

河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平 台建设项目

竞争性磋商文件

采 购 人：河南工业和信息化职业学院

项目名称：教学资源库及管理平台建设项目

项目编号：豫财磋商采购-2021-480



招标代理：河南省科教仪器设备招标有限公司

日 期：二〇二一年六月

特别提示

1、供应商初次登记注册

1.1 注册用户名及密码

登录河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnnggzyjy.cn>，以下简称中心网站），点击首页左上角【注册】按钮进入“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，先阅读《市场主体信息登记操作手册》了解具体操作流程，再点击【免费注册】，同意《注册协议》后，进入市场主体注册界面，填写注册信息并选择相应的市场主体类型，注册完成后获得用户名及密码。

1.2 办理 CA 数字证书

市场主体根据《CA 数字证书办理指南》要求，携带相关资料到河南省信息化发展有限公司现场办理 CA 数字证书。

1.3 登记基本信息

点击中心网站首页的【市场主体登录】按钮，使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，录入基本信息并扫描上传相关证件。

1.4 详情见河南省公共资源交易中心网站办事指南

1.5 CA 密钥办理地址为郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼，联系电话为 0371-96596。

2、响应文件制作

2.1、供应商通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、供应商凭 CA 密钥登陆（<http://www.hnnggzy.com>）市场主体系统并按网上提示下载磋商文件（.hntf 格式）。

2.3、供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、供应商在制作电子响应文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的内容：投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章），并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报

告、纳税凭证等)电子签章(企业电子签章)。

2.6、磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

2.8、供应商编辑电子投标文件时,根据磋商文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件(*.hntf格式)时,只能用本单位的企业CA密钥。

3、澄清与变更

采购人、招标代理机构对已发出的磋商文件进行的澄清、更正或更改,澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商,对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的项目供应商,系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的磋商文件和答疑文件,以此编制投标文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通,因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的,将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示,并不具有任何约束性和必要性,招标代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性,供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果自负。

目 录

第一章	竞争性磋商公告.....	4
第二章	供应商须知.....	6
第三章	响应文件格式.....	16
第四章	合同文本.....	38
第五章	招标项目资料表.....	41
第六章	招标项目需求及技术要求.....	45
第七章	评审标准.....	48

第一章 竞争性磋商公告

河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平台建设项目竞争性磋商公告

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2021-480
- 2、项目名称：河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平台建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：项目预算金额：1000000.00 元，最高限价 1000000.00 元。

包号	包名称	包预算（元）	最高限价（元）
1	教学资源库及管理平台	1000000.00	1000000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1 教学资源库及管理平台：课程资源名称及数量见项目参数；
 - 5.2 服务期：五年。
 - 5.3 交货期：资源制作在合同签订之日 15 个工作日内完成；
6. 合同履行期限：详见磋商文件
 7. 本项目是否接受联合体投标：否
 8. 是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等（具体详见磋商文件）

3、本项目的特定资格要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间：本项目磋商结束之前】。

三、获取采购文件

1. 时间：2021年7月8日至2021年7月21日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）

3. 方式：供应商凭CA密钥登陆（<http://www.hnggzy.com>）市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnggzy.com>公共服务-办事指南）。市场主体需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 时间：2021年7月27日09时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传。逾期上传/送达的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2021年7月27日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西）远程开标室(五)-6，河南省公共资源交易中心门户网站远程开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：本次磋商公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布。磋商公告期限为三个工作日2021年7月8日至2021年7月19日。

七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn），供应商应当在磋商文件确定的截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，视为放弃投标）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南工业和信息化职业学院

地址：焦作市高新区碧莲路801号

联系人：李老师

联系方式：0391-8767632

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省科教仪器设备招标有限公司

地址：郑州市顺河路 17 号院

联系人：郑老师

固定电话：13223099831

3. 项目联系方式

联系人：郑老师

固定电话：13223099831

发布人：河南省科教仪器设备招标有限公司

发布时间：2021 年 7 月 7 日

第二章 供应商须知

一. 说 明

1. 适用范围

1.1 本次采购采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本竞争性磋商文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

2. 定义

2.1 采购人：河南工业和信息化职业学院

2.2 采购代理机构：河南省科教仪器设备招标有限公司。

2.3 成交供应商：接到并接受成交通知，最终被授予合同的供应商。

2.4 服务：提供河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平台建设项目服务供应。

3 磋商费用

3.1 无论磋商过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加磋商有关的全部费用，采购人或招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二. 竞争性磋商文件

4 竞争性磋商文件的构成

4.1 竞争性磋商文件用以阐明本次招标的服务要求、磋商程序和合同条件。

竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 响应文件格式

第四章 合同格式

第五章 采购项目资料表

第六章 采购项目需求及技术要求

第七章 评审标准

4.2 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其磋商对竞争性磋商文件做出实质性响应。

4.3 照抄或复印竞争性磋商文件技术及商务要求的、手写的响应文件将导致废标。

5 竞争性磋商文件的澄清

- 5.1 竞标人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式及电子邮件，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清，否则，将视为对本磋商文件要求无任何异议。
- 5.2 竞争性磋商文件的澄清将在响应文件截止时间 5 日前以书面形式发给所有购买竞争性磋商文件的竞标人，但不指明澄清问题的来源。
- 5.3 竞标人在收到澄清后，应在第一时间进行回复，确认已收到该澄清。

6 竞争性磋商文件的修改

- 6.1 在竞标截止时间 5 天前，采购人可以书面形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已购买竞争性磋商文件的竞标人。如果修改竞争性磋商文件的时间距竞标截止时间不足 5 天，相应延长竞标截止时间。
- 6.2 竞标人收到修改内容后，应在竞标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。
- 6.3 采购人一旦对磋商文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购人有关的补充文件，将作为磋商文件的组成部分，对所有现实的或潜在的竞（投）标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时，采购人和竞标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。
- 6.4 修改（更正）或补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有竞标人具有约束力。当磋商文件与修改（更正）或补充文件相矛盾时，以最后发出的修改（更正）或补充文件为准。

三. 响应文件的编写

7 磋商语言

- 7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人及招标代理机构就有关磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8 响应文件计量单位

- 8.1 除在竞争性磋商文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9 响应文件的组成

9.1 供应商应该按照磋商文件的要求编写响应文件。

9.2 供应商应将响应文件按顺序编制响应文件资料目录。

10 证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件

10.1. 供应商应按要求提交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

10.2. 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11 磋商报价一览表、分项报价表

11.1 采购人需求的有关技术服务等。

11.2 有关费用处理：

竞争性磋商报价采用总承包方式，因此供应商的报价应包括在规定合同期间发生的为完成本项目发生的所有有关费用。竞争性磋商文件中另有规定的除外。竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需执行合同的费用也需列入报价。供应商报价中应包含招标代理服务费等。

12 响应文件货币

12.1 响应文件中的报价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。竞争性磋商文件中另有规定的按规定执行。

13 配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

13.1 项目总金额：包括买方服务需求所涉及的所有费用。

13.2 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。

13.3 供应商有能力履行竞争性磋商文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。

13.4 供应商满足竞争性磋商文件规定的业绩要求的证明文件。

14 技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及响应方案

14.1 对竞争性磋商文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离标记，并说明原因

14.2 详细阐述响应方案主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；重点和难点问题的认识和解决方案；新技术新工艺的运用；人员投入和设备保障；其他优惠服务承诺。

14.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

15 服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 供应商的服务承诺要按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

15.2 提供供应商有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

16 参加竞争性磋商函

16.1 磋商函供应商按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写竞争性磋商函。

17 磋商承诺

17.1 供应商应提交的磋商承诺函。

18 磋商有效期

18.1 响应文件应自规定的开标日起 60 天内保持有效。磋商有效期不足的将被为非实质性响应而予以拒绝。

18.2 在特殊情况下，采购人和招标代理机构可征求供应商同意延长磋商有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其响应文件。

19 响应文件的式样和文件签署

19.1 响应文件的竞标函由供应商正式授权的代表按规定签字或盖章，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在响应文件中。

19.2 电报、电传和传真响应文件一律不接受。

四. 响应文件的递交

20 响应文件的密封和标记：本项目采用远程开标，无纸质标书。

21 磋商截止期

21.1 供应商应在不迟于“竞争性磋商公告”中规定的截止日期和时间将响应文件按照“竞争性磋商公告”中载明的地址递交至招标代理机构。

21.2 采购人和招标代理机构可以按第 6 条规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长磋商截止期限。在此情况下，采购人、招标代理机构和供应商受磋商截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

22 迟交的响应文件

22.1 招标代理机构将拒绝在第 21 条规定的磋商截止期后收到的任何响应文件。

23 响应文件的修改和撤回

23.1 供应商在递交响应文件后，在磋商截止时间之前可以修改或撤回其响应文件，但供应商必须在磋商截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至招标代理机构。

23.2 供应商的修改或撤回通知书应按第 20 条规定编制和递交。

23.3 在磋商截止期之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

- 23.4 从磋商截止期至供应商在响应文件中载明的磋商有效期满期间，供应商不得撤回其磋商，否则该供应商将被视为非诚信单位并列入黑名单。

五. 磋商与评审

24 磋商仪式

- 24.1 招标代理机构在“竞争性磋商公告”中规定的日期、时间和地点组织磋商。开标时所有供应商应在开标时间参加远程开标、解密、答疑、二次报价。
- 24.2 磋商仪式由招标代理机构主持，竞争性磋商小组成员、采购人代表、供应商代表以及有关工作人员参加。

25 评审程序

- 25.1 磋商仪式结束后，磋商小组应当依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性审查未通过的响应无效，不得进入评审环节；资格性审查通过的响应文件将由磋商小组进行磋商。
- 25.2 磋商小组将按规定由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，从河南省政府采购专家库中随机抽取，或经主管预算单位同意，按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第14条规定自行选定。
- 25.3 磋商小组专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。
- 25.4 磋商小组工作原则：磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。磋商文件有不规范、不一致、不准确的地方应要求采购人或代理公司做出书面解释或澄清，不得擅自修改、释义、延伸磋商文件规定的方法和评审标准；磋商文件未规定的评审方法和评审标准不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

26 响应文件的初审

- 26.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性、响应程度和响应文件一致性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

27 响应文件的澄清

- 27.1 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、

说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

27.2 供应商未按磋商小组要求澄清、说明或者更正的响应文件，或澄清、说明或者更正的响应文件有保留，可能产生影响对其他供应商不公平公正；或供应商资格条件不符合磋商文件规定；或其他严重偏离，限制采购人权利无法接受的响应文件将可能被拒绝。

27.3 被拒绝响应文件的供应商不进入磋商程序。

28 磋商程序

28.1 磋商小组所有成员应当集中与单一的通过资格审查的供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。对已判定为实质性响应的响应文件进行评价和比较。

(1) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购人认定不得改动的磋商文件中的其他内容。

(2) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，必须经采购人签字同意。

(3) 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(4) 由采购人确定最终解决方案和服务标准作为评审依据。磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商磋商文件的变动情况和方案选型、服务标准要求。不得对不同供应商提供有差别的信息，实行歧视性差别性待遇。

29 最后报价

29.1 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

29.2 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

29.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

29.4 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价。

30 综合评分

30.1 采购人取得经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件进行综合评分。

30.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

30.3 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

31 响应无效和终止磋商活动条款

31.1 下列条款必须符合磋商文件要求，否则响应无效

(1) 按要求提交磋商承诺函。

(2) 磋商有效期符合磋商文件。

(3) 供应商的报价没有超过采购预算和最高限价。

(4) 响应文件中对同一标段提供唯一报价。

(5) 响应文件没有附采购人不能接受的条件。

(6) 磋商报价合理（磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理）。

(7) 符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其它实质性要求。

(8) 响应文件没有出现雷同情形（不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜，不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人，不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异的均视为雷同情形）。

31.2 终止竞争性磋商采购活动的条款

(1) 投标（响应）文件制作机器码一致的

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 因重大变故，采购任务取消的。

(4) 有效投标人不足三家的。

32 确定成交、询问及质疑

32.1 确定成交供应商

(1) 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

(2) 采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内在《河南省政府采购网》、《中国政府采购网》公告成交结果。

32.2 询问及质疑

询问及质疑依据《政府采购质疑和投诉办法》及相关法律法规处理。供应商对成交结果提出质疑的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，由法人或其授权代表以书面形式（采用“河南省政府采购网”上的政府采购供应商质疑函范本）同时向采购人和采购代理机构质疑。质疑时须提供营业执照副本原件和复印件、质疑人身份证原件和复印件、质疑材料。供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料（质疑人捏造事实或是提供虚假质疑材料的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，核实后将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚）。未按要求提出质疑的不予受理。

六. 授予合同

33 合同签订合同

- 33.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的的技术和服务要求等事项签订合同。
- 33.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的的技术和服务要求等实质性内容的协议。
- 33.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 33.4 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。
- 33.5 签订合同后，成交供应商不得将相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

34 服务的追加、减少和添购

- 34.1 招标代理机构采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照竞争性磋商采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。
- 34.2 项目结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的

添购时，由于须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，经相关部门批准，可以继续从成交人处按照单一来源采购的方式进行添购但金额不超过原合同金额的 5%，且所牵涉的服务的价格水平不得超过本次竞争性磋商的水平且低于当时的社会平均价。服务的添购，应在本次政府采购合同的基础上，另行签订服务的添购合同。

35. 根据《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（豫财办〔2020〕33 号）规定，供应商中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资方式详见（河南省政府采购合同融资政策告知函）。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

温馨提示： 供应商开具发票需填写下表并加盖公章

开票资料	
单位名称（加盖公章）	
纳税人识别号	
地址、电话	
开户行及账户	
开票金额：	经办人及电话：
备注（填写项目编号）	

第三章 响应文件格式

[本章格式仅供参考，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和竞争性磋商文件中标注★的实质性条款）]

响应文件目录

1. 磋商函.....	17
2. 磋商代表身份证明.....	19
3. 资格证明文件.....	20
3.1 营业执照.....	页码
3.2 财务状况报告.....	页码
3.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	页码
3.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	页码
3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明....	页码
3.6 信用查询截图.....	页码
4. 磋商承诺函.....	页码
5. 反商业贿赂承诺书.....	页码
6. 供应商已完成的与磋商项目类似的项目清单.....	页码
7. 供应商服务人员证书.....	页码
8. 供应商公司证书.....	页码
9. 供应商及投标产品简介.....	页码
10. 制造商或其指定总代授权书（如有）.....	页码
11. 中小企业声明函（如有）.....	页码
12. 报价一览表.....	页码
13. 分项报价一览表.....	页码
14. 技术条款偏差表.....	页码
15. 商务条款偏差表.....	页码
16. 供应商认为应该附的材料.....	页码

1. 磋商函

致：河南省科教仪器设备招标有限公司

根据贵方的竞争性磋商公告（项目编号），签字代表（全名）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交下述文件一份，电子文档一份，并对之负法律责任。

- 1) 报价一览表
- 2) 按竞争性磋商文件供应商须知和商务/技术条款要求提供的有关文件
- 3) 项目实施方案及服务方案
- 4) 资格证明文件
- 5) 磋商承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 如果我们的响应文件被接受，我们将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 2) 供应商已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3) 本磋商自开标日起有效期为60日历日。
- 4) 如果在规定的开标时间后，供应商在磋商有效期内撤回磋商响应文件，该供应商将被视为非诚信单位并列入黑名单。
- 5) 供应商承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。
- 6) 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的磋商或收到的任何磋商。若响应文件在偏差表上没有体现的条款，我方完全同意按照竞争性磋商文件的要求执行。
- 7) 与本磋商有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商授权代表签字：

供应商名称（公章）：

日期：

2. 磋商代表身份证明

如果磋商代表是法定代表人则附磋商代表身份证扫描件；如果磋商代表不是法定代表人则须附法定代表人授权书。

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就（项目编号）（项目名称）的磋商及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

此处附：法人代表身份证扫描件

被授权人身份证扫描件

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

单位名称（公章）：_____

地址：_____

3. 资格证明文件

3.1 营业执照

提供营业执照扫描件。

3.2 财务状况报告

（经审计的 2019 年或 2020 年度财务报告或银行出具的资信证明。）

3.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（提供 2020 年 10 月 1 日以来任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的凭据。）

3.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（提供具备履行合同所必需的设备的发票扫描件和专业技术人员的相关证件扫描件，或履行过类似项目的证明材料扫描件，或提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的或承诺书。）

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的 书面声明

致：（招标代理机构名称）

我公司在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，若有，我公司承担一切法律责任。特此声明。

单位名称（公章）： _____

日期： _____ 年__月__日

3.6 信用查询截图

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）：失信被执行人查询截图、重大税收违法案件当事人名单查询截图。

2、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单查询截图。

4. 磋商承诺函

致：河南省科教仪器设备招标有限公司

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。因此，在本次（项目编号、采购人名称、项目名称）磋商过程中，我公司郑重承诺：

1、我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。

2、在规定的开标时间后，在磋商有效期内我公司保证不撤回磋商响应文件。

3、如果我公司中标，我公司承诺在中标通知书发出之日起7天内向河南省科教仪器设备招标有限公司交纳足额的中标服务费。若没有按时足额缴纳中标服务费，每逾期一日，我方按照中标服务费的千分之一支付违约金；同时，承担河南省科教仪器设备招标有限公司因追索中标服务费而支付的诉讼费、律师代理费、差旅费等一切费用。

4、如果我公司中标，我公司将严格按照磋商文件和响应文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。

如果违反上述承诺，除行政机关依法追究法律责任外，在3年内我公司自愿放弃参加河南省科教仪器设备招标有限公司组织的政府采购活动。

法定代表人或其授权代表签字或盖章：_____

单位名称（公章）：_____

日期：_____

5. 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目编号、项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人或法人授权代表（签字）：_____

供应商（公章）：_____

_____年__月__日

7. 供应商服务人员证书

8. 供应商公司证书

9. 供应商及投标产品简介

供应商必须但不限于提供以下内容：

- 1、供应商简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 3、其他供应商认为需要提供的文件。

10.中小企业声明函（货物）（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 该声明函是针对小微企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合中小企业扶持政策的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

11. 报价一览表

供应商名称	
项目名称及包号	
项目编号	
磋商报价（元）	大写： _____ 小写： _____
服务期	
磋商有效期	
其他声明	

说明：

- 1、本表磋商报价应与响应文件中报价表的报价一致。
- 2、大小写不一致的以大写为准。
- 3、开标报价一览表中每个包只允许有一个磋商报价。

供应商授权代表签字： _____

供应商： _____（此处填单位名称并盖章）

12. 分项报价一览表

供应商：_____（此处填单位名称并盖章）

项目名称：_____（此处填项目名称）

项目编号：_____（此处填项目编号） 包号：_____（此处填包号）

单位：元

序号	服务名称	单位	数量	单价	税费	合计
合计						

供应商授权代表签字：_____

13. 技术条款偏差表

供应商：_____（此处填单位名称并盖章）

项目名称：_____（此处填项目名称）

项目编号：_____（此处填项目编号） 包号：_____（此处填包号）

序号	技术服务条款号	技术参数及要求		对磋商文件偏差	描述	备注
		磋商文件	响应文件			
1	技术服务条款 1					
2	技术服务条款 2					
	……					

供应商授权代表签字：_____

注明：**1.供应商要如实填写本表。**

2.供应商要当按照磋商文件中的技术要求描述是否响应磋商文件中的技术要求。

14. 商务条款偏差表

供应商：_____（此处填单位名称并盖章）

项目名称：_____（此处填项目名称）

项目编号：_____（此处填项目编号） 包号：_____（此处填包号）

序号	设备名称或条款号	商务要求		对磋商文件偏差	描述	备注
		磋商文件	响应文件			
1	磋商承诺函					
2	服务期限					
3	付款方式					
4	业绩（附明细表）					
	……					

供应商授权代表签字：_____

注明：1. 供应商要如实填写本表。

2. 供应商要按照磋商文件中的商务要求描述是否响应磋商文件中的商务要求。

15. 供应商认为应该附的材料

16. 项目实施方案及服务方案

第四章 合同文本

(此合同应根据项目的实际情况填写相应内容)

河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平台建设项目合同

合同编号：(按成交通知书上的编号)

甲方：

乙方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在甲方为获得(服务简介)服务，邀请乙方参加了该项目竞争性磋商，并接受了乙方以单价金额(币种，用文字和数字表示的合同价)(以下简称“合同价”)的投标；本项目预算总价为(人民币)，合同总价以实际结算金额为准。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

1) 本合同条款

2) 本合同条款附件

附件 1 报价一览表

附件 2 服务方案

.....

3) 成交通知书

3. 响应文件、竞争性磋商文件

合同条款

第一条 采购项目、数量、单价及金额

本项目合同单价金额_____，应聘岗位人数以实际需求为准。

第二条 服务质量标准：_____

第三条 乙方对服务质量负责的条件及期限：_____

第四条 采购项目的附(配)件、工具数量及供应办法：_____

第五条 采购项目所有权自_____时起转移，但甲方未履行支付价款义务的，采购项目属于_____所有。

第六条 提供采购项目的方式、地点、时间：_____

第七条 付款结算方式、时间及地点，付款方式：

资源制作在合同签订之日 15 个工作日内完成，完成相应技术服务，并通过验收。经需方验收合格并收到供方的增值税专用发票（合同全额）后支付合同价款总额的 90%，预留 10% 做为质保金。自验收合格之日起满一年后 10 个工作日内，需方支付剩余 10% 合同价款。

付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料：1、合同；2、合规发票；3、由需方签字的验收报告（或需方委托的第三方验收检验报告）

第八条 担保方式（可另立担保合同）：_____

第九条 本合同解除的条件：_____

第十条 违约责任：_____

第十一条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人协商解决；也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列_____种方式解决。

（一）提交_____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十二条 本合同自_____起生效。

第十三条 其他约定事项：_____

甲方	乙方
甲方（章）：	乙方（章）：
住所：	住所：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
户名：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

第五章 采购项目资料表

本表是对“供应商须知”的具体补充和修改，如有与前面矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	采购人名称：河南工业和信息化职业学院
2	采购人地址：焦作市高新区碧莲路 801 号 联系人：李老师 联系电话：0391-8767632
3	项目名称：河南工业和信息化职业学院教学资源库及管理平台建设项目
4	项目编号：豫财磋商采购-2021-480
5	采购代理机构：河南省科教仪器设备招标有限公司 地 址：郑州市顺河路 17 号院（顺河路与东明路交叉口向西 150 米路南） 联系人：郑老师 固定电话：13223099831
6	<p>★合格供应商资格要求：</p> <p>★1、具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>★2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>★3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。</p> <p>★4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。</p> <p>★5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。</p> <p>★6、本项目不接受联合体投标。</p> <p>★7、按照竞争性磋商公告要求购买了竞争性磋商文件。</p> <p>★8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。</p> <p>★9、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间：本项目磋商结束之前】。</p>

7	<p>磋商报价：在规定合同期间发生的为完成本项目发生的所有有关费用。</p> <p>相关费用：无论磋商过程中的作法和结果如何，项目供应商自行承担所有与参加磋商有关的全部费用（包含中标服务费）</p>
8	<p>1、采购代理服务费用：本项目中标服务按_____元收取。参照国家计委《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件及国家发改办价格[2003]857号文件的规定标准向成交供应商收取。采购代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>2、成交供应商在领取中标通知书前将招标代理服务费交至下面账号：</p> <p> 开户名称：河南省科教仪器设备招标有限公司</p> <p> 开户行：中国银行郑州汇城支行（地址：郑州市金水区金水路与城东路交叉路口北）</p> <p> 账户：254601819870</p> <p> 电汇备注：“豫财磋商采购-2021-480 招标代理服务费”。</p>
9	<p>资格证明文件：</p> <p>★1. 如果磋商代表是法定代表人则须提供磋商代表身份证扫描件；如果磋商代表不是法定代表人则须提供法定代表人授权书（授权书内应附法定代表人和其授权磋商代表人身份证扫描件）。</p> <p>★2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。</p> <p>★3、财务状况报告（经审计的2019年或2020年度财务报告或银行出具的资信证明）。</p> <p>★4、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供2020年10月1日以来近三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的凭据）。</p> <p>★5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。</p> <p>★6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式参考响应文件格式）。</p> <p>★7、国家企业信用信息公示系统查询截图。</p> <p>其他证明文件：</p> <p>★1、供应商应提交磋商承诺函。</p> <p>2、售后服务承诺书</p> <p>3、竞争性磋商文件第三章响应文件格式。</p> <p>4、第六章招标项目需求及技术要求中要求提供的证明材料，供应商须提供相对应</p>

	<p>的证明文件。</p> <p>5、采购项目有其它要求的，供应商还应当提供其符合其它要求的证明材料或者情况说明。</p>
10	<p>服务期：五年。</p> <p>交货期：资源制作在合同签订之日 15 个工作日内完成。</p> <p>服务地点：采购方指定地点。</p>
12	★响应文件有效期：从开标之日起 60 日历日
13	响应文件递交：供应商需要在响应文件递交截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子响应文件加密上传。
14	<p>开标时间：竞争性磋商公告中规定的开标时间。</p> <p>开标地点：竞争性磋商公告中规定的开标地点。</p>
16	磋商文件中资格性条款和符合性条款前已加“★”号，加“★”条款属于必须满足项，否则作无效响应文件处理。
17	服务要求：供应商需提供相应的服务承诺书。
18	<p>1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应当在响应文件中单独列明本项目中所投的“小型和微型企业产品清单”，并提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和《中小企业声明函》等有效证明材料，否则不予认可。</p> <p>2、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p>

第六章 采购项目需求及技术要求

一、说明

1.1 供应商务必仔细阅读采购方在技术文件中规定的所有细则，供应商要按照磋商文件要求对磋商文件在各方面都做出实质性响应。

1.2 本技术规格与要求提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，供应商应保证提供符合“技术规格与要求”和有关行业标准的优质产品。

1.3 “技术规格与要求”中所使用的标准和规范如与供应商所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

二、采购内容

（一）项目建设内容

本教学资源库建设包含以下五部分：

- （1）专业教学素材资源全库；
- （2）公共基础课教学素材资源库；
- （3）工业机器人教学课程资源包；
- （4）为了更好提升一线教师的课件制作水平，增强对高水平课件的认知，提供至少 3 个制作精良、水平一流的大型课件；
- （5）需配置配套资源管理平台一个，用于管理所提供的教学资源。

（二）技术参数要求

1、总体要求：

（1）专业教学素材资源全库素材资源不少于 98000 条。专业教学素材资源全库各专业要求素材数量、类型、比例如下：土木建筑工程与工程造价资源不少于 5600 条；机电技术应用资源不少于 4700 条；电工与电气资源数量不少于 2300 条；机械制造资源数量不少于 4100 条；自动化资源数量不少于 4900 条；汽车运用与维修资源数量不少于 4500 条；物流资源数量不少于 2300 条；会计电算化资源数量不少于 4900 条；测绘（工程测量、摄影测量与遥感技术、测绘工程技术）资源数量不少于 3700 条；安全技术与管理资源数量不少于 1800 条；室内设计（建筑室内设计）资源数量不少于 3600 条；建设工程管理资源数量不少于 1200 条；电工电子（电线电缆制造技术）资源数量不少于 4700 条；信息管理与信息系统（信息安全与管理）资源数量不少于 4900 条；电子商务资源数量不少于 4000 条；旅游资源数量不少于 4000 条；体育（社会体育）资源数量不少于 2500 条；动漫（电子竞技运动与管理）资源数量不少于

3000 条；电梯资源数量不少于 2000 条；物联网资源数量不少于 2800 条；移动通信资源数量不少于 2600 条；音乐资源数量不少于 400 条；市场营销资源数量不少于 3700 条；财务管理资源数量不少于 3200 条；计算机（含动漫、视觉设计、数字媒体、信息管理与信息系统）资源数量不少于 5500 条；电子信息资源数量不少于 4800 条；软件工程资源数量不少于 2400 条；国际经济与贸易资源数量不少于 3500 条；城市轨道交通资源数量不少于 400 条。

其中，动画资源总量不低于 15%；视频资源总量不低于 18%；PPT 资源总量不低于 12%。

（2）公共基础课教学素材资源库内含素材资源不少于 48500 条。公共基础课教学素材资源库各专业要求素材数量如下：马哲思政毛概资源数量不低于 2400 条；军事学（军事理论教育）资源数量不低于 1600 条；心理学资源数量不低于 1500 条；英语资源数量不低于 9500 条；数学资源数量不低于 7500 条；民族与文化（中华优秀传统文化）资源数量不低于 4800 条；计算机基础（大学信息技术基础）资源数量不低于 4800 条；艺术鉴赏资源数量不低于 7000 条；应用文写作资源数量不低于 800 条；酒店服务与管理（公关礼仪）资源数量不低于 8500 条。

其中，视频资源总量不低于 10%；题库资源配比不低于 2.5%；PPT 资源总量不低于 14%。

（3）工业机器人教学课程资源包需要覆盖 12 门课程，计 506 个课时，颗粒化素材不得少于 5000 条。

（4）教学资源管理平台需具有用户注册登录功能，能够完成对所提供资源的管理、分类浏览、检索和下载等功能。

2、具体要求：

（1）、（校级）专业教学素材资源全库。

1) 库中素材资源需覆盖学校所有教学专业：土木建筑工程与工程造价、机电技术应用、电工与电气、机械制造、自动化、汽车运用与维修、物流、测绘（工程测量、摄影测量与遥感技术、测绘工程技术）、国际经济与贸易、信息管理与信息系统（信息安全与管理）、电工电子（电线电缆制造技术）、室内设计（建筑室内设计）、建设工程管理、物联网、安全技术与管理、体育（社会体育）、电子商务、旅游、移动通信、宝玉石鉴定与加工、电梯、煤矿开采技术、动漫（电子竞技运动与管理）、音乐、城市轨道交通、会计电算化、市场营销、财务管理、计算机（含动漫、视觉设计、数字媒体、信息管理与信息系统）、电子信息、软件工程等等。

2) 教学资源类型、格式以及要求：

教学资源库中的资源包括动画、仿真、视频、图片、文本、题库、试卷、课件等资源类型。

动画类教学资源要求：色彩搭配合理、空间布局设计和谐，各帧之间关联性协调，动画

演播过程要求流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，采用 GIF、SWF 格式，素材可以用 adobe、flash、player 或暴风影音打开。仿真类教学资源要求：能够手动点击或 flash 直接播放类素材，部分仿真资源具有科幻性。仿真类教学资源格式为 swf、exe 等。视频类教学资源要求：画面清晰，播放流畅，全片图像同步性能稳定，无失步现象。图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、播放时没有明显的噪点、音量忽大忽小现象。视频扩展名为*.flv、*.wmv、*.MP4、*.MPG、*.MPEG 等。视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。视频格式为 flv 流媒体格式、Windows Media video 格式。

教学素材资源须包含且不限于以下后缀的文件类型 flv、3ds、avi、vb、swf、max、dwg、exe、flc、wmv、mpg、ai、fla、f4v、rar、doc、png、jpg、txt 等。

为了更贴合教学使用，对特定知识点素材资源要求如下：

1. 《国际贸易》：

素材资源不少于 9 个；资源后缀为 swf；资源类型为动画。

资源内容：外贸单证实务教学引入动画 8 个；国际贸易实务动画 1 个。

2. 《信息资源组织与管理》：

素材资源不少于 42 个；资源后缀为 exe 与 PPT；资源类型为 PPT 课件。

资源内容：《信息资源组织与管理》课程介绍/第 1 章信息资源/第 2 章信息资源管理的内容/第 3 章信息资源分布/第 4 章信息资源采集/第 5 章信息资源组织与存储/第 6 章 1 信息检索, 2 搜索引擎, 3 信息挖掘技术, 4 数据挖掘/第 7 章信息资源评价/第 8 章信息资源规划/第 9 章信息资源开发/第 10 章信息资源利用/第 11 章信息资源的安全管理；课件 demo 10 个。

3. 《电工电子技术》：

素材资源不少于 1200 个；资源后缀为 swf、png、gif、jpg、doc；资源类型为动画、图片、文本以及 PPT 课件。

资源内容：电工电子技术动画演示 5 个；分解图 19 个；电工电子技术课件 7 个；CHAPTER1-24 课件；实验 18 组：电路图 54 张；电工电子技术线路图 449 张；电路解析图 31 张；电路连接示意图 34 张；电路连接图 9 张；电路示意图 41 张；电路图表，电子公式、示意图 32 套；电路图公式图 17 张；电子电路解析图 68 张；电子电路连接线路图 91 张；电子电路图 30 张；公式、电路图、习题解析图 29 份；公式及电路图 48 套；公式及练习题 59 套；教学电路图 9 张；动画知识点：组合逻辑电路/触发器/集成定时器/计数器/直流电流/电压测量/直流电位的测量/用电工工具仪表认识使用/照明电路的安装/电动机及其常用电气元件/

三相异步电动机点动与自锁控制/三相异步电动机的正反转控制/三相异步电动机的顺序启动/二极管、三极管/三极管输入输出特性曲线/共射基本放大电路测试/静态工作点稳定电路测试/基本门电路测试/电工电子技术示意图/定子磁场动画；两种载流子/分压式偏置电路/行程自动往返控制电路/差放电路的输入/相桥式整流电路；/容滤波电路/串联反馈式稳压电路/PN结的形成/三相磁场/单相电机旋转/三极管内的载流子运动/共射输出特性/微变等效电路画法/复合联锁控制的正反转电路/冲床保安电路/单管低频电压放大器/共发射极基本电路与单电源供电时常用画法/硅单晶中共价键结构/基本 RS 触发器/集成门电路及其应用/两地控制一灯电路解析/两个晶闸管组合/流水灯控制电路/示波管结构及工作原理/数据选择器/数码寄存器/数字显示电路/数字钟的检测/数字钟的接线；双向移位寄存器/同相比例运算电路/移位寄存器/正反转控制电路/正弦波型等。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

4. 《室内设计》：

素材资源不少于 7 个；资源后缀为 rar；资源类型为课件。

资源内容：室内环境设计概述；室内空间造型；室内空间设计方法；室内装修设计；室内陈设艺术设计；室内人体工程学；室内物理环境设计。

5. 《建筑工程测量》：

素材资源不少于 10 个；资源后缀为 exe、avi、swf；资源类型为动画。

资源内容：高斯-克吕格投影；相位测距；按限制坡度选线；等高线法计算体积；断面法计算体积；绘制断面图；量取图上点的坐标；确定地面点高程；确定汇水范围；脉冲测距。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

6. 《电子商务》：

素材资源不少于 66 个；资源后缀为 swf、flv；资源类型为动画。

资源内容：网络营销动态图 3 个；网络营销教学动画 27 个；教学动画演示 13 个；IE 浏览器的使用；IPC 介绍；电子实验室；招聘流程设计；安装；DNS 工作原理；KDC 工作原理；MAC 地址；动画；安全案例；病毒发作演示；电子商务安全解决方案；动画；防火墙工作原理；国产木马魔法控制 1.6 动画教程；集线器工作原理；加密技术；交换机工作原理；路由器工作原理；网络基本配置命令；网上邻居工作原理；网上纳税安全解决方案；网上购物。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

7. 《旅游市场营销学》：

素材资源不少于 27 个；资源后缀为 swf；资源类型为动画。

资源内容：旅游产品市场生命周期曲线图；市场营销管理过程图；社会营销观念示意图；

企业营销观念演变示意图；机会分析矩阵图&威胁分析矩阵图；消费者购买行为的“黑箱反应”模式；刺激-反应模式图；旅游消费者购买行为的决策过程；旅游市场细分程序示意图；旅游企业目标市场战略选择示意图；为某酒店市场定位图；旅游企业市场定位示意图；企业市场细分化战略过程；产品整体概念示意图；品牌构成图；旅游营销的基本架构；政府旅游营销过程；产品-市场发展战略矩阵；旅游市场营销活动管理流程示意图；职能型组织模式示意图；产品管理型组织模式示意图；地区型组织模式示意图；市场管理型组织模式示意图；矩阵式组织模式示意图；旅游企业市场营销控制过程示意图。

8. 《采煤概论》：

素材资源不少于 74 个；资源后缀为 swf、mpg、mov、avi、asf、exe、wmv 以及 ppt；资源类型为动画（57 个）、视频（3 个）与课件（14 个）。

资源内容：制作视频 3 个：采煤机截割视频、露天开采过程录像、世纪煤都大柳塔煤矿。制作课件 14 个：绪论；第一章 煤矿地质基本知识；第五章 采煤方法(4)；第五章 采煤方法(3)；第五章 采煤方法(2)；第五章 采煤方法(1)；第四章 井巷掘进与支护；第三章 井田开拓(3)；第三章 井田开拓(2)；第三章 井田开拓(1)；第六章 矿井通风(2)；第六章 矿井通风(1)；第二章 煤矿地质图；第八章 矿井安全生产。制作动画 57 个：正断层煤层底板等高线图；逆断层煤层底板等高线图；煤层底板等高线及断煤交线；煤与瓦斯突出；冲击地压；综采中部斜切进刀；综采面布置；中部斜切进刀；移架；岩层产状；斜井上山开拓一煤风料；巷道种类（三类）；倾斜长壁布置；片盘斜井生产系统；片盘斜井布置；炮眼布置图；立井立式环形车场；立井刀式车场调车；矿井主要生产系统；集中斜井生产系统；割三角煤进刀；地堑与地垒；单一走向长壁采煤法采煤系统；采煤机旋转前顶后底；采煤机旋转一前底后顶；采煤机几何尺寸；矿井运煤系统；放顶煤；运材料至工作面；通风；排水；采面通风；瓦斯突出模拟+现场；变质岩的形成；抽出式局部通风；放顶煤厚煤层开采；综采放顶煤开采工艺流程。

9. 《土力学地基基础》：

素材资源不少于 9 个；资源后缀为 swf；资源类型为动画。

资源内容：标准贯入实验动画；环刀法测定土的天然密度—测量环刀质量动画；土的液限实验动画；侧限压缩实验—固结实验动画；环刀法测定土的天然密度—环刀法切削土样步骤动画；原位载荷实验—旁压实验动画；土的强度的测定—三轴剪切实验仪器介绍动画；土的强度的测定—直接剪切实验动画；土的强度的测定动画。

10. 《机械制造基础》：

素材资源不少于 214 个；资源后缀为 avi、swf、flc、rm、wmv；资源类型为动画。

动画制作知识点：等离子焊；电渣焊；二氧化焊；埋弧焊；支撑座的备料；支撑座的焊接；支撑座的冷作装配；磁型铸造；低压铸造；金属型铸造；离心铸造；熔模铸造；砂型铸造；陶瓷型铸造；压力铸造；铸造铝活塞筒图；油封外夹圈的冲压工艺过程；三箱造型；六角加工；刀具角度；切削力分解；刮板造型；双手控制法；弯曲模膛；成形刀法；拔长模膛；挖砂造型；整模造型；活块造型；磨削螺纹；角度铣铣V形槽；车刀组成；车外圆；车床切断；车床攻丝；车床钻孔；车床铰孔；车成型面；车端面；车螺纹；车锥面；连杆模锻；钢管轧制；冲裁过程；复合模；平板胀形；弯曲；拉伸；拉形；拉深；接盘毛坯自由锻造；接盘自由锻造；摇杆轴自由锻；摇杆轴自由锻造；摩擦压力机；曲柄压力机；模锻；球体胀形；砂型铸造工艺过程；简单模；管坯胀形；翻边；胀形；自由锻；连续模；镦粗；齿轮坯自由锻造；齿轮坯锻造；模具装配；三箱造型；锻造工件；墩粗；RP应用；；摆块加工方向转换机构；薄板弯曲；层压造型；超级光磨；超级光磨外圆；冲裁过程模拟；冲床；冲孔；冲孔模；冲孔、落料复合模运动模拟；冲孔、落料复合模结构介绍；冲压；冲压极进模动作模拟；电控支架；锻模；多多线砂轮螺纹；法兰；反挤压；分离；分模造型；分散缩孔；复合冲模；复合挤压；高压造型；钩式自动送料机构；刮板造型；珩齿；滑移齿轮变速机构；活块造型；级进；挤压；挤压铸造；加工硬化；夹具；夹砂形成；简单模冲压；浇温模拟；铰支板一次弯曲；径向挤压；卷边；拉深；拉深模过程；拉深原理；冷铁；立式压铸造；连续冲模；螺旋斜轧；落料模；磨擦式离合器；磨擦式锻压机原理；磨外圆；逆铣；抛砂造型；汽车发动机原理；切断；切割；切削加工示意图；球铁；热应力；熔融沉积；三箱造型；双侧刃定距级进模排样图；双动压力机上刚性压边；顺铣；顺序凝固；塑料注射；体收缩；挖砂造型；弯曲；弯曲过程模拟；弯曲回弹；弯曲裂纹；蜗杆砂轮磨齿；卧式压铸机；无压边装置的反向拉深模；纤维形成；纤维组织；相变应力；小圆一次压弯；旋压示意图；旋压成型；压边装置在上模的反向拉深模；压边装置在下模的反向拉深模；压力拉深；叶轮倾斜增长；叶轮水平增长；应力框；原变形；钥匙；轧制；轧板；轧圆钢；震压造型机；整模造型；正挤压；正交平面参考系；轴动画铸铁分类；铸铁组织；铸造应力；自动推件圆形件一次压弯；自由锻件变形过程；自由锻六方；自由锻园动画。

11. 《物流企业财务核算》：

素材资源不少于 67 个；资源后缀为 swf；资源类型为视动画。

资源内容：课程内容动画演示 66 个；模拟操作 1 个。

12. 《汽车运用与维修》：

素材资源不少于 100 个；资源后缀为 avi、mpg；资源类型为视频。

资源内容：节温器；散热器；水泵；柴油机缸盖；风冷与风扇；风扇；柴油机燃烧室；

发动机装配；缸套；机体排列；汽缸垫；汽油机燃烧室；飞轮；活塞；活塞环；连杆；曲轴；飞溅润滑；机油泵；机油滤清器；集滤器；集油器；压力润滑；油底壳；柴油机燃油滤清器；柴油喷射系统；分配式喷油泵；活塞式输油泵；喷油器；调速器；柱塞式喷油泵构造及工作原理；催化转化器；进气歧管；进气预热；空气滤清器；上置凸轮轴；上置凸轮轴的传动；凸轮轴；启动电机构造；启动电机原理；起动系；光电式无触点点火；接触式点火系统-点火线圈；接触式点火系统-电容器；接触式断电器点火系统；脉冲式点火系统原理；增压；爆震与早燃；化油器供给系统；简单化油器工作原理；汽油；汽油泵；燃油滤清器；油箱；电磁喷油器；电动燃油泵；电控汽油喷射基本原理；电子控制系统；光电式曲轴位置传感器；节气门位置传感器；进气歧管绝对压力传感器；空气供给系；喷射方式及电控；燃油供给系；顺序喷射；四冲程工作原理；表达方法综合练习 6 个；补画出主视图中所缺的图线 3 个。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

13. 《物流管理》：素材资源不少于 14 个，资源后缀为 swf。资源类型为动画。

资源内容如下：铁路车号自动识别系统；集装箱解决方案；仓储物流解决方案；水路运输堆存和装卸；铁路运输包装；备货入库与储存；传统仓库与配送中心。

（2）公共基础课素材资源库。

1) 库中教学资源为我校公共基础课教学所用资源，包含：思修、毛概、军事理论教育、大学体育、心理健康教育、大学英语、高等数学、大学生涯规划与职业发展、中华优秀传统文化、大学信息技术基础、艺术鉴赏、应用文写作、公关礼仪、安全教育。

2) 教学资源类型、格式以及要求：

教学资源库中的资源包括动画、仿真、视频、图片、文本、题库、试卷、课件等资源类型。

动画类教学资源要求：色彩搭配合理、空间布局设计和谐，各帧之间关联性协调，动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，采用 GIF、SWF 格式，素材可以用 adobe flash player 或暴风影音打开。仿真类教学资源要求：能够手动点击或 flash 直接播放类素材，部分仿真资源具有科幻性。仿真类教学资源格式为 swf、exe 等。视频类教学资源要求：画面清晰，播放流畅，全片图像同步性能稳定，无失步现象。图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、播放时没有明显的噪点、音量忽大忽小现象。视频扩展名为*.flv、*.wmv、*.MP4、*.MPG、*.MPEG 等。视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。视频格式为 flv 流媒体格式、Windows Media video 格式。

教学素材资源须包含且不限于以下后缀的文件类型 flv、3ds、avi、vb、swf、max、dwg、exe、flc、wmv、mpg、ai、fla、f4v、rar、doc、png、jpg、txt 等。

为了更贴合教学使用，对特定知识点素材资源要求如下：

1. 《马克思主义基本原理概论》：

素材资源不少于 260 个；后缀为 flv、wmv、mpeg、mpg、png、wav、ppsx、swf、ppt；素材类型涵盖动画、视频、图片、文本以及 PPT 课件。

素材内容：课程检测题 6 套；资本主义金融危机；工人运动；马克思时代到来；一代伟人：毛泽东；马克思主义课程简介；物质世界和实践；事物的普遍联系与发展；世界的普遍联系；人类社会及其发展规律；改革是场革命；工人运动；经济危机；中国共产党的核心精神；可持续发展；意识的起源；人类已知的宇宙有多大；人脑的功能；实践是检验真理的唯一标准；苏联解体；马克思主义概念；马克思主义的产生和发展；马克思主义科学性与革命性的统一；努力学习和自觉运用马克思主义；对立统一规律；客观规律性与主观能动性；社会生活的本质；事物的普遍联系与发展；物质世界和实践；真理与价值；认识的本质和规律；认识与实践的统一等。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

2. 《心理与健康》：

素材资源不少于 460 个；后缀为 asf、html、swf；类型为视频、文本、题库以及 PPT 课件。

素材内容：大学生心理健康调查问卷（UPI）；案例分析（30 个）；学习理论；导学；概述；期末辅导；情绪与情感；求职与择业心理；人格心理；挫折心理；人际交往心理；网络心理健康；心理病理学；心理测量；心理效应；心理学主要理论流派及其发展；心理咨询与治疗；自我意识；视频；文档；习题；人物简介。

3. 《应用文写作》：

素材资源不少于 19 个；后缀为 doc、ppt；类型为文本以及 PPT。

素材内容：1. 应用文写作导论；2. 计划与方案；3. 总结写作；4. 讲话稿写作；5. 公文写作-概述；6. 公文写作-通知写作；7. 公文写作-通报、通告写作；8. 公文写作-报告、请示写作；9. 公文写作-批复、函写作；10. 新闻写作；11. 广告文案商务信函写作；12. 意向书合同写作；13. 产品说明书写作；14. 调查报告写作；15. 毕业论文写作；应用文写作教学调查报告；意向书、合同书例文；说明书协作。

4. 《艺术鉴赏》：

素材资源不少于 287 个；素材后缀为 swf、jpg、avi、flv、mpg、wmv、mp4、jpg、mp3；

城；承德；大运河；盘古；东方星宿；南方星宿；山南水北；长城；都江堰；长江；龙门石窟；泰山；甲骨文；女娲；宋词；唐诗；大运河；红旗渠；黄河；雷锋；越剧；汉字演变；科举；屈原；诗经；宋词；元曲；承德；古典园林；国画；龙门；莫高窟；秦始皇陵；颐和园；圆明园；云冈；孟子思想；孔子思想；孔子思想；孟子思想；泰坦尼克号；春秋左传；佛教；汉书；史记；守信；司马迁；坛经；通典；通史；王守仁；悟；夏朝；先天八卦；战国策；中国结；中庸；忠；周子通书；朱熹；庄子；资治通鉴；尊吾师道；爱；汤恩比；花篮图；文化图片 76；彩陶罐；丛竹图；大禹；蝶恋花；汉赋；黄帝战蚩尤；论语；女娲补天；盘古；清明时节雨纷纷；屈原；山海经；诗经；宋词；唐诗；铜雕；愚公移山等。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

（3）工业机器人教学课程资源包。

1) 该课程资源包中包含 12 门课程：《工业机器人基础》、《C 语言编程与单片机技术》、《工业机器人工作站安装与调试》、《工业机器人维修与保养》、《自动线安装与调试》、《工业自动化 PLC 控制》、《工业机器人编程》、《焊接机器人工作站系统与应用》、《码垛与搬运机器人工作站系统与应用》、《ABB 工业机器人编程及其应用》、《FANUC 工业机器人编程及其应用》、《工业机器人与智能视觉系统》

2) 素材资源类型有：教案、习题与答案、授课 PPT、图片、动画、视频等 6 种。

3) 工业机器人专业课程资源包的资源需由权威科研机构研制开发，并成体系化，资源按照章节以及知识点科学合理分配。要求如下：

层次渐进：按专业基础课程、专业核心课程、专业应用课程三层次渐进式设计课程资源；从掌握工业机器人必备的基础知识、到在行业中的不同功能应用、再到将工业机器人与相关前沿应用技术结合的知识与能力层层推进；

国际与国内产品结合：课程资源中既包括主流国际知名厂商产品、也包括国内部分优秀产品的知识；尽量拓展学生的知识面，能够更好地适应不同企业的用人需求；

技术前瞻：课程资源中融入了目前国际上大力发展的先进技术，如无人车技术、智能视觉系统等，保障知识紧跟技术发展趋势；

资源类型丰富：教案文档适用于校本课程的修正及二次开发，授课 PPT 则减轻教师的备课负担，章节习题便于题库和考试系统建设，除此之外，大量的图片、动画、视频等资料便于提升教学效果、帮助学校建设网络教学资源库。离线编程软件的全视频资料帮助学生快速掌握其操作要求与技术。

4) 资源配比要求：

教案：文档 7-9 页/2 课时；

试题：每 2 课时 8 道题，难度分配：3 道容易、3 道中等、2 道较难；

PPT：1 个/2 课时（30-40 页）；

素材：包括动画、仿真、图片、视频、音频、文本，每门课不少于 200 个。

5) 各门课程资源详细配比具体如下：

《工业机器人基础》：教案 20 个、习题与答案 160 道、授课 PPT 20 个、图片/动画/视频素材 300 个；

《C 语言编程与单片机技术》：教案 20 个、习题与答案 155 道、授课 PPT20 个、图片/动画/视频素材 200 个；

《工业机器人工作站安装与调试》：教案 20 个、习题与答案 150 道、授课 PPT 20 个、图片/动画/视频素材 400 个；

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

《工业机器人维修与保养》：教案 14 个、习题与答案 80 道、授课 PPT14 个、图片/动画/视频素材 200 个；

《自动线安装与调试》：教案 20 个、习题与答案 160 道、授课 PPT 20 个、图片/动画/视频素材 200 个；

《工业自动化 PLC 控制》：教案 20 个、习题与答案 160 道、授课 PPT20 个、图片/动画/视频素材 200 个；

《工业机器人编程》：教案 20 个、习题与答案 150 道、授课 PPT 20 个、图片/动画/视频素材 400 个；

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

《焊接机器人工作站系统与应用》：教案 25 个、习题与答案 186 道、授课 PPT25 个、图片/动画/视频素材 300 个；

《码垛与搬运机器人工作站系统与应用》：教案 25 个、习题与答案 186 道、授课 PPT25 个、图片/动画/视频素材 400 个；

《ABB 工业机器人编程及其应用》：教案 6 个、习题与答案 40 道、授课 PPT 6 个、图片/动画/视频素材 170 个；

《FANUC 工业机器人编程及其应用》：教案 6 个、习题与答案 40 道、授课 PPT 6 个、图片/动画/视频素材 150 个；

《机器人与智能视觉系统》：教案 20 个、习题与答案 150 道、授课 PPT 20 个、图片/动画/视频素材 300 个。

(4) 提供三个成型大课件。

1) 《综合布线虚拟实训系统》。

网络综合布线是技能性、实践性很强的课程，由于综合布线往往需要现实的操作环境，同时需要大量的实训耗材，在实际教学中是不容易做到的，为此，开发综合布线虚拟实训系统教学课件用于教学与演练非常符合教学实际。

要求：①以结构化布线理论为指导，利用现代网络技术与虚拟现实技术，搭建集理论教学、实验项目演示和虚拟实验训练一体的网络虚拟教学平台。②按照结构化综合布线课程实验教学大纲的实验项目设置，建立一个使得实验者具有身临其境的现实感觉，通过网络随时随地的进行课程实验，提高实践学习的兴趣和效率。③虚拟仿真课件，exe 文件形式。④大小不小于 25MB。

(需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。)

2) 《中国旅游文化之“兰亭”》。

为提升教师授课的鲜活度，增加学生学习兴趣，同时给学生提供更多自学和模拟训练的机会，特制作 flash 虚拟导游课件一个。

制作开发要求：①以 Adobe Flash CS3 为开发平台，辅以 Photoshop、Illustrator、3DS MAX、After Effects、Combustion 等软件进行图像处理与动画特效制作。②课件大小不少于 70MB。③课件需围绕“旅游”和“文化”两大主题，介绍兰亭的历史沿革、文化及名胜景点，并设计虚拟导游系统，增强交互性和沉浸感。设计栏目划分如下：胜境古迹：从兰亭方位、布局、文化、景点概况等几方面，介绍了兰亭旅游景区的概况，使学习者对兰亭有初步的认识和了解。历史沿革：根据历史文献的记载，从理论研究的角度介绍了兰亭的历史变迁，包括兰亭的来源、历代的发展和变化。旅游规划：此部分内容是关于兰亭现在的保护和未来的发展规划，介绍了由国内东南大学建筑设计研究院所做的“绍兴兰亭景观保护规划设计”部分内容。书法圣地：兰亭以书圣王羲之 1600 多年前的一场雅聚而闻名天下，该部分介绍了兰亭文化的诸多方面，包括王羲之生平、作品简介、兰亭雅集、兰亭聚讼、兰亭文化，涵盖了绘画、书法、器物、收藏等内容，是课件的重点内容之一。兰亭图赏：用图片多方位多角度展示兰亭的风貌、风光。悠游兰亭：基于 Flash 技术的虚拟导航与全景 3D 漫游系统，通过对景区图像的透视处理模拟出的真实三维实景，可以实现 360° 旋转、缩放、跳转，任意观看各个方向的旅游景点的场景，沉浸感强烈，给学生带来身临其境的用户体验。

3) 《电子商务安全与支付》。

为弥补传统教学在直观感、立体感和动态感方面的不足，针对本课程的特性，制作以图、文、声、像并茂的方式进行形象化教学的多媒体课件一个。

制作要求：①课件为单机版网络课程。②课件大小不少于 720MB。③针对课程特点，提供课件的移动版，能使学生能随时随地的进行学习，作为课堂以外学习方式的补充。④PC 版与移动版可实现智能切换：利用 JS 脚本对当前浏览器判断分析，可以得知当前用户所使用的设备为 PC 设备还是移动端设备，通过 CSS 定位自适应不同的屏幕分辨率，呈现出不同的展现效果。⑤学习资源兼容主流的移动操作系统(android, ios)，课程设有课件下载和在线视频学习功能。

（需提供截图或其他有效证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

（5）资源管理平台。

资源管理平台需采用动态网页 PHP 技术配合 mysql 数据库开发实现，系统通用性、安全性强；平台可提供资源的学科、类型检索以及关键字搜索功能，使用方便；管理平台直接安装在校园网，需维护简便，使用方便。

- 1) 所配套的资源库管理平台能够与学院现有数字化校园平台无缝对接；
- 2) 支持统一认证接口标准；
- 3) 系统需基于 Linux + apache + php + mysql 开源平台开发，连接入校园局域网。

三、教学资源保密和知识产权保护

1. 开发教学资源的所有权及相应权益应归属采购人。未经采购人许可，中标人不得以任何形式侵犯其所有权，否则，采购人有权依法追究其法律责任，并要求中标人赔偿因此造成的采购人损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。

2. 购置的教学资源需取得合法使用授权，并确保不侵犯任何其他第三方的合法权益。若因投标方提供的教学资源或服务侵犯第三人的合法权益导致采购人权益受损，由投标方承担相应赔偿责任。

（需提供版权证明材料，证明材料内容需加盖投标人公章。）

3. 投标方提供的教学资源须产权明晰，具有明确的来源，确保使用时不会产生产权纠纷。

四、项目实施要求

（一）投标人需要具备的技术能力

投标人服务团队需要具备丰富的教学资源开发领域项目的制作经验；能够提供完善的制作团队、技术团队、售后服务团队和机制，确保在项目周期内完成制作。

投标人技术团队需要具备教学资源制作经验、工作经验和深入的项目理解能力，需要具

备相关的教学资源开发服务经验。

（二）项目实施具体要求

1. 提供项目实施进度计划及其保证措施；
2. 明确项目经理及人员分工，项目经理及主要开发人员在整个项目的实施过程中不得更换，项目经理必须直接参与项目实施；
3. 项目工作人员必须与学校工作人员紧密配合，满足学校工作人员对项目的要求；
4. 资源开发时间为 15 个工作日，学校会根据具体教学内容安排规定具体完成时间。

五、交付、售后及培训服务

序号	服务项	说明
1	交付时间	自合同签订之日起 15 个工作日内完成交付。
2	交付内容	专业教学素材资源全库一个；公共基础课教学素材资源库一个；工业机器人教学课程资源包一套；制作精良、水平一流的大型课件三个；配套资源管理平台一个。
3	售后支持	1、在质量保质期内提供技术支持电话，采购人遇到相关技术问题时成交供应商能够及时提出解决方案和建议； 2、在接到报修通知后，电话咨询不能解决的，需要在 24 小时内到达现场进行处理，确保系统正常工作； 3、无法在 24 小时内解决的，将在 24 小时内提供备用系统，使采购人能够正常使用； 4、如发生紧急抢修事故，成交供应商在接到通知后，应确保做到立即到达事故现场。
4	保密及授权	承诺购置的教育资源取得合法使用授权，不侵犯任何其他第三方的合法权益。

六、采购标的验收标准

自合同签订之日起 15 个工作日内完成教学资源制作交付并使用。

成交供应商在验收前必须递交书面的验收申请，并报采购人认可后以其为依据，方可开始验收工作。

第七章 评审标准

具体评审步骤如下：

一、资格性审查

开标结束后，磋商小组应当依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性审查未通过的磋商无效，不得进入评审环节；资格性审查通过的响应文件将由磋商小组进行磋商。

二、符合性审查

磋商小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。

在本次采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 投标（响应）文件制作机器码一致的
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。
- (4) 有效投标人不足三家的。

符合性评审中，响应文件应符合下列条款，否则按响应无效处理：

- (1) 按要求提交磋商承诺函。
- (2) 磋商有效期符合磋商文件。
- (3) 供应商的报价没有超过采购预算和最高限价。
- (4) 响应文件中对同一标段提供唯一报价。
- (5) 响应文件没有附采购人不能接受的条件。
- (6) 磋商报价合理（磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理）。
- (7) 符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其它实质性要求。
- (8) 响应文件没有出现雷同情形（不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜，不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人，不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异的均视为雷同情形）。

三、磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一的通过资格审查、符合性审查的供应商分别进行磋商，

并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，实质性变动作为磋商文件的有效组成部分，供应商应按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件。然后要求供应商在规定时间内提交最后报价。

四、最后报价：磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。最后报价超过了最高限价的按无效标处理。

五、详细评审

采用综合评分法，充分考虑供应商技术服务和商务服务对竞争性磋商文件的响应程度、供应商的实力等综合因素的方法进行评标。

供应商应保证响应文件所提供的证件原件、扫描件等相关证明材料的真实性，否则，一经查出将按提供虚假材料谋取中标处理，其响应文件将作为无效响应。响应文件中应附所提供的证件的扫描件（扫描件与原件一致，原件备查）。响应文件中未按要求提交相应扫描件的，磋商小组将对此项不予评审打分。

磋商小组根据评分细则综合评审后，按综合总得分由高至低顺序排出各有效磋商供应商的名次，推荐3名成交候选人，综合总得分相同的，按最后磋商报价由低到高顺序排列。综合总得分且最后磋商报价相同的，按技术服务优劣顺序排列。

供应商综合总得分 = 磋商报价得分 + 技术得分 + 商务得分

供应商综合总得分按四舍五入法则，保留小数点后两位。

对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其最后报价为准。

澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可采用书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明。供应商的说明或者澄清应当采用相应书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

评委最终得分的算术平均值即为该供应商的最终得分。

写评标报告。

六、评分细则

序号	名称	评审因素及说明	分值
1	报价 25分	以符合招标文件要求的最低评标价为基准价，基准价得满分25分，其它投标人的价格得分=（基准价/投标人的评标价）×25。	25分
2	技术方案及需求响应 37分	评委对各投标人的投标文件中技术文件内容的优劣，综合评定其档次并在相应等级内独立打分。 一档（0-9分）：技术文件描述功能不完整、逻辑混乱，低于需求标准的； 二档（10-17分）：技术文件描述功能较明确，逐条对招标需求做技术响应和描述，并附带证明材料，基本满足项目需求； 三档（18-25分）：技术文件描述功能详细，逐条对招标需求做技术响应和描述，描述表达的内容完整、逻辑清晰，并附带证明材料，证明材料完整，完全满足项目需求。	25分
		所提供的教学资源以及课件资源须产权明晰，具有权威、明确的来源和授权，使用时不会产生产权纠纷。教学素材资源和课件资源能提供产权证明材料的，得5分，不提供或提供材料不合格不得分。	5分
		资源库管理平台操作演示（投标人须在投标时间截止前，以u盘形式递交到开标现场，每完整演示1项加1分，每项不演示或演示不完整不得分）： 教学资源管理平台需具有用户注册登录功能，能够完成对所提供资源的管理、浏览、检索和下载等功能。	5分
		为确保资源管理平台的质量与后续服务，提供与平台对应的软著证书，提供得2分，不提供得0分。	2分
3	项目实施 方案 10分	实施方案对项目理解深刻、全面响应采购内容和整体要求，提出的方案合理可行，关键技术解决能力和根据自身经验对项目需求进行优化分析设计能力强，保障体系完善、承诺完善、合理，易实施的得8-10分，较好的得5-7分，一般的得0-4分，缺本项得0分。	10分
4	项目周期及保证措施	项目周期及保证措施科学先进得5分，保证措施合理、可行得3分，保证措施一般、满足得1分，缺本项得0分。	5分

	5分		
5	售后及培训 10分	1、根据供应商售后具体的保障措施、服务方案的科学性、服务系统完善性、针对性、人员配备等情况进行综合评定并打分。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得1分。 2、依据投标文件提供的培训计划及方案进行综合比较并打分。优秀的得5分；较好的得3分；一般的得1分。	10分
6	供应商 综合实 力13分	提供2018年1月1日以来成功实施的类似项目案例，每提供一个成功案例（含中标通知书、项目合同等）得2分，最高得10分。	10分
		投标人有与省级教育部门合作项目经历，并出示相关证明文件者，加3分。	3分

其他评标因素：

在磋商过程中，凡遇到竞争性磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。评标结束后，磋商小组应当编制评标报告，评标报告须经磋商小组全体成员签字确认。

在评标过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其磋商应作无效处理。