

河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年实体店店招改造项目(第二次)

招 标 文 件

豫财招标采购-2019-1042

招 标 人： 河 南 省 体 育 彩 票 管 理 中 心

招标代理： 河南正大招标服务有限公司

二〇一九年十月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 评标办法（综合评估法）	22
第四章 合同条款.....	29
第五章 工程质量保修书.....	37
第六章 工程安全事故责任书.....	38
第七章 技术标准和要求.....	40
第八章 投标文件格式.....	47

特 别 提 示

1、投标人注册

投标人登录河南省公共资源交易中心网站查询注册和办理 CA 流程，凭 CA 密钥登录市场主体系统并按网上提示下载招标文件及资料（详见 <http://www.hnngzy.com> 公共服务-办事指南）。

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录市场主体系统并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hnzf）的招标文件及资料，

2.3、投标人须在投标文截止时间前制作并上传：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台内上传；加密电子投标文件逾期上传，招标人不予受理。

（2）本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnngzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

（3）不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、投标人（供应商）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取，并附进投标文件中。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人（供应商）应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

2.5、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，可按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在

投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照系统格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、招标代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，招标代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

5、根据《河南省发展和改革委员会关于对〈关于认定投标人投标文件制作机器码一致视为串通投标行为的请示〉相关问题的批复》（豫发改公管〔2019〕198 号的文件精神，如出现“投标文件制作机器码一致”的情形，投标文件制作机器码一致的投标文件均作无效标处理。

第一章 招标公告

一、采购项目名称： 河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年实体店店招改造项目（第二次）

二、采购项目编号：豫财招标采购-2019-1042

三、项目预算金额：1381825.8 元

最高限价：1381825.8 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

4.1 建设地点：河南省辖区内（采购人指定地点）

4.2 计划工期：合同签订后 60 个日历天

4.3 资金来源：财政资金

4.4 招标范围：河南省体育彩票管理中心根据实体店形象需求，对河南省郑州西区分中心下辖境内部分实体店形象进行统一改造（详见清单）。

4.5 工程施工要求：按照《中国体育彩票实体店形象建设要求（河南 2018）》进行施工，在施工过程中施工单位能够达到边营业边施工（上午 9 点至晚上 22 点为营业时间，营业时间可以施工，需做安全保护、并不影响正常营业），并负责在施工过程中与当地监督管理部门的协调工作。

4.6 质量保证期：全部工程完工、验收合格之日起二年

4.7 招标内容：分中心名称：郑州西区分中心，参加改造个数：315，总改造面积：1476.01，改造控制价 936.19（元/平方米）

五、采购项目需要落实的政府采购政策

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

六、供应商资格要求

6.1 符合《政府采购法》第二十二条对合格投标人的要求；

6.2 投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级及以上，并具有安全生产许可证；

或具有广告制作设计及施工相关经验（提供 2016 年 1 月 1 日以来的同类业绩证明）。

6.3.1 如果投标人是建筑装修装饰类公司，投标人拟派项目经理须具有二级及以上相关专业注册建造师执业资格证书，且具有有效的安全生产考核合格证书，并与公司具有劳动合同关系，缴纳有一年以上社会保险。

6.3.2 如果投标人是广告制作设计类公司，投标人拟派项目代表必须与公司具有劳动合同关系，缴纳有一年以上社会保险。

6.4 投标企业近年财务状况良好，须提供近三年经审计过的完整的财务报表（2016 年度、2017 年度、2018 年度）（实际年限不足三年的按实际经营年限提供）。

6.5 项目经理（或项目代表）投标过程中没有在其他项目上担任项目经理（或项目代表），提供无在建工程承诺书。

6.6 投标企业提供没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态书面承诺（格式自拟）。

6.7 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

6.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段投标。

6.9 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，投标人应提供购买招标文件后，投标截止日前查询结果。

6.10 本项目不接受联合体投标。

七、是否接受进口产品： 否

八、获取招标文件

1. 时间：2019 年 10 月 11 日至 2019 年 10 月 17 日（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：凡有意参加投标者，在《河南省公共资源交易中心网》（www.hnngzy.com）按要求下载招标文件。招标文件以《河南省公共资源交易中心网》的电子招标文件为准，招标人不再提供纸质招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒

绝。

3. 方式：（1）投标人须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录市场主体系统并按网上提示自行下载每个项目所含格式(. hnzf)的招标文件及资料。

（2）获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

4. 售价：0 元

九、投标截止时间及地点

1. 时间：2019 年 10 月 31 日 10:30（北京时间）

2. 地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

十、开标时间及地点

1. 时间：2019 年 10 月 31 日 10:30（北京时间）

2. 地点：（远程开标机位）河南省公共资源交易中心 13 楼远程开标室(一)- 6（郑州市经一路与农业路交叉口投资大厦 A 座 13 楼）

本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。未在规定截止时间前解密的，招标人不予受理。

十一、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日 2019 年 10 月 11 日至 2019 年 10 月 17 日。

十二、联系方式

1. 采购人：河南省体育彩票管理中心

地址：河南省郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港 D 座 6 层

联系人：马赛

联系方式：15638830054

2. 采购代理机构：河南正大招标服务有限公司

地址：河南省郑州市金水区金水路 109 号

联系人：董女士

联系方式：0371-66028275 66028587

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：河南省体育彩票管理中心 联 系 人：马赛 联系电话：15638830054 详细地址：河南省郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港D座6层
1.1.3	招标代理机构	名称：河南正大招标服务有限公司 地址：河南正大招标服务有限公司4楼413室（郑州市金水路109号黄河勘测规划设计研究院F楼） 联系人：董女士 电话：0371-66028275 66028587 邮箱：zdoffice@126.com
1.1.4	项目名称	河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心2019年实体店店招改造项目（第二次）
1.1.5	建设地点	河南省辖区内（采购人指定地点）
1.2.1	资金来源及比例	财政资金、100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	河南省体育彩票管理中心根据销售网点形象需求，对郑州西区分中心网点形象进行统一改造（详见清单）。
1.3.2	计划工期	合同签订后60个日历天
1.3.3	质量要求	合格
1.4.1	投标人资格	1. 符合《政府采购法》第二十二条对合格投标人的要求； 2. 投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级及以上，并具有安全生产许可证； 或具有广告制作设计及施工相关经验（提供2016年1月1日以来的同类业绩证明）。

		3. 如果投标人是建筑装饰装饰类公司，投标人拟派项目经理须具有二级及以上相关专业注册建造师执业资格证书，且具有有效的安全生产考核合格证书，并与公司具有劳动合同关系，缴纳有一年以上社会保险。 如果投标人是广告制作设计类公司，投标人拟派项目代表必须与公司具有劳动合同关系，缴纳有一年以上社会保险。 4. 投标企业近年财务状况良好，须提供近三年经审计过的完整的财务报表（2016 年度、2017 年度、2018 年度）（实际年限不足三年的按实际经营年限提供）。 5. 项目经理（或项目代表）投标过程中没有在其它项目上担任项目经理（或项目代表），提供无在建工程承诺书。 6. 投标企业提供没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态书面承诺（格式自拟）。 7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。 8. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段投标。 9. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，投标人应提供购买招标文件后，投标截止日前查询结果。 10. 本项目不接受联合体投标。
1.9.1	踏勘现场	不统一组织，自行踏勘。
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11	偏离	不允许
2.2.2	投标截止时间	2019 年 10 月 31 日 10:30（北京时间）

3.2.3	投标限价	本工程分标段最高限价 1381825.80 元（即为招标公告中采购预算），凡投标人的投标报价高于“最高限价”（不含等于“最高限价”）的，该投标人的投标文件作无效标处理。
3.3.1	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	投标保证金： 关于投标保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号）文件之规定，本项目不再要求供应商提交投标保证金。
3.5.2	近年财务状况的年份要求	<u>2016、2017、2018 年</u> （实际年限不足三年的按实际经营年限提供）
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	<u>2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）</u>
3.6.3	投标文件递交	1、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。 2、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。 3、投标人（供应商）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取，并附进投标文件中。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人（供应商）应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。 4、只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标/响应文件时从两个身份获取信息库资料。

		5、主体信息库中上传的资料扫描件必须完整、清晰、易辨，如因证件上传问题导致未能给予认定的，投标人自行承担责任。
4.2	递交投标文件地点	1、加密的电子投标文件 (*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnnggzy.com)”电子交易平台内上传；在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心系统。 2、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnnggzyjy.cn, 投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。 3、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。
4.3	其他递交要求	(1) 根据河南省公共资源交易中心要求，不再提交纸质文件。 (2) 中标人需在合同协议书签订前提交纸质投标文件 3 份
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点（远程开标机位）：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-7
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中招标人代表 1 人，评标专家 4 人，评标专家确定方式：财政厅政采购处专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3 名
7.2	中标候选人公示媒介	《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网》。
7.41	履约保证金	签订合同前提交中标金额的 5%为履约保证金金额，该保证金在按时按量保质完工后 15 个工作日内无息退还。如不能按时完成合同，该保证金将不予退还，每推迟 24 小时，乙方向甲方支付本工程合同金额的 0.5%违约金。
9	需要补充的其他内容	

10	联合体投标	本次项目不接受联合体投标
11	用材用料	适用于本投标人须知的额外增加的变动： 相关政府采购清单参考国家最新公布的政府采购清单（依中国政府采购网为准）。
12	中标服务费	中标服务费：按国家计委计价格【2002】1980 号文件和国家发展改革委办公厅发改办价格【2003】857 号文件规定标准 下浮 30% 向中标人收取，按包采用差额定率累进法计算。
13	付款方式	本工程预付款为合同总额的 30%，每完成 10 个网点的装饰改造项目后可申请一次验收；每完成 20 个销售网点的装饰改造项目验收合格后可申请付款一次，按实际完成工程量的 65%进行支付。剩余合同总价款的 5%为质量保修金，保修期满后，无售后和质保问题，15 个工作日内一次性付清。
14	节能环保、中小微企业扶持等相关政府采购政策	1. 根据《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》财库（2005）366 号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，所投设备如果涉及到无线局域网和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。 2 相关节能产品、环境标志产品依据财库（2019）9 号《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行。 3. 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300 号及《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）、财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号）的要求，对小型、微型企业及监狱企业产品的价格给予 6%~10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除 6%，微型企业扣除 6%，监狱企业 6%。

		4. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位价格给予扣除 6%，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。 5. 信用信息查询及使用： 信用信息查询及使用，供应商于投标截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关供应商信用记录，以当日查询记录为准，并保存网站查询结果截图，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。 6. 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致，使评委会意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，否则即为否决。
--	--	--

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 项目经理（或项目代表）资格：见投标人须知前附表；

(3) 财务要求：见投标人须知前附表；

(4) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的；

(3) 为本招标项目的监理人；

(4) 为本招标项目的代建人；

- (5) 为本招标项目提供招标代理服务的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 工程量清单；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 投标文件格式；
- (9) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的修改

2.2.1 招标人可以修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确定已收到该修改。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

- (3) 已标价工程量清单;
- (4) 施工组织设计;
- (5) 项目管理机构;
- (6) 资格审查资料;
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人投标报价应包含工程所需所有费用。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改“已标价工程量清单”中的相应报价,投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的,投标人的投标报价不得超过最高投标限价,最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外,投标有效期为 60 天。

3.3.2 在投标有效期内,投标人撤销或修改其投标文件的,应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的,招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的,但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件;投标人拒绝延长的,其投标失效。

3.4 投标保证金

3.4.1 关于投标保证金,根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》(豫财购[2019]4 号)文件之规定,本项目不再要求供应商提交投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照及其年检合格的证明材料、资质证书副本、安全生产许可证、项目的负责人的建筑工程专业注册建造师资格证及主管部门核发的安全生产考核合格证等材料的复印件。如果投标人是广告制作设计类公司,提供拟派项目代表必须相关资料

3.5.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表,包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书等复印件,具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和合同协议书、工程接收证书(工程竣工验收证书)复印件,具体年份要求见投标人须知前附表。每张表格只填写一个项目,并标明序号。

3.5.4 “正在施工和新承接的项目情况表”应附中标通知书和合同协议书复印件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件编制：

(1) 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

(2) 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

4. 投标

4.1 纸质投标文件的密封和标记

4.1.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心系统。投标人无需递交 U 盘电子版资料。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心系统。

4.2.2 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

4.2.3 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。投标人对加密的电子投标文件进行撤回的，应在“电子交易平台”直接进行撤回操作；投标人对加密的电子投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

4.3.2 投标人修改电子投标文件的，应使用“投标文件制作工具”制作成完整的电子投标文件，并按照规定进行编制、加密和上传。对采用网上递交的加密的电子投标文件，以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章投标人须知前附表第 2.2.2 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标（远程开标），并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

5.2.2 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

5.2.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

5.2.4 开标时，代理机构将通过网上开标系统以投标人上传加密电子投标文件的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构

熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。除投标人须知前附表另有规定外，履约担保金额为中标合同金额的 5%。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给招标人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格；给招标人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准（采用资格后审）
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照等相关证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		项目经理（或项目代表） 资格	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		投标人资格要求的其他 内容	符合第一章“4. 投标人资格要求”的其他要求
2.1.3	响应性 评审 标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第3.2.3项规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		工期	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		工程质量	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	施工组织设计： <u>23</u> 分 项目管理机构： <u>8</u> 分 投标报价： <u>50</u> 分 其他评分因素： <u>19</u> 分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.4 (1)	施工组织 设计评分 标准	内容完整性和编制水平 (2 分)	评标委员会将根据投标文件内容完整性和编制水平在赋分范围内进行量化打分，较好（2 分），一般（1.5 分），较差（1）。

	(23 分)	施工方案与技术措施 (4 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (3-4 分), 一般 (2 分), 较差 (0-1)。
		质量管理体系与措施 (3 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (3 分), 一般 (2 分), 较差 (0-1)。
		安全管理体系与措施 (3 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (3 分), 一般 (2 分), 较差 (0-1)。
		环境保护管理体系与措施 (2 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (2 分), 一般 (1.5 分), 较差 (1)。
		工程进度计划与措施 (3 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (3 分), 一般 (2 分), 较差 (0-1)。
		资源配备计划 (2 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (2 分), 一般 (1.5 分), 较差 (1)。
		施工进度表或施工网络图 (2 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (2 分), 一般 (1.5 分), 较差 (1)。
		施工总平面布置图 (2 分)	评标委员会将根据投标文件差异在赋分范围内进行量化打分, 较好 (2 分), 一般 (1.5 分), 较差 (1)。
2.2.4 (2)	项目管理 机构评分 标准 (8 分)	企业业绩 (5 分)	2016 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准), 企业承揽的类似工程业绩, 每一份合同得 1 分, 最多得 5 分。(提供合同、竣工验收报告、中标通知书、网站公布的中标结果公告截图)
		管理体系认证 (1 分)	投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证得 1 分。
		其他主要人员 (2 分)	评委会根据投标人提供的投入本次项目的其他人员情况 (专业配比、职称配比、数量配比等) 横向对比酌情打分 (0-2 分)。
2.2.4 (3)	投标报价 评分标准 (50 分)	报价得分计算 (50 分)	各有效投标报价的最低报价作为评标基准价, 其报价分为满分 50 分。投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 50 备注: 有效投标报价是指通过初步评审的投标人的报价。
2.2.4	其他因素	信用评估报告 (2 分)	提供信用评估报告, 投标企业信用评估等级为 AAA

(4)	评分标准 (19分)		级的得2分，AA级的得1分，A级及以下不得分。 (信用评估报告，应是在工商部门注册并在河南省信用建设促进会备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告。外省供应商应提供经省级以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告，同时出具信用评级机构相应的资质材料。)
		质量承诺(1分)	针对本项目的特殊性及其复杂性，承诺质量达到招标文件要求并提出具体解决的措施，由评委横向比较，0-1分，不提供不得分。
		优惠承诺(2分)	根据优惠服务条件承诺的可行性及产生的效果横向比较，第一档2分，第二档1分，第三档0分。
		质保要求(4分)	质保期在满足招标文件的基础上，每增加半年加2分，最多得4分。
		技术规格响应(10分)	1、投标文件中详细列明投标产品所用主要材料的规格、型号、品牌且检验报告齐全的，得3分，有缺项漏项的0-2分。 2、根据投标产品所用主要材料的制造商、产地及质量、效果满足招标文件要求的情况，由评委根据在0-7分范围内给予打分。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 施工组织设计：见评标办法前附表；
- (2) 项目管理机构：见评标办法前附表；
- (3) 投标报价：见评标办法前附表；
- (4) 其他评分因素：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

- (1) 施工组织设计评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 项目管理机构评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (4) 其他因素评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 第二章“投标人须知”第 1.4.2 项、第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章第 2.2.4 (1) 目规定的评审因素和分值对施工组织设计计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.2.4 (2) 目规定的评审因素和分值对项目管理机构计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.2.4 (3) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 C；
- (4) 按本章第 2.2.4 (4) 目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分 D。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C+D。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，否决其投标。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

第四章 合同条款

合同条款及格式

一、协议书

发包人（全称）：河南省体育彩票管理中心

承包人（全称）：（中标人）

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心2019年实体店店招改造项目(第二次)

工程地点：郑州西区分中心辖区内销售网点

工程内容：河南省体育彩票管理中心根据销售网点形象需求，对郑州西区分中心管理范围内的销售网点形象进行统一改造，并在质保期内的维修保养服务等。

资金来源：自筹及财政拨款

二、工程承包范围

承包范围：河南省体育彩票管理中心根据销售网点形象需求，对郑州西区分中心管理范围内的销售网点形象进行统一改造，并在质保期内的维修保养服务等。

开工日期（计划）：接到招标人签发的开工令当日。

竣工日期：开工日期加上合同工期总日历天数。

合同工期总日历天数：按中标人投标文件承诺工期。

三、质量标准

工程质量标准：达到国家规定的合格工程质量标准。

四、合同价款：

中标人的中标价。总平方数：**平方米（m²）。平均综合单价指标：**元/m²。合同总价 。

五、组成合同的文件

下列文件构成全部施工承包合同文件（以下简称“本合同”）不可分割的整体，

各文件相互补充，若有不明确或不一致之处，以下列文件次序在前者为准：

- 1) 本合同协议书；
- 2) 在本合同履行过程中双方签署的补充协议与修正文件；
- 3) 本合同附加协议条款；
- 4) 本合同专用条款；
- 5) 本合同通用条款；
- 6) 审定的施工图预算书；
- 7) 中标通知书；
- 8) 投标文件；
- 9) 招标文件及其澄清文件；
- 10) 标准、规范及有关技术文件；
- 11) 图纸；
- 12) 其他有关文件。双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件。

六、本协议书中有词语含义与本合同第二部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

七、承包人向发包人承诺按照合同的约定进行施工、竣工并在质量保修期内承担工程质量保修责任。

八、发包人向承包人承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

九、合同生效

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：

本合同双方约定_____后生效。

发包人（公章）：

承包人（公章）：

住 所：

住 所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

帐 号：
邮政编码：

帐 号：
邮政编码：

二、合同通用条款 (本文件略)

三、合同专用条款

一、词语定义及合同文件

2、合同文件及解释顺序

合同文件组成及解释顺序：同通用条款。

3、语言文字和适用法律、标准及规范

3.1 本合同使用汉语文字。

3.2 适用法律和法规：

需要明示的法律、行政法规：国家、河南省、郑州市关于建设工程的有关法律和行政法规，如《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国产品质量法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程价款结算暂行办法》等。

3.3 适用标准、规范：

适用标准、规范的名称：除招标文件、工程清单罗列部分外，国家、河南省、郑州市现行的与本工程建设有关的标准和规范。

发包人提供标准、规范的时间：由承包人自行解决。

发包人提供不出的或国内没有相应标准、规范时的约定：由承包人自行解决。

4、图纸

4.1 发包人向承包人提供图纸日期和套数：无

发包人对图纸的保密要求：无

二、双方一般权利和义务：

5、工程师

5.2 监理单位委托的工程师

姓名：_____职务：

发包人委托的职权：

需要取得发包人批准才能行使的职权：

5.3 发包人派驻的工程师

姓名：_____职务：

7、项目经理：

姓名：_____职务：____项目经理

8、发包人工作：

8.1 发包人应按约定的时间和要求完成以下工作：

(1) 施工场地具备施工条件的要求及完成的时间：开工前七日内，施工用水、电接至施工现场，施工用水、电由承包人安装计量表并承担安装费用和水电使用费用。

(2) 施工场地与公共道路的通道开通时间和要求：已开通和具备条件。

(3) 工程地质和地下管线资料的提供时间：___/___。

(4) 由发包人办理的施工所需证件、批件的名称和完成时间：___/___。

(5) 水准点与座标控制点交验要求：开工前 5 日将本工程使用的水准点和座标控制点提交给承包人。

(6) 图纸会审和设计交底时间：___/___。

(7) 双方约定发包人应做的其他工作：双方协商。

8.2 发包人委托承包人办理的工作：发包人可将 8.1 条款中的部分工作委托承包人办理，其费用由发包人承担，也可双方协商。

9、承包人工作

9.1 承包人应按约定时间和要求，完成以下工作：

(1) 应提供计划、报表的名称及完成时间：开工前 5 日提交施工组织设计（以 10.1 条为准）、总进度计划、施工机械和人员使用计划、主要材料供应计划；开工 30 日后提交已完成的工程量并编制预算书，各一式肆份，提交后 7 日内经发包人确认后返还承包人一份。

(2) 承担施工安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求：采取有效措施，确保施工安全。杜绝重大人身伤亡及设备事故，如有发生，损失由责任方承担。

(3) 向发包人提供的办公和生活房间及设施的要求：无。

(4) 已完成工程成品保护的特别要求及费用承担：已完工未交付发包人之前，负责做好工程的成品保护工作，保护期间发生损坏，承包人自费予以修复。发包人要求承包人采取特殊措施保护的工程部位，发生时双方协商解决。

(5) 施工场地清洁卫生的要求：施工场地随时清洁，文明施工，做到工完场清，服从招标人对现场的统一管理。

(6) 双方约定承包人应做的其他工作：双方协商。

(7) 由于设计原因漏项部分，承包人有义务处理完成。

(8) 服从发包人的指挥与协调和现场统一管理。

三、施工组织设计和工期

10、 进度计划

10.1 提供施工组织设计（施工方案）和进度计划的时间：实施前 5 天。

发包人代表确认的时间：收到后 7 日内。

10.2 群体工程中有关进度计划的要求：//

10.3 承包人必须按发包人确定的施工进度计划组织施工，并接受发包人对进度的检查、监督。一旦工程实际进度与经确认的进度计划不符时，承包人应按发包人的要求提出改进措施，经发包人确认后执行，如拒不执行改进措施，严重影响工期时，发包人有权对承包人进行处罚，并按工期延误办法执行，若承包人在要求工期内完成全部作业，罚金将返还承包人。

13、工期延误

13.1 双方约定工期顺延的其他情况：

(1) 重大设计变更和经发包人代表确认的情况；

(2) 由于自然及社会因素（含政府禁令）造成的不可抗力原因而影响工程施工时；

(3) 正常施工受到严重民扰而延长的工期。

(4) 以上各种情况均需经发包人批准方能顺延工期。

四、质量与验收

17、隐蔽工程和中间验收

17.1 双方约定中间验收部位：按当地质量监督部门和发包人的要求执行。除按国家规范规定进行验收外，双方约定的中间验收部位：在施工组织设计中约定中间验收部位与节点，每完成一个节点，承包人应提前 24 小时申请验收。

五、安全施工

按国家有关规定进行安全施工。承包人应在投标文件中承诺安全施工，发生事故由承包人负责。

六、合同价款与支付

23.2 本合同价款采用固定价款方式确定

(1) 采用固定单价合同(指招标提供的招标图纸、招标文件、招标答疑范围的内容)。

合同价款中包括的风险范围：承包人承担招标范围内的一切固定单价风险，本固定单价是指平均综合单价指标。

(2) 风险费用的计算方法：按招标文件要求和有关规定执行。

(3) 风险范围以外合同价款调整方法：

招标人提供的招标图纸及图纸答疑、招标文件及其补遗范围内的工作内容，在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时应考虑相应的风险系数。投标人应认真填写工程量清单中所有工程项目的单价和合价，投标书中有漏项或少计工程量的子目，招标人认为投标人的报价在其它项目计价中已经包括，其损失由投标人承担，招标人将不再给予调整；投标书中所报材料和设备价格，除因设计或是业主原因引起的变更外，不予调整。工程主要材料如因市场价格波动在±5%以内，则不调整投标报价，超过 5%的部分，按国家和省市有关文件规定据实调整。设计变更、签证项目、合同范围内未包括的工程（如发包人交由承包人施工的工程），按下列方法确定单价：合同中已有相同的综合单价，按合同已有的综合单价确定；合同中有类似的综合单价，参照类似的综合单价确定；合同中没有适用或类似的综合单价，最新执行的《XX 建设工程主要材料基准信息价》执行，经发包人审定后总价按下浮比例下浮后价格执行，下浮比例=投标价/招标控制价。

23.3 双方约定合同价款的其他调整因素：按国家及省市有关文件规定执行。

24、工程预付款：本工程预付款为合同总额的 30%

25、工程量确认

承包人按协议条款约定时间，向发包人代表提交已完工程量的报告。发包人代表接到报告后 7 天内按清单核实已完工程数量(以下简称计量)，并在计量 24 小时前通知承包人。承包人为计量提供便利条件并派人参加。承包人无正当理由不参加计量，发包人自行进行，计量结果视为有效，作为工程价款支付的依据。发包人代表不按约定时间通知承包人，使承包人不能参加计量，计量结果无效。

有下列情况之一的，不予计量：

- 开工报告未经批准者；
- 当月无计量资料或计量资料不完整者；
- 因施工错误而增加的工程量；
- 工程量计算不符合相关计算规则；
- 隐蔽工程未经发包人检查签证者；
- 工程质量不合格须返工或待处理者；
- 总价包干项目超出工程量清单合价总额者；
- 未按有关质量检查管理办法进行检查，未填写相应工程质量检查证者；
- 成品、半成品、设备等缺少应有的实验鉴定资料或合格证，材料未按规定报验，并未被确认为合格者；
- 合同外项目费用未按发包人制定的有关的规定办理手续，补充预算未经审批者。

26、工程款支付：

(1) 付款方式：本工程预付款为合同总额的 30%，每完成 10 售网点的装饰改造项目后可申请一次验收；每完成 20 个销售网点的装饰改造项目验收合格后可申请付款一次，按实际完成工程量的 65%进行支付。剩余合同总价款的 5%为质量保修金，保修期满后，无售后和质保问题，15 个工作日内一次性付清。

(2) 因特殊原因造成工程款不能按时支付时，由发包人、承包人双方通过友好协商

方式解决，承包人应确保工程连续施工。

(3) 承包人提交结算申请时应提交收据或正规发票。后期应提供全款发票，发票开具应遵循税务相关法规和税务行政部门相关规定；违反规定的全部责任由承包人承担。

(4) 因乙方原因工期延误，及根据省财政预算管理和国库支付等相关规定，甲方无法支付工程款的，甲方不承担违约责任，乙方承担由此带来的责任和各项后果。

七、材料设备供应：

27、发包人供应材料设备：

28、承包人采购材料设备的约定：除双方约定由发包人供应的材料设备以外的工程建设所需的其他材料设备。并按招标文件要求和通用条款执行。

八、工程变更

按 23.2、23.3 款执行。

九、竣工验收与结算

32.1 竣工验收

承包人提供竣工资料的约定：竣工验收后 14 天内，承包人按有关规定向发包人提供竣工资料 3 套。

32.6 中间交工工程的范围和竣工时间：按发包人要求。

33、竣工结算

按通用条款执行。

34、质量保修：按通用条款、投标承诺和工程质量保修书执行。

十、奖励及处罚、索赔和争议

35、奖励及处罚：

(1) 下列情况之一在递交投标文件后至工程竣工前的整个工程实施期间，一旦发现并核查属实，均实行“一票否决”。①各投标申请人必须是总部直接投标，不得进行挂靠；②一旦中标，必须由总部直属管理实施，不得进行分包、转包；③拟用于本工程的项目经理必须专职专岗（每周不少于 5 个工作日），不得兼职或由其他人员代理；④投标文件提供的所有材料必须真实、有效，不得弄虚作假，提供虚假资料。

(2) 因承包人原因造成延迟竣工视为违约：

延迟一天按每天 2000 元扣罚履约保证金；延期超过 30 天后发包人有权无条件中止合同并没收全部履约保证金。

(3) 工程质量要求达到投标文件所报的质量等级。若因中标人原因造成工程质量达不到招标文件规定的标准中标人应无条件返修并承担由此造成的一切损失及赔偿费用。若因中标人原因造成工程质量达不到投标时所报的质量等级，需支付发包人合同总价 2%违约金。

(4) 承包人在投标书中承诺的项目经理必须到位，无论任何原因，不得擅自更换项目经理。项目经理在工地每周不得少于 5 个工作日，否则给予 200 元/人次的罚款。

(5) 承包人在投标书中承诺的项目部其他管理人员必须按时到位，每周不得少于 5 个工作日，如有脱岗行为（即在正常工作日内，没有向发包人请假，离开工地 4 小时以上），罚款 100 元/人次。

36、索赔：按通用条款执行。

37、争议：双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

(1) 双方协商解决；

(2) 未能协商解决的，如没有达成同一意见时，向工程所在地的仲裁委员会申请仲裁。

38、安全施工：在施工过程中，承包人要严格按照国家有关规定执行，确保安全生产。如发生安全事故，一切责任及损失由承包人承担。

十一、其他

39、不可抗力：按通用条款执行。

40、保险：_____ /

41、担保：应按投标书规定的金额向发包人提交履约保证金（履约保证金为支票、汇票形式之一），履约保证金在合同签订前汇至发包人指定帐户。在承包人根据合同进行施工、竣工验收合格直到全部达到工期目标和质量目标之前，履约保证金将一直有效。

46、合同份数：双方约定合同正本 2 份，副本 8 份，正本双方各 1 份，副本发包人 6 份，副本承包人 2 份。

47、补充条款：

(1) 施工用水用电，分别按承包人的用量据实结算，费用由承包人承担。水电费的线

路损耗由中标人承担。

(2) 承包人保证执行直属管理，不进行违法分包、转包。

(3) 连续施工承诺：在发包人资金暂时不到位的情况下，承包人保证正常连续施工30天。

(4) 承包方如有拖欠材料投标人资金，而发生争议或者因此延误工期；发包方有权从工程款中扣除相应资金直接支付材料投标人的材料款。

(5) 对于设计变更及签证的项目按照工程设计变更、工程签证管理办法执行，均需由发包人签字后生效。

(6) 工程施工过程资料、竣工资料和竣工图按照工程资料管理有关规定、档案资料管理有关规定、工程资料管理办法执行。

(7) 未尽事宜，双方另行协商，签订补充合同协议书。

合同附件一：工程质量保修书

河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年实体店店招改造 项目质量保修书

发包人（全称）：

承包人（全称）： （中标单位）

发包人、承包人根据《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》和《房屋建筑工程质量保修办法》，经协商一致，对河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年实体店店招改造项目（第二次）签订工程质量保修书。

一、工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律、法规、规章的管理规定和双方约定，承担本工程质量保修责任。

二、质量保修期

自竣工验收合格之日起二年。

质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

三、质量保修责任

1、属于保修范围、内容的项目，承包人应当在接到保修通知之日起 7 天内派人保修。承包人不在约定期限内派人保修的，发包人可以委托他人修理。

2、发生紧急抢修事故的，承包人在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3、对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《房屋建筑工程质量保修办法》的规定，立即向当地建设行政主管部门报告，采取安全防范措施；由原设计单位或者具有相应资

质等级的设计单位提出保修方案，承包人实施保修。

4、质量保修完成后，由发包人组织验收。

四、保修费用

保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

五、其他

双方约定的其他工程质量保修事项：

本工程质量保修书，由施工合同发包人、承包人双方在竣工验收前共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

发 包 人（公章）：

承 包 人（公章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

年 月 日

合同附件二：工程安全事故责任书

工程安全事故责任书

发包人（全称）：河南省体育彩票管理中心

承包人（全称）：_____.

为保证河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年实体店店招改造项目（第二次）（工程名称）在合理使用期限内的安全责任划分，发包人与承包人协商一致签订工程安全事故责任书。承包人在质量保修期内按照有关管理规定及双方约定承担工程安全事故责任。

一、工程安全事故责任范围和内容

本次招标项目在制作、安装、调试及质量保修期内的安全责任。

二、安全事故责任期

安全责任期：项目质量保修期结束前的全部时间范围。

三、安全事故责任

- 1、建设工程在制作、安装、调试及验收前所有的安全事故由承包方承担全部责任。
- 2、建设工程质量保修期内由使用方（店主）进行日常维护，如发现质量等可能引发安全问题的情形时及时通知承包方联系人，由承包方进行技术处理。由此引发的安全事故由承包方承担全部责任。
- 3、承包方须指定 1-2 名联系人负责相关工作，通讯工具保持 24 小时畅通，联系人及联系方式在发包人备案登记，如出现人员的变更须在 24 小时内书面通知发包人，并更新相关信息。
- 4、如因承包方指定联系人无法联系或更换信息后未及时更新造成的损失，在质量保证金中扣除。

四、其他

- 1、特别提醒承包人在施工期间保证施工及相关人员的安全，建议有条件的施工单位应为施工人员购买人身意外保险等保障措施。
- 2、本工程安全事故责任书作为施工合同附件，由施工合同发包人承包人双方共同签署。

发包人(公章)：

承包人(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

委托代理人：

委托代理人：

经办人：

经办人：

年 月 日

年 月 日

第五章

图 纸

中国体育彩票实体店形象建设手册（河南2018）

（另附）

第六章 技术标准和要求

一、适用范围

本规范适用于河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心 2019 年销售网点店招改造项目施工，详细内容均已注明于有关文件之中。

二、质量标准

本工程施工、材料质量标准以及检测、试验、协调配合等事宜必须符合国家及当地政府颁发的现行装饰工程技术规范和质量检验标准等规范以及行业标准, 必须保证按时完成中标范围内的全部工作内容并且保证通过省体彩中心的验收。

工程质量：合格

三、实施的有关标准与法规

规范中指定的标准或法规为工程实施中实际采用的标准和法规，承包人提出采用的其它标准及规范，如能保证其达到与本规范所规定的标准及规范相同的质量或更高的质量，经监理人员事先审阅和书面批准即可采用。

本规范与图纸中明显地未提到的任何细节，或在涉及任何条款的细节说明中有明显的遗漏，都应被认为指的是采用令人满意的装饰装修工程的习惯作法。

本工程实施中所采用的材料、设备和工艺应在各方面符合引用的标准规范。

本工程实施中采用图纸中指定的和以下列出的技术规范 and 标准。所采用的规范和标准如出现标准不一致的情况，以标准高的为准。

《建筑工程质量检验评定标准》	GBJ301-88
《建筑装饰装修质量验收规范》	GB50210-2001
《建筑装饰装修工程质量检验评定标准》	YJG33-97
《建筑装饰工程施工及验收规范 》	JGJ73-91
《建筑室内精装修设计防火规范》	GB50222-95
《建筑装饰装修工程质量验收规范》	GB50210-2001
《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》	GB50210-2004
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑施工安全检查标准》	JGJ59-99
《建筑电气安装工程施工质量验收规范》	GB50303-2004

《建筑安装工程质量检验评定统一标准》	GB50300-2001
《建筑机械使用安全技术规范》	JGJ33-86
《施工现场临时用电安全技术规范》	JGJ46-88
《建筑工程施工现场供用电安全规范》	GB50194-93
《民用建筑内环境污染控制规范》	GB50325-2001
《建筑内部装修设计防火规范》	GB50222-95
《玻璃幕墙工程技术规范》	JGJ102—2003
《建筑安装工程质量检验评定统一标准》	GBJ300-88
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑用硅酮结构密封胶标准》	GB16776-1997

国家最新颁布、执行的与本工程有关的规范、标准等。

当新规范与老规范不一致时,以新规范为准。

四、招标范围及技术要求

1、招标范围：

1.1 总体要求

1.1.1 体育彩票销售网点店面形象宣传牌等制作及安装应美观大方，符合《中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）》整体设计要求，具体见中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）背板发光字店招制作规范。

1.1.2 承包人应根据《中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）》进行各不同规格的体育彩票销售网点店面形象宣传牌等的设计、制作及安装。投标文件应提供门头等店面形象宣传牌的制作工艺（只更换店招表面，包括：面板、文字和标识及四面侧封等）、主辅材料品牌、型号，以及技术指标、安装方案、文明施工和安全施工措施、验收方式、验收标准，以及完成设计、制作、安装所需要的机器设备清单等。

1.2 数量及实施区域

标段	分中心名称	参加改造个数	总改造面积	改造控制单价 (元/平方米)	采购预算（元）
1	郑州西区分中心	315	1476.01	936.19	1381825.80

以上清单（后附数量清单表）内数量仅供投标报价时参考，不是实际制作的数量。中标人在实施之前应根据河南省体育彩票管理中心提供的河南省体育彩票销售网点地址进行现场进行测量，根据网

点实际条件和《中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）》中规格比例要求，并经招标人确认，决定每个销售网点门头的具体尺寸。结算时按照实际验收数量为准。

1.4 质量保证期：全部工程完工、验收合格之日起二年

1.5 工程施工要求：按照《中国体育彩票实体店形象建设要求（河南 2018）》进行施工，在施工过程中施工单位能够达到边营业边施工（上午 9 点至晚上 22 点为营业时间，营业时间可以施工，需做安全保护、并不影响正常营业），并负责在施工过程中与当地监督管理部门的协调工作。

2、技术规格要求

一、店招技术要求

店招尺寸需要现场测量确认。

二、技术规格要求

参考中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）背板发光字店招制作规范。

*2.1 店招面板材质为：白色铝塑板镂空；3MM 厚 白色熟胶铝塑板（合格）

*2.2 中国体育彩票五色标识材质为：3mm 厚 彩色亚克力吸塑发光字，凸出底板 35mm±10；

*2.3 中国体育彩票字体材质为：3mm 厚 黑色亚克力吸塑发光字，凸出底板 35mm±10；

*2.4 店招下方红色长条材质为：3mm 厚 红色亚克力面板；

*2.5 网点编号字体材质为：3mm 厚 白色 亚克力雕刻；

*2.6 店招上封防水材质为：0.4mm 镀锌板+SBS 防水卷材；

*2.7 骨架：镀锌方钢管（规格 30mm×30mm×1.5mm 或 20mm×40mm×1.5 mm）；全连接（焊接）体做防锈处理（特别是焊接点）。

*2.8 LED 光源模组，主要参数：色温（K）≥6000；色光为冷白色；发光角度≥120 度；电压（V）：12V；单灯重量（g）≥8；工作环境温度（℃）-25 - +60；质保期≥2 年。

2.9 店招面板采用 4mm 厚 40 丝铝塑板结构胶进行点状粘接；

2.10 铝塑板面板拼缝≤2mm。

2.11 预留不低于 3m 电源线（电源线有防水功能）、配备和连接有多功能插头。

2.12 店招骨架特殊处理：店招宽度超过 3 米，在骨架后部中间位置加一根竖向支撑；高度超过 1.8 米，在骨架后部中间位置加一根横向支撑。

备注：以上为主要材料，加“*”的要求，为必须满足项，共计 8 个，不满足将导致投标人被废标。

对应评分标准中的评审因素。具体材料说明如下：

附：材料说明

序号	项目	材料制作	质量
1	门头铝塑板	4MM 厚白色熟胶铝塑板	优（平整度较好，不宜变形）
		3MM 厚白色熟胶铝塑板（合格）	一般（平整度一般）
		3MM 厚白色生胶铝塑板（不合格）	差（平整度一般，宜变形，宜破损）
2	发光字面	3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字	优（透光度较好，户外不变形，户外10 年不褪色）
		3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字（合格）	良（透光度较好，户外不宜变形，户外5 年不褪色发光角度大，显色指数高，）
		3MM 厚彩色亚克力吸塑立体字	一般（透光度一般，户外宜变形，户外1-2 年不褪色）
3	发光字 LED 光源	LED 注塑防雨模组	优（发光点大，亮度高，3-5 年没光衰，节能环保，发光角度大，显色指数高，光通量高，质保期长）
		LED 防雨模组	良（发光点大，亮度高，2-3 年没光衰，节能环保，发光角度较大，显色指数较高，光通量较高，质保期较长）
		LED 防雨模组（合格）	一般（发光点一般，亮度高，光衰快，发光角度小，显色指数低，光通量低，质保期短）

3、对装饰工程的技术要求

3.1 必须按给定的装修图纸进行细化和施工。

3.2 所采用的原材料及产地、生产厂家、价格应征得招标人的同意，并事先提供有关检测报告、技术指标、消防部门准用证等资料。

3.3 装修结构施工要安全可靠，所使用装修材料必须符合国家及河南省政府有关部门对消防、环保、卫生防疫等方面的要求以及规范规定。严禁使用国家明令淘汰的材料，其与结构的连接应符合规范。使用前必须得到招标人和监理方的认可并送有关质量监督检验部门进行合格性检测。如果材料不合格，招标人和监理单位有权要求承包人更换合格材料，所发生的费用由承包人负担，投标报价不得调整。

3.4 进场材料必须按要求进行防火、防水、防潮、防腐蚀和防虫的处理。

3.5 提供工程施工人员名单及相应的岗位资格证书。

3.6 投标人应针对所施工的工程提出施工工艺标准和施工技术方案，以及实行全程质量控制的措施。尤其对装修施工常见的的影响装修质量和整体效果的问题要提出具体应对措施和方法。

3.7 按照招标人的要求制作样板间或样板件，经招标人和有关各方确认后，按样板间(件)进行施工；

3.8 作好成品半成品的保护，并列出现实施保护的有效措施

3.9 施工要充分考虑与外部的配合，并提出配合措施。

3.10 保护和清理：

3.10.1 从装箱、运输、现场储存、安装到竣工，投标人要对所有构件和附件加以保护，如有损坏由投标人负责。

3.10.2 在全部工程完工交付使用前，投标人要拆除所有包装和保护层，用合适的清洁剂清理表面，所有排气设备、五金进行最后的调整，准备好“清洗维修手册”，列出各类清洗部件，清洗方法和清洗、修补及维修工作的各类密封材料，经验收合格后最后移交给招标人。

3.11 保修期及保养条件：

本工程从竣工验收合格交付使用后，按国家规定时间和投标人的承诺时间保修。在此期间发生因投标人原因造成漏水、结构破坏、铝板、玻璃等材料表面脱膜变色、腐蚀变形、五金配件损坏等现象，投标人应及时提供免费维修或更换。投标人如不及时保修，招标人可以委托其他单位维修，发生的修复费用从投标人的工程保修金中扣付。工程竣工验收合格并移交竣工资料后，招标人预收工程总结算价 5%的工程保修款作为保修金，保修期满后十五天内返还。

3.12 竣工验收检查文件的内容

3.12.1 设计图纸(含说明书、设计变更技术核定单等)

3.12.2 材料的产品合格证书、性能检测报告、进场验收记录和复验报告等；

3.12.3 隐蔽工程验收记录；

3.12.4 施工记录；

3.12.5 特种材料、工件（及附件）的生产许可证；

3.12.6 后置埋件的现场拉拔检测报告；

3.12.7 饰面砖样板件的粘结强度检测报告；

3.12.8 其它要求随答疑纪要发放。

五、相关技术资料（另附）

5.1 中国体育彩票实体店形象建设手册（河南 2018）

六、其他

6.1 省体彩中心授权分中心（分中心负责人）全权代表省中心执行本标段实施。包括但不限于：代表省中心与中标单位签订施工合同；代为督促上述合同的履行（质量保证金和履约保证金的收取和退还，工程初步验收、工程款提请支付、工程进度及质量监督等）。

6.2 中标方对分中心所辖区域申请形象建设销售网点进行店招改造，在规定时间内完成店招改造后，分中心进行验收、省中心进行抽检。验收合格后，由分中心发起报账手续，经省中心审批通过后，提交财政厅统一支付改造费用。

6.3 在签订合同后的施工筹备期，必须要求确定的供应商（中标单位）在本地区选择一个网点制作店招样板店，通过分中心按照形象手册进行的验收后方可全面推进。

第七章 投标文件格式

本招标文件中所提供的表格、文件格式仅供投标人在制作投标文件时的参考，投标人可对以上文件内容进行增减，以满足投标人的投标需求。如与交易中心系统不一致的，以交易中心系统为准。

说明：本章中关于项目经理的表述部分，如果投标人是建筑装修装饰类公司，提供拟派项目经理须相关资料；如果投标人是广告制作设计类公司，提供拟派项目代表必须相关资料。

_____（项目名称）

投 标 文 件

招标编号：

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

一、投标函及投标函附录

二、法定代表人身份证明

三、授权委托书

四、财务状况报告（经审计的完整的财务报告（需注册会计师签字并盖章）或其基本开户银行（需附开户许可证）出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

五、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有《政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录的书面声明

六、信用信息查询（供应商于投标截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录，并保存网站查询结果截图，加盖投标单位公章后附于投标文件内）

七、施工组织设计

八、项目管理机构

九、资格审查资料

十、其他投标人应附的资料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：_____（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____项目招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目。投标总报价为（大写）_____（¥_____元），工期为合同签订后_____日
历天，质量_____，项目负责人（项目总监）_____。
2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。
3. 投标保证金已按招标文件规定提交，金额为人民币（大写）0（¥0元）。
4. 如我方中标：
 - （1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - （2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
 - （3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。
 - （4）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。
5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。
6. 投标有效期为：____日历天（其他补充说明）。

投 标 人（盖电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

（二）投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目经理（或项目代表）	姓名： 建造师注册编号：（或为广告公司等的填无） 安全生产考核证：（或为广告公司等的填无）	
2	技术负责人	姓名： 职称编号：	
4	工期	工期：	
5	投标有效期	60 日历天	
6	投标报价	报价大写：_____¥： 综合单价：大写：_____ ¥：_____元/m² 注：报价=综合单价* _____m² 综合单价包含所有费用。	
7	投标质量		
8	质保期		
9	招标人提出的工程价款支付方式		
10	投标人承诺的工程价款支付方式		
			

投 标 人（盖电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

二、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投 标 人（盖电子签章）：

日期：

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

代理人身份证明

投标人（盖电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

委托代理人（签字）：

身份证号码：

_____年_____月_____日

四、（2016 年度、2017 年度、2018 年度）（实际年限不足三年的按实际经营年限提供）财务状况报告（经审计的完整的财务报告（需注册会计师签字并盖章）或其基本开户银行（需附开户许可证）出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

六、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有《政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录的书面声明

本公司郑重声明，本公司在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有《政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

公司名称（盖章）：

年 月 日

*无此声明者，按无效投标处理。

七、信用信息查询（供应商于投标截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录，并保存网站查询结果截图，加盖投标单位公章后附于投标文件内）

八、施工组织设计

1. 投标人编制施工组织设计的要求：编制时应简明扼要地说明施工方法，工程质量、安全生产、文明施工、环境保护、冬雨季施工、工程进度、技术组织等主要措施。用图表形式阐明本项目的进度计划以及拟投入主要施工设备、劳动力、项目管理机构等。

2. 图表及格式要求：

附表一 拟投入的主要施工设备表

附表二 劳动力计划表

附表三 进度计划

附表四 施工总平面图

附表三：进度计划

1. 投标人应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图或横道图表示。

附表四：施工总平面图

投标人应递交一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活、道路、消防等设施的情况和布置。

九、项目管理机构

(一) 项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	社会保险	

投 标 人（盖电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

(二) 主要人员简历表

姓名		年龄		学 历	
执业资格			安全生产考核合格证书		
职称		职务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目		担任职务		发包人及联系电话

注：1、主要人员简历表”中的项目经理应附项目经理证、身份证、职称证、学历证、养老保险复印件，管理过的项目业绩须附合同协议书复印件；技术负责人应附身份证、职称证、学历证、养老保险复印件；其他主要人员应附职称证（执业证或上岗证书）、养老保险复印件。

2、如果投标人是广告制作设计类公司，投标人拟派项目代表必须与公司具有劳动合同关系，缴纳有一年以上社会保险。

投 标 人（盖电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

十、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

后附： 投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（复印件）加盖有效印章或投标人营业执照副本（三证合一）复印件加盖有效印章、资质证书、安全生产许可证等资格证明材料。

注：或具有广告制作设计及施工相关经验（提供 2016 年 1 月 1 日以来的同类业绩证明）。

投 标 人（盖电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

(二) 近三年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

(三) 正在实施的和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

(四) 其他资格审查资料

十一、其他投标人应附的相关材料

1. 优惠条款和服务承诺书

投标人	
承诺内容： 1、 2、 3、	

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件：

报价清单表

分中心	市区明细		县城明细		乡镇明细		总数明细			
	数量 (个)	店招面积 (平方)	数量 (个)	店招面积 (平方)	数量 (个)	店招面积 (平方)	数量 (个)	店招面积 (平方)	投标单价 (元/平方)	投标总价 (元)
郑州西	146	534.29	116	635.27	53	306.45	315	1476.01		

备注：投标人根据所投标段填写本标段投标总价，投标总价=店招总面积×投标单价。

2. 工 程 预 算 书
(格式由投标人自行设计)

3. 投标人认为需附的资料