全媒体宣传服务采购需求

|  |  |
| --- | --- |
| 媒体类别 | 服务内容 |
| 电视媒体 | 形象宣传 | 1、乙方为甲方制作新闻提醒，每天在新闻频道《鹤壁新闻联播》播出4次；2、乙方为甲方制作公益广告5期，每天播出6次。 |
| 专题报道宣传 | 1、乙方配合甲方，以《第一健康》栏目形式每月制作2期专题片，宣传医院专家团队和技术力量，每期8-10分钟，每期播出10次；2、乙方为甲方制作人物专访，全年4期，每期播出10次；3、为甲方制作一部高品质形象片。 |
| 《名医直播间》栏目报道 | 1、乙方为甲方制作30期栏目，每期25分钟，每期播出10次，包含2-4期走进社区、走进医院直接报道。 |
| 游走字幕宣传 | 1、根据甲方业务需求，播出节日义诊信息等内容，全年提供50天服务，每天一条循环播出，每天播出20次。 |
| 新闻报道宣传 | 1、乙方在《鹤壁新闻联播》、《鹤壁第一健康》栏目对甲方开展的适合新闻报道的活动进行动态新闻报道。 |
| 广播媒体 | 新闻报道宣传 | 1、乙方在鹤壁人民广播电台《鹤壁新闻》栏目，利用新闻报道的形式对甲方开展的特色活动和其他适合新闻报道的内容进行宣传。 |
| 新媒体 |  | 1、乙方针对甲方的新闻报道和专题报道，在电视播出的同时，在鹤壁广播电视台《无限鹤壁》APP上播出。 |
| 2、针对甲方开展的重大活动或新闻，广电鹤壁微信公众平台以微发布的形式进行宣传。 |
| 3、为医院开设健康问询专栏《问吧》 |