**河南省文化和旅游厅河南旅游市场营销在线监测项目公开招标公告**

**项目概况**

河南省文化和旅游厅河南旅游市场营销在线监测项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心网站（http://www.hnggzy.com）获取招标文件，并于2020年9月28日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

**1.项目编号：**豫财招标采购-2020-1049

**2.项目名称：**河南省文化和旅游厅河南旅游市场营销在线监测项目

**3.采购方式：**公开招标

**4.预算金额:** 人民币3000000元。

#### **最高限价：**人民币3000000元。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
| 1 | 豫政采(2)20201279-1 | 河南省文化和旅游厅河南旅游市场营销在线监测项目（包1：河南省旅游经济核算方案制定） | 1100000元 | 1100000元 |
| 2 | 豫政采(2)20201279-2 | 河南省文化和旅游厅河南旅游市场营销在线监测项目（包2：旅游综合调查） | 1900000元 | 1900000元 |

**5.采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）**

（1）本次招标内容及包段划分：

包段划分：本项目为2个包段，具体内容如下：

包1：河南省旅游经济核算方案制定，2020年河南省旅游经济核算方案制定及相关数据采集

包2：旅游综合调查，2020年河南旅游专项调查

（2）资金来源及落实情况：财政资金，已落实。

（3）质量要求：合格，符合行业相关标准。

（4）服务期限（完成时间）：包1：2021年10月31日；包2：2021年10月31日。

**6.合同履行期限：**/

**7.本项目是否接受联合体投标：**否

**8.是否接受进口产品：**否

**二、申请人资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行促进小微型企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位均视同小型、微型企业。（财库[2011]181号、财库〔2014〕68号、财库〔2017〕141号）。

3.本项目的特定资格要求

（1）供应商须具有独立法人资格，或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的承接单位，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn）】](http://www.ccgp.gov.cn）】)。

（3）法定代表人为同一个人的不同公司、母公司与全资子公司或由其控股的子公司，不得同时参与本项目。

（4）本项目不接受联合体投标。

**三、获取招标文件：**

1.时间：2020年9月8日至 2020年9月15日（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心网站（http://www.hnggzy.com）

3.方式：

（1）投标人需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

（2）登录“河南省公共资源交易中心网站”市场主体专区，凭企业身份认证锁（CA密钥）在上述规定时间内按网上提示下载招标文件及资料。

4.售价：0元

**四、投标截止时间及地点**

1.时间：2020年9月28日09:00时(北京时间)；

2.地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传。逾期上传的投标文件，采购人不予受理。

**五、开标时间及地点**

1.时间：2020年9月28日09:00时(北京时间)；

2.地点：河南省公共资源交易中心开标室（具体位置详见河南省公共资源交易中心平台的通知）。

**六、发布公告的媒介及招标公告期限**

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日2020年9月8日至2020年9月15日。

**七、其他注意事项**

1.本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间（即开标时间）前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

2.不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

**八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系**

1.采购人：河南省文化和旅游厅

地 址：郑州市金水东路22号

联 系 人：刘老师

联系方式：0371-69699727

2.采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司

地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路23号中科大厦8楼、19楼

联 系 人：赵晓璐 辛耀娟

联系电话：0371－65928032

电子邮箱： a65928032@126.com

3.项目联系方式

联系人：赵晓璐 辛耀娟

联系方式：0371－65928032