

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目

招 标 文 件

招标编号：豫财招标采购-2020-1101（二次招标）



特 别 提 示

1、投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

2.8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更

改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，代理机构无法获知潜在投标人（供应商）名单，如有可能影响投标文件编制的澄清或者修改内容，将无法按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十七条“以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人”的规定执行，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清或者修改及回复，因投标人（供应商）未及时查看而造成的一切后果自负，代理机构和采购人不承担相关法律责任。特此声明。

目 录

第 1 章 投标人须知.....	2
第 2 章 投标文件格式.....	21
第 3 章 投标邀请.....	58
第 4 章 投标须知前附表.....	62
第 5 章 货物及伴随服务和工程需求.....	68
第 6 章 评标方法和标准.....	80
第 7 章 政府采购合同.....	88

第一册

第1章 投标人须知

一 总 则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

- 1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标须知前附表。

- 1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

- 1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

- 1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

- 1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

- 1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

- 1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求

- 1.3.5 若投标须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

- 1.3.6 若投标须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业或所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为**投标无效**。

- 1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

- 1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

- 1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。
- 1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求,联合体中至少应当有一方符合相关规定。
- 1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。
- 1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标,共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。
- 1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标,否则相关投标将被认定为**投标无效**
- 1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的,其相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。
- 1.7 本次招标的政府采购监督管理部门:本次招标项目的采购人所属预算级次的财政部门。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金(包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金)。
- 2.2 项目预算金额和最高限价(如有)见投标须知前附表。
- 2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的,其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何,投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二 招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件分为共 7 章，构成如下：

第一册

第1章 投标人须知

第2章 投标文件格式

第二册

第3章 投标邀请

第4章 投标须知前附表

第5章 货物及伴随服务和工程需求

第6章 评标方法和标准

第7章 政府采购合同

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

5.5 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见投标须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第 6 章。

6. 招标文件的澄清与修改

- 6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，均应在获取招标文件或招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 6.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 6.3 交易中心平台投标人信息在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。
- 6.4 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。
- 6.5 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）、河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，各投标人须重新下载最新的答疑文件、澄清文件，以此编制投标文件。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三 投标文件的编制

8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

- 8.1 投标人可对招标文件中一个或几个包货物进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。
- 8.2 投标人应当对所投包招标文件中“货物及伴随服务和工程需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。
- 8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

- 8.4 除招标文件中有特殊要求外,投标文件中所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.5 投标语言:投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的文件、资料均使用中文。如果投标人提供有外文资料应附有相应的中文译本,并以中文译本为准。

9. 投标文件组成

- 9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的,其投标将被认定为**投标无效**。
- 9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章(以下统称公章)。采用公章授权方式的,应当在投标文件第一部分附公章授权书(格式自定)。
- 9.3 电子投标文件的签章:投标人必须按照招标文件的要求加盖电子签章和电子签名。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

- 10.1 投标人应提交证明文件,证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 10.2 上款所述的证明文件,可以是文字资料、图纸和数据,包括:
- 10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明及实现的功能或者目标;
- 10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单,包括备件和专用工具的货源及现行价格;
- 10.2.3 对照招标文件技术规格,逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应,或申明与技术规格条文的偏差和例外。
- 10.3 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照品牌型号仅起说明作用,并没有任何倾向性或限制性。采购人、采购代理机构承诺不以上述参照品牌型号作为评标时判定其投标是否有效的标准。任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

10.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物,以及伴随的服务和工程(除非在**投标须知前附表**中另有规定)。即以“包”基本单位进行报告。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价(如适用)和总价,并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 投标分项报价表上的价格应包括:投标货物(包括备品备件、专用工具等)的价格(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价),投标货物运输(含保险)、安装(如有)、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用;

11.4 投标人所报的各分项投标单价在投标有效期内、合同履行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。投标人在报价时应考虑合同履行期间的特价上涨、政策性调整等因素以及由此引起的费用变动并计入总价。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。除非招标文件另有规定,每一包只允许有一个最终报价,任何有选择的报价或替代方案将导致**投标无效**。

12. 投标保证金

12.1 本项目投标人无需提交投标保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标应在**投标须知前附表**中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因,采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前,要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求,且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

13.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期期满之前,投标

人不得撤回其投标,否则应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额(或最高限价)的 2%的违约赔偿金。(如采购人未规定预算金额或最高限价,违约赔偿金为投标人投标报价的 2%)

14. 投标文件的制作

- 14.1 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (www.hnnggzy.com)” 网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。具体查询公共资源交易中心网站主页办事指南及下载专区。
- 14.2 投标人在制作电子投标文件时,须按照招标文件要求加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章)。
- 14.3 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项。**投标函及投标报价一览表,须严格按照格式编辑**,并作为电子开评标系统上传的依据。
- 14.5 除有特别规定外,投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。
- 14.6 **投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件时,只能用本单位的企业 CA 密钥。**
- 14.7 投标人须在投标文件递交时间前制作完成并将加密电子投标文件上传至交易中心平台。

四 投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 电子投标文件的密封和标记

因采用全程不见面投标、开标、评标方式,故投标人应将电子投标文件按要求加密后上传到指定平台。

15.2 投标文件的递交

- (1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。
上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上

传投标文件是否完整、正确。

- (2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件按照“投标须知前附表”中载明的地址上传。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间未上传、未解密的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。

17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五 开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间、地点和方式组织开标。

18.2 开标方式

非远程开标时：

采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。

投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥、投标样品或演示资料在开标前到达指定开标室或指定位置等参加并签到。

远程开标时：

采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。

投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。投标人（供应商）

须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动, 并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

18.3 投标人须在投标须知前附表规定的时间内完成加密投标文件解密。由于投标人的自身原因, 在规定时间内解密不成功的, 作**无效投标**处理。

18.5 投标人下载招标文件后, 如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件, 而导致的解密失败, 投标将被拒绝。

18.6 开标是, 系统将公布投标人名称、投标报价等开标记录表中其它内容。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容, 对投标人及其投标货物的资格进行审查, 未通过资格审查的投标人不进入评标。

通过资格审查的投标人不足三家的, 不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中的规定查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单, 或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单, 以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录, 投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的, 联合体任何成员存在以上不良信用记录的, 联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外, 网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会, 负责

评标工作。

- 19.4 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数。

20. 投标文件符合性审查与澄清

- 20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

- 20.2.1 在评标期间，评标委员会将要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件答疑澄清等。

- 20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

- 20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标须知前附表中载明核心产品，投标人提供的核心产品中核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第 20.4 条规定处理。

20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第 6 章评标方法和标准。

如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21. 投标偏离

投标文件中存在对招标文件负偏离的，按照评标办法中的规定执行。

22. 投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
- (3) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- (7) 同一个包中的不同投标人投标文件制作机器码一致的；
- (8) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23. 比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第6章：

- (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- (2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理

局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6-10%后参与评审。具体办法详见招标文件第 6 章。

23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第 6 章。

24. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算（或最高限价）；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六 确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

- （1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 6 章。
- （2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

27. 确定中标候选人和中标供应商

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

28. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

30. 签订合同

30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31. 履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金保函（如格式见本章附件 1）。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。

31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

32. 预付款

32.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付

部分合同款项，预付款比例按照投标须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。

预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

33. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

34. 政府采购信用担保

34.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。

34.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

34.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

34.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构见投标须知前附表。

35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.3 为强化内部监督机制，供应商可按投标须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

36. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

附件1：履约保证金保函（格式）

（如果需要中标后开具）

致：（买方名称）

_____号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于____年____月____日就项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的____%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：_____

签字人姓名和职务：_____

签字人签名：_____

公章：_____

附件2：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

_____（采购人名称）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于____年__月__日签定编号为____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明

供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效 本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

第2章 投标文件格式

_____项目

投 标 文 件

编号：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月

目 录

第一部分 开标一览表及资格证明文件

1. 开标一览表（投标文件格式一）
2. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须盖章）或自然人的身份证明复印件
3. 法定代表人（或负责人）身份证明书（投标文件格式二）
4. 法定代表人（或负责人）授权委托书（投标文件格式三）
5. 投标保证金承诺书（投标文件格式四）
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录 and 依法缴纳税收的承诺书
7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
8. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和反商业贿赂承诺书的承诺书（投标文件格式五、六）
9. 信用查询
10. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件
11. 投标人所投产品为进口产品的，按照投标须知前附表中规定提供进口产品制造厂家的授权书（格式自拟）

1 开标一览表

投标人（企业电子签章）：

包号：

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
交货期	
质量保证期	
投标保证金	//
投标有效期	
其他声明	
数量（箱）	

注：此表中，每包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

2 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

投标人应提供资料：

说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件扫描件。

2. 投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。

3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3 法定代表人（或负责人）身份证明书

(投标文件格式二)

投标人名称：_____ 单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日 经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（或负责人）。

特此证明。

投标人：_____（企业电子签章）

详细通讯地址：_____ 邮 政 编 码：_____

电 话：_____ 电 子 邮 箱：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：自然人投标的无需提供

（下面应附法定代表人或负责人身份证扫描件正反面）

投标人（企业电子签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的无需提供

法定代表人（或负责人）身份证复印件（正面）	法定代表人（或负责人）身份证复印件（反面）
-----------------------	-----------------------

4、法定代表人（或负责人）授权委托书
(投标文件格式三)

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（或负责人），现委托 _____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，就（项目名称、包号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。

委托期限： 20 **年**月**日至 20**年**月**日(填写具体日期)。

投标人： _____（企业电子签章）
法定代表人或负责人（签字或签章）： _____
详细通讯地址： _____
邮 政 编 码： _____
电 话： _____
电 子 邮 箱： _____
日 期： _____年_____月_____日

注：自然人投标的或法定代表人或负责人投标的无需提供
(下面应附代理人身份证扫描件正反面)

被委托人身份证复印件（正面）	被委托人身份证复印件（反面）
----------------	----------------

5 投标保证金承诺书

（投标文件格式四）

5.1 投标保证金承诺书

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符

合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

如果发生任何一项以上行为，将在该行为发生的 10 个工作日内，向贵方（或采购人）支付本招标文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的投标报价为基准）的 2%作为违约赔偿金。

承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____ 邮编：_____

日期：_____

5.2 招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购代理编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。

承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____ 邮编：_____

日期：_____

6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺书

说明：

1. 投标人承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（格式自拟）。
2. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供承诺书。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

6.1 财务状况报告

说明：1. 会计师事务所出具的财务审计报告

2. 参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

6.2 依法缴纳社会保障资金和税收的证明材料

说明：

1. 2020 年以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明。

2. 如果是联合体投标，联合体各方均需。

7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

说明：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的资料

8. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和反商业贿赂的
承诺书（投标文件格式五、六）

8.1 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内经营活动中没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目参加资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

2. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

8.2 反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次招标活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

9 信用查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定, 在 “信用中国” 网站中（<http://www.creditchina.gov.cn/>）查询 “失信被执行人” 和 “重大税收违法案件当事人名单”，以及在 “中国政府采购网” 网站中（www.ccgp.gov.cn）查询 “政府采购严重违法失信行为记录名单” 共 3 项的查询结果网页截图。

10 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：1. 应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。

2. 如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

11 进口产品制造厂家的授权书

（如需要，格式自拟）

致： （采购代理机构名称）

本授权书应包括但不限于以下内容：制造商的名称、所在国家和地区、经营地址；被授权人名称、经营地址；被授权设备名称、型号和事项，授权期限及制造商和被授权人签字或盖公章等。

注：仅限于招标文件已将进口产品制造商授权作为资格条件

第二部分 商务及技术文件

1. 投标函（投标文件格式七）
2. 投标报价表（投标文件格式八）
3. 货物及伴随服务和工程说明一览表（投标文件格式九）
4. 技术规格偏离表（投标文件格式十）
5. 商务条款偏离表（投标文件格式十一）
6. 符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料
 - 6-1 《投标人为中小企业（单位）声明函》（投标文件格式十二）
 - 6-2 《投标人监狱企业声明函》（投标文件格式十三）
 - 6-3 《残疾人福利性单位声明函》（投标文件格式十四）
 - 6-4 《制造商投标人企业（单位）类型声明函》（投标文件格式十五）
7. 投标人关联单位的说明（格式自拟）
8. 投标人及投标产品简介
9. 售后服务计划
10. 符合评分标准要求的商务文件
11. 投标人须知第 10 条要求的所有技术文件
12. 投标须知前附表要求的其他文件

1 投标函

(投标文件格式七)

致：_____(采购代理机构名称)

我们获取了采购编号为_____的_____(项目名称)采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

根据贵方(项目名称)项目的投标邀请(招标编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(名称、地址)提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

- (1) 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为(大写)_____元人民币(RMB¥：_____元)，项目交货期为_____。详见开标一览表，其中由小型和微型企业制造产品的价格为_____ (用文字和数字表示)，占投标总价_____%。
- (2) 本投标有效期为自投标截止之日起_____个日历日。
- (3) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____ (存在、不存在) 投资关系(如果是联合体的话)。
- (4) 已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知(如果有的话)，完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。
- (5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。
- (6) 按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。
- (7) 按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (8) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。
- (9) 完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

固定电话：_____ 授权代表移动电话：_____

电子邮箱：_____

投标人（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

投标人开户银行（全称）：_____

投标人银行帐号：_____

日期：_____

2 投标报价一览表

(投标文件格式八)

项目名称:

招标编号:

包号:

报价单位: 人民币元

序号	名称	品牌	型号和规格	数量	原产地	制造商 (服务商) 名称	单价	总价	备注
1	货物名称								
2	备品备件								
3	专用工具								
4	运输 (含保险)								
5	安装、调试、检验								
6	培训								
7	技术服务								
8	其他伴随的服务和工程								
总价:									

投标人 (企业电子签章):

法定代表人 (个人电子签章):

注:1. 如果投标人认为需要, 每种货物填写一份本表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。

5. 如果开标一览表(报价表)内容与本表内容和合计金额不一致的, 以开标一览表(报价表)内容为准。

3 货物及伴随服务和工程说明一览表

(投标文件格式九)

项目名称:

招标编号:

包号:

序号	货物及伴随服务和工程名称	主要规格	数量	交货期	交货地点	其它

投标人（企业电子签章）:

法定代表人（个人电子签章）:

说明：1. 设备序号应与技术规格表一致；

2. 各项货物及伴随服务和工程详细技术性能应另页描述。

4 技术规格偏离表

(投标文件格式十)

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	货物名称 及伴随服务和工程	招标文件条款号	招标要求	投标响应	偏离	说明(技术证明(支持) 文件)

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

5 商务条款偏离表

(投标文件格式十一)

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	交货期			
2	付款方式			
3	质保期			
4	投标有效期			
5	...			
	其他			

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

- 6 符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》
价格扣减条件的投标人须提交资料

河南招标采购服务有限公司

6-1 投标人企业（单位）类型声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

1、☐ 本企业（单位）为直接投标人，提供本企业（单位）制造的货物。

（1）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本企业为_____（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。

（2）本企业（单位）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

2、☐ 本企业（单位）为代理商，提供其他_____（请填写：大型、中型、小型、微型）企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。（后附制造商企业（单位）类型声明函）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：_____

6-2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：_____

6-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：_____

6-4 制造商企业（单位）类型声明函（如需要）

本企业（单位）作为_____单位的_____项目（投标人名称）所投设备的制造商，参加政府采购活动。根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的有关规定，作出如下声明：

本企业为_____（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。

本企业_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位_____（请填写：是、不是）残疾人福利性单位。

本企业（单位）提供本企业（单位）制造的货物。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本声明函经制造商和投标人共同盖公章生效。

制造商（盖章）：_____

投标人（盖章）：_____

日 期：_____

注：投标人所投产品均为自己制造，可不提供此声明函。

7 投标人关联单位的说明

(格式自拟)

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

8 投标人及投标产品简介

投标人提供以下内容：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
2. 具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料；
3. 具有完成本项目优势的详细说明
4. 业绩及目前正在执行合同的情况；
5. 其他投标人认为需要提供的。

9. 售后服务计划

(质保承诺及售后服务) (参考格式)

致：_____（招标代理机构和采购人名称）

我单位就招标编号：_____号（填写招标编号）售后服务及质量保证承诺如下：

1、我公司郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物质保期限均为合同生效后/验收合格后_____年（填写具体数据）。

2、所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后____小时（填写具体数字，以下类同）内响应，____小时内到达现场，解决问题时间不超过____小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在____个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均有我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修（售后）单位名称：_____

售后服务地点：_____ 联系人：_____

联系电话：_____

4、我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于____次上门保养服务。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：_____

6、项目所提供的其它免费物品或服务 _____ ；

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：_____ ；

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签字或签章）：

10 评审所需要的其他商务文件

河南招标采购服务有限公司

11 投标人须知第10条的所有技术文件

河南招标采购服务有限公司

12 投标须知前附表要求的其他文件

河南招标采购服务有限公司

货物类 政府采购公开招标文件

第二册

第3章 投标邀请

项目概况

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”网上获取招标文件，并于 2020 年 11 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2020-1101(二次招标)
2. 项目名称：河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：1785 万元人民币
5. 采购需求：

包号	货物名称	招标范围	数量 (箱)	交货期	配送及供 货地点	备注
1	热敏纸	采购电脑热敏型体育彩票、配送以及售后服务等全部相关工作。	85000	按照采购人时间和进度要求分批次交货	采购人指定地点	国产

配送要求：

由各分中心发起热敏纸需求，投标人应在规定的期限内（如：3 天内），直接送往当地体育彩票销售网点，最低 1 箱起配送；并负责热敏纸的售后质量和服务等。

目前河南体育彩票实体店市县乡均有分布：市区实体店约 5804 个，销量占比 56.5 %；县城实体店约 3088 个，销量占比 29.7%；乡镇实体店约 2723 个，销量占比 13.7%。

6. 合同履行期限：按照采购人时间和进度要求分批次完成交货
7. 本项目不接受联合体投标。
8. 是否接受进口产品：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：投标人具有近 1 年内（截止至投标截止时间计算 1 年内）由国家体育总局体彩中心指定的国家级权威专业检验机构依据（中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019））检验出具的热敏票合格检验报告。

三、获取招标文件

1. 时间：2020 年 10 月 13 日至 2020 年 10 月 23 日, 每天上午 8:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，请登录河南省公共资源交易中心网站进行注册用户名及密码设置-办理 CA 数字证书-登记基本信息（具体流程请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）

4. 售价：0 元

四、投标文件及样品接收截止时间及地点

1. 时间：2020 年 11 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心交易系统加密上传

3. 样品递交截止时间：2020 年 11 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

递交地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）
一楼大厅

接收人：马女士 电话：13513899320

接收人：胡女士 电话：15036150812

密封要求：档案袋单独密封，封面标明“项目名称、招标编号并加盖公章”

递交要求：由专人携带授权委托书递交

样品具体要求：提供与投标产品完全一致的样品热敏纸成品1卷，该样品一部分用于评标现场的打印效果，另一部分进行封存，不再退还。

备注：未密封递交、未按要求递交、逾期递交均不予接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2020 年 11 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心第 4 开标室

备注：远程开标，投标人无需到达现场。

六、发布公告的的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南招标采购网》上发布。公告期限为五个工作日。2020 年 10 月 13 日至 2020 年 10 月 20 日。

七、其他补充事宜

1. 执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185 号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9 号】；

2. 执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）；

3. 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

4. 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港 D 座 6 层

联系人：杨槟歌

联系电话：0371-86559139

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

项目联系人：马女士

电 话：0371-65950562

3. 项目联系方式

项目联系人：杨槟歌

联系电话：0371-86559139

河南招标采购服务有限公司

2020 年 10 月 12 日

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目 更正公告

一、项目基本情况

1. 原公告的采购项目编号: 豫财招标采购-2020-1101 (二次招标)
2. 原公告的采购项目名称: 河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目
3. 首次公告日期: 2020 年 10 月 12 日
4. 原投标截止时间(投标文件递交截止时间): 2020 年 11 月 3 日 9 点 00 分 (北京时间)

二、更正信息

- 1、更正事项: ☒ 采购公告 ☐ 采购文件
- 2、原文件获取时间: 2020 年 10 月 13 日至 2020 年 10 月 23 日, 每天上午 8:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

文件获取截止时间变更为: 2020 年 10 月 15 日至 2020 年 10 月 23 日, 每天上午 8:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人: 河南省体育彩票管理中心

地址: 郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港 D 座 6 层

联系人: 杨槟歌

联系电话: 0371-86559139

2. 代理机构: 河南招标采购服务有限公司

地址: 郑州市纬四路 13 号 (花园路与纬四路交叉口东 50 米路北)

项目联系人: 马女士

电 话: 0371-65950562

3. 项目联系方式

项目联系人: 杨槟歌

联系电话: 0371-86559139

第4章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。招标文件中“*”为必须满足的实质性指标，如不满足，将做无效投标处理。

条款号	内 容
1.1	采购人：河南省体育彩票管理中心 地址：郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港D座6层 联系人：杨槟歌 联系电话：0371-86559139
1.2	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路13号 负责本项目联系人：马女士 电 话：0371-65950562
1.3.	合格投标人的其他资格要求： 符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和本招标文件要求的合格供应商。
1.3.5	是否允许采购进口产品：否
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购：否（是、否）
1.4	是否允许联合体投标：否（是、否）
1.4.7	联合体的其他资格要求：否
2.2	项目预算金额：详见采购需求一览表 最高限价：投标最高限价即为采购预算金额
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否（是、否） 组织现场考察或者召开答疑会相关要求：无 ☐ 将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在

	投标人
5.5	是否需要提供样品/演示：需要。 提供样品要求包括：投标人投标时需要提供与投标产品完全一致的样品热敏纸成品 1 卷，采用档案袋提交密封并加盖单位公章，于开标当天投标截止时间前递交至指定联系人。
6.2	招标文件的澄清发布方式：河南省公共资源交易平台上发布。
6.3	投标人在河南省公共资源交易中心平台自行查看，因投标人未及时查看而造成的后果自行承担。
8.1	投标人可对 1 个包进行投标，可以中标 <u>1 个包</u>
9.1	*资格证明文件（电子投标文件中必须附以下资料扫描件或复印件的扫描件）： 1. 开标一览表； 2. 有效期的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》； 3. 法定代表人身份证明书； 4. 投标保证承诺书； 5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录 and 依法缴纳税收的承诺函（格式自拟）； 5.1 投标人的财务状况报告（2018 年度或 2019 年度完整的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 5.2 投标人 2020 年以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳相关材料； 6. 反商业贿赂承诺书； 7. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法行为书面声明； 8. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采

	购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件； *9. 投标人具有近 1 年内（截止至投标截止时间计算 1 年内）由国家体育总局体彩中心指定的国家级权威专业检验机构依据（中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019））检验出具的热敏票合格检验报告。 【如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供相关证明资料；在法规范围内不需提供的，应出具书面说明和证明文件】。
10	货物技术证明文件： 1. 投标人自行提供或承诺所投产品满足本次采购项目需求要求的资料。 2. 投标产品为国家实施生产许可证管理的必须提供生产许可证（提供复印件）。 3. 已列入国家强制性产品认证的产品必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料。 *4. 投标人具有近 1 年内（截止至投标截止时间计算 1 年内）由国家体育总局体彩中心指定的国家级权威专业检验机构依据（中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019））检验出具的热敏票合格检验报告。 5. 所投设备均应提供配置明细表并且配置明细表中的所有配件必须是唯一的，不得有选择性配置，所提供配件必须是正规厂家生产的原装正品。如果对投标设备的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料, 提供的设备配件应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。 6. 投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准。 7. 按技术规格规定提供备件和专用工具清单。
11.1	(1) 投标报价：报价应是采购人指定地点交货、最终用户验收合格后的总价，包括制作及运输、保险、安装调试、培训、税费、人员劳务费、责任风险费用、人身意外伤害费用、责任风险费用、管理费、安全费用、和招标文件规定的其它费用等。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中。 (2) 相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费等相关费用。

12	*投标保证金金额：本项目不收取投标保证金；
13.1	*投标有效期：提交投标文件截止之日起 60 日历日
15.2	*投标截止时间前须递交的投标文件： 加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在河南省公共资源交易中心系统指定位置上传）；
16.1	投标截止时间： 2020 年 11 月 3 日上午 09:00（北京时间）
17.1	投标文件递交截止时间：2020 年 11 月 3 日上午 09:00（北京时间） 投标文件递交地点：河南省公共资源交易中心交易系统加密上传 开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）第 4 开标室。 备注：远程开标，投标人无需到达现场。
18.1	开标时间 2020 年 11 月 3 日上午 09:00（北京时间） 开标地点：河南省公共资源交易中心第 4 开标室。
18.2	加密的电子投标文件解密时间： 投标截止时间后的 30 分钟内。
19.2	信用查询时间：投标截止时间 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。 查询及记录方式：采购人开标当日保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力，查询时间为投标截止时间，并将复查结果网页打印、签字并存档。如果采购人对查询结果进行复查，将以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。
19.3	评委会成员由经济、技术专家和采购人代表等 <u>7</u> 人组成。其中采购人代表 <u>2</u> 人；除采购人代表以外的外聘专家不少于评委会成员所有成员的三分之二，

	并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。
20.5	核心产品：热敏纸；
20.6	1、采购产品被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品 品目清单或无线局域网产品清单： <u>否</u> （是、否） 2、采购产品为政府强制采购的产品： <u>否</u> （是、否） 3、采购产品属于信息安全产品的： <u>否</u> （是、否）
23.2	评标方法： <u>采用综合评分法（见第六章）</u>
27.1	推荐中标候选人的数量： <u>3 名</u>
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商： <u>否</u> （是、否）
31.1	各包是否提交履约保证金： <u>否</u> （是、否） 履约保证金金额：无 提交履约保证金的时间：无
32.1	预付款比例为：合同总价款的 30%
33	招标代理费：领取成交通知书时由中标供应商按照国家规定计算以转账或 现金形式向招标代理机构支付招标服务费。 开户名：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898 5160 1000 5452 财务咨询电话：0371-65955702
34.1	本项目是否属于信用担保试点范围： <u>是</u> （是、否） 政府采购专业信用担保机构： 1、中国投资担保有限公司 联系人：余青 手机：139 1032 4084 联系电话：（010）8882 2652 传 真：（010）6843 7040 电子邮箱： <u>yuqing@guaranty.com.cn</u> 地址：北京市海淀区西三环北路 100 号金玉大厦九层 2、河南省中小企业担保集团股份有限公司

	联系人：李广达 手机：139 0383 9877 联系电话：(0371) 8612 2082 8617 9782 传真：(0371) 8617 9809 电子邮箱： lgd1965@tom.com 地址：郑州市郑东新区商务外环路 25 号王鼎国际27 层
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数： ☒ 一次性提出 ☐ 多次提出
37.3	联系部门： 河南招标采购服务有限公司 联系电话： 0371-65950562 通讯地址： 郑州市纬四路 13 号
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	进口产品制造商授权等是否作为资格要求： <u>否</u> （是、否）
2	投标人应提交的其他文件：无
3	开标方式的说明 投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式, 开标大厅的网址 (www.hnnggzyjy.cn)。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

注：招标文件中所述“热敏票”即为“热敏纸”

资格审查表

投标人名称	审查项目												结论
	以招标文件规定的方式获取招标文件	在中华人民共和国境内注册	营业执照等证明	法定代表人授权委托书	投标保证金承诺书	具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度承诺书	依法纳税和依法缴纳社保良好纪录承诺书	依法缴纳社会保障资金和缴纳税收证明材料	无重大违法记录声明	财务状况报告	信用查询	其他资格条件	

审核人员签字：_____

注：1、本表由招标人或招标代理机构核对并如实填写。

2、审查项目有一项不满足则结论为不合格。

第5章 货物及伴随服务和工程需求

一、技术总则

1. 采购需求

包号	货物名称	招标范围	数量 (箱)	交货期	配送及供 货地点	备注
1	热敏纸	采购电脑热敏型体育彩票、配送以及售后服务等全部相关工作。	85000	按照采购人时间和进度要求分批次交货	采购人指定地点	国产

2. 技术文件

投标人在发运货物时应对每一项（套）货物提供必要的技术文件，如：产品合格证等。

3. 质量保证

3.1 投标人应严格执行合同条款。

*3.2 投标人提供所投产品符合中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019）。行业标准中的“技术要求及检验方法”可在《河南省政府采购网》的本次项目招标公告附件中下载查阅。

3.3 投标人提供的产品质量除应符合技术标书的技术条款外，还必须符合：行业标准；

投标人必须提供产品所执行标准的编号并提供复印件，并提供证明符合以上标准的相关文件。

3.4 对技术规格中专门提出需执行的有关标准，投标人必须提供近期的法定检验部门的符合标准的检测报告。

*3.5 货物的质量保证期为产品验收合格并正式投入使用后不少于五年。

4. 技术支持与合格的货物和服务

4.1 投标人所投货物的所有产品均应为全新的合格产品。

4.2 中标人对合同范围内货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全

面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责。

二、货物技术要求

1. 说明

1.1 本节所述技术规格及要求是采购人提供的最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本技术规格及要求的优质产品。

1.2 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

1.3 本技术规格及要求所使用的标准和规范如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

1.4 采购人保留对技术规格及要求补充和修改的权利，投标人应承诺予以配合，如提出修改，具体事项由中标人与采购人另行商定。

1.5 投标人所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，但不得损害采购人的利益。

2. 所遵循的标准和质量保证

2.1 投标人提供的所有货物，其制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合中国国家标准和行业标准。

2.2 投标人提供的所有技术文件中的技术指标均应使用相应行业的标准。

2.3 投标人所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新发布发行的标准和技术规范。

2.4 投标人提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用公制单位。

3. 保修及系统维护

3.1 质量保证期内，所投产品如果出现问题，投标人应保证在 72 小时内解决问题，保证正常使用，投标人须在投标文件中提出具体的保障措施；

三、招标货物技术参数要求

1. 技术参数及性能要求

招标文件中为简述货物品质、基本性能而描述的技术参数及性能要求，仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

2. 热敏纸性能指标：

2.1 纸张性能

热敏纸张性能应符合表 1 要求：

表 1 热敏纸张性能要求

序号	指标名称		单位	技术要求	
1	物理性能	定量	g/m ²	75.0±5%	
		厚度	μm	80±3	
		白度	%	85±5	
		平滑度	s	≥800	
2	发色性能	70℃发色 光密度值	--	≤0.25	
		饱和发色 光密度值	--	≥1.10	
3	图像保存性能	耐光性能	空白部分密度值	--	≤0.25
			显色部分密度值	--	≥1.00
		耐热性能	空白部分密度值	--	≤0.25
			显色部分密度值	--	≥1.00
4	图像防护性能	防水性能	显色密度保留率	%	≥85
		防油性能	显色密度保留率	%	≥85
		防乙醇性能	显色密度保留率	%	≥60

2.2 热敏涂层面

2.2.1 单张热敏票印刷图案分为两款：

——版面图案A：体育彩票标志规格为40.0 mm（宽）×38.0 mm（高），规格偏差≤0.1 mm，裁切后单张票面有2个完整标志图形且居中排列，相邻标志间隔为50.8 mm±0.1 mm，示例图详见附录A；

——版面图案B：体育彩票标志规格为8.5 mm（宽）×8.1 mm（高），规格偏差≤0.1 mm，裁切后单张票面有反白处理的6行标志图形且等距排列，相邻2行标志横向间距为8.5 mm±0.1 mm，均匀排列，示例图详见附录A。

2.2.2 边条内印刷体育彩票标志和竖版“中国体育彩票”字样，边条宽度为4.0 mm±0.1 mm。

2.2.3 印刷底色及边条等图案信息应完整、连续、一致，且不影响后续投注信息的打印和正确识读；印刷油墨干燥充分，版面干净、无污渍、无划痕、不粘脏；热敏涂层面印刷颜色控制范围应符合表2要求。

表 2 热敏涂层面印刷颜色控制范围

要求	版面颜色要求			版面色差控制范围
	L	a	B	ΔE
底色	88.0	5.0	2.5	$\Delta E \leq 4.0$
边条	60.0	40.0	20.0	$\Delta E \leq 6.0$

2.2.4 印刷版缝最多允许连续3张热敏票出现1条，须处于单张热敏票的上端或下端位置；版缝衔接处无脏迹；整个版面版缝处允许留白或搭边，版缝宽度≤0.3 mm。

2.2.5 热敏涂层面与装饰图案面正背印刷套印偏差≤1.0 mm。

2.3 装饰图案面

2.3.1 图案挂网线数不低于150 lpi，网线角度不应出现干涉条纹。

注：lpi—line per inch，即印刷网线，指印刷品在水平或垂直方向上每英寸的网线数。

2.3.2 图案印刷清晰、完整，多色套印误差≤0.2 mm。

2.3.3 图案印刷墨色均匀，符合设计原稿或签样要求；同批次同部位颜色无明显差异，色差 $\Delta E \leq 4.0$ 。

2.3.4 印刷油墨干燥充分，版面干净、无污渍、无划痕、不粘脏，空白处无明显版缝脏迹。

2.3.5 购票须知等说明文字内容由体育彩票发行机构指定，文字印刷清晰、完整、无缺笔断划、不糊版。

2.3.6 识读标规格、位置符合设计要求，规格为10.0 mm（宽）×5.0 mm（高），规格偏差≤0.1 mm；裁切后位置纵向距底边为48.7 mm±1.0 mm，横向距右侧纸边为1.0 mm±0.5 mm；黑密度值 $D \geq 1.00$ ，示例图详见附录B。

2.4 序列号

2.4.1 序列号位于热敏票装饰图案面左侧从上至下纵向排列。首字符上端距识读标上端垂直距离为30.0 mm±2.0 mm；首字符左端距识读标左端垂直距离为64.0 mm±1.0 mm。

2.4.2 每张热敏票应有唯一序列号，由13位或14位字母和数字组成。具体为：箱号（4~5位字母和5位数字）+ 张序列号（4位数字）；采用宋体，分辨率≥150 dpi×150 dpi、字高为3.0 mm±0.5 mm；颜色为黑色。如图1所示。

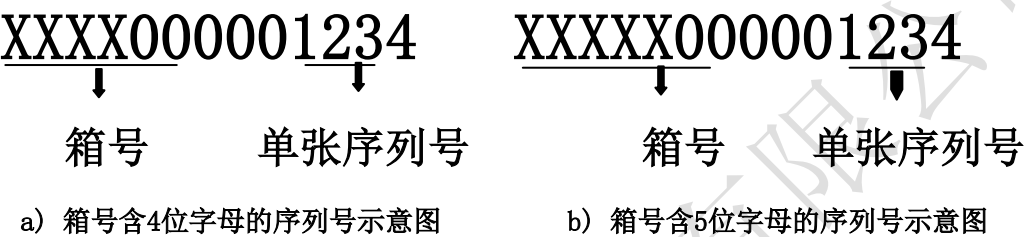


图 1 单张热敏票序列号示意图

2.4.3 每个卷票由 4 张测试用纸和 500 张有效用纸组成。测试用纸为卷首第 1 张和卷尾最后 3 张，测试用纸专用序列号统一为 AAA1、BBB1、BBB2、BBB3；测试用纸和有效用纸在实际使用中不做区分，有效用纸专用序列号应符合表 3 要求。

表 3 有效用纸专用序列号范围

卷号	序列号范围	卷号	序列号范围	卷号	序列号范围	卷号	序列号范围
1	0000~0499	6	2500~2999	11	5000~5499	16	7500~7999
2	0500~0999	7	3000~3499	12	5500~5999	17	8000~8499
3	1000~1499	8	3500~3999	13	6000~6499	18	8500~8999
4	1500~1999	9	4000~4499	14	6500~6999	19	9000~9499
5	2000~2499	10	4500~4999	15	7000~7499	20	9500~9999

2.4.4 序列号字符清晰、唯一，不得进入图文区域，不得出现透印和粘脏现象。

2.5 警示线

卷票末尾在热敏涂层面任意一侧设置宽度为2.0 mm~5.0 mm 的红色警示线，总长度为5张~10张(含测试用纸)。要求划线连续、清晰、无粘脏、无透印、无拖尾，票面无蹭脏，卷票端面无红色脏迹。

2.6 卷票

2.6.1 卷票规格尺寸应符合表 4 要求：

表 4 卷票规格

序号	指标名称	单位	技术要求
1	卷宽	mm	79.0 ± 0.5
2	卷直径	mm	73.0 ± 1.0
3	内径	mm	12.0 ± 0.5

2.6.2 边条距离右侧纸边 ≤ 1.0 mm，不允许裁切到边条。

2.6.3 卷票中不应有接头和夹杂其他纸片、纸屑的现象；卷票端面平滑、干净、不发黑、可视警示线印迹；卷票缠绕松紧适中，管芯与热敏票间不能使用胶带或黏合剂，不应有滑移现象；开卷处不能使用胶带、不干胶或黏合剂固定。

2.6.4 卷票圆周方向具有一定抗压性能，在350 N的持续压力下承压1 h卷芯不变形。

2.6.5 单张热敏票标准宽度为 $79.0 \text{ mm} \pm 0.5 \text{ mm}$ ；标准长度为 $101.6 \text{ mm} \pm 0.1 \text{ mm}$ ；体育彩票投注专用设备可根据打印投注信息内容，设置打印长度为标准长度的1倍~3倍。

2.7 包装

2.7.1 卷票具有独立包装，包装具有防水、防光性能。

2.7.2 一箱20卷，分置上下两层；每层2行5列，层间放置隔板，箱体内壁与卷票间距 ≤ 10.0 mm。

2.8 装箱

2.8.1 使用空箱抗压强度 ≥ 1200 N的5层瓦楞纸箱。

2.8.2 包装箱摇盖耐折度，纸箱支撑成型后，摇盖经开、合 180° 往复3次，箱面层和里层裂缝 ≤ 10.0 mm。

2.8.3 包装箱体上应有防潮、防晒、防火、小心轻放、请勿倒置、堆码极限、禁止脚踏等包装储运图示标志，应符合 GB/T 191—2008 的规定。

2.8.4 包装箱体上应有产品名称、箱号、产品执行标准、产品合格标志、生产企业、数量等信息标注；标注信息应打印清晰，位置准确。

2.8.5 包装箱用胶带上下封口，封箱紧度适宜，胶带平整居中。

2.8.6 包装箱箱外用打包带加固，打包带松紧适度、无歪斜。

2.9 使用

2.9.1 使用环境要求：温度 $-5^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度20 %~95 %。

2.9.2 使用前，应在体育彩票投注专用设备使用环境下进行干湿平衡存放，存放时间 $\geq 4\text{ h}$ 。

2.9.3 使用时，体育彩票投注专用设备应符合 GB/T 28165—2011 的要求。打印速度均匀、连续，打印分辨率 $\geq 200\text{ dpi}$ ，动态显色感度 $\geq 0.30\text{ mJ/dot}$ （ 7.0 mJ/mm^2 ）。

2.9.4 使用时，打印内容清晰、完整、容易识读，打印头无明显墨迹，印刷图文内容不粘脏。

2.9.5 光老化性能、热老化性能和耐摩擦性能，显色密度保留率 $\geq 80\%$ ；正常保存条件下，热敏票打印显色保留期限 ≥ 1 年。

3. 检验方法

3.1 检验条件

3.1.1 检验环境： 温度 $23^{\circ}\text{C}\pm 5^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 50% $\pm$ 10%。

3.1.2 观样光源：符合 CY/T 3的规定。

3.1.3 检验仪器精度：不低于0.1 mm。

3.2 常规性能检验

3.2.1 定量：按 GB/T 451.2—2002测定。

3.2.2 厚度：按 GB/T 451.3—2002测定。

3.2.3 白度：按 GB/T 7974—2013测定。

3.2.4 平滑度：按 GB/T 456—2002测定。

3.2.5 静态发色性能：按 GB/T 28210-2011附录A测定。

3.2.6 热敏涂层发色光密度值：使用体育彩票投注专用设备进行打印发色，按 GB/T 18722—2002测定。

3.3 图像保存性能检验

3.3.1 耐光性能：将空白试样和饱和发色试样放入氙灯老化箱，在 55°C 恒温强光下照射8 h后，测量密度值。

3.3.2 耐热性能：按 GB/T 28210-2011 C.4.2方法测定。

3.4 图像防护性能检验

3.4.1 防水性能：打印显色试样3张，选取均匀分布的3个点测显色光密度值，在常温下试样经蒸馏水浸泡8 h，滤纸吸取试样表面残留，冷风吹干后测定光密度值，并计算试样显色密度保留率，以平均值表示结果。

3.4.2 防油性能：打印显色试样3张，选取均匀分布的3个点测显色光密度值，在常温下试样经食用油浸泡1 h，滤纸吸取试样表面残留，冷风吹干后测定光密度值，并计算试样显色密度保留率，以平均值表示结果。

3.4.3 防乙醇性能：打印显色试样3张，选取均匀分布的3个点测显色光密度值，在常温下试样经30%（体积分数）的乙醇浸泡10 min，滤纸吸取试样表面残留，冷风吹干后测定光密度值，并计算试样显色密度保留率，以平均值表示结果。

3.4.4 显色密度保留率按照式（1）计算：

$$A = \frac{R_2}{R_1} \times 100\% \quad (1)$$

式中：

A——显色密度保留率，%；

R₂——显色试样试验后的光密度值；

R₁——显色试样试验前的光密度值。

R₁、R₂结果保留小数点后两位，四舍五入。

3.5 热敏涂层面检验

3.5.1 底色与边条印刷颜色特征：采用符合 GB/T 19437—2004的分光光度计，将光源调整至CIE D₅₀照明体和2° 标准视场的测量条件下，输入标准色L、a、b值作为颜色基准，检测样品下方垫一张A4大小的承印白纸，选取避免透印干扰的测量点进行测量，对比与颜色基准的色差，测量3次取平均值。

3.5.2 边条距离右侧纸边距离：使用卡尺测定。

3.5.3 版缝宽度：使用卡尺测定。

3.6 装饰图案面检验

3.6.1 图案网线：按 GB/T 17934.1—1999测定。

3.6.2 图案套印：按 CY/T 49.1—2008测定。

3.6.3 图案色彩：对标准样品与检测样品在同一批次印刷品的同一部位进行色度测定。采用符合 GB/T 19437—2004 的分光光度计，将光源调整至CIE D₅₀照

明体和2°标准视场的测量条件下，以标准样品为基准，先测量标准色空间CIE LAB L^* 、 a^* 、 b^* 值，然后测量产品与标准样品同色同部位的色差。

3.6.4 图案质量：按 CY/T 5—1999测定。

3.6.5 外观质量：在5.1.2要求的光源下，目测方法测定。

5.6.6 识读标质量：规格、位置使用卡尺测定；黑密度值D按 GB/T 18722—2002测定。

3.7 序列号检验

3.7.1 质量：位置和字高，使用卡尺测定；序列号位数，目测方法测定。

3.7.2 准确性：目测方法测定。

3.8 卷票检验

3.8.1 卷票及单张票规格：使用卡尺测定。

3.8.2 卷票质量：目测方法测定。

3.8.3 抗压性能：卷票水平放置，在350 N的持续压力下承压1 h，观察卷票圆周方向是否变形。

3.8.4 整箱数量：目测方法测定。

3.9 包装箱检验

3.9.1 抗压强度：按 GB/T 4857.4—2008采用压力试验机进行的抗压和堆码试验方法。

3.9.2 摇盖耐折度：按 GB/T 6543—2008中6.2.2测定。

3.9.3 外观标志：目测方法测定。

3.9.4 防水性能：将完整包装的整箱产品喷淋3 h后，拆箱观察小卷产品是否完好。

3.9.5 防光性能：将独立包装卷票放置照度为 $5000\text{ lx} \pm 500\text{ lx}$ 的灯箱中，96 h后测量卷票表面黑密度值，防光性能符合4.1要求。

3.10 使用检验

3.10.1 适配性能：热敏票卷票与体育彩票投注专用设备共同在温度 -5°C 、相对湿度0%，温度 $23^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 、相对湿度 $50\% \pm 10\%$ ，温度 40°C 、相对湿度95%三种环境条件下分别放置12 h后进行连续打印测试。在体育彩票投注专用设备打印速度 $\geq 45\text{张/min}$ 的条件下，打印数量 ≥ 5 卷，每卷 ≥ 200 张，打印质量符合2.9.4要求。

3.10.2 光老化性能检验：在检测样品热敏涂层面打印6个10 mm×10 mm 色块，制作3张打印显色试样，每张试样任意选取3个点测量显色光密度值。将试样放入日光灯箱，样品距灯管100 mm，照度应达到 $3400\text{ lx} \pm 200\text{ lx}$ ，72 h后取出，再次测量同一位置的光密度值，并计算试样显色密度保留率，以平均值表示结果。

3.10.3 热老化性能检验：在检测样品热敏涂层面打印6个10 mm×10 mm 色块，制作3张打印显色试样，每张试样任意选取3个点测量显色光密度值。将试样放入老化试验箱，设置老化试验箱50℃、相对湿度65%，24 h后取出，再次测量同一位置的光密度值，并计算试样显色密度保留率，以平均值表示结果。

3.10.4 耐摩擦性能检验：按 GB/T 28210—2011中 D.3.4测定。

4. 抽样规则

4.1 抽样批次

以一次交验数量为一批次，单位为箱。

4.2 出厂检验

每批次产品出厂前须经质检人员根据本标准进行产品抽检。应按照 GB/T 2828.1—2012 中一般检验水平II级检验进行抽检，且抽检数量 $\geq$ 出厂批量的0.5%。

5. 判定规则

一箱内任意1卷，有1项或1项以上不符合技术要求；则判定该卷产品为不合格；一箱内不合格产品超过2卷时，应增加抽检该箱前、后各一箱中任意位置的2卷产品。增加抽样中若发现不合格，则判定该批次产品不合格。

6. 运输、贮存

6.1 运输

采用厢式密闭货车运输，运输及搬运中不允许扔、砸、踏、踩，注意采取防暴晒、防雨淋、防机械损伤等防护措施。

6.2 贮存

6.2.1 贮存环境建议温度17℃～27℃，相对湿度35 %～65 %，包装箱距离地面 $\geq 140\text{ mm}$ 。

6.2.2 贮存应避免强光照射以及与化学物品接触。

6.2.3 打印使用前贮存有效期 ≥ 5 年。

7. 其他

招标文件未载明的按照中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019）要求执行。招标文件中和该标准要求内容不一致的，以该标准为准。行业标准内容可在招标公告中提供链接地址中下载。

8. 样品

投标人投标时需要提供与投标产品完全一致的样品热敏纸成品1卷，采用档案袋提交。密封并加盖单位公章，于开标当天投标截止时间前递交至指定联系人。该样品一部分用于评标现场的打印效果，另一部分进行封存。

四、招标货物配送要求

*1. 配送要求

供应商需要在河南建设或租用符合安全要求的备用仓库，由各分中心或体育彩票实体店发起热敏纸需求，供应商应在规定的期限内，直接送往当地分中心和体育彩票实体店；并负责热敏纸的售后质量和服务等。在此过程中产生的仓储、运输及搬运费、配送费用均由中标公司承担，包含在投标总价中。

目前河南体育彩票实体店市县乡均有分布：市区实体店约 5804 个，销量占比 56.5 %；县城实体店约 3088 个，销量占比 29.7%；乡镇实体店约 2723 个，销量占比 13.7%。

2. 配送系统要求：供应商要建立一套实体店热敏纸配送系统，用于管理和服务实体店配送。系统数据由供应商和需求方共同掌握，包含在投标总价中。

主要功能：

（1）业主：通过微信小程序端下达订单，邀请店员协助收货，小程序扫码收货或手动输入箱号收货，可查阅快递员电话信息，查看配送状态等

（2）业务员：审核、驳回业主订单，绑定业主实体店，修改实体店地址，邀请业主加入等；

（3）地市管理员：批量导入、单条新建用户数据，审批超额订单，统计订票量月度报表，编辑实体店等；

（4）省市管理员：指定审批规则（达到多少箱由业务员或地市管理员审批），修改组织结构，管理实体店和用户数据，监管后台数据等；

（5）系统分析：通过系统数据比对，对不符合条件的实体店暂停配送（如实际用票量低于领票量）。

3. 响应及交货时间：市区实体店48小时以内、县城实体店60小时以内、乡镇实体店72小时以内配送到位。

第6章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第 1 章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》;
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》;
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令);
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》;
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》;
5. 法律法规的相关规定
6. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标;
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数为五人以上单数。其中,评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目,评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建,有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密,与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定,并接受有关部门的监督;
4. 根据法律法规规定,参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密,不得泄露;
5. 评标委员会成员(以下简称评委)应按规定的程序评标;
6. 评委在开始评标前,应首先检查每份投标文件的内容是否完整,是否实质上

响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。

7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。

8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评审顺序

1. 资格审查

开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）规定由采购人对投标人的资格性进行审查。

2. 评标准备工作

- 2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2.2 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 2.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 2.4 组织评标委员会推选评标组长；

3. 符合性审查工作

符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”。

4. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.2 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要

求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

6. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7. 核对评标结果。

四. 评审标准中须考虑下列因素：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 (6-10) %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（详见评标标准）。

2. 联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 (3) %的价格扣除。（详见评标标准）。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提

供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

4. 投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

5. 其他政府采购政策要求：无

6. 同品牌处理办法：

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会按照举手表决方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

如采用综合评标法，则：（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

7. 中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人确定；

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人)。

五、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

评分标准（满分 100 分）			
评分内容		分值	评标标准
投标报价 (65 分)		65	投标基准价：满足招标文件要求且报价最低投标人的报价。 投标报价得分 = (投标基准价 / 有效投标人投标报价) × 65 有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品的价格给予 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（附中小企业声明函及相关证明材料）。
商务文件 (9 分)	1. 综合实力	3	1. 具有质量管理体系认证证书的得 1 分。 2. 具有国家级秘密载体复制许可证的得 1 分，省市级秘密载体复制许可证的得 1 分。
	2. 业绩	3	2016 年 1 月 1 日以来每承揽一项与投标品牌相同的、合同中标注有产品数量（箱）的电脑热敏型体育彩票销售业绩的得 1 分，最多得 3 分。
	3. 彩票设计方案	3	本项目根据设计团队近三年设计成功的案例数量（个）： 数量 ≥ 10 个的得 3 分； 10 个 > 数量 ≥ 5 个的得 2 分； 数量 < 5 个的得 1 分； 未提供的得 0 分。 （投标文件中提供被采纳方案的证明材料）
技术文件 (26 分)	1. 产品技术性	5	招标文件部分性能要求（除定量和规格尺寸外）与招标文件技术要求有偏差（指正偏差），根据偏差情况在基本分基础上加分。评委根据投标文件内容（技术偏差表）分析打分，属于正偏差的，每一项加 1 分，最多加 5 分。

	2. 生产能力	3	具有五色以上印刷设备的得 3 分； 具有五色印刷设备的得 2 分； 只有五色以下印刷设备的得 1 分。 未提供证明材料的不得分； (附证明材料复印件，如照片、发票或购买凭证等)
	3. 仓储物流	10	提供点对点快速物流配送操作管理系统及具体解决方案。内容包括但不限于：快速物流业务全流程介绍，产品订购、订购审核、业务监控，订购产品的库存管理、订单配送情况跟踪及问题处理、结算、信息实时查询。根据项目方案优劣进行打分： 1. 点对点快速物流配送操作管理系统科学、严谨，解决方案实施性强，得 10 分； 2. 点对点快速物流配送操作管理系统较科学、较严谨，解决方案实施性较强，得 7 分； 3. 点对点快速物流配送操作管理系统科学性待提高，解决方案实施性待加强，得 5 分； 4. 点对点快速物流配送操作管理系统缺乏科学性，解决方案实施性差，得 3 分； 5. 点对点快速物流配送操作管理系统有严重缺陷，解决方案差，得 1 分； 6. 无此内容，不得分。
	4. 投标人售后服务能力	3	由投标人在满足招标文件要求的前提下，并提供详细的质量保证期内的售后服务计划及保证措施，内容需包含在产品使用过程中如出现问题，投标人的响应、处理及跟踪方案。评委对其投标人提出的质量保证期内的售后服务计划及保证措施进行评判： 完全满足招标文件要求并优于要求的得3分； 满足招标文件要求的得2分； 基本满足招标文件要求但是针对性不强、内容空洞的得1分；不满足招标文件要求或无内容的不得分。
	5. 样品	5	根据所提供样品的票面印刷、卷票分切质量、打印效果等进行评议： 1. 票面印刷油墨干燥、版面干净、无污损和划痕、版缝衔接处无脏迹、印刷底色及边条等图案信息完整、连续一致；背面装饰图案印刷清晰完整，卷票中无接头和夹杂纸屑，卷票复卷松紧适中，打印票面外观整齐清晰。得5分； 2. 票面印刷油墨干燥、版面较干净、无污损和划痕、版缝衔接处较好、印刷底色及边条等图案信息较完整；背面装饰图案印刷较清晰，卷票中无接头和夹杂纸屑，卷票复卷松紧度较好，打印票面外观较清晰。得3分； 3. 票面整体印刷质量较差；卷票分切质量待提高，卷票复卷松紧度待提高，打印票面外观有待提高。得1分； 4. 未提供样品，此项不得分。

一、商务符合性审查表

审查事项			投标人名称及审查情况	
序号	本项目要求	评审标准		
1	投标人名称	与营业执照、资质证书一致		
2	投标报价	报价未超过招标文件规定的 预算金额或最高限价		
3	投标有效期	符合招标文件要求		
4	投标文件签章	签署和盖公章符合招标文件 要求		
5	价格修正	接受价格的算术修正（如需 要）		
6	强制节能产品	符合强制采购节能产品要求 （不适用）		
7	报价说明	无需提供报价说明或报价说 明可以接受		
8	投标文件制作机 器码	投标文件制作机器码不一致		
9	技术功能及技术 实质性响应	不符合招标文件评标标准技 术部分规定		
10	其他	无采购人不能接受的条件		
结论				

评标委员会成员签字：_____

二、技术符合性审查表（如有）

审查事项		投标人名称及审查情况		
条款号	招标文件要求			
结论				

评标委员会成员签字：_____

第7章 政府采购合同

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸项目

合同编号：

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

年 月 日

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸项目

目 录

第一部分	中标通知书
第二部分	合同书
第三部分	合同书之附件
附件一、	投标报价表
附件二、	货物（产品）规格一览表
附件三、	技术规格偏差一览表
附件四、	拟派往本项目的人员情况一览表
附件五、	售后服务承诺书
附件六、	投标人提供的其他优惠条件
第四部分	采购项目廉政责任书

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目

第一部分

中标通知书

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目

第二部分

合 同 书

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

____采购合同（参考格式）

编号：

甲方（需方）：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6楼

乙方（供方）：

地址：郑州市郑东新区

根据《中华人民共和国合同法》相关规定，经双方协商一致，就甲方向乙方采购事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、合同项目

序号	产品名称	规格型号	单位	数量	单价	总价	备注
							具体配置见附件

二、合同总价及付款

1、总价为人民币（大写）：_____圆整（含税价），该合同总金额包含所有货物、配件的采购、相关税费、货物保管、运送到甲方指定地点以及合同履行过程中所产生的一切费用。甲方可根据实际采购的数量按照产品单价与乙方据实结算。

2、乙方按照甲方的时间和进度要求分批次交货，甲方分批次支付货款，具体办法如下：

2.1 合同签订生效后，且收到乙方提供的等额合法发票后15个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款30%的预付款；

2.2 乙方按照进度分批次交货完成并验收合格后，甲方分批次支付货款，具体办法为：…

2.3 乙方货物全部交货完成并验收合格，且收到乙方提供的等额合法发票后15个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款95%的合同款，剩余合同总价款的5%部分作为质量保证金。

3、乙方指定帐户信息：

（1）开户行：_____

（2）名称：_____

(3) 帐 号: _____

三、合同组成

详细价格、技术说明及其它有关合同货物的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的招标文件、答疑文件（如果有）、补充文件（如果有）等均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

四、合同货物仓储物流及配送、包装、交货、验收

1、仓储物流及配送

(1) 乙方须在河南建设或租用符合安全要求的备用仓库，其费用包含在中标总价中；

(2) 乙方供应商须建立一套实体店热敏纸配送系统，用于管理和服务实体店配送，配送系统应满足到分中心和实体店一级。系统数据由供应商和需求方共同掌握，费用包含在中标总价中。

由甲方各分中心或体育彩票实体店发起热敏纸需求，乙方在收到需求后的____小时内，将热敏纸送到发起需求的分中心或体育彩票实体店。

2、合同货物的包装

产品包装应当符合出厂标准并满足运输基本需求，如因产品包装不良造成产品损坏的，乙方应负责更换并承担有关费用。

3、货物的交付

(1) 交货时间: _____

(2) 交货地点: _____

(3) 甲方指定收货人: _____联系电话: _____。

4、货物的验收

(1) 按国家有关标准、行业标准执行，或按甲方招标文件规定的货物规格和性能执行。乙方保证提供的产品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则，乙方承担由此产生的一切责任和解决费用。

(2) 收到货物后，甲方应及时清点数量和外观，验收合格的，由甲方指定收货人在送货单上签字确认，甲方在送货单上的签字不视为对乙方交付的产品质量的认定。验收不合格的，甲方有权要求乙方更换。

(3) 甲方或甲方实体店代销者在使用产品过程中，发现有不合格产品（含质量问题等），乙

方必须对该部分产品进行更换。

5、质量保证金

(1) 质量保证金为合同总价款的 5%，即人民币：¥_____元（大写：_____圆整），质量保证金由乙方货款中预先扣除，自甲方收到全部货物无重大质量问题，并经验收合格满 6 个月后，且所有资料正式交接完毕 15 个工作日内，甲方在收到乙方提供的等额合法发票后无息支付，即合同总价款的 5%。

(2) 乙方所供货物必须为通过合法渠道进货的、全新的、未经过使用的，其质量、规格及技术特征符合投标文件要求，否则按不合格产品处理，且由此引起的纠纷以及法律责任由乙方自行承担。

6、售后服务和质保期

(1) 乙方应匹配相应的售后服务人员，在收到甲方售后需求后 24 小时作出回应，并及时解决甲方反映的质量等问题，包括退、换、包修等服务。

(2) 质保期按国家通行标准、行业标准、厂家质保标准执行，厂家或乙方承诺的质保期长于国家和行业标准的，以厂家和乙方承诺的质保期为准。

五、违约责任

1、乙方到期不能交货或由于货物验收不合格导致不能按期交货的，每延误一天需向甲方支付合同总价的 0.5%作为违约金，逾期 15 个自然日，甲方可随时单方解除合同，乙方无条件配合甲方办理预付款的相关退还手续。

2、如果在甲方发出索赔通知后 10 天内，乙方未作答复，视为乙方对索赔通知所载内容认可，甲方有权从质保金中直接扣除索赔金额，如果质保金不足以补偿索赔金额，甲方有权要求乙方补足差额。

3、乙方出现不合格产品，甲方按不合格产品实际价值扣除乙方质量保证金，如质量保证金不足以扣除的，乙方需按不合格产品实际价值向甲方赔偿。

4、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的 0.5 %支付违约金；但因财政部门的原因逾期付款的，不视为甲方违约。

5、一方严重违反合同，并在收到对方发出的违约通知书后，在 30 天内仍未能改正违约的，另一方应立即终止本合同，违约方应赔偿守约方相应损失，并支付其相当于合同总价款的 20%作

为违约金。

6、如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

六、不可抗力情形处理

因发生足以影响合同履行的不可抗力事由（自然灾害、战争、重大社会活动、政府指令等）致使广告无法按约定发布的，乙方应及时通知甲方，双方同意按以下方式处理：甲方同意调整的，合同继续履行；甲方不同意调整的，合同自动解除，双方据实结算。

七、争议解决方式

1、本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

2、本合同签订地为：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6楼。

八、通知与送达

本合同履行中的有关通知、告知、法律文书（含诉讼）等事宜，须采用书面形式（含电子文档）邮寄至本合同记载地址或发送至双方指定的如下电子邮箱，即视为有效送达（如有变更，须提前3日通知对方）：

甲方邮箱：_____ 收件人：_____

乙方邮箱：_____ 收件人：_____

九、其他

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签订补充合同。

2、本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，自签字、盖章之日起生效。

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

（盖章）

（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

签订日期： 年 月 日

合同书附件

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸项目

附件：

- 一、开标一览表
- 二、货物分项报价一览表
- 三、货物（产品）规格一览表
- 四、技术规格偏差一览表

河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目

采购项目廉政责任书

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

货物采购项目廉政责任书

项目名称：河南省体育彩票管理中心采购热敏纸的项目

项目地址：河南省内

采购单位（甲方）：河南省体育彩票管理中心

供货单位（乙方）：_____

为加强货物采购中的廉政建设，规范采购项目供需双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关项目建设的法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政责任书。

第一条 供需双方的责任

（一）应严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、政府采购和市场活动等有关法律法规、相关政策以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行货物采购项目供需合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（法律法规另有规定者除外），不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益，不得违反项目管理、施工安装的规章制度。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方；情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲方的责任

甲方的领导和从事该采购项目的工作人员，在采购的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和有关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和有关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方和有关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作

安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

（五）不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方采购项目合同有关材料、工程分包、劳务等经济活动。不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位和要求乙方购买项目合同规定以外的设备、材料等。

第三条 乙方的责任

应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行政府采购的有关方针、政策，尤其是有关政府采购的强制性标准和规范，并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

（二）不准以任何理由向甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

（三）不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条 违约责任

（一）甲方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（二）乙方工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 本责任书作为采购项目合同的附件，与合同具有同等法律效力。经双方签署后立即

生效。

第六条 本责任书的有效期为双方签署之日起至该采购项目验收合格时止。

第七条 本责任书一式六份，甲方四份、乙方两份。

甲方（盖章）：河南省体育彩票管理中心

代表人或授权委托人（签字）：

地址：郑州市如意西路建业总部港D座6楼

乙方（盖章）：

代表人或授权委托人（签字）：

地址：

日期： 年 月 日

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	内容	约定内容
1.5.1	货物交付期限	<u>合同签订后，按合同规定交货。</u>
1.5.2	货物交付地点	采购人指定地点
2.3.2	具有知识产权货物的知识产权归属 (如有)	无
2.4.1	货物包装要求（如有）	无
2.4.2	装运货物的要求和通知	无
2.6	结算方式和付款条件：	招标完成后，中标单位与（采购单位）指定用户单位签订采购合同，发货到用户指定地点，经验收合格后按照以下方式付款。 乙方按照甲方的时间和进度要求分批次交货，甲方分批次支付货款，具体办法如下： 1. 合同签订生效后，且收到乙方提供的等额合法发票后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款 30%的预付款； 2. 乙方按照进度分批次交货完成并验收合格后，甲方分批次支付货款，具体办法合同签订时约定； 3. 乙方货物全部交货完成并验收合格，且收到乙方提供的等额合法发票后 15 个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款 95%的合同款，剩余合同总价款的 5%部分作为质量保证金。
2.8	质量保证	质量保证期限：不少于五年。
2.9	货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担	<u>由乙方负担</u>
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在____时间内以书面形式变更合同；	<u>7 日内</u>

2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在____时间内以书面形式通知对方当事人，并在____时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。	2 日内
2.17.1	货物交付时，乙方在____时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。	5 日内
2.17.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力（包括货物交付时、货物交付完后）	1. 检验和验收标准：按国家规定 2. 检验和验收程序：按国家规定 3. 验收书的效力：按国家规定
2.21.1	提交履约保证金的方式（如要求提交履约保证金）	本次项目不要求提交履约保证金
2.21.2	履约保证金在____期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效	本次项目不要求提交履约保证金
2.22	合同份数	陆份
补充条款 1		
补充条款 2		
.....		