

郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真
实训基地建设项目（二次）

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2023-246



采 购 人：郑州市经济贸易学校

采购代理机构：河南拓远工程咨询有限公司

日 期：二〇二四年二月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 供应商须知	6
供应商须知前附表	6
1. 总则	18
2. 招标文件	20
3. 投标文件	21
4. 投标	23
5. 开标	23
6. 评标	24
7. 合同授予	25
8. 废标条件和采购方式变更	25
9. 纪律和监督	25
10. 需要补充的其他内容	26
第三章 评标办法（综合评分法）	27
（一）资格审查表	27
（二）符合性审查表	28
1. 评标方法	32
2. 评审标准	32
3. 评标程序	33
第四章 合同条款及格式	35
第五章 采购需求	42
（一）货物清单	43
（二）详细产品参数明细	45
（三）货物商务需求	61
（四）落实政府采购政策	64
第六章 投标文件格式	65
目 录	66
一、投标函及投标函附录	67

二、法定代表人身份证明	69
三、授权委托书	70
四、投标承诺函	71
五、分项报价表	74
六、技术规格偏离表	75
七、资格审查资料	76
八、技术部分及供货方案	82
九、商务部分	83
十、其他材料	85

第一章 招标公告

郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目（二次）
公开招标公告

项目概况

郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目招标项目的潜在投标人应在登录“郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”，凭企业身份认证锁下载招标文件。获取招标文件，并于2024年03月21日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2023-246
- 2、项目名称：郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2460000.00 元
最高限价：2450000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金额（元）
1	郑财招标采购-2023-246	郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目	2460000.00	2450000.00	是	2450000，其中小微企业采购金额：2450000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1、采购内容：郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目（具体详见招标文件第五章采购需求）；
- 5.2、资金来源：财政资金；
- 5.3、交货期：合同签订之日起20日历天；
- 5.4、质保期：自验收合格之日起一年；
- 5.5、质量要求：符合国家、省、市等相关文件及法律、规范的规定。

6、合同履行期限：详见合同

- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否为只面向中小企业采购：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1、信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），由于“信用中国”网站更新，失信被执行人查询窗口转跳至“中国执行信息公开网”，故本项目提供“中国执行信息公开网”网站失信被执行人查询截图】（采购人或采购代理机构在开标结束后现场进行查询并存档备查）；

3.2、其他要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；

（2）供应商不得为采购项目提供整体设计、规范、编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺）。

三、获取招标文件

1、时间：2024年03月01日至2024年03月08日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：登录“郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”，凭企业身份认证锁下载招标文件。

3、方式：供应商凭CA密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料。

4、售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2024年03月21日10时00分（北京时间）；

2、地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnBidOpening>）。

五、开标时间及地点

1、时间：2024年03月21日10时00分（北京时间）；

2、地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnBidOpening>）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目执行促进中小企业发展政策专门面向中小企业采购并全部预留小微企业，供应商应按要求提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）。

2、本项目招标代理服务费：参照国发改价格〔2015〕299号文、豫招协〔2023〕002号文规定的标准以最高限价为计费基数向代理公司交纳中标服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市经济贸易学校

地址：郑州市红旗路1号

联系人：张克强

联系方式：0371-85966190

2. 采购代理机构信息

名称：河南拓远工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区国基路112号2号楼2层

联系人：郭保瑞、孙登雯、李雪

联系方式：0371-63336272

3. 项目联系方式

项目联系人：郭保瑞、孙登雯、李雪

联系方式：0371-63336272

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名 称：郑州市经济贸易学校 地 址：郑州市红旗路1号 联系人：张克强 电 话：0371-85966190
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南拓远工程咨询有限公司 地 址：郑州市金水区国基路112号2号楼2层 联 系 人：郭保瑞、孙登雯、李雪 联系方式：0371-63336272 邮 箱：hntygczx@163.com
1.1.4	项目名称	郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目
1.1.5	采购编号	郑财招标采购-2023-246
1.1.6	是否有政府强制采购的节能产品	否
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容及分包划分	采购内容：郑州市经济贸易学校智慧物流虚拟仿真实训基地建设项目 （具体详见招标文件第五章采购需求）； 分包划分：本项目共一个包。
1.3.2	交货期	合同签订之日起20日历天；
1.3.3	质量要求	符合国家、省、市等相关文件及法律、规范的规定；
1.3.4	质保期	自验收合格之日起一年
1.3.5	采购标的所属行业	所属行业为：工业 划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大

		中小微企业划分办法（2017）>的通知》国统字{2017}213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业{2011}300号）规定的划分标准为依据。
1.4.1	供应商资格条件、能力和信誉	1、潜在的供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或证明材料）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（书面承诺）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（书面承诺） （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（书面承诺）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（书面承诺）。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策，专门面向中小企业采购并全部预留小微企业，供应商应按要求提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： 3.1、信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），由于“信用中国”网站更新，失信被执行人查询窗口转跳至“中国执行信息公开网”，故本项目提供“中国执行信息公开网”网站失信被执行人查询截图】（采购人或采购代理机构在开标结束后现场进行查询并存档备查）； 备注：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库【2016】125 号)文的要求。 （1）查询截点及内容：采购人或采购代理机构将在递交投标文件截止时间后至

		资格审查结束前的期间内查询供应商的信用记录。在“信用中国”“中国执行信息公开网”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”和“失信被执行人”，在“中国政府采购网”站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理投标文件被拒绝。 (2) 查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。 (3) 使用规则：供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准，采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。 3.2、其他要求： (1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)】； (2) 供应商不得为采购项目提供整体设计、规范、编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺）。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	自行踏勘
1.10	投标预备会	不召开
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	实质性条款（交货期、质保期、质量要求等）不允许负偏离
2.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分
2.2.1	采购人澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间之日15日前 形式：郑州市公共资源交易中心网站发出
2.2.3	供应商确认收到招标文件澄清的时间	招标文件澄清一经发出即视为供应商已确认收到
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	招标文件澄清一经发出即视为供应商已确认收到

3.1.1	构成投标文件的其他材料	无
3.1.2	核心产品	分拣AMR机器人、多箱AMR机器人
3.3.1	投标有效期	90日历天（投标截止之日起）
3.4	投标保证金	按照河南省财政厅豫财购[2019]4号规定，本项目不再向供应商收取保证金，供应商必须按招标文件格式要求提供投标承诺函。
3.5	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.6.3	加密电子投标文件签字盖章要求	符合第六章投标文件格式要求
4.1.1	投标文件上传/递交截止时间（开标时间及地点）	时间：2024年03月21日10时00分 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnBid0pening）；投标文件包括电子投标文件：（1）加密电子投标文件（.ZZTF格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”电子交易平台加密上传；（2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件；（3）各供应商需使用本单位CA锁（制作投标文件时所使用的CA锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。
4.1.2	投标文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的投标文件递交截止时间前将投标文件加密上传至交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行解密。迟交的电子投标文件将不被接收。
4.1.3	提供演示视频要求	按照“第五章 采购需求”中加▲参数需提供演示视频。 注：①演示产品需为开发成熟产品，演示视频要求内容清晰且带有配音解说，不允许剪辑合成。②演示视频以附件形式上传，仅支持压缩包（rar、zip格式），大小限定为500M以内。
4.2.2	是否退还投标文件	否

5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心B区第十一开标室（郑州市中原西路与图强路交叉口郑发大厦）
5.2.1	远程不见面开标	（1）采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间进行开标。供应商无须到现场参加开标。供应商应持 CA 数字证书通过网络参加开标，在投标截止时间前登陆郑州市公共资源交易网站首页虚拟开标大厅，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请通过郑州市公共资源交易平台及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。 （2）因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。 （3）逾期解密或超时解密或因供应商自身原因造成无法正常解密的，其投标将被拒绝。 （4）开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括供应商名称、投标价格以及其它有关内容。 （5）唱标结束后进入质疑期，异议回复完成之后开标结束。 温馨提示：请各供应商认真学习郑州市公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《郑州市公共资源交易平台不见面开标系统使用指南》注：在开标、评标过程中，若出现异常情况导致无法正常采用电子开标时，如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其它不可抗力情形，导致电子交易系统无法正常运行的，应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案，及时通报监管部门和交易中心研究处理。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：由相关经济、技术专家及采购人代表共 5 人组成，其中经济、技术专家的人数不少于 2/3； 评标专家确定方式：从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐的中标候选人人数：3人； 推荐原则：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名。
7.1	定标方式	采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人
7.2	中标公告媒介及期限	公告媒介《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市

		公共资源交易中心》； 公告期限：1 个工作日。
7.3	履约保证金	无
7.5	付款方式	全部货物安装完毕并验收合格后，支付至合同价款 95%，剩余 5%在验收合格 1 年后支付。甲方因履行正常的审批、财务程序时间以及因货物质量问题等正当理由没有依约支付货款，乙方不得追究甲方逾期支付的违约责任。
9.5.3	质疑	一、供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面纸质疑函 联系单位：河南拓远工程咨询有限公司 联 系 人：郭保瑞、孙登雯、李雪 联系电话：0371-63336272 通讯地址：郑州市金水区国基路 112 号 2 号楼 2 层 2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、招标文件、采购过程、成交结果）
10	需要补充的其他内容	
10.1	招标代理服务费：参照国发改价格（2015）299号文、豫招协（2023）002号文规定的标准以最高限价为计费基数向代理公司交纳中标服务费。	
10.2	本项目最高限价为：2450000.00 元 注：供应商投标报价总价不得超过最高限价，超过最高限价的投标文件按废标处理。	
10.3	政府采购合同备案：根据郑州市财政局《郑州市政府采购营商环境优化提升专项行动方案》的通知：	

	加快合同签订和备案进度,要求采购人将合同签订期限由法定30日内压缩到到2个工作日内,合同备案由法定的7个工作日内压缩至2个工作日内。
10.4	是否采用电子招标投标: 是 1. 本项目通过郑州市公共资源交易中心系统实施电子招投标, 供应商必须通过郑州市公共资源交易中心系统递交电子投标文件, 具体操作流程登陆郑州市公共资源交易中心网站查看。 2. 获取招标文件后, 供应商需使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行投标文件制作, 并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件 (. ZZTF 格式) 。 3. 加密的电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。因郑州市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性, 供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复, 因供应商(供货商) 未及时查看造成的后果自负。 供应商在交易过程中, 对招标文件、招标采购过程和评标结果有异议(质疑) 的, 均需登陆系统提出。供应商在制作电子标书过程中, 如遇电子交易系统的软件操作错误时, 可通过热线电话(4009980000) 进行咨询。
10.5	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容, 以合同文件约定内容为准, 且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释; 除招标文件中有特别规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的编排顺序在后者为准解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 同一组成文件不同版本之间有不一致的, 以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的, 由采购人负责解释。
10.6	供应商提供的补充资料均需在评标工作当日评标会结束前提供, 供应商在评标会结束后递交的任何补充、澄清、说明、证明、承诺等资料均不再给予认定, 供应商自行承担未能按时提供上述资料造成的后果。
10.7	政府采购相关政策: A、为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》、本项目为专门面向中小企业采购, 并全部预留小微企业, 中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。供应商须提供《中小企业声明函》, 否则不予认可。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将

合同分包给大中型企业；；

B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业参加本项目投标活动。

C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业参加本项目投标活动。

D、根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。

E、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

F、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。

G、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，并经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合的产品。

H、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

I、根据《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）的规定，鼓

	励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品，鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。 J、供应商可通过“郑州市政府采购合同融资平台”选择意向银行实现政府采购合同融资。贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用,以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购成交供应商可通过“郑州市政府采购网-郑州市政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭成交通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。（通知函详见附件一）。 K、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
10.8	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。招标文件的最终解释权归采购人。

附件一：

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

附件二：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业

只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 本项目是否有政府强制采购的节能产品：见供应商须知前附表，若供应商须知表1.1.6条中写明采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，如供应商所响应产品不具备依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，其响应将被认定为无效响应。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及分包划分、交货期、质量要求、质保期和采购标的所属行业

1.3.1 本次采购内容及分包划分：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.3.5 采购标的所属行业：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件、能力和信誉。

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

(2) 资格条件：见供应商须知前附表；

(3) 信誉要求：见供应商须知前附表；

(4) 其他要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

- (2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；
- (3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (3) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (4) 与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 与本招标项目的代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；
- (7) 与本招标项目的代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；
- (8) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (11) 在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (12) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (14) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形；

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 详见供应商须知前附表。

1.10 投标预备会

不召开

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法（综合评分法）；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式。

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应及时在“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标截止时间15日前在“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，供应商应在澄清内容发出后24小时内“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

2.2.3 招标澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。

2.2.4 供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商。如果修改发出的时间距投标截止时间不足15天，并且修改内容影响投标文件编制的，供应商应在“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台通知采购代理机构，采

购人相应延长投标截止时间。

2.3.2 招标修改内容是招标文件的组成部分,修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布,视作已送达所有供应商,并对供应商具有约束力。若供应商对修改内容仍有疑问,应在修改内容发出后24小时内在“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台进行提问,否则视为已接收,并同意修改或澄清内容。开标后,采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

2.3.3 供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等,因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 详见第六章投标文件格式。

3.1.2 投标范围

(1) 项目有分包的, 供应商可对招标文件其中某一个分包或几个分包进行响应。

(2) 供应商应当对所响应分包招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投报, 如仅投报分包中某一部分内容, 其该包投标文件将被认定为无效响应。

(3) 如一个分包内包含多种产品的, 采购人或采购代理机构将在供应商须知表 3.1.2 条中载明核心产品, 多家供应商提供的核心产品品牌相同的, 按照 87 号令第三十一条关于“同一品牌产品”的规定处理。

(4) 无论招标文件第五章采购需求中是否要求, 供应商所响应货物均应符合国家强制性标准。

3.2 投标报价

3.2.1 报价应为投报货物(包括备品备件、专用工具等)的出厂价格(包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价)、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。

3.2.2 供应商应按招标文件要求在相关表格中标明响应货物及伴随服务的单价和总价, 并由法定代表人(非法人组织的负责人)或其委托代理人签署。

3.2.3 供应商提交的最后报价, 在合同履行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应, 其投标文件将被认定为无效响应。

3.2.4 每种货物只能有一个报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

3.2.5 除非招标文件另有规定, 报价原则上精确到小数点后两位。

3.2.6 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内, 供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的,采购人在郑州市公共资源交易平台上通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的,但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件;供应商拒绝延长的,其投标失效。

3.4 投标保证金

按照河南省财政厅豫财购[2019]4号规定,本项目不再向供应商收取保证金,供应商必须按招标文件格式要求提供投标承诺函。

3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外,供应商不得递交备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写,如有必要,可以增加附页,作为投标文件的组成部分。其中,投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上,可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

3.6.3 加密电子投标文件签字盖章要求

投标文件全部采用电子文档,除供应商须知前附表另有规定外,投标文件所附证书均为原件扫描件或复印件,采用单位和个人数字证书,按照招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的,应附法定代表人身份证明,由代理人签字或加盖电子印章的,应附有法定代表人签署的授权委托书,签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7 投标文件的递交

3.7.1 供应商须在投标截止时间前制作并提交投标文件,加密电子投标文件(ZZTF格式),应在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心”(https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn)电子交易平台内上传。

3.7.2 加密的电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心(https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

3.7.3 供应商在制作投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”“资格文件”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章)。

3.7.4 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.7.5 有下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:

(1)不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

- (2)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;
- (3)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印;
- (4)不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发,或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;
- (5)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;
- (6)不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;
- (7)不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;
- (8)其它涉嫌串通的情形。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

- 4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。
- 4.1.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。
- 4.1.3提供演示视频要求:见供应商须知前附表。
- 4.1.4 除投标人须知前附表另有规定外,投标人所递交的投标文件不予退还。
- 4.1.5 投标人完成电子投标文件上传后,电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。
- 4.1.6 逾期送达的投标文件,电子招标投标交易平台将予以拒收供应商应在供应商须知前附表项规定的投标截止时间前在郑州市公共资源交易中心(<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)电子交易平台上传加密投标文件。

4.2 投标文件的修改与撤回

- 4.2.1 在本章第 4.1.1 项规定的投标截止时间前,投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。
- 4.2.2 供应商在响应性文件接收截止时间后不得修改、撤回响应性文件。供应商在响应性文件接收截止时间后修改响应性文件的,将被拒绝。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间(开标时间)和供应商须知前附表规定的地点开标。本项目采用“远程不见面”开标方式,供应商无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等(请各位供应商注意,系统中给各位供应商的解密时间为 30 分钟)。

5.2 开标

5.2.1 远程不见面开标

(1) 采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间进行开标。供应商无须到现场参加开标。供应商应持 CA 数字证书通过网络参加开标，在投标截止时间前登陆郑州市公共资源交易网站首页远程开标大厅，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请通过郑州市公共资源交易平台及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。

(2) 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

(3) 逾期解密或超时解密或因供应商自身原因造成无法正常解密的，其投标将被拒绝。

(4) 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括供应商名称、投标价格以及其它有关内容。

(5) 唱标结束后进入质疑期，异议回复完成之后开标结束。

5.3 资格审查

5.3.1 开标结束后，采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查。

5.3.2 合格供应商不足3家的，不得评标。

5.3.3 资格审查标准见“供应商须知前附表1.4.1供应商资格条件、能力和信誉”。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评

标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标人。

7.2 中标公告媒介及期限

公告媒介：详见供应商须知前附表；公告期限：1个工作日。同时，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金（若有）。

7.3.2 中标人不能按本章第7.3.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当按照供应商须知前附表规定的时限，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给中标人造成损失的，采购人应当赔偿损失。

7.5 付款方式：详见供应商须知前附表

8. 废标条件和采购方式变更

8.1 废标条件

在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

有本章第3.7.5项情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

8.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标,不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,评标委员会成员不得擅离职守,影响评标程序正常进行,不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

9.5 质疑与接收

9.5.1 供应商认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定,依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

9.5.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式(详见郑州市政府采购网)和《政府采购质疑和投诉办法》的要求,在法定质疑期内以纸质形式提出质疑,针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的,质疑供应商将依法承担不利后果。

9.5.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址,见供应商须知表9.5.3条。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容:见供应商须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

（一）资格审查表

序号	评审因素	评审标准
1	独立承担民事责任的能力	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
3	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
6	落实政府采购政策需满足的资格要求	符合供应商须知前附表 1.4.1 的要求
7	信誉要求	符合供应商须知前附表1.4.1的要求
8	其他要求	符合供应商须知前附表 1.4.1 的要求
开标结束后由采购人或采购代理机构进行资格审查，通过资格审查的供应商可进入下一阶段评审		

1、各潜在供应商在编制投标文件时，须将全部资格证明材料（具体内容详见投标文件格式“七、资格审查资料”）上传至投标文件的“资格文件”模块，供应商因上传至“资格文件”模块的资格证明材料有缺失导致资格审查不通过的后果，由其自行承担。

2、在资格评审阶段，采购人（采购代理机构）通过“资格文件”模块审查投标人资格证明材料。

(二) 符合性审查表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照或其他证明材料一致
		投标函签字盖章	符合招标文件的规定
		投标报价	符合第二章“供应商须知前附表”第10.2项规定
2.1.2	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.1项规定
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.2项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定

条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值组成 (总分 100分)	报价部分: <u>30</u> 分 技术部分: <u>55</u> 分 商务部分: <u>15</u> 分	
2.2.2	评标基准 价计算	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。	
条款号	评分因素	评审标准	
2.2.3 (1)	报价部分 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分; 其他供应商报价部分得分= (评标基准价/投标报价) × 30。 1、供应商投标报价总价超过最高限价其报价无效; 2、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价, 有可能影响货物质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
2.2.3 (2)	技术部分 (55分)	1、技术参数 响应情况 (45 分)	1. 无偏差: 指投标文件 (含证明文件) 描述的响应招标文件要求, 未出现的负偏差, 评标委员会按 45 分给予计入。 2. 有偏差: 指投标文件 (含证明文件) 描述的不响应招标文件要求所出现的负偏差, 评标委员会按下述原则予以评审。 2.1 带▲号的负偏差: 带▲的技术参数或功能, 提供的演示视频能完全满足招标文件要求的得 21 分, 有一项负偏离的扣 0.6 分。 2.2 非带▲号的负偏差: 非带▲号的技术参数或功能完全满足的得24分, 有一项负偏离的扣0.09分, 超过50项不满足的, 其该项分值 (24分) 得0分。

		2、产品的总体评价（3分）	评标委员会根据供应商的产品性能，在先进性、安全性、实用性、稳定性方面对比，由评标委员会综合打分： 产品规格、性能描述完整全面，完全满足招标文件要求的，得 3 分； 产品规格、性能描述基本完整，满足招标文件要求的，得 2 分； 产品规格、性能描述不完整、不满足招标文件要求得 1 分。 注：缺项不得分。
		3、产品质量保障措施（4分）	评标委员会根据各供应商所提供的产品质量保障措施进行对比打分： 内容详实，措施科学、合理、安全，考虑周全，针对性强，完全能够满足本项目的需要，得 4 分； 内容完整，措施基本科学、合理、安全，基本考虑周全，针对性较强，可以满足本项目的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 2 分； 内容基本完整，措施在科学、合理、安全性方面一般，基本考虑不周，针对性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，得 1 分。 注：缺项不得分。
		4、交货期保障措施（3分）	评标委员会根据各供应商所提供的交货期保障措施进行对比打分。 内容详实，措施科学、合理、安全，考虑周全，针对性强，完全能够满足本项目的需要，得 3 分； 内容完整，措施基本科学、合理、安全，基本考虑周全，针对性较强，可以满足本项目的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 2 分； 内容基本完整，措施在科学、合理、安全性方面一

			般，基本考虑不周，针对性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，得 1 分。 注：缺项不得分。
2.2.3(3)	商务部分 评分标准 (15分)	企业业绩 (3分)	供应商能够提供 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，每提供一个加 1 分；最多加 3 分。 注：投标文件附合同原件的扫描件。
		售后服务方案（12分）	1、供应商提供详细的售后服务实施方案及服务计划承诺（包含设备的安装调试、技术服务、人员培训及技术资料齐全等）（0-3分） 承诺内容详实，考虑周全，针对性强，完全能够满足服务的需要，得3分； 承诺内容完整，基本考虑周全，针对性较强，可以满足服务的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得2分。 承诺内容不合理、不科学的1分。 2、质保期内外售后服务：质保期内满足项目要求，有明确的服务内容，有详细的售后服务承诺、措施，质保期外有良好的售后服务流程（0-3 分） 承诺内容详实，考虑周全，针对性强，完全能够满足服务的需要，得 3 分； 承诺内容完整，基本考虑周全，针对性较强，可以满足服务的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 2 分。 承诺内容不合理、不科学的 1 分。 3、积极配合采购人工作的承诺及措施（0-3 分） 承诺内容详实，考虑周全，针对性强，完全能够满足服务的需要，得 3 分； 承诺内容完整，基本考虑周全，针对性较强，可以

			满足服务的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 2 分。 承诺内容不合理、不科学的 1 分。 4、其他优惠条款服务承诺（0-3 分） 承诺内容详实，考虑周全，针对性强，完全能够满足服务的需要，得 3 分； 承诺内容完整，基本考虑周全，针对性较强，可以满足服务的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 2 分。 承诺内容不合理、不科学的 1 分。 注：缺项不得分。
1、各分项内容如缺项，相应项目得分为 0。 2、供应商综合得分=报价部分+技术部分+商务部分。 供应商的最终得分： （1）在评标委员会完成对报价部分得分、技术部分得分、商务部分得分的汇总后取算术平均值，作为该供应商的最终得分。（2）本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。 3、公开招标采购项目开标结束后，采购人或代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 报价部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

- (1) 报价部分评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的；
- (3) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (4) 投标文件制作机器码一致的；
- (5) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确

的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 合同条款及格式

采购货物合同

合同编号: (中标项目编号)

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

甲、乙双方根据相关法律法规，在平等互利，友好协商的基础上，达成如下协议：

一、产品的名称、规格型号、数量及价款:

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价	总价
总计	大写： 小写：¥					

二、质量要求、技术标准、乙方对质量负责的条件和期限:

1. 质量要求及技术标准：乙方所提供的产品质量应符合企业标准，如有国标或行业标准以国标或行业标准为准。配套产品设备以配套产品生产单位技术标准为准。

2. 质量保证期限和售后：在一年内免费维修，凡因甲方或甲方终端客户使用不当造成损坏或质量保证期外乙方合理收取成本费。乙方提供长期售后服务，配套产品则以配套产品生产单位的售后服务为准。

三、交货时间、到货地点、运输方式:

1. 交货时间: 2. 交货方式:

3. 运输方式: _____ 4. 交货地点: _____

四、收货及产品的安装验收:

1. 甲方接货后，核对件数，检查包装，并开具完整的收货单，如有损坏，应立即通知乙方。

2. 需要安装的产品由乙方负责安装调试, 甲方应协助配合。

3. 乙方安装调试完毕后, 甲方应在三日内验收并出具验收单。甲方逾期不验收的, 从乙方安装调试完毕之日起视为验收合格。

4. 凡不需乙方安装调试的产品，甲方收货后即行验收并出具验收单寄给乙方。甲方未出具验收单的，从甲方收到货物之日起视为验收合格。

5. 项目完工后, 由乙方向甲方提交项目验收申请, 甲方收到完工验收申请后组织有关部门验收。如有问题, 甲方向乙方出具限期整改通知书, 乙方按合同要求整改并承担由自身原因造成的整改费用。验收合格后, 甲方按合同约定办理相关手续, 验收合格日期以最后的签字日为准。乙方应在验收时向甲方交付产品的使用说明书、合格证及相关证明材料。

五、合同类型及付款方式

1. 合同类型：总价合同

2. 付款方式：全部货物安装完毕并验收合格后，支付至合同价款 95%，剩余 5%在验收合格 1 年后支付。甲方因履行正常的审批、财务程序时间以及因货物质量问题等正当理由没有依约支付货款，乙方不得追究甲方逾期支付的违约责任。

六、甲方合同款项必须通过银行汇入乙方指定账号，如需现金支付，必须由乙方公司财务部与付款单位书面确认后方可执行；如有违反，甲方须承担相应的经济及法律责任。

七、违约责任：

1. 乙方按照合同交货时间交货，如有延迟，乙方提前用信函或传真将迟延情由告知甲方确认双方根据实际情况协商交货时间，甲方收到之日起三个工作日内确认答复，超过三个工作日视为甲方同意乙方提出的要求。

2. 乙方如遇不可抗力等特殊情况，无法按期交货，甲方应给予谅解，不能视为逾期交货。

3. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应赔偿乙方由此造成的全部损失。

4. 甲方如逾期付款，应以每日按逾期付款金额的 1‰ 向乙方支付违约金。

5. 乙方不能按合同规定时间交付设备、货物，乙方向甲方每日偿付逾期交货部分总额 1‰ 的赔偿金。

八、知识产权：

产品拥有知识产权，甲方不能让第三方对其产品进行拍照、拆装、仿制等侵权行为，如有违反，不论是故意或过失，对由此发生的一切后果，乙方有权追究甲方的法律责任。

九、争议的解决：

对于履行本合同发生的任何纠纷，甲、乙双方首先应本着友好的原则进行协商解决。如协商不成，应由原告方所在地人民法院受理解决。

十、双方的特别约定：_____。

十一、本合同自签订日起生效。

本合同成立后，甲乙双方均不得随意变更或解除合同，本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同共____份，甲方____份，乙方____份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

电话：

电话：

法定代表人：

法定代表人：

委托经办人：

委托经办人：

电话：

电话：

附件 1:

供货范围及分项价格表

单位：元

序号	设备名称	品牌型号	制造厂（商）	原产地（国）	数量	单价	合价	备注
1								是否免税
2								
3								
4								
...								
合计： 小写：¥ 元 大写：人民币 元整								

附件 2:

设备技术规格参数、功能描述及配置清单表

序 号	设备名称	具体技术规格参数、功能描述及配置清单描述	单 位	数 量
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

附件 3:

售后服务计划及保障措施

附件 4:

验收单

No. 年 月 日

使用单位		使用人		合同编号		
供货商				合同总金额		
设备明细（品名、型号、规格、生产厂家、数量、金额等，不够可另附表）						
序号	品名	技术参数 (规格型号)	生产厂家 (产地)	数量	单位	金额
实物验收情况	外观质量（有无残损，程度如何）。					
	清点数量（主机、配件、型号、规格、产地是否与招投标文件、合同、发票、装箱单的数量相同，若有出入，说明缺件名称、规格、数量、金额）。					
	仪器设备安装调试及使用人员培训情况（是否完成整套设备安装、有无安装缺陷，使用人员是否经过培训）。					
技术验收情况	依据合同约定技术条款逐一测定设备的性能和各项技术指标，所测结果是否与合同约定技术条款规定的一样，性能是否稳定，配件是否齐全，是否有安全隐患，具体说明。					
初步验收情况	☐通过验收 ☐整改后再组织验收 ☐不通过验收 索赔要求 ☐其他结论					
验收小组 成员签字				供货商 授权代表签字		

附件 5:

中标通知书

第五章 采购需求

采购清单详见附件

1、本次采购核心产品为：分拣AMR机器人、多箱AMR机器人

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第三十一条的规定，非单一产品采购项目且在招标文件中注明核心产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一标段投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格。

2、供应商的投标报价不得超出最高限价。

3、验收：物品功能、性能、外观、技术指标等方面，全部符合招标方招标文件、投标方投标文件以及相关的技术要求，视为通过验收，投入试用。交付货物必须与投标文件描述的货物完全一致。验收过程中，若发现货物有短缺、损坏或不符合合同条款和质量标准的情况，中标方将负责补齐、更换，由此引起一切费用由中标方承担。

4、安装调试、技术服务、人员培训及技术资料满足本项目采购要求。

(一) 货物清单

序号	货物名称	单位	数量	是否核心产品	是否节能强制 采购产品	备注
1	分拣 AMR 机器人	台	3	是	否	
2	分拣自动充电站	台	1	否	否	
3	笼车	台	6	否	否	
4	工作台	套	2	否	否	
5	地面/笼车/充电站二维码	批	1	否	否	
6	多箱 AMR 机器人	台	1	是	否	
7	料箱 AMR 充电站	台	1	否	否	
8	阁楼货架	组	4	否	否	
9	料箱	个	280	否	否	
10	地面/货架/充电站二维码	批	1	否	否	
11	电子播种墙	套	1	否	否	
12	无线扫描枪	台	1	否	否	
13	固定扫描枪	台	1	否	否	
14	周转箱	个	11	否	否	
15	智慧物流仓储管理系统	套	1	否	否	
16	智慧物流仓储控制系统	套	1	否	否	
17	RMS 多机器人调度系统	套	1	否	否	
18	虚拟现实操作体系统(教师端)	套	1	否	否	
19	虚拟现实操作系统（学生端）	套	4	否	否	
20	智能拣选设备维护与保养三维虚拟 仿真教学系统	套	1	否	否	
21	智能分拣设备维护与保养三维虚拟 仿真教学系统	套	1	否	否	
22	智能货箱到人拣选设备维护与保养 三维虚拟仿真教学系统	套	1	否	否	
23	VR 头戴式显示设备	套	2	否	否	
24	电商物流智能仓储 3D 实景教学软件	套	1	否	否	

25	自动化冷库 3D 实景教学软件	套	1	否	否	
26	港口物流仓储 3D 实景教学软件	套	1	否	否	
27	教学板书扩展系统	套	1	否	否	
28	机柜	个	1	否	否	
29	配套辅助设备	项	1	否	否	
30	室内环境及强弱电改造	项	1	否	否	

(二) 详细产品参数明细

序号	设备或材料名称	规格参数	单位	数量
1	分拣AMR机器人	1. 外形尺寸：≥560×500×1000mm（L×M×H） 2. 本体自重：≥70kg 3. 举升最大负载：≥8kg 4. 载物尺寸：≥300×300×300mm（L×M×H） 5. 最大运行速度：空载 2.5m/s，满载 2.0m/s 6. 停止精度：小于 10mm 7. 电池类型：锂电池，DC50.4V 8. 电池容量：≥11Ah 9. 导航方式：惯性+二维码视觉导航 10. 电池寿命：满充满放大于 2000 循环 11. 充电方式：自动充电 12. 避障检测距离：2.0m 13. 障碍物检测方式：激光雷达 14. 转弯方式：原地旋转，设定半径转弯 15. 设备供货后投标人应提供设备使用培训、工业场景应用培训，并提供相关技能提升指导。 16. 为保证采购设备的正常使用和实训教学，投标人需提供设备实训指导手册及相关指导内容的图片、彩页等证明材料（实训指导手册必须与所投产品型号一致内容必须包含设备安装使用、维修保养作业规程以及常见故障处理，实训任务至少可支撑 16 课时以上实训实操授课）。 17. 机器人控制系统 1 套，触控，机箱大小≤10L，集成显卡，处理器不低于 Intel i5，内存不低于 4G，配键鼠。	台	3
2	分拣自动充电站	1. 输入电压：AC 176-240V，50Hz±0.4%/60Hz±0.4% 2. 输入电流：<10A 3. 输入功率：≥900W 4. 输出电流：≤10A 5. 充电电压：≤58V 6. 过流保护：20A 7. 防火措施：结构件：阻燃材料提高消防防护等级。内部线路：铁氟龙线材，耐高温、耐腐蚀、阻燃性强 8. 过温保护：主动温控 9. 短路保护：立即切断电源输出 10. 漏电保护：30mA；100ms 11. 保护方式：保护方式：整机断电；恢复方式：手动恢复	台	1
3	笼车	1、附加功能：可移动，可折叠，可拆卸 2、材质：钢制 3、外形尺寸：约 1050×1050×1200mm，底座高 340mm	台	6
4	工作台	1. 产品尺寸：≥L1200mm×W600mm×H1500mm； 2. 桌架工艺：台面采用加厚贴面板、防油防水、抗氧化，可随意调节脚底高度	套	2

		3. 工作台单层承载: $\geq 200\text{kg}$		
5	地面/笼车/充电站二维码	1. PVC 材质 2. 标记尺寸: $72\text{mm} \times 72\text{mm}$ 3. 二维码尺寸: $48\text{mm} \times 48\text{mm}$	批	1
6	多箱 AMR 机器人	1、外形尺寸: $\geq L950 \times W700 \times H2500\text{mm}/H3400\text{mm}$ 2、本体自重: $\geq 250\text{kg}$ 3、负载重量: $\geq 40\text{kg}$ 4、举升高度: $\geq 2015\text{mm}/2915\text{mm}$ 5、满行程提升时间: $\leq 8\text{s}$ 6、单次取还箱时间: $\leq 5\text{s}$ 7、运行速度: $\geq 2.0\text{m/s}$ 8、最大旋转速度: $90^\circ / 1.5\text{s}$, $180^\circ / 2\text{s}$ 9、停止精度: 小于 10mm 10、导航方式: 惯性+二维码视觉导航 11、电池类型: 锂电池, DC50.4V 12、电池容量: $\geq 39\text{Ah}$ 13、电池寿命: 满充满放大于 2000 循环 14、充电方式: 自动充电 15、运行时间: 充电 10 分钟, 工作 2-3 小时×支持用户自定义充电时间及运行时间, 基于 80%额定负载, 负载路程 75%工况 16、避障检测距离: 红外 2m/激光 3m 17、设备供货后投标人应提供设备使用培训、工业场景应用培训, 并提供相关技能提升指导。 18、为保证采购设备的正常使用和实训教学, 投标人需提供设备实训指导手册及相关指导内容的图片、彩页等证明材料(实训指导手册必须与所投产品型号一致, 内容必须包含设备安装使用、维修保养作业规程以及常见故障处理, 实训任务至少可支撑 16 课时以上实训实操授课)。 19. 机器人控制系统 1 套, 触控, 机箱大小 $\leq 10\text{L}$, 集成显卡, 处理器不低于 Intel i5, 内存不低于 4G, 配键鼠。	台	1
7	料箱 AMR 充电站	1、输入电压: AC 176-240V, $50\text{Hz} \pm 0.4\%/60\text{Hz} \pm 0.4\%$ 2、输入电流: $< 10\text{A}$ 3、输入功率: $\geq 900\text{W}$ 4、输出电流: $\leq 10\text{A}$ 5、充电电压: $\leq 58\text{V}$ 6、过流保护: 20A 7、防火措施: 结构件: 阻燃材料提高消防防护等级。内部线路: 铁氟龙线材, 耐高温、耐腐蚀、阻燃性强 8、过温保护: 主动温控 9、短路保护: 立即切断电源输出 10、漏电保护: 30mA; 100ms 11、保护方式: 保护方式: 整机断电; 恢复方式: 手动恢复	台	1
8	阁楼货架	1. 单深位货架; 2. 货架尺寸约: $\geq W2000\text{mm} \times D500\text{mm} \times H2100\text{mm}$;	组	4

		3. 材质：碳钢 Q235B； 4. 横梁/立柱：60×40×（1.2~1.5）mm/90×70×1.5mm； 5. 每层 3-4 个货位，货架单层承重≥90kg，层高≥400mm，孔间距 50mm； 6. 货架外观光滑，无锐角、锐边、毛刺等，货架组合后平整、光滑、对齐、靠紧，涂层表面应均匀、光亮、色泽一致，不应有起泡、脱落、开裂、流挂、皱皮、外来杂质及其他降低保护与装饰性的显著污浊物。 7. 货架层数：≥5 层。		
9	料箱	1. 料箱类型：标准料箱； 2. 材质：PP 或 PE 材质，防静电，颜色可选，表面易于清洁； 3. 外尺寸：≥L600mm×W400mm×H300mm； 4. 单箱最大负载：50kg。	个	280
10	地面/货架/充电站二维码	1. PVC 材质 2. 标记尺寸：72mm×72mm 3. 二维码尺寸：48mm×48mm	批	1
11	电子播种墙	1. 外形尺寸约：L1950×W650×H2100mm，4×3=12 个播种位 2. 层数：≥3 层 3. 电子标签位数：≥11 个电子标签位 4. 材质：钢制材料 5. 电子标签参数：五位双色数码电子标签，密封式结构，防水渗设计，适合冷链，防水防尘等特殊应用场合；电压/电流：DC12V/80mA (Avg.)，158mm (L) × 46mm (W) × 16mm (H)；工作湿度：<90% 6. 控制器：电压：AC 220V，用于电子标签通讯、供电	套	1
12	无线扫描枪	1. 扫描方式：单线扫描 2. 数据速率：≥3Mbps 3. 扫描速率：≥100 次/秒 4. 电池：1800mAh 锂离子电池 5. 扫描次数：每次充电可扫描不低于 45000 次 6. 扫描角度：水平 30° 7. 接口：USB 8. 可识别印刷对比度：≥10%反射差 9. 倾角、斜角：60°，60°	台	1
13	固定扫描枪	1、解码类型：一维 2、线型：有线 3、供电方式：DC5V±0.5V 4、接口类型：USB 5、输出方式：数字 6、抗震能力：0-1M 7、扫描介质：快递面单、纸质 8、光源：激光 9、扫描速度：800 次/秒以上 10、扫描精度：≥4mil	台	1
14	周转箱	1. 外形尺寸：≥600×500×185mm 2. 材质：PP 或 PE 材质，防静电，颜色可选，表面易于清洁；	个	11
15	智慧物流	智能仓储管理系统通过与多机器人调度系统的上下层系统对接可具备	套	1

仓储管理系统	入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，综合批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现完善的企业仓储信息管理。 系统包含功能如下： 1. 系统管理模块 角色管理：项目支持各种角色设计，支持不同角色不同权限 权限管理：设定项目各个功能页面的权限，支持角色设置可用的权限列表 用户管理：可以通过此功能新增用户，设置用户信息 用户个人信息：用户登录后可以通过此功能修改个人信息和密码，上传头像等 2. 基础数据管理模块 供货商管理：新增供货商信息，可以设置信用度，根据信用度会有一些功能限制 品类管理：支持多级品类管理 规格管理：可以设置不同规格和对应的规格值 物料管理：可以创建仓库内使用的不同种类物料，针对物料的管理 商品管理：根据供货商提供的不同商品，创建对应商品信息，便于库内管理 仓库管理：设置仓库基本信息 库区管理：设置仓库内不同区域的库区 巷道管理：设置仓库内不同库区中的巷道，便于机器人行动，路线规划 库位管理：库区内设置不同库位 托盘管理：各种不同种类的托盘管理 货架管理：货架基本信息，存储商品信息 月台管理：设置月台信息，便于到货分配 工作站管理：工作站基本信息管理 3. 收货入库模块 批次管理：收货批次信息录入，收货单生成 批次明细管理：收货批次具体明细信息，收货批次状态管理 收货单管理：收货时生成的收货单，按照收货单进行收货 质检管理：根据策略生成收货质检计划，按计划完成收货质检 4. 库内管理模块 库存管理：实时库存管理，库存具体明细信息 移货管理：可以根据实际需求，发起移动商品，不同库区移货，不同货架移货 盘点管理：支持发起不同模式的盘点 5. 出库管理模块 订单池管理：订单不同状态管理 拣货管理：可以根据策略自动生成拣货波次或人工单订单拣货，支持机器人自动拣货或人工拣货 包装复核管理：支持审核流，审核发货		
--------	---	--	--

16	智慧物流仓储控制系统	智能仓储控制系统： 主要作为连接 WMS 仓储系统和 RMS 机器人调度系统的中间桥梁，特点是可对接多品牌多种类的智能仓储设备，集成后以通用的接口标准提供给 WMS 或其他业务系统来控制智能设备完成操作任务。 WCS 主要功能有： 各接入设备的实时状态查看； 各接入设备的单独运行操作及部分设备演示模式的自动循环运行。 主要涉及料箱到人拣选区和分拣区，所用设备为单层料箱机器人即分拣机器人： 单层料箱机器人功能包括状态查看、指定位置移动、取料箱、送料箱；分拣机器人功能包括状态查看、指定位置移动、单个机器人分拣投送、所有机器人自动循环投）； 包含控制系统硬件： 处理器模块不低于 2.2G，CPU 不少于 2 个；内存不低于 32GB，存储容量不低于 960G，支持软件系统：LINUX/WINDOWS	套	1
17	RMS 多机器人调度系统	1. 多机器人调度系统主界面功能主要包含实时地图、系统栏、详情侧栏等功能模块可以随时查看机器人、库位、工作站、充电桩、操作业务等内容的数量、状态、位置、设备资源等详细情况。 2. 机器人模块：可显示机器人数量、编码、类型、电量、系统状态、硬件状态、是否需要人告诉货叉状态、是否暂停、是否充电、工作模式。 3. 机器人模块：可对机器人实现暂停、恢复、单独移除、让机器人离开、取消当前/所有任务等控制操作，还可查看机器人的详细状态及当前背篓情况。 4. 库位模块：可显示库位数量、编码、类型、容器、空闲、占用、预约、异常、锁定和地图坐标点等内容。 5. 库位模块：可展示每一层的容器信息，包括库位编码、任务名称、容器编码等。 6. 工作站模块：可显示工作站数量、编码、类型、容器类型、上架是否需要任务、取箱前是否需要扫码。 7. 操作任务模块：可显示业务任务数量、编码、状态、模板、指定容器、创建时间、更新时间、组优先级、任务优先级、指定机器人和截止时间。 8. 系统任务模块：可显示系统任务数量、编码、状态、业务类型、业务任务、容器编码、创建时间、更新时间、预定机器人、组优先级、任务优先级、截止时间、系统任务模式和任务失败原因。 9. 容器模块：可显示容器数量、编码、类型、位置、状态。 10. 充电桩模块：可显示充电桩数量、编码、是否禁用。	套	1
18	虚拟现实操作系统（教师端）	1、虚拟现实操作（教师端）设备，系统为一体化设计，可自由调整使用角度，设备可实现软件资源的立体展示，搭配位置追踪元件的 3D 跟踪眼镜实现虚拟现实出屏和临场感效果； 2、桌面式虚拟现实操作平台设备 1 套，包括：立体展示设备、跟踪眼镜 1 副，非跟踪眼镜 2 副、定位笔 1 支、电源适配器 1 个、AC 连接线 1 根。	套	1

	3、系统配置： (1)支持 Windows 10 操作系统； (2) CPU：相当于或优于 intel I7-9700F，不低于八核心八线程，主频不低于 2.8GHz，最高睿频不低于 4.7GHz，三级缓存不低于 12MB； (3)硬盘：≥512G SSD； (4)内存：≥16G，DDR4； (5)显卡：相当于或优于 QUADRO T1000，专业图形显卡，显存不低于 4GB DDR6； (6)分辨率：不低于 1920*1080，亮度不低于 400cd/m²，对比度不低于 1000:1； (7)刷新率不低于 120Hz； (8)设备具备不低于 2 个 USB3.0 端口、不低于 5 个 USB2.0 端口、不低于 2 个 MiniDP 输出端口； (9)支持以太网连接，支持 802.11a/b/g/n 高速无线传输，支持蓝牙 4.0； (10)内置两个 8 欧 3 瓦的扬声器； 4、具有虚拟现实显示方式与普通显示方式自动切换功能，当跟踪眼镜出现在传感器捕捉范围内，显示方式由普通显示方式自动切换成 3D 显示方式，当跟踪眼镜在传感器之外，显示方式自动切换至普通显示方式。 (1)支持播放上下、左右格式的 3D 视频资源； (2)支持按键式 2D/3D 切换； 5、跟踪系统参数 (1) 3D 显示跟踪系统内置 NVIDIA 3D vision 处理系统和 3D 同步蓝牙信号发射系统，3D 同步信号传输稳定； (2) 3D 显示追踪系统至少包含 2 路 HDMI 输入接口，且每一路 HDMI 接口都支持 120hz 信号源输入； (3) 3D 显示追踪系统支持一键控制信号源切换。 (4) 3D 显示跟踪系统内置智慧控制系统，可实现教学软件对设备的智能控制功能； (5)跟踪系统包含：≥3 组红外传感器，每组红外传感器都包含 2 个同步双目相机，单组红外传感器即可实现对目标物的实时跟踪；3 组红外传感器协同工作，可提升对目标物追踪的覆盖范围及追踪系统的精度； (6)跟踪系统包含：≥3 组红外光源阵列，每组红外光源阵列配置有 4 个红外光源灯，均匀分布保证光照亮度； (7) 3D 显示跟踪系统的追踪系统可实时输出当前显示系统的姿态信息，并将当前显示系统的姿态信息映射到虚拟场景，获得最精准的 3D 显示图像； (8)跟踪系统支持窗口/全屏 3D，120Hz 或以上刷新率； 6. 配套设备参数要求 (1)3D 光学追踪眼镜, 5 点追踪设计, 3 点以上即准确判断眼镜位置, 从而转换不同视角下的显示内容； (2)系统配备智能位置追踪操控笔:支持支持 6 自由度坐标轴和空中姿	
--	---	--

		态转动;追踪精度<1mm,角度精度<0.1度;操控笔与主机采用有线连接方式保证信号稳定;操控笔无需电池供电;采用握笔式设计,操控笔内置振动器,可以通过震动方式来反馈用户操作。		
19	虚拟现实操作系统 (学生端)	1、虚拟现实操作(学生端)设备,系统为一体化设计,可自由调整使用角度,设备可实现软件资源的立体展示,搭配位置追踪元件的3D跟踪眼镜实现虚拟现实出屏和临场感效果; 2、桌面式虚拟现实操作平台设备1套,包括:立体展示设备、跟踪眼镜1副,非跟踪眼镜2副、定位笔1支、电源适配器1个、AC连接线1根。 3、系统配置: (1)支持Windows 10操作系统; (2)CPU:相当于或优于intel I5-9400F,不低于六核心六线程,主频不低于2.9GHz,最高睿频不低于4.1GHz,三级缓存不低于9MB; (3)硬盘:≥512G SSD; (4)内存:≥16G,DDR4。 (5)显卡:相当于或优于QUADRO T1000,专业图形显卡,显存不低于4GB DDR6 (6)分辨率:不低于1920*1080,亮度不低于400cd/m²,对比度不低于1000:1 (7)刷新率不低于120Hz (8)设备具备不低于2个USB3.0端口、不低于5个USB2.0端口、不低于2个MiniDP输出端口; (9)支持以太网连接,支持802.11a/b/g/n高速无线传输,支持蓝牙4.0; (10)内置两个8欧3瓦的扬声器 4、具有虚拟现实显示方式与普通显示方式自动切换功能,当跟踪眼镜出现在传感器捕捉范围内,显示方式由普通显示方式自动切换成3D显示方式,当跟踪眼镜在传感器之外,显示方式自动切换至普通显示方式。 (1)支持播放上下、左右格式的3D视频资源; (2)支持按键式2D/3D切换; 5、跟踪系统参数 (1)3D显示跟踪系统内置NVIDIA 3D vision处理系统和3D同步蓝牙信号发射系统,3D同步信号传输稳定; (2)3D显示追踪系统至少包含2路HDMI输入接口,且每一路HDMI接口都支持120hz信号源输入; (3)3D显示追踪系统支持一键控制信号源切换。 (4)3D显示跟踪系统内置智慧控制系统,可实现教学软件对设备的智能控制功能; (5)跟踪系统包含:≥3组红外传感器,每组红外传感器都包含2个同步双目相机,单组红外传感器即可实现对目标物的实时跟踪;3组红外传感器协同工作,可提升对目标物追踪的覆盖范围及追踪系统的精度; (6)跟踪系统包含:≥3组红外光源阵列,每组红外光源阵列配置有	套	4

		4 个红外光源灯，均匀分布保证光照亮度； (7) 3D 显示跟踪系统的追踪系统可实时输出当前显示系统的姿态信息，并将当前显示系统的姿态信息映射到虚拟场景，获得最精准的 3D 显示图像； (8) 跟踪系统支持窗口/全屏 3D，120Hz 或以上刷新率； 6. 配套设备参数要求 (1) 3D 光学追踪眼镜, 5 点追踪设计，3 点以上即准确判断眼镜位置，从而转换不同视角下的显示内容； (2) 系统配备智能位置追踪操控笔: 支持支持 6 自由度坐标轴和空中姿态转动；追踪精度<1mm, 角度精度<0.1 度；操控笔与主机采用有线连接方式保证信号稳定；操控笔无需电池供电；采用握笔式设计，操控笔内置振动器, 可以通过震动方式来反馈用户操作。		
20	智能拣选设备维护与保养三维虚拟仿真教学系统	1、该系统软件需集成智能拣选机器人设备认知、智能拣选机器人的使用、智能拣选机器人组装、智能拣选机器人拆卸、智能拣选机器人操作和维护、智能拣选机器人常见故障处理等功能为一体，实现智能拣选机器人设备认知、使用、组装、拆卸、操作、维护、故障处理等人机交互式实训教学的功能。该软件须适配虚拟现实桌面一体机设备进行沉浸式教学与考核的体验。 ▲2、智能拣选机器人的认知：软件可支持通过点击设备认知栏中智能拣选机器人的零件在屏幕中间出现对应的设备模型，并以文字形式进行认知学习，了解该零部件在智能拣选机器人设备中所在的位置及其作用。可支持在虚拟零件库中认知智能拣选设备的各个零部件。各个零部件均可通过拾取的动作进行 360° 翻转观察、放大、缩小等操作进行学习。 ▲3、智能拣选机器人的使用：软件需介绍智能拣选设备的使用，由开机运行、3D 模型、智能拣选设备使用、注意事项、重启智能设备、等模块组成。其中 3D 模型包含急停开关、避障传感器、灯光指示、碰撞检测条、充电接口，软件能检查机器人急停开关和碰撞传感器功能等情况等。软件由以下模块来强化理论知识学习，提供专业高效的实践操作学习环境。 ▲4、智能拣选机器人的开机运行：(1) 可完整展示检查智能拣选机器人各个设备其中 3D 模型高亮显示包含 急停开关、避障传感器、灯光指示、碰撞检测条、 充电接口，软件能检查 机器人急停开关和碰撞传感器功能等情况。(2) 可完整展示将智能拣选机器人放置机器人至二维码的操作内容。(3) 可完整展示机器人开机启动后蓝色闪烁操作内容。(4) 可完整展示机器人等待控制系统的指令并接入系统后，指示灯的变灯操作及机器人根据指令自动开始模拟执行任务的操作内容。(5) 可完整展示系统调度机器人到充电站充电、充电时间可自动调节的操作内容。(6) 介绍增加机器人的操作步骤。 ▲5、智能拣选机器人的重启、移除、加入、更替(1) 重启机器人：可完整展示机器人 电源关闭、放置在二维码标签上方，重启开机作业的操作内容。(2) 移除机器人：可完整展示机器人移除操作及移除注意事项内容。(3) 重新加入移除机器人: 介绍重新加入移除机器人的注意事项及操作内容。(4) 更替故障机器人：可完整展示从控制系统及工作	套	1

		区移除故障机器人的操作内容。 ▲6、智能拣选机器人拆卸：系统能够还原智能拣选设备、电工电子相关的机械部件，实现各部件的等比虚拟模型展示，并支持零部件的360° 旋转、 拖动。所有模型均可自由拖动旋转。软件可以以三维模型的方式展示机械 基本工作 原理，以解决教学过程中看不到、摸不着的教学难点。 ▲7、智能拣选机器人操作和维保： 软件须结合教学指导手册以设备零部件 模型支持教学知识点，同时结合当前生 活中常见的应用案例，引导学习者 加深 对机械基础的理解和应用。软件以维护 知识点为核心，通过对智能拣 选机器人 的工作地面、二维码标签地面、货架摆放、货物摆放如何维护、 安检。并且配 备如下操作任务功能并能进行完整展示操作：吸尘器清理有脏物的工作区地面 。(2)软布清理二维码区域的工作地面。 (3)模拟货架货物摆放不整齐时、使其对齐。(4) 展示部件所包含的组成零件，通过放 大、拖动的功能，外形结构特征 以及如 何清理、检查以文字模型方式展示从而达到学习的效果。 ▲8、智能拣选机器人常见故障处理： 可完整展示机器人指示灯异常闪烁时以指示灯颜色来展示机器人是哪种故障如下，如绿灯、蓝灯、紫灯等故障内容。 9. 要求智能拣选设备维护与保养三维虚拟仿真教学系统必须适配虚拟现实操作一体机进行正常运行使用及日常教学(需提供软件产品适配虚拟现实操作一体机实现使用教学的证明材料，包括但不限于真实拍摄的现场照片)		
21	智能分拣设备维护与保养三维虚拟仿真教学系统	1、该系统软件需集成智能分拣机器人设备认知、智能分拣机器人的使用、智能分拣机器人组装、智能分拣机器人拆卸、智能分拣机器人操作和维护、智能分拣机器人常见故障处理等功能为一体，实现智能分拣机器人设备认知、使用、组装、拆卸、操作、维护、故障处理等人机交互式实训教学的功能。该软件须适配虚拟现实桌面一体机设备进行沉浸式教学与考核的体验。 2、智能分拣机器人的认知：软件支持分拣机器人元件模型通过拾取的动作可自由进行 360° 旋转、移动、放大、缩小。 ▲3、智能分拣机器人的使用：软件需介绍智能分拣设备的使用，由开机运行、3D 模型、智能分拣设备使用、注意事项、重启智能设备等模块组成。 其中 3D 模型包含急停开关、避障传感器、灯光指示、碰撞检测条、充电接口，软件能检查机器人急停开关和碰撞传感器功能等情况等。软件由以下模块来强化理论知识学习，提供专业高效的实践操作学习环境。 ▲4、智能分拣机器人的开机运行：(1)可完整展示检查智能分拣机器人各个设备其中 3D 模型高亮显示包含急停开关、避障传感器、灯光指示、碰撞检测条、充电接口，软件能检查 机器人急停开关和碰撞传感器功能等情况。(2)可完整展示将智能分拣机器人放置机器人至二维码的操作内容。(3)可完整展示机器人开机启动后蓝色闪烁操作内容。(4) 可完整展示机器人等待控制系统的指令并接入系统后，指示灯的变灯操作及机器人根据指令自动开始模拟执行任务的操作内容。(5) 可完整展示系统调度机器人到充电站充电、充电时间可自动调节的操	套	1

		作内容。(6)介绍增加机器人的操作步骤。 ▲5、智能分拣机器人拆卸：系统能够还原智能分拣设备、电工电子相关的机械部件，实现各部件的等比虚拟模型展示，并支持零部件的360°旋转、拖动。所有模型均可自由拖动旋转。软件可以以三维模型的方式展示机械基本工作原理，以解决教学过程中看不到、摸不着的教学难点。 6、智能分拣机器人操作和维保：软件须结合教学指导手册以设备零部件模型支持教学知识点，同时结合当前生活中常见的应用案例，引导学习者加深对机械基础的理解和应用。 ▲7、智能分拣机器人常见故障处理：可完整展示机器人指示灯异常闪烁时以指示灯颜色来展示机器人是哪种故障如下，如绿灯、蓝灯、紫灯等故障内容。 8、本教学系统需结合实训室环境进行虚拟仿真系统与真实设备融合调试配置，且开放二次开发接口，便于根据教学需求对教学系统进行编辑。并要求针对教师提供课程内容编辑培训服务。 9、要求智能分拣设备维护与保养三维虚拟仿真教学系统必须适配虚拟现实操作一体机进行正常运行使用及日常教学(需提供软件产品适配虚拟现实操作一体机实现使用教学的证明材料，包括但不限于真实拍摄的现场照片)		
22	智能货箱到人拣选设备维护与保养三维虚拟仿真教学系统	该系统由智能货箱机器人设备认知、使用、拆卸、维护与保养及故障处理几大功能模块构成，通过动态展示运行原理，将虚拟仿真使用与原理教学融为一体，打通理论学习与现实应用的鸿沟，提高学员学习能力、认知能力、动手能力。通过虚拟拆卸、还原各零部件的实训操作，加深印象，增强记忆力。学生可实操前，先在软件上进行模拟实训，强化训练，减少在实际实训时的失误率，进而减少设备的损耗。操作手册功能全面，实用性强，涵盖几乎所有智能货箱机器人中常见的故障，帮助学生全面熟悉操作，故障排查，更具实用性。 智能货箱机器人设备维修与保养三维虚拟仿真教学软件性能： 1. 理实一体，场景逼真：将虚拟仿真实操与原理教学融为一体，部分原理模块配有真实生活的应用场景的三维动画，打通理论学习与现实应用的鸿沟。 ▲2. 自由交互，立体教学：模型资源可实现360度无死角自由交互。通过拆解至细节，以及动画、直观展示，丰富的交互点，让老师自由教，学生灵活学习。 ▲3. 智能货箱机器人设备维修与保养三维虚拟仿真教学软件需包含智能货箱机器人设备认知、使用、拆卸、操作和维护、故障处理等教学功能模块，实现货箱机器人的认知使用、安装拆卸及维护保养教学。 ▲4. 系统适配虚拟现实操作一体机，结合虚拟现实技术(VR)和增强现实技术(AR)，提供了沉浸、交互及仿真的体验，模型资源可实现360度无死角自由交互。通过拆解至细节，以及动画、直观展示，丰富的交互点，让老师自由教，学生灵活学。 ▲5. 系统的设备认知教学模块：可展示模型的爆炸拆解、剖切展示各零件在组件中的作用，各个零部件可拾取进行360°翻转观察，放大缩小等操作。	套	1

		▲6. 系统的设备使用教学模块：可展示货箱机器人主要结构的检测判断其功能性好坏、机器人启动、等待指令运行等教学操作。 ▲7. 系统的设备拆卸教学模块：可展示货箱机器人借助专用工具进行机器人逐步拆卸的教学操作。 ▲8. 系统的设备操作与维护教学模块：可展示货箱到人作业场景中，地面、货架、二维码、机器人等主要内容的维护作业内容。 ▲9. 系统的设备常见故障处理教学模块：可完整展示机器人指示灯异常闪烁时以指示灯颜色来展示机器人的故障原因及处理方法，如绿灯故障、蓝灯故障、紫灯故障等。		
23	VR 头戴式显示设备	1. 屏幕：1 个 5.5 英寸快速响应 LCD 屏幕 2. 分辨率：双眼分辨率 4k 级，3664x1920 3. 刷新率：72Hz/120Hz 4. 音频输入：内置麦克风 5. 传感器：头盔九轴传感器，头盔 P-sensor 人脸佩戴感应，精准 6dof 6. 定位；操作系统：Android10 7. 接口：3.5mm 耳机接口，USB-C 3.0 接口、蓝牙 5.1+HS 8. 支持三挡可调节瞳距，搭配最高 120Hz 刷新率； 9. 支持无线串流 Steam VR 10. 红外光学手柄定位技术，定位精准。	套	2
24	电商物流智能仓储 3D 实景教学软件	▲1. 360 度实景 VR 可实现 360 度自由旋转，视频场景可以放大、缩小观看使用，场景中的人物、车辆等动态物体均可以真实呈现。并且对电商物流园区的重点区域可以进行详细讲解（使用动画、视频、图片、文字等多媒体的形式）。 2. 业务场景模块：须含电商物流智能仓作业场景 3. 视频模块：加载视频，实现视频控制操作控制，主要布局为：视频进度、快进快退、播放、暂停、音量控制、返回上级界面等功能。视频可以拖动点击等进行不同的操作，并以真实高清的情况展现。 4. 场景漫游模块：可以进行 360 度全景观看，可以使用鼠标滑轮进行视频和放大缩小。 5. 场景解说模块：根据是播放在界面下方出现想对应的字幕和对应的解说。 6. 热点模块：在全景视频中根据特定的时间，特定位置会出现热点按钮，点击按钮可以出现详细介绍知识点，如设备认知、工作流程、操作规范、知识点考核等。以动画、视频、图片、文字等多媒体的形式进行详细可视化讲解。 7. 地图功能：根据不同的作业流程在地图上设置体验者不同的位置。 8. 试题功能：体验者根据出现的试题进行答题，随机试题（多选题、判断题、单选题）。 9. 员工职责模块：场景规划该仓库重要岗位职位，可以准确定位到该岗位工作流程。 10. 要求完整演示如下内容： ▲（1）介绍并展示电商物流智能仓场景厂区规模、设备数量、库存容量、产能、应用技术等。 ▲（2）介绍并展示货物卸货交接、货物清点、收货等作业内容。	套	1

		▲（3）介绍并展示电商物流智能仓货物入库、上架、补货等作业内容。 ▲（4）介绍并展示电商物流智能仓智能拣选作业区人机交互拣货流程，包括：任务开始后，根据播种墙的亮灯指示拣选作业、机器人搬运货架到拣选工作站等。 ▲（5）介绍并展示电商物流智能仓复核包装、输送发运、发运交接等作业内容。 ▲（6）介绍并展示电商物流智能仓销退登记质检、销退上架、库存盘点作业内容。 ▲（7）介绍并展示电商物流智能仓拣选机器人设备性能及一键集合场景。 演示的电商物流智能仓场景要求仓储面积不少于 2 万平米，工作的仓储机器人不少于 100 台。		
25	自动化冷库 3D 实景教学软件	1 菜单选择列表功能：提供一个直观的菜单列表，用户可以根据需要选择不同的功能模块或场景。 2 实景场景模块：通过展示易中易农业科技有限公司、上海嘉里志甄物流、北京恒慧通低温仓储自动化立体冷库的真实场景，用户体验实际的工作情境，包括货物摆放、仓库布局等。 3 业务场景模块：展示不同的业务场景，如货物入库、出库、理货等，帮助用户学习和熟悉自动化冷库的相关操作流程。 4 视频模块：提供相关教学视频，用户可观看详细的操作步骤和技巧，进一步理解和掌握工作。 5 员工职责列表功能：列举不同岗位的员工职责和工作内容，可以帮助用户了解不同职责之间的关系和协作。 6 地图功能：提供易中易农业科技有限公司、上海嘉里志甄物流、北京恒慧通低温仓储自动化立体冷库的厂区地图，标志出重要地点和区域，帮助用户更好地理解和认识实际自动化冷库厂区环境。 7 知识模块：提供中易农业科技有限公司、上海嘉里志甄物流、北京恒慧通低温仓储自动化立体冷库相关领域的知识和理论，如新百公司介绍、发运单签收等，让用户能够系统性地学习和掌握自动化冷库的相关知识。	套	1
26	港口物流仓储 3D 实景教学软件	▲1. 360 度实景 VR 可实现 360 度自由旋转，视频场景可以放大、缩小观看使用，场景中的人物、车辆等动态物体均可以真实呈现。并且对港口物流园区的重点区域可以进行详细讲解（使用动画、视频、图片、文字等多媒体的形式）。 2. 业务场景模块：包含滚装、集装箱、油品、散装码头、农产品港口、危化品港口。 3. 视频模块：加载视频，实现视频控制操作控制，主要布局为：视频进度、快进快退、播放、暂停、音量控制、返回上级界面等功能。视频可以拖动点击等进行不同的操作，并以真实高清的情况展现。 4. 场景漫游模块：可以进行 360 度全景观看，可以使用鼠标滑轮进行视频和放大缩小。 5. 场景解说模块：根据是播放在界面下方出现想对应的字幕和对应的解说。 6. 热点模块：在全景视频中根据特定的时间，特定位置会出现热点按	套	1

		钮，点击按钮可以出现详细介绍知识点，如设备认知、工作流程、操作规范、知识点考核等。以动画、视频、图片、文字等多媒体的形式进行详细可视化讲解。 7. 地图功能：根据不同的作业流程在地图上设置体验者不同的位置。 8. 试题功能：体验者根据出现的试题进行答题，随机试题（多选题、判断题、单选题）。 9. 员工职责模块：场景规划该仓库重要岗位职位，可以准确定位到该岗位工作流程。 10. 需完整演示如下内容： ▲（1）介绍并展示集装箱码头港口全景，能够介绍集装箱码头整体情况。 ▲（2）介绍并展示集装箱码头中集中箱卸船、装车及装卸机操作作业的工作场景。 ▲（3）介绍并展示滚装码头车辆出仓、从船内运至堆场交接、发车、验车的工作场景。 ▲（4）介绍并展示散货码头港口全景及港口作业场景，包括：堆取料机操作、传送带运输等设施作业情况。 ▲（5）介绍并展示危化品码头进口报关、货物到港、接港、卸货、堆存、发运及仓储情况的工作场景。 ▲（6）介绍并展示农产品港口接港、卸货、仓储情况、货物到仓、发运、包装的具体工作场景及流程。 ▲（7）演示的港口物流场景数量不少于 4 个，港口业务场景包含集装箱码头、滚装码头、油品码头、散装码头。		
27	教学板书扩展系统	用途：用于物流教学板书扩展，需兼容虚拟仿真教学软件。 一、硬件功能 1. 整体外观尺寸：宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 100\text{mm}$。整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。整机边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射主屏支持普通粉笔直接书写。整机两侧副屏可支持以下媒介（普通粉笔、液体粉笔、成膜笔）进行板书书写。 2. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔。 3. 嵌入式系统$\geq \text{Android 11}$性能配置，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。 4. 采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 20 点触控，支持在 Android 系统中进行 10 点触控。 5. ≥ 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声。前朝向 10W 高音扬声器≥ 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器≥ 2 个，总功率$\geq 60\text{W}$。≥ 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$。 6. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式，缝隙宽度$\leq 6\text{mm}$。 7. 光学胶全贴合技术：整机贴合方式采用全贴合工艺，减少面板与玻璃间的偏光、散射，画面更加清晰通透、可视角度更广。 8. 整机保护玻璃，在结构上通过光学胶完全贴合在一起，中间贴合层	套	1

	无空气介质。 9. 支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理。画面纹理的类型有牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸。同时支持色温调节和透明度调节。 10. 纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 11. 整机具备至少 6 个前置按键。支持通过前置按键进行开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 12. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。 13. 支持自定义前置“设置”按键，通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。 14. 整机支持蓝牙标准 Bluetooth$\geq$ 5.2，固件版本号 HCI11.2/LMP11.2 15. Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持 Wi-Fi6 版本 16. 整机内置非独立摄像头（非外扩），可拍摄$\geq$1300 万像素数的照片。 17. 摄像头视场角$\geq$135 度。 18. 整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可 AI 识别人像，人像识别距离$\geq$10 米。 19. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记$\geq$60 人。 20. 整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。 21. 整机采用防眩光玻璃，支持防眩光功能。采用全物理钢化玻璃，有效保护画面。 22. 整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$。 23. CPU$\geq$Intel I5 十代性能配置，内存$\geq$ 8GB DDR4。硬盘$\geq$256GB SSD 固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq$10Gbps。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 二、多媒体课件制作展示软件功能 1. 为教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间。 2. 为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 3. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4. 接收方通过 web 链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素，并能将互动课件转存至个人云空间，登陆云空间即可接收并打开互动课件。	
--	--	--

	5. 互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间,可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔,避免教学资源的损坏、遗失。 6. 编辑多份互动课件时,教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间。 7. 内置图片处理功能,无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图,图片主体处理后边缘无明显毛边,且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 8. 具备图形自由创作工具,教师可自由绘制复杂的任意多边图形及曲边图形;教师自主创作的图形可直接在备课界面下存储至个人云空间,无需导出转存,便于后续使用。 9. 支持对音频、视频文件进行关键帧标记,可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点,便于快速定位讲解关键教学内容。 10. 具备交互表格功能,课件可自由插入表格;表格支持自由输入文本,且根据文本内容可一键自动调整行列宽高;表格通过表格首行首列交接处的按键可一键精准增加行列;具备遮罩功能,授课模式点击即可取消遮罩,便于教师交互式教学 11. 提供柱状图、折线图互动图表,每类图表预置四种样式,支持图表文字、背景、透明度设置;柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别;图表支持三维模式旋转展示,生动形象。 12. 平面几何工具:可自由绘制线条、线段及射线;可自由绘制任意边数及角度的图形,自动显示内角角度,支持编辑内角角度对图形进行精细调整,提供具有智能吸附的辅助线工具,教师可快速自由绘制所需辅助线。同类几何体相互靠近时,可智能识别吸附。 13. 所有实验内容都可以支持在实验操作的过程中查看具体的实验内容简介,可查看的内容简介至少应包含:实验目的、实验器材、实验步骤等,方便老师在使用中快速了解具体实验内容,提高老师课堂教学效率。所有学科软件要求提供的实验内容模块需根据知识点分类。 14. 空中课堂功能内置于交互式备课软件中,无需额外安装部署直播软件,可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能,教师可一键开课生成课程海报。 三、设备运维管理软件 1. 支持创设系统还原点,实现磁盘级的系统还原保护,可根据教学需要自由选择磁盘分区设立还原点、取消还原点 2. 支持对外接移动存储设备进行病毒检查,可根据教学行为选择即时杀毒、定期查杀病毒,确保教学安全。 3. 病毒库提供针对 Zip, RAR, PDF 等 30 余种教学常用文件格式的扫描,病毒特征库包含 300 万个病毒的特征码,可侦测到携带勒索病毒的软件和文件,支持在线实时更新。 4. 支持对系统盘进行垃圾清理、大文件迁移,释放系统盘空间占用,提升设备运行速度。 5. 支持对软件应用弹窗进行无差别拦截,可自定义自动拦截、手动点选拦截,保证教学过程中无干扰。 6. 支持多层次权限管理,可将多类型的设备管理权限分配给多个管理	
--	---	--

		员共同管理；高级管理员可添加普通管理员并修改普通管理员的权限，权限支持按页面功能模块管理、按设备分组管理。 7. 支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题 8. 支持导出某月的设备使用情况详细数据分析表格，便于自行分析以及呈报工作业绩 9. 支持实时统计开启系统还原保护的设备数量、安装系统还原保护的设备总数量、磁盘冻结状态等，并提供冰点风险提示。 10. 支持远程对运行状态下的交互智能设备批量设置、解除本地系统启动盘的系统还原点，对已设置系统还原点的设备进行的系统、数据更改无法保留。 11. 支持弹窗自动拦截功能的开启或关闭，开启后系统智能嗅探软件应用弹窗并自动屏蔽。后台实时统计弹窗拦截保护的设备数量及历史拦截弹窗总数量。自动统计设备装载的软件应用弹出弹窗的次数，并留存软件应用弹窗界面截图，便于管理者针对性设置弹窗拦截黑\白名单。		
28	机柜	1. 42U 服务器机柜 2. 外形尺寸：≥L600mm×W1000mm×H2000mm 3. 功能：可安装交换机、路由器、配线架、服务器等网络设备	个	1
29	配套辅助设备	符合室内设备使用的固定、安装、运行等辅助设备材料。	项	1
30	室内环境及强弱电改造	1. 实训室功能分区，根据设备及实训需求布局各功能区，设计整体效果图。 2. 根据设计图对室内环境重新装修，地面重新处理，铺设环氧地坪漆，墙面包含墙面处理、墙面造型、文化墙等内容，文化墙要求按照专业实训室需求进行设计，整体美观、整洁，字体、图片清晰，设计内容要满足实训室实训要求。 3. 室内强弱电根据各功能区要求改造，包含设备用电及有线无线网络需求，满足设备运行及日常实训需求。 4. 定制虚拟现实操作展示台 5 套。 5. 定制一体学生座位 50 个：可收放、带内陷式凹槽写字板，高弹海绵填充，防锈五金、加厚钢管，总高不低于 87CM。	项	1

(三) 货物商务需求

序号	名称	要求	是否为实质性响应条款	备注
一、质保期要求				
1	质保期	自验收合格之日起一年	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理并进行原厂维保。简单故障 4 小时内排除并恢复正常使用；重大故障需联合原厂商完成调查故障原因并实施故障处理、设备更换、修复等工作，以恢复产品正常使用。此外，在质保期内，中标商负责对出现故障的部件提供性能相同的替用 部件确保产品正常使用。	否	
		2.2 对于产品中的主要部件，中标人应在保修期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。	否	
		2.3 在质保期内，免费派技术人员半年给予 每月不少于 2 次的产品巡检；半年后每月不少于 1 次对整个产品进行一次产品巡检，对产品存在的潜在安全和故障隐患进行分析并提出相应的解决方案加以排除。	否	
		2.4 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质​​量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经常更换。	否	
二、免费保修期外售后服务要求				
1	售后服务	质保期满后，以优惠价格提供故障产品更换及维修服务	否	
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1 合同签订之日起 20 日历天	是	

		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册、产品说明书等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道 进行说明，经核实如投标人提供非法渠道 的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法 权益，投标人要承担商品价值双倍的赔 偿；同时，依据国家法律法规追究其他责 任，并连带追究所投产品生产企业的责 任。	否	
		1.3 保证所提供设备及配件为全新的原厂商生产的合格产品。	否	
2	验收	2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	否	
		2.2 货物验收： 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告： a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料 b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求 c、货物具备产品合格证 中标人应在设备到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。	否	
		以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。	否	
3	培训安排	3.1 设备供货后投标人应提供设备使用培训、工业场景应用培训，并提供相关技能提升指导。	否	
		3.2 培训对象：运行维护和管理人员。	否	
		3.3 培训计划：为保证采购设备的正常使用和实训教学，投标人需提供设备实训指导手册及相关指导内容的图片、彩页等证明材料（实训指导手册必须与所投产品型号一致内容必须包含设备安装使用、维修保养作业规程以及常见故障处	否	

		理，实训任务至少可支撑 16 课时以上实训实操授课）。		
		3.4 培训方式：现场培训。在设备安装调试、故障处理过程中进行培训。现场培训包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。	否	
		3.5 培训周期：每次培训时间不少于 2 天，半年内培训场次不少于 3 次	否	

(四) 落实政府采购政策

序号	服务项目	详细需求	资料要求	是否实质性响应	备注
1	节能产品强制采购	本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须 按要求提供证明资料。	供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书	否	
2	节能、环保产品优先采购	供应商提供的产品属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否	
3	中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库[2020]46 号、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财 库（2017）141 号 和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 财 库[2014]68 号 文件规定执行。 注：本项目执行促进中小型企业政策，专门面向中小企业采购并全部预留小微企业，供应商应按要求提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 中小企业划分标准所属行业：工业 供应商应如实填报，如有虚假，将依法追究其法律责	《中小企业声明函》 《残疾人福利性单位声明函》 由省级以上监狱管理局、戒毒管理局含新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明文件	是	

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

项目编号：

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标承诺函
- 五、分项报价表
- 六、技术规格偏离表
- 七、资格审查资料
- 八、技术部分及供货方案
- 九、商务部分
- 十、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投 标 函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标报价，交货期合同签订之日起_____日历天，按合同约定实施和完成采购人的采购计划，质量要求_____。
2. 我方承诺在投标有效期（90日历天）内不修改、撤销投标文件。
3. 随同本投标函提交投标承诺函。
4. 如我方中标：
- （1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分；
- （3）我方承诺按照招标文件“合同条款及格式”规定的权利义务履行合同；
- （4）我方承诺严格按照招标文件中“采购需求”的规定进行实施、满足采购人进度要求并按时完成采购人的采购计划；
- （5）我方承诺按照招标文件中对履约保证金规定提交履约保证金；
- （6）若我方中标我方愿意接受招标文件规定的付款方式。
5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
6. _____（其他补充说明）。

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

(二) 投标函附录

项目名称	
供应商名称	
投标内容	
投标总报价（元）	大写： 小写： ￥ 元
交货期	
质保期	
质量要求	
投标有效期	
需要说明的问题	
备 注	

供 应 商：_____（盖单位章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年____月____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓 名：____性 别：____年 龄：____职 务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法人身份证。

供应商：_____（盖单位章）

_____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证、授权委托人身份证

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

四、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次招标项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次招标活动，不存在为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

四、参加本次招标活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、供应商参加本次招标活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府招标采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，
我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____

招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

五、分项报价表

序号	货物名称	品牌	型号规格	数量	原产地	制造商名称	单位	单价	总价	备注
总报价（人民币大写）				（¥： ）						

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 如果报价一览表内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以报价一览表内容为准。
- 4、供应商投标报价总价不得超过最高限价。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权代表人：_____（签字或盖）

_____年_____月_____日

六、技术规格偏离表

序号	产品名称	招标文件参数要求	供应商响应技术条款	偏离程度	偏离说明	证明材料（根据招标文件技术参数要求提供）
		按照采购需求填写				
	其它	采购单位未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列				

填表说明：

1. 技术要求见“第五章采购需求”采购清单，供应商需逐条填写。

2. “偏离程度”一栏根据“供应商响应技术条款”与招标文件逐项对照的结果填写。

偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权代表人：_____（签字或盖）

____年____月____日

七、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数：		
营业执照号				其中	项目经理	
					高级职称人员	
中级职称人员						
初级职称人员						
技 工						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附以下材料：（营业执照或其他证明材料）

（二）资格承诺声明函

致(本项目采购单位) 及 XXX公共资源交易中心:

我单位自愿参加本次政府采购活动, 严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规, 依法诚信经营, 依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下:

一、我单位全称为_____, 注册地址为_____, 统一社会信用代码为_____, 法定代表人(单位负责人)_____, 联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的, 符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假, 我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任, 同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台, 并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位(盖章):

法定代表人或授权代表(签名或盖章):

日期: 年 月 日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

（三）其他资格审查资料

1、信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），由于“信用中国”网站更新，失信被执行人查询窗口转跳至“中国执行信息公开网”，故本项目提供“中国执行信息公开网”网站失信被执行人查询截图】（采购人或采购代理机构在开标结束后现场进行查询并存档备查）；

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】

3、供应商不得为采购项目提供整体设计、规范、编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺）。

4、中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称) , 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

2. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称) , 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖 章):

日 期: 年 月 日

说明:

1、中小企业参加本项目政府采购活动, 以本文件《中小企业声明函》进行认定。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2020]46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定, 对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

5、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加

_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日 期：_____

6、监狱企业证明材料

投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

八、技术部分及供货方案

九、商务部分

（一）企业业绩

(二) 服务方案

十、其他材料

1、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：____年____月____日

2、政府采购供应商廉洁自律承诺书

为加强政府采购活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规规定，特向贵单位承诺如下事项：

一、参与政府采购活动时，除具备采购文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

二、遵循公开、公平、公正、诚实信用原则组织政府采购活动，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

三、与政府采购各方当事人保持正常的业务交往，不向采购人、采购代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与采购活动的人员提供不正当利益。主要有：

1、不向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

2、不为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

3、不为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

4、不为上述人员或单位提供可能影响采购活动的宴请、健身、娱乐等活动。

四、严格执行采购合同，自觉按合同办事。在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

五、发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为

的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

六、自觉接受政府采购管理部门的监管。在采购活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受政府采购管理部门的处罚，因违法违规行为给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

七、我方自愿将本承诺书作为采购文件的必备要件。在投标、报价时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标、报价文件一并提交，否则可视为未实质响应采购文件，自愿接受由此造成的一切后果和损失。

八、本承诺书自签署之日起生效。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年_____月_____日

3、供应商认为应附的其它相关资料.....