

虞城县城市管理局虞城县城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心建设项目

招标文件

(第六至二十九标段)

采购编号：虞财采招-2023-70

招标编号：商政采【2023】868号

采购单位：虞城县城市管理局

代理机构：中世景弘工程项目管理有限公司

日期：二〇二三年十二月



目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标须知	7
第三章 投标报价	16
第四章 投标文件的编制	17
第五章 投标文件的网上递交	17
第六章 开 标	19
第七章 评标与定标	22
第八章 详细评标标准和办法	25
第九章 中标通知及合同授予	39
第十章 合同（格式）及合同条款	40
第十一章 投标文件（格式）	42
第十二章 详细技术参数及采购要求	51

第一章 招标公告

虞城县城市管理局虞城城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心建设 项目招标公告

中世景弘工程项目管理有限公司受虞城县城市管理局的委托，就本项目进行公开招标的方式进行采购，现欢迎符合相关条件的投标人参加报名，现将相关事宜公告如下：

一、项目概况与招标范围：

1.1 项目名称：虞城县城市管理局虞城城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心建设项目

1.2 采购编号：虞财采招-2023-70

招标编号：商政采【2023】868号

1.3 资金来源：财政资金

1.4 采购方式：公开招标

1.5 招标控制价：项目总额：67893146.85元

第一标段2072911.47元，第二标段2788298.68元，第三标段2788298.68元，第四标段2091224.01元，第五标段2091224.01元，第六标段4118190.00元；第七标段2340000元；第八标段2340000.00元；第九标段2340000.00元；第十标段2340000.00元；第十一标段2340000.00元；第十二标段：2160000元；第十三标段2475000元；第十四标段2160000元；第十五标段2160000.00元；第十六标段2160000.00元；第十七标段2160000.00元；第十八标段2160000.00元；第十九标段2160000.00元；第二十标段2120000元；第二十一标段2000000元；第二十二标段2000000.00元；第二十三标段3184000元；第二十四标段2600000元；第二十五标段1912000元；第二十六标段2208000元；第二十七标段2208000.00元；第二十八标段2208000.00元；第二十九标段2208000.00元；

1.6 项目标段及内容：本项目共划分二十九个标段：

第一标段：22个城区垃圾站土建施工（具体内容详见图纸及工程量清单）

第二标段：镇里固、田庙、乔集、张集垃圾中转站土建施工（具体内容详见图纸及工程量清单）

第三标段：杜集、店集、黄冢、谷熟垃圾中转站土建施工（具体内容详见图纸及工程量清单）

第四标段：古王集、稍岗、郑集垃圾中转站土建施工（具体内容详见图纸及工程量清单）

第五标段：城郊、闻集、刘店垃圾中转站建设土建施工（具体内容详见图纸及工程量清单）

第六标段：虞城县城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心配套设施采购及安装、智能垃圾监控运行系统采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第七标段：镇里固、田庙、乔集、张集（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第八标段：杜集、店集、黄冢、谷熟（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第九标段：古王集、稍岗、郑集、黄河路（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十标段：城郊、闻集、刘店、两河口（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十一标段：至诚六路、小学路、新建路、惠民路（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十二标段：车站路、健康路、大寺路、科迪大道、至诚八路（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十三标段：至诚五路、华山路、至诚四路、伊尹大道（车厢可卸式垃圾车）（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十四标段：镇里固、田庙、乔集、张集移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十五标段：杜集、店集、黄冢、谷熟移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十六标段：古王集、稍岗、郑集、黄河路移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十七标段：城郊、闻集、刘店、两河口移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十八标段：至诚六路、小学路、新建路、惠民路移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第十九标段：车站路、健康路、大寺路、科迪大道移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十标段：至诚五路、华山路、至诚四路、伊尹大道移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十一标段：工业大道、至诚三路、澜湾、胜利路移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十二标段：嵩山路、汉江路、浦江路、至诚八路移动压缩箱（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十三标段：虞城县城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心18吨清扫车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十四标段：虞城县城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心8吨清扫车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十五标段：虞城县城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心洒水车、抽污车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十六标段：沙集乡、芒种桥乡、大候乡、李老家乡、大杨集镇、刘集乡三轮侧翻推移车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十七标段：界沟镇、木兰镇、站集镇、利民镇、古王集、乔集三轮侧翻推移车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十八标段：稍岗、郑集、镇里固、田庙、闻集、张集三轮侧翻推移车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

第二十九标段：杜集、店集、黄冢、城郊、谷熟、刘店三轮侧翻推移车采购（具体内容详见招标文件详细技术参数及采购要求）

1.7 交货期（工期）：第一至二十九标段：合同签订后 30 日历天；

1.8 质保期：一年

1.9 质量要求：合格，符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准。

二、投标人资格要求：

（一）第一至二十九标段

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn>）的失信被执行人查询信息、“信用中国”网站的重大税收违法失信主体的查询信息、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为的查询信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与政府采购活动。投标人应在获取采购文件之日起对本单位信用信息进行查询。开标当天，采购人、采购代理机构将对以上相关信用记录进行查询，如有不一致，以开标当天查询结果为准）。

3、本项目不接受联合体投标。

4、本项目不接受进口产品。

5、本项目不接受合同分包。

6、本项目（除第六标段外）属于专门面向中小企业项目。

7、第六标段，符合条件的小微企业价格扣除优惠为：10%（具体要求见第八章 详细评标标准和办法）。

（二）第一至五标段

1、投标人须具备建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质，具有有效的安全生产许可证，拟派项目经理须具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书，与单位签订劳动合同和 2023 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的缴纳养老保险证明（劳动和社会保障部门出具的书面证明或网上查询截图），且未担任其他在建建设工程项目的项目经理（提供无在建承诺书）。

三、需要落实的政府采购政策：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。
本项目（除第六标段外）属于专门面向中小企业项目。

四、投标报名及招标文件的获取：

4.1 凡有意参加投标者，企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登录商丘市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>)下载招标文件、图纸及工程量清单。

4.2 网上报名及招标文件下载时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

五、 投标文件的递交及开标相关事宜

5.1 网上递交投标文件的截止时间及开标时间： 2023年12月28日上午 09：00 分整(北京时间)；

5.2 开标地点：商丘市公共资源交易中心二楼第十四开标席位(商丘市南京路与中州路交叉口西南角)；

5.3 投标文件解密开始和截止时间：2023 年 12月28 日 09 时00分至 2023年 12月 28 日 11时 00 分；在规定的时间内未完成解密的投标文件视为无效；

5.4 投标人应将电子投标文件在投标专区上传到商丘市公共资源交易中心平台。 电子投标文件逾期上传或没有上传的，招标人将拒绝接收；

5.5 电子投标文件网上递交流程：在电子投标文件网上递交的截止时间前，使用 CA 锁登录后将已化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行网上递交，并确保网上递交成功(为保证文件正常网上递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段)；

5.6 本项目实行不见面开评标，投标人不需再到达现场(需要现场演示或样品展示的除外)，请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、投标文件解密及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统 2019 年 12 月 31 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本”。

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易公共服务平台》、《中国政府采购网》上发布，其它网站转载概不承担责任。

七、本次采购项目联系事项：

采 购 人：虞城县城市管理局

地址：河南省商丘市虞城县嵩山路西段北侧

联系人：高先生

联系方式：13937080300

代理机构：中世景弘工程项目管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑东片区（郑东）心怡路319号易元国际B座525

联系人：王经理

电话：0371-61179505

中世景弘工程项目管理有限公司

2023年 12月7日

第二章 投标须知

一、投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.1	招标人	采 购 人：虞城县城市管理局 地址：河南省商丘市虞城县嵩山路西段北侧 联系人：高先生 联系方式：13937080300
1.1.2	招标代理机构	招标代理机构：中世景弘工程项目管理有限公司 地址：河南自贸试验区郑东片区（郑东）心怡路319号易元国际B座525 联系人：王经理 电话：0371-61179505
1.1.3	项目名称	虞城县城市管理局虞城城乡一体化垃圾分类及垃圾分拣中心建设项目
1.1.4	交货地点	招标人指定地点
1.1.5	资金来源	财政资金
1.1.6	资金落实情况	已落实
1.1.7	招标范围	第六标段：配套设备、智能垃圾监控运行系统（核心产品：监视器） 第七标段：镇里固、田庙、乔集、张集4辆25吨车厢可卸式垃圾车 第八标段：杜集、店集、黄冢、谷熟4辆25吨车厢可卸式垃圾车 第九标段：古王集、稍岗、郑集、黄河路4辆25吨车厢可卸式垃圾车 第十标段：城郊、闻集、刘店、两河口4辆25吨车厢可卸式垃圾车 第十一标段：至诚六路、小学路、新建路、惠民路4辆25吨车厢可卸式垃圾车 第十二标段：车站路、健康路、大寺路、科迪大道、至诚八路2辆25吨车厢可卸式垃圾车2辆18吨车厢可卸式垃圾车（核心产品：25吨车厢可卸式垃圾车）

		第十三标段：至诚五路、华山路、至诚四路、伊尹大道5辆18吨车厢可卸式垃圾车 第十四标段：镇里固、田庙、乔集、张集8个18方移动压缩箱 第十五标段：杜集、店集、黄冢、谷熟8个18方移动压缩箱 第十六标段：古王集、稍岗、郑集、黄河路8个18方移动压缩箱 第十七标段：城郊、闻集、刘店、两河口8个18方移动压缩箱 第十八标段：至诚六路、小学路、新建路、惠民路8个18方移动压缩箱 第十九标段：车站路、健康路、大寺路、科迪大道8个18方移动压缩箱 第二十标段：至诚五路、华山路、至诚四路、伊尹大道6个18方移动压缩箱2个12方移动压缩箱（核心产品：18方移动压缩箱） 第二十一标段：工业大道、至诚三路、澜湾、胜利路8个12方移动压缩箱 第二十二标段：嵩山路、汉江路、浦江路、至诚八路8个12方移动压缩箱 第二十三标段：4辆18吨清扫车 第二十四标段：4辆8吨清扫车 第二十五标段：2辆洒水车1辆抽污车（核心产品：洒水车） 第二十六标段：沙集乡、芒种桥乡、大候乡、李老家乡、大杨集镇、刘集乡60辆三轮侧翻推移车 第二十七标段：界沟镇、木兰镇、站集镇、利民镇、古王集、乔集60辆三轮侧翻推移车 第二十八标段：稍岗、郑集、镇里固、田庙、闻集、张集60辆三轮侧翻推移车 第二十九标段：杜集、店集、黄冢、城郊、谷熟、刘店60辆三轮侧翻推移车 （详细技术参数及采购要求见招标文件第十二章）
1.1.8	交货期	签订合同后30日历天内。
1.1.9	质量要求	合格，符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准。
1.1.10	标段划分	二十九个标段
		合同签订后采购人支付合同总金额的60%作为预付款，验收合

1.1.11	付款方式	格后支付合同总金额的100%
1.1.12	预付款	预付款金额：中标金额的60% 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是□、否☑） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：请通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照 商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款 保函和履约保函的公告》 提交电子预付款保函时间：合同签订生效后/日历日。 预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后5个工作日内。
1.1.13	投标人资格条件	同招标公告
1.1.14	投标人提出问题的截止时间	在投标截止时间 15 日前
1.1.15	招标人网上澄清的时间	在收到第 1.1.13 项、第 1.1.17 项规定之日起 3 日内作出答复。
1.1.16	分 包	不允许分包
1.1.17	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，招标人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分。
1.1.18	投标人要求澄清招标文件的截止时间	在投标截止时间 15 日前
1.1.19	投标截止时间	2023 年 12 月 28 日 9 时
1.1.20	投标人确认收到	在收到相应澄清文件后 <u>24</u> 小时内
1.1.21	投标人确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 <u>24</u> 小时内
1.1.22	构成投标文件的其他材料	投标人认为需要提交的其他证明材料

1.1.23	投标有效期	投标截止之日起60 日历天
1.1.24	是否允许网上递交备选方案	不允许
1.1.25	投标文件的上传要求	投标文件上传时应严格按照交易中心系统给定的格式，把投标文件上传资料传至系统对应位置，否则按无效标处理。同时上传gef 版完整的投标文件一份。
1.1.26	签字及电子盖章、文件上传要求	投标文件由法定代表人或其授权委托人签字并加盖单位公章，授权委托人签字的，其法定代表人授权委托书须由法定代表人签署；投标文件的签字或盖章、文件上传均应符合招标文件要求。
1.1.27	网上递交投标文件地点	商丘市公共资源交易中心二楼第 十四开标席位 。
1.1.28	是否退还投标文件	☒ 否
1.1.29	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：商丘市公共资源交易中心二楼第十四开标席位 。
1.1.30	评标委员会的组建	评标委员会构成：7人。采购人代表 2人和技术、经济等方面专家 5人，共 7人组成。 评标专家确定方式：河南省政府采购评审专家库中随机抽取
1.1.31	是否授权评标委员会确定中标人	否，经评标委员会综合评（议）后，推荐的中标候选人数量：3 名。
	需要补充的其他内容	
1.1.32	评标方法及标准	详见招标文件第八章
1.1.33	招标控制价	第六标段4118190.00元；第七标段2340000元；第八标段2340000.00元；第九标段2340000.00元；第十标段2340000.00元；第十一标段2340000.00元；第十二标段：2160000元；第十三标段2475000元；第十四标段2160000元；第十五标段2160000.00元；第十六标段2160000.00元；第十七标段2160000.00元；第十八标段2160000.00元；第十九标段2160000.00元；第二十标段2120000元；第二十一标段2000000

		元；第二十二标段2000000.00元；第二十三标段3184000元；第二十四标段2600000元；第二十五标段1912000元；第二十六标段2208000元；第二十七标段2208000.00元；第二十八标段2208000.00元；第二十九标段2208000.00元；
1.1.34	合同融资	严格按照豫财办【2020】33号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知和执行。（格式详见招标文件附件）
1.1.35	招标代理服务费	参照河南省招标投标协会豫招协【2023】002号文件的规定向中标单位收取招标代理服务费。
公共资源交易中心大数据分析系统监测预警		1、不同响应人（投标人）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同； 2、不同响应人（投标人）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传； 3、不同响应人（投标人）的电子投标（响应）文件由同一IP地址上传； 4、不同响应人（投标人）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。 存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效。

投标人应注意事项

注：1、投标人在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时投标人应打开 IE 浏览器，新建窗口输入网址 <http://222.138.172.2:5562/>，通过账户口令或数字证书登录二次报价页面并保持实时登录状态，以确保能及时收到评审专家要求二次报价的信息。即投标人应保持两个页面都实时处于登录状态。因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人 5 分钟刷新一次，超时未提交澄清、说明或其他问答文件所引起的投标无效由投标人（投标人）自行负责。投标人（投标人）应当在响应文件中针对本项进行承诺，并加盖单位公章及投标人法定代表人或授权代表签字或盖章。

2、无论是二次报价还是澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有响应人（投标人）电子签章。如果文件是用 word 编辑的，响应人（投标人）可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。如投标人二次报价已确定情况下，可提前准备好二次报价文件，在规定时间内填写完报价上传该文件即可。

3、二次报价时，投标人应首先填写二次报价金额，然后上传二次报价 PDF 文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致，报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。

- 4、二次报价输入页面一经保存，报价立即生效，无法再次修改。各投标人应对自己所输入的内容确认无误后再点击保存。所有投标人二次报价完成或评审专家规定的二次报价时间截止后，二次报价结束。如没有在规定时间内完成操作，即视为自动放弃二次报价权利。
- 5、评审专家对投标人进行二次报价或澄清的要求均有时间限制，并且在响应人（投标人）二次报价或澄清页面有倒计时提示，响应人（投标人）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。
- 6、二次报价、评审专家要求响应人（投标人）作出澄清、说明或补正均采用网上方式进行； 7、本次招标实行不见面开评标，响应人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外）。内容详见商丘公共资源交易中心发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》。
- 8、市场主体诚信库 2020 年 1 月 2 日起正式启用，响应人按要求提供企业资质、业绩、获奖等资料的，应在招标采购文件中要求响应人将相应涉及评审的所有客观资料上传至市场主体诚信库对应位置（涉密的除外），由评标评审专家予以认定，没有上传的视同没有提供相应评审资料，不再要求响应人现场提交原件。响应人应根据《商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本》，按照招标采购文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，响应人应在开标前完成资料上传并在响应文件中列明资料上传位置。
- 市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。
- 9、关于启用新版招标人工具箱的通知，具体内容请详见交易中心下载中心。如有未尽事宜，可浏览中心网站通知公告栏相应功能启用时的公告内容。开标结束后，响应人应退出开标大厅，登录交易平台时刻关注项目推送的信息。
- 10、投标人须在文件中承诺，如果中标，采购人或采购代理机构有权查验主题库上传资料的原件，如有不一致，接受相关部门惩罚，并自动放弃中标资格。

二、总则

1、名词解释

- 1.1 招标人：虞城县城市管理局
- 1.2 委托招标代理机构：是指中世景弘工程项目管理有限公司。
- 1.3 投标人：经过审查符合本次招标所规定的相应资格与资质要求，参加投标竞争的法人。
- 1.4 中标人：经过评标而选定的合法投标人。

1.5 评标委员会：由招标人依法组建。评标委员由采购人的代表、有关技术与经济方面的专家组成，负责具体评标工作的机构。

1.6 需方：在招标阶段称为招标人，在签订和履行合同阶段称为需方。

1.7 供方：在投标阶段称为投标人，在中标以后签订和履行合同阶段称为供方。

2、招标简介

2.1、招标人名称：见本招标文件须知前附表。

2.2、资金来源：财政资金

2.3、招标方式：公开招标。

2.4、招标内容：详见招标文件投标人须知中的招标范围。

2.5、货物名称：详见招标文件投标人须知中的招标范围。

2.6、技术参数和技术要求：详见招标文件第十二章 详细技术参数及采购要求。

2.7、交货期：招标公告和本招标文件投标人须知前附表。

2.8、交货地点：招标公告和本招标文件投标人须知前附表。

2.9、货款支付方式：招标公告和本招标文件投标人须知前附表。

3、招标文件的组成

招标文件包括目录中全部内容和对招标文件进行补充、修改、澄清的网上材料。

4、招标文件的补充、修改

4.1、在投标截止日十五天前的任何时间，招标机构对招标文件进行的补充、修改，将以信函、传真等网上形式及时通知所有投标人。该补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

4.2、为使投标人有充裕的时间按修改的招标文件编制投标文件，招标机构可以酌情适当推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更在《河南省政府采购

网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易中心》、《中国政府采购网》上发布，因投标人原因未接到通知的，招标机构不承担任何责任。

5、招标文件的澄清

5.1、投标人对招标文件商务或技术要求如有疑问，可用网上形式通知招标机构，但通知应保证招标机构于投标截止日十五天前收到。

5.2、在投标截止日十五天前，招标人对收到的各投标人对技术要求的网上疑问材料，将以网上形式予以答复。

5.3、在投标截止日十五天前，招标机构对收到的各投标人对招标文件商务的网上疑问材料，将以网上形式予以答复。

5.4、招标机构只对网上问题做出答复，并将答复内容以答疑文件的形式发给所有招标文件收受人（但不指明问题的来源）。

6、投标有效期

投标有效期从投标截止日起开始60日历天。若遇特殊情况，招标人可于投标有效期届满之前要求投标人同意延长投标有效期。投标人应在规定的时间内以网上答复表示同意，投标人若不同意延长投标有效期，则应在规定的时间内以网上形式给予明确答复，此时投标人被视为自动退出投标。

7、纪律与保密

7.1、从投标截止日期开始，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与上述工作无关的单位和个人。

7.2、参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，严格自律，并接受有关部门监督。

7.3、投标人提交的关于资格与资质、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

7.4、投标人不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

7.5、投标不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争。

7.6、投标人不得以任何形式打听和搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

8、其它

8.1、投标过程中的一切相关费用由投标人自理。

8.2、中标服务费： 参照河南省招标投标协会豫招协【2023】002 号文件的规定向中标单位收取招标代理服务费。

8.3、若无重大问题不解释未中标原因。

第三章 投标报价

一、格式

1. 按附件二填写开标一览表，投标报价为安装调试后的总价。
2. 按附表 1 格式填报“投标分项报价表”
3. 按附表 2 格式填报“投标产品技术参数偏离表”
4. 按附表 3 格式填报“商务响应偏离表”
5. 附表 2、3 是对附表 1 的补充说明，投标人应认真填写，以供评标时进行对比选择。

二、要求

1. 投标报价由投标人根据自己的实际情况合理自主报价（但不得低于成本）。
2. 投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。
3. 投标报价表中包含单价、合价和总价，单价乘数量与合价不符时以单价为准修正合价和总价。
4. 数字表示的价格与文字表示的不一致时以文字表示的为准。
5. 投标文件中凡是与“报价”、“金额”有关的条款，前后金额数应一致，不一致时以不利于投标人的投标报价为准。
6. 报价币种为人民币。
7. 投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。
8. “投标报价表”未按规定加盖投标企业公章和法人签字的，该“投标报价表”将被废除，按无效标处理。

第四章 投标文件的编制

投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，详细编制投标文件，按照招标文件所规定的格式、内容，逐项填写齐全并提交全部有关证明文件。投标文件应字迹清晰、内容详实、表达准确。投标文件应实质上响应招标文件要求，否则其投标文件将视为无效。对招标文件的商务疑问由招标机构负责解释；对技术要求的疑问由招标人负责解释。

一、投标文件的组成：见第十一章 投标文件（格式）

二、投标文件的补充、修改

1. 在投标截止时间之前，投标人可以对投标文件网上修改、补充，这些修改、补充部分必须有投标人公章和法定代表人或授权代表签字或盖章，并作为投标文件不可分割的组成部分。

2. 投标截止时间之后，投标人不得对投标文件进行任何修改和补充。

三、投标文件的撤回

在投标截止时间以前，投标人可以撤回已网上递交的投标文件，并网上通知招标人和招标机构。

四、投标文件的形式

五、投标文件的语言

1. 投标及与投标有关的来往信函和文件均使用中文。若其中有其它语言的网上材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准。

2. 投标文件中度量衡应采用国家法定单位制（招标文件另有规定的除外）。

第五章 投标文件的网上递交

一、投标文件网上递交

见投标须知前附表。

二、投标截止时间

见投标须知前附表。

三、投标地点

见投标须知前附表。

四、有下列情况之一的，投标文件将被作废或被招标机构拒收：

投标文件在投标截止时间之后上传到网站。

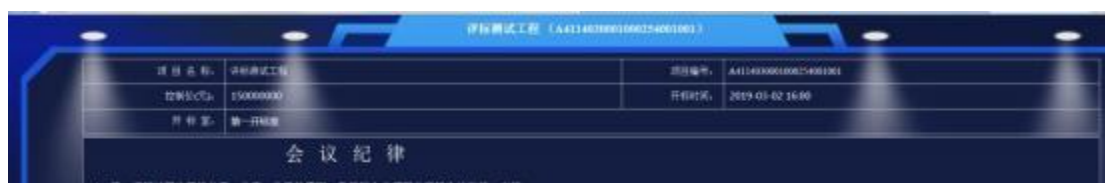
第六章 开 标

一、开标程序

1 主持人按下列程序对投标文件进行开标：

1) 使用 IE 浏览器或 360 浏览器的兼容模式

2) 在交易平台的开标准备里面点击开标，进入开标大厅。代理公司在开标一个半小时至一个半小时之间进入，



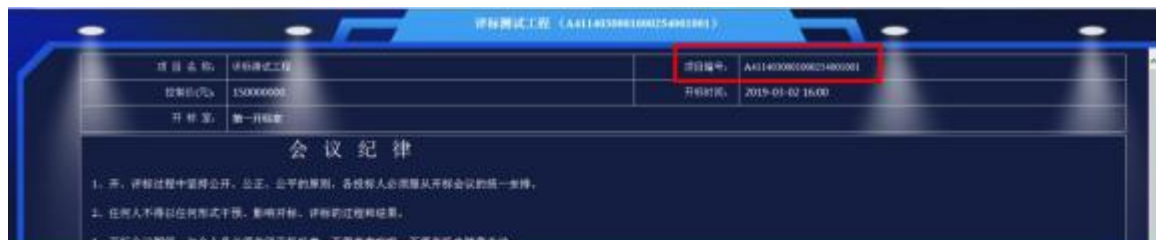
3) 点击获取招标文件，（点击后，网页弹出获取参数成功即可，目前获取之后此按钮会变灰）



4) 网上签到，首选 CA 签到，若 CA 签到不成功选择手动签到。（如果手动可以签到而 ca 不能签到，请代理公司提醒投标单位开标结束后去二楼 CA 窗口把锁里面的组织机构代码更换为统一社会信用代码）开标截止时间之前一定要签到完成,开标时间结束后点击提取投标人信息【实行全过程不见面交易后，由投标人自行签到】



5) 开标时间截止之后,进行投标文件的解密,解密网址为 <http://222.138.172.2:5562/>,复制标段编号,插入投标人的CA锁,点击搜索,点击解密。(如果是使用的法人锁加密或忘记CA锁密码,经代理、业主及监督同意后可使用应急解密)【实行全过程不见面交易,由投标人自行解密】



6) 解密完成后,看标书状态全部都是已解密后,点击导入解密数据,网页弹出导入成功即可。密封情况依情况选择。然后点击唱标。【目前资格预审项目预审阶段的投标文件无需加密,所以预审阶段无需解密,在开标页面有一个一键获取预审文件,直接点击获取文件即可】(如果有在开标现场废掉的投标人,一定要点拒绝,再点击开标结束)



7) 一切结束后，生成开标记录表，点击开标结束。



第七章 评标与定标

一、评标

1. 评标组织

1.1 评标由评标委员会负责，在招标人、监督人监督下进行。资格审查由采购人和代理机构组成的资格审查小组完成。

1.2 评标委员会；评标委员会由采购人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为7人，其中技术、经济等方面专家不少于成员总数的三分之二（从有关专家库中随机抽取）。

2. 评标纪律

2.1 评委应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，本着公正、公平、科学、择优的原则进行评标。

2.2 评标过程中，严禁评委私自同投标人接触。

2.3 评标应严格按照招标文件、投标文件、评标标准进行。

2.4 评标期间，评委的通讯工具全部关闭，否则取消其评委资格。

2.5 所有接触评标情况的人员，严禁将评标情况向外透露，如有违反者，一切后果自行负责。

3. 评标程序

3.1 评标的准备和初步评审

3.1.1 评标委员会应认真研究招标文件，了解和熟悉以下内容：

（1）招标的目标；

（2）招标项目的范围和性质；

（3）招标文件中规定的技术要求、标准和商务条款；

（4）招标文件规定的评标标准、评标方法和评标过程中考虑的相关因素。

3.1.2 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.1.3 符合性审查

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头领导该项目评审工作。评审委员会首先对投标文件进行符合性审查，投标文件应实质上响应招标文件的要求，即投标文件与招标文件的所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。应附投标人资格及资质证明、质量及技术证明等文件基本齐全。开标后有下列情况之一的，投标文件作为废标处理。

- (1) 有效投标人不足三家；
- (2) 未按照招标文件中格式要求上传投标文件、缺少法人代表或授权代表签字并加盖公章的投标文件。
- (3) 投标文件中载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- (4) 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
- (5) 投标文件载明货物包装方式、检验标准和方法不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (7) 不符合招标文件规定的其它实质性要求；
- (8) 以电传、电报方式投标的；
- (9) 投标人网上递交两套或多套内容不同的投标文件，或在一套投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效。按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (10) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (11) 其它在招标文件中已明确为无效标的；

3.2 详细评审：根据招标文件确定的评标标准和办法对投标文件进行进一步评审、比较。

3.2.1 对投标文件中商务文件进行评审；

3.2.2 对投标文件中技术文件进行评审。

3.3 澄清

评标过程中，评标委员会可请投标人对其投标文件中含义不明确的内容进行必要的澄清或者说明，这些澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。这些澄清或者说明的网上材料必须经法人代表或授权代理人签字并作为投标文件的组成部分。

3.4 评委打分

3.5 提交评标报告

二、推荐中标候选人

评标委员会根据各有效投标人的最终得分从高到低排出顺序，向招标人提交评标报告并推荐中标候选人，评标委员会推荐的中标候选人应限定在 3 名（根据有效投标人数量确定）。

三、定标

招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或者确实有重大实质性问题，经监督部门认可后，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

排名第二的中标候选人因前述的同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

四、评标保密

在确定中标人之前，凡属于投标文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息，都不应向投标人或与该过程无公务关系的其他人泄露。如果投标人试图对招标人的评标过程或定标决定施加影响，则会导致其投标文件被拒绝。

第八章 详细评标标准和办法

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，结合项目具体情况，制定本次招标评标标准和办法。

一、 评标原则

1. 按照“公正、公平、诚信、择优 ”的原则对待所有投标人。
2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
3. 推荐中标人由综合得分从高到低排序。
4. 综合得分相等时，按投标价格从低到高排序。
5. 对开标后投标人所提出的优惠条件不予以考虑。

二、评标办法

- 1、采取综合打分评标方法，评标时考虑以下因素：投标报价、技术部分、综合

部分等方面进行综合评定。

- 2、评标委员会仅与投标文件通过资格性审查的投标人进行招标，并对其投标文

件进行评审。

- 3、价格要素：投标文件是评标的主要依据，投标报价不是能否中标的唯一标准。

- 4、对资格性审查合格的投标人，在投标后，进行综合实力和技术评审时，有下

列情况的，按无效投标文件处理：

- 1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2) 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4) 不符合法律法规和招标文件中规定条件要求的。

5、若采购标的为货物的, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的技术部分得分高者确定一个投标人获得中标人推荐资格; 评审得分、技术部分得分均相同的, 以总投标报价最低者获得中标人推荐资格; 评审得分、技术部分得分、总投标报价均相同的, 随机抽取确定一个中标人推荐资格; 其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目, 采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 按前款规定处理。

6、上述各项评审意见, 均应有评标委员会一致认定, 但如评标委员会在本项某一综合实力或技术指标的认定上出现意见分歧, 由评标委员会进行表决, 以少数

服从多数原则确定, 并作记录。

7、评标细则和标准 (100 分)

本次评标采用综合评分法, 综合考虑报价、技术部分、综合部分等因素进行评定, 满分 100 分。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件, 按照本章规定的评分标准进行打分, 按得分由高到低顺序推荐三名中标候选人, 但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时, 以投标报价低的优先; 投标报价也

相等的, 由采购人自行确定。

评标办法（综合评分法）

综合评分标准：

条款	评审因素	评审标准
符合性评审	投标人名称	与营业执照名称一致
	投标文件格式	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价
资格性评审	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照（上传主体库）
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度	提供2021年度或2022年度的财务审计报告（对于成立不足一年的投标人，无法提供要求的财务审计报告的，提供开户银行出具的资信证明）（上传主体库）
	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	提供承诺书或相关证明材料（格式自拟）
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2023年1月1日以来任意1个月的完税或缴税凭证，依法免缴的须提供税务机关出具的免税证明材料；须提供2023年1月1日以来任意1个月的依法缴纳社会保险费的凭证，依法免缴的须提供投标人所在地社保部门出具的免缴社保费证明材料（上传主体库）；新成立的企业，未有缴纳社保和税收的记录，提供说明即视为符合该项资格条件（上传主体库）。
	参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书（格式自拟）
	法律、行政法规规定的其他条件	提供承诺书（格式自拟）
	信用信息查询	符合招标文件资格要求
以上资格评审标准要求上传主体库的证明资料须上传主体库，否则按无效响应。		
	交货期	符合招标文件要求
	投标有效期	符合招标文件要求
	质保期	符合招标文件要求

响应性评审	投标内容	符合招标文件要求
	质量要求	符合招标文件要求

六标段

评标因素	条款内容	编列内容
分值构成 (总分100分)		报价部分：30分 技术部分：30分 商务部分：40分
报价部分 (30分)	最终投标报价 (30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 注：对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》）。没有提供《中小企业声明函》的投标人将被视为不接受评标报价的扣除，用原投标报价参与评审。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）。 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 (30分)	技术要求 (30 分)	投标人所投软硬件产品技术参数全部满足招标文件技术要求的得30 分； 其中加★项为主要参数，需要提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明，未提供证明文件的视为不满足，每有1项不满足扣 2分，扣完为止； 未加★项为一般参数，每有1项不满足扣 1 分，扣完为止。
	管理体系认证 (3 分)	投标人或核心产品设备制造厂商具有质量、健康、环境管理体系认证证书的每 1项得 1 分，共 3 分，没有不得分。（提供证书复印件加盖公章，投标人的证书加盖投标人公章，设备制造厂商的证书加盖制造厂商的公章）

商务部分 (40分)	投入设备的合理化 (15分)	针对本项目拟投入材料、机具、仪器、设备等组织计划详细、科学、合理、齐全的得 15分；不详细或者不齐全的得 9 分；不合理的得 4 分。没有不得分。
	安装调试培训方案 (10分)	投标人提供完整的现场安装实施计划及培训方案。(0-10 分)
	服务承诺 (12 分)	1、投标人保修期内服务承诺。(0-4 分) 2、投标人保修期外服务承诺。(0-4 分) 3、投标人质量保证措施及交货时间保证措施。(0-4 分)

七至十三标段

序号	评审内容	评分标准	分值
1	投标报价30 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。本项目属于专门面向中小企业，不执行价格扣除优惠。	30分
2	技术参数 (20分)	全部满足采购文件技术要求的，得 20分； 不带★的技术参数及要求每有一项不满足的扣1分，扣完为止； 带★号的技术参数及要求为主要技术指标，每有一项不满足的扣3分，扣完为止。 注：投标人须按技术参数要求，提供相关资料作为评审佐证材料。 1、所投车辆必须提供产品在“道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统”中所查询的公告参数截图，截图打印件须加盖产品制造商家公章。 2、所投车辆提供车辆检测报告 3、投标产品须具有所投车型发动机环保清单明细查询截图加盖制造商公章 4、所投产品技术参数必须满足车辆合格证技术要求，满足采购人可以正常上户需求。 5、所投产品具备强制性认证证书（实质性要求）	20分
5	培训计划（9分）	根据投标人提供的①培训计划安排情况、②培训人员配备情况、③培训课程安排情况进行评审，培训方案可行、人员配备齐全、课程安排合理，每项内容得3分；内容有所相对合理，每项得1.5分，方案较为全面得9，良好得 6分，一般得 3分。不提供不得分。	0-9分
6	组织供货、安装、调试、验收方案（20分）	根据投标人提供的①组织供货方案、②安装运输方案、③调试方案、④验收方案进行评审 制定完善、详尽的项目验收及供货方案，其中应包括人员团队、进度控制、质量保障、组织协调等，建立实施过程中的各项制度，实现对项目的良好统筹推进	0-20分

		，确保圆满完工。根据方案的完备性、可行性和对采购人的有利性打分。优秀得 20分，方案较为全面得 15一般得 10分，较差得 5分。不提供不得分。	
7	企业生产能力和技术能力（4分）	根据投标人或制造商的①生产能力、生产设备、②研发技术及研发能力提供技术人员相关技能证书不少于 5人（依据劳动合同或社保证明进行佐证材料）：资料齐全且完全符合符合采购需求的每一项得2分，有欠缺且部分符合采购需求的每一项得1分，未提供不得分，本项最高4分。	0-4分
8	售后服务保障（14分）	根据针对本项目提供售后服务方案包括①维护人员配备不少于3人、②维护响应时间、质保期外后续服务、故障解决方法。③质量保证措施、应急保障方案，且描述了项目维护和应急保障方案的方法以及实现方式④售后服务承诺满足采购招标要求的，同时：投标人提供制造厂家售后服务承诺书原件的，承诺中标后安装调试完毕前在当地设立售后服务机构或委托售后合作单位，承诺24小时修复不了提供备用设备给采购人使用。 售后服务方案全面、可行得 14分，方案较为全面、可行得 10分，方案不够全面、可行得 6 分，不提供不得分。	0-14分
9	体系认证	投标人或制造商具有有效期内的证书： 质量管理体系认证（1分）环境管理体系认证（1分） 职业健康安全管理体系认证（1分） （以中国认证认可监督平台查询结果为准，查询网址 http://cx.cnca.cn/ ，需提供证书和加盖制造商公章的中国认证认可监督平台查询结果网页截图）	3分

十四至二十二标段

评标因素	条款内容	编列内容
分值构成 (总分100分)		报价部分：30分 技术要求：20分 商务部分：50分
投标 报价 30 分	30 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。本项目属于专门面向中小企业，不执行价格扣除优惠。
技术要求 (20分)	所投产品完全满足或优于招标技术要求的计20分，带★的技术要求为重要技术指标，一项不满足扣2分，未带★的技术要求为一般技术指标，一项不满足扣1分，扣完20分为止。	20分
企业综合实力 (1分)	投标人或所投产品制造商具备有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、GB/T24001环境管理体系认证证书、GB/T45001职业健康安全管理体系认证的得1分，缺1项不得分。 (备注：提供证书复印件，不提供不得分。)	1分
供货 方案 (15分)	根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人或所投产品制造商提供的供货方案进行评价,其中：（1）配送方式（2）供货时间（3）技术方案及保障措施（4）货物交接的具体技术方案（5）风险分析与解决方案，进行评价： 上述五项内容均进行了阐述且满足采购需求的得15分； 每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中	15分

	未包括具体实施细节及措施，扣2分； 每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣3分，最低得0分。	
项目实施方案 (15分)	根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人或所投产品制造商提供的项目实施方案进行评价，其中：（1）应急保障措施（2）备品备件情况及所投产品维护保养方案（3）所投产品维护保养方案，进行评价： 上述三项内容均进行了阐述且满足采购需求的得15分； 每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣4分； 每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣5分，最低得0分。	15分
售后服务承诺 (19分)	根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人或所投产品制造商提供的售后及培训服务方案进行评价，其中：（1）售后服务承诺，（2）响应及处理周期，（3）技术服务及服务方式，（4）质保期内售后服务网点整体情况，（5）培训服务方案及目标，（6）服务保障措施方案，进行评价： 上述六项内容均进行了阐述且满足采购需求得18分； 每有1项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣2分； 每有1项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣3分，最低得0分。	18分
	投标人或所投产品制造商在项目所在地设有售后服务机构，能够提供本地化服务的，得1分；不能提供本地化服务的不得分。（以投标人或所投产品制造商与当地服务机构签订的服务协议为准、维修机构的营业执照复印件及店面实景图，并详细提供售后服务人员名单）。	1分

二十三至二十五标段

评分内容	项目	内容
投标报价	(30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。本项目属于专门面向中小企业，不执行价格扣除优惠。
技术部分	技术参数 (20分)	全部满足采购文件技术要求的，得20分； 不带★的技术参数及要求每有一项不满足的扣1分，扣完为止； 带★号的技术参数及要求为主要技术指标，每有一项不满足的扣3分，扣完为止。 注:车辆投标参数以工信部公告参数为准，须提供投标车辆在“道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统”中所查询的公告参数截图，截图打印件须加盖产品制造商公章。所投产品技术参数承诺必须满足车辆合格证技术要求，为谋求中标提供虚假参数的技术部分按零分处理。
商务部分	项目实施方案 (35分)	投标人或所投产品制造商须提供，未提供项目实施方案的不得分： 一档:项目实施方案包含项目进度安排、项目具体实施计划基本满足采购需求，并且拟投入本项目的技术人员1-2人得7分。 二档:具有完整的项目进度安排、项目具体实施计划、安装调试、验收方案；并且拟投入本项目的技术人员2-3人得14分。 三档:具有完整的项目进度安排、项目具体实施计划、安装调试、验收方案、产品发运；并且拟投入本项目的技术人员3-4 人得21分 。 四档:具有完整详细的项目进度安排、项目具体实施计划、安装调试、验

		收方案、产品发运、质量控制及保证方案；并且拟投入本项目的技术人员4-5人得28分。 五档:具有完整详细的项目进度安排、项目具体实施计划、安装调试、验收方案、产品发运、质量控制及保证方案；并且拟投入本项目的技术人员5人以上得35分。
	售后服务承诺 10分	投标人或所投产品制造商提供售后服务模式、售后服务理念、售后服务体系、售后服务政策、培训计划等内容内进行综合评定，售后服务方案优秀得7分，售后服务方案良好得4分，售后服务方案一般得1分，售后服务方案不提供或提供不完整的不得分。
		投标人或所投产品制造商在项目所在地设有售后服务机构，能够提供本地化服务的得3分；不能提供本地化服务的不得分。（以投标人与当地服务机构签订的服务协议为准、维修机构的营业执照复印件及店面实景图，并详细提供售后服务人员名单）。
	企业综合实力 (5分)	投标人或制造商具有有效期内的证书： 质量管理体系认证（1分）环境管理体系认证（1分）职业健康安全管理体系认证（1分）高新技术企业证书（2分），未提供不得分。 评审依据：提供证书扫描件及平台查询结果网页截图。

二十六至二十九标段

	评定内容及标准	分值范围
一、报价部分30分	满足招标文件要求且响应价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=（评标基准价/响应报价）×30。 备注： 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价有可能影响产品（货物）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。本项目属于专门面向中小企业，不执行价格扣除优惠。	30分
二、技术、服务部分70分	1、货物性能指标（20分） 全部满足采购文件技术要求的，得20分； 不带★的技术参数及要求每有一项不满足的扣1分，扣完为止； 带★号的技术参数及要求为主要技术指标，每有一项不满足的扣3分，扣完为止。	20分
	2、质量保证措施及管理制度（20 分） ①提供质量保证措施（需包括货物渠道承诺、货品质量承诺），优秀得 10 分，良好得 6 分，一般得 2 分，差或无计划措施不得分。 ②提供安全管理制度，优秀得 10 分，良好得 6 分，一般得 2 分，差或无计划措施不得分	20分
	3、供货方案（15 分） 建立有完善的高效配送及安装服务或高效配送及安装服务队伍，配送安装服务计划和措施切实可行，优秀得 15分，良好得 6 分，一般得 2 分，差或无计划措施不得分	15分

	4、售后服务及应急预案（15 分） ①提供健全的售后服务方案，对货品进行有效的跟踪并及时改进、完善等，优秀得 8 分，良好得 6 分，一般得 2 分，差或无计划措施不得分。 ②提供突发事件应急处理预案实行综合评定，优秀得 4 分，良好得 2 分，一般得 1 分，差或无计划措施不得分。 ③投标人承诺中标后提供本地化售后服务承诺（包括建立本地化售后服务网点、人员安排等内容），得 3 分；未提供承诺或承诺不够明确均不得分	15分
--	---	-----

评标办法采用综合评分法，满分 100 分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列。得分且投标报价相同的并列。响应文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第九章 中标通知及合同授予

一、中标通知书

1. 在投标有效期内，招标机构以网上或网上公告形式将中标结果通知所有投标人。
2. 中标通知书是合同的组成部分。
3. 在履行合同前如果发现中标单位有将中标项目全部或部分转包给其他单位（包括下属的分厂、“挂靠”单位、三产企业等）情况以及类似违规行为的，招标人有权单方面取消该单位中标资格，并保留索赔权利。

二、签订合同

1. 中标人接到中标通知书后 7 日内或按中标通知书中规定的日期、时间和地点，由法定代表人或授权代表与招标人最后商定和签署合同。
2. 中标人不得转包中标项目。
3. 中标人在投标时做出虚假承诺，隐瞒负偏离项的视为恶意投标，围标、恶意提高价格的投标人，经招标考察如中标产品在省内低于本次投标报价的，投标人应说明原因，将高出部分减掉；招标人有权拒绝签订合同并重新确定中标人；对于已签订合同的恶意投标人，招标人将拒绝予以验收设备并拒付货款，同时提请重新确定中标人。凡被确定为恶意投标的投标人，将被招标人列入黑名单，三年内不得参与招标人购买设备的投标，情节严重的上报上级部门黑名单备案。

三、履约保证金

见投标人须知前附表。

第十章 合同（格式）及合同条款

一、合同格式（签订合同时另行拟定）

合同编号：

签约地点：

本合同于_____年_____月_____日由_____（以下简称“需方”）为一方和_____（以下简称“供方”）为另一方按下述条款和条件签署本合同。

1. 招标人愿以总金额为（大写）_____元人民币向中标人购买 1.1 款所列产品。

1.1 产品名称、型号规格、数量、单价、总价

1.2 交 货 期：

1.3 交货方式：

1.4 交货地点：

1.5 支付条款：

2. 签订合同的双方，必须遵守合同法，严格履行各自的全部责任。

3. 下列文件是构成本合同不可分割的部分

3.1 招标文件及其答疑、补充、修改；

3.2 中标人的投标文件正本；

3.3 投标人在评标答疑时的网上澄清或说明；

3.4 中标通知书；

3.5 合同条款；

3.6 组成合同的其他文件。

4. 供方保证全部按照合同规定，向招标人提供上述合格的产品

和服务，并负责可能的弥补缺陷。

5. 需方保证按照合同规定的时间和方式付给中标人到期应付的货款。

6. 本合同一式____份，中文书写，供、需双方各执____份。

7. 本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

需 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

开户行：

帐 号：

签 字：

供 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

开户行：

帐 号：

签 字：

年 月 日

第十一章 投标文件（格式）

投标文件封面

（项目名称）（标段）

投 标 文 件

采购编号：

招标编号：

投标单位：_____（名称、盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

附件一 投标书.....	××××页
附件二 开标一览表.....	××××页
附件三 法定代表人授权委托书.....	××××页
附表1 投标分项报价表.....	××××页
附表2 投标产品技术参数偏离表.....	××××页
附件3 商务响应偏离表.....	××××页
附件四 资格性证明材料.....	××××页
附件五 投标人认为应提交的其它资料.....	××××页

附件一：投标书格式

致：_____（招标人名称）

我们收到了你们关于_____（项目名称）____（标段）（招标编号：_____）的招标文件，经正式授权_____（全名）、_____（职务）签字代理并代表投标人_____（投标人名称、地址）负责本次投标活动及处理相关事宜，提交投标文件电子版。

据此函，签字人宣布同意如下：

1. 愿意按照招标文件中的条款和要求，所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价_____（大写）_____（小写）_____元人民币。

2. 我单位同意本次招标的投标有效期为自投标截止之日起60日历天。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

4. 我方同意提供按照贵单位可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并愿承担因材料不实而致的一切后果；完全理解贵单位不一定接受最低价的投标或收到的任何投标；

5. 如果我方中标，愿按国家规定的收费标准（计价格[2002]1980号）向招标代理机构交纳中标服务费。

6. 与本投标有关的正式通讯地址

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人：（名称、公章）

法人授权代表：（签字）

年 月 日

附件二：开标一览表

项目名称	
标段	
投标人名称	
产品名称	
投标报价	（大写）：
	（小写）：
交货期	
质量	
质保期	
投标有效期	

- 注：1、投标报价必须是设备安装到位并交付使用前所有费用的总和；
- 2、本表只填报总价，各有关分项报价在有关附表中进行详细填写；
- 3、交货期为设备安装调试完毕后交付使用日期
- 4、本表产品名称，应包含名称、品牌、型号，第六、十二、二十、二十五标段只填写核心产品

投标单位：（名称、盖章）

法定代表人：（签字）

授权代表：（签字）

年 月 日

附件三：法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标企业全称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我单位代理人，参加_____（招标项目全称）的_____（标段）的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事宜，我均予以承认。

后附法定代表人及委托代理人的身份证复印件，直接扫描（正、反面），不允许粘贴

代理人无转委托权，特此证明。

代 理 人：（姓名）

性 别：

身份证号：

单 位：

投标人：（名称、公章）

法定代表人：（签字）

日 期： 年 月 日

注：投标人“法定代表人”直接参加投标及签署相关文件的无须提供该授权委托书。

表格格式

附表 1：投标分项报价表

项目名称：					采购编号：		
投标单位：							
1	2	3	4	5	6	7	8
产品序号	产品名称	品牌型号	生产厂家	单位	单价	数量	合价
合计总报价：（大写）				（小写）			

注： 1. 所有价格采用人民币表示，金额单位：元

2. 若单价与合价或总价不符时，以单价为准修正合价和总价。

3. 表中所列单价应包含运杂费、税金等其它费用。

4. 投标报价必须是设备安装到位并交付使用前所有费用的总和。

投标单位：（名称、盖章）

授权代表：（签字）

年 月 日

附表 2：投标产品技术参数偏离表

产品名称	招标要求	投标响应	偏离说明	备 注

注：投标产品符合招标文件要求此项目填写“符合”或“响应”，优于招标文件要求此项填写“正偏离”，不能满足招标文件要求此项填写“负偏离”。

投标单位：（名称、盖章）

授权代表：（签字）

年 月 日

附表 3：商务响应偏离表

序号	条款名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏差情况
1	投标人名称			
2	交货期			
3	投标有效期			
4	质保期			
5	投标内容			
6	质量要求			

投标人（公章）

法定代表人（签章）

年 月 日

附件四 资格性证明材料

附件五 投标人认为应提交的其它资料

第十二章 详细技术参数及采购要求

六标段

序号	产品类别	技术规格参数	单位	数量
一、生活垃圾收运管理监控分析系统				
1	垃圾收运指挥中心系统	全局资源总览：整合环卫要素基础信息、日常管理相关数据，通过图形化引擎，结合GIS地图、图形图表等技术，将人员、车辆、中转站、公厕、垃圾桶等各类环卫要素进行可视化展现，带给环卫管理更直观、更准确、更简单的管理体验，提升管理效率。 环卫异常报警：通过各类智能传感设备，系统可实时监控人员、车辆、设施的运行状态，提供异常状态报警管理，对各类异常状态进行实时报警，并在综合指挥中心高亮显示提醒的方式提示管理人员，及时发现异常情况，处理报警问题。 应急指挥调度：在指挥中心可根据地图上管理人员和车辆的位置分布及现场视频监控情况，对地图上的管理人员及车辆进行框选，快速创建对讲组进行可视化对讲调度；对于需要大范围作业人员信息广播的情况，提供广播调度功能，通过后台编辑广播文字内容，系统自动转化为语音发送到接收广播人员的智能设备上，实现大范围的指挥调度。（需要根据现场设备评估是否具备实现可能） 环卫作业还原：在综合指挥中心支持选择当天及之前任意一天的任意时段进行指挥中心的作业还原，人员、车辆、环卫问题的分布及业务看板的作业关键数据按照所选的时段回放，随时间动态变化，并可在某一个回放时间点击人员、车辆、问题查看当时的详情，实现对环卫要素作业及环卫问题的可视化溯源查看。	套	1
2	视频监控中心系统	视频监控：汇集所有车辆、公厕、中转站、垃圾收集点等的视频监控数据，基于视频列表分类展示各类设施所关联的摄像头视频，并统计在线数量和总体数量，实现远程观看实时视频图像；按多画面查看实时视频，对多个监控设备同时显示，在同一个页面、多画面、同步、实时查看多个来源的视频，包含：车辆、中转站、公厕等监控视频，实现多个车辆、场地的现场状况同步掌控，方便集中指挥调度、全局监控；通过云台功能，对球机摄像头进行远程旋转、放大等操作，远程控制摄像头角度，全面监控现场状况。 录像回放：当需要对历史视频进行回放查看或进行事件案发现场还原时，可通过对视频资源进行回放操作，实现对视频记录的回溯，有效提高监管能力。方便的录像检索、查询方式，可根据时间、类型、通道等信息检索并下载回放图像。 视频回传：在移动监察场景下，监察人员通过智能督查终端发起的视频回传，可在视频监控中心进行实时查看，掌控当前位置的现场检查情况。	套	1
3	平台基础系统	提供了系统业务应用依赖的基础资源，包括用户管理、权限管理、部门管理、门户管理，统一管理了组织、权限、用户、物联网设备等资源，并提供门户、录像计划等配置能力。	套	1
4	视频应用系统	视频应用提供视频管理服务，支持编码设备通过网络SDK协议，实现视频预览、录像回放、视频上墙、视频事件监控服务能力。	套	1

5	电子地图系统	1、业务资源空间查询： 1) 支持监控点、卡口设备等业务资源在地图上展示 2) 支持框选、圆选、线选、多边形选等多种方式进行地图空间查询 3) 支持对结果按类型过滤，支持预览、回放、收藏、周边查询、打标签等操作 2、支持按组织目录、标签查询资源 3、支持通过关键词搜索点位或地名 4、工具箱： 1) 按时间查询单兵、车载、无人机等在地图上的GPS位置及轨迹 2) 支持添加并设置网格，方便快速在地图上选择网格并展示网格内的资源	套	1
6	人员作业管理系统	人工保洁全局管理：通过gis地图全局展示保洁人员分布及作业情况、作业动态、违规情况、在线作业数据、作业统计分析。 定位轨迹：管理人员实时查看环卫作业人员的定位和行动轨迹；通过轨迹回放，只需几分钟就可以掌握环卫作业人员一整天的行程轨迹；还可以配合人员作业围栏，对工人的违规情况进行轨迹追查和验证，正常及违规作业分色显示。 出勤统计：系统即可自动记录考勤信息，可以实时查看作业人员的到岗和出勤情况，出勤情况自动形成日度、月度统计报表，方便月底人员考核统计。 违规报警统计：环卫人员出现脱离围栏、违规停留、违规离线等违规情况，系统自动检测并进行报警，违规信息自动发送到管理后台，提示违规人员的相关信息，包括违规开始时间、违规结束时间、违规地点、违规轨迹等，所有违规信息会自动记录到系统形成违规台账。 设备异常统计：自动监测人员定位工牌等智能穿戴设备运行情况，对每日设备异常导致定位、监管失败的情况进行记录，包括网络异常、手动关机等情况，记录异常次数、异常时间、异常位置，方便问题追溯。 SOS救援列表：人员可通过智能穿戴设备一键求救功能上进行报警求救，发生碰撞、跌倒等安全事故时进行求救，设备可以向平台发送求救通知，获取人员求救时间、求救地点，通过专人对救援信息进行核实，第一时间展开救援，保障环卫人员人身安全。	套	1
7	车辆作业管理系统	机械保洁全局管理：通过gis地图全局展示保洁车辆分布及作业情况、违规情况、在线作业数据、作业统计分析、分布区域等，并可通过机械保洁轨迹查看城市道路洒水及洗扫的全局作业情况，作业完成率及各级道路的保洁数据，快速掌握机械保洁作业概况。 定位轨迹：在电子地图呈现环卫车辆运行轨迹。支持观看车辆的整体运行轨迹，展示车辆行驶、作业、违规的轨迹；车辆工作轨迹展示起终点、当前位置、在线、失联路段，可以查看轨迹的详情；并按照时间轴的方式，展示车辆起始点、停留点、停留时长、移动时长和失联时长等，与地图定位轨迹对应联动；对车辆每日工作轨迹，可以进行轨迹回放，还可以配合环卫车辆运行区域、电子围栏，对环卫车辆违规情况进行轨迹追查和验证。违规路段可进行违规回放，回放违规时段的轨迹，作业路段可进行作业回放，回放作业时段的轨迹，速度曲线同步变化。 出勤统计：系统会自动对车辆的迟到、早退、旷工行为进行监管和记录，并形成考勤报表。后台开通分班次考勤后，可对车辆进行分班次考勤，记录车辆每个班次出勤时间及有无迟到早退。 车辆作业报表：车辆作业过程中，实时记录车辆行驶里程、作业里程等作业数据以及各作业路段的作业完成情况、违规情况，并进行汇总展示，形成车辆作业日报、月报，对车辆作业情况进行有效的监管，保障作业质量。 道路保洁报表：支持以道路的维度统计道路保洁情况，包括道路名称、道路等级、道路长度、管辖单位、日期、作业类型、作业要求、作业车辆、实际作业次数、作业里程数、作业完成率，并可快捷筛选查询及一键导出为excel表格。 违规报警统计：通过系统自定义设置报警类型与规则，利用车辆上的感知设备进行车辆状态识别，并结合作业规则要求，对于异常的车辆状态，系统会自动进行报警提醒，并对各类车辆违规信息进行记录。 设备报警统计：通过设备故障监管，对车辆设备故障情况进行实时报警和记录，便于发生故障破坏时的快速感知和处理，包括视频丢失、GPS信号丢失。	套	1

8	车辆北斗/GPS实时监控系统	监控所有环卫作业车辆，随时掌握每一辆车的位置、行驶速度、作业使用等情况。实时查看车辆作业状态及运行情况。 查询一段时间内的一台或多台车辆的轨迹，在汇总列表中显示超速次数、最高时速、停车次数、停车时间、里程信息，在明细列表中显示每个历史点位的详细信息。可查询任意车辆、任意时间的车辆行驶情况，在电子地图上对车辆的行驶情况进行历史回放，可调节回放的播放速度及进度。 查询作业车辆历史时间段内运行情况，违规情况。	套	1
9	车辆油耗监管系统	通过给车辆安装车载一体机和油耗传感器设备，实现收集清运车辆作业过程车辆油耗数据的实时采集和自动上传，并对车辆百公里油耗与实际油耗进行对比分析，对油耗异常进行在线预警，同时生成每日车辆作业里程及油耗报表	套	1
10	司机考勤管理系统	司机身份钥匙盘，上车插卡方式。在线列表中显示一段时间内司机的工作时间汇总信息，包括出勤次数、出勤时长、工作里程等，点击次数显示明细表。	套	1
11	车辆违规报管系统	报警功能包括超速报警、区域报警、作业异常报警、设备故障报警、设备未定位报警、设备断电报警、车辆非法启动报警、紧急报警油耗报警、水耗报警、报警分析等模块。 对所监控的车辆进行超速报警设置，在车辆超速时进行报警，在设定超速报警时，可选择车辆超速时立即报警，也可选择持续一段时间后再进行报警。 对所监控的车辆设定行驶路线，在车辆偏离设定的行驶路线时进行报警，在设定报警条件时，可选择车辆偏离时立即报警，也可选择持续一段时间后再进行报警。 对所监控的车辆设定行驶区域，在车辆偏离设定的行驶区域时进行报警，在设定报警条件时，可选择车辆偏离时立即报警，也可选择持续一段时间后再进行报警。 对所监控车辆出现异常偷油、漏油等情况时进行实时报警，包括声音报警和消息提示报警。	套	1
12	车辆调度管理系统	通过给各个垃圾收集车安装车载显示屏，指挥中心或班组可以实时发送指令至车载主机，司机根据调度屏信息接收命令进行操作。 显示屏可显示摄像头显示情况(倒车影像)。通过给各个垃圾收集车和转运车安装车载对讲手表，指挥中心或班组可以实时与司机进行语音对讲下达命令。	套	1
13	垃圾收集智能监管系统	垃圾智能收集管理系统综合运用 RFID、GIS数据库、4G 等技术手段，通过给垃圾收集点或垃圾桶安装电子标签，同时给车辆或者人员配置读写设备，实现垃圾收集过程智能化管理、收集效果直观展现。 可及时查看已收和未收情况，同时可对收集时间和收集次数进行监管。按收运次数进行绩效考核。	套	1
14	垃圾设施GIS管理系统	建立垃圾设施数据库，包括:垃圾桶、中转站、垃圾收集箱，具体信息包括:标识码、设施名称、地址、设施类型、设施所属单位等，建立设施 GIS 库，通过地图方式展现设施的分布和基础信息，可地图查询设施情况。 建立环卫图层，一张图管理环卫设施。	套	1
15	环卫作业报表管理系统	统计报表:自动生成各种统计报表，比如:“垃圾清运次数”“垃圾总量月报”加油、油统计”“车辆生产月报表”“辆油耗报表”“车辆报警历史查询”“司机油耗统计”“司机里程统计”“司机超速统计”、“司机越界统计”“司机上下班统计”“各部门超速信息汇总表”、“各部门超速车数统计图”、“各部门超速次数统计”等。这些统计主要依据定位监控设备传输的数据(点位信息、速度信息、油量信息)和上面提到的各个流程信息为基础进行统计。统计的结果有表格形式、统计图形式。	套	1

16	系统后台管理系统	系统后台管理具体包括： 1) 环卫作业信息提醒 2) 环卫作业线路管理 3) 反向查询 4) 分区管理 5) 车辆的监控调度查询 6) 断点续传 7) 各种车辆作业路线设定功能 8) 远程升级 9) 统计功能 10) 数据存储	套	1
17	运载服务器	2U单路标准机架式服务器 CPU：配置1颗x86架构处理器，核数≥16核，主频≥2.5GHz 内存：配置32G DDR4，16根内存插槽，最大支持扩展至1TB内存 硬盘：配置2块600G SAS硬盘；最高可选支持12块3.5寸(兼容2.5寸)热插拔SATA/SAS硬盘； 阵列卡：配置SAS_HBA卡（支持RAID 0/1/10）； PCIE扩展：最大可选支持6个PCIE扩展插槽； 网口：板载2个千兆电口，支持选配10GbE、25GbE SFP+等多种网络接口； 其他接口：配置1个千兆RJ-45管理接口，4个USB 3.0接口，1个VGA口； 电源：配置550W（1+1）高效铂金CRPS冗余电源	套	1
18	计算服务器	2U单路标准机架式服务器 CPU：配置1颗 x86架构HYGON 7263处理器，核数≥16核，主频≥2.5GHz 内存：配置64G DDR4，16根内存插槽，最大支持扩展至1TB内存 硬盘：配置2块600G SAS硬盘；最高可选支持12块3.5寸(兼容2.5寸)热插拔SATA/SAS硬盘，可选支持2块后置2.5寸热插拔SATA/SAS硬盘； 阵列卡：配置SAS_HBA卡（支持RAID 0/1/10）； PCIE扩展：最大可选支持6个PCIE扩展插槽； 网口：板载2个千兆电口，配置2个千兆电口，支持选配10GbE、25GbE SFP+等多种网络接口； 其他接口：配置1个千兆RJ-45管理接口，4个USB 3.0接口，1个VGA口； 电源：配置550W（1+1）高效铂金CRPS冗余电源	套	2
二、视频监控系统（36套）				
1	全彩网络摄像机	1、★内置GPU芯片。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 2、★设备具有耀光抑制功能，耀光区域≤1%。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 3、具有1个RS485接口、1个报警输入接口、1个报警输出接口、1个音频输入接口、1个音频输出接口。 4、★内置4颗补光灯，为鳞片状反射式补光灯，补光灯开启后，正面不可见补光灯灯珠。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 5、★补光灯开启，灯光均匀无波纹、圆环状、麻点状、条纹状及不规则亮斑。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 6、支持分辨率不小于2560×1440@25fps，分辨力不小于1500TVL。 7、最低照度彩色：0.0002 lx，黑白：0.0001 lx，最大亮度鉴别等级（灰度等级）不小于11级。 8、支持H.264、H.265、MJPEG视频编码格式，且具有High Profile编码能力。 9、支持检出两眼瞳距40像素点以上的人脸图片。 10、支持抓拍报警统计、报警质量统计、设备重启和布防动态报警数据感知与记录功能。	台	8

2	网络硬盘录像机	1、★具有1个HDMI接口、1个VGA接口、2个RJ45千兆网络接口、1个USB2.0接口、1个USB3.0接口、1个CVBS接口；具有1路音频输入接口、1路音频输出接口，4路报警输入接口、1路报警输出接口；可内置3个SATA接口硬盘。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 2、可接入8路分辨率为1920×1080的视频图像；支持最大接入带宽128Mbps，最大存储带宽128Mbps，最大转发带宽160Mbps，最大回放带宽160Mbps 3、可同时解码输出8路H.265编码、30fps、1920×1080格式的视频图像，或同时解码输出8路 H.265编码、25fps、4096×2160或者3840×2160格式的视频图像，或同时解码输出6路 H.265编码、20fps、4000×3000格式的视频图像，或同时解码输出2路H.265编码、25fps、8160×3616格式的视频图像 4、★设备具有1个HDMI接口，1个VGA接口，1个CVBS接口，支持3组异源输出，每组输出可独立配置全局音频预览。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 5、★支持本地和远程进行IPv6配置，IPv6支持设置多种模式：路由公告、自动获取、手动配置；支持以IPv6方式接入IPC进行预览、参数配置、报警接收和展现、语音对讲、IPC列表导入、IP地址冲突检测等功能。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 6、CVBS接口支持10档亮度调节；支持PAL和NTSC制式切换 7、接入警戒摄像机，支持对IPC的声音和闪光参数进行配置，支持通过移动侦测、区域入侵、越界侦测、进入区域和离开区域事件联动一个或多个IPC的声光报警，可以对声光联动一键撤防 8、★支持OTA升级功能，支持手动检查和设备自动检查云端升级包，自动升级，支持云端定向升级发布包，可根据设备序列号范围推送指定的升级包。（提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明） 9、支持设置一台设备为最多32台的热备机，当主设备断网时，备份设备替换主设备进行录像工作；当主设备正常时，备份机可回传录像文件至主设备；支持N+M热备功能，可将多台样机分别设置为主服务器和备用服务器，可配置高速/中速/低速回传（$1 < M < N$）	台	1
3	监视器（核心产品）	• 支持1920 × 1080高清显示 • 178° /178° 广视角 • 三边超窄边框，纤薄机身 • 护眼不闪屏，低蓝光设计 • HDMI+VGA双接口，丰富连接性和兼容性 • 采用 3D 降噪技术，图像鲜艳明亮，呈现真实细节 • 支持软件展频技术可降低 EMI 辐射 • 支持VESA壁挂	台	1
4	千兆交换机	1、配置：可用千兆PoE电口数量≥8，千兆光口数量≥2 2、交换容量≥20Gbps；转发性能≥14.88Mpps 3、支持通过管理平台和手机APP展示并管理交换机的拓扑 4、支持自适应802.3af/at供电标准，整机最大输出功率≥110W，支持POE 过载保护/过压保护功能，支持POE上电/下电功率管理功能，支持POE看门狗功能。 5、支持链路聚合、QoS、STP/RSTP、端口镜像、端口隔离、风暴抑制功能。 6、浪涌（冲击）抗扰度符合GB/T17626.5	台	1
5	监控硬盘6T	3.5寸 监控级硬盘 6T容量 最大数据传输率：180MB/S 接口速度：6.0 Gbit/s 接口类型：SATA 缓存：128M 转速：5900转	块	2
6	枪机壁装支架	材质：铝合金；颜色：白色；尺寸：255mm；安装方式：壁装；适用范围：室内、室外；	个	8

7	网络线	超五类4对UTP数据电缆	米	400
8	PVC电线管	PVC ϕ 20, 含管卡机、直通、弯头等配件	米	200
9	小机柜	6U机柜	个	1
10	其他辅料	含施工过程中所有的配件。	套	1
三、车辆GPS定位系统				
1	环卫车载主机	1、最大支持7路视频信号输入，包括6路模拟输入和1路IPC信号输入，模拟通道最高支持1080P编码，数字通道最高支持1080P编码，采用H. 264/H. 265压缩技术； 2、模拟通道中有3路支持智能识别，分别供ADAS、DBA、BSD-R使用； 3、具有一个硬盘插槽和一个SD卡槽； 4、支持4G网络通信（TD-LTE、FDD-LTE），支持GPS/北斗双模定位； 5、支持外接WIFI网卡，通过wifi连接APP进行参数标定和配置； 6、支持本地SD卡升级或通过移动网络实现远程升级； 7、支持1路语音对讲/通话接口，可接入手咪； 8、支持1路4pin航空头CVBS输出，可接入显示屏（NTSC 720×480规格）； 9、符合GB/T 19056-2012《汽车行驶记录仪》 10、符合GB/T 26773-2011、GB/T 33577-2017智能系统标准； 11、符合JT/T 883-2014、JT/T 794-2019、JT/T 808-2019、JT/T 1076-2016、JT/T 1078-2016交通部标准；	台	60
2	ADAS相机	ADAS相机，符合部标要求，支持 FCW, LDW, HMW, PCW	台	60
3	DBA相机	DBA相机，符合部标要求，支持分神，疲劳，打电话，抽烟，不系安全带，红外阻断墨镜检测及预警	台	60
4	BSD相机	BSD相机，符合部标要求，鱼眼型，可用于盲区检测，支持车辆右侧盲区，非机动车，行人检测及预警；	台	60
5	倒车检测相机	倒车检测相机，车外安装，720P分辨率要求，支持IP68防护等级，用于车辆倒车行为的视频显示；	台	60
6	车载对讲	1、支持半双工语音对讲，语音保真高、音质清晰、噪音小； 2、按键一键触发，简单方便； 3、内置功放和麦克风； 4、自带可伸缩弹簧线，最大可拉伸1米； 5、RJ45接口，供电和语音对讲二合一；	台	60
7	车外声光报警器	1、用于车外行人和车辆提醒。 2、材质：铝合金，颜色：黑色； 3、控制方式：RS485，闪光控制：红色闪烁； 4、工作电压：DC9~36V，工作电流：1A@DC12V； 5、曲目控制：根据协议控制播放报警语音； 6、接口定义：5PIN航空头(母) 7、整机功率 $\leq$ 10W，喇叭功率：8 Ω 5W，静态20mA/24V 8、报警响度：MAX 120dbm； 9、防水防尘：IP69K； 10、使用车身供电；	台	60

8	油量监测设备	1、超声波油量监测传感器，外贴式设计，无须对车辆油箱进行外型改动； 2、量程：1米，测量分辨率：0.1mm，测量精度：±0.5%FS； 3、安装方式：外贴设计，不破坏油箱结构； 4、通讯接口：RS485； 5、防护等级：IP67；	个	60
9	RFID标签	工作频率：840~960Mhz； 协议：ISO 18000-6C； 陶瓷标签，车辆使用	片	60
10	RFID识别设备	1、符合EPC C1 GEN2/ISO18000-6C 2、具有载波消除功能，抗干扰能力更强 3、支持EPC密集型读取模式（DRM） 4、省略电缆连接，损耗更小，读取距离更远 5、支持640Kbps标签数据读取速率 6、配置以及参数设定灵活，提供最大化标签阅读量和最佳工作性能 7、防护等级：IP67，电源：DC12V，1.5A 8、工作频率：默认920-925MHz（840-960MHz可配） 9、通讯接口：10/100M Base-T（RJ-45），RS485，GPIO（2个输入，2个输出（光耦隔离））	台	1
11	RFID发卡器	1、符合EPC C1 GEN2/ISO18000-6C协议标准，可自如读写Impinj新近推出的Monza4E，Monza4D，Monza4QT等标签类型； 2、良好的防冲撞机制，可同时读取多个电子标签； 3、电源：5VDC，USB供电，最大电流500mA； 4、工作频率：920~925MHz（840~960MHz，多国频率标准可按需要定制），发射功率：10dBm； 5、最远通讯距离：≤30cm@Impinj H47，与标签类型以及发射功率有关； 6、通讯接口：USB线，软件Smart Tool；	台	1
12	车载存储	1、容量覆盖512G； 2、满足SATA III标准，最高支持6Gbps； 3、颗粒类型：TLC 4、支持S·M·A·R·T智能状态检测；支持NCQ、TRIM； 5、工作温度：0℃~70℃ 6、适用于车载视频监控场景，可配套车载监控主机、公交主机等产品使用；	块	60
13	主机拓展线束	扩展线束，包含主机扩展线、报警扩展线、视频扩展线，与配置的手唛、报警器、外伸相机数量相匹配； 1、主机扩展线：EXT I/O 2 16pin拓展线束，用于连接主机到对讲手唛； 2、报警扩展线：5PIN声光报警器转接线，用于主机与声光报警器的连接； 3、视频扩展线：12M4A_A转12M4B_A，线长8m；	根	60
14	车载调试套包	包含WiFi数据标定器和车载装备专用内六角扳手； 1、工作频率为 2.4GHz 2、最高 150Mbps 无线传输速率 3、符合 IEEE 802.11b/g/n 标准 4、具有 QSS 快速设置功能，轻松设置无线安全 5、Type-A USB2.0 标准接口 6、2#内六角扳手，进行相机角度调节	套	5
四、高压清洗及工业级轴流式通风机设备				

1	高压清洗设备	工作压力 250BAR 工作流量 15L/MIN 功 率 7.5KW 电 压 380V 转 速 1450RPM 配 置 "1. 意大利AR高压泵 2. 4级电机 3. 进水管5M 4. 高压管20M 5. 四色枪嘴各一 6. 外回水功能 7. 旋转喷头" 8、含水箱	套	36
2	工业级轴流式 通风机	电压 380V 转速 960 (r/min) r/min 风量 48326m³/h 风机压力 低压风机 性能 低噪音风机 轴功率 4 (kw) kw 叶片数 4 适用范围 工厂 配套电机功率 4 类型 抽风机	台	37

七至二十九标段
每标段采购数量详见投标人须知中招标范围

序号	货物名称	技术参数	单位
1	25T车厢可卸式垃圾车	1、 额载人数： 2人 2、最高车速（km/h） ≥ 89 燃料种类 柴油 3、 排放标准： 国六 4、 发动机额定功率(kw) ≥ 250 5、 ★整车外形尺寸（mm） 长 ≥ 8530 宽 ≤ 2500 高 ≤ 3150 6、 ★总质量(Kg) ≥ 25000 7、 ★额定质量(Kg) ≥ 13680 8、 ★整备质量(Kg) ≥ 11180 9、轴距（mm） $\leq 4350+1350$ 10、接近角（°） ≤ 20 11、离去角（°） ≥ 13 12、前悬/后悬（mm） $\leq 1480/1420$ 13、发动机排量（ml） ≥ 6700 14、装箱作业时间（s） ≤ 80 15、卸箱作业时间（s） ≤ 80 16、后防护离地高度（mm） ≤ 450 17、卸料循环作业时间（s） ≤ 120 18、自卸角度（°） ≥ 47 19、钩心高度（mm） ≥ 1570 20、外导入宽度（mm） ≥ 1070 21、额定起吊能力（kg） ≥ 20000 22、安全装置 勾臂上装采用电-气-液联动控制技术，多重电气互锁保护；后支撑滚轮支撑装置。 上装技术主要要求： 1、主要元件 液压油泵、操作阀、平衡阀、液压锁、钩臂主操作油缸、套臂内滑动油缸	辆

		、液压油管、液压油箱 2. 先进的结构及液压系统设计。 A、所有操作均可远程操作（30米范围），操作简单便捷。 B、结构件充分的防腐蚀处理措施：钢构件喷涂高质量油漆；金属件（轴类连接件、硬油管、软管配件、螺栓接头等）经防腐蚀处理，并进行镀锌工艺。 C、在拉臂钩与箱体摩擦相对集中的部位，多处采用了整体铸造件。铸造件有着良好的力学性能以及优异的摩擦和润滑性能 E、运动学特点 (1) 车箱可以在导轨上水平滑动一定距离 (2) 可以利用水平滑动有效降低车箱在自卸及装卸箱过程中的重心高度 (3) 可以挂载更大长度范围的车箱，从而提高车辆利用效率 F、安全装置 (1) 系统总压力及各个单元阀块均设置了过载保护。 (2) 举升油缸、滑动油缸、后箱锁油缸及后稳定装置均配有负载保持阀。钩臂滑动、箱体自卸、装卸箱体以及后箱锁紧等功能回路之间设置了液压互锁，以避免误操作。 (3) 吊钩：高强度设计，整体制造。接触面曲线拟合实际运动轨迹，挂箱和卸箱更简单可靠；吊钩配有机重力安全装置，确保安全可靠。 (4) 特殊的机构设计确保装卸箱和自卸过程中钩臂及翻转架可靠分离及锁紧。 1、所投车辆必须提供产品在“道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统”中所查询的公告参数截图，截图打印件须加盖产品制造商家公章。 2、所投车辆提供车辆检测报告。 3、投标产品须具有所投车型发动机环保清单明细查询截图加盖制造商公章。 4、所投产品技术参数必须满足车辆合格证技术要求，满足客户可以正常上户需求。 5、提供所投产品强制性认证证书（实质性要求）。	
2	18T车厢可卸式垃圾车	1、 额载人数; 3人 2、最高车速 (km/h) ≥ 89 燃料种类 柴油 3、 排放标准: 国六 4、 发动机额定功率(kw) ≥ 169 5、 整车外形尺寸 (mm) 长 ≥ 7490 宽 ≤ 2500 高 ≤ 3100 6、 ★总质量(Kg) ≥ 18000 7、 ★额定质量(Kg) ≤ 9846 8、★整备质量(Kg) ≥ 7960 9、轴距 (mm) ≥ 4700	辆

	10、离去角($^{\circ}$)≤ 12 11、接近角($^{\circ}$)≤ 17 12、前悬≥ 1430 13.后悬≤ 1400 (mm) 14、发动机排量(ml)≥ 6200 15、装箱作业时间(s)≤ 80 16、卸箱作业时间(s)≤ 80 17、后防护离地高度(mm)≥ 455 18、卸料循环作业时间(s)≤ 120 19、自卸角度($^{\circ}$)≥ 47 20、钩心高度(mm)≥ 1570 21、外导入宽度(mm)≥ 1070 22、额定起吊能力(kg)≥ 12000 23、安全装置 勾臂上装采用电-气-液联动控制技术，多重电气互锁保护；后支撑滚轮支撑装置。 上装技术主要要求： 1、主要元件 液压油泵、操作阀、平衡阀、液压锁、钩臂主操作油缸、套臂内滑动油缸、液压油管、液压油箱 2. 先进的结构及液压系统设计。 A、所有操作均可远程操作（30米范围），操作简单便捷。 B、结构件充分的防腐蚀处理措施：钢构件喷涂高质量油漆；金属件（轴类连接件、硬油管、软管配件、螺栓接头等）经防腐蚀处理，并进行镀锌工艺。 C、在拉臂钩与箱体摩擦相对集中的部位，多处采用了整体铸造件。铸造件有着良好的力学性能以及优异的摩擦和润滑性能 E、运动学特点 (1) 车箱可以在导轨上水平滑动一定距离 (2) 可以利用水平滑动有效降低车箱在自卸及装卸箱过程中的重心高度 (3) 可以挂载更大长度范围的车箱，从而提高车辆利用效率 F、安全装置 (1) 系统总压力及各个单元阀块均设置了过载保护。 (2) 举升油缸、滑动油缸、后箱锁油缸及后稳定装置均配有负载保持阀。钩臂滑动、箱体自卸、装卸箱体以及后箱锁紧等功能回路之间设置了液压互锁，以避免误操作。 (3) 吊钩：高强度设计，整体制造。接触面曲线拟合实际运动轨迹，挂箱和卸箱更简单可靠；吊钩配有机械重力安全装置，确保安全可靠。 (4) 特殊的机构设计确保装卸箱和自卸过程中钩臂及翻转架可靠分离及锁紧。 1、所投车辆必须提供产品在“道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统”中所查询的公告参数截	
--	--	--

		图，截图打印件须加盖产品制造商家公章。 2、所投车辆提供车辆检测报告加盖制造商公章。 3、投标产品须具有所投车型发动机环保清单明细查询截图加盖制造商公章 4、所投产品技术参数必须满足车辆合格证技术要求，满足采购人可以正常上户需求。 5、提供所投产品强制性认证证书（实质性要求）。	
3	18方移动压缩箱	1、尺寸参数 ★长×宽×高（mm）：6100×2500×2650（±50） ★勾心离地高度（mm）：1570（±10） 纵梁外宽（mm）：1060（±10） 压缩腔投料口尺寸（mm）：≥1540×2050 推头尺寸：宽×高（mm）：≥1958×482 ★总容积（m3）：≥18 ★压缩腔容积（m3）：≥3 破碎大件垃圾功能：推力破碎，推头为W形推头。 污水排出措施：箱体两侧设有2.5寸直通排放阀。 防垃圾回弹装置：压缩腔内具有倒刺回弹机构。 2、关键部位材料规格 推头材料：底板≥8mm；侧板、顶板≥6mm；材质优于或等同于Q690 压缩机体材料：底板≥8mm；侧板≥6mm；材质优于或等同于Q690 箱体材料：底板≥5mm；侧板≥4mm；顶板≥3mm；材质优于或等同于Q345 导轨材料：18#工字；材质Q235 3、液压性能参数 系统压力（MPa）：≥21.5 推头压缩力KN：≥340 翻转斗机构油路压力（MPa）：≥20 快慢速切换压力（MPa）：≥16 加压压力（MPa）：≥19 推铲退到位压力（MPa）：≥15 后门锁紧机构液压系统压力（MPa）：≥18 管路布置：液压系统的管线布置合理，整齐美观，夹持牢固，没有与运动部件发生摩擦和干涉现象。 4、电控系统性能参数 电气安全：绝缘电阻动力电路导线与保护接地电路间的绝缘电阻不得小于1MΩ；抗电强度电气设备应能承受1500V，50HZ的交流电压，1min不出现击穿和闪络现象。 动力电源电压（V）：380V、三相五线制	个

		压缩机功率 (KW) : ≥ 7.5 系统组成: 电机; 模块; 开关、接触器、按钮 智能控制系统: PLC 显示系统: 7寸液晶显示屏 电控液压后门开启方式: 单元线路布置整齐, 无漏电隐患和现象, 电线外部有塑料套管保护, 并且电线无与结构件运动部分发生干涉, 结构件处穿线口有橡胶圈或防水接头保护; 与车厢可卸式垃圾车联接后, 电气件工作正常, 对应执行机构动作灵活, 无卡死等现象。 安全防护: 防雷击保护、过载短路保护、相序自动识别、油温散热自动控制、液压系统缺油保护、翻起架坠落安全自锁。 5、使用功性能参数 压缩推头循环时间 (S) : ≤ 40 翻转斗循环时间 (S) : ≤ 36 散热器工作温度设置: 风扇开启温度 (°C) : 55, 风扇关闭温度 (°C) : 45。 循环设定压 (次) : 2 保压时间 (S) : 2.3 热机运行时间: $\geq 1h$, 各油路不得渗油, 最高油温小于等于 65°C 翻转斗容积 (m³) : ≥ 3.5 翻转能力 (kg) : ≥ 1000 6、整体性能参数 与车辆配套使用: 箱体与车辆配合良好, 勾箱、放箱过程平顺; 与吊臂车配套通电使用, 开启、关闭后门; 能与勾臂车锁扣配合完成箱体与车辆的自锁。	
4	12方移动压缩箱	1、尺寸参数 ★长×宽×高 (mm) : 4900×2500×2650 (±50) ★勾心离地高度 (mm) : 1570 (±10) 纵梁外宽 (mm) : 1060 (±10) 压缩腔投料口尺寸 (mm) : $\geq 1540 \times 2050$ 推头尺寸: 宽×高 (mm) : $\geq 1958 \times 482$ ★总容积 (m³) : ≥ 12 ★压缩腔容积 (m³) : ≥ 3 破碎大件垃圾功能: 推力破碎, 推头为W形推头。 污水排出措施: 箱体两侧设有2.5寸直通排放阀。 防垃圾回弹装置: 压缩腔内具有倒刺回弹机构。 2、外观质量 防腐工艺: 脱脂磷化、喷砂、环氧底漆、刮原子灰、打磨、亚光聚氨酯面漆。	个

	表面质量：表面无脱层、裂缝、裂纹、截面气泡、截面海绵状、杂质、麻点、喷硫、扭转变形、凸凹缺陷、锤痕、水纹、接头等缺陷。 焊缝：各金属结构件焊缝均匀平滑，焊缝缺陷的检验标准按GB/T 12469-1990中的第Ⅲ、Ⅳ级。（注：重要结构件油缸支座、后门铰耳、锁钩等主要受力部件检验标准采用第Ⅲ级，其它非重要结构件采用第Ⅳ级）。 3、关键部位材料规格 推头材料：底板$\geq 8\text{mm}$；侧板、顶板$\geq 6\text{mm}$；材质优于或等同于Q690 压缩机体材料：底板$\geq 12\text{mm}$；侧板$\geq 8\text{mm}$；材质优于或等同于Q690 箱体材料：底板$\geq 5\text{mm}$；侧板$\geq 4\text{mm}$；顶板$\geq 3\text{mm}$；材质优于或等同于Q345 导轨材料：18#工字；材质Q235 4、液压性能参数 系统组成：进口泵；进口阀组 系统压力（MPa）：≥ 21.5 推头压缩力KN：≥ 340 液压快插液压后门开启方式：管路布置整齐，没有与结构件运动部分发生干涉，与车厢可卸式垃圾车联接后，工作正常，对应执行机构动作灵活，无卡死等现象。 5、电控系统性能参数 电气安全：绝缘电阻动力电路导线与保护接地电路间的绝缘电阻不得小于$1\text{M}\Omega$；抗电强度 电气设备应能承受1500V，50HZ的交流电压，1min不出现击穿和闪络现象。 动力电源电压（V）：380V、三相五线制 压缩机功率（KW）：≥ 7.5 系统组成：电机；模块；开关、接触器、按钮 智能控制系统：PLC 显示系统：7寸液晶显示屏 6、使用功性能参数 压缩推头循环时间(S)：≤ 40 翻转斗循环时间(S)：≤ 36 翻转斗容积（m^3）：≥ 2 翻转能力（kg）：≥ 1000 7、整体性能参数 各运动副要求：各转动副、移动副要求运转正常可靠，并按要求加注润滑脂且打满黄油。 锁紧机构：锁紧装置应能锁住后门，后门开始开启、关闭后，锁紧装置应不干涉后门转动。 与车辆配套使用：箱体与车辆配合良好，勾箱、放箱过程平顺；与吊臂车配套通电使用，开启、关闭后门；能与勾臂车锁扣配合完成箱体与车辆的自锁。 整备质量（KG）：≤ 5000
--	--

5	18T清扫车	1、整车技术参数 1、底盘：采用二类汽车底盘 2、排放标准：国VI 3、燃油类型：柴油 4、发动机功率(kw)：≥160kw 5、整车长(mm)：≥8000 6、整车宽(mm)：≥2400 7、整车高(mm)：≥2900 8、总质量(kg)：≥18000 9、额定载质量(kg)：≥5670 10、整备质量(kg)：≥11800 11、轴距(mm)：≥5100 ★12、前悬(mm)：≤1270/2550 ★13、接近角/离去角(°)：≥17/13 以上参数以国家工信部公告参数页为准（打印截图附在投标文件内）。 2、上装性能参数 1、路面最大清扫宽度(m)：≥3.6 2、垃圾箱容积(m³)：≥7 3、清水箱容积(m³)：≥8 4、高压水泵额定压力(MPa)：≥16 5、高压水泵流量(L/min)：≥106 3、车辆性能 1、具备路面清扫、路面洗刷、高压清洗、路缘石洗刷、垃圾收集、污水回收、喷雾和道路隔离墙清洗等多种作业功能。 2、采用中置两立扫、吸嘴内置高压水喷杆、左右高压侧喷杆结构，吸嘴内配宽幅吸口，吸嘴内置高压水喷杆整体可快速拉出，便于调节与维修。 3、扫盘系统结构件为精制铸造件，非焊接件，保证扫盘系统作业可靠性。 4、垃圾箱内设有高压清洗装置，卸料时可帮助卸出垃圾，并能清洗垃圾箱内壁。 5、CAN总线与发动机实时通讯，作业过程根据负载实时匹配发动机转速，通过自诊断、预警处理，作业记录反馈功能，实现故障提前预警并自动显示故障，方便维修。 6、车后部设置15m自动卷绕胶管的高压喷枪自洁系统，可对车身进行清洗。 7、具有多种安全报警装置：清水箱低水位，污水垃圾箱高水位，作业提示，副发动机水温、机油压力，倒车提示，装液压油泄漏，垃圾箱倾翻、复位，后门开闭安全报警装置等。 8、配备气力净管防冻装置，有效清除水路系统中残留积水，防止低温下管路系统冻裂，提高车辆的使用率。	辆
---	--------	--	---

		9、垃圾箱内设有大流量低压喷嘴可快速冲洗垃圾箱，保证箱体内无垃圾残留。 10、配备低压水路系统，前喷嘴冲洗压力大，可一次冲洗六条车道。	
6	8T清扫车	1、整车技术参数 1、底 盘：二类汽车底盘 2、排放标准：国VI 3、燃油类型：柴油 4、发动机功率(kw)：≥100kw 5、整车外形尺寸（长）(mm)：≥6700 6、整车外形尺寸（宽）(mm)：≥2200 7、整车外形尺寸（高）(mm)：≥2500 8、总质量(kg)：≥8270 9、整备质量(kg)：≥6500 10、轴距(mm)：≤3800 ★11、前悬/后悬(mm)：≥1130/1800 ★13、接近角/离去角(°)：≥21/11 以上参数以国家工信部公告参数页为准（打印截图附在投标文件内）。 2、上装性能参数 1、路面洗扫宽度（m）：≥3 2、副发动机功率：≥50kw 3、垃圾箱容积（m³）：≥2.8 4、清水箱容积（m³）：≥4.5 5、高压水泵额定压力（MPa）：≥10 6、高压水泵流量（L/min）：≥70 7、最大清扫能力（m²/h）：≥62000 8、洗扫作业速度（km/h）：5-25 3、车辆性能 1、具备路面清扫、路面洗刷、高压清洗、路缘石洗刷、垃圾收集、污水回收、喷雾和道路隔离墙清洗等多种作业功能。 2、采用了“中置两立扫+中置宽吸嘴+中置V型喷水架+吸嘴双气缸独立控制”技术。两立扫结构减少了扫刷损耗，超宽吸嘴增大了吸污宽度，提高了工作效率。 3、左右高压侧喷杆可对道路隔离墙、隔离墩进行冲洗，侧喷杆采用气缸控制。 4、垃圾箱内设有高压清洗装置，卸料时可帮助卸出垃圾，并能清洗垃圾箱内壁。 5、CAN总线与发动机实时通讯，作业过程根据负载实时匹配发动机转速，通过自诊断、预警处理，作业记录反馈功能，实现故障提前预警并自动显示故障，方便维修。 6、在洗扫车右侧后部装有机械式自动卷绕冲洗卷盘，配20m高压软管，可用于清洗洗扫车本身和其它	辆

		设备和设施。 7、本洗扫车后部装有摄相头，驾驶室内装有彩色显示屏。作业时，可以在驾驶室内检查监视清洁效果。倒车时可以导航，防止追尾。	
7	洒水车	1、整车技术参数 1.1、底盘：采用二类汽车底盘 1.2、排放标准：国VI 1.3、燃油类型：柴油 1.4、发动机功率(kw)：≥180Kw 1.5、整车外形尺寸长(mm)：≥9000 1.6、整车外形尺寸宽(mm)：≥2500 1.7、整车外形尺寸高(mm)：≥3000 1.8、总质量(kg)：≥25000 ★1.9、额定载质量(kg)：≥13500 ★1.10、整备质量(kg)：≥10900 1.11、轴距(mm)：≥4300+1350 ★1.12、前悬/后悬(mm)：≤1460/2500 1.13、接近角/离去角(°)：≥8/9 ★1.14、罐体容积(m³)：≥13 以上参数以国家工信部公告参数页为准（打印截图附在投标文件内）。 2、上装性能参数 2.1、前冲洗宽度(m)：≥24 2.2、后洒水宽度(m)：≥14 2.3、清洗水流量(L/min)：≥138 2.4、水枪射程：≥38 m 2.5、清洗水流量：400~800 L/min 3、车辆性能 3.1、水路系统采用精密钢管数控弯管机自动成型钢管。 3.2、罐体内部采用国际知名材料防腐处理，最后采用高温烤漆的三涂层、三烘干的涂装体系。 3.3、后工作平台：采用冲孔防滑的铝合金平台。 3.4、绿化浇灌装置：标配道路绿化带浇灌装置。 3.5、高炮：最大射程可达38m，可用于清洗高空设施（路标、广告牌）清洗功能。	辆

8	抽污车	1、整车技术参数 1.1、底 盘：二类汽车底盘 1.2、排放标准：国VI及以上排放 1.3、燃油类型：柴油 1.4、发动机功率(kw)：≥160kw 1.5、整车外形尺寸（长）(mm)：≥8050 1.6、整车外形尺寸（宽）(mm)：≥2500 1.7、整车外形尺寸（高）(mm)：≥3100 1.8、总质量(kg)：≥18000 ★1.9、额定载质量(kg)：≥9000 ★1.10、整备质量(kg)：≥8700 1.11、轴距(mm)：≥4500 ★1.12、前悬/后悬(mm)：≤1300/2500 1.13、接近角/离去角（°）：≥18/13 以上参数以国家工信部公告参数页为准（打印截图附在投标文件内）。 2、上装性能参数 2.1、罐体容积（m³）：≥10 2.2、抽满液态污物时间（min）：≤10 2.3、有效吸程（m）：≥5 2.4、吸管直径（mm）：≥100 2.5、真空度：≥90% 3、车辆性能 3.1、罐体采用优质碳钢材料制造，内部采用重防腐涂料处理，罐体强度高，使用寿命长。 3.2、集吸污、吸水自排功能于一体，降低人工强度，提高工作效率。 3.3、吸污软管长度7米，采用优质PVC钢丝增强软管。 3.4、后门设计为可调式锁紧机构，带安全保护液压系统，双保险机构使污水罐体与后门胶条可靠密封，保证在收运过程中均处于密闭状态。	辆
---	-----	---	---

9	三轮侧翻挂桶推移车	1、产品名称：三轮侧翻挂桶推移车 2、整车尺寸：$\geq 3900 \times 1500 \times 2200$（mm） 3、★箱体尺寸：2200*1400*1350（mm） 4、驾驶室：箱体材质钢制结构，安全驾驶室采用模具冲压成型冷板材质，整体式塑料仪表工作台，带雨刮器，倒车影像，室外右上方配置警示灯： 5、车厢采用优质钢板厚度为1.5mm；尾部设有挡水斜坡，向上倾斜20°以上确保污水不漏 6、密封方式：车厢有盖后门装有密封胶条，保障污水不外漏 7、★电池：72V水电池，75斤/块，6块 8、充电器：便携式智能充电器 9、★行走电机：3000W专用免维护扭矩无刷电机 10、★液压电机：800W 11、★控制器：采用36管智能控制器 12、后桥：采用载重型无链条一体式带高低速全浮式后桥 13、液压控制阀：采用双联一体机械控制阀：举升车厢、挂桶都采用双路自动回流阀，控制阀应装在驾驶室后包围里面 14、前悬挂：内外簧油压伸缩管式前减震器 15、车厢带内推压缩功能 16、★工艺整车车架经过酸洗、磷化、电泳、汽车烤漆工艺处理，确保五年不褪色、不生锈，美观大方车架，颜色根据业主要求喷制 其他： 1、控制行走方式：按钮电控式 2、驾驶方式：方向把式 3、辅助刹车：采用轿车式钢制金属拉线 4、制动方式：液压鼓式 5、前大灯：一体式组合大灯含 LED 方向灯、近光灯带透镜。 6、仪表：机械式显示仪表 7、线束总成线排线方式：高低压双线路：高压不低于8平方，低压不低于1 平方 8、油管布局方式：翻桶器轨道上采用钢制高压油管并用专用管夹固定 9、挂桶器限位方式：挂桶器下落到底应有缓冲胶垫 10、液压控制阀控制方式：液压阀与动力单元联动同步工作 11、翻桶装置固定方式：挂桶轨道固定在车厢上，吊桶和翻桶机构和车厢采用分体连接的方式 12、挂桶拉杆：双侧拉杆 13、挂桶吊臂：采用双侧吊臂厚度10mm 14、翻桶机构：旋转大轴直径为38mm 15、翻桶挂桶装置：在无需调节的情况下可同时实现对标准 240L及 120L 垃圾桶的翻倒 16、液压动力单元：采用72V 直流串励电机与油泵一体化连接 17、驱动电机为大功率无刷电机，超载性能好，具有较大的爬坡能力，最大爬坡度可达20° 18、油缸类型配置：翻桶器双作用单行程双油缸，车厢举升双作用单行程底端固定油缸 19、倒车喇叭：采用可控式倒车语音提示系统 20、翻桶吊杆：有防变形保护装置	辆
---	-----------	--	---

附录1:

本项目（六至二十九标段）标段所采购货物标的所属行业均属工业。

企业类型声明函

1、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位章）：_____

日 期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、中小企业参与政府采购活动、享受扶持政策，只需要出具《中小企业声明函》作为中小企业身份证明文件。中小企业应当按照《办法》规定（详见附件政府采购促进中小企业发展管理办法）和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）（详见附件 关于印发中小企业划型标准规定的通知），如实填写并提交《中小企业声明函》，任何单位和个人不得要求中小企业投标人提交《中小企业声明函》之外的证明文件，或事先获得认定及进入名录库等。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、为方便广大中小企业、政府部门和社会公众识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

3、如果中标单位享受了价格扣除的中小企业扶持政策，该中小企业声明函随中标、成交结果一并公告。

4、在采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

5、在采购项目中，所投产品应逐项填写中小企业声明函中标的名称等内容，否则不能享受中小企业扶持政策。

6、在采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，按规定享受中小企业扶持政策。

7、如为非专门面向中小企业采购的项目，不属于小微企业的可不提供。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商名称（盖单位章）：_____

日期：_____

说明：不属于残疾人福利性单位的企业可不提供。

3、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

说明：不属于监狱企业的企业可不提供。

附录2:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应 商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供 应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省 政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购(2017)10 号),按照双方自愿的原则提供便捷、

优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平 台”查询联系。

附录 3：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100

万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。