

## 一、技术要求

### （一）部署襄城县营商环境改革任务督办系统

根据襄城县优化营商环境任务改革推进落实，搭建襄城县营商环境改革任务督办系统，将各指标问题清单及改革任务清单转换为专项任务，通过改革督办系统下发至各责任单位，实现对改革任务进展的实时跟踪、逾期预警、统计分析等功能。

### （二）定期开展襄城县营商环境指标调研

组织开展全县营商环境工作调研活动（3次以上），建立电子调度机制，搭建襄城县营商环境监测系统，依据襄城县实际工作要求，归集分析各指标工作进展情况，助力全县营商环境工作统筹推进。对襄城县营商环境指标工作开展情况、重点难点等内容进行充分调研，并对各指标进行基础诊断，归集各指标存在的不足与问题，提出改进办法，深化全县营商环境工作改革。

### （三）开展襄城县企业满意度调研

配合各单位进行民营企业调研走访（3次以上），了解企业生产经营过程中的痛点、难点、堵点，倾听企业对优化营商环境工作的意见建议，了解全县优化营商环境工作中对企业产生的各项影响，为各职能部门提供优化及改进方向，不断提升全县营商环境企业满意度。

### （四）开展营商环境培训工作

安排智库专家对襄城县营商环境建设各责任单位进行营商环境政策法规培训、亮点工作建设培训、填报培训等系列培训工作（不少于3次），全面推进全县营商环境工作深入开展，助力襄城县经济社会高质量发展。

### （五）打造襄城县营商环境亮点工程

开展营商环境政策研究，立足“国内可比、对标一流、襄城特色”的原则，

培育襄城县特色营商环境建设经验，打造可复制、可推广的标杆指标，助力襄城县打造审批一流、流程一流、监管一流、服务一流的营商环境。

#### （六）专职人员现场服务

指派具有丰富营商环境实践经验的工作人员（不少于2人），提供现场服务，深度参与各部门营商环境优化工作，推进襄城县营商环境建设责任单位提升优化实施工作。

#### （七）深化营商环境宣传工作

充分运用传统媒体和新媒体，强化正面典型示范引领，建立健全宣传工作机制，加强省级媒体宣传推广，深入全县优化营商环境的工作部署、进展成效及先进经验，构建全方位、多层次、宽领域的宣传格局，推动形成“优化营商环境人人有责、人人参与”的浓厚舆论氛围。

#### （八）社会信用体系建设咨询服务

##### 1. 襄城县公共信用信息平台和信用襄城网站

##### （1）平台支撑管理

平台支撑管理是整个信用信息共享平台的基础支撑，包括系统模块的配置、信用应用的配置、行政区划的管理、组织机构管理、角色权限管理、应用权限管理、系统用户管理、系统字典管理、通知公告管理、系统日志管理等功能模块。

##### （2）信用信息数据库

信用信息数据库管理提供了信用信息数据库定义、基础数据的导入、各种专题库的定义等功能，包括信用数据库设置、统一社会信用代码库、企业法人库管理、机关法人库管理、事业单位法人库管理、社会团体法人库管理、其他法人库管理、自然人基础库管理、专题库管理、基础库更新日志等功能模块。

##### （3）信用信息目录管理

信用信息目录管理提供了对信用信息目录标准规范的管理，包括信用目录类别管理、共建单位权责清单管理、信用目录标准规范、共建单位目录分配等功能模块。

#### （4）信用信息数据交换

信用信息数据交换是利用现有网络环境，采用常用的数据库、适配器、数据集成转换技术，提供信用信息数据库与各信源单位、第三方征信系统、行业信用信息系统交换，通过严格的用户认证机制和权限验证机制，保证信息传输、交换的安全性和完整性。数据交换用于接收和处理各信源单位报送的信用信息，实现数据传输、转换、分类、转发及安全管理等功能，其主要功能是：按照统一的数据接口标准和规范，归集整合各行政机关、司法机关、金融机构、公共事业单位及相关组织掌握的各类法人信用信息和自然人信用信息，实现跨部门信用信息的归集、交换、处理和共享，建成法人信用数据库和自然人信用数据库，并提供交换过程的监控、配置、统计和管理。系统包括数据源节点管理、数据交换方案、数据交换任务、数据交换日志等功能模块。

#### （5）信用信息征集考核

信用信息数据征集提供了各个共建单位的征集数据上报模块，系统支持Excel、FTP、手动录入三种模式，系统包括信用目录考核、双公示绩效考核、联合奖惩应用考核等功能模块。

#### （6）信用信息评价报告

依据不同的行业，设立不同的评价处理方案，设置不同行业的评价模型，包括指标分类的设置、指标评价的管理，系统包括评估模型管理、信用等级管理、评价方案管理、评价报告管理、报告发布审核、归档历史报告等功能模块。

#### （7）日常工作

日常工作模块提供了信用主管机构、各个共建单位常用的功能，包括上传数据、通知公告、投诉举报、异议处理、修复处理等功能。

#### （8）信用信息公示

信用公示包括行政权责清单公示、行政执法十公示、行政执法信息十公示、信用信息目录公示、统一社会信用代码 公示、红黑名单公示、信用承诺公示等功能模块。

#### （9）信用信息应用

信用信息应用提供了信用体系建设工作中常用的应用，包括共建单位联合奖惩、信用分级分类监管、企业信用报告、个人信用分评价、公共信用信息查询、重点人群信用管理、信用修复在线学习等功能模块。

#### （10）大数据应用

加强信用大数据应用，实现信用码上看、合同履行监管、信用大数据核查、企业信用图谱、企业风险预警等方面的突破。

#### （11）信用网站建设

信用中国(河南襄城)是整个信用平台对外的公共信用服务窗口，根据国家信用门户网站建设一体化要求，建设信用中国(河南襄城)门户网站，实现信用门户网站管理及其他服务功能。

#### （12）信用公众号建设

微信门户是信用门户网站在手机和手持终端上的应用，通过微信等新载体为公众用户提供热点信息推送、信用动态、政策法规、信用公示、信用查询、信用互动等丰富的信用服务，扩大服务范围和服务对象，拓展政府服务渠道，使更多的人可以更方便地获取信用信息和信用服务。

## 2. 平台运维服务

### （1）系统运维服务

为保障平台和网站安全可靠运行，需要提供 3 年的信用信息共享平台、信用门户网站及时维护服务，及时解答各部门用户在使用过程中遇到的问题。提供现场、远程等服务方式及时解决相关问题，保障平台和网站的正常运行，并能使系统不断得到改善和提高，以充分发挥作用，同时对建设中的相关业务开展进行建议等。

### （2）定期巡检服务

需要针对平台及门户提供定期巡检服务，及时监控系统运行状态，保障平台及门户网站底层支撑可靠运行。除故障响应服务外，提供系统故障预防措施的建议，确保平台一直处于最佳运行状态。通过定期巡检等方式对平台提供预防性维护和系统性能优化。

### （3）系统培训服务

为了使本项目的相关业务人员熟悉本系统，通过多样化的培训方式，让系统使用人员在最短的时间内快速、准确地掌握系统的操作运行方式。

### （4）稳定性保障服务

平台涉及经营主体范围广、数据项多，数据归集和分析可能在任何时间进行，系统需长时间不间断运行，平时需通过远程访问的形式进行数据上传与维护等工作，因此，平台运维中主要保障有较强的可靠性与稳定性。所服务的公司需要提供相应的技术支持和保障，确保信用平台不受影响。

### （九）其他要求

根据本项目采购要求，提供以下内容：

①对本项目的总体理解，理解国家评价指标体系及河南省营商环境评价（县区级）指标体系及动态变化。

②总体服务方案：根据项目采购需求及内容提供项目总体服务方案。

③项目组织实施计划方案：结合项目实际情况提供项目组织实施计划方案。

④项目进度保障措施：结合项目实际情况提供项目进度保障措施。

⑤质量保证措施：结合项目实际情况提供质量保证措施。

⑥人员配备方案：结合项目实际情况提供人员配置方案。

⑦项目实施难点及关键过程分析：结合项目实际情况提供项目实施难点及关键过程分析。

⑧服务承诺：根据项目实际情况提供相应的服务承诺。

## 二、商务要求

### 1、服务期限：

①信用平台：提供 3 年的信用信息共享平台、信用门户网站及时维护服务；

②营商环境：营商环境咨询服务自合同签订之日起至 2022 年度河南省优化营商环境年度综合考核评价结果出具之日止（贯穿整个评价周期）。

2、质量标准：乙方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范，满足甲方实际运用需求。

3、服务要求：满足采购人要求。

4、服务地点：采购人指定地点。

### 5、付款方式：

#### （一）营商环境咨询服务费用组成及付款方式

①营商环境咨询服务费用组成成分两部分，分别是：基础服务费用、绩效奖励服务费用。

基础费用付款方式：合同签订后 10 个工作日内，支付合同约定基础服务费的 70%；乙方完成相应服务工作，经甲方确认后支付剩余约定基础服务费的 30%。

#### ②绩效奖励服务费用及付款方式

乙方协助甲方完成河南省全域营商环境评价工作，按成绩给予相应奖励（具体以双方协商为准）。

#### （二）社会信用体系建设咨询服务付款方式

合同签订后甲方向乙方指定银行账户支付合同款的 70%；信用平台功能性验收后，甲方向乙方支付剩余款项即：总合同款的 30%。

6、验收标准要求：乙方在项目具备验收条件后，书面向甲方提出系统功能性验收申请，甲方收到验收申请后 30 日内组织验收，验收通过后甲方需向乙方签发《项目验收单》。