

河南省体育彩票管理中心信阳分中心  
2019 年实体店店招改造的项目(二次)

# 招标文件

招标编号：豫财招标采购-2019-1627



采 购 人：河南省体育彩票管理中心

招标代理机构：河南华豫正大工程咨询有限公司

二〇一九年十月编制

## 特别提示

### 1、投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）。CA 办理流程准备齐注册资料 CA 数字证书及电子签章由河南省信息化发展有限公司（以下称为 CA 机构）办理，办理地址：郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼，咨询客服电话：0371-96596-0 转人工。

### 2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件 (\*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.com)”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外）。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.7、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (\*.hntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

### 3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，

系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

5、纸质投标文件无需提供。

6、本项目采用“远程不见面”开标方式, 远程开标大厅网址为 [www.hnngzyjy.cn](http://www.hnngzyjy.cn)，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。

7、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

## 目 录

第一章 招标公告.....	4
第二章 投标人须知.....	8
第三章 评标办法.....	26
第四章 合同条款及格式.....	33
第五章 工程质量保修书.....	44
第六章 工程安全事故责任书.....	45
第七章 技术标准和要求.....	46
第八章 投标文件格式.....	52
一、投标函及投标函附录.....	54
（一）投标函.....	54
（二）投标函附录.....	55
二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书.....	56
（一）法定代表人身份证明.....	56
（二）授权委托书.....	57
三、工程预算书.....	58
四、施工组织设计.....	59
五、项目管理机构配备.....	63
六、资格审查资料.....	67
七、技术部分.....	73
八、优惠服务承诺.....	74
九、投标人认为必要的其他证明资料.....	75
十、承诺函.....	76

## 第一章 招标公告

### 河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目（二次） 招标公告

河南华豫正大工程咨询有限公司受河南省体育彩票管理中心委托,就河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目进行公开招标采购,现欢迎符合相关条件的供应商参加投标。

#### 一、招标项目名称及编号

1.1 招标项目名称:河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目

1.2 招标项目编号:豫财招标采购-2019-1627

#### 二、招标项目简要说明

2.1 招标范围:河南省体育彩票管理中心根据销售网点形象需求,对信阳分中心管理范围内的销售网点形象进行统一改造,并在质保期内的维修保养服务等,详见正文

地市	改造个数 (个)	总改造面积 (平方米)	改造控制单价 (元/平方米)	采购预算 (元)
信阳市 辖区内	196	1340.06	936.19	1254550.77

2.2 计划工期:合同签订后 60 个日历天

2.3 质量要求:合格(符合国家及地方施工质量验收规范)

2.4 工程施工要求:按照《中国体育彩票实体店形象建设要求(河南 2018)》进行施工,在施工过程中施工单位能够达到边营业边施工(上午 9 点至晚上 22 点为营业时间,营业时间可以施工,需做安全保护、并不影响正常营业),并负责在施工过程中与当地监督管理部门的协调工作。

2.5 质量保证期:全部工程完工、验收合格之日起二年

2.6 资金来源及采购预算:财政资金,1254550.77 元

#### 三、投标人资格要求

3.1 投标人应为中华人民共和国境内合法注册的,具有独立法人资格,在法律和财务上

独立、能够独立承担民事责任的企业：

(1) 提供企业工商营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本；（三证合一仅需提供营业执照副本）

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经审计的 2017 年（或 2018 年）度财务报告或基本户银行出具的近期资信证明）（成立时间不足一年的单位提供财务报表）；

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月的依法纳税和社保资金缴纳证明（银行扣款回单或税局开具的凭据或缴纳清单，依法免税企业，应提供相关证明文件））；

(4) 参加政府采购招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3.2 投标人须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件：

(1) 投标人应具备独立法人资格，具有有效期内国家建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程专业承包贰级及以上资质，并具有在有效期内的施工企业安全生产许可证。投标人企业在 2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），承建过类似项目业绩，提供合同、竣工验收报告；

(2) 投标人须具有广告制作设计及施工相关经验（提供 2016 年 1 月 1 日以来的同类业绩证明，提供合同、竣工验收报告）。

3.3 投标人拟派项目经理（项目代表）须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件：

(1) 若投标人是建筑装修装饰类公司：拟投标项目经理应具备国家建设行政主管部门颁发的建筑工程专业贰级及以上建造师注册证书（在报名企业注册、不含临时资质）、安全生产考核合格证书（B 证）；拟派项目经理需出具与建造师注册证书单位有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目经理投标过程中没有在其他项目上担任项目经理，提供无在建工程承诺书；

(2) 若投标人是广告制作设计类公司：投标人拟派项目代表与投标人须具有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目代表投标过程中没有在其他项目上担任项目代表，提供无在建工程承诺书；

3.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府

采购活动。供应商应将查询截图附到响应性文件中，开标时采购人、代理机构根据需要自行核查，如核查情况与响应文件不一致时，以采购人、代理机构现场核查结果为准【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等】。

3.5 投标人出具无行贿犯罪档案承诺书（包含单位、法定代表人、项目经理，自行承诺）。

3.6 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购项目的投标（若出现上述情况，先购买招标文件者为有效）；与采购人就本次采购的货物委托的咨询机构及其附属机构没有行政或经济关联不得参加同一项目的投标。

3.7 本次招标不接受联合体投标。

#### **四、招标文件的获取：**

4.1 投标人须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录市场主体系统并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hgzf）的招标文件及资料。（详见 <http://www.hggzy.com> 公共服务-办事指南）。

4.2 招标文件下载时间：2019 年 10 月 11 日至 2019 年 10 月 16 日（北京时间），投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

4.3 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

#### **五、投标文件的递交**

5.1 投标文件递交截止时间：2019 年\_\_11\_\_月\_\_1\_\_日上午 10：30 整；

5.2 投标文件递交方式及地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（[www.hggzy.com](http://www.hggzy.com)）”电子交易平台加密上传；

5.3 其他有关事项：加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

#### **六、开标有关信息：**

6.1 开标时间：2019 年 11 月 1 日上午 10：30 整；

6.2 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-3（河南省郑州市金水区农业路与经一路交叉口西南角投资大厦 A 座 13 楼）。

（1）本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（[www.hggzyjy.cn](http://www.hggzyjy.cn)），投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资

料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

(2) 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标单位提供（营业执照、开户许可证、安全生产许可证）等基本信息扫描件时，请在主体信息库“其他投标所需材料”中录入上传后重新同步获取。未市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标文件时从这两个身份获取信息库资料。

(3) 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务-办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

## 七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网站》上同时发布。

## 八、需要落实的政府采购政策：

财库〔2011〕181号文件、财库〔2011〕124号文件、财库〔2014〕68号文件、财库〔2017〕141号文件及其他相关政府采购政策功能。

## 九、联系方式

采购人：河南省体育彩票管理中心

联系人：程老师

联系电话：15649177702

地址：河南省郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港D座6层

代理人：河南华豫正大工程咨询有限公司

联系人：王女士

电话：0371-86113282

详细地址：郑州市黄河路与经一路交叉口亚圣大厦 1116 室

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	招 标 人：河南省体育彩票管理中心 联 系 人：程老师 联系电话：15649177702 地址：河南省郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港 D 座 6 层
1.1.3	招标代理机构	招标代理机构：河南华豫正大工程咨询有限公司 联系人：王女士 联系电话：0371-86118232 地点：郑州市黄河路与经一路交叉口亚圣大厦 1116 室
1.1.4	项目名称	河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目
1.1.5	项目地点	信阳分中心管理范围内的销售网点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	河南省体育彩票管理中心根据销售网点形象需求，对信阳分中心管理范围内的销售网点形象进行统一改造，并在质保期内的维修保养服务等及招标文件、清单中包含的全部内容
1.3.2	计划工期	合同签订后 60 个日历天
1.3.3	质量要求	合格（符合国家及地方施工质量验收规范）
1.3.4	质量保证期	全部工程完工、验收合格之日起二年
1.3.5	工程施工要求	按照《中国体育彩票实体店形象建设要求（河南 2018）》进行施工，在施工过程中施工单位能够达到边营业边施工（上午 9 点至晚上 22 点为营业时间，营业时间可以施工，需做安全保护、并不影响正常营业），并负责在施工过程中

		与当地监督管理部门的协调工作
1.4.1	投标人资质条件、能力	<p>1. 投标人应为中华人民共和国境内合法注册的，具有独立法人资格，在法律和财务上独立、能够独立承担民事责任的企业：</p> <p>（1）提供企业工商营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本；（三证合一仅需提供营业执照副本）</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经审计的 2017 年（或 2018 年）度财务报告或基本户银行出具的近期资信证明）（成立时间不足一年的单位提供财务报表）；</p> <p>（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月的依法纳税和社保资金缴纳证明（银行扣款回单或税局开具的凭据或缴纳清单，依法免税企业，应提供相关证明文件））；</p> <p>（4）参加政府采购招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>2. 投标人须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件：</p> <p>（1）投标人应具备独立法人资格，具有有效期内国家建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质，并具有在有效期内的施工企业安全生产许可证。投标人企业在 2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），承建过类似项目业绩，提供合同、竣工验收报告；</p> <p>（2）投标人须具有广告制作设计及施工相关经验（提供 2016 年 1 月 1 日以来的同类业绩证明，提供合同、竣工验收报告）。</p> <p>3. 投标人拟派项目经理（项目代表）须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件：</p> <p>（1）若投标人是建筑装修装饰类公司：拟投标项目经理应具备国家建设行政主管部门颁发的建筑工程专业贰级及以上建造师注册证书（在报名企业注册、不含临时资质）、安</p>

		<p>全生产考核合格证书（B 证）；拟派项目经理需出具与建造师注册证书单位有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目经理投标过程中没有在其他项目上担任项目经理，提供无在建工程承诺书；</p> <p>（2）若投标人是广告制作设计类公司：投标人拟派项目代表与投标人须具有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目代表投标过程中没有在其他项目上担任项目代表，提供无在建工程承诺书；</p> <p>4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。供应商应将查询截图附到响应性文件中，开标时采购人、代理机构根据需要自行核查，如核查情况与响应文件不一致时，以采购人、代理机构现场核查结果为准【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等】。</p> <p>5. 投标人出具无行贿犯罪档案承诺书（包含单位、法定代表人、项目经理，自行承诺）。</p> <p>6. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购项目的投标（若出现上述情况，先购买招标文件者为有效）；与采购人就本次采购的货物委托的咨询机构及其附属机构没有行政或经济关联不得参加同一项目的投标。</p> <p>7. 本次招标不接受联合体投标。</p>
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的	投标截止前 10 日

	截止时间	
1.10.3	招标人书面澄清的时间	投标截止前 15 日
1.11	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止前 15 日
2.2.2	投标截止时间	2019 年 11 月 1 日 10 时 30 分(北京时间)
3.1.1	构成投标文件的其他材料	/
3.3.1	投标有效期	投标截止期结束后 90 日历天
3.4.1	投标保证金	保证金金额：0 元。（本项目不需缴纳保证金）
3.5.3	近年财务状况的年份要求	（2017 或 2018 年度）
3.5.4	近年完成的工程项目的年份要求	<u>近三年</u> （2016 年 1 月 1 日以来）
3.6.3	签字或盖章要求	1、电子投标文件 （1）所有要求投标人加盖公章的地方都应用投标人单位的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。
3.6.4	投标文件要求	1、投标人必须在投标截止时间前提供加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传）； 2、供应商对招标文件内容有异议，应在投标截止时间 10 天前提出，代理机构在收到书面异议后，在 3 日内进行回复。
4.1.2	投标文件的递交	加密电子投标文件一份（*.hntf 格式）须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传完毕；

5.1	投标截止时间及开标地点	投标截止时间：2019 年 11 月 1 日 10:30 整（北京时间）； 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-3（河南省郑州市金水区农业路与经一路交叉口西南角投资大厦 A 座 13 楼）。
5.2	开标	(1) 开标时间：2019 年 11 月 1 日 10:30 整（北京时间） (2) 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（www.hnggzyjy.cn），投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：评标专家 5 人，招标人代表 1 人，有关经济和技术专家 4 人； 评标专家确定方式： <input checked="" type="checkbox"/> 从《河南省财政厅专家库》中采用随机抽取方式确定。 <input type="checkbox"/> 其他：
6.3.4	本次采用的评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评估法 <input type="checkbox"/> 经评审的合理低价法
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3 名
7.2	中标候选人公示媒介	《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网站》
7.4.1	履约担保	履约担保的形式：现金、支票 履约担保的金额：中标价的 5% 提交时间：签订合同前五个工作日 该保证金在按时按量保质完工后 15 个工作日内无息退还。 如不能按时完成合同，该保证金将不予退还，每推迟 24 小时，乙方向甲方支付本工程合同金额的 0.5%违约金。
10	需要补充的其他内容	

10.1	无效标条件	<p>投标文件有下列情况之一者，按无效标处理：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标文件在规定的时间内未解密成功的；</li> <li>2、投标文件制作机器码一致的；</li> <li>3、不符合投标人须知前附表第 3.6.3 项签字或盖章要求的；</li> <li>4、投标文件无报价或多个报价的；</li> <li>5、投标人的投标报价高于招标控制价的；</li> <li>6、其他不符合招标文件实质性要求的条件的；</li> <li>7、违反现行法律法规的。</li> </ol>
10.2	中标服务费	<p>中标服务费：按国家计委计价格【2002】1980 号文件和国家发展改革委办公厅发改办价格【2003】857 号文件规定标准的 70%向中标人收取，由中标人支付</p>
10.3	招标控制价	<p>本项目设招标控制价：1254550.77 元          投标报价不可高于此招标控制价，否则按废标处理</p>
10.4	付款方式	<p>本工程预付款为合同总额的 30%，每完成 10 个实体店的装饰改造项目后可申请一次验收；每完成 20 个实体店的装饰改造项目验收合格后可申请付款一次，按实际完成工程量的 65%进行支付；剩余合同总价款的 5%为质量保修金，待保修期满后一次付清（不计利息）。</p>

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

- (1) 资质条件：见投标人须知前附表；
- (2) 项目经理资格：见投标人须知前附表；
- (3) 财务要求：见投标人须知前附表；
- (4) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- (3) 为本招标项目的监理人；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目提供招标代理服务的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有谋取中标或严重违约或重大工程质量问题等不良行为的。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

### 1.10 投标预备会（本招标项目不召开投标预备会）

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

### 1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款及格式

第五章 工程质量保修书

第六章 工程安全事故责任书

第七章 技术标准和要求

第八章 投标文件格式

2.1.2 根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该澄清。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.3.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、工程预算书
- 四、施工组织设计
- 五、项目管理机构配备
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分
- 八、优惠服务承诺
- 九、投标人认为必要的其他证明资料
- 十、承诺函

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标人投标报价应包含工程所需所有费用。

3.2.2 投标总报价应包括施工设备、劳务、管理、材料、施工、检测、验收、维护、现场监测、利润、税金、政策性文件规定及合同中包含的风险、责任等各项费用及全部招标内容。对投标人没有填入的项目，招标人认为投标人的报价已经包括，在实施时招标人将不予另行支付。

3.2.3 投标人应结合自身条件，并充分考虑本工程施工难度、工期的紧迫、质量要求高以及市场因素、现场环境因素、社会因素、市场价格调整因素等各方面原因，在预算的基础上合理报价。中标人无权再以估计不足为由提出任何延长工期、增加价款或索赔等要求。

3.2.4 无论投标人是否进行了上述现场踏勘工作，合同价款中均将被认为已包含有工地现状在施工作业期间发生的全部不可预见的风险费用，投标人中标后则无权因此要求任何工期或费用上的索赔。

3.2.5 投标报价根据最新的河南省、信阳市有关造价文件的规定，并结合企业实力在不低于成本的基础上自主合理报价。投标人承担招标范围内的一切固定单价风险，本固定单价是指平均综合单价指标。

3.2.6 对于设计变更、签证的项目及招标范围内未包括的工程（如招标人交由中标人施工），中标人应同意新增加的工程按下列方法计算工程费用：工程量按实际发生计量，投标预算书中已有的子目，按投标所报的综合单价计算；如与投标预算书中已有的子目类似，则根据工程量的多少参照投标时的投标单价进行推算，如与投标预算书中的子目不同，由承包人提出，监理、业主与承包人协商确定。发生争议时，由相关主管部门裁定。符合上述调整原则需要调整时中标人应同意新增加的工程按投标时同等优惠比率计算。

3.2.7 投标报价中所包含的安全文明施工费、规费、税金属于不可竞争费用，在投标时按河南省有关规定足额计取，单列，不得优惠。

3.2.8 工程临时设施由投标人负责，投标人在投标报价中应考虑此部分费用。

3.2.9 投标报价中应包含为施工及人身安全而采取的一切措施费用；必须保证安全施工，一旦发生事故、责任及相关费用均由中标人全部承担；必须确保周边建筑物、构筑物、居民的人身财产安全，由此而产生的一切费用均由中标人负责。

3.2.10 投标报价中应包含协调周边社会关系的费用。中标人负责协调周边社会关系，严格按照规范要求施工，若因此中标人不能按招标人要求的开工日期进入现场施工，中标人将被视为违约，并对招标人造成的经济损失予以赔偿，双方签订的合同将自动解除。

3.2.11 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税金和其它应缴纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价中。

3.2.12 招标人向中标人提供一处施工用水用电接口,由中标人分别自行装表计量。中标人应根据招标人水电管理部门的有关规定,按月实际水、用电量向招标人缴纳水电费及水电损耗费及管理费等相关费用。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外,投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内,投标人撤销或修改其投标文件的,应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的,招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的,应相应延长其投标保证金的有效期,但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件;投标人拒绝延长的,其投标失效,但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的,评标委员会将否决其投标。

3.4.2 有下列情形之一的,投标保证金将不予退还:

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件;

(2) 中标人在收到中标通知书后,无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

(3) 存在提供虚假材料或弄虚作假谋取中标行为。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 法定代表人本人参加投标的,提供身份证明复印件;法定代表人委托代理人参加投标的,提供法定代表人身份证明复印件、法人授权委托书原件和委托代理人的身份证明复印件。

3.5.2 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照的证明材料、及可反映企业基本情况的材料的复印件。

3.5.3 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表,包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书等复印件,具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.4 “近年完成的工程项目情况表”,具体年份要求见投标人须知前附表。每张

表格只填写一个项目，并标明序号。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

#### 3.6.3 投标签章

电子投标文件的签章：投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件 (\*.hntf 格式或\*.nhntf 格式) 须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

#### 3.6.4 主体信息库

3.6.4.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 (www.hnggzyjy.cn)，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

3.6.4.2 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标单位提供（营业执照、开户许可证、安全生产许可证）等基本信息扫描件时，请在主体信息库“其他投标所需材料”中录入上传后重新同步获取。未市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标文件时从这两个身份获取信息库资料。

3.6.4.3 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务—办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的签署

4.1.1 投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。

4.1.2 电子投标文件的正文应编制目录。

4.1.3 投标人应按照投标人须知的要求准备投标文件。

(1) 加密的电子投标文件壹份 (\*.hntf 格式，在市场主体系统指定位置上传)；

4.1.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交：

(1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (\*.hntf) 到市场主体系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

(2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095903。

### 4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 投标人在递交投标文件后，在投截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

4.3.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

## 5. 开标

### 5.1 开标、唱标

5.1.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 (www.hnggzyjy.cn)，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

5.1.2 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、

社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标单位提供（营业执照、开户许可证、安全生产许可证）等基本信息扫描件时，请在主体信息库“其他投标所需材料”中录入上传后重新同步获取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标文件时从这两个身份获取信息库资料。

5.1.3 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务-办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推

荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

## 7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

## 7.4 履约担保

7.4.1 在签订合同前，中标人应按招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。除投标人须知前附表另有规定外，履约担保金额拾万元。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

## 7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

# 8. 纪律和监督

## 8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

## 8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假谋取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,评标委员会成员应当客观、公正地履行职责,遵守职业道德,不得擅离职守,影响评标程序正常进行,不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

### 8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的,有权向有关行政监督部门投诉。

## 9. 相关政策

1. 依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185 号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51 号、财库〔2019〕9 号文件要求,在技术、服务等指标满足采购需求的前提下,要优先采购节能产品,对部分节能效果、性能等达到要求的产品,实行强制采购,各潜在供应商在本次投标活动中,招标货物中如有涉及到节能产品清单内强制采购产品时,必须提供节能产品货物参与投标,并提供相关证明材料。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的,允许在节能清单之外采购。

2. 依据《财政部工业和信息化部国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求,各潜在供应商在本次投标活动投标货物中,如有涉及到信息安全产品的,则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。

3. 依据《财政部 国家环保总局关于印发〈环境标志产品政府采购实施的意见〉的通知》财库〔2006〕90 号文件、财库〔2019〕9 号文件要求,采购人采购的产品属于清单中品目的,在性能、技术、服务等指标同等条件下,优先采购清单中的产品。

4. 如若所投产品已列入国家强制性产品认证的产品,必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料(可提供合法查询网址)。

5. 优先采购本国产品。依据《政府采购进口产品管理办法》财库〔2007〕119 号，政府采购应当优先采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本次采购产品均为本国产品，若投标人提供的单个产品整体为进口产品，将视为非实质性响应采购文件要求而予以拒绝。

6. 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商 应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。

7. 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

8. 本次招标涉及中小型企业的，按照“财库[2011]181 号”和“工信部联企业(2011)300 号“有关政策执行，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体投标（若接受）的，联合协议中须约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，或联合体各方均为小型、微型企业的，给予联合体 2%的价格扣除。

9. 监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位价格给予扣除 6%，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位应当提供本通知规定

10. 其他未尽事项，依照有关法律法规执行。

#### **10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 第三章 评标办法

### 一、评标

本招标项目采用综合评估法的评定，按照招标文件的有关内容，对投标人的投标报价、发包设想的响应、质量、工期、企业业绩及信誉、施工组织设计、其它等内容，分别进行评审打分。投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分；（技术参数要求的证明文件可以是文字或图纸或检测报告，有特殊规定的按其规定执行。）

评标报告及中标候选人：评标委员会通过对各投标文件进行详细评审并完成评标后，应当向招标人提交书面《评标报告》，并由评标委员会全体成员在评标报告上签字。评标报告中按照招标文件最终得分由高到低的排序，向招标人推荐前 1-3 名作为中标候选人。

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		签字盖章	按照招标文件规定签字盖章
		报价唯一	只能有一个有效报价
		本工程设招标控制价	投标人的投标报价未超出招标控制价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		投标人资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		拟派项目经理（项目代表）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
2.1.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		计划工期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质量保证期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		工程施工要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定

		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		技术标准和要求	符合第七章“技术标准和要求”
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	施工组织设计: <u>24</u> 分 投标报价: <u>50</u> 分 企业综合实力: <u>12</u> 分 其他评审因素: <u>14</u> 分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.4(1)	施工组织设计 评分标准 (24 分)	施工方案与技术措施 (4 分)	能够针对本项目施工的特点编制施工方案及技术措施: 方案先进、合理, 工程方案完整、措施有利的得 4 分; 方案较先进、合理但针对性不强, 各分项工程方案基本完整的得 3 分; 方案欠合理、针对性不强, 各分项工程方案不完整 1 分; 缺项不得分。
		质量管理体系与措施 (3 分)	结合工程实际, 针对本项目施工特点制定质量管理体系与措施: 科学、合理、安全, 考虑周全, 措施到位, 针对性强得 3 分; 基本科学、合理、安全, 考虑基本周全, 措施基本到位, 针对性一般得 2 分; 质量管理措施考虑不周全, 但可以满足招标工程的施工要求的得 1 分; 缺项不得分。
		安全文明管理措施 (3 分)	结合工程实际, 针对本项目施工要点及现场的特点制定安全文明管理措施: 措施有针对性、合理、可实施性强的得 3 分; 措施合理、有针对性和实施性一般的得 2 分; 措施基本合理、针对性不强, 实施性较差的得 1 分; 缺项不得分。
		环境保护管理体系与措施 (3 分)	结合工程实际, 针对本项目施工要点及现场的特点制定环境保护管理体系与措施: 有针对性、合理、可实施性强 3 分; 施较合理、针对性和实施

			性一般 2 分；基本合理、针对性不强，实施性较差的得 1 分；缺项不得分。
		工程进度计划与措施（3 分）	工程进度保证措施可行，措施得力，手段先进，有应急措施：本项内容完整合理的得 3 分，较合理得 2 分，基本合理得 1 分；缺项不得分。
		资源配备计划（3 分）	（1）主要施工设备配备齐全且设备完好，配备合理得 1 分，不合理不得分。 （2）对人员配备（专业配比、职称配比、数量配比等）进行综合评审，所需专业配备齐全合理得满足项目需求 2 分，人员配备一般的 1 分，其他不得分。提供证书及社保证明（投标文件附复印件、原件上传）。
		施工总进度图表或工期网络图（3 分）	针对项目实际情况，施工总体进度合理，能满足工期要求的得 3 分，基本合理得 2 分，一般得 1 分，缺项不得分。
		检查、测试与验收的方法和措施（2 分）	针对项目实际情况，检查、测试与验收的方法和措施合理，能满足项目要求的得 2 分，基本合理得 1 分，一般得 0.5 分，缺项不得分。
2.2.4(2)	企业综合实力评分标准（12 分）	业绩（5 分）	2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），企业承揽的类似工程业绩，提供合同、竣工验收报告等每一份合同得 1 分，最多得 5 分。（提供中标通知书、网站公布的中标结果公告截图、合同、竣工报告）
		信用（2 分）	提供信用评估报告及证书，投标企业信用评估等级为 AAA 级的得 2 分，AA 级的得 1 分，A 级及以下不得分。
		质量保证期（4 分）	质保期在满足招标文件的基础上，每增加 1 年加 2 分，最多得 4 分。

		证书（1分）	投标人具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分。
2.2.4(3)	投标报价评分标准（50分）	报价得分计算（50分）	各有效投标报价的最低报价作为评标基准价，其报价分为满分50分。投标报价得分=（评标基准价 / 有效投标报价）×50 备注：有效投标报价是指通过初步评审的投标人的报价。
2.2.4(4)	其他因素评分标准（14分）	技术规格响应（10分）	1、投标文件中详细列明投标产品所用主要材料的规格、型号、品牌且检验报告齐全的，得3分，有缺项漏项的0-2分。 2、根据投标产品所用主要材料的制造商、产地及质量、效果满足招标文件要求的情况，由评委综合评定，较好5-7分；一般2-4分；较差0-2分。
		优惠服务承诺（4分）	1、有详细完整的质保期内售后服务说明（免费保修计划、售后服务方案，服务响应时间、修复时间、应急处理等）0-3分 2、质保期内、外优惠服务承诺0-1分
<p>投标人的最终得分：</p> <p>1. 投标人的最后得分为全部评委得分汇总后取算术平均值。</p> <p>2. 本办法计算过程中分值按四舍五入保留三位小数，结果按四舍五入保留两位小数。</p>			

## 1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

## 2.2 分值构成与评分标准

### 2.2.1 分值构成

(1) 施工组织设计：见评标办法前附表；

(2) 投标报价：见评标办法前附表；

(3) 企业综合实力：见评标办法前附表；

(4) 其他因素：见评标办法前附表

### 2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

### 2.2.3 施工组织设计评分标准

施工组织设计评分标准：见评标办法前附表；

### 2.2.4 投标报价评分标准

投标报价评分标准：见评标办法前附表；

## 3. 评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有下列情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 第二章“投标人须知”第1.4.2 项规定的任何一种情形的；

(2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

(4) 附有招标人不能接受的条件；

(5) 投标文件制作机器码不一致的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2 款规定的条款内容分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第2.2.3目规定的评审因素和分值对施工组织设计计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.4目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.4目规定的评审因素和分值对其他因素评分计算出得分C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于招标控制价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进

一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

4、本办法仅限于“河南省体育彩票管理中心信阳分中心2019年实体店店招改造的项目” 施工招标投标活动。

## 第四章 合同条款及格式

### 河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目合同

#### 第一节 合同协议书

发包人（全称）：河南省体育彩票管理中心 承包人（全称）：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

#### 一、工程概况

合同名称：河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目

工程内容：见招标文件。

资金来源：\_\_\_\_\_

#### 二、工程承包范围

河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目，详见招标文件和投标文件。

#### 三、合同工期

开工日期（计划）：2019 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

竣工日期：开工日期加上承包人承报工期后的日期。

合同工期总日历天数：承包人承报工期 60 个日历天。

#### 四、质量标准：

中标人投标文件中承诺的质量标准。

#### 五、合同价款：

中标人的中标价。总平方数：\*\*平方米（m<sup>2</sup>）。平均综合单价指标：\*\*元/m<sup>2</sup>。合同总价：。

#### 六、组成合同的文件：

- 1、本合同协议书；
- 2、中标通知书；
- 3、投标书及其附件；
- 4、本合同专用条款；
- 5、本合同通用条款；
- 6、招标文件及补遗；

7、标准、规范及有关技术文件；

8、图纸。

双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

七、本协议书中有关词语含义与本合同第二部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

八、承包人向发包人承诺按照合同约定进行施工、竣工并在质量保修期内承担工程量保修责任。

九、发包人向承包人承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

十、河南省体育彩票管理中心的开户银行、单位全称和账号均填写为各分中心的单位全称和指定开户银行、账号。

十一、合同生效

合同订立时间： 2019 年 月 日

合同订立地点： \_\_\_\_\_

本合同双方约定 签字盖章 后生效。

发包人：（盖章）

承包人：（公章）

河南省体育彩票管理中心

地 址： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

代 表 人： \_\_\_\_\_

代 表 人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

单位全称： \_\_\_\_\_

单位全称： \_\_\_\_\_

帐 号： \_\_\_\_\_

帐 号： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

## 第二节 通用合同条款

采用 GF-1999-0201 合同文件中有关条款（此处略）。

## 第三节 专用合同条款（本部分条目根据通用条款相应列出）

### 一、词语定义及合同文件

#### 1、合同文件及解释顺序

合同文件组成及解释顺序：同通用条款。

#### 2、语言文字和适用法律、标准及规范

3.1 本合同使用汉语文字。

3.2 适用法律和法规：

需要明示的法律、行政法规：国家、河南省、关于建设工程的有关法律和行政法规，如《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国产品质量法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程价款结算暂行办法》等。

3.3 适用标准、规范：

适用标准、规范的名称：除招标文件、工程设计罗列部分外，国家、河南省、信阳市现行的与本工程建设有关的标准和规范。

发包人提供标准、规范的时间：由承包人自行解决。

发包人提供不出的或国内没有相应标准、规范时的约定：由承包人自行解决。

#### 4、图纸

4.1 发包人向承包人提供图纸日期和套数：合同签订后 5 日内，提供相关设计图纸一套。

发包人对图纸的保密要求：承包人接到施工图以后应妥善保管，不得擅自修改，不得以任何方式借第三方阅览、使用、转让。如承包人违反上述规定，应承担法律责任并向发包人赔偿经济损失。

### 二、双方一般权利和义务：

#### 5、工程师

发包人派驻的工作人员：

姓名：                     职务：                     联系方式：                    

职权：作为发包人代表处理与本工程建设相关的一切事宜。

#### 7、项目经理（或代表）：

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：技术负责人 联系方式：\_\_\_\_\_

## 8、维修联系人：

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

（在质保期内如更换联系人，需及时向分中心报备，以便及时维修）。

## 9 发包人工作：

9.1 发包人应按约定的时间和要求完成以下工作：

（1）施工场地具备施工条件的要求及完成的时间：开工前七日内，施工用水、电接至施工现场，施工用水、电由承包人安装计量表并承担安装费用和水电使用费用。

（2）施工场地与公共道路的通道开通时间和要求：已开通和具备条件。

（3）工程地质和地下管线资料的提供时间：开工前七日内，发包人以书面形式提供供给承包人。

（4）由发包人办理的施工所需证件、批件的名称和完成时间：办理质量监督、开工许可证等手续。

（5）水准点与座标控制点交验要求：开工前 5 日将本工程使用的水准点和座标控制点提交给承包人。

（6）图纸会审和设计交底时间：发包人提供施工图纸后 10 日内会审图纸，并向承包人进行设计交底。

（7）双方约定发包人应做的其他工作：双方协商。

9.2 发包人委托承包人办理的工作：发包人可将 8.1 条款中的部分工作委托承包人办理，其费用由发包人承担，也可双方协商。

## 9、承包人工作

9.1 承包人应按约定时间和要求，完成以下工作：

（1）应提供计划、报表的名称及完成时间：开工前 5 日提交施工组织设计（以 10.1 条为准）、总进度计划、施工机械和人员使用计划、主要材料供应计划；每月 25 日提供下月计划（计划包括工程进度、资金、人员、材料设备、施工机械等计划），每月 4 日前提交上月完成的工程量并编制预算书，各一式陆份，提交后 7 日内经监理人员审核和发包人确认后返还承包人一份。

（2）承担施工安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求：采取有效措施，确保施工安全。杜绝重大人身伤亡及设备事故，如有发生，损失由责任方承担。

(3) 向发包人提供的办公和生活房间及设施的要求：无。

(4) 已完成工程成品保护的特殊要求及费用承担：已完工未交付发包人之前，负责做好工程的成品保护工作，保护期间发生损坏，承包人自费予以修复。发包人要求承包人采取特殊措施保护的工程部位，发生时双方协商解决。

(5) 施工场地清洁卫生的要求：达到文明施工标准化工地要求，施工场地随时清洁，文明施工，做到工完场清，服从总承包单位现场统一管理。

(6) 双方约定承包人应做的其他工作：双方协商。

(7) 由于设计原因漏项部分，承包人有义务处理完成。

(8) 服从发包人和监理人员的指挥与协调，服从总承包单位现场统一管理，与其他施工单位做好配合及衔接工作。

### 三、施工组织设计和工期

#### 10、进度计划

10.1 提供施工组织设计（施工方案）和进度计划的时间：图纸会审后且实施前 5 天。

监理单位或发包人代表确认的时间：收到后 7 日内。

#### 13、工期延误

13.1 双方约定工期顺延的其他情况：

(1) 重大设计变更和经监理单位或发包人代表确认的情况；

(2) 由于自然及社会因素（含政府禁令）造成的不可抗力原因而影响工程施工时；

(3) 正常施工受到严重民扰而延长的工期。

### 四、质量与验收

#### 17、隐蔽工程和中间验收

17.1 双方约定中间验收部位：按照国家施工及验收规范要求的部位。每道工序隐蔽前，报监理单位验收合格后方可进行下道工序施工。

### 五、安全施工

按国家有关规定进行安全施工。承包人应在投标文件中承诺安全施工，发生事故由承包人负责。

### 六、合同价款与支付

23.2 本合同价款采用固定价款方式确定

(1) 采用固定单价合同（指招标提供的招标图纸、招标文件、招标答疑范围内的内容）。合同价款中包括的风险范围：承包人承担招标范围内的一切固定单价风险，本固

定单价是指平均综合单价指标。

(2) 风险费用的计算方法：按招标文件要求和有关规定执行。

(3) 风险范围以外合同价款调整方法：

对于设计变更、签证的项目及招标范围内未包括的工程（如招标人交由中标人施工），中标人应同意新增加的工程按下列方法计算工程费用：工程量按实际发生计量，投标预算书中已有的子目，按投标所报的综合单价计算；如与投标预算书中已有的子目类似，则根据工程量的多少参照投标时的投标单价进行推算，如与投标预算书中的子目不同，由承包人提出，监理、业主与承包人协商确定。发生争议时，由相关主管部门裁定。符合上述调整原则需要调整时中标人应同意新增加的工程按投标时同等优惠比率计算。

23.3 双方约定合同价款的其他调整因素：按国家及省市有关文件规定执行。

24、**工程预付款：**详见 26 工程款支付。

## 25、**工程量确认**

承包人按协议条款约定时间，向发包人代表提交已完工程量的报告。发包人代表接到报告后 7 天内按设计图纸核实已完工程数量(以下简称计量)，并在计量 24 小时前通知承包人。承包人为计量提供便利条件并派人参加。承包人无正当理由不参加计量，发包人自行进行，计量结果视为有效，作为工程价款支付的依据。发包人代表不按约定时间通知承包人，使承包人不能参加计量，计量结果无效。

有下列情况之一的，不予计量：

- 开工报告未经批准者；
- 当月无计量资料或计量资料不完整者；
- 因施工错误而增加的工程量；
- 工程量计算不符合相关计算规则；
- 隐蔽工程未经监理人员检查签证者；
- 工程质量不合格须返工或待处理者；
- 总价包干项目超出工程量清单合价总额者；
- 未按有关质量检查管理办法进行检查，未填写相应工程质量检查证者；
- 成品、半成品、设备等缺少应有的实验鉴定资料或合格证，材料未按规定报验监理，并未被确认为合格者；
- 合同外项目费用未按发包人制定的有关的规定办理手续，补充预算未经审批者。

## 26、工程款支付:

本工程预付款为合同总额的 30%，每完成 10 个实体店的装饰改造项目后可申请一次验收；每完成 20 个实体店的装饰改造项目验收合格后可申请付款一次，按实际完成工程量的 65%进行支付；剩余合同总价款的 5%为质量保修金，待保修期满后一次付清（不计利息）。预付款及进度款只能专用于本合同工程。

承包人提交结算申请时应提交收据或正规发票。后期应提供全款发票，发票开具应遵循税务相关法规和税务行政部门相关规定；违反规定的全部责任由承包人承担。

## 七、材料设备供应:

### 27、发包人供应材料设备:

27.1 发包人供应材料设备的名称、数量、方式详见表一。

27.2 对于投标时按暂定价的材料，结算时按实际确定的价格进行价差调整。

28、承包人采购材料设备的约定：除双方约定由发包人供应的材料设备以外的工程建设所需的其他材料设备。并按招标文件要求和通用条款执行。

## 八、工程变更

按 23.2、23.3 款执行。

## 九、竣工验收与结算

### 32.1 竣工验收

承包人提供竣工图的约定：竣工验收后 14 天内，承包人按有关规定向总包人提供竣工资料和竣工图 6 套。

### 33、竣工结算

门头平均综合单价指标×数量。其中平均综合单价指标为投标时的平均综合单价，结算时不调整，数量及面积按通过河南省体育彩票管理中心验收合格的数量及面积为准。

本次招投中所涉的门头面积，是指体育彩票实体店门头正面面积，不包括各个侧面。报价时所有涉及到门头的费用须分摊到门头正面面积中得到综合单价，结算时按照门头正面面积计算，原则上不作调整。特殊情况如：店招外延超过 100cm 的，可按照“超出 100cm 部分的面积×N 面÷4”的公式，把这部分面积直接加入《完工验收报告》中“店招规格”栏中“正面面积”中，予以正常结算。

原有门头拆除由中标人负责，并承担建筑垃圾清运费、临时设施的拆除费用、政策性规定的其他费用，报价时综合考虑，结算时不再调整。废弃材料归网点业主所有。

投标的平均综合单价指标报价包括根据本招标要求为完成制作安装所需的显在的

和隐含的一切费用。包括本次招标范围内的项目材料、制作、实地测量、安装（包括损耗）、店招防水处理的价格、施工费及检测费、配合费、卸力费、保险费、人工费、旧门头拆除、垃圾清运处理费、货物长短途运输费、城市管理执法部门综合管理各项费用、各类税金、招标代理费、进场交易费及投标人认为需要的其他费用等完成本项目的全部费用。

34、质量保修：按通用条款、投标承诺和工程质量保修书执行。

## 十、奖励及处罚、索赔和争议

### 35、奖励及处罚：

（1）下列情况之一在递交投标文件后至工程竣工前的整个工程实施期间，一旦发现并核查属实，均实行“一票否决”。①各投标申请人必须是总部直接投标，不得进行挂靠；②一旦中标，必须由总部直属管理实施，不得进行分包、转包；③拟用于本工程的项目经理必须专职专岗（每周不少于3个工作日），不得兼职或由其他人员代理；④投标文件提供的所有材料必须真实、有效，不得弄虚作假，提供虚假资料。

（2）因承包人原因造成延迟竣工视为违约：

延迟一天按每天0.05%扣罚履约保证金；延期超过30天后发包人有权无条件中止合同并没收全部履约保证金。

（3）中标人必须保证按时完成中标范围内的全部工作内容并且保证通过省体彩中心的验收，若因中标人原因造成工程质量达不到招标文件规定的标准中标人应无条件返修并承担由此造成的一切损失及赔偿费用。

（4）承包人在投标书中承诺的项目经理必须到位，无论任何原因，不得擅自更换项目经理，确需更换时，经发包人同意，且每更换一次需先提交5万元的违约金后予以更换。项目经理在工地每周不得少于3个工作日，否则给予200元/每人次的罚款。

（5）承包人在投标书中承诺的项目部其他管理人员必须按时到位，每周不得少于5个工作日，如有脱岗行为（即在正常工作日内，没有向业主或监理请假，离开工地4小时以上），罚款100元/人次。

（6）承包人在投标文件中承诺的装修队伍必须到位，无论任何原因，不得擅自更换投标文件中承诺的装修队伍，若承包人擅自更换装修队伍，发包人有权对承包人处以10万元违约金，承包人应无条件执行并承担由此造成的一切损失。

36、索赔：按通用条款执行。

37、争议：双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

（1）请监理单位调解；

(2) 采取第一种方式解决，无法解决的，双方申请协商达成协议，仍无法解决的，向工程所在地的仲裁委员会申请仲裁。

## 十一、其他

39、**不可抗力：**按通用条款执行。

40、**保险：**\_\_\_\_\_

41、**担保：**合同签订前施工方向发包方交合同总价款的 5%为履约保证金，（履约保证金为支票、汇票形式之一），履约保证金在合同签订前汇至发包人指定帐户。在承包人根据合同进行施工、竣工验收合格直到全部达到工期目标和质量目标之前，履约保证金将一直有效。

46、**合同份数：**双方约定合同正本 2 份，副本 6 份，正本双方各 1 份，副本发包人 4 份，副本承包人 2 份。

### 47、补充条款：

(1) 施工用水用电，分别按中标人的用量据实结算，按时交纳。水电费的线路损耗由中标人承担。

(2) 承包人保证执行直属管理，不进行违法分包、转包。

(3) 连续施工承诺：在发包人资金暂时不到位的情况下，承包人保证正常连续施工 天。

(4) 农民工工资：承包人保证按规定缴纳农民工工资保障金，绝对不会因拖欠农民工工资发生农民工闹事、上访事件；如果承包方拖欠农民工工资，发生农民工闹事、上访事件，发包方有权从工程款中扣除相应资金，发放农民工工资。

(5) 承包方如有拖欠材料承包人资金，而发生争议或者因此延误工期；发包方有权从工程款中扣除相应资金直接支付材料承包人的材料款。

(6) 对于设计变更（施工图纸与招标图纸不一致处亦视为设计变更）及签证的项目按照工程设计变更、工程签证管理办法执行，均需由发包人和监理人员签字后生效。

(7) 暂定价的材料设备，在工程施工过程中，相应的材料应由招标人、监理人和承包人共同商定，并必须由招标人认可，工程竣工结算时，以招标人认定的材料价格进行结算。承包人必须与共同商定的材料承包人签订合同，并报发包人、监理人备案，确保材料按时到场，并保证按合同约定支付材料款项，（具体按招标人管理办法执行）。

(8) 工程施工过程资料、竣工资料和竣工图按照工程资料管理有关规定、档案资料管理有关规定、工程资料管理办法执行。

(9) 未尽事宜，双方另行协商，签订补充合同协议书。

**合同附件（合同编号：）**

附件 1 发包人采购供应材料设备一览表

附件 2 发包人主要材料设备暂定价清单

附件 3 工程总体进度网络计划

附件 4 投标报价明细清单

附件 5 双方各阶段负责人及联络方式

附件 6 河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目招标及其投标文件

合同附件 1

采购供应材料设备一览表

表一

序号	材料设备品种	规格型号	单位	数量	单价	合价	采购方式	结算方式	合同签订方式	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
1										

注：1、规格型号及数量：以设计图纸为准；

2、采购方式：在工程施工过程中，相应的材料设备按现场材料设备管理办法规定进行采购，并必须由招标人认可；

3、结算方式：工程竣工结算时，以招标人认定的材料设备价格进行结算；

4、合同签订方式：承包人签订合同。

## 第五章 工程质量保修书

发包人（全称）：河南省体育彩票管理中心

承包人（全称）：\_\_\_\_\_。

为保证河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目（工程名称）在合理使用期限内正常使用，发包人与承包人协商一致签订工程质量保修书。承包人在质量保修期内按照有关管理规定及双方约定承担工程质量保修责任。

### 一、工程质量保修范围和内容

具体质量保修内容双方约定如下：

本次招标范围内的工作内容。

### 二、质量保修期

质量保修期从经相关部门验收合格之日算起。分单项竣工验收的工程，按单项工程分别计算质量保修期。双方根据国家有关规定，结合具体工程约定质量保修期如下：

1、工程质量保修期为\_\_\_\_\_年。

2、其他项目保修期限约定如下：另行协商。

### 三、质量保修责任

1、建设工程在保修范围和保修期内发生质量问题的，工程承包人应当履行保修义务，承包人应在接到修理通知之日后 5 天内派人修理。承包人不在约定期限内派人修理，发包人可委托其他人员修理，保修费用从质量保修金内扣除。

2、发生须紧急抢修事故，承包人接到事故通知后，应立即到达事故现场抢修。非承包人施工质量引起事故，抢修费用由发包人承担。

3、在国家规定的工程合理使用期限内，承包人确保安装质量。因承包人原因致使工程在合理使用期限内造成人身和财产损害的，承包人应承担全部责任。

**四、质量保修金的支付：**在工程质量保修金（结算价款的 5%）中支付。

### 五、质量保修金的返还

发包人在二年缺陷责任期满后 30 天无重大质量问题，将剩余保修金返还承包人。

### 六、其他

双方约定的其他工程质量保修事项：另行协商。

本工程质量保修书作为施工合同附件，由施工合同发包人承包人双方共同签署。

发包人(公章)：

承包人(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

委托代理人：

委托代理人：

经办人：

经办人：

年 月 日

年 月 日

## 第六章 工程安全事故责任书

发包人（全称）：河南省体育彩票管理中心

承包人（全称）：\_\_\_\_\_.

为保证河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目（工程名称）在合理使用期限内的安全责任划分，发包人与承包人协商一致签订工程安全事故责任书。承包人在质量保修期内按照有关管理规定及双方约定承担工程安全事故责任。

### 一、工程安全事故责任范围和内容

本次招标项目\_\_\_\_\_标段在制作、安装、调试及质量保修期内的安全责任。

### 二、安全事故责任期

安全责任期：项目质量保修期结束前的全部时间范围。

### 三、安全事故责任

1、建设工程在制作、安装、调试及验收前所有的安全事故由承包方承担全部责任。

2、建设工程质量保修期内由使用方（店主）进行日常维护，如发现质量等可能引发安全问题的情形时及时通知承包方联系人，由承包方进行技术处理。由此引发的安全事故由承包方承担全部责任。

3、承包方须指定 1-2 名联系人负责相关工作，通讯工具保持 24 小时畅通，联系人及联系方式在发包人备案登记，如出现人员的变更须在 24 小时内书面通知发包人，并更新相关信息。

4、如因承包方指定联系人无法联系或更换信息后未及时更新造成的损失，在质量保证金中扣除。

### 四、其他

1、特别提醒承包人在施工期间保证施工及相关人员的安全，建议有条件的施工单位应为施工人员购买人身意外保险等保障措施。

2、本工程安全事故责任书作为施工合同附件，由施工合同发包人承包人双方共同签署。

发包人(公章)：

承包人(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

委托代理人：

委托代理人：

经办人：

经办人：

年 月 日

年 月 日

## 第七章 技术标准和要求

### 一、适用范围

本规范适用河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目，详细内容均已注明于有关文件之中。

### 二、质量标准

本工程施工、材料质量标准以及检测、试验、协调配合等事宜必须符合国家及当地政府颁发的现行装饰工程技术规范和质量检验标准等规范以及行业标准，必须保证按时完成中标范围内的全部工作内容并且保证通过省体彩中心的验收。

工程质量：合格（符合国家及地方施工质量验收规范）

### 三、实施的有关标准与法规

规范中指定的标准或法规为工程实施中实际采用的标准和法规，承包人提出采用的其它标准及规范，如能保证其达到与本规范所规定的标准及规范相同的质量或更高的质量，经监理人员事先审阅和书面批准即可采用。

本规范与图纸中明显地未提到的任何细节，或在涉及任何条款的细节说明中有明显的遗漏，都应被认为指的是采用令人满意的装饰装修工程的习惯作法。

本工程实施中所采用的材料、设备和工艺应在各方面符合引用的标准规范。本工程实施中采用图纸中指定的和以下列出的技术规范和标准。所采用的规范和标准如出现标准不一致的情况，以标准高的为准。

《建筑工程质量检验评定标准》	GBJ301-88
《建筑装饰装修质量验收规范》	GB50210-2001
《建筑装饰装修工程质量检验评定标准》	YJG33-97
《建筑装饰工程施工及验收规范》	JGJ73-91
《建筑室内精装修设计防火规范》	GB50222-95
《建筑装饰装修工程质量验收规范》	GB50210-2001
《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》	GB50210-2004
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑施工安全检查标准》	JGJ59-99
《建筑电气安装工程施工质量验收规范》	GB50303-2004
《建筑安装工程质量检验评定统一标准》	GB50300-2001

《建筑机械使用安全技术规范》	JGJ33-86
《施工现场临时用电安全技术规范》	JGJ46-88
《建筑工程施工现场供用电安全规范》	GB50194-93
《民用建筑内环境污染控制规范》	GB50325-2001
《建筑内部装修设计防火规范》	GB50222-95
《玻璃幕墙工程技术规范》	JGJ102—2003
《建筑安装工程质量检验评定统一标准》	GBJ300-88
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑用硅酮结构密封胶标准》	GB16776-1997

国家最新颁布、执行的与本工程有关的规范、标准等。

当新规范与老规范不一致时,以新规范为准。

#### 四、招标范围及技术要求

##### 1、招标范围:

##### 1.1 总体要求

1.1.1 体育彩票实体店店面形象宣传牌等制作及安装应美观大方,符合《中国体育彩票实体店形象建设手册(河南 2018)》整体设计要求,具体见中国体育彩票实体店形象建设手册(河南 2018)背板发光字店招制作规范。

1.1.2 承包人应根据《中国体育彩票实体店形象建设手册(河南 2018)》进行各不同规格的体育彩票实体店店面形象宣传牌等的设计、制作及安装。投标文件应提供门头等店面形象宣传牌的制作工艺(只更换店招表面,包括:面板、文字和标识及四面侧封等)、主辅材料品牌、型号,以及技术指标、安装方案、文明施工和安全施工措施、验收方式、验收标准,以及完成设计、制作、安装所需要的机器设备清单等。

##### 1.2 数量及实施区域

地市	改造个数 (个)	总改造面积 (平方米)	改造控制单价 (元/平方米)	采购预算 (元)
信阳市 辖区内	196	1340.06	936.19	1254550.77

以上清单内数量仅供投标报价时参考,不是实际制作的数量。中标人在实施之前应根据河南省体育彩票管理中心提供的河南省体育彩票实体店地址进行现场进行测量,

根据网点实际条件和《中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）》中规格比例要求，并经招标人确认，决定每个实体店门头的具体尺寸。结算时按照实际验收数量为准。

1.3 质量保证期：全部工程完工、验收合格之日起二年

1.4 质量要求：合格（符合国家及地方施工质量验收规范）

1.5 工程施工要求：按照《中国体育彩票实体店形象建设要求（河南 2018）》进行施工，在施工过程中施工单位能够达到边营业边施工（上午 9 点至晚上 22 点为营业时间，营业时间可以施工，需做安全保护、并不影响正常营业），并负责在施工过程中与当地监督管理部门的协调工作。

## 2、技术规格要求

### 一、店招技术要求

店招尺寸需要现场测量确认。

### 二、技术规格要求

参考中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）背板发光字店招制作规范。

\*2.1 店招面板材质为：白色铝塑板镂空；3mm 厚 白色熟胶铝塑板（合格）

\*2.2 中国体育彩票五色标识材质为：3mm 厚 彩色亚克力吸塑发光字，凸出底板 35mm ±10；

\*2.3 中国体育彩票字体材质为：3mm 厚 黑色亚克力吸塑发光字，凸出底板 35mm ±10；

\*2.4 店招下方红色长条材质为：3mm 厚 红色高光铝塑板

\*2.5 网点编号字体材质为：3mm 厚 白色 亚克力雕刻；

\*2.6 店招上封防水材质为：0.4mm 镀锌板+SBS 防水卷材；

\*2.7 店招侧封材质：3mm 厚铝塑板；

\*2.8 店招底封延伸度不低于网点现有尺寸。

\*2.9 骨架：镀锌方钢管（规格 30mm×30mm×1.5mm）；全连接（焊接）体做防锈处理（特别是焊接点）。

\*2.10 LED 光源模组，主要参数：色温（K）≥6000；色光为冷白色；发光角度≥120度；电压（V）：12V；单灯重量（g）≥8；工作环境温度（℃）-25 - +60；质保期≥2年。

2.11 店招面板采用 4mm 厚 40 丝铝塑板结构胶进行点状粘接；

2.12 铝塑板面板拼缝≤2mm。

2.13 预留不低于 3m 电源线（电源线有防水功能）、配备和连接有多功能插头。

2.14 店招骨架特殊处理：店招宽度超过 3 米，在骨架后部中间位置加一根竖向支撑；高度超过 1.8 米，在骨架后部中间位置加一根横向支撑。

2.15 体彩福彩一体的双机店门头，体彩门头单独制作。

备注：以上为主要材料，加“\*”的要求，为必须满足项，共计 10 个，不满足将导致投标人被废标。

具体材料说明如下：

**附：材料说明**

序号	项目	材料制作	质量
1	门头铝塑板	4MM 厚白色熟胶铝塑板	优（平整度较好，不宜变形）
		3MM 厚白色熟胶铝塑板（合格）	一般（平整度一般）
		3MM 厚白色生胶铝塑板（不合格）	差（平整度一般，宜变形，宜破损）
2	发光字面	3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字	优（透光度较好，户外不变形，户外 10 年不褪色）
		3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字（合格）	良（透光度较好，户外不宜变形，户外 5 年不褪色发光角度大，显色指数高，）
		3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字	一般（透光度一般，户外宜变形，户外 1-2 年不褪色）
3	发光字 LED 光源	LED 注塑防雨模组	优（发光点大，亮度高，3-5 年没光衰，节能环保，发光角度大，显色指数高，光通量高，质保期长）
		LED 防雨模组	良（发光点大，亮度高，2-3 年没光衰，节能环保，发光角度较大，显色指数较高，光通量较高，质

		保期较长)
	LED 防雨模组 (合格)	一般 (发光点一般, 亮度高, 光衰快, 发光角度小, 显色指数低, 光通量低, 质保期短)

### 3、对装饰工程的技术要求

3.1 必须按给定的装修图纸进行细化和施工。

3.2 所采用的原材料及产地、生产厂家、价格应征得招标人的同意, 并事先提供有关检测报告、技术指标、消防部门准用证等资料。

3.3 装修结构施工要安全可靠, 所使用装修材料必须符合国家及河南省政府有关部门对消防、环保、卫生防疫等方面的要求以及规范规定。严禁使用国家明令淘汰的材料, 其与结构的连接应符合规范。使用前必须得到招标人和监理方的认可并送有关质量监督检验部门进行合格性检测。如果材料不合格, 招标人和监理单位有权要求承包人更换合格材料, 所发生的费用由承包人负担, 投标报价不得调整。

3.4 进场材料必须按要求进行防火、防水、防潮、防腐蚀和防虫的处理。

3.5 提供工程施工人员名单及相应的岗位资格证书。

3.6 投标人应针对所施工的工程提出施工工艺标准和施工技术方案, 以及实行全程质量控制的措施。尤其对装修施工常见的影响装修质量和整体效果的问题要提出具体应对措施和方法。

3.7 按照招标人的要求制作样板间或样板件, 经招标人和有关各方确认后, 按样板间(件)进行施工;

3.8 作好成品半成品的保护, 并列出具体的实施保护的有效措施

3.9 施工要充分考虑与外部的配合, 并提出配合措施。

3.10 保护和清理:

3.10.1 从装箱、运输、现场储存、安装到竣工, 投标人要对所有构件和附件加以保护, 如有损坏由投标人负责。

3.10.2 在全部工程完工交付使用前, 投标人要拆除所有包装和保护层, 用合适的清洁剂清理表面, 所有排气设备、五金进行最后的调整, 准备好“清洗维修手册”, 列出各类清洗部件, 清洗方法和清洗、修补及维修工作的各类密封材料, 经验收合格后最后移交给招标人。

### 3.11 保修期及保养条件:

本工程从竣工验收合格交付使用后,按国家规定时间和投标人的承诺时间保修。在此期间发生因投标人原因造成漏水、结构破坏、铝板、玻璃等材料表面脱膜变色、腐蚀变形、五金配件损坏等现象,投标人应及时提供免费维修或更换。投标人如不及时保修,招标人可以委托其他单位维修,发生的修复费用从投标人的工程保修金中扣付。工程竣工验收合格并移交竣工资料后,招标人预收工程总结算价 5%的工程保修款作为保修金,保修期满后十五天内返还。

### 3.12 竣工验收检查文件的内容

3.12.1 设计图纸(含说明书、设计变更技术核定单等)

3.12.2 材料的产品合格证书、性能检测报告、进场验收记录和复验报告等;

3.12.3 隐蔽工程验收记录;

3.12.4 施工记录;

3.12.5 特种材料、工件(及附件)的生产许可证;

3.12.6 后置埋件的现场拉拔检测报告;

3.12.7 饰面砖样板件的粘结强度检测报告;

3.12.8 其它要求随答疑纪要发放。

## 五、相关技术资料(另附)

中国体育彩票实体店形象建设手册(河南 2018)

## 六、其他

6.1 省体彩中心授权分中心(分中心负责人)全权代表省中心执行本标段实施。包括但不限于:代表省中心与中标单位签订施工合同;代为督促上述合同的履行(质量保证金和履约保证金的收取和退还,工程初步验收、工程款提请支付、工程进度及质量监督等)。

6.2 中标方对分中心所辖区域申请形象建设实体店进行店招改造,在规定时间内完成店招改造后,分中心进行验收、省中心进行抽检。验收合格后,由分中心发起报账手续,经省中心审批通过后,提交财政厅统一支付改造费用。

6.3 在签订合同后的施工筹备期,必须要求确定的投标人(中标单位)在本地区选择一个网点制作店招样板店,通过分中心按照形象手册进行的验收后方可全面推进

## 第八章 投标文件格式

### 特别说明：

凡与交易中心系统内格式有冲突或不一致的，均以交易中心系统内格式为准。本招标文件中所提供的表格、文件格式仅供投标人在制作投标文件时的参考，格式的不同，不作为废标理由。

## 河南省体育彩票管理中心信阳分中心 2019 年实体店店招改造的项目（二次）

# 投 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2019-1627

投标人（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：（个人电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、投标函及投标函附录；
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；
- 三、投标保证金；
- 四、已标价工程量清单；
- 五、施工组织设计；
- 六、项目机构管理配备；
- 七、资格审查资料；
- 八、其他资料

## 一、投标函及投标函附录

### (一) 投标函

\_\_\_\_\_ (招标人名称)：

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 招标文件的全部内容，愿意以人民币 (大写) \_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_ ) 的投标总报价，工期\_\_\_\_\_ 日历天，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷，工程质量达到\_\_\_\_\_，投标有效期投标截止期结束后\_\_\_\_\_ 日历天。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币 (大写) \_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_ )。

4. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

(4) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

(5) 如果我方中标，愿按照国家规定向招标代理机构足额交纳代理服务费。

投标人 (企业电子签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人： (个人电子签章) \_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

(二) 投标函附录

工程名称:

投标单位名称				
投标总报价	大写: _____ 小写: _____ 平均综合单价为: _____元/平方米 其中: 安全文明施工费: 大写: _____ 小写: _____ 规费: 大写: _____ 小写: _____ 税金: 大写: _____ 小写: _____			
投标内容				
投标质量				
投标工期		投标有效期		
质量保证期				
工程施工要求				
技术标准和要求	符合第七章“技术标准和要求”			
项目经理		资格等级		注册编号
备注				

投标人(企业电子签章): \_\_\_\_\_

法定代表人:(个人电子签章) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (二)、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

附：法定代表人身份证明

委托代理人身份证明

投标人（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、工程预算书

格式自拟。

备注：投标文件中的预算书，须加盖造价工程师或造价员的印章。

#### 四、施工组织设计

投标人根据项目需求自行编制施工组织设计





### 附表三：进度计划

1. 投标人应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图或横道图表示。



## (二) 项目经理无在建承诺书

\_\_\_\_\_ (招标人名称)：

我方在此声明，我方拟派往\_\_\_\_\_ (项目名称) (以下简称“本工程”) 的项目经理\_\_\_\_\_ (项目经理姓名) 现阶段没有同时在两个及两个以上的建设工程项目上担任施工单位项目负责人。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺！

投标人 (企业电子签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人 (个人电子签章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



(四) 项目管理机构配备情况表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明				已承担工程情况	
			证书名称	级别	证号	专业	项目数	主要项目名称
<p>我方保证上述填报内容真实,若不真实,愿按有关规定接受处理。项目管理班子机构设置、职责分工等情况可另附资料说明。</p>								

## 六、资格审查资料

## (一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

注：1. 本表后应附企业法人营业执照等所有资格要求材料的复印件。

### 资格证明文件:

1. 投标人应为中华人民共和国境内合法注册的，具有独立法人资格，在法律和财务上独立、能够独立承担民事责任的企业:

(1) 提供企业工商营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本；（三证合一仅需提供营业执照副本）

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经审计的 2017 年（或 2018 年）度财务报告或基本户银行出具的近期资信证明）（成立时间不足一年的单位提供财务报表）；

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月的依法纳税和社保资金缴纳证明（银行扣款回单或税局开具的凭据或缴纳清单，依法免税企业，应提供相关证明文件））；

(4) 参加政府采购招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2. 投标人须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件:

(1) 投标人应具备独立法人资格，具有有效期内国家建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程专业承包贰级及以上资质，并具有在有效期内的施工企业安全生产许可证。投标人企业在 2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），承建过类似项目业绩，提供合同、竣工验收报告；

(2) 投标人须具有广告制作设计及施工相关经验（提供 2016 年 1 月 1 日以来的同类业绩证明，提供合同、竣工验收报告）。

3. 投标人拟派项目经理（项目代表）须满足以下（1）、（2）条款任意一种条件:

(1) 若投标人是建筑装修装饰类公司：拟投标项目经理应具备国家建设行政主管部门颁发的建筑工程专业贰级及以上建造师注册证书（在报名企业注册、不含临时资质）、安全生产考核合格证书（B 证）；拟派项目经理需出具与建造师注册证书单位有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目经理投标过程中没有在其他项目上担任项目经理，提供无在建工程承诺书；

(2) 若投标人是广告制作设计类公司：投标人拟派项目代表与投标人须具有劳动合同关系，出具 2018 年 1 月 1 日以来在本公司缴纳的养老保险证明；拟派项目代表投标过程中没有在其他项目上担任项目代表，提供无在建工程承诺书；

4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125

号) 和豫财购【2016】15 号的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动。供应商应将查询截图附到响应性文件中, 开标时采购人、代理机构根据需要自行核查, 如核查情况与响应文件不一致时, 以采购人、代理机构现场核查结果为准【查询渠道: “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等】。

5. 投标人出具无行贿犯罪档案承诺书 (包含单位、法定代表人、项目经理, 自行承诺)。
6. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一采购项目的投标 (若出现上述情况, 先购买招标文件者为有效); 与采购人就本次采购的货物委托的咨询机构及其附属机构没有行政或经济关联不得参加同一项目的投标。
7. 本次招标不接受联合体投标。

**附件： 投标人负责人控股、设计等相关承诺书**

致： \_\_\_\_\_(采购人名称)

在采购编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_ (项目名称) 采购活动中，我单位承诺满足以下要求：

一、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下的政府采购活动。

二、没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、若出现上述行为，我单位愿意接受相关部门按照国家法律法规等有关规定给予的处理。

投标人（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 近年完成的工程项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

注：后附业绩证明材料。

(三) 正在实施的和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

注：后附业绩证明材料。

## 七、技术部分

格式自拟。(例如：对“第七章技术标准和要求”的响应、材料技术规格、制造商、产地、品牌等)。

## 八、优惠服务承诺

格式自拟

## 九、投标人认为必要的其他证明资料

## 十、承诺函

### 投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件：（若投标人非以下情况，在投标文件中无需附此表）

## 中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（盖章）

日期： 年 月 日

1、中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

2、对于小型、微型企业产品的具体评标价格扣除，均按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。

3、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

注：若供应商属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：