

投标前请认真阅读，如递交
投标文件即视为认可本招标
文件的所有条款。

2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目

招 标 文 件

项 目 编 号：豫财招标采购-2020-1091

采 购 人：中共河南省委宣传部

采购代理机构：中元工程咨询有限责任公司

日 期：二零二零年十月

特别提示

1. 市场主体信息库登记

市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后，方可通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。市场主体信息登记的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

2. 招标文件获取、投标文件制作

2.1 投标人使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站会员专区并按网上提示自行下载投标项目电子招标文件。

2.2 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本投标文件制作工具安装包和签章软件 iSignature，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

2.3 投标文件的上传

加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台加密上传。

2.4 加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

2.6 投标人在制作电子投标文件时，开标一览表须严格按照格式编辑，并作为电子开标系统上传的依据。

3. 招标文件的澄清与修改

在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清及修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

4. 文件中“企业电子签章”是指企业的电子章；“个人电子签章”是指个人的电子签名。

目 录

第一章 招 标 公 告.....	5
第二章 投标人须知.....	9
前附表.....	9
一、综合说明.....	13
1. 合格投标人.....	13
2. 投标综述.....	13
3. 投标费用.....	14
4. 知识产权.....	15
二、招标文件.....	15
5. 招标文件的组成.....	15
6. 招标文件的澄清.....	15
7. 招标文件的修改.....	16
三、投标文件的编制.....	16
8. 投标语言.....	16
9. 投标文件计量单位.....	16
10. 投标文件的组成.....	16
11. 投标格式.....	17
12. 投标报价.....	18
13. 投标人的证明文件.....	19
14. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件.....	19
15. 投标有效期.....	20
16. 投标保证金.....	20
四、投标文件的签署.....	21
17. 投标文件的式样和文件签署.....	21
18. 投标文件的签署.....	21
19. 投标文件的递交.....	22
20. 投标截止日期.....	22
21. 迟交的投标文件.....	22
22. 投标文件的修改和撤回.....	22
五、开标.....	23
23. 开标.....	23

六、评标.....	23
24. 资格审查.....	23
25. 评标办法.....	23
26. 评标委员会.....	23
27. 投标文件的澄清.....	23
28. 投标文件的符合性审查.....	24
29. 投标的评价.....	24
30. 评标价的确定.....	25
31. 保密及其它注意事项.....	25
32. 评标会议的保密.....	26
七、合同的授予.....	26
33. 合同授予标准.....	26
34. 授标时更改采购货物数量的权力.....	26
35. 评标结果的公示.....	26
36. 中标通知书.....	26
37. 采购人接受或拒绝任何或所有投标的权力.....	27
38. 合同协议书的签订.....	27
39. 履约保证金.....	27
40. 其它.....	27
41. 中标服务费.....	27
八、询问、质疑和投诉.....	28
42. 询问.....	28
43. 质疑有关须知.....	28
44. 质疑和投诉.....	28
45. 质疑原则.....	28
第三章 招标项目要求.....	29
第四章 采购合同.....	68
第五章 投标文件格式.....	87

第一章 招标公告

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：豫财招标采购-2020-1091
- 2、采购项目名称：2020 年河南省农家书屋补充更新出版物项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：65813761.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	包 1	23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2	32966030	32966030
2	包 2	23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2	32847731	32847731

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：2020 年河南省农家书屋补充更新出版物的采购和配送工作，将出版物足量配送到村，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。

5.2 包段划分：共划分为两个标包。

5.3 采购数量

包 1：23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2；

包 2：23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2；

5.4 服务要求：

（1）投标人必须按《书目》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，投标人应承担相应法律责任。

（2）投标人必须在配送前免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

（3）投标人在中标后必须免费提供与《书目》完全一致的全新样书一套，样书不予以退还。

5.5 质量要求：满足国家相关规范合格标准及采购人要求。

5.6 验收标准

1) 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）；

2) 印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准；

3) 图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

5.7 采购清单

(1) 书目：见附件《采购清单》

(2) 书目说明

1) 《图书》共分四包，分别是 A1、A2、B1、B2。

① A1 类图书目录：100 种，总定价（码洋）：2333.00 元 平均定价 23.10 元/种；

② A2 类图书目录：107 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.80 元/种；

③ B1 类图书目录：111 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.21 元/种；

④ B2 类图书目录：113 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 20.65 元/种；

2) 在《图书》出版物配送时，四分之一数量的行政村使用 A1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 A2 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B2 类出版物。

5.8 交货期：

包 1 交货期：45 日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作；

包 2 交货期：45 日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作；

5.9 交货地点：采购方指定地点。

注：每个标包采购数量及配送要求详见附件《采购清单》，投标人可就本项目的 2 个标包分别投标，允许中两个标包。

6、合同履行期限：45 日历天内完成

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，但落实节能环保、中小微企业扶持、促进残疾人就业等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

1) 具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系的独立企业法人或其他经济组织。

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

3) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

4) 提供 2017、2018、2019 年度财务审计报告,2020 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳社保和税务的证明材料。

5) 提供政府采购反商业贿赂承诺书。

6) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备稳定的供货渠道及覆盖全省各个农家书屋的良好配送能力。

7) 投标人须具有有效的中华人民共和国出版物经营许可证。

8) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝参与本项目政府采购活动。

【1) 查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 2) 查询时间:自招标公告发出之日后至投标文件提交的截止之日; 3) 查询人:法人、法定代表人、委托代理人】。

9) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加本项目的投标【提供加盖投标人公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东(或投资人)信息】。

10) 具备合格参与投标的投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标,本次招标亦不接收联合体参与投标。

三、获取招标文件

1.时间:2020年10月13日至2020年10月19日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2.地点:请登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnggzy.com>)”网,凭领取的企业身份认证锁(CA数字证书)进行招标文件下载等相关事宜。

3.方式:

1) 招标文件获取方式:使用CA数字证书登录河南省公共资源交易中心网站会员专区并按网上提示下载投标项目电子招标文件及资料。投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。

2) 获取招标文件后,投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件 iSignature,并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

4.售价:0元

四、投标截止时间及地点

1.时间:2020年11月02日09时00分(北京时间)

2.地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-14(郑州市农业路东41号投资大厦A座13楼)

五、开标时间及地点

1.时间:2020年11月02日09时00分(北京时间)

2.地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-14(郑州市农业路东41号投资大厦A座)

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网》上发布。招标公告期限为五个工作日2020年10月13日至2020年10月19日。

七、其他补充事宜

7.1 本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议,远程开标大厅的网址(www.hnggzyjy.cn)。投标人应当在招标文件确定的投标文件递交截止时间前,登录

远程开标大厅,在线准时参加采购活动并进行文件解密、答疑澄清等。

7.2 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》

7.3、市场主体信息库登记

1) 市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后,方可通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。市场主体信息登记的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南(工程建设、政府采购)》。

2) 凡有意参加投标者,请登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnggzy.com>)”网,凭领取的企业身份认证锁(CA 数字证书)进行文件下载等相关事宜。

7.4、投标文件上传

1) 投标文件上传截止时间(投标截止时间,下同):2020 年 11 月 2 日 9 时 00 分(北京时间)。

2) 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnggzy.com)”电子交易平台加密上传。

3) 逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件,采购人不予受理。

7.5、开标方式

1) 开标方式:“远程不见面”开标方式,投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。

2) 远程开标大厅网址:www.hnggzyjy.cn。

3) 在招标文件确定的投标截止时间前,投标人登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密。

八、对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称:中共河南省委宣传部

地址:郑州市金水路 18 号

联系人:李先生

联系方式:0371-65902407

2. 采购代理机构信息(如有)

名称:中元工程咨询有限责任公司

地址:郑州市金水区金成时代广场

联系人:张先生

联系方式:0371-53318638

3. 项目联系方式

项目联系人:张先生

联系方式:0371-53318638

第二章 投标人须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	采购人:中共河南省委宣传部 地址:郑州市金水路18号 联系人:李先生 电话:0371-65902407
2	代理机构	代理机构:中元工程咨询有限责任公司 地址:郑州市金水区金成时代广场 联系人:张先生 电话:0371-53318638
3	采购内容及包段划分	2020年河南省农家书屋补充更新出版物的采购和配送工作,将出版物足量配送到村,并负责上架登记造册,配合完成相关部门的检查验收等。具体划分如下: 包1:23549个农家的书屋(村数)图书目录A1、A2 包2:23463个农家的书屋(村数)图书目录B1、B2 每个标包采购数量及配送要求详见第三章《招标项目要求》,投标人可就本项目的2个标包分别投标,允许中两个标包。
4	项目预算金额	预算金额:65813761.00元,其中: 包1预算金额:32966030元 包2预算金额:32847731元 投标人投标总报价超出采购预算的,按无效投标处理。
5	招标控制费率	包1招标控制费率:60% 包2招标控制费率:60% 费率计算方法:费率=实洋/码洋×100% 投标人投标费率不得高于招标控制费率或低于成本,否则其投标文件将被拒绝。
6	质量要求	满足国家相关规范合格标准及采购人要求
7	交货期	包1交货期:45日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作 包2交货期:45日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作
8	合格投标人	同第一章《招标公告》投标人资格要求。
9	投标有效期	自投标截止之日起90日历天
10	投标文件	1.投标文件上传:投标文件的上传/递交截止时间和地点见招标文件。加密电子投标文件须在招标文件的递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnnggzy.com)”电子交易平台上传完毕。 2.逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件,采购人不予受理。 注意事项: 1.电子投标文件需编制目录、页码; 2.电子投标文件编制导航窗格; 3.上传电子投标文件时“其他部分”上传完整的电子投标文件; 4.多家投标人投标文件“制作机器码”一致的,机器码一致的所有投标文件文件均做无效文件处理,采购人或代理机构有权报送相关管理部门。

11	开标时间及地点	<p>开标时间：2020年11月2日09时00分（北京时间）</p> <p>开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-14 （郑州市农业路东41号投资大厦A座13楼）</p>
12	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：7人，采购人代表2人，经济、技术专家5人；</p> <p>评标专家确定方式：在河南省政府采购评审专家库中随机抽取。</p>
13	评审方法	采用综合评分法进行评审；评标采用百分制，满分为100分；详见第六章《评审方法与标准》。
14	是否授权评委会确定中标人	<p>否，推荐1-3名中标候选人</p> <p>中标候选人按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合评分相等时，以投标报价低的优先；综合得分与投标报价均相等的，以技术部分得分高的优先；综合得分与投标报价及技术部分得分均相等时，以企业综合实力部分得分高的优先。</p>
15	签字和（或）盖章要求	<p>1) 盖章、签字或印鉴要求：</p> <p>2) 盖章：指企业单位盖公章法定代表人或授权代表人签字；指法定代表人或委托代理人本人亲自签署本名行为的结果。</p> <p>3) 随着电子信息化的发展，逐步演化为电子签章、电子签名，投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅CA密钥窗口办理电子认证；故：本招标文件中如无特殊说明时则按“加盖企业电子签章”等同于“加盖企业公章”；“法定代表人签字”等同于“法定代表人（个人电子签章\个人电子签名）”；“委托代理人签字”等同于“委托代理人（个人电子签章\个人电子签名）”。</p> <p>4) 电子版投标文件需用投标人单位的CA印章，法定代表人签字的地方都应用法定代表人的CA印章，若有委托代理人，且委托代理人没有CA锁，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。</p>
16	货款结算	<p>1) 结算方式： 投标人将采购的图书配送至采购人指定地点，与县级宣传部相关部门进行结算。</p> <p>2) 付款方式： 合同签订后的20个工作日内，采购人向中标人支付合同款的50%，中标人向采购人提供全额增值税发票，采购人收到并验收合格后的20个工作日内支付至合同款的100%。</p> <p>申请付款时必须提交以下文件和资料：</p> <p>（1）采购人资料，包括采购单位名称、纳税人识别号、地址、联系人、联系电话；</p> <p>（2）投标人资料，包括投标人单位名称纳税人识别号、地址、联系人、联系电话、开户名称和联行号、开户行账号；</p> <p>（3）由采购方签字的资金申请单；</p> <p>（4）抬头为XXX（采购单位）的普通发票复印件；</p> <p>（5）中标通知书扫描件；</p> <p>（6）合同原件和扫描件；</p> <p>（7）投标文件电子版。</p>

17	政府采购政策	<p>1、节能环保</p> <p>(1) 如本项目中涉及“节能产品政府采购品目清单”中规定的属于政府强制采购的产品, 报价投标人必须投报《节能产品政府采购品目清单》内的产品, 并出具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 否则将不予推荐。其中, 政府强制采购的产品至少包括空调机、双端荧光灯和自镇流荧光灯、电视机、电热水器、计算机、打印机、显示器、坐便器、水嘴等(以国家有关最新规定为准)。</p> <p>(2) “节能产品政府采购品目清单”在中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)等网站公布。以上清单均以国家有关部门公布的有效期内清单内容为准。</p> <p>2、促进中小企业发展扶持政策</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定, 对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。对中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供中小企业声明函, 否则不予认可。</p> <p>(注: 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。)</p> <p>3、监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>4、评审合格的, 用扣除后的价格参与评审。</p>
18	信息安全	<p>1、根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定, 本项目如涉及以下13类信息安全产品的, 投标人均应投报经国家认证的信息安全产品(须提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书), 13类信息安全产品包括: 防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等, 否则将视为无效投标。</p> <p>2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定, 投标人应通过“信用中国”网站查询投标人“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”, “中国政府采购”网站查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”的信用记录并分别打印各项网页查询信息, 信用信息查询的时间期限为招标公告发布日期(含)之后, 对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目。</p>
19	中标服务费	<p>根据发改价格(2015)299号文件规定, 结合本项目情况, 中标服务费均按中标金额的5.5%计取; 此费用由中标人支付给采购代理机构。</p> <p>中标服务费缴纳:</p> <p>名称: 中元工程咨询有限责任公司河南分公司</p> <p>开户银行: 中国建设银行郑州行政区支行</p> <p>账号: 41050167610800000264</p>

20	其他要求	<p>投标文件还应该包括或遵守下列要求：</p> <p>1、采购人保留在合同执行过程中对本次招标中货物或服务的数量进行调整的权利。但数量增减不超过所有部分的 10%。</p> <p>2、投标文件必须按招标文件要求递交，投标文件以包或标段为单位制作；投标文件、投标报价一览表必须按招标文件要求有效签章。</p> <p>3、投标人所投产品应符合针对本项目特点的实际采购需求。投标人所供货物及服务应满足国家、部颁、行业等相关标准和规定。</p> <p>4、采购合同履行过程中，根据采购人按检验标准委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格不符合本次招标技术标准，或者证实货物存在缺陷包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人应尽快以书面形式通知中标人。中标人在收到通知后 10 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果中标人在收到通知后没有及时或未按要求弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但由此引发的费用将由中标人承担，并由中标人向采购人无条件支付合同金额 100% 的违约金，并作为不良行为记录上报上级主管部门，将其列入投标人黑名单。</p>
21	其他说明	<p>1、本项目依据主管部门规定及实际需求制定出版物目录，一个出版社图书授权给不同投标人，且不同投标人选用相同出版社书图书均不影响投标人之间的竞争性。</p> <p>2、结合交易系统相关规定，投标人在质量保证期一栏可填写“/”或不填写。投标人投标函电子系统投标函只作为电子唱标依据。</p> <p>3、中标人在领取中标通知书时递交采购代理机构纸制投标文件一式三份。</p>

一、综合说明

采购人：中共河南省委宣传部

采购代理机构：中元工程咨询有限责任公司

1. 合格投标人

- 1.1 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人。
- 1.2 投标人应独立于采购人，不得直接或间接地与采购人为采购本次招标的货物或服务进行设计、编制技术规格和其它文件，不得与采购人所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。
- 1.3 遵守国家法律、法规和河南省财政厅及采购代理机构有关招标的规定。
- 1.4 已购买招标文件并在河南省公共资源交易中心登记备案的。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购合同。
- 1.6 满足招标公告中要求的投标人资格要求。

2. 投标综述

- 2.1 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。
- 2.2 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。
- 2.3 投标人：根据图书采购订单及项目采购合同，向采购人提供货物及伴随服务的法人、其他组织或者自然人。
- 2.4 货物：图书采购及编目、加工业务外包、运输、技术资料、售后服务项目及其他类似伴随服务。
- 2.5 超范围经营：超出营业范围，判断投标人投标的合法性和合同的有效性，应该先分清是一般项目还是限制经营（烟花爆竹等商品）、特许经营（烟酒等商品）以及禁止经营项目；其次要区分违反的是管理性的强制规定还是效力性的强制规定。国务院令 370 号《无照经营查处取缔办法》和最高人民法院的司法解释明确，超越经营范围（含没有经营范围）但不违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁止经营（不违反行政许可、行政审批项目），不属于违法经营行为，所订立的合同是有效合同。
- 2.6 潜在投标人领取招标文件后，必须按照国家《保密法》以及保密工作的相关规定，对招标文件内容应承担保密义务，维护采购人的权益，发生窃、泄密事件潜在投标人应承担相应的法律责任。
- 2.7 投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。
- 2.8 法定代表人：法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人，如果没有正职负责人，则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为，可以直接代表法人对外签订合同，在法院起诉应诉，以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动，其法律后果由法人承担。
- 2.9 投标授权代表：如果法定代表人不能及时参与本项目的投标活动，可由法定代表人就本次招标活

动授权本单位人员以法定代表人的名义参与投标活动，但须签署授权委托书。授权委托书可以一事一授权，也可以以一定期间授权。代理人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。特别说明：本项目如由投标代表参与投标的，其授权代表不具有对招标文件、评标过程及评标结果提出质疑的权利。

2.10 本招标文件中所用“以上”或“以下”术语标示，如无特殊说明时，则“以上”包括本数，“以下”不包括本数。

2.11 盖章、签字或印鉴要求：

1) 盖章：指企业单位盖公章法定代表人或授权代表人签字：指法定代表人或委托代理人本人亲自签署本名行为的结果。

2) 随着电子信息化的发展，逐步演化为电子签章、电子签名，投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证；故：本招标文件中如无特殊说明时则按“加盖企业电子签章”等同于“加盖企业公章”；“法定代表人签字”等同于“法定代表人（个人电子签章\个人电子签名）”；“委托代理人签字”等同于“委托代理人（个人电子签章\个人电子签名）”。

3) 电子版投标文件需用投标人单位的 CA 印章，法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 印章，若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。

2.12 日期：除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件做出响应。评审时，对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算，且评标委员会可能会就有关日期做出对该投标人不利的折算或量化，投标人不得对此提出异议，否则其投标将被拒绝。

2.13 异常一致：不同投标人的投标文件中相同错误三处及以上（如字句、错别字等）。

2.14 财务状况报告：根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。

3. 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担费用。

3.2 现场考察：投标人以获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料，货物安装、调试环境等因素而进行的现场考察原则如下：

a. 货物和服务招标一般不统一组织投标人现场考察，招标文件中约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由采购代理机构统一组织，投标人自愿参加的原则进行。

b. 招标文件中未约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由投标人自行参加的原则进行。

c. 勘察现场所发生的差旅费、住宿费、交通费、车辆及人身安全等费用由投标人自己承担。

d. 采购人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

4. 知识产权

4.1 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物、软件及服务或货物、软件及服务的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

4.2 投标价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件除以下内容外，采购人在招标期间发出的其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。

招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 招标项目要求

第四章 采购合同

第五章 投标文件格式

第六章 评审方法与标准

5.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有缺少应在规定的时间内向采购人提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应当在招标文件开始发出之日起7个工作日内在“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

6.2 招标文件的澄清将在投标截止时间15日前在“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，投标人应在澄清内容发出后24小时内“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

6.3 招标澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

6.4 因河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，

投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

7. 招标文件的修改

7.1 在招标公告中所述的投标截止日期前，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改将以书面方式通知到已购买招标文件的所有潜在投标人，并构成招标文件的一部分，对所有投标人均具有约束力。

7.3 投标人在收到上述通知（或修改、或澄清）后，应立即向采购代理机构回函确认，否则视为已接收，并同意通知（或修改、或澄清）内容。

7.4 为使投标人有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构将根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）适当延长投标截止及开标日期。

7.5 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购人、采购代理机构将通过河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn>）河南省公共资源交易网（<http://www.hnggzy.com>）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

7.6 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三、投标文件的编制

8. 投标语言

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章或投标专用章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。在解释投标文件时以翻译文件为准。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其它实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

9. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

10. 投标文件的组成

投标文件包括下列部分：

1. 投标函
2. 投标报价一览表
3. 投标报价明细表
4. 法定代表人证明书及授权委托书
5. 投标人资格声明
6. 投标人资格证明文件
7. 商务条款（技术规格）偏差表
8. 项目业绩一览表
9. 技术部分
 - （1）项目计划书
 - ①对项目内容的理解分析及重难点分析
 - ②项目服务团队组织形式、人员结构、职责任务
 - ③项目实施计划
 - ④出版社授权书
 - ⑤发行能力
 - ⑥项目包装、配送方案
 - ⑦项目供货、加工上架能力
 - ⑧项目质量措施
 - ⑨项目合同管理
 - ⑩项目组织协调管理
 - ⑪项目风险控制措施
 - ⑫项目验收管理
 - （2）招标文件要求提供或投标人认为需提供的其他技术、服务文件
10. 服务承诺书
11. 投标人认为有必要附的证明材料
12. 中小企业声明函
13. 产品适用政府采购政策情况表
14. 诚信承诺函
15. 反商业贿赂承诺书
16. 中标服务费承诺函

11. 投标格式

投标人应按照招标文件中提供的格式要求如实填写投标函、投标报价一览表、投标报价明细表、技术规格偏离表等，并提交招标文件要求的资格证明文件。

12. 投标报价

12.1 投标人所提供的货物和服务均以人民币报价。

12.2 投标报价方式：

(1) 投标报价方式采取费率报价，其费率计算方法： $\text{费率}(\%) = \text{实洋} / \text{码洋} \times 100\%$

(2) 各包投标总报价计算

① 2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包1

包号	采购内容	配送类别	配送地	单位	数量	投标单价计算			投标合价(元)
						码洋(元)	费率(%)	实洋(元)	
包1	23549个农家书屋(村数)的图书目录A1、A2	图书A1	指定地点	种类/村数	100/11662				
		图书A2		种类/村数	107/11887				
		配送费(元)	农家书屋(村数)	23549	免费配送至采购人指定地点，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。				
	投标总报价(元)： 备注：投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。投标总报价分解为：完成该项目的图书采购价(实洋)包含货物的(含相关附件、材料)价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、中标服务费、专家评审费、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用，采购人无须向投标人另外支付任何费用。								

② 2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包2

包号	采购内容	配送类别	配送地	单位	数量	投标单价计算			投标合价(元)
						码洋(元)	费率(%)	实洋(元)	
包2	23463个农家书屋(村数)的图书目录B1、B2	图书B1	指定地点	种类/村数	111/11893				
		图书B2		种类/村数	113/11570				
		配送费(元)	农家书屋(村数)	23463	免费配送至采购人指定地点，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。				
	投标总报价(元)： 备注：投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。投标总报价分解为：完成该项目的图书采购价(实洋)包含货物的(含相关附件、材料)价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、中标服务费、专家评审费、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用，采购人无须向投标人另外支付任何费用。								

12.3 招标控制费率：同本章前附表。

12.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

12.5 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

12.6 请投标人认真测算完成本项目采购内容及服务的全部费用和中标服务费，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标人应按照本招标文件相关章节规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价；投标人必须按照招标文件提供的格式填写《投标报价一览表》、《投标报价明细表》；《投标报价一览表》、《投标报价明细表》中的投标总价应为扣除产品折扣、其他优惠承诺后的最终报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。投标总报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则将被视为无效投标。

12.7 投标总价应为优惠后的最终报价，项目实施过程中国家规定的各项税费不得优惠。

12.8 投标人所报的最终投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，即总报价为“交钥匙”价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人将不予支付。

12.9 对于本招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价中。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

12.10 投标人应对项目采购范围内的全部内容进行报价，不得缺项或只对其中的部分内容报价，否则将被视为无效投标。

13. 投标人的证明文件

13.1 依据招标文件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

13.2 投标人提供招标文件要求的合同证明文件。

说明：业绩要求的合同证明文件一般指投标人自己的业绩，有特殊要求的除外。

14. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

14.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分。

14.2 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的品牌型号或指标与某产品相同的仅供投标人选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，投标人可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

14.3 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标和性能的详细说明。如投标人对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，投标人都应按投标文件格式如实填写商务及技术规格偏离表。

14.4 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有

具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值；在评标期间，采购人有权要求投标人提供必要的技术资料，逾期无答复，按其技术不响应处理。

15. 投标有效期

15.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止日起，在 90 天内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，但可要求其相应延长投标保证金的有效期。有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金交纳：本项目免收投标保证金。

16.2 投标保证金形式：须以投标人基本户银行电汇的形式递交，投标文件附开户许可证复印件。

16.3 投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心，并在投标有效期截止日后(30)天内有效。

16.4 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害或直接（或间接）延误项目正常执行时，可根据采购法相关规定没收投标人的投标保证金。

16.5 投标保证金退还

自中标通知书发出之日起 5 个工作日内自动退还未中标人的投标保证金至投标人原账号；自采购合同签订并且备案之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金至中标人原账号。合同备案需提供的材料（纸质合同原件，合同扫描件电子档，中标服务费发票复印件，中标通知书复印件），合同扫描件电子档以招标编号命名并转换为 PDF 文件格式。

16.6 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

16.7 下列任一情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；
- (4) 中标人未能在招标文件规定提交履约保证金；
- (5) 未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳中标服务费。

四、投标文件的签署

17. 投标文件的式样和文件签署

17.1 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

加密的电子投标文件 (*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)”电子交易平台内上传。

17.2 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

17.3 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章;左侧栏目“投标正文”中的“投标函”和“开标一览表”须盖章或签字后扫描放置投标系统的相应位置中。其他要求签字盖章的招标文件格式内容,投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中,所有复印件或扫描件均需加盖电子签章。

17.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。

17.5 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

17.6 投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

17.7 纸质、电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 投标文件的签署

18.1 本项目属于电子化评标。投标文件以加密电子投标文件为准,未加密的电子投标文件一概不予认可。

18.2 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件:加密电子投标文件 (.hntf 格式),应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)”电子交易平台内上传。

18.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

18.4 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章)。

18.5 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

18.6 其他形式的投标文件一律不接受。

18.7 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件;

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

18.8 除投标人对错误处必须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的校对章或由投标文件签字人签字或盖章。

19. 投标文件的递交

19.1 投标人应在投标文件提交截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

19.2 投标人因交易中心系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095903。

20. 投标截止日期

20.1 投标人应在不迟于招标文件中规定的截止日期和时间将投标文件按照招标文件要求加密上传。

20.2 采购人按本须知第 6 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在此情况下，投标人的所有权力和义务以及投标人受制约的截止日期，均以延长后新的投标截止日期为准。

20.3 投标截止期满后，采购人收到的投标文件少于 3 个的，采购人将依法重新组织招标。

21. 迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在本项目规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

22.2 投标人的补充、修改或撤回通知，应按本须知有关规定编制、密封、标志和递交并在外层投标文件密封袋上清楚标明“补充修改”或“撤回”字样。

22.3 投标撤回通知书也可采用传真的方式，但要在投标截止日期前收到此传真，此传真件还应满足下列条件：

- (1) 传真件上应有投标人名称、地址、电话并有投标人印章；
- (2) 具有本须知第 18 款所要求的标注；
- (3) 非常清楚的标明“撤回”字样；
- (4) 有投标的签字人签字或随后有经签署的确认文本。

22.4 根据本须知第 15 条规定，在投标截止日期以后，不得补充修改投标文件。

五、开标

23. 开标

23.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织开标，本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到现场参加开标会议，开标时有关监督部门对评审全过程进行监督。

六、评标

24. 资格审查

24.1 开标结束后，由采购人代表及代理机构对投标人的资格进行审查。

24.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

24.3 资格审查人员依法将资格审查结果提交评标委员会。

24.4 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的投标报价超出预算金额的；
- (4) 投标人的投标费率超出招标控制费率的；
- (5) 多家投标人投标文件“制作机器码”一致的；
- (6) 因重大变故，采购任务取消的。

25. 评标办法

采用综合评分法，分数按四舍五入原则计至小数点后两位。

细则详见第六章《评审方法及标准》。

26. 评标委员会

26.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由招标采购单位从相关专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

26.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

27. 投标文件的澄清

27.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人法人代表或其授权代表

进行答疑和澄清。

27.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

27.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

27.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

28. 投标文件的符合性审查

28.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。

28.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

28.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、交货期、服务质量、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

28.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

28.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

28.6 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

28.7 评标中有下列情形之一的，其投标将按无效处理：

(1) 不同的投标人投标（响应）文件制作机器码一致的；

(2) 签章或盖章或签字不符合招标文件要求的；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 与招标文件有关要求产生重大或不可接受的偏差；

(5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(6) 投标报价超出最高限价的。

29. 投标的评价

29.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中投标报价一览表（开标一览表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价

一览表（开标一览表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.3 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

29.4 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

30. 评标价的确定

30.1 本项目落实中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

（1）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可；监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可；残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库（2017）141号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。

（2）中标人如为小型和微型企业的，并在响应文件中填写了中小企业声明函，则需要在签订合同前提供由相关政府部门出具的企业划型认定材料；中标人如为残疾人福利性企业的，并在响应文件中填写了残疾人福利性单位声明函，则需要提供由相关政府部门出具的相关证明材料，若不能提供或提供的材料与响应文件中做出的声明不符，采购人有权取消该中标人的成交资格，并对因其造成的损失进行追责。

31. 保密及其它注意事项

31.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

31.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、公平地对待所有投标人。

31.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否

则其投标可能被拒绝。

31.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

31.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

31.6 评标结束后，概不退还投标文件。

32. 评标会议的保密

32.1 公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人确定情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。不予解释落标原因。

32.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人确定以及授予合同的过程中，投标人如试图向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

七、合同的授予

33. 合同授予标准

33.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的中标候选人中按顺序确定中标人。采购人逾期未确定中标人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序在前的投标人为中标人。排序在前的投标人拒签合同，采购人可按顺序确定下一个合格的投标人为中标人或重新开展采购活动。

33.2 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

34. 授标时更改采购货物数量的权力

34.1 采购代理机构和采购人在授予合同时有权在“前附表”规定的范围内，对“招标项目要求”中规定的货物和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

35. 评标结果的公示

35.1 采购代理机构在评标结束后两个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人按规定确定中标人后，采购代理机构在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网站》发布中标公告。中标公告期限为 1 个工作日，不在中标结果名单之列者即默认为落标，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

35.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照 94 号令规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

36. 中标通知书

36.1 在中标公告发布的同时采购人将向中标人发出中标通知书，**中标人在领取中标通知书时递交纸**

制投标文件一式三份给采购代理机构。对落选者，采购人及采购代理机构不对未中标原因做出解释。

37. 采购人接受或拒绝任何或所有投标的权力

37.1 采购人将把合同授予被确定为实质响应招标文件要求并具有履行合同能力的综合评分最高的投标人。采购人若遇排名第一的投标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同或者拒不履行其在投标文件中的承诺，采购人拥有取消其中标资格的权利，并在技术和商务上充分满足招标文件要求的投标人中，对综合评价次优的投标人进行审查，并对最终通过审查的投标人授予合同。

37.2 如果中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订合同或中标人的投标文件与事实不符，采购人可以取消该中标人的中标资格并将合同授予下一中标候选人，或者依法重新招标及采取其它采购方式。采购人对受影响的投标人不承担任何责任。

38. 合同协议书的签订

38.1 合同协议书由中标人与县级宣传部门签订，由县级财政部门结算。

38.2 采购人与中标人将于中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人的投标文件等有关规定签订本招标项目采购合同。

38.3 中标人如不按本投标须知第 38.2 款的规定与采购人签订合同，则采购人将有充分的理由废除授标，并不予以退还其投标保证金，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

38.4 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目采购，不得将中标项目采购转让（转包）给他人。

39. 履约保证金

39.1 本项目无履约保证金。

39.2 签订合同的同时，中标人应照合同条款的规定，通过银行转账方式向采购人提交履约保证金。该保证金在本合同执行完毕验收合格一年后无息退还。两年内如果不能有效完成售后服务，履约保证金不再退还。

40. 其它

如果中标人未按上述第 38 条规定执行，在此情况下，采购代理机构和采购人可将该标授予下一个中标候选投标人，或重新招标。

41. 中标服务费

根据发改价格（2015）299 号文件规定，结合本项目情况，中标服务费均按中标金额的 5.5% 计取；此费用由中标人支付给采购代理机构。

中标服务费缴纳：

名 称：中元工程咨询有限责任公司河南分公司

开户银行：中国建设银行郑州行政区支行

账 号：41050167610800000264

八、询问、质疑和投诉

42. 询问

投标人或有关当事人对招标采购过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问；采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

43. 质疑有关须知

各投标人依照中华人民共和国财政部令第94号--政府采购质疑和投诉办法，对本次采购活动进行质疑。

44. 质疑和投诉

44.1 投标人认为招标文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

44.2 投标人认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日，七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

44.3 采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

44.4 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

45. 质疑原则

质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

第三章 招标项目要求

一. 说明

1.1 投标人务必仔细阅读采购人在《招标项目要求》中规定的所有细则，投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，没有实质性响应招标文件要求的投标报价将被拒绝。

1.2 投标人应具有本次招标采购项目的供货能力或提供服务的能力，具有良好的服务的质量保证体系及相应的控制手段，并在投标文件中对上述部分的主要内容加以说明。

1.3 《招标项目要求》中所使用的标准和规范如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

1.4 本文中加★的条款为重要响应性条款，投标人必须满足，否则按无效投标处理。

二. 采购项目要求

投标人务必仔细阅读采购人在项目采购需求书中规定的所有细则，投标时应无条件地承诺和执行下列条款：

（一）★投标要求：

投标人所提供的产品技术规格应符合招标文件的要求。如所供产品存在技术和商务偏离，投标者应如实填写技术规格及商务条款偏差表。若采购人掌握了确切事实说明某投标者没有如实填写技术规格及商务条款偏差表或有欺诈行为，该投标书将被拒绝。投标者的不良行为将被记录，并在以后政府采购招标活动中受到相应约束。

（二）★采购要求：

1. 投标人必须按《书目》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，投标人应承担相应法律责任。

2. 投标人应承诺在完标前，免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

3. 投标人在中标后必须免费提供与《书目》完全一致的全新样书一套，样书不予以退还。

（三）★农家书屋配送要求：

1. 投标人与县级新闻出版管理部门签订配送合同，县级财政部门结算。

2. 包 1、包 2 要求：45 日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作，图书的供应率（供应覆盖率）不得低于《书目》中的 98%。

3. 出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，投标人应在 15 日内无条件调换到位。

4. 中标人在配送出版物时 15 日内无条件退补错发、漏发与《书目》不符的图书，当日内无条件退补错发、漏发与《书目》不符的报刊。

5. 发货单与签收单内容必须一致。签收单一式四份：发货人、签收人（书屋管理员或村委会指定人员）、验收人（县市宣传部门）和审核人（中共河南省委宣传部）各一份，并签章备据。

（四）★验收要求

供货完毕后，由县级宣传部门根据合同、招标文件和投标文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。

验收条件：由中标人提供各类图书、报刊的出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

三. 采购需求

1. ★本项目所规定技术要求为最低要求，投标人可以提供优于本项目技术要求的全新图书、报刊，投标人必须承诺所经销的出版物均为正版，严禁盗版出版物。凡样书中发现盗版图书则立即取消中标资格。如在项目执行或供货过程中发现盗版出版物，则由投标人承担由此引起的一切法律和经济责任，采购人有权立即终止合同并拒付全部货款。

2. ★质量要求及验收标准：

2.1 质量要求：满足国家相关规范合格标准及采购人要求。

2.2 验收标准

（1）图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）；

（2）印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准；

（3）图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

3. 《书目》说明

1)《图书》共分四包，分别是 A1、A2、B1、B2。

① A1 类图书目录：100 种，总定价（码洋）：2333.00 元 平均定价 23.10 元/种；

② A2 类图书目录：107 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.80 元/种；

③ B1 类图书目录：111 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.21 元/种；

④ B2 类图书目录：113 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 20.65 元/种；

2) 在《图书》出版物配送时，四分之一数量的行政村使用 A1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 A2 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B2 类出版物。

4. 标包划分：

本项目招标共分为两个标包，具体划分如下：

包段 1：23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2 ；

包段 2：23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2；

每个标包采购数量及配送区域详见《采购清单》，投标人可就本项目的 2 个标包分别投标，允许中两个标包。

5. 采购清单

包号	采购内容及数量	采购预算 (元)	服务要求	验收标准
1	23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2；	32966030	1) 投标人必须按《书目》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，投标人应承担相应法律责任。	1) 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）；
2	23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2；	32847731	2) 投标人必须在配送前免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。 3) 投标人在中标后必须免费提供与《书目》完全一致的全新样书一套，样书不予以退还。	2) 印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准； 3) 图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。 注：以上标准如有更新，按最新标准执行。
书目说明	<p>1) 《图书》共分四包，分别是 A1、A2、B1、B2。</p> <p>① A1 类图书目录：100 种，总定价（码洋）：2333.00 元 平均定价 23.10 元/种；</p> <p>② A2 类图书目录：107 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.80 元/种；</p> <p>③ B1 类图书目录：111 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 21.21 元/种；</p> <p>④ B2 类图书目录：113 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价 20.65 元/种；</p> <p>2) 在《图书》出版物配送时，四分之一数量的行政村使用 A1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 A2 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B1 类出版物，四分之一数量的行政村使用 B2 类出版物。</p>			

5.1★包 1： 23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2

5.1.1 包 1：完成配送 11662 个农家书屋（村数）的图书（A1）

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
1	洛阳市	偃师市	210
		孟津县	208
		新安县	257
		洛宁县	384
		伊川县	359
		汝阳县	206
		嵩县	318

		栾川县	203
		吉利区	24
		洛龙区	85
		老城区	11
		西工区	5
		高新区	38
		伊滨区	74
		合 计	2382
2	宜阳县	宜阳县	347
3	信阳市	浉河区	158
		平桥区	208
		罗山县	265
		光山县	321
		商城县	358
		淮滨县	271
		息县	333
		新县	165
		鸡公山管理区	18
		南湾管理区	7
		羊山新区	7
		信阳工业城	8
		上天梯管理区	5
			合 计
4	潢川县	潢川县	260
5	固始县	固始县	545
6	鹿邑县	鹿邑县	446
7	三门峡市	湖滨区	47
		渑池县	236
		城乡一体化示范区	80
		陕州区	256
		灵宝市	366
		开发区	6
		合 计	991
8	卢氏县	卢氏县	290
9	濮阳市	濮阳县	998
		清丰县	496
		南乐县	322
		台前县	372
		华龙区	39
		开发区	135
		城乡一体化示范区	18
		工业园区	23

		合计	2403
10	范县	范县	574
11	鹤壁市	浚县	438
		淇县	174
		淇滨区	77
		山城区	38
		鹤山区	47
		开发区	17
		合计	791
12	唐河县	唐河县	509
合计			11662

5.1.2 包 1：完成配送 11887 个农家书屋（村数）的图书（A2）

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
1	周口市	川汇区	62
		淮阳县	465
		商水县	574
		太康县	752
		扶沟县	411
		西华县	450
		沈丘县	577
		城乡一体化示范区	54
		开发区	21
		港口	22
		合计	3388
2	项城市	项城市	413
3	郸城县	郸城县	488
4	驻马店市	确山县	193
		泌阳县	335
		遂平县	173
		西平县	256
		上蔡县	430
		汝南县	244
		平舆县	224
		驿城区	135
		开发区	11
		合计	2001
5	新蔡县	新蔡县	348
6	焦作市	解放区	57
		中站区	56
		马村区	77
		山阳区	52

		城乡一体化示范区	108
		修武	183
		博爱县	204
		武陟县	349
		沁阳市	329
		孟州市	289
		合计	1704
7	安阳市	林州	542
		安阳县	305
		内黄	532
		汤阴	298
		文峰区	42
		北关区	68
		殷都区	301
		龙安区	176
		合计	2264
8	滑县	滑县	1019
9	温县	温县	262
合计			11887

5.2★包 2: 23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2;

5.2.1 包 2: 完成配送 11893 个农家书屋（村数）的图书（B1）

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
1	郑州市	金水区	40
		中原区	46
		惠济区	53
		二七区	14
		管城区	26
		上街区	28
		新密市	303
		登 封	303
		新 郑	249
		荥 阳	288
		经 开 区	53
		航空港区	173
		高 新 区	39
		郑东新区	65
			合 计
2	中牟县	中牟县	274
3	平顶山市	新华区	27
		新城区	37
		卫东区	24
		高新区	27

		湛河区	68
		舞钢市	191
		宝丰县	293
		鲁山县	523
		叶 县	545
		石龙区	25
		合 计	1760
4	郑县	郑县	362
5	封丘县	封丘县	608
6	汝州	汝州	436
7	许昌市	建安区	368
		长葛市	355
		禹州市	657
		襄城县	423
		合 计	1803
8	鄢陵县	鄢陵县	386
9	南阳市	宛城区	162
		卧龙区	226
		南召县	310
		方城县	569
		西峡县	289
		镇平县	410
		内乡县	288
		淅川县	505
		社旗县	257
		新野县	256
		桐柏县	215
		高新区	14
		城乡一体化示范区	49
		官庄工区	22
		鸭河工区	33
		合 计	3605
10	邓州市	邓州市	523
11	济源	济源市	456
		合 计	456
合计			11893

5.2.2 包 2：完成配送 11570 个农家书屋（村数）的图书（B2）

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
1	开封市	杞 县	573
		通许县	285
		尉氏县	506

		祥符区	327
		城乡一体化示范区	4
		合 计	1695
2	兰考县	兰考县	464
3	长垣县	长垣县	600
4	新乡市	经开区	17
		高新区	19
		平原示范区	131
		红旗区	41
		卫滨区	26
		牧野区	58
		凤泉区	38
		新乡县	179
		获嘉县	219
		西工区	3
		原阳县	458
		延津县	339
		卫辉市	341
		辉县市	540
			合 计
5	漯河市	郾城区	146
		源汇区	79
		召陵区	174
		经济技术开发区	35
		西城区	31
		临颍县	367
		舞阳县	398
		城乡一体化示范区	30
			合 计
6	商丘	梁园区	185
		睢阳区	295
		示范区	106
		虞城县	601
		宁陵县	362
		睢 县	545
		柘城县	495
		民权县	527
			合 计
7	夏邑县	夏邑县	726
8	永城市	永城市	732
9	正阳县	正阳县	280
10	巩义市	巩义市	288
合计			11570

四. ★商务要求

1. 投标报价：投标人所提供的货物和服务均以人民币报价。
2. 投标报价方式：费率，费率计算方法：费率=实洋 / 码洋×100%
3. 相关费用由中标人承担的费用，包括完成本项目采购内容及服务的全部费用和中标服务费。包含：

- (1) 招标文件要求的相关售后服务费用；
- (2) 招标文件要求的相关伴随费用等；

1.4 招标控制费率：

包 1：招标控制费率为 60%，投标人投标费率不得高于招标控制费率或低于成本，否则其投标文件将被拒绝。

包 2：招标控制费率为 60%，投标人投标费率不得高于招标控制费率或低于成本，否则其投标文件将被拒绝。

- 1.5 请投标人认真测算完成本项目采购内容及服务的全部费用和中标服务费，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标人应按照本招标文件相关章节规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价；投标人应按照招标文件提供的格式填写《投标报价一览表》、《投标报价明细表》；《投标报价一览表》、《投标报价明细表》中的投标总价应为扣除产品折扣、其他优惠承诺后的最终报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则将被视为无效投标。

- 1.6 投标总价应为优惠后的最终报价，项目实施过程中国家规定的各项税费不得优惠。

- 1.7 《投标报价一览表》、《投标报价明细表》填写时应响应下列要求：

- 1) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价的价格中；

- 2) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的有关费用。

- 1.8 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

- 1.9 投标人所报的最终投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，即总报价为“交钥匙”价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人将不予支付。

- 1.10 对于本招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价中。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

- 1.11 投标人应对项目采购范围内的全部内容进行报价，不得缺项或只对其中的部分内容报价，否则将被视为无效投标。

2. 评标方式

在符合采购需求、质量、服务和综合得分相等的情况下，优先考虑出版社（公司）授权和图书质量评价优者中标。

3. 货款结算

在结算过程中，中标人必须严格按照国家发票管理的相关规定开具发票，若采购人要求扣除销售折扣后付款，中标人则应在同一张发票上反映其码洋、销售折扣、实洋三项内容，采购人收到发票后即按实洋付款。若出版社促销图书低于中标价时，按出版社最优价供书，不再以合同价结算支付。

3.1 结算方式：中标人将采购的图书配送至采购人指定点，与县级宣传部相关部门进行结算。

3.2 付款方式：合同签订后的 20 个工作日内，采购人向中标人支付合同款的 50%，中标人向采购人提供全额增值税发票，采购人收到并验收合格后的 20 个工作日内支付至合同款的 100%。

申请付款时必须提交以下文件和资料：

- 1) 采购人资料，包括采购单位名称、纳税人识别号、地址、联系人、联系电话；
- 2) 投标人资料，包括投标人单位名称纳税人识别号、地址、联系人、联系电话、开户名称和联行号、开户行账号；
- 3) 由采购方签字的资金申请单；
- 4) 抬头为 XXX(采购单位) 的普通发票复印件；
- 5) 中标通知书扫描件；
- 6) 合同原件和扫描件；
- 7) 投标文件电子版。

五. 书目

1. 《书目》详见附件：《2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录》
2. 投标文件中对某项技术指标如需更详细的表述,可单项另作文字说明。
3. 在采购合同履行过程中，采购人可根据主管部门要求结合实际情况对采购书目进行调整。
4. 附件：《2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录》

2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录 A1

图书目录 A1：100 种 总码洋：2333.00 元 平均定价：23.10 元/种

（一）政经类（8 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	习近平谈治国理政(第 3 卷)	习近平	外文出版社	2020	978-7-1191-2409-4	80.00
2	中华人民共和国民法典		中国民主法制出版社	2020	978-7-5162-2227-0	22.00
3	文化自信主题墙报板报	福建美术出版社编	福建美术出版社	2019	978-7-5393-4002-9	20.00
4	组织工作基本丛书：党支部工作手册：新编本：根据党支部工作条例修订	《党支部工作手册》编写组编著	党建读物出版社	2019	978-7-5099-1085-6	19.00
5	在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话	习近平	人民出版社	2020	978-7-01-021894-6	3.00
6	红船精神问答	《红船精神问答》编写组编著	浙江人民出版社	2018	978-7-213-08717-2	20.00
7	红旗渠精神历久弥新	申伏生著	大象出版社	2019	978-7-5711-0212-8	25.00
8	简明河南党史	张守四，薛琳，牛珂珂，朱佳	河南人民出版社	2020		20.00

（二）科技类（11 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	农药植保基础知识与相关法规	张永平主编	云南科技出版社	2018	978-7-5587-1305-7	20.00
2	火灾	姜波编著	南京出版社	2019	978-7-5533-2719-8	26.80
3	新编家庭防火常识	张应立，张莉主编	贵州科技出版社	2019	978-7-5532-0687-5	14.80

4	画说乡村农产品烘干设施与使用技术	李笑光等编著	中国农业科学技术出版社	2019	978-7-5116-4484-8	28.00
5	萝卜生态健康栽培技术	袁伟玲, 聂随娥主编	湖北科学技术出版社	2018	978-7-5706-0299-5	15.00
6	乡村校外托管机构运营与管理	吴金蕊主编	中华工商联合出版社	2020	978-7-5158-2666-0	19.90
7	农村移动互联网应用	唐自然主编	北京邮电大学出版社	2018	978-7-5635-5425-6	18.50
8	农产品质量安全与农村电子商务	杭州市临安区科学技术协会, 杭州市临安区林业局(农业局)组织编写	浙江科学技术出版社	2018	978-7-5341-8208-2	12.00
9	抖音短视频+直播农产品营销全指导	陈盛主编	中华工商联合出版社	2020	978-7-5158-2664-6	19.90
10	小麦苗情监测与应变管理技术	毛凤梧	河南科学技术出版社	2020.5	978-7-5349-9801-0	20.00
11	园林果树主要病虫害发生与防治	万少侠, 张文军, 芮旭耀主编	黄河水利出版社	2019	978-7-5509-2484-0	60.00

(三) 文化类 (29 种)

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价(元)
1	实用白描画稿: 乡间花卉	曹泽松绘	天津杨柳青画社	2019	978-7-5547-0796-8	20.00
2	一代文学大家姚雪垠	姚海天, 蒋晔编著	沈阳出版社	2019	978-7-5441-9225-5	28.00
3	中华经典诗文诵读(修订版)4	苗禾鸣 潘恩群	山东教育出版社	2016	978-7-5328-9475-8	18.00
4	我给孩子讲历史 1	翟传鸣	河南文艺出版社	2020.1	9787555908401	20.00
5	楷书有法: 写好汉字并不难	邹扶澜, 兰卫洁著	福建美术出版社	2018	978-7-5393-3845-3	25.00
6	义——反思自省扬正气	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5922-9-01	20.00
7	传承: 活起来的非遗文化	中国中央电视台编	江西美术出版社	2019	978-7-5480-7098-6	20.00
8	译文 40·少年维特的烦恼	[德]歌德著; 侯浚吉译	上海译文出版社	2018	978-7-5327-7816-4	22.00

9	颜真卿楷书九十二法	李放鸣编	陕西人民美术出版社	2018	978-7-5368-2458-4	20.00
10	重温四时八节·端午	马芳主编, 马丙绘	湖南美术出版社	2019	978-7-5356-8535-3	18.00
11	千年酒风: 中国古代文人与酒	王红波著	河南大学出版社	2019	978-7-5649-3830-7	69.00
12	打造农村学校精神高地	张国勤著	黑龙江教育出版社	2018	978-7-5316-9935-4	20.00
13	大地的摆钟	《粮油市场报》编	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4325-7	20.00
14	中国文化元素阅读丛书 民俗	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571105907	20.00
15	《新道德经》修订本	李铁城	中州古籍出版社	2020.4	978-7-5348-9082-6	20.00
16	我的颜色是红 国旗手	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571106089	20.00
17	名家集字写春联·草书	余德泉	河南美术出版社	2019.11	978-7-5401-4866-9	20.00
18	愿白鹿长驻此原	陈忠实著	河南文艺出版社	2019	978-7-5559-0717-6	38.00
19	【英烈故事丛书】人民公仆·林伯渠	涂绍钧著	湖南人民出版社	2019	978-7-5561-2247-9	18.00
20	青藤素描起步教程·几何形体	青藤人	河南美术出版社	2019.09	978-7-5401-4763-1	18.00
21	起步秀: 小学生学写一段话	贺婷	文心出版社	2019	978-7-5510-2076-3	18.00
22	抵御外侮: 中华英豪传奇·华侨英雄李林	王宝国著	南京出版社	2018	978-7-5533-2172-1	18.00
23	我给孩子讲历史 3	翟传鸣	河南文艺出版社	2020.1	9787555908425	20.00
24	读成语 学中医 1	培松	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4208-3	19.80
25	长安城中的少年	王独清	中州古籍出版社	201909	978-7-5348-6934-1	19.00
26	叙事护理 30 例解析: 叙事之花 心灵之约	成巧梅, 张红梅主编	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-4371-6	20.00
27	三字经: 英汉双语对照	(南宋)王应麟著; (英)Herbert Allen Giles 译	中州古籍出版社	201906	978-7-5348-8451-1	20.00
28	精神健康 300 问	李拴荣, 张朝辉, 王	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-6405-6	20.00

		剑英主编				
29	时代答卷：来自一个国家级贫困县的脱贫攻坚报告	梁庆才著	河南人民出版社	2019	978-7-215-12048-8	78.00
(四) 医药卫生类 (11 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价(元)
1	关爱自己从牙开始：成人口腔保健	冯希平, 林焕彩主编	人民卫生出版社	2019	978-7-117-29030-2	35.00
2	一本书读懂灸法	李杨 张文放 杨建宇 主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2287-4	20.00
3	守住安全红线, 建设平安乡村	李春蕾主编	中华工商联合出版社	2019	978-7-5158-2468-0	19.90
4	冠心病患者这样做不误诊、疗效好、能长寿	尹国有主编	江西科学技术出版社	2019	978-7-5390-6948-7	25.00
5	糖尿病看这本就够了	陈罡编著	化学工业出版社	2019	978-7-122-33197-7	39.80
6	金牌月嫂护理全书 智慧先锋健康人生丛书	金圣荣主编	中国协和医科大学出版社	2016	978-7-5679-0433-0	22.00
7	父母会养, 孩子会长: 好大夫崔霞的健康育儿经	崔霞著	吉林科学技术出版社	2019	978-7-5578-3574-3	25.00
8	一本书读懂湿疹	王西京主编	中原农民出版社	2020.01	978-7-5542-2197-6	20.00
9	小儿捏脊治百病	郭玉兰	河南科学技术出版社	2018.01	978-7-5349-8012-1	20.00
10	传染病防治科普读本: 肝炎、艾滋病、结核病、流感	邓存良主编	四川科学技术出版社	2019	978-7-5364-9493-0	20.00
11	一本书读懂带状疱疹	王西京主编	中原农民出版社	2018	978-7-5542-1853-2	23.00
(五) 少儿类 (41 种)						

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价(元)
1	庆祝中国共产党成立 100 周年·红色经典连环画·血染的冰凌花	邹本栋著；肖刚绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4706-2	24.00
2	小蚂蚁的旅行	苏梅主编；樊发稼等著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-9183-7	25.00
3	奇怪的市场与价格	纸上魔方编绘	北方妇女儿童出版社	2019	978-7-5585-0801-1	20.00
4	十三王朝活化石·西安：百姓篇	乔冰著；纸上魔方绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-5166-8	29.80
5	丰子恺儿童文学全集：博士见鬼	丰子恺著	甘肃文化出版社	2019	978-7-5490-1881-9	22.80
6	儿童健康习惯养成绘本·第 1 辑：我的狗狗朋友	北京健康教育协会组织编写；海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6763-5	19.80
7	中国梦·青少年致敬英雄篇·罗盛教	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5740-3	20.00
8	幸运红果跳起来	段立欣著	辽宁少年儿童出版社	2018	978-7-5315-7406-4	20.00
9	家长会——幼儿习惯培养 36 招	李阿慧	河南电子音像出版社	2020.4	978-7-83009-339-6	19.80
10	历史大冒险：我为秦始皇修皇陵	大郭著；渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6794-0	19.80
11	庆祝中国共产党成立 100 周年·红色经典连环画·杨靖宇岔沟突围	赵俊清著；刘志刚绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4701-7	20.00
12	趣味迷宫大冒险·森林探索	蓝山编	四川美术出版社	2018	978-7-5410-8136-1	14.90
13	地图上的十万个为什么·祖国边疆看一看	成都地图出版社编著	成都地图出版社	2018	978-7-5557-0623-6	19.80
14	藏在大自然里的古诗词·动物篇	温志拔编著；孟威妍绘图	海峡文艺出版社	2019	978-7-5550-2044-8	28.00
15	儿童职业启蒙百科：长大后我要做什么·公共服务人员	陈昕编著	中国大百科全书出版社	2019	978-7-5202-0490-3	24.00
16	记忆的宝藏：故乡的变迁	米莱童书著绘	农村读物出版社	20120	978-7-5048-5813-9	19.90

17	问东问西小百科	于秉正主编	北京少年儿童出版社	2017	978-7-5301-4721-4	19.80
18	儿童健康习惯养成绘本.第1辑:了不起的蔬菜	北京健康教育协会组织编写;海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6446-0	19.80
19	轻松的规划理财	纸上魔方编绘	北方妇女儿童出版社	2019	978-7-5585-0803-5	20.00
20	一根怪手杖	苏梅主编;金波等著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-9184-4	25.00
21	中国梦·青少年致敬英雄篇·刘英俊	孙莹莹	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5739-7	20.00
22	中国梦·青少年致敬英雄篇·刘文学	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5741-0	20.00
23	爱吃的大嘴巴:吃出健康	黄春辉,曾桂香,乔冰编;谢燕绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-6150-6	20.00
24	中等生的突围	刘虎著	甘肃少年儿童出版社	2019	978-7-5422-5392-7	24.80
25	中国梦.青少年致敬英雄篇·张思德	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5743-4	20.00
26	历史大冒险:跟着墨子拯救世界	大郭著;渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6787-2	19.80
27	三个爸爸	谭丽莎著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8843-1	15.00
28	趣味迷宫大冒险.动物历险	蓝山编	四川美术出版社	2018	978-7-5410-8139-2	14.90
29	快乐学国画.趣味蔬果篇	陈夏露主编	湖北美术出版社	2019	978-7-5394-9236-0	20.00
30	庆祝中国共产党成立100周年·红色经典连环画·赵尚志西征	侯昕著;刘志刚绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4702-4	20.00
31	中华先烈人物故事汇:卢德铭	军事科学院解放军党史军史研究中心编写组编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0914-8	20.00
32	藏在大自然里的古诗词.风景篇	温志拔编著;孟威妍绘图	海峡文艺出版社	2019	978-7-5550-2045-5	28.00
33	庆祝中国共产党成立100周年·红色经典连环画·抗联三支队与鄂伦春兄弟	刘颖著;肖刚绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4707-9	20.00

34	儿童健康习惯养成绘本. 第1辑: 一起来运动	北京健康教育协会组织编写; 海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6445-3	19.80
35	《党的好干部——焦裕禄》(家风、作风篇)	民盟河南省文化工作委员会、基础教育委员会、生态文明工作委员会	河南电子音像出版社	2020.5	978-7-83009-370-9	11.80
36	儿童健康习惯养成绘本. 第1辑: 晚安! 睡觉了	北京健康教育协会组织编写; 海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6764-5	19.80
37	小学生感恩教育读本	王豫	河南电子音像出版社	2019.9	978-7-83009-287-0	20.00
38	中国梦·青少年致敬英雄篇·欧阳海	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5742-7	20.00
39	《党的好干部——焦裕禄》(工作篇)	民盟河南省文化工作委员会、基础教育委员会、生态文明工作委员会	河南电子音像出版社	2020.5	978-7-83009-397-6	16.50
40	孩子身边的花与诗	刘波, 侯若愚著	河南大学出版社	2019	978-7-5649-3865-9	46.00
41	唐诗三百首	张南峭主编	河南人民出版社	2019	978-7-215-12070-9	44.00

2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录 A2

图书目录 A2：107 种 总码洋：2333.30 元 平均定价：21.80 元/种

（一）政经类（7 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	习近平谈治国理政(第 3 卷)	习近平	外文出版社	2020	978-7-1191-2409-4	80.00
2	中华人民共和国民法典		中国民主法制出版社	2020	978-7-5162-2227-0	22.00
3	组织工作基本丛书：流动党员工作手册	《流动党员工作手册》编写组编著	党建读物出版社	2018	978-7-5099-0992-8	12.00
4	党员手册：新编本	《党员手册：新编本》编写组编	党建读物出版社	2018	978-7-5099-1048-1	15.00
5	新型乡村民宿建设与互联网运营	于帆编著	燕山大学出版社	2018	978-7-81142-730-1	14.00
6	庆祝国庆主题墙报板报	福建美术出版社编	福建美术出版社	2019	978-7-5393-4016-6	20.00
7	重拳出击 扫黑除恶	《重拳出击 扫黑除恶》编写组	河南人民出版社	2019.10	978-7-215-12042-6	20.00

（二）科技类（9 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	家庭急救手册	臧俊岐主编	黑龙江科学技术出版社	2020	978-7-5719-0280-3	28.00
2	秸秆还田实用技术（第二版）	徐阳春, 韦中编著	江苏凤凰科学技术出版社	2019	978-7-5713-0209-2	14.00
3	乡村创业与农民增收的 8 个关键	李春蕾主编	中华工商联合出版社	2020	978-7-5158-2667-7	19.90
4	农村常见涉法案例分析	翟若男	河南人民出版社	2019.12	978-7-215-12286-4	15.70
5	舌尖上的安全	任广涛	黑龙江人民出版社	2019	978-7-207-10026-9	20.00
6	互联网+民宿运营与场景营销	陈盛主编	中华工商联合出版社	2020	978-7-5158-2663-9	19.90

7	一本书明白品牌农业	张传统	中原农民出版社	2019.04	978-7-5542-2064-1	20.00
8	来画石头吧：方寸之间挥洒你的奇思妙想	(土) F. 塞纳兹·拜克	河南科学技术出版社	2019.1	978-7-5349-9402-9	20.00
9	道路运输事故典型案例原因与处理分析	闫中平	黄河水利出版社	2019.	978-7-5509-2493-2	20.00
(三) 文化类 (34 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	藏在彩虹花里的古诗词. 高段晨诵. 1	时朝莉	文心出版社	2019	978-7-5510-1956-9	17.00
2	大唐孔雀薛涛：繁华深处，孤独向晚	西湘	中州古籍出版社	201905	9787534885679	20.00
3	中华经典诗文诵读（修订版）5	苗禾鸣 潘恩群	山东教育出版社	2016	978-7-5328-9476-5	18.00
4	清香入梦	鲁浩	河南人民出版社	2020.09		20.00
5	赵孟頫楷书九十二法	李放鸣编	陕西人民美术出版社	2018	978-7-5368-2459-1	20.00
6	好父母胜过好学校：中国孩子成功法	柯云路著	河南文艺出版社	2019	978-7-5559-0881-4	40.00
7	柳公权楷书九十二法	李放鸣编	陕西人民美术出版社	2018	978-7-5368-2456-0	20.00
8	小车不倒只管推	张小莉	河南文艺出版社	2019	9787555909088	20.00
9	围炉夜话	张南峭等·译注 王永彬·著	河南大学出版社有限责任公司	2019	978-7-5649-4013-3	16.00
10	打开地图探索历史：世界史	中国地图出版社 编著	中国地图出版社	2020	978-7-5204-1470-8	25.80
11	百年中篇小说《新绿》	南丁	河南文艺出版社	2018.03	9787555905721	20.00
12	中国文化元素阅读丛书 传奇	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571105860	20.00
13	重温四时八节·春节	马芳主编, 马丙绘	湖南美术出版社	2019	978-7-5356-8537-7	20.00
14	先秦诗赏析	孙致中著	天津古籍出版社	2017	978-7-8069-6791-1	19.00
15	《弟子规》注	武文革, 范鹤潇编 著	河北大学出版社	2018	978-7-5666-1416-2	13.00

16	欧阳询《九成宫临习技法》	王云洪,王庆华编	天津杨柳青画社	2019	978-7-5547-0862-0	19.00
17	新时代村务契约化管理实用手册	陈明著	内蒙古科学技术出版社	2018	978-7-5380-2937-6	15.00
18	让孩子远离校园霸凌	闫昕辉,薛梅编著	内蒙古人民出版社	2019	978-7-2041-15271-1	26.00
19	重温四时八节·中秋	马芳主编,马丙绘	湖南美术出版社	2019	978-7-5356-8534-6	20.00
20	唯美线描:花香果鲜	王承天绘	天津杨柳青画社	2019	978-7-5547-0868-2	22.00
21	中国文化元素阅读丛书 梨园	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571105877	20.00
22	我给孩子讲历史 2	翟传鸣	河南文艺出版社	2020.1	9787555908418	20.00
23	唯美线描:玉兰春色	郝良彬绘	天津杨柳青画社	2019	978-7-5547-0869-9	25.00
24	【英烈故事丛书】长征路上唯一的大学教授一成仿吾	李杰著	湖南人民出版社	2019	978-7-5561-2242-4	19.00
25	海伦·凯勒自传	[美]海伦·凯勒 著 方华文 译	河南文艺出版社	2019.05	9787555907022	20.00
26	石粮走笔(中)	《粮油市场报》编	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4327-1	20.00
27	名家集字写春联·行书	余德泉	河南美术出版社	2019.11	978-7-5401-4863-8	20.00
28	经典如是说·齐家卷	梁劲泰	河南大学出版社有限责任公司	2019	978-7-5649-2832-2	20.00
29	跟名帖练习硬笔书法 褚遂良《雁塔圣教序》技法练习与临摹	卫红 卫聪聪	河南美术出版社	2019.05	978-7-5401-4703-7	15.00
30	青藤素描起步教程·静物	青藤人	河南美术出版社	2019.09	978-7-5401-4773-0	18.00
31	小村大道	郑旺盛	中州古籍出版社	2019.08	978-7-5348-8391-0	20.00
32	丝绸之路上的古城	程遂营著	河南大学出版社	2019	978-7-5649-3340-1	48.00
33	海底 7000 米:深海“蛟龙”号的故事	许晨著	河南文艺出版社	2018	978-7-5559-0411-3	46.00
34	海上丝路古城	程遂营著	河南大学出版社	2019	978-7-5649-3782-9	45.00

(四) 医药卫生类 (11 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	遗传病基础知识 436 问	张学主编	中国协和医科大学出版社	2018	978-7-5679-1000-3	28.00
2	一本书读懂卵巢早衰	孙自学主编	中原农民出版社	2020.01	978-7-5542-2196-9	20.00
3	老年人食疗 365	臧俊岐主编	黑龙江科学技术出版社	2020	978-7-5719-0276-6	26.00
4	专家解读: 男性应如何保健	杨惠祥著	中国协和医科大学出版社	2016	978-7-5679-0114-8	27.00
5	急救自救: 家庭版	李春深, 赵志永主编	山西科学技术出版社	2019	978-7-5377-5754-6	28.00
6	新农村防病知识丛书: 预防接种 (第 2 版)	郑寿贵, 陈恩富主编	人民卫生出版社	2019	978-7-117-26883-7	15.00
7	达尔文自传	【英】达尔文著 方华文译	河南文艺出版社	2020.01	9787555908227	20.00
8	给心灵插上理想的翅膀: 教你如何处理人生的哲学	东方明夷	河南人民出版社	2019.01	978-7-215-11850-8	20.00
9	一分钟看懂化验单	叶芳主编	山西科学技术出版社	2019	978-7-5377-5508-5	20.00
10	亚健康中医疗法	杨英豪	河南科学技术出版社	2018.11	978-7-5349-8962-9	20.00
11	一本书读懂牛皮癣	王西京主编	中原农民出版社	2019	978-7-5542-2198-3	28.00
(五) 少儿类 (46 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	很高很大的伞	苏梅主编; 汤素兰等著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-9186-8	25.00
2	儿童健康习惯养成绘本. 第 1 辑: 大战牙细菌	北京健康教育协会组织编写; 海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6765-2	19.80
3	雪地里的奇怪事	苏梅主编; 张秋生等著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-9185-1	25.00

4	万能的货币流通	纸上魔方编绘	北方妇女儿童出版社	2019	978-7-5585-0800-4	20.00
5	装进书包的秘密	孙卫卫	未来出版社	2019	978-7-5417-6720-3	28.00
6	时间去哪儿了	Fun Union 有限公司著绘	四川美术出版社	2018	978-7-5410-7937-5	12.00
7	阿嚏，不要：远离流行病	黄春辉，曾桂香，乔冰编；谢燕绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-6149-0	20.00
8	起步秀：小学生看图说话写话	贺婷	文心出版社	2019	978-7-5510-2074-9	18.00
9	小学生必背古诗词 75+80 首	严欢主编	中国大地出版社	2018	978-7-5200-0241-7	16.80
10	虎子的 50 个故事	斧生，黄榕著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8844-8	15.00
11	中国梦·青少年致敬英雄篇·刘胡兰	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5745-8	20.00
12	雄鹰绝唱	沈石溪，李花三吉著	安徽少年儿童出版社	2019	978-7-5707-0608-2	22.00
13	青春成长励志经典书系·童伴	魏强著	江西美术出版社	2019	978-7-5480-6890-7	20.00
14	学生课外阅读书系 银顶针的夏天	伊丽莎白·恩赖特著	大象出版社有限公司	2019.12	9787571104160	20.00
15	世界大师童书典藏馆 狼犬和九年级三班	(芬兰)约尔马·库尔维年著 韦苇译	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7987-9	20.00
16	中国梦·青少年致敬英雄篇·董存瑞	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5746-5	20.00
17	新编环保手工	卡迪工作室编绘	河南美术出版社	2019	978-7-5401-4633-7	21.80
18	小学生用电安全提示卡	蔡自在主编；漳州天启文化传播有限公司组编	中国电力出版社	2019	978-7-5198-2526-3	12.00
19	青春成长励志经典书系·老师	伍剑著	江西美术出版社	2019	978-7-5480-6933-1	20.00
20	快乐学国画·灵动花鸟篇	陈夏露主编	湖北美术出版社	2019	978-7-5394-9332-9	20.00
21	记忆的宝藏：非遗大揭秘	米莱童书著绘	农村读物出版社	2020	978-7-5048-5812-2	19.90
22	少儿美术课堂：彩笔画	吴杰 主编	湖北美术出版社	2018	978-7-5394-9461-6	25.00

23	历史大冒险：跟着赵括上战场	大郭著；渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6780-3	19.80
24	少儿美术课堂：彩铅画	吴杰 主编	湖北美术出版社	2018	978-7-5394-9462-3	25.00
25	追忆英雄往事传承抗战精神：十四年抗战初期抗日英雄的故事	张海艳编著	沈阳出版社	2019	978-7-5716-0254-3	25.00
26	庆祝中国共产党成立 100 周年·红色经典连环画·1939 年的春节	刘颖著；董建伟绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4705-5	20.00
27	世界大师童书典藏馆 魔法学校	(波兰)扬·布日赫瓦著，韦苇 主编 徐永平 译	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7983-1	20.00
28	记忆的宝藏：家乡的味道	米莱童书著绘	农村读物出版社	2020	978-7-5048-5815-3	19.90
29	儿童健康习惯养成绘本·第 1 辑：耳朵的小卫士	北京健康教育协会组织编写；海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6444-6	19.80
30	儿童健康习惯养成绘本·第 1 辑：我会保护眼睛	北京健康教育协会组织编写；海润阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6787-4	19.80
31	庆祝中国共产党成立 100 周年·红色经典连环画·八女投江	于春芳著；刘志刚 绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4703-1	20.00
32	疯狂阅读·青春会客厅·书生意气	杜志建	河南科学技术出版社	2019.12	978-7-5349-9810-2	19.80
33	奇妙的物理世界	闫晓华、刘荣芬、李征	河南科学技术出版社	2019.12	978-7-5349-9803-4	20.00
34	世界大师童书典藏馆 魔法师游记	(波兰)扬·布日赫瓦 著，韦苇 主编 徐永平 译	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7984-8	20.00
35	宇宙黑洞的秘密	Fun Union 有限公司著绘	四川美术出版社	2018	978-7-5410-7995-5	12.00
36	速读新时代	陈晋著	中国少年儿童出版社	2019	978-7-5148-5180-9	15.00
37	庆祝中国共产党成立 100 周年·红色经典连环画·“抗联之父”	侯昕著；董建伟绘	黑龙江人民出版社 北方文艺出版社	2019	978-7-5317-4708-6	20.00
38	历史大冒险：汉武帝也写“检讨书”	大郭著；渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6788-9	19.80

39	丰子恺儿童文学全集：中学生小品	丰子恺著	甘肃文化出版社	2019	978-7-5490-1880-2	25.80
40	15岁才见到父亲的女孩	韩静慧著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8840-0	15.00
41	合理的购物消费	纸上魔方编绘	北方妇女儿童出版社	2019	978-7-5585-0802-8	20.00
42	学生课外阅读书系 摩天轮	罗伯特·罗素 著	大象出版社有限公司	2020.04	9787571105679	20.00
43	世界大师童书典藏馆 快乐的鼠小弟	主编 韦苇(挪威) 托比扬·埃格纳著 徐永平译	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7985-5	20.00
44	战“疫”之歌	郭曰方 著	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-7272-6	20.00
45	少年小说课	胡钺著	河南大学出版社	2019	978-7-5649-3616-7	39.00
46	学画子恺漫画	吴浩然著	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7860-5	38.00

2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录 B1

图书目录 B1：111 种 总码洋：2333.30 元 平均定价：21.21 元/种

（一）政经类（9 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	习近平谈治国理政(第 3 卷)	习近平	外文出版社	2020	978-7-1191-2409-4	80.00
2	中华人民共和国民法典		中国民主法制出版社	2020	978-7-5162-2227-0	22.00
3	中国女排：永不言弃的王者之师	葛竞著	党建读物出版社 接力出版社	2019	978-7-5099-1121-1	18.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要	中共中央宣传部 编	学习出版社 人民出版社	2019	978-7-5147-0921-6	15.00
5	携手抗疫 共克时艰：在二十国集团领导人特别峰会上的发言	习近平	人民出版社	2020	978-7-01-022018-5	1.50
6	中国共产党农村工作条例 中国共产党农村基层组织工作条例	中国法制出版社 编	中国法制出版社	2019	978-7-5216-0387-3	10.00
7	农家书屋助乡村振兴丛书·农民专业合作社知识问答	黄映晖, 吴欣玥, 刘洋编	中国农业出版社	2019	978-7-109-26426-7	20.00
8	围城内外说法律：婚姻家庭财产纠纷疑难解析	孙洪林, 孙鸣民著	上海文化出版社	2019	978-7-5535-1676-9	25.00
9	史来贺精神概论	邢克鑫	河南人民出版社	2019.04	978-7-215-11881-2	20.00

（二）科技类（6 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	图解农机选购与操作使用指南 55 问	仪坤秀, 王明磊主 编	中国农业出版社	2019	978-7-109-26302-4	20.00
2	智慧农业	李伟越, 艾建安, 杜完锁主编	中国农业科学技术出版社	2019	978-7-5116-4316-2	26.00

3	水肥一体化实用技术	张宪光等编著	中国农业科学技术出版社	2019	978-7-5116-4312-4	26.00
4	图解食品安全法规	湖北省潜江市市场监督管理局编	中国轻工业出版社	2019	978-7-5184-2643-0	10.00
5	旱涝碱综合治理及节水灌溉技术研究	焦恒民	黄河水利出版社	2019.10	978-7-5509-2482-6	20.00
6	基于覆膜进程控制的水肥高效利用技术	蒋耿民	黄河水利出版社	2019.8	978-7-5509-2386-7	20.00

(三) 文化类 (39 种)

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	【英烈故事丛书】吾将吾身交吾党·贺锦斋	张海峰, 张和旺编著	湖南人民出版社	2019	978-7-5561-2248-6	18.00
2	我的颜色是红 永远的马兰花	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571106102	20.00
3	象棋入门巧学	张瑜红主编	山西科学技术出版社	2019	978-7-5377-5952-6	25.00
4	欧阳询楷书九十二法	李放鸣编	陕西人民美术出版社	2018	978-7-5368-2457-7	20.00
5	名家集字写春联·楷书	余德泉	河南美术出版社	2019.11	978-7-5401-4878-2	20.00
6	起步秀: 小学生日记起步	贺婷	文心出版社	2019	978-7-5510-2075-6	18.00
7	起步秀: 小学生作文起步	贺婷	文心出版社	2019	978-7-5510-2077-0	18.00
8	世界诗艺	郑广瑾	河南人民出版社	2012.07	978-7-215-07846-8	20.00
9	【英烈故事丛书】工人运动的杰出领袖·邓中夏	闫勋才著	湖南人民出版社	2019	978-7-5561-2243-1	19.00
10	中国历史 1000 问	申欢欢, 谢婷主编	中国地图出版社	2012	978-7-5031-6477-4	28.00
11	我的颜色是红 远去的马蹄声	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571106096	20.00
12	名家集字写春联·隶书	余德泉	河南美术出版社	2019.11	978-7-5401-4864-5	20.00
13	信——诚信积醇厚家风	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5919-9-0 1	20.00

14	好家教成就孩子一生：建设性家庭教育的奥妙与操作	杨春成著	广西科学技术出版社	2019	978-7-5551-1198-6	25.00
15	礼——倡导文明树新风	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5916-8-0 1	20.00
16	欧阳询·九成宫醴泉铭集联	杨华	河南美术出版社	2019.07	978-7-5401-4701-3	20.00
17	梦想从学习开始	马雷	河南人民出版社	2019.03	978-7-215-11706-8	20.00
18	《孟子》精编二百则	李广谦 编译	大象出版社有限公司	2019.06	9787571101923	18.00
19	中国虫鱼民俗文化	李湧	中原农民出版社	2019.12	978-7-5542-2202-7	20.00
20	灯谜谐趣园	江更生著	上海文化出版社	2019	978-7-5535-1650-9	25.00
21	大学 中庸	张南峭	河南人民出版社	2019.11	978-7-215-12068-6	20.00
22	仁——修身立德助伟业	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5917-5-0 1	20.00
23	儿童职业启蒙百科：长大后我要做什么. 科技商业人才	陈昕编著	中国大百科全书出版社	2019	978-7-5202-0488-0	24.00
24	儿童职业启蒙百科：长大后我要做什么. 文化公众人物	陈昕编著	中国大百科全书出版社	2019	978-7-5202-0491-0	24.00
25	中小学生核心素养系列丛书：中小学生网瘾预防知识读本	陶红亮编著	应急管理出版社	2019	978-7-5020-7228-5	28.00
26	挡住熊孩子的拳头：儿童反校园欺凌必备画册	文甬著；徐柏生绘	农村读物出版社	2019	978-7-5048-5799-6	28.00
27	陪孩子走过初中三年：送给亲爱的初中生	李澍晔，刘燕华，李美晔著	内蒙古人民出版社	2018	978-7-204-15557-6	29.80
28	《孟子》导读与赏析	吴钟铭编	现代教育出版社	2019	978-7-5106-7014-5	29.80
29	译文 40·老人与海	[美]海明威著；吴劳译	上海译文出版社	2018	978-7-5327-7798-3	28.00
30	我与“倒霉大叔”的那些事	齐飞	河南大学出版社有限责任公司	2019	978-7-5649-3845-1	20.00
31	智——唯美家训济世长	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5923-6-0 1	20.00
32	石粮走笔（下）	《粮油市场报》编	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4328-8	20.00

33	忠——言传身教正己身	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5924-3-0 1	20.00
34	希腊春秋	王树枏	中州古籍出版社	201909	978-7-5348-6935-8	20.00
35	少年读鲁迅 朝花夕拾	陈漱渝 主编	大象出版社有限公司	2019.08	9787571101961	18.00
36	人间烟火皆是诗：王立群品读经典诗词III	王立群著	大象出版社	2019	978-7-5711-0179-4	32.00
37	欧阳询《九成宫醴泉铭》临习指南	宋炳坤编著	河南美术出版社	2018	978-7-5401-4348-0	26.00
38	生活中的作文·春	孙国英主编	文心出版社	2019	978-7-5510-1982-8	26.00
39	生活中的作文·夏	孙国英主编	文心出版社	2019	978-7-5510-1983-5	26.00
(四) 医药卫生类 (12 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	守护呼吸道：让孩子不鼻塞、不打鼾、不流鼻涕	钱进著	吉林科学技术出版社	2019	978-7-5578-4988-7	25.00
2	一本书读懂敷贴疗法	李杨 余朋飞 杨建宇主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2286-7	20.00
3	备孕怀孕坐月子：全程指导百科每周一读	王山米主编	吉林科学技术出版社	2018	978-7-5578-3416-6	25.00
4	零基础做外卖骑手：小镇青年进城精选工作手册	宋璐璐主编	中华工商联合出版社	2020	978-7-5158-2665-3	19.90
5	农药质量安全知识问答（第二版）	张志恒主编	中国质检出版社	2018	978-7-5026-4510-6	19.00
6	新农村防病知识丛书：防灾避险（第2版）	郑寿贵，黄礼兰主编	人民卫生出版社	2019	978-7-117-26882-0	16.00
7	茶的保健功能与药用便方（第3版）	刘强	河南科学技术出版社	2018.09	978-7-5349-9277-3	20.00
8	一本书读懂耳穴压丸法	李杨 朱庆文 杨建宇 主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2282-9	20.00
9	让孩子远离近视	杨智宽，李晓柠，蓝卫忠主编	科学出版社	2018	978-7-03-059423-5	20.00
10	一本书读懂点穴疗法	杨建宇 高泉 郭宏昌主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2285-0	20.00

11	少林八段锦	焦宏敏	河南电子音像出版社	2020.3	978-7-83009-240-5	20.00
12	适情雅趣象棋谱新编·全局谱	[明]徐芝编著,白宏宽改编	河南科学技术出版社	2018	978-7-5349-9134-9	20.00
(五) 少儿类 (45种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	写给孩子的中国古代音乐故事	张敢主编	山东美术出版社	2019	978-7-5330-6200-2	14.00
2	吃百家饭的孩子	黄榕著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8845-5	15.00
3	中国梦·青少年致敬英雄篇·黄继光	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5744-1	20.00
4	亲亲大社会丛书·小猪圆圆的故事	人民教育出版社 课程教材研究所 学前教育课程教 材研究开发中心 编著	人民教育出版社	2019	978-7-107-33497-9	16.00
5	中华先贤人物故事汇: 郑和	林遥	中华书局	2019	978-7-101-13664-7	20.00
6	中华先贤人物故事汇: 欧阳修	吴梅影	中华书局	2019	978-7-101-13666-1	20.00
7	写给孩子的中国书法史	张敢主编	山东美术出版社	2017	978-7-5330-5491-5	13.00
8	世界大师童书典藏馆 狼犬罗依	(芬兰)约尔马· 库尔维年著 韦 苇译	海燕出版社有限公司	2019	978-7-5350-7986-2	20.00
9	奇妙的海洋课: 海洋生物馆	金翔龙, 陆儒德主 编	中译出版社	2018	978-7-5001-5612-3	28.00
10	抱抱地球 点亮生命: 大自然的孩子们	董宏猷, 王永跃, 胡玥著; 小小 EE, 吴翟, 台雪纯绘	中国少年儿童新闻出版社	2020	978-7-5148-6059-7	20.00
11	神秘的身体护卫队: 增强免疫力	黄春辉, 曾桂香, 乔冰编; 谢燕绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-6152-0	20.00

12	天下兴亡，匹夫有责：以平凡之躯铸造不平凡的功绩	李丹编	吉林摄影出版社	2018	978-7-5498-1019-2	19.80
13	亲亲大社会丛书·美好的秘密	人民教育出版社 课程教材研究所 学前教育课程教材 研究开发中心 编著	人民教育出版社	2019	978-7-107-33502-0	16.00
14	中华先烈人物故事汇：周文雍和陈铁军	张树军主编；黄萍 编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0919-3	14.00
15	地图上的十万个为什么·爬上长城看一看	成都地图出版社 编著	成都地图出版社	2018	978-7-5557-0607-6	19.80
16	儿童职业启蒙百科：长大后我要做什么·工程制造生产者	陈昕编著	中国大百科全书出版社	2019	978-7-5202-0489-7	24.00
17	中华先烈人物故事汇：方志敏	张树军主编；王相 坤，李克实编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0909-4	20.00
18	记忆的宝藏：儿时的游戏	米莱童书著绘	农村读物出版社	2020	978-7-5048-5811-5	19.90
19	中国原创科学童话 海蟹大侠历险记 海洋篇	张冲 主编 徐 光梅 著	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-8232-9	20.00
20	历史大冒险：跟着大禹去治水	大郭著；渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6779-7	19.80
21	记忆的宝藏：我们的节日	米莱童书著绘	农村读物出版社	2020	978-7-5048-5814-6	19.90
22	儿童健康习惯养成绘本·第1辑：洗洗小手好干净	北京健康教育协 会组织编写；海润 阳光绘	中国人口出版社	2019	978-7-5101-6786-7	19.80
23	共和国70年儿童文学短篇精选集：永远天真，永远爱	方卫平选评	中国少年儿童出版社	2019	978-7-5148-5591-3	19.80

24	共和国 70 年儿童文学短篇精选集：一直好奇，一直跑	方卫平选评	中国少年儿童出版社	2019	978-7-5148-5614-9	19.80
25	世界儿童文学经典书系 银河铁道之夜	宫泽贤治 著徐怡秋 译	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-8222-0	20.00
26	历史大冒险：跟着孔子周游列国	大郭著；渔小千绘	世界图书出版有限公司北京分公司	2019	978-7-5192-6791-9	19.80
27	爱祖国高于一切：新时期的爱国气节	李丹编	吉林摄影出版社	2018	978-7-5498-1017-8	19.80
28	共和国 70 年儿童文学短篇精选集：看你成长，看你笑	方卫平选评	中国少年儿童出版社	2019	978-7-5148-5607-1	19.80
29	小萝卜头	李林樱著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8842-4	15.00
30	抱抱地球 点亮生命：地球上的精灵	孙家裕，欧昱荣，郭朝旭编绘	中国少年儿童新闻出版社	2020	978-7-5148-6061-0	20.00
31	抱抱地球 点亮生命：探索生命的奥秘	叶盛，赵序茅，刘先平著；杜晓西，宋金东绘	中国少年儿童新闻出版社	2020	978-7-5148-6063-4	20.00
32	少儿美术课堂：线描画	吴杰 主编	湖北美术出版社	2018	978-7-5394-9460-9	25.00
33	中华先贤人物故事汇：廉颇	辛泊平	中华书局	2019	978-7-101-13775-0	18.00
34	丰子恺儿童文学全集：少年美术故事	丰子恺著	甘肃文化出版社	2019	978-7-5490-1874-1	25.80
35	亲亲大自然丛书·小猫穿鞋子：动物的脚爪	人民教育出版社课程教材研究所学前教育课程教材研究开发中心 编著	人民教育出版社	2018	978-7-107-32417-8	20.00
36	园长推荐的 12 个月快乐剪纸游戏	日本宝库社编著	河南科学技术出版社有限公司	2018	978-7-5349-9092-2	23.00
37	抱抱地球 点亮生命：我们做朋友吧	徐鲁，汤素兰，黄	中国少年儿童新闻出版社	2020	978-7-5148-6065-8	20.00

		春华著				
38	不爱笑的秘密：爱护牙齿	黄春辉，曾桂香， 乔冰编；谢燕绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-6153-7	20.00
39	世界儿童文学经典书系 巧克力天使	小川未明 著史倩 倩 译	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-8224-4	20.00
40	中华先贤人物故事汇：徐霞客	朱千华	中华书局	2019	978-7-101-13838-2	18.00
41	世界儿童文学经典书系 神秘国探险	海野十三 著朱晓 婷 译	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-8223-7	18.50
42	焦裕禄的故事（注音版）	《焦裕禄的故事》 编写组	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-3285-5	20.00
43	世界儿童文学经典书系 红蜡烛和人鱼姑娘	小川未明著 史倩 倩 译	海燕出版社有限公司	2020	978-7-5350-8225-1	20.00
44	图文书科大检阅——改变世界的发明(第2版)	许锴鸿	黄河水利出版社	2020.5	978-7-5509-2662-2	20.00
45	昆虫漫话	陶秉珍	中州古籍	201909	978-7-5348-6945-7	20.00

2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录 B2

图书目录 B2：113 种 总码洋：2333.30 元 平均定价：20.65 元/种

（一）政经类（8 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	习近平谈治国理政(第 3 卷)	习近平	外文出版社	2020	978-7-1191-2409-4	80.00
2	中华人民共和国民法典		中国民主法制出版社	2020	978-7-5162-2227-0	22.00
3	廖俊波：“背石头上山”的领路人	吴尔芬著	党建读物出版社 接力出版社	2019	978-7-5099-1157-0	18.00
4	精准扶贫案例解析	高健龙,高建伟编 著	中国农业出版社	2019	978-7-109-25433-6	22.00
5	美丽乡村生态文明建设简明读本	李春蕾主编	中华工商联合出版社	2019	978-7-5158-2467-3	19.90
6	农产品营销	刘厚钧,苏会侠, 张晓丽主编	西北工业大学出版社	2019	978-7-5612-6521-5	28.00
7	“四议两公开”工作法读本	张文深	河南人民出版社	2019.12	978-7-215-11926-0	20.00
8	红旗渠劳模任羊成	白青年	河南人民出版社	2018.01	978-7-215-11278-0	20.00

（二）科技类（14 种）

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	事故伤害自救与互救知识学习手册	孙超,赵兴宏主编	中国劳动社会保障出版社	2019	978-7-5167-3395-0	15.00
2	生产安全事故警示学习手册	闫宁,赵兴宏主编	中国劳动社会保障出版社	2018	978-7-5167-3390-5	15.00
3	农村气象灾害防御指导简易手册	南京市气象局编	气象出版社	2019	978-7-5029-7009-3	10.00
4	安全生产检查知识学习手册	佟瑞鹏,张浩主编	中国劳动社会保障出版社	2019	978-7-5167-3492-6	15.00

5	乡村绿色生产生活技术 16 例	张庆忠, 梅旭荣, 朱昌雄主编	中国农业出版社	2019	978-7-109-26410-6	20.00
6	画说棚室芹菜绿色生产技术	肖万里编著	中国农业科学技术出版社	2019	978-7-5116-3722-2	25.00
7	农产品网店运营实用技术	张太宇主编	北京邮电大学出版社	2018	978-7-5635-5428-7	20.00
8	消防安全知识学习手册	樊晓华主编	中国劳动社会保障出版社	2019	978-7-5167-3463-6	15.00
9	现代葡萄简约栽培技术	史江莉主编	黄河水利出版社	2018	978-7-5509-2190-0	25.00
10	当代名医效方精选	张景祖	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-6753-8-01	20.00
11	一本书明白当好农机操作员	陈雷 赵清华	中原农民出版社	2018.07	978-7-5542-1930-0	20.00
12	一本书明白当好农机维修员	高献坤 陈亮 张 红梅	中原农民出版社	2018.07	978-7-5542-1933-1	20.00
13	节水知识 100 问	侯新, 孙华主编	黄河水利出版社	2019	978-7-5509-2389-8	20.00
14	农村电商	史安静, 王艳芳, 王文合主编	中国农业大学出版社	2018	978-7-5655-2088-4	28.00

(三) 文化类 (31 种)

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	新编历史小丛书·屈原	浦江清著	北京人民出版社	2019	978-7-5300-0433-3	18.00
2	恭——传承家规成方圆	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5915-1-01	20.00
3	我的兄长梁启超	梁启勋, 吴其昌著	黄山书社	2018	978-7-5461-7722-9	19.80
4	徐悲鸿画马	戈子编	湖南美术出版社	2017	978-7-5356-8079-2	22.00
5	孝经: 英汉双语对照	(春秋) 孔子著; (英) James Legge 译	中州古籍出版社	2019	978-7-5348-8453-5	20.00
6	祖国在我心中: 国家版图教育	中国地图出版社 编著	中国地图出版社	2019	978-7-5204-0580-5	25.00
7	抵御外侮: 中华英豪传奇·抗联铁骨赵尚志	负占军著	南京出版社	2018	978-7-5533-2174-5	18.00

8	打开地图探索历史：中国古代史	中国地图出版社 编著	中国地图出版社	2020	978-7-5204-1453-1	25.80
9	蒙古包：游牧文明的载体	郭雨桥	中州古籍出版社	2019.3	9787534883279	20.00
10	打开地图探索历史：中国近现代史	中国地图出版社 编著	中国地图出版社	2020	978-7-5204-1456-2	25.80
11	世界历史 1000 问	胡小溪, 谢婷主编	中国地图出版社	2012	978-7-5031-6476-7	28.00
12	文房四宝史话	《中华文明史话》 编委会编著	中国大百科全书出版社	2019	978-7-5202-0426-2	18.00
13	我的姐姐秋瑾	秋宗章著	黄山书社	2018	978-7-5461-8094-6	19.80
14	新编历史小丛书·汉高祖 汉武帝	张传玺著	北京人民出版社	2019	978-7-5300-0411-1	18.00
15	孝——尊老敬贤传家远	水木年华	郑州大学出版社	2019	978-7-5645-5918-2-01	20.00
16	麦者：茹振钢和他的小麦世界	董传军	河南人民出版社	2018.12	978-7-215-11800-3	20.00
17	欧洲文艺复兴史	蒋百里	中州古籍出版社	2019	978-7-5348-6938-9	20.00
18	中国鸟类民俗文化	李湧	中原农民出版社	2019.12	978-7-5542-2201-0	20.00
19	中国文化元素阅读丛书 古韵	任晓燕 王彦艳 主编	大象出版社有限公司	2020.05	9787571105884	20.00
20	上官婉儿和她的大唐：烟霞问讯，风月相知	寇研	中州古籍出版社	2019	9787534885709	20.00
21	名家集字写春联·篆书	余德泉	河南美术出版社	2019.11	978-7-5401-4865-2	20.00
22	书画家必备对联	李文郑	中州古籍出版社	2018	978-7-5348-6160-4	20.00
23	石粮走笔（上）	《粮油市场报》编	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4326-4	20.00
24	深山红烛	曹国宏 马绍君	中州古籍出版社	2019.05	978-7-5348-8665-2	20.00
25	颈肩腰背按摩图解（第2版）	白雅君	河南科学技术出版社	2019.4	978-7-5349-9473-9	20.00
26	阿布列林——焦裕禄精神的当代传人	李黎祥	中州古籍出版社	2018.03	978-7-5348-7696-7	20.00
27	生活中的作文·秋	孙国英主编	文心出版社	2019	978-7-5510-1984-2	26.00

28	菜根谭	洪应明 著 张南峭等·译注	河南大学出版社有限责任公司	2020	978-7-5649-4033-1	20.00
29	生活中的作文·冬	孙国英主编	文心出版社	2019	978-7-5510-1985-9	26.00
30	过年写春联·楷书（修订版）	杨华编著	河南美术出版社	2018	978-7-5401-4509-5	25.00
31	王万才脱贫日记选	中共唐河县委宣传部,唐河县扶贫开发办公室编	中州古籍出版社	2019	978-7-5348-8610-2	20.00

(四) 医药卫生类 (12种)

序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	一本书读懂穴位减肥	孙永章 高君 杨建宇主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2288-1	20.00
2	被时光偷走的记忆 老年性痴呆 60 问	李晓骝总主编,张许来主编	安徽科学技术出版社	2019	978-7-5337-7862-0	15.00
3	少林易筋经	焦宏敏	河南电子音像出版社	2019.8	978-7-83009-239-9	19.50
4	新手妈妈枕边书: 怀孕分娩实用大百科	王山米主编	吉林科学技术出版社	2019	978-7-5578-6384-5	25.00
5	学校常见传染病知识读本	江信忠,曹型厚主编	西南师范大学出版社	2019	978-7-5621-5562-1	19.80
6	全民科学健身运动知识普及读本	魏真	河南人民出版社	2019.07	978-7-215-11927-7	20.00
7	中医治未病养生有道全图解·艾灸	王玉霞、杨建宇等	河南科学技术出版社	2019.09	978-7-5349-9126-4	20.00
8	一本书读懂穴位美容	张凯 魏素丽 杨建宇 主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2284-3	20.00
9	儿童多动症怎么治 注意缺陷多动障碍 60 问	李晓骝总主编,钟慧主编	安徽科学技术出版社	2019	978-7-5337-7864-4	15.00
10	一本书读懂刮痧疗法	杨金生 柳越冬 杨建宇主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2283-6	20.00
11	新手妈妈枕边书: 科学育儿实用大百科	裴胜主编	吉林科学技术出版社	2019	978-7-5578-6385-2	25.00
12	传染病防控知识简明读本	刘金权 仝麟龙 主编	中原农民出版社	2020.05	978-7-5542-2289-8	20.00

(五) 少儿类 (48 种)						
序号	书名	作者	出版单位	出版时间 (YYYY)	书号 (ISBN)	定价 (元)
1	课本绘: 中国连环画小学生读库·武松打虎	殷红等文; 刘建平图	连环画出版社	2019	978-7-5056-3714-6	12.00
2	中华先贤人物故事汇: 班超	薛林荣	中华书局	2019	978-7-101-13719-4	20.00
3	爬行天下: 智斗金博士	王章俊编著	地质出版社	2018	978-7-116-11095-3	22.80
4	课本绘: 中国连环画小学生读库·草船借箭	范若由文; 卢冰图	连环画出版社	2019	978-7-5056-3701-6	12.00
5	中华先贤人物故事汇: 玄奘	马明博	中华书局	2019	978-7-101-13720-0	20.00
6	中华先烈人物故事汇: 陈觉和赵云霄	张树军主编; 徐嘉编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0906-3	18.00
7	中华先贤人物故事汇: 颜真卿	薛舟	中华书局	2019	978-7-101-13754-5	20.00
8	地图上的十万个为什么·沿着海洋逛一逛	成都地图出版社编著	成都地图出版社	2018	978-7-5557-0826-1	19.80
9	眼睛的烦恼: 保护视力	黄春辉, 曾桂香, 乔冰编; 谢燕绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-6151-3	20.00
10	中华先贤人物故事汇: 李清照	张世杰	中华书局	2019	978-7-101-13750-7	18.00
11	《雷锋日记》导读	华东方著	辽宁少年儿童出版社	2019	978-7-5315-8083-6	22.00
12	兵马俑的秘密·西安: 皇家篇	乔冰著; 纸上魔方绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-5793-6	29.80
13	中华传奇人物故事汇: 炎帝	贾墨冰	中华书局	2019	978-7-101-13826-9	18.00
14	奇妙鱼儿折纸 (带教学视频)	(英) 尼克·罗宾逊	河南科学技术出版社	2019.5	978-7-5349-9529-3	20.00
15	疯狂阅读·青春会客厅·纸上桂冠	杜志建	河南科学技术出版社	2019.12	978-7-5349-9809-6	19.80
16	中华传奇人物故事汇: 黄帝	赵志明	中华书局	2019	978-7-101-13842-9	18.00
17	为中华崛起而读书: 胸怀国家的莘莘学子	李丹编	吉林摄影出版社	2018	978-7-5498-1012-3	19.80

18	青春成长励志经典书系·有个小秘密	张菱儿著	江西美术出版社	2019	978-7-5480-6870-9	20.00
19	抱抱地球 点亮生命：苍穹之下	刘虎，牧铃，湘女著；吴翟，森特笑虎，Lu 绘	中国少年儿童新闻出版社	2020	978-7-5148-6057-3	20.00
20	中华先贤人物故事汇：老子	谭伟雄	中华书局	2019	978-7-101-13751-4	18.00
21	课本绘：中国连环画小学生读库·大战红孩儿	于凌文；李峰山图	连环画出版社	2019	978-7-5056-3699-6	14.00
22	中国梦·青少年致敬英雄篇·邱少云	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5747-2	20.00
23	中华先烈人物故事汇：蔡和森	张树军主编；徐玉凤编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0905-6	19.00
24	说不尽的长征故事	苏若群编著	四川少年儿童出版社	2019	978-7-5365-9617-7	19.80
25	美丽蝴蝶折纸（带教学视频）	（英）尼克·罗宾逊	河南科学技术出版社	2019.5	978-7-5349-9526-2	20.00
26	中国梦·青少年致敬英雄篇·雷锋	孙莹莹编著	黑龙江美术出版社	2019	978-7-5593-5748-9	20.00
27	和孩子一起画石头：小石头上画出的七彩世界	[土]F.塞纳兹·拜克著；袁航译	河南科学技术出版社有限公司	2019	978-7-5349-9407-4	25.00
28	中华先贤人物故事汇：王昭君	唐晋	中华书局	2019	978-7-101-13660-9	20.00
29	中华先烈人物故事汇：瞿秋白	张树军主编；王相坤，丁守卫编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0911-7	19.00
30	魔法学校·魔语者之战	葛竞著	春风文艺出版社	2018	978-7-5313-5479-6	18.00
31	逆行天使	许诺晨	浙江少年儿童出版社	2020	978-7-5597-1892-1	25.00
32	北京小孩	周敏著	春风文艺出版社	2019	978-7-5313-5544-1	20.00
33	中华先贤人物故事汇：霍去病	胡辉	中华书局	2019	978-7-101-13837-5	18.00
34	科技也疯狂	韩启德主编	少年儿童出版社	2014	978-7-5324-9428-6	25.00
35	少年毛泽东. 二	符国保主编	湖南美术出版社	2019	978-7-5356-8629-9	15.50
36	生活大爆炸	韩启德主编	少年儿童出版社	2014	978-7-5324-9429-3	25.00

37	神秘的音符·广州：皇家篇	乔冰著；纸上魔方 绘	吉林出版集团股份有限公司	2019	978-7-5581-5165-1	29.80
38	中华先烈人物故事汇：赵一曼	张树军主编；徐玉 凤编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0918-6	19.00
39	感受数学美	司马仲杰、梁绪 华、王慧慧	河南科学技术出版社	2018.8	978-7-5349-9342-8	15.00
40	课本绘：中国连环画小学生读库·梁山 伯与祝英台	司徒佩韦等文；王 叔晖图	连环画出版社	2019	978-7-5056-3720-7	14.00
41	奇妙的海洋课：海景观览车	金翔龙，陆儒德主 编	中译出版社	2018	978-7-5001-5614-7	28.00
42	中华先烈人物故事汇：李大钊	张树军主编；王相 坤，丁守卫编著	学习出版社	2019	978-7-5147-0912-4	18.00
43	少年毛泽东. 一	符国保主编	湖南美术出版社	2019	978-7-5356-8628-2	16.00
44	中华传奇人物故事汇：尧舜禹	卢静	中华书局	2019	978-7-101-13753-8	18.00
45	课本绘：中国连环画小学生读库·三顾 茅庐	范若由等文；蒲慧 华图	连环画出版社	2019	978-7-5056-3721-4	15.00
46	从延安到莫斯科	韩静慧著	四川少年儿童出版社	2018	978-7-5365-8841-7	15.00
47	神奇恐龙折纸（带教学视频）	（英）尼克·罗宾 逊	河南科学技术出版社	2019.5	978-7-5349-9528-6	20.00
48	新编阶梯描画	卡迪工作室编绘	河南美术出版社	2019	978-7-5401-4637-5	21.80

第四章 采购合同

中共河南省委宣传部

2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目

项目编号：豫财招标采购-2020-1091/包1

政府采购合同（包1）

甲方：中共河南省委宣传部

乙方：

合同生成日期：

甲方：_____

乙方：_____

本合同于 年__月__日由甲方和乙方按下述条款签署。

在甲方为获得 2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包1 相关服务发布本项目的招标公告，（乙方名称） 从招标公告中获悉并参加了该项目的公开招标活动，于 年__月__日通过公开招标，确定乙方为本项目的中标人。甲方接受了乙方以_____的合同价（以下简称“合同价”）的报价。双方以上述事实为基础，签订本合同。为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，并严格遵循本项目招标文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、供货范围、技术规格、分项价格及合同总价款

包号	供货内容	技术规格		单位	数量	合同单价计算			总价（元）
		配送类别	配送地			码洋（元）	费率（%）	实洋（元）	
包 1	23549 个农家书屋（村数）的图书目录 A1、A2；	图书 A1	指定地点	种类/村数	100/11662	2333			
		图书 A2		种类/村数	107/11887	2333.30			
		配送费（元）		农家书屋（村数）	23549	免费配送至采购人指定地点，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。			
		合同总价（元）为：							

备注：
1) 本合同价是甲方指定地点交货的包括交货前发生的货物购置费、税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。
2) A1 图书目录：101 种，总定（码洋）：2333 元 平均定价：23.10 元/种；A2 类图书目录：107 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价：21.80 元/种。

图书 A1 农家书屋合同金额：大写人民币_____元整（小写：_____）；

图书 A2 农家书屋合同金额：大写人民币_____元整（小写：_____）；

合同总价款：大写人民币_____元整（小写：_____）。

二、货款结算

2.1 结算方式：乙方将采购的图书配送至甲方指定点，与县级宣传部相关部门进行结算。

2.2 付款方式：

合同签订后的 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同款的 50%，乙方向甲方提供全额增值税发票，甲方收到并验收合格后的 20 个工作日内支付至合同款的 100%。

申请付款时必须提交以下文件和资料：

(1) 甲方资料，包括采购单位名称、纳税人识别号、地址、联系人、联系电话；

(2) 乙方资料，包括乙方单位名称纳税人识别号、地址、联系人、联系电话、开户名称和联行号、开户行账号；

(3) 由采购方签字的资金申请单；

(4) 抬头为 XXX（采购单位）的普通发票复印件；

(5) 中标通知书扫描件；

(6) 合同原件和扫描件；

(7) 投标文件电子版。

三、农家书屋配送一览表

3.1 图书（A1）农家书屋配送一览表

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
图书（A1）配送至 11662 个农家书屋（村数）			
1	洛阳市	偃师市	210
		孟津县	208
		新安县	257
		洛宁县	384
		伊川县	359
		汝阳县	206
		嵩 县	318
		栾川县	203
		吉利区	24
		洛龙区	85
		老城区	11
		西工区	5
		高新区	38
		伊滨区	74
			合 计
2	宜阳县	宜阳县	347
3	信阳市	浉河区	158
		平桥区	208
		罗山县	265
		光山县	321
		商城县	358
		淮滨县	271
		息县	333
		新县	165
		鸡公山管理区	18
		南湾管理区	7
		羊山新区	7
		信阳工业城	8
		上天梯管理区	5
			合 计
4	潢川县	潢川县	260
5	固始县	固始县	545
6	鹿邑县	鹿邑县	446
7	三门峡市	湖滨区	47
		渑池县	236
		城乡一体化示范区	80
		陕州区	256
		灵宝市	366

		开发区	6
		合 计	991
8	卢氏县	卢氏县	290
9	濮阳市	濮阳县	998
		清丰县	496
		南乐县	322
		台前县	372
		华龙区	39
		开发区	135
		城乡一体化示范区	18
		工业园区	23
			合计
10	范县	范县	574
11	鹤壁市	浚县	438
		淇县	174
		淇滨区	77
		山城区	38
		鹤山区	47
		开发区	17
		合计	791
12	唐河县	唐河县	509
合计			11662

3.2 图书（A2）农家书屋配送一览表

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
图书（A2）配送至 11887 个农家书屋（村数）			
1	周口市	川汇区	62
		淮阳县	465
		商水县	574
		太康县	752
		扶沟县	411
		西华县	450
		沈丘县	577
		城乡一体化示范区	54

		开发区	21
		港口	22
		合计	3388
2	项城市	项城市	413
3	郸城县	郸城县	488
4	驻马店市	确山县	193
		泌阳县	335
		遂平县	173
		西平县	256
		上蔡县	430
		汝南县	244
		平舆县	224
		驿城区	135
		开发区	11
5	新蔡县	新蔡县	348
6	焦作市	解放区	57
		中站区	56
		马村区	77
		山阳区	52
		城乡一体化示范区	108
		修武	183
		博爱县	204
		武陟县	349
		沁阳市	329
		孟州市	289
7	安阳市	林州	542
		安阳县	305
		内黄	532
		汤阴	298
		文峰区	42
		北关区	68
		殷都区	301
		龙安区	176
8	滑县	滑县	1019
9	温县	温县	262
合计			11887

四、供货

1. 乙方必须按《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过甲方同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，

乙方应承担相应法律责任。

2. 乙方应承诺，免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给甲方。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

3. 乙方必须免费提供与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》完全一致的全新样书一套，样书不予以退还。

五、农家书屋配送

1. 乙方与县级宣传部门签订配送合同，县级财政部门结算。

2. 交货期：自签订合同之日起45日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作；

3. 图书、报刊的供应率（供应覆盖率）不得低于《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》中的98%。

4. 出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，乙方应在15日内无条件调换到位。

5. 乙方在配送出版物时15日内无条件退补错发、漏发与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》不符的图书，当日内无条件退补错发、漏发与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》不符的报刊。

6. 发货单与签收单内容必须一致。签收单一式四份：发货人、签收人（书屋管理员或村委会指定人员）、验收人（县市宣传部门）和审核人（中共河南省委宣传部）各一份，并签章备据。

六、包装

1. 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏。乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物损坏和丢失的责任或费用。

七、图书质量

1. 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第26号）；印刷技术标准执行中华人民共和国国标GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据CY/T2—1991标准；图书杂志开本及幅面尺寸符合GB/T788—1999标准。

2. 乙方必须保证所供图书与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》相符，乙方差错率应低于1%，出现差错应无条件及时处理。

3. 甲方若出现图书出现开胶、缺页、散页、倒装、图文不清、缺附件等质量问题以及乙方未按照甲方要求加工或运输过程中出现质量问题时，应尽快以书面形式通知乙方。

4. 乙方收到通知后，无论图书加工与否，应在12日内无条件更换有缺陷的图书，被更

换的图书所产生的运费由乙方承担。图书质量出现问题，乙方终身负责更换和弥补。

5. 售后服务：

5.1 售后服务响应时间：乙方自接到用户报修后，2小时内响应。

5.2 解决问题时间：乙方自接到用户报修后24小时内到达用户现场解决问题。

5.3 售后服务机构名称、地址及联系方式：详见《乙方全省服务网点一览表》

八、验收

1. 验收要求

① 供货完毕后，由县级宣传部门根据合同、招标文件和投标文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。

② 验收条件：由中标人提供各类图书、报刊的出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

2. 验收标准

(1) 图书、期刊及杂质验收标准

① 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》(中华人民共和国新闻出版总署令第26号)；

② 印刷技术标准执行中华人民共和国国标GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据CY/T2—1991标准；

③ 图书杂志开本及幅面尺寸符合GB/T788—1999标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

(2) 配送服务验收标准

满足甲方要求，详见农家书屋配送要求。

九、乙方履约延误

1. 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

2. 除了合同条款第13条的情况外，除非拖延是根据合同条款本款第1条的规定取得同意而不收误期赔偿费之外，乙方延误交货，将按合同条款第11条的规定收取误期赔偿费。

十、违约终止合同

1. 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方根据合同条款第10条的规定同意延长的限

期内提供部分或全部货物；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务；

(3) 如果甲方认为乙方在本合同规定的竞争和实施中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义如下条件：

a. “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响甲方人员在采购过程或合同实施过程中的行为；

b. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实、损害甲方利益的行为。

2. 如果甲方根据上述第 12.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买未交图书，乙方应对购买图书费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

十一、不可抗力

1. 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

2. 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用通过网络、电话、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 60 日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十二、因破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

十三、争端的解决

1. 合同实施或与合同有关的一切争端应通过甲乙双方友好协商，如果协商开始后 20 日还不能解决，争端应提交合同签订所在地仲裁机构申请仲裁或依法向人民法院起诉。

2. 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

3. 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

4. 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

十四、适用法律

1. 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

2. 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

十五、合同生效

1. 本合同应在双方授权代表签字盖章后生效。

2. 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

(1) 招标文件和澄清文件；

(2) 投标文件及其修改；

(3) 《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》。

十六、其他

本合同壹式陆份，甲方叁份，乙方贰份 代理机构壹份。

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

中共河南省委宣传部

2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目

项目编号：豫财招标采购-2020-1091/包2

政府采购合同（包2）

甲方：中共河南省委宣传部

乙方：

合同生成日期：

甲方：_____

乙方：_____

本合同于 年__月__日由甲方和乙方按下述条款签署。

在甲方为获得 2020 年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包 2 相关服务发布本项目的招标公告，(乙方名称) 从招标公告中获悉并参加了该项目的公开招标活动，于 2020 年 月 日通过公开招标，确定乙方为本项目的中标人。甲方接受了乙方以_____的合同价（以下简称“合同价”）的报价。双方以上述事实为基础，签订本合同。为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，并严格遵循本项目招标文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

五、供货范围、技术规格、分项价格及合同总价款

包号	供货内容	技术规格		单位	数量	合同单价计算			总价（元）
		配送类别	配送地			码洋（元）	费率（%）	实洋（元）	
包 2	23463 个农家书屋（村数）的图书目录 B1、B2	图书 B1	指定地点	种类/村数	111/11893	2333.30			
		图书 B2		种类/村数	113/11570	2333.30			
		配送费（元）		农家书屋（村数）	23463	免费配送至采购人指定地点，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。			
		合同总价（元）为：							

备注：
1) 本合同价是甲方指定地点交货的包括交货前发生的货物购置费、税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。
2) B1 图书目录：111 种，总定（码洋）：2333.30 元 平均定价：21.21 元/种； B2 类图书目录：113 种，总定价（码洋）：2333.30 元 平均定价：20.65 元/种。

图书 B1 农家书屋合同金额：大写人民币_____元整（小写：_____）；

图书 B2 农家书屋合同金额：大写人民币_____元整（小写：_____）；

合同总价款：大写人民币_____元整（小写：_____）。

六、货款结算

2.1 结算方式：乙方将采购的图书配送至甲方指定点，与县级宣传部相关部门进行结算。

2.2 付款方式：

合同签订后的 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同款的 50%，乙方向甲方提供全额增值税发票，甲方收到并验收合格后的 20 个工作日内支付至合同款的 100%。

申请付款时必须提交以下文件和资料：

(1) 甲方资料，包括采购单位名称、纳税人识别号、地址、联系人、联系电话；

(2) 乙方资料，包括乙方单位名称纳税人识别号、地址、联系人、联系电话、开户名称和联行号、开户行账号；

(3) 由采购方签字的资金申请单；

(4) 抬头为 XXX（采购单位）的普通发票复印件；

(5) 中标通知书扫描件；

(6) 合同原件和扫描件；

(7) 投标文件电子版。

七、农家书屋配送一览表

3.1 图书（B1）农家书屋配送一览表

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
图书（B1）配送至 11893 个农家书屋（村数）			
1	郑州市	金水区	40
		中原区	46
		惠济区	53
		二七区	14
		管城区	26
		上街区	28
		新密市	303
		登封	303
		新郑	249
		荥阳	288
		经开区	53
		航空港区	173
		高新区	39
		郑东新区	65
			合 计
2	中牟县	中牟县	274
3	平顶山市	新华区	27
		新城区	37
		卫东区	24
		高新区	27
		湛河区	68
		舞钢市	191
		宝丰县	293
		鲁山县	523
		叶县	545
		石龙区	25
			合 计
4	郟县	郟县	362
5	封丘县	封丘县	608
6	汝州	汝州	436
7	许昌市	建安区	368
		长葛市	355
		禹州市	657
		襄城县	423
		合 计	1803
8	鄢陵县	鄢陵县	386
9	南阳市	宛城区	162

		卧龙区	226
		南召县	310
		方城县	569
		西峡县	289
		镇平县	410
		内乡县	288
		淅川县	505
		社旗县	257
		新野县	256
		桐柏县	215
		高新区	14
		城乡一体化示范区	49
		官庄工区	22
		鸭河工区	33
		合 计	3605
10	邓州市	邓州市	523
11	济源	济源市	456
		合 计	456
合计			11893

3.2 图书（B2）农家书屋配送一览表

序号	地市	分配（市、县）	整体配发（村数）
图书（B2）配送至 11570 个农家书屋（村数）			
1	开封市	杞 县	573
		通许县	285
		尉氏县	506
		祥符区	327
		城乡一体化示范区	4
		合 计	1695
2	兰考县	兰考县	464
3	长垣县	长垣县	600
4	新乡市	经开区	17
		高新区	19
		平原示范区	131

		红旗区	41
		卫滨区	26
		牧野区	58
		凤泉区	38
		新乡县	179
		获嘉县	219
		西工区	3
		原阳县	458
		延津县	339
		卫辉市	341
		辉县市	540
		合 计	2409
5	漯河市	郾城区	146
		源汇区	79
		召陵区	174
		经济技术开发区	35
		西城区	31
		临颖县	367
		舞阳县	398
		城乡一体化示范区	30
		合 计	1260
6	商丘	梁园区	185
		睢阳区	295
		示范区	106
		虞城县	601
		宁陵县	362
		睢 县	545
		柘城县	495
		民权县	527
		合 计	3116
7	夏邑县	夏邑县	726
8	永城市	永城市	732
9	正阳县	正阳县	280
10	巩义市	巩义市	288
合计			11570

八、供货

1. 乙方必须按《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过甲方同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，乙方应承担相应法律责任。

2. 乙方应承诺，免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给甲方。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、

出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

3. 乙方必须免费提供与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》完全一致的全新样书一套，样书不予以退还。

五、农家书屋配送

1. 乙方与县级宣传部门签订配送合同，县级财政部门结算。

2. 交货期：自签订合同之日起45日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作；

3. 图书、报刊的供应率（供应覆盖率）不得低于《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》中的98%。

4. 出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，乙方应在15日内无条件调换到位。

5. 乙方在配送出版物时15日内无条件退补错发、漏发与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》不符的图书，当日内无条件退补错发、漏发与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》不符的报刊。

6. 发货单与签收单内容必须一致。签收单一式四份：发货人、签收人（书屋管理员或村委会指定人员）、验收人（县市宣传部门）和审核人（中共河南省委宣传部）各一份，并签章备据。

六、包装

1. 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏。乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物损坏和丢失的责任或费用。

七、图书质量

1. 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第26号）；印刷技术标准执行中华人民共和国国标GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据CY/T2—1991标准；图书杂志开本及幅面尺寸符合GB/T788—1999标准。

2. 乙方必须保证所供图书与《2020年河南省农家书屋补充更新出版物目录》相符，乙方差错率应低于1%，出现差错应无条件及时处理。

3. 甲方若出现图书出现开胶、缺页、散页、倒装、图文不清、缺附件等质量问题以及乙方未按照甲方要求加工或运输过程中出现质量问题时，应尽快以书面形式通知乙方。

4. 乙方收到通知后，无论图书加工与否，应在12日内无条件更换有缺陷的图书，被更换的图书所产生的运费由乙方承担。图书质量出现问题，乙方终身负责更换和弥补。

5. 售后服务：

5.1 售后服务响应时间：乙方自接到用户报修后，2小时内响应。

5.2解决问题时间：乙方自接到用户报修后24小时内到达用户现场解决问题。

5.3 售后服务机构名称、地址及联系方式：详见《乙方全省服务网点一览表》

八、验收

1. 验收要求

① 供货完毕后，由县级宣传部门根据合同、招标文件和投标文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。

② 验收条件：由中标人提供各类图书、报刊的出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

2. 验收标准

(1) 图书、期刊及杂质验收标准

① 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》(中华人民共和国新闻出版总署令第26号)；

② 印刷技术标准执行中华人民共和国国标GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据CY/T2—1991标准；

③ 图书杂志开本及幅面尺寸符合GB/T788—1999标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

(2) 配送服务验收标准

满足甲方要求，详见农家书屋配送要求。

九、乙方履约延误

1. 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

2. 除了合同条款第13条的情况外，除非拖延是根据合同条款本款第1条的规定取得同意而不收误期赔偿费之外，乙方延误交货，将按合同条款第11条的规定收取误期赔偿费。

十、违约终止合同

1. 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方根据合同条款第10条的规定同意延长的限期内提供部分或全部货物；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务；

(3) 如果甲方认为乙方在本合同规定的竞争和实施中有腐败和欺诈行为。为此目的，

定义如下条件：

a. “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响甲方人员在采购过程或合同实施过程中的行为；

b. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实、损害甲方利益的行为。

2. 如果甲方根据上述第 12.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买未交图书，乙方应对购买图书费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

十一、不可抗力

1. 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

2. 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用通过网络、电话、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 60 日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十二、因破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

十三、争端的解决

1. 合同实施或与合同有关的一切争端应通过甲乙双方友好协商，如果协商开始后 20 日还不能解决，争端应提交合同签订所在地仲裁机构申请仲裁或依法向人民法院起诉。

2. 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

3. 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

4. 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

十四、适用法律

1. 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

2. 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

十五、合同生效

1. 本合同应在双方授权代表签字盖章后生效。

2. 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力:

(1) 招标文件和澄清文件;

(2) 投标文件及其修改;

(3) 《2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录》。

十六、其他

本合同壹式陆份, 甲方叁份, 乙方贰份 代理机构壹份。

名 称: (印章)

名 称: (印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字):

授权代表(签字):

地 址:

地 址:

邮政编码:

邮政编码:

电 话:

电 话:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

第五章 投标文件格式

2020 年河南省农家书屋补充更新出版物项目

(包)

投 标 文 件

采购项目编号：

投标人名称：（企业电子签章）

法定代表人及或授权委托人：（个人电子签章）

年 月 日

目 录

- 一. 投标函
- 二. 投标报价一览表
- 三. 投标报价明细表
- 四. 法定代表人证明书及授权委托书
- 五. 投标人资格声明
- 六. 投标人资格证明文件
- 七. 商务条款（技术规格）偏差表
- 八. 项目业绩一览表
- 九. 技术部分
 - （1）项目计划书
 - ①对项目内容的理解分析及重难点分析
 - ②项目服务团队组织形式、人员结构、职责任务
 - ③项目实施计划
 - ④出版社授权书
 - ⑤发行能力
 - ⑥项目包装、配送方案
 - ⑦项目供货、加工上架能力
 - ⑧项目质量措施
 - ⑨项目合同管理
 - ⑩项目组织协调管理
 - ⑪项目风险控制措施
 - ⑫项目验收管理
 - （2）招标文件要求提供或投标人认为需提供的其他技术、服务文件
- 十. 服务承诺书
- 十一. 投标人认为有必要附的证明材料
- 十二. 中小企业声明函
- 十三. 产品适用政府采购政策情况表
- 十四. 诚信承诺函
- 十五. 反商业贿赂承诺书
- 十六. 中标服务费承诺函

一、投 标 函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的_____（项目名称）_____（包段）_____投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重作出如下承诺：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。

2. 所附投标报价一览表中所提供和交付本项目（采购项目编号：_____）投标费率为_____，（文字表示：_____）。

3. 如果我单位的投标文件被接受，我单位将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

4. 我单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5. 本投标有效期为自投标截止之日天起 90 日历天，在此期间我方将受此约束。

6. 我单位承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联，非采购人的附属机构。

7. 我单位同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象，按《书目》采购，如因出版单位缺货、断货等，经过采购人中共河南省委宣传部同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，我方愿承担相应法律责任。

9. 我方将严格履行招标文件中规定的每一项要求，承诺所经销的出版物均为正版，如在项目执行或供货过程中发现盗版出版物，我方承担由此引起的一切法律和经济责任，采购人有权立即终止合同并拒付全部货款

10. 我方承诺如我单位中标，在完标前免费对采购的图书加盖农家书屋标识印章（印章形状可自定），免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

11. 我方承诺在中标后免费提供与《2020 年河南省农家书屋补充更新出版物目录》完全一致的全新书一套，样书不予以退还。

12. 如无法按我方承诺期限如期供货，对采购人造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任。

13. 采购人验收时如发现我方所供与要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方愿承担相应赔偿责任同时承担合同约定的违约责任。

14. 我方提供的货物如不能满足招标文件要求的，采购人有权拒绝接收，我方将承担相应赔偿责任以及合同约定的违约责任。

15. 我方保证使用我方提供产品不会引起第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权的起诉，否则我方将承担相应赔偿责任以及合同约定的违约责任。

16. 如我方为中标人，如放弃中标资格，愿接受财政部门做出的处罚处理。

17. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

二、投标报价一览表

项目名称	2020 年河南省农家书屋补充更新出版物项目	包段	
投标人名称		采购项目编号	
投标内容			
投标费率 (%)			
交货期			
供应覆盖率			
投标质量	满足国家相关规范合格标准及采购人要求。		
货款结算	<p>1) 结算方式：投标人将采购的图书配送至采购人指定地点，与县级宣传部相关部门进行结算。</p> <p>2) 付款方式：合同签订后的 20 个工作日内，采购人向中标人支付合同款的 50%，中标人向采购人提供全额增值税发票，采购人收到并验收合格后的 20 个工作日内支付至合同款的 100%。</p>		
投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天		
投标报价编制说明	<p>1) 本投标报价均包含了采购人指定地点交货的包括交货前发生的货物购置费、税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。投标总报价分解为：完成该项目的图书采购价（实洋）包含货物的（含相关附件、材料）价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、中标服务费、专家评审费、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用，采购人无须向我方另外支付任何费用。</p> <p>2) 投标费率 (%) = 1 - 折扣率 (%)</p>		

说明：

(1) 投标费率 = 实洋 / 码洋 × 100%；

(2) 供应覆盖率指备注供货的图书占《书目》中图书的百分比，供应覆盖率不得低于 98%。

(3) 河南省公共资源交易中心的招投标平台的开标一览表中设定的为折扣率，请各个投标人注意换算。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

三、投标报价明细表

项目名称：2020 年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包 1

包号	采购内容	配送类别	配送地	单位	数量	投标单价计算			投标合价 (元)
						码洋 (元)	费率 (%)	实洋 (元)	
包 1	23549 个农家书屋 (村数) 的图书目录 A1、A2	图书 A1	采购人指定地点	种类/村数	100/11662				
		图书 A2		种类/村数	107/11887				
		配送费 (元)		农家书屋 (村数)	23549	免费配送至采购人指定地点，并负责上架登记造册，配合完成相关部门的检查验收等。			
投标总报价 (元):									
备注：投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。投标总报价分解为：完成该项目的图书采购价（实洋）包含货物的（含相关附件、材料）价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、中标服务费、专家评审费、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用，采购人无须向我方另外支付任何费用。									

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

三、投标报价明细表

项目名称：2020年河南省农家书屋补充更新出版物项目/包2

包号	采购内容	配送类别	配送地	单位	数量	投标单价计算			投标合价 (元)
						码洋(元)	费率(%)	实洋(元)	
包2	23463个农家书屋(村数)的图书目录B1、B2	图书B1	采购人指定地点	种类/村数	111/11893				
		图书B2		种类/村数	113/11570				
		配送费(元)		农家书屋(村数)	23463	免费配送至采购人指定地点,并负责上架登记造册,配合完成相关部门的检查验收等。			
投标总报价(元):									
备注:投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总和。投标总报价分解为:完成该项目的图书采购价(实洋)包含货物的(含相关附件、材料)价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、中标服务费、专家评审费、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用,采购人无须向我方另外支付任何费用。									

投标人(企业电子签章):

法定代表人(个人电子签章):

日期: 年 月 日

四、法定代表人证明书及授权委托书

(一) 法定代表人证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（企业电子签章）：

日期：年 月 日

(二) 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托姓名、身份证号为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____（包段）投标文件、签订合同和处关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：

- 1) 法定代表人身份证正反面复印件；
- 2) 委托代理人身份证正反面复印件及其近一年社保证明复印件；
- 3) 复印件上均需加盖投标人公章。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

身份证号码：

委托代理人（签字）：

身份证号码：

日 期： 年 月 日

五、投标人资格声明

1. 名称及基本情况:

(1) 投标人名称:

(2) 地址:

邮编:

电话:

传真:

(3) 成立或注册日期:

(4) 公司性质:

(5) 法定代表人或主要负责人:

(6) 员工人数:

(7) 注册资本:

(8) 实收资本:

(9) 上年末资产负债表:

1) 固定资产

原 值: 净 值:

2) 流动资金:

3) 长期负债:

4) 短期负债:

2. 与投标相关内容和服务有关的情况:

(1) 投标人的经验 (包括项目业主、起始日期等):

(2) 服务网点分布 (可另行附表):

服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级

3. 投标人认为需要声明的其它情况:

兹证明上述声明是真实的、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照招标文件的要求出示有关证明文件。

投标人 (企业电子签章):

日期: 年 月 日

六、投标人资格证明文件

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求，投标人提供下列材料：

- (1) 企业简介；
- (2) 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）、组织机构代码证（副本）的复印件(或三证合一复印件)。
- (3) 2017 年度、2018 年度、2019 年度财务审计报告（本年度新成立或成立不满一年的组织无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件）。
- (4) 2020 年 1 月份以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料，可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，需提供加盖投标人公章的复印件。
- (5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备稳定的供货渠道、覆盖全省各个农家书屋的良好配送能力（提供相关承诺）；
- (6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (7) 信用中国查询：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动；【1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）2）查询时间：自招标公告发出之日后至投标文件提交的截止之日；3）查询人：法人、法定代表人、委托代理人】；
- (8) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目的投标【提供加盖投标人公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息】；
- (9) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联的书面声明（格式自拟）；
- (10) 具有完善的售后服务体系书面声明函（格式自拟）
- (11) 特定资格条件证书或证明文件。
- (12) 招标文件要求或投标人认为需提供的其它相关资格证明材料。

注：按序后附上述资料。（投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评审依据。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。）不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

(1) 企业简介

企业基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人（负责人）	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
营业执照号				员工总人数：人		
中华人民共和国出版物经营许可证号				其中	项目负责人	
注册资金					高级职称人员	
开户银行					中级职称人员	
账号					技工	
经营范围						
投标人管理体系认证情况介绍						
投标人简介						

投标人（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

(2) 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）、组织机构代码证（副本）的复印件(或三证合一复印件)。

(3) 经审计的财务审计报告。

投标人需提供 2017、2018、2019 年度财务审计报告

注：

1)（本年度新成立或成立不满一年的组织无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件）。

2) 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。

(4) 2020 年 1 月份以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料，可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，需提供加盖投标人公章的复印件。

注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；缴纳社会保障金的证明材料指：缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(5) 具备履行合同所必需设备和专业技术能力：具备稳定的供货渠道、覆盖全省各个农家书屋的良好的配送能力（提供相关承诺）；

参照《中华人民共和国政府采购法实施条例》关于“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料”的解释原文如下：

“为保证政府采购项目合同的顺利履行, 投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力, 这是投标人保质保量完成政府采购项目必备的物质和技术基础。如, 执法部门在采购服装时, 由于批量大, 而且有限定的交货时间, 参加政府采购活动的投标人必须具有足够数量的制衣设备和技术人员。为了证明投标人具有足够数量的制衣设备和技术人员, 可以要求投标人提供相关设备的购置发票以及服装专业设计与服装加工技术人员的职称证书和用工合同等证明材料。”

还比如, 在灯具采购活动中, 参加政府采购活动的投标人必须具有足够数量的用于履行合同中的灯具安装的辅助设备和技术人员。为了证明投标人具有足够数量的履行合同中的灯具安装的辅助设备和技术人员, 可以要求投标人提供相关如梯子、螺丝刀、钳子等设备的购置发票以及电工业技术人员的职称证书和用工合同等证明材料。

请各投标人参照上述解释及举例, 提供用于本次采购活动中下述 5.1、5.2 条所要求的相关内容。

具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

至采购人名称：_____采购项目编号：_____我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

投标人（企业电子签章）：
法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

5.1 拟用于履行本项目主要人员一览表

名称	姓名	职务	职称	相关证书及编号	主要资历、经验及承担过的政府采购项目
1. 项目主管					
2. 其他人员					
2.2.....					
2.3.....					
2.4.....					

说明：后附有关履行本项目相关人员证书复印件均须加盖投标人公章。

投标人（企业电子签章）：
法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

5.2 拟用于履行本项目所需设备一览表

序号	设备名称	型号规格	数量	国别产地	购买或租赁年份	用于本项目的.....	备注

说明：后附有关设备的购置发票或租赁合同复印件均须加盖投标人公章。

投标人（企业电子签章）：
法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

5.3 具备稳定的供货渠道承诺函（格式自拟）；

5.4 覆盖全省各个农家书屋的良好的配送能力的承诺（格式自拟）；

(6) 没有重大违法记录的书面声明承诺（格式）

致采购人名称：_____采购项目编号：_____我单位在参与本次采购活动前未有在处罚期内的各级人民政府财政部门行政处罚和参与本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

投标人名称：（企业电子公章）
日期：____年____月____日

(7) 无不良信用记录的承诺（参考格式）

致采购人名称：_____采购项目编号：_____我单位在参与本次采购活动前已在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/cr/list）网查询无不良信用记录。

特此承诺。

附件：上述 2 个网站查询结果

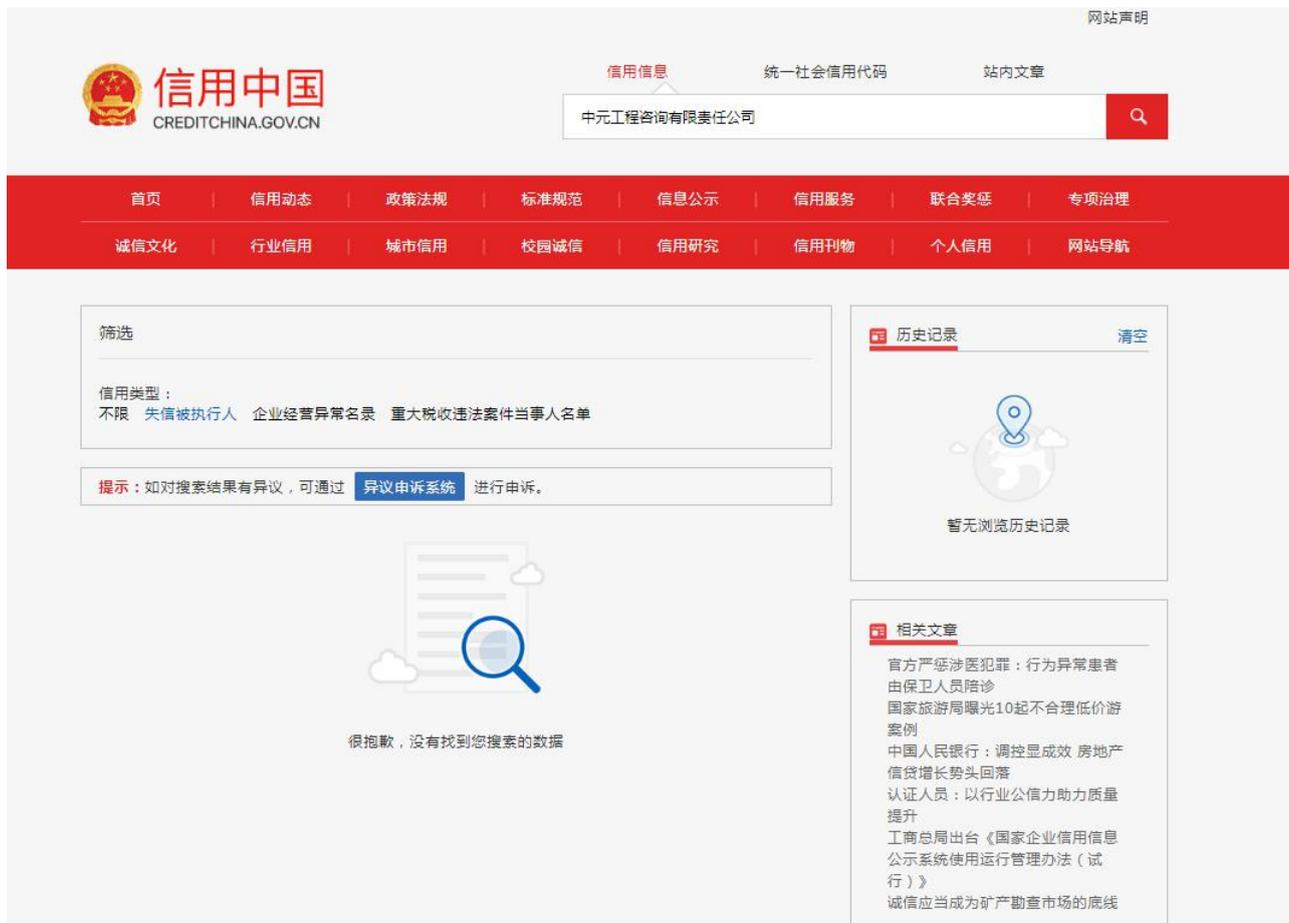
投标人名称：（企业电子公章）
日期：____年____月____日

示例：

①：打开信用中国网站，在右上角输入公司全称并搜索。



②：在信用类型中点击“失信被执行人”：



③：右键点击“打印”，左上角会显示出查询时间，直接打印出来即可。



④：“重大税收违法案件当事人名单”查询方式同“失信被执行人”

⑤：输入公司全称并搜索，

The screenshot shows the Credit China (信用中国) website interface. At the top, there is a search bar with the company name '中元工程咨询有限责任公司' entered. Below the search bar is a navigation menu with various categories like '信用信息', '统一社会信用代码', and '站内文章'. The main content area displays the company's name '中元工程咨询有限责任公司' with a '存续' (Active) status and '守信激励对象' (Trustworthy Incentive Object) label. It also shows the company's unified social credit code: 914205067674367581. There are buttons for '下载信用信息报告' (Download Credit Information Report) and '提请异议申诉' (Request Dispute Appeal). A '重要提示' (Important Notice) section contains three points regarding information accuracy and usage. Below this is a '基础信息' (Basic Information) table:

法定代表人/负责人/执行事务合伙人	周长乔	企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2004-12-08	住所	宜昌市夷陵区发展大道111号

At the bottom, there is a dashboard with icons and counts for various categories: 行政许可 (9), 行政处罚 (0), 守信激励 (4), 失信惩戒 (0), 重点关注 (0), 资质/资格 (0), 风险提示 (0), and 其他 (0). The page number '第 1 条' is shown at the bottom right.

⑥：点击右边“下载信用信息报告”，将下载的信用信息报告放入投标文件中。

⑦：查询自然人需要输入自然人的身份证号码及其姓名进行查询。

政府采购严重违法失信行为记录名单查询方式：

①进入中国政府采购网：



通知：财政部关于政府购买服务信息平台运行管理有关问题的通知



国新办举行“对 财政

- › 我国向世界贸易组织捐
- › 政府采购贫困地区农副
- › 财政部印发组织开展全
- › 财政部答复全国人大代
- › 财政部公布2018年全
- › 三部门联合印发《政府

财政部发布第951号—956号政府采购信息公告



财政部政府采购信息公告栏



政府采购严重违法失信行为记录名单



政府采购代理机构名单



代理机构不良行为记录名单



各地区政府采购评审专家劳务报酬标准



政府采购合同公告查询



中央单位单一来源

政府采购动态

- 财政部政府采购投诉举报受理窗口地址
- 财政部公布25家政府采购代理机构检查
- 财政部国库司主办《中国政府采购》杂志社
- 山东省财政积极推进全流程电子化政府
- 山东省财政厅发布政府采购流程业务指
- 国办：中国政府采购对内外资企业一视
- 广州政采市场朝统一开放竞争有序迈进
- 支持脱贫攻坚 湖南政府采购电子卖场

冰可约女学生？很多车主不信，纷纷进行了测试 [\[详情\]](#)

②：点击“政府采购严重违法失信行为记录名单”，输入公司全称，点击“查找”，查询并截图即可。



(8) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目的投标。

附：加盖投标人公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息。

(9) 没有行政或经济关联的承诺（参考格式）

致采购人名称：_____采购项目编号：_____ 我单位在参与本次采购活动中与采购人或采购人就本次项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

特此承诺。

投标人名称：_____（企业电子公章）
日期：____年____月____日

七、商务条款（技术规格）偏离表

(1) 商务条款偏差表

项目名称：		采购项目编号：			
序号	项目	招标文件要求部分	投标文件响应部分	偏离说明	投标文件中对应的页码
1	合格投标人资格				标注所在页码
2	质量要求				标注所在页码
3	交货期				标注所在页码
4	货款结算				标注所在页码
5	业绩				标注所在页码
6	服务承诺				标注所在页码
7	采购需求				标注所在页码

注：1. 投标人应对照招标文件中商务要求的内容逐条说明，所提供服务的响应已对招标文件的要求做出了实质性的响应，并申明与招标文件要求的偏离和例外。如果仅注明“符合”、“满足”，将可能导致投标文件被视为**无效响应**。

2. 投标人需提供投标内容响应资料在投标文件中的具体页码。

投标人（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

(2) 技术规格偏离表

项目名称：

采购项目编号：

序号	招标文件要求部分	投标文件响应部分	偏离说明	投标文件中对应的页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

注：1. 投标人应对照招标文件中技术要求的内容逐条说明，所提供服务的已对招标文件的要求做出了实质性的响应，并申明与招标文件要求的偏离和例外。如果仅注明“符合”、“满足”，将可能导致投标文件被视为**无效响应**。

2. 投标人需提供投标内容响应资料在投标文件中的具体页码。

投标人（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

八、项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	项目单位联系人电话	标注所在页码

注：投标人需附合同、中标公示网页截图、中标通知书、履约证明材料复印件，并加盖单位公章。

（此表可延长）

投标人（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

九、技术部分

1、项目计划书

- (1) 对项目内容的理解分析及重难点分析
- (2) 项目服务团队组织形式、人员结构、职责任务
- (3) 项目实施计划
- (4) 出版社授权书（见附件 1）
- (5) 发行能力及发行配送网络一览表、货运配送车辆一览表（发行配送网络一览表、货运配送车辆一览表见附件 2）
- (6) 项目包装、配送方案
- (7) 项目供货、加工上架能力
- (8) 项目质量措施
- (9) 项目合同管理
- (10) 项目组织协调管理
- (11) 项目风险控制措施
- (12) 项目验收管理

2、招标文件要求提供或投标人认为需提供的其他技术、服务文件

附件 1：出版社授权委托书

(1) 授权书一览表（适用于包 1）

序号	出版单位名称	获得授权时间	经办人及联系方式	标注所在页码
1	安徽科学技术出版社			
2	北方妇女儿童出版社有限责任公司			
3	北京出版集团有限责任公司			
4	北京邮电大学出版社有限公司			
5	成都地图出版社有限公司			
6	春风文艺出版社有限责任公司			
7	大象出版社有限公司			
8	党建读物出版社			
9	福建美术出版社有限责任公司			
10	甘肃少年儿童出版社有限责任公司			
11	甘肃文化出版社有限责任公司			
12	贵州科技出版社有限公司			
13	福建海峡文艺出版社有限责任公司			
14	海燕出版社有限公司			
15	河南大学出版社有限责任公司			
16	河南电子音像出版社有限公司			
17	河南科学技术出版社有限公司			
18	河南美术出版社有限公司			
19	河南人民出版社有限责任公司			
20	河南文艺出版社有限公司			
21	黑龙江教育出版社有限公司			
22	黑龙江科学技术出版社有限公司			
23	黑龙江美术出版社有限公司			

序号	出版单位名称	获得授权时间	经办人及联系方式	标注所在页码
24	黑龙江人民出版社有限公司			
25	黑龙江北方文艺出版社有限公司			
26	湖北科学技术出版社有限公司			
27	湖北美术出版社有限公司			
28	湖南美术出版社有限责任公司			
29	湖南人民出版社有限责任公司			
30	化学工业出版社有限公司			
31	黄河水利出版社			
32	吉林科学技术出版社有限责任公司			
33	江苏凤凰科学技术出版社有限公司			
34	江西科学技术出版社有限责任公司			
35	江西美术出版社有限责任公司			
36	辽宁少年儿童出版社有限责任公司			
37	南京出版社有限公司			
38	内蒙古科学技术出版社			
39	内蒙古人民出版社			
40	中国农业出版社有限公司			
41	人民出版社发行部			
42	人民卫生出版社有限公司			
43	山东教育出版社有限公司			
44	山西科学技术出版社有限责任公司			
45	陕西人民美术出版社有限责任公司			
46	上海译文出版社有限公司			
47	沈阳出版社有限公司			

序号	出版单位名称	获得授权时间	经办人及联系方式	标注所在页码
48	世界图书出版有限公司北京分公司			
49	四川科学技术出版社有限公司			
50	四川美术出版社有限公司			
51	四川少年儿童出版社有限公司			
52	天津古籍出版社有限公司			
53	天津杨柳青画社			
54	外文出版社有限公司			
55	陕西未来出版社有限责任公司			
56	文心出版社有限公司			
57	学习出版社有限公司			
58	人民出版社发行部			
59	燕山大学出版社有限公司			
60	云南科技出版社有限责任公司			
61	浙江科学技术出版社有限公司			
62	浙江人民出版社有限公司			
63	郑州大学出版社有限公司			
64	中国大百科全书出版社有限公司			
65	中国大地出版社			
66	中国地图出版社有限公司			
67	中国电力出版社有限公司			
68	中国民主法制出版社有限公司			
69	中国农业科学技术出版社有限公司			
70	中国人口出版社有限公司			
71	中国少年儿童新闻出版总社有限公司			

序号	出版单位名称	获得授权时间	经办人及联系方式	标注所在页码
72	中国协和医科大学出版社			
73	中华工商联合出版社有限责任公司			
74	中原农民出版社有限公司			
75	中州古籍出版社有限公司			

(后附对应出版社授权书复印件或扫描件均须加盖投标人公章)

投标人 (企业电子签章):

日期: 年 月 日

授权书一览表（包2）

序号	出版单位名称	获得授权时间	经办人及联系方式	标注所在页码
1	安徽科学技术出版社			
2	北京出版集团有限责任公司			
3	北京邮电大学出版社有限公司			
4	成都地图出版社有限公司			
5	春风文艺出版社有限责任公司			
6	大象出版社有限公司			
7	党建读物出版社			
8	接力出版社有限公司			
9	地质出版社			
10	甘肃文化出版社有限责任公司			
11	广西科学技术出版社有限公司			
12	海燕出版社有限公司			
13	河南大学出版社有限责任公司			
14	河南电子音像出版社有限公司			
15	河南科学技术出版社有限公司			
16	河南美术出版社有限公司			
17	河南人民出版社有限责任公司			
18	黑龙江美术出版社有限公司			
19	湖北美术出版社有限公司			
20	湖南人民出版社有限责任公司			
21	黄河水利出版社			
22	黄山书社			
23	吉林科学技术出版社有限责任公司			
24	吉林摄影出版社有限责任公司			
25	江西美术出版社有限责任公司			
26	中国科技出版传媒股份有限公司			
27	中国美术出版总社有限公司+连环画出版社			
28	辽宁少年儿童出版社有限责任公司			
29	南京出版社有限公司			
30	内蒙古人民出版社			
31	中国农业出版社有限公司			
32	气象出版社			
33	人民出版社发行部			
34	人教教材中心有限责任公司			
35	人民卫生出版社有限公司			

36	山东美术出版社有限公司			
37	山西科学技术出版社有限责任公司			
38	陕西人民美术出版社有限责任公司			
39	上海文化出版社有限公司			
40	上海译文出版社有限公司			
41	上海少年儿童出版社有限公司			
42	世界图书出版有限公司北京分公司			
43	四川少年儿童出版社有限公司			
44	外文出版社有限公司			
45	文心出版社有限公司			
46	西北工业大学出版社有限公司			
47	重庆西南师范大学出版社有限公司			
48	现代教育出版社有限公司			
49	学习出版社有限公司			
50	人民出版社发行部			
51	应急管理出版社有限公司			
52	浙江少年儿童出版社有限公司			
53	郑州大学出版社有限公司			
54	中国大百科全书出版社有限公司			
55	中国地图出版社有限公司			
56	中国法制出版社有限公司			
57	中国劳动社会保障出版社有限公司			
58	中国民主法制出版社有限公司			
59	中国农业出版社有限公司			
60	中国农业大学出版社有限公司			
61	中国农业科学技术出版社有限公司			
62	中国轻工业出版社有限公司			
63	中国人口出版社有限公司			
64	中国少年儿童新闻出版总社有限公司			
65	中国质量标准出版传媒有限公司			
66	中华工商联合出版社有限责任公司			
67	中华书局有限公司			
68	中译出版社有限公司			
69	中原农民出版社有限公司			
70	中州古籍出版社有限公司			

(后附对应出版社授权书复印件或扫描件均须加盖投标人公章)

投标人(企业电子签章):

日期: 年 月 日

附件 2:

(1) 发行配送网络一览表

序号	省辖市名称	县（县级市）名称	建立时间	地址	负责人	固定电话	移动电话

投标人（企业电子签章）:

日期： 年 月 日

十、服务承诺书

投标人根据招标文件评审办法及标准自行编制。

十一、投标人认为有必要附的证明材料

投标人认为应附的或评分办法中要求附的相关材料。

十二、中小企业声明函

(包含：中小微企业认定证书、中小微企业声明函、监狱企业证明函、残疾人福利性单位声明函)

中小企业声明函（投标人）

(投标人属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的招标编号：_____的_____项目名称采购活动，提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日 期：

说明：

(1) 该声明函是针对小微型企业的，非小型、微型企业不用提供该声明。

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(3) 必须提供中小企业声明函。

(4) 投标人为代理商且为小型、微型企业同时提供小型、微型企业制造的货物时，视为提供小型和微型企业产品，此时产品制造商须中小企业声明函。

中小企业声明函（制造商）

（投标人属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的招标编号：_____的_____项目名称采购活动，提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日 期：

说明：

（5）该声明函是针对小微型企业的，非小型、微型企业不用提供该声明。

（6）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

监狱企业证明函（如有）

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十三、产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： <input type="checkbox"/> 小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。 <input type="checkbox"/> 小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。						
	产品名称	品牌、型号	制造商	制造商类型 (填小型/微型/监狱等)	数量	单价 (元)	合计(元)
	小型、微型企业产品金额总计(元)						
节能产品	1、优先采购 产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
	优先采购节能产品金额总计(元)						
	2、强制采购 产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
	强制采购节能产品金额总计(元)						
环境标志产品	产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

填报要求：

- (1) 本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《投标分项报价表》一致；
- (2) 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
- (3) 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
- (4) 无适用政府采购政策产品，可不填。

十四、诚信承诺函

致（采购人或代理机构）：

我公司作为_____（项目名称）项目（项目编号：_____）的投标人，在此郑重承诺：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在递交投标文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次政府采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次政府采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有〈河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见〉豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

说明：投标人在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关部门处罚（处理）的，不能认定为具有良好的商业信誉。

十五、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（投标项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（加盖单位公章）：

公司法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

十六、中标服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称： ，采购项目编号： ）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。特此承诺。

投标人： （企业电子签章）

法定代表人： （个人电子签章）

日期： 年 月 日

第六章 评审方法及标准

一、评审依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
3. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》 中华人民共和国财政部令第 87 号；
4. 《评审委员和评审方法暂行规定》；
5. 本项目招标文件。

二、评审原则和评审办法

（一）评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评审的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评审原则和评审方法，用同一标准进行评审。
2. 独立性原则：评标委员会成员根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应招标文件的投标文件按无效响应处理，评标委员会应当告知提交投标文件的投标人。
3. 保密性原则：采购人应当采取必要的措施，保证评审在严格保密的情况下进行。
5. 综合评估原则：由评标委员会采用综合评分法对提交投标文件和通过初步评审的投标人进行综合评分。投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分由高到低推荐 3 名中标候选人。

（二）评审办法

本次采用综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评审方法。

1. 初步审查

1.1 资格审查

采购项目开标结束后，依据政府采购相关法律法规规定，由采购人代表和代理机构对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格性审查未通过的投标人，不得进入评审环节。资格审查资料表如下：

序号	检查因素	检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力 投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）、组织机构代码证复印件（注①）； 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 2017 年度、2018 年度、2019 年度财务审计报告（本年度新成立或成立不满一年的组织无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件）。
		(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具备稳定的供货渠道及覆盖全省各个农家书屋的良好的配送能力 投标人提供书面声明或相关证明材料（见第五章 投标文件格式）
		(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 2020 年 1 月份以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料，可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，需提供加盖投标人公章的复印件。 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；缴纳社会保障金的证明材料指：缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
		(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注②） 1. 投标人参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（见第五章 投标文件格式）； 2. 投标人提供“信用中国”网(www. creditchina. gov. cn)、“中国政府采购网”(www. ccgp. gov. cn)等渠道查询投标人信用记录截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。 【1）查询渠道：“信用中国”网站（www. creditchina. gov. cn）、中国政府采购网（www. ccgp. gov. cn）2）查询时间：自招标公告发出之日后至投标文件提交的截止之日；3）查询人：法人、法定代表人、委托代理人】
		(6) 法律、行政法规规定的其他条件 1. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目的投标【提供加盖投标人公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息】。 2. 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联的书面声明（见第五章 投标文件格式）。

2	特定资格条件	1. 具有完善的售后服务体系 2. 须提供有效的中华人民共和国出版物经营许可证。 注：以上条款投标人须提供书面声明或相关证明材料。
---	--------	---

注：①投标人按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证（副本）以投标人所提供的营业执照（副本）复印件为准。

②根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。

1.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人进行符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

1.2.1 在符合性检查时，如发现下列情形之一的，将被视为无效响应：

	检查因素	检查内容
符合性审查	投标报价	投标文件中出现两个或两个以上不同报价，或超过项目预算及招标控制费率。
	投标文件格式	投标人的《投标报价一览表》、《投标报价明细表》、《授权委托书》、《投标人资格证明文件》未提供或不符合招标文件要求的
	投标文件	投标文件无法定代表人签字（或盖章），或委托代理人签字（或盖章）无法定代表人有效授权的
	签字（或盖章）	投标文件未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的
	投标有效期	投标有效期不足的
	技术要求、商务要求响应情况	投标文件技术响应、商务响应不能满足招标文件中第三章“招标项目要求”中技术要求、商务要求的
	其它要求	符合招标文件中规定被视为无效响应其他条款的

1.2.2 澄清有关问题。

1.2.2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2.2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.2.3 综合比较与评价

1.2.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

1.2.3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中投标报价一览表（开标一览表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价一

览表（开标一览表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标文件将被视为无效。

1.2.3.3 同品牌产品不同投标人的确定：

（1）本项目依据主管部门规定及实际需求制定出版物目录，一个出版社图书授权给不同投标人，且不同投标人选用相同出版社图书均不影响投标人之间的竞争性。

（2）如果技术支持投标授权的单位为同一单位且通过资格审查、符合性审查的 2 个及以上不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同一授权单位投标人获得中标人推荐资格；如果评审得分相同的，评标委员会按照投标报价评审得分高的确定一个投标人获得中标人推荐资格；如果出现评审得分相同、投标报价评审得分也相同的，评标委员会按照技术评审得分高的确定一个投标人获得中标人推荐资格；如果出现评审得分相同、投标报价评审得分相同、技术评审得分也相同的，评标委员会按照商务得分高的确定一个投标人获得中标人推荐资格；其他同一授权单位投标人不作为中标候选人。

（3）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照技术评分最高者确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）非单一产品采购项目，采购人应根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2.3.4 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

（1）对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（附表一）

（2）对优先采购节能产品的价格给予 3%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

（3）对环境标志产品的价格给予 3%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

（4）对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，只给予其中一个清单的产品的价格扣除，不重复给予价格扣除。

2.3.5 评标委员会各成员独立对每个有效投标人（通过资格审查、符合性审查的投标人）的投标文件进行评价、打分，然后由评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分

项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，要及时进行修正。复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

2. 详细评审：

评分因素	评分内容	评分标准
	<p>报价 (30分)</p>	<p>有效投标报价最低者得满分30分； 其它报价得分 = P/N × 30分； N：各投标单位的有效投标报价（投标费率）； P：本项目中所有有效投标报价的最低报价（投标费率），但不包括低于成本的报价。 其中：对于小型、微型企业产品的具体评标价格扣除，均按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人必须提供中小企业声明函，否则不予认可。 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人必须提供中小企业声明函。 投标人为小型、微型企业且同时提供货物的制造商也是小型、微型企业时，视投标人为小型和微型企业。</p>
<p>技术部分 (32分)</p>	<p>技术能力 (32分)</p>	<p>1、出版社授权书取得情况（6分）：投标人所投标包涉及出版社授权齐全得满分6分，每缺1家出版社授权扣1分，扣完为止。（投标人按要求填写授权书一览表，并后附授权书复印件加盖公章。采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格。）</p> <p>2、发行网络覆盖情况（6分）：评委会根据投标人在全省18个省辖市的各个县（市）建立发行服务机构情况进行分档，共分为三档，一档6~4分，二档4~2分，三档2~0分。（以上分值均为上包含下不包含）。（投标人按要求发行配送网络一览表，采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格。）</p> <p>3、发行能力（8分）：评委会根据投标人的发行机构设置完善程度、发行能力进行分档，共分为三档，一档8~6分，二档6~4分，三档4~0分。（以上分值均为上包含下不包含）。</p> <p>4、配送方案（6分）：评委会根据投标人提供的配送方案情况进行分档，共分为三档，一档6~4分，二档4~2分，三档2~0分。（以上分值均为上包含下不包含）。</p> <p>5、加工能力（6分）：评委会根据投标人的加工能力进行分档，共分为三档，一档6~4分，二档4~2分，三档2~0分。（以上分值均为上包含下不包含）。</p>
<p>商务部分 (38分)</p>	<p>业绩（8分）</p>	<p>1、投标人2017年至今完成的类似项目业绩，每有一份得1分，最多得4分。 注：时间以合同签订时间为准，类似项目指图书（报刊）供货的业绩。 （每份业绩需提供中标公示网页截图、中标通知书、完整合同扫描件及履约证明材料，以上内容均在投标文件中附复印件加盖公章，否则不得分。）</p>

		<p>2、投标人 2017 年至今完成的较大区域范围类似项目供货配送业绩的，省级（例：河南省）及以上的 2 分/项，县级市级（例：新郑市）及以上的 1 分/项，最多得 4 分。</p> <p>注：时间以合同签订时间为准，类似项目指书籍、报刊供货配送业绩。</p> <p>（每份业绩需提供中标公示网页截图、中标通知书、合同及履约证明材料，以上内容均在投标文件中附复印件加盖公章，否则不得分。）</p>
	企业实力（14 分）	<p>1、三大体系认证（1 分）：投标人提供质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，三证齐全者得 1 分，否则不得分；（须提供投标人相关证书复印件及网页截图且均需加盖公章在投标文件中，否则不得分。）</p> <p>2、仓库面积（4 分）：1 万平方米以上（含 1 万）的得 4 分，0.5—1 万平方米的得 2 分（不含 1 万，含 0.5 万），0.5 万平方米以下得 1 分。（投标文件中附租赁协议或产权所有证明材料复印件加盖公章，否则不得分。采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格）</p> <p>3、配送车辆（5 分）：投标人拥有配送货运车辆达到 6 台为基本分 3 分，不足 6 台不得分，在 6 台基础上每增加 2 台加 1 分，最多加 2 分。（提供行车证复印件，加盖公章，否则不得分。行车证单位名称与投标人名称不一致的，需提供车辆所属单位的使用授权说明，采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格）</p> <p>4、负责图书上架人员（2 分）：负责图书上架的人员须具有“出版物发行员证书”，且同时提供该人员身份证以及投标人为其缴纳的近 6 个月的社会保险证明材料，每提供 1 名得 1 分，最多得 2 分。 （社会保险证明以在所在地人力资源和社会保障局网站查询真实的方为有效，投标人提供个人查询结果网页信息截图；同时加盖公章在投标文件中，否则不得分。）</p> <p>5、供应覆盖率（2 分）：供应覆盖率 100%的得 2 分，每低一个百分点的在 2 分的基础上扣 1 分，不足 1%部分的按 1 分扣除。</p>
	售后服务（16 分）	<p>1、补发承诺（3 分）： 包 1、包 2：承诺在 15 日内无条件退补错发、漏发与《2020 年河南省农家书屋出版物采购目录》不符的图书的得 1 分；承诺在满足 15 天基础上，每提前 1 天加 1 分，最多加 2 分。</p> <p>2、其他承诺（3 分）：承诺免费对采购的出版物进行分类编目的得 1 分；承诺图书上加盖农家书屋标识印章的得 1 分；承诺按照要求提供出版物的电子数据的得 1 分。没有承诺的不得分。</p> <p>3、售后服务承诺（10 分）：评委会根据投标人提供的售后服务完整性及措施可行性进行分档，共分为三档，一档 10~7 分，二档 6~3 分，三档 3~0 分。（以上分值均为上包含下不包含）。</p>

注：1. 计算过程四舍五入保留小数点后 3 位，结果按四舍五入保留小数点后 2 位。

2. 如遇本评审活动中的总得分累计不足 100 分或高于 100 分时，则按其小项实际分值给予评审。

附表一：中小企业价格扣除办法

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于专门面向中小企业和监狱企业的政府采购活动	否
2	中小企业的认定标准	<p>投标人须同时满足以下两个条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）：</p> <p>一、符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的中小企业划分标准；注：联合体参与报价的，以联合体中划型标准较高的一方，作为该联合体的企业划型标准。</p> <p>二、提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；中型企业提供小型、微型企业制造的货物的，视同为中型企业；中小企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。</p>
3	监狱企业的认定标准	<p>省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。</p>
4	残疾人福利性单位的认定标准	<p>投标人需提供残疾人福利性单位声明函。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p>
5	价格扣除办法	<p>小型企业或微型企业：</p> <p>价格扣除：对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予 6%的扣除，用扣除的价格参与评审。</p> <p>注：大、中型企业与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，不视为中小企业。但联合协议中若约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除，</p> <p>用扣除后的价格参与评审。</p>

投标人评审价格=报价-小微企业产品总价×6%

3. 评标结果

3.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列；综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分且投标报价相同的，按照技术评审因素的量化指标评审得分由高到低顺序排列。

3.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

3.3 推荐中标候选人

评标委员会按综合得分由高到低顺序推荐 3 家中标候选人；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；还相同时按综合指标优劣顺序推荐。并编写评审报告。

3.4 评审报告

评审报告应当由评标委员会全体人员签字认可。评标委员会成员对评审报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐中标候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

三、中标

评标委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人，并编写评标报告。综合评分相等时，以投标报价低的优先；综合得分与投标报价均相等的，以技术部分得分高的优先；综合得分与投标报价及技术部分得分均相等时，以企业综合实力部分得分高的优先。

四、中标通知书

4.1 采购人在中标人确定后 2 个工作日内，在河南省政府采购网 <http://www.hngp.gov.cn> 及中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn> 河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，并将招标文件随中标结果同时公告，其公示期为 1 个工作日。

4.2 成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交投标人名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求或标的基本概况以及评标委员会名单。

4.3 在投标有效期内，采购代理机构以书面形式通知所选定的中标人；对落选者，采购人及采购代理机构不对未中标原因做出解释。

4.4 中标通知书将作为签订合同的依据。

4.5 中标人在领取中标通知书时，先递交中标的投标文件打印一式三份胶装纸质版，并按招标文件的相关要求签字并加盖投标人单位公章，提交给采购代理机构。

五、授予合同

5.1 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内，按照招标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

5.2 中标人的投标文件、评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

5.3 如中标人不按约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其中标决定。采购人和采购代理机构可在中标候选人中重新选定中标人。

5.4 中标人应在签订合同之日起二个工作日内，将合同副本报采购代理机构备案。