

千年瓷韵 锦绣华章

大唐·青花瓷专题展



青花

BLUE AND WHITE



上海美术设计有限公司
SHANGHAI ART-DESIGNING CO., LTD.

#PART

1

策展解读

青花

中国文化的无尽可能



蓬勃生命力

青花“力量”

01. 青花 → 世界史上扮演的文化角色

商贸、交通网络、科技、艺术
审美、手工业、生活方式、风俗礼仪
全球性的符号

02. 中国青花 → 跨文化交流中的标志性贸易产品

考古、艺术、物质文化、商品、消费的
历史研究

03. 唐青花 → 文化交流与包容创新的产物

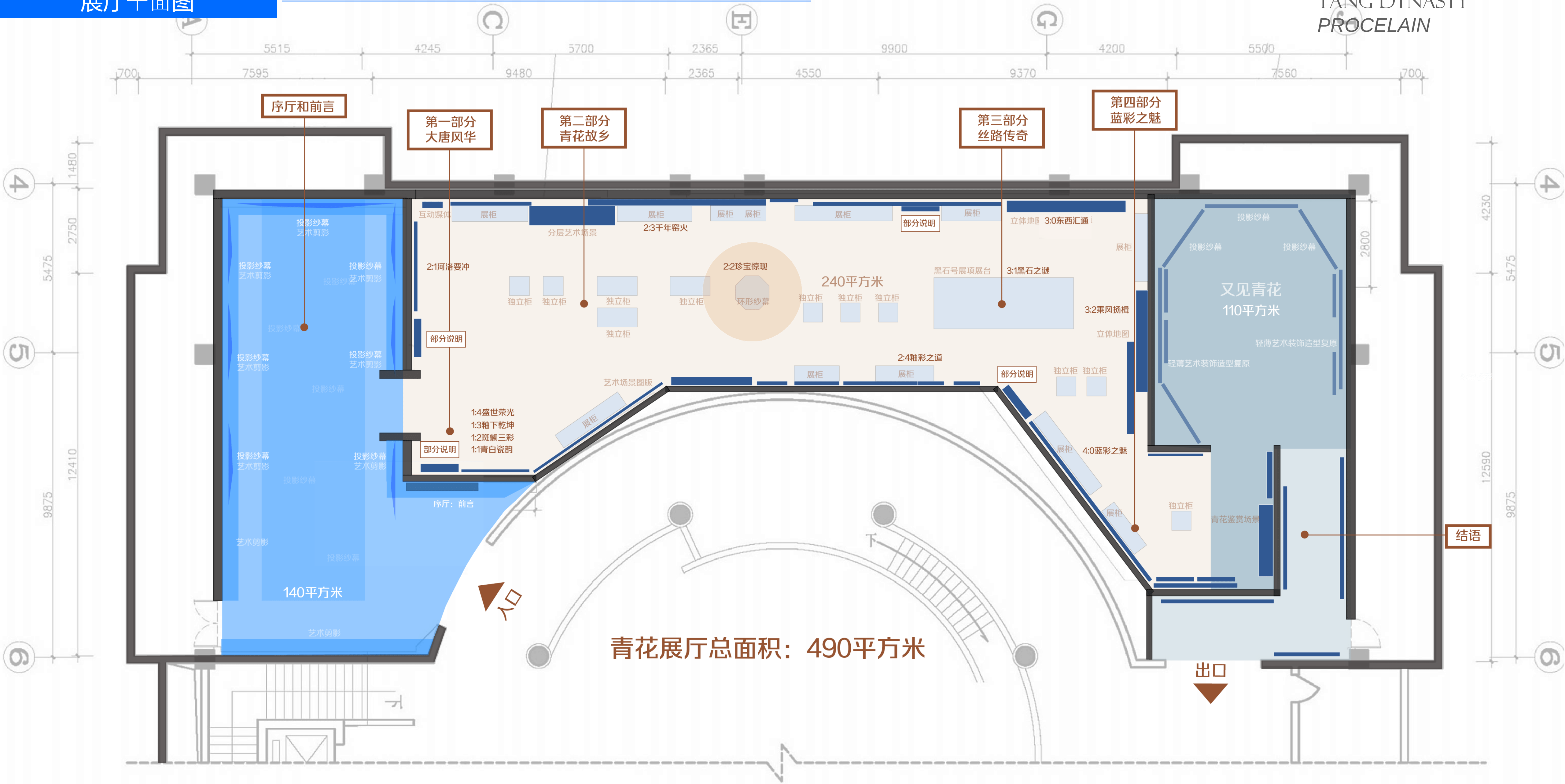
从陶到瓷，从白瓷到青花
包容中西，贯通中外

04.

郑州 → 创新与交流的沃土

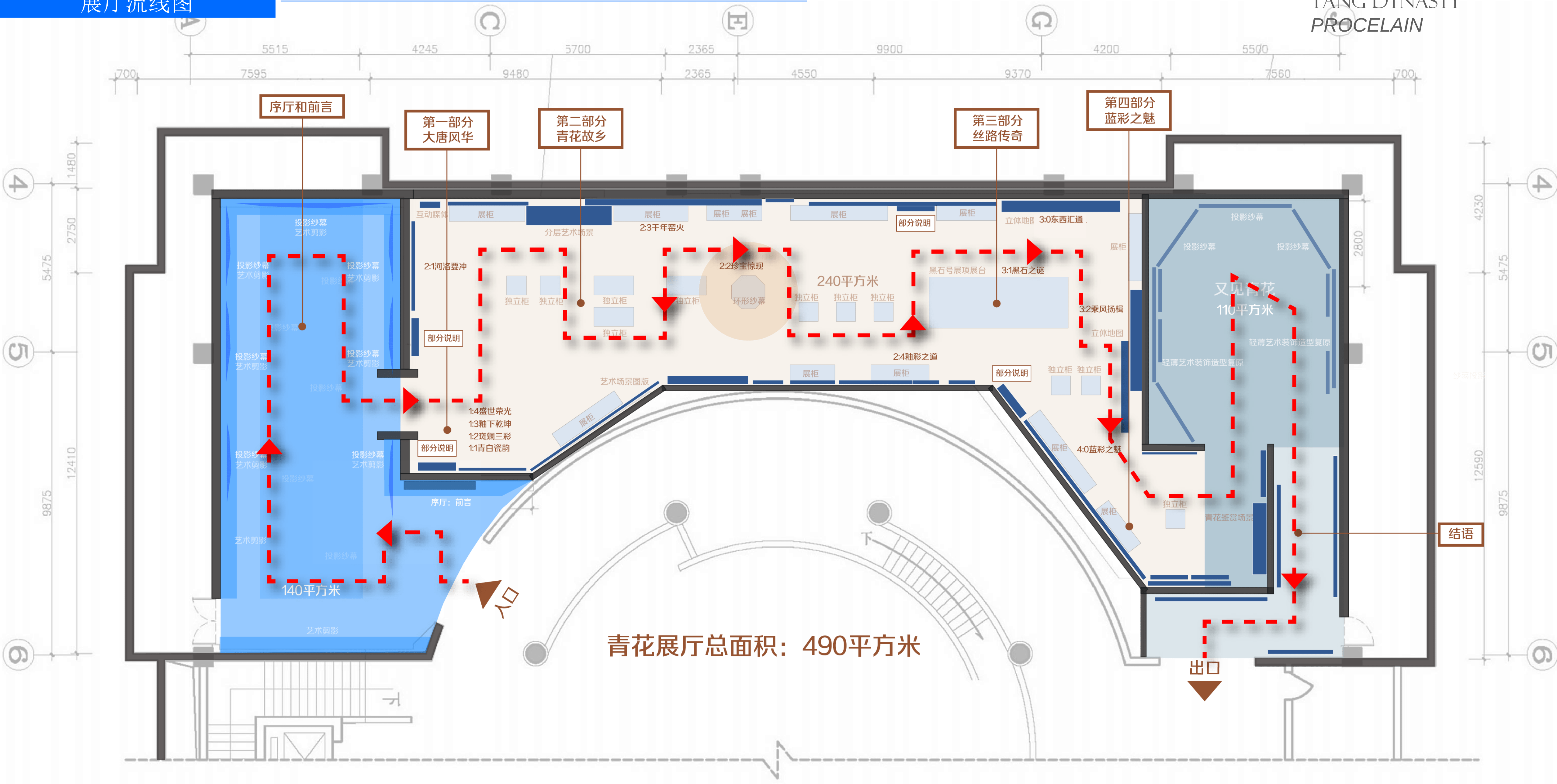
展厅平面图

WHITE & BLUE
TANG DYNASTY
PROCELAIN



展厅流线图

WHITE & BLUE
TANG DYNASTY
PROCELAIN





天工造化

沉浸式影像
演绎陶瓷的“神性”与魅力
陶瓷业在郑州、河南的深厚渊源

叙事脉络自大河与中原厚土
从仰韶到大河村，彩陶流传早期的文明
窑炉，复制了宇宙和炼金的幻化过程
透过火转换了物质
而神明本身则如天界陶工
由平凡泥土中塑出生命
女娲塑土为人
黄帝成命百物，设立陶正
也是陶范的烧造，造就了青铜的精美

陶瓷如有神性
充满勃发生机和无限可能性
开启文明的传奇