

息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目  
一标段

# 招 标 文 件

采购编号：息财公开-2025-11-4

采 购 人：息县商务和工业信息化局

采购代理机构：中勤（河南）工程管理有限公司

日 期：二〇二五年十一月

# 致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 15%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2025 年 3 月

## 目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	10
第三章 评标办法	23
第四章 合同主要条款及格式	31
第五章 采购需求	43
第六章 投标文件格式	64

# 电子招投标特别提示

## 一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“\*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。

## 六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（\*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

## 七、投标（响应）文件的递交

### 1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上

传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

### 八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在息县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

### 九、其他注意事项

1、潜在投标人有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括以下内容：（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

2、供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须扫描编制在响应文件内。评委评审只需依法对响应文件进行评审，并以响应文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

### 十、特别提醒

1、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

# 第一章 招标公告

## 项目概况

息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目 潜在投标人凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标。获取招标文件，并于 2025 年 12 月 09 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号:息财公开-2025-11-4
- 2、项目名称: 息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目
- 3、采购方式: 公开招标
- 4、预算金额: 3499888.70 元;（投标报价超过项目预算金额的按无效标处理）  
最高限价: 3499888.70 元;

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	息财公开 -2025-11-4-1	息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目一标段	1666549.70	1666549.70
2	息财公开 -2025-11-4-2	息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目二标段	1833339.00	1833339.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：
  - 1 包: 农村电子商务公共服务体系及农村电商带头人培训体系（二期）（详见招标文件）;
  - 2 包: 县、乡、村三级物流配送体系建设（详见招标文件）;
  - 5.1 本次采购共分为 2 个包
  - 5.2 服务期限: 2 年
  - 5.3 质量要求: 达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求
  - 5.4 质保期: 按国家行业标准执行
  - 5.5 资金来源: 财政资金（已落实）;
  - 5.6 本次招标实行电子招投标，实行远程异地评标。
- 6、合同履行期限: 2 年
- 7、本项目是否接受联合体投标: 否
- 8、是否接受进口产品: 否
- 9、是否专门面向中小企业: 否

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

**2.1 本项目为非专门面向中小微企业采购。**该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 需提供法人授权委托书及被授权人身份证复印件（盖公章）或法定代表人资格证明书及法人身份证复印件（盖公章）；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的政府采购活动（企业须出具书面承诺，格式自拟）；

3.3 本项目不接受联合体投标，不允许转包分包（企业须出具书面承诺，格式自拟）；

## 4、其他说明：

### 4.1 本项目适用信用承诺（详见下述要求）

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见第六章投标文件格式“资格审查资料”附件），供应商在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2023年或2024年度财务审计报告，若成立年份不足，则需提供自成立以来的财务报表或开户行资信证明）；

②具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供2025年1月1日以来任意三个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标单位，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供】；

③具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（持有有效的营业执照或事业单位法人证书）；

④参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（企业须出具书面承诺，格式自拟）；

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺函替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人（采购代理机构）发出中标通知书。

### 三、获取招标文件

1. 时间:2025 年 11 月 19 日至 2025 年 11 月 25 日,每天上午 00:00 至 12:00,下午 12:00 至 23:59 (北京时间,法定节假日除外。);
2. 地点:凭办理的企业身份认证锁 (CA 数字证书) 登录会员系统获取招标文件;
3. 方式:详见招标公告附件;
4. 售价:0 元。

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间:2025 年 12 月 09 日 09 时 30 分 (北京时间)
2. 地点:本项目为不见面开标项目,电子招投标平台会员系统指定位置。

### 五、开标时间及地点

1. 时间:2025 年 12 月 09 日 09 时 30 分 (北京时间)
2. 地点:全国公共资源交易平台 (河南省·息县) 不见面开标大厅 (息县 AI 机器人开标虚拟一厅)

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台 (河南省·息县)》上发布,招标公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜

#### 1、获取招标文件方式

1.1 投标人注册:投标企业首先登录“全国公共资源交易平台 (河南省·信阳市) (<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>)”网站进行交易主体注册,按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库,不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责,其上传的信息将全部对外公示,接受社会监督。

1.2 办理 CA 数字证书:完成企业诚信库注册后,必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书 (CA) 互认系统正式上线运行的通知》要求,自行选择 CA 数字证书服务商,线上、线下办理 CA 数字证书。

1.3 招标文件获取方式:投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后,即可按网上提示免费下载招标文件及资料 (操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册)。招标文件 (\*.XYZF 格式) 下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开 (该工具软件可在“全国公共资源交易平台 (河南省·信阳市)



(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>)”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载)。

1.4 请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单(“答疑澄清文件领取”,“控制价文件领取”)内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载,不再另行通知。

2、本项目采用“不见面开标”交易方式,投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件,无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。

3、投标人应当在投标截止时间前,使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅,在线签到并准时参加开标活动,并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

4、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

5、不见面开标服务的具体事宜,请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心一信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示:投标人在线签到时,应如实准确地填写授权委托人的联系电话,开标当天请务必保证电话保持畅通。

#### 6. 监督部门信息

联系人:息县财政局政府采购股

联系方式:0376-5935027

#### 7. 受理异议单位

采购人:息县商务和工业信息化局

地址:息县产业集聚区

联系人:魏通

电话:13033771163

### 八、凡对本次招标提出询问,请按以下方式联系:

#### 1. 采购人信息

采购人:息县商务和工业信息化局

地址:息县产业集聚区

联系人:魏通

电话:13033771163

## 2. 采购代理机构信息

名 称：中勤（河南）工程管理有限公司

地 址：河南省郑州市中原区汝河路 82 号院 1 号楼办公楼 3 楼东

联系人：孙亚文

电 话：17633762087

## 3. 项目联系方式

联系人：孙亚文

电 话：17633762087

## 4. 受理异议单位

名 称：息县商务和工业信息化局

地 址：息县产业集聚区

联 系 人：魏通

联系方式：13033771163

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采 购 人：息县商务和工业信息化局 地 址：息县产业集聚区 联 系 人：魏通 联系电话：13033771163
1.1.3	采购代理机构	代理机构：中勤（河南）工程管理有限公司 地 址：河南省郑州市中原区汝河路 82 号院 1 号楼办公楼 3 楼东 联 系 人：孙亚文 电 话：17633762087
1.1.4	项目名称	息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目一标段
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价（最高限价）	预算价（最高限价）一标段：1666549.70 元 投标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理
1.2.1	资金来源	财政资金（已落实）
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目一标段：为农村电子商务公共服务体系及农村电商带头人培训体系（二期）；包含：培育乡镇网销品牌、强化乡村电商服务站点指导和管理服务、打造息县“供应链直播基地”、协助县域开展“息县一乡一业一村一主播”主播培育孵化、落地、开展县域电商宣讲培训、举办电商行业组织活动等
1.3.2	质量要求	达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求
1.3.3	服务期限	2年
1.3.4	质保期	按国家行业标准执行
1.3.5	服务地点	采购人指定地点
1.3.6	合同履行期限	2年
1.4.1	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2、落实政府采购政策满足的资格要求： <b>2.1 本项目为非专门面向中小微企业采购。</b> 该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定：按

		<p>照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 需提供法人授权委托书及被授权人身份证复印件（盖公章）或法定代表人资格证明书及法人身份证复印件（盖公章）；</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的政府采购活动（企业须出具书面承诺，格式自拟）；</p> <p>3.3 本项目不接受联合体投标，不允许转包分包（企业须出具书面承诺，格式自拟）；</p> <p><b>4、其他说明：</b></p> <p><b>4.1 本项目适用信用承诺（详见下述要求）</b></p> <p>（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见第六章投标文件格式“资格审查资料”附件），供应商在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <p>①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2023 年或 2024 年度财务审计报告，若成立年份不足，则需提供自成立以来的财务报表或开户行资信证明）；</p> <p>②具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2025 年 1 月 1 日以来任意三个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标单位，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供】；</p> <p>③具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（持有有效的营业执照或事业单位法人证书）；</p> <p>④参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（企业须出具书面承诺，格式自拟）；</p> <p>（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺函替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标通</p>
--	--	--

		<p>知书。</p> <p><b>注：按 87 号令第 44 条资格后审由招标人或招标代理机构完成。</b></p>
1.5	付款方式	与采购人协商
2.2.2	投标截止时间	2025年12月09日09时30分
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	<p>1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。</p> <p>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。</p>
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
4.2	投标文件递交	<p>1、电子投标文件的递交</p> <p>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方可上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening">https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening</a>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2025 年 12 月 09 日 09 时 30 分</p> <p>开标地点：全国公共资源交易平台（河南省·息县）不见面开标大厅(息县 AI 机器人开标虚拟一厅)</p>
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中业主评委 <u>1</u> 人（为采购人在职人员或经采购人合法授权具备评标专家资格条件的代表），评审专家 <u>4</u> 人。

		专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	招标代理服务费	招标代理服务费由中标单位交纳。中标人向招标代理机构一次性交纳中标服务费。（招标代理服务费计算方式参照豫招协〔2023〕002号文：中标金额100万以下的部分按照1.7%计取，100万-500万的部分按照1.2%计取，500万-1000万的部分按照0.7%计取，1000万-5000万的部分按0.4%收取，最后累计相加。）
	采购标的所属行业	一标段所属行业为： <u>其他未列明行业</u>  划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为依据。
	质疑相关事项	供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。
	技术支持	息县公共资源交易中心  地 址：河南省信阳市息县市民之家  电子交易系统技术支持电话：4009980000、0376-6369667

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

## **1.2 资金来源和落实情况**

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

## **1.3 采购内容、质量要求、服务期限、质保期**

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

## **1.4 投标人资格要求**

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- （1）被责令停业的；
- （2）被暂停或取消投标资格的；
- （3）财产被接管或冻结的；
- （4）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- （5）在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

## **1.5 付款方式**

见投标人须知前附表。

## **1.6 费用承担**

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

## **1.7 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **1.8 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## **1.9 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在递交投标文件的截止之日 10 日前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在息县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在息县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在息县公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

## **3. 投标文件**

### **3.1 投标文件的组成**



投标文件应包括下列内容：详见第六章“投标文件格式”

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标供应商的投标总报价应包括投标供应商完成本招标项目的所有服务及后续服务的全部费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

### 3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1-20%）	报价×（1-20%）

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20% 的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对

声明的真实性负责。

3.3.4 根据(财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知)财库(1906)90 号文件的有关要求, 供应商本次投标活动中, 如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时, 在性能、技术、服务等指标同等条件下, 将优先采购清单中的产品。

3.3.5 根据(财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知)财库(1904)185 号文件的有关要求, 供应商本次投标活动中, 如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时, 在性能、技术、服务等指标同等条件下, 将优先采购清单中的产品。

### **3.4 投标有效期**

3.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内, 投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的, 采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的, 不得要求或被允许修改或撤销其投标文件; 投标人拒绝延长的, 其投标失效。

### **3.5、投标文件的制作:**

3.5.1、投标人通过“信阳公共资源交易网(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2、使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件, 软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3、投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容, 如无法进行电子签章/签名, 投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内, 严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5、投标人编辑电子投标文件时, 最后一步生成电子投标文件(\*.XYTF 格式和\*.NXYTF 格式)时, 请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写, 如有必要, 可以增加附页, 作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物服务期限、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的, 投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人

须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.5.10 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

## **4. 投标**

### **4.1 投标文件的上传**

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

### **4.2 投标文件的递交**

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至息县公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

## **5. 开标**

### **5.1 开标时间和地点**

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

### **5.2 开标程序**

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

### **5.2.2 资格审查**

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

## **6. 评标**

### **6.1 评标委员会**

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

### **6.2 评标原则**

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### **6.3 评标过程的保密**

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

### **6.4 评标**

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

## **7. 合同授予**

### **7.1 定标方式**

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交

履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

## **7.2 中标通知**

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

## **7.3 履约保证金**

无

## **7.4 签订合同**

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

# **8. 重新招标和不再招标**

## **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 通过资格审查的投标人不足三家的；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

## **8.2 不再招标**

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

# **9. 纪律和监督**

## **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

## **9.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

## **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **9.5 投诉、质疑**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

#### **10. 其他内容**

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标人代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

## 第三章 评标办法

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供信用承诺）	符合第二章“投标人须知前附表”第1.4.1项规定
		特定资格要求	符合第二章“投标人须知前附表”第1.4.1项规定
		标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理
2.1.2	符合性评审标准	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号文件和豫财购【2016】15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；
		投标报价	超过招标控制价或低于成本价又给不出合理解释的废标处理
		投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.1项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第3.4.1项规定
		服务期限	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.3项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.2项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.4项规定
		合同履行期限	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.6项规定



2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	报价得分: 25分 技术部分: 45分 综合部分: 30分	
条款号	评分因素	评分标准	
2.2.2 (1)	报价得分 (25 分)	<p>以投标报价最低的为基准价，得满分</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 25 分</p> <p>1、投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场（或电子交易系统）合理的时间内提供书面说明（或电子澄清说明文件），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理）。</p> <p>2、价格扣除: 供应商提供的服务享受本办法规定的中小企业扶持政策（服务采购项目中，投标的服务由中小企业提供），提供中小企业声明函。符合小微企业、监狱企业、残疾人福利单位政策扶持规定的根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除。</p> <p>3、价格分计算保留小数点后两位。</p>	
2.2.2 (2)	技术部分 (45 分)	服务方案 (7 分)	<p>（1）评委根据投标供应商针对本项目的服务方案（包含服务理念、思路、目标、服务计划、服务管理措施等）进行评审：</p> <p>①服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，得 7 分；</p> <p>②服务方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得 5 分；</p> <p>③服务方案不够全面，操作性不强，得 3 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>

		<p>人员配备方案 (7 分)</p>	<p>根据投标人所提供的项目建设方案实施人员情况，由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次，然后由评委在相应档次内独立打分。</p> <p>①项目实施人员力量很好（拟投入项目实施 5 人以上，其中本地化人员配置不低于 3 人，职务职责清晰明确及分工合理搭配得当且有人员配备详细方案），得 7 分；</p> <p>②项目实施人员力量较好（拟投入项目实施 3 人，职务及分工合理搭配），得 5 分；</p> <p>③项目实施人员力量薄弱（拟投入项目实施 1 人以下，分工不合理），方案较差，可行性不高，得 3 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>
		<p>制度管理方案 (7 分)</p>	<p>评委根据投标供应商针对本项目的制度管理方案（包含服务机构设置、管理制度、人员考核方案、服务日常档案管理制度、奖励与处罚制度等）进行评审：</p> <p>①制度管理方案详细、具体、可行，具有可操作性，得 7 分；</p> <p>②制度管理方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得 5 分；</p> <p>③制度管理方案不够全面，操作性不强，得 3 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>
		<p>突发事件 应急方案 (6 分)</p>	<p>评委根据投标供应商针对本项目的突发事件应急方案（服务保障措施与服务应急预案，对运营期间如出现严重影响服务进行的重大问题时，是否具备有效的预防和补救措施，并制定了异常监控制度和处理处置方法等）进行评审：</p> <p>①突发事件应急方案详细、具体、可行，具有可操作性，得 6 分；</p>

			<p>②突发事件应急方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得 4 分；</p> <p>③突发事件应急方案不够全面，操作性不强，得 2 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>
		重点难点分析（6 分）	<p>评委根据投标供应商针对服务方案工作的重难点及应对措施的有效性、针对性进行评审。</p> <p>1. 投标人根据本项目的重难点及应对措施的有效性、针对性，内容完整、准确、详实、计划措施全面合理、符合本项目特点、针对性强的得 6 分；</p> <p>2. 内容完整、清晰、详实、措施合理得当的得 4 分；</p> <p>3. 内容完整、清晰、措施基本合理得当的得 2 分；</p> <p>4. 内容基本完整、措施基本合理得当的得 1 分。</p> <p>5. 没有的不得分。</p>
		合理化建议（6 分）	<p>评委根据投标人编制的合理化建议进行综合评分。</p> <p>1. 投标人根据本项目的合理化建议，内容可行完整、准确、详实、计划措施全面合理、符合本项目特点的得 6 分；</p> <p>2. 内容完整、清晰、详实、措施合理得当的得 4 分；</p> <p>3. 内容完整、清晰、措施基本合理得当的得 2 分；</p> <p>4. 没有的不得分。</p>
		售后服务（6 分）	<p>评委根据投标人售后服务承诺书内容的完整性、可行性、处理问题到达时间、定期维护方案、服务范围、实施方案、售后服务体系等进行综合评分。</p> <p>1、服务承诺方案设计完善，后续服务合理性、可操作性强，服务承诺和保障措施考虑周全完整得 6 分。</p> <p>2、服务承诺方案较详细，后续服务合理性、可操作性较好得 4 分；</p> <p>3、服务承诺方案基本满足项目要求，后续服务合理性、可操作性一般得 2 分；</p> <p>4. 没有的不得分。</p>

2.2.2 (3)	综合部分 (30 分)	企业业绩 (6 分)	投标人提供 2019 年 11 月以来的项目业绩，每提供 1 份业绩得 3 分，最高得 6 分。（注：投标文件中需附合同扫描件，时间以合同签订日期为准，否则不得分）  缺项、没有不得分。
		企业证书 (10 分)	(1) 投标人拟派人员持有“电子商务师”，能够为服务对象提供培训服务；每提供一位等级证书得 2.5 分，总分 5 分；提供证书复印件并加盖单位公章。
			(2) 投标人获得过“电子商务示范企业”称号得 2.5 分；投标人获得过市级及以上“创业孵化示范基地”称号得 2.5 分，以上需提供证书复印件并加盖单位公章（满分 5 分）。
		培训方案 (5 分)	根据投标人在满足招标文件培训内容的基础上，提出的培训计划和方案等进行综合比较评分，优秀 5 分；良好 3 分；一般 1 分；未提供者不得分。
		后续服务承诺 (5 分)	评标委员会根据投标人提供的后续服务承诺按以下档次中进行打分：  1. 投标人根据本项目的特点写出后续服务承诺，内容完整、准确、详实、承诺全面合理、符合本项目特点、针对性强的得 5 分；  2. 内容完整、清晰、详实、承诺合理得当的得 3 分；  3. 内容完整、清晰、承诺基本合理得当的得 1 分；  4. 缺项、没有不得分。

		投标文件编制 (4分)	投标文件编制自由裁量：评委根据投标文件的编制质量，对各投标人自由裁量打分（优4分，良2分，一般0.5分）
<p>1、评委在评分办法规定的分值范围内打分，超出范围的，评分无效。</p> <p>2、价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>3、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、信财购[2021]3号的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（提供中小企业声明函）。（非专门面向中小企业适用）</p> <p>4、根据《采购关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中享受价格20%扣除，用扣除后的价格参与评审，监狱企业产品谈判报价=监狱企业产品报价×（1-20%）。（须提供有省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具属于监狱企业的证明文件）。</p> <p>5、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中享受价格20%扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位产品报价=残疾人福利性单位产品报价×（1-20%）。以上价格扣除政策只享受一次，不得重复享受。</p>			

## 1、评标方法

### 1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家投标人计算（非单一产品采购时适用）。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

## **2、评审标准**

### **2.1 初步评审标准**

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

### **2.2 分值构成与评分标准**

#### **2.2.1 分值构成**

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

#### **2.2.2 评分标准**

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

## **3、评标程序**

### **3.1 初步评审**

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### **3.2 详细评审**

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省•息县）》公示。

## 附件：废标条件

### 废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。



## 第四章 合同主要条款及格式

（仅为格式，以实际签订为准）

合同编号：\_\_\_\_\_

### 政府采购合同参考范本

（服务类）

项目名称：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 第一部分 合同书

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_（采购人名称）以\_\_\_\_（政府采购方式）对\_\_\_\_（同前页项目名称）项目进行了采购。经\_\_\_\_（相关评定主体名称）评定，\_\_\_\_（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_（采购人名称）（以下简称：甲方）和\_\_\_\_（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 标的数量：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 标的质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 履行地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 履行方式：\_\_\_\_\_。

### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_\_%计算，最高限额

---

为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## **1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

---

1.7.2 向\_\_\_\_（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地  
等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）\_\_\_\_人民法院起诉。

## 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

---

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

---

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

## **2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## **2.5 结算方式和付款条件**

详见合同专用条款。

## **2.6 技术资料 and 保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将

---

不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## **2.9 合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## **2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## **2.11 不可抗力**

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## **2.12 税费**



---

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

### 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

### 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

### 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

### 2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的\_\_\_\_\_发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

---

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## **2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## **2.18 履约保证金**

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起2个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## **2.19 合同份数**

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

---

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

## 第五章 采购需求

序号	名称	项目要求	技术/功能与服务	数量	单位
1	培育乡镇网销品牌	每一个乡镇培育 1 个可供网销的优质品牌	<p>1、深入乡镇进行产业调研及代表性主导产业品牌调研并形成摸底报告；</p> <p>2、每一个乡镇培育 1 个可供网销的优质品牌，共计 23 个乡镇（含办事处）；</p> <p>3、孵化后使得每个乡镇都有一个特色产业电商发展示范标杆，将产品升级到纳入县农产品展示中心对外展示及成功触网外销；</p> <p>4、孵化后的品牌县域内知名并达到县域公共品牌可授权要求门槛；</p> <p>5、培育后的品牌纳入公共品牌授权联名品牌并对外进行公示。</p>	1	项

2	强化乡村 电商服务 站点指导 和管理服 务	<p>强化站点 培训、宣传、外 联、活动、信息、 研究、运营等相 关工作，强化站 点服务与社区 团购等结合力 度，助力站点自 主运营。鼓励群 众通过电商服 务网点销售本 地农特产品、购 买生产生活资 料及务工就业。 乡镇（办事处）</p>	<p>1、每个季度对站点进行一次培训； 2、每个月派遣业务专员巡站一次上门开展业务送上门工作； 3、利用县电子商务公共服务平台官网及管理群每周收集和对外发放人员招聘和求职及寻求合作服务一次； 4、重要节日选取进步大、发展和配合优秀的站点进行县域电商重要活动的参与帮助扩大电商公共服务成果及收益； 5、为站点对接社区团购及电商团购服务，提高收益渠道； 6、其它赋能服务。</p>	1	项
---	-----------------------------------	---	--	---	---

		服务站、村级服务点主要功能是搜集本区域产品、展示和销售全县农特产品。				
3	打造息县“供应链直播基地”	打造一个涵盖息县直播产品选品展示区、孵化区、办公室、培训区/公共会议室、会客区和不低于10个公共直播	走廊两侧形象墙	定制； 材质组成：实木格栅+碳晶板+灯箱； 配套安装；	30.2	m²
4			道旗路牌	园区附近道路的道旗标志等的设计与安装； 设计要求突出电商氛围、指示清晰明了及独特性，采取单叶片多向分流指示；材质与规格：铁+镀层，单叶片尺寸≥55mm*15mm*2片+2.5米立柱，双面展示内容，加厚(内容及颜色定制)；	4	个

5		间的息县“供应链直播基地”并负责运营服务	标志牌	<p>电商产业园的主标志牌+文化元素提示牌的定制与安装；</p> <p>涉及户外、户内及走廊；</p> <p>材质规格：铝合金+铝板尺寸<math>\geq 1200 \times 360</math> mm；</p> <p>结构：牌子+托盘+立杆；6 个；</p>	1	套
6			园区标识	<p>园区名称 LOGO；</p> <p>不锈钢材质/镀锌板/铁；</p> <p>紧固件：不锈钢外用螺丝；表面处理：喷漆/镜面抛光/电镀</p> <p>简约、大气风格；</p> <p>定制；安装；</p>	1	项

7			运营办公室	笔记本电脑	内存容量：≥16GB； 一级能效； 特性：触控屏，指纹识别； 屏幕尺寸：14.0-14.9 英寸； 显卡型号：集成显卡； 固态硬盘（SSD）：≥1TB。	1	台
8				会客沙发	3+1+1（三人座+单人座+茶几）； 规格：三人座尺寸≥1900*820mm*71mm， 配套茶几尺寸≥1200mm*600mm*550mm， 单人座长度尺寸≥800mm*820mm*720mm； 风格：简约风； 框架材质：实木； 材质类别：皮艺沙发；	1	套



9				办 公 桌 椅	桌+双侧柜+椅+2 个书柜；  中式风格；  材质及规格： 实木/人造板；  桌子： 尺寸 $\geq 2400*1100*760\text{mm}$ ；  双侧柜： 尺寸 $\geq 390*450*550\text{mm}$ ， $\geq 1200*400*650\text{mm}$ ；  椅子： 优质西皮/人造革，可升降尺寸 $\geq 380\text{mm}*400\text{mm}$ ；  书柜： 尺寸 $\geq 800*320*1900\text{mm}$ ；	1	套	
10				公共服 务 中心	桌椅	2 组*4 人位， 颜色黑架+白色， 材质： 人造板；  尺寸 $\geq 2400\text{mm}*120\text{mm}*74\text{mm}$ ；  椅子 10 张， 材质金属， 固定扶手， 面料材质网布，  钢制脚， 符合人体工程学（尺寸 $\geq$  $1000\text{mm}*450\text{mm}*640\text{mm}$ ）；  配置 8 个抽拉柜；	1	套
11					背景墙	设计要求： 大气、美观、突出电商元素； 涉及面积 $\geq$  $80\text{ m}^2$ 定制；	1	项

12				文件柜	六层通玻璃柜， 铝板材质， 规格尺寸 $\geq 1800\text{mm} \times 850\text{mm} \times 390\text{mm}$ ；	4	个
13			公共办公 区	桌椅	4 组*4 人位，颜色黑架+白色，材质：人造板； 尺寸 $\geq 2400\text{mm} \times 120\text{mm} \times 74\text{mm}$ ； 椅子 20 张，材质金属，固定扶手，面料材质网布， 钢制脚，符合人体工程学（尺寸 $\geq 1000\text{mm} \times 450\text{mm} \times 640\text{mm}$ ）； 配 16 个抽拉柜；	1	项
14				背景墙	设计要求：大气、美观、突出电商元素；涉及面 积 $\geq 80 \text{ m}^2$ 定制；	1	项

15				文件柜	六层通玻璃柜，铝板材质，规格尺寸≥1800mm*850mm*390mm；	4	个
16				会客区	会客区简约装修、装饰画及灯饰定制；	1	项
17			公共会客区	贵宾接待沙发	单组：单人位 2+茶几 1 组合， 5 组； 材质：实木+皮艺；绿色设计；填充物：海绵； 单人位尺寸≥1160*880*930mm， 茶几尺寸≥680*480*550mm；	1	套
18			会议室	会议室配置	投影仪 1 台（分辨率≥1920x1080dpi，显示技术 LCD，长焦距投影，支持 3D 播放，投射比 1.6：1）； 音响设备+话筒 1 套（1 对 6.5 寸音响+A1 蓝牙功放+1 拖 4 无线鹅颈话筒）；双面白板（尺寸≥100*150mm）；	1	项
19				桌椅	条形，材质：刨花板； 环保标准：E1 级，尺寸≥7000mm*1600mm*750mm， 配 26 椅子(材质：塑料，尺寸≥380mm*400mm)；	1	项

20			培训室	培 训 室 配 置	投影仪 1 台（分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ dpi，显示技术 LCD，长焦距投影，支持 3D 播放，投射比 1.6: 1）； 音响设备+话筒 1 套（1 对 6.5 寸音响+A1 蓝牙功放+1 拖 4 无线鹅颈话筒）；尺寸 $\geq 100 \times 150$ mm 双面白板； 培训讲台尺寸 $\geq 60 \times 40 \times 110$ mm, 人造板；	1	项
21				桌椅	带桌板+后仰靠背，塑料壳底座，可折叠，尺寸 $\geq 570 \times 490 \times 800$ mm；	60	套
22			前台区	背景墙	设计要求：大气、美观、电商元素主题突出； 涉及面积 $\geq 16 \text{ m}^2$ ；装修；	1	项
23				接 待 前 台	定制接待柜+1 椅子；	1	项

24			展示大厅	货架：橡木色，150kg/层，1400mm*400mm*2150mm，带底柜，数量 10 个； 背景墙及灯光装饰，定制； 产品简介栏，定制；		1	项
25			监控安防	监 控 摄 像 头	1/3” CMOS ICR 红外阵列筒型网络摄像机； 像素 $\geq$ 400 万； 支持 H. 265 及 H. 264 编码； 镜头 $\geq$ 4mm； 水平视角:78° (6mm, 8mm, 12mm 可选)； 红外照射距离最远可达 $\geq$ 50 米； 快门 1/3 秒至 1/100,000 秒； 工作温度和湿度 -30℃~60℃；湿度小于 95%(无凝结)； 防护等级 IP67；	10	个

26				硬 盘 录 像 机	1、可接入带宽不小于 80Mbps 的 16 路 H. 265 编码、1080p 格式的视频图像； 2、支持 1 路 HDMI、1 路 VGA 输出，支持 4K(3840x2160) 输出显示，HDMI 或 VGA 接口可输出不同图像，并可分别进行预览、回放、配置等操作； 3、备份模式：支持事件备份、录像剪辑备份、2 路云备份； 4、内置风扇； 5、网络协议：IPV6/DHCP/UPNP/NTP/SADP； 5、2 个 USB 接口； 6、支持 1 个千兆以太网口；	1	个
27				综 合 不 锈 钢 防 水 箱	定制，不锈钢材质	1	个

28				监 控 存 储硬盘	硬盘容量： 8TB； 缓存容量： 64MB； 接口类型： SATA；	1	个
29				监视器	屏幕尺寸： 27 英寸； 分辨率： 1920*1080； 对比度： 3000:1； 响应时间： 0.5ms； 屏幕刷新率： 240Hz 及以上； 面板： VA； 售后服务： 3 年质保； 接口： DP， HDMI； 音频/耳机输出； 屏幕比例： 16:9； 特性： 旋转升降底座； FreeSync 曲率： 1500R；	1	台

30				配 套 辅 料	包括固定支架、网线、光纤、电源、电源线、视频线、转接头、光纤收发器、熔纤、PVC 管、PE 管、镀锌管、插座、插头、波纹管、抱箍、扎带等	1	项
31				安 装 / 运 输 / 施 工 费	综合布线、安装调试；	1	项
32			园区公共 直播间	麦克风	麦克风类型：直播专用麦克风 使用方式：悬挂式 喇叭单元：无喇叭 智能类型：其他智能 适用对象：录音专用, 直播专用	10	个



33				电 脑 (直播优化型号)	16G 运行内存; 256G 固态盘+1T 机械硬盘; 19.5-21.5 英寸显示屏;	10	台
34				显示器	硬盘接口: SATA; 是否触摸屏: 是; 能效等级: 一级; 显卡类型: 64 核图形; 四核处理器; 尺寸: 60 英寸;	10	台
35				声卡	M9 声卡	10	张

36				灯 光 设 备	颜色分类：300W 适用场景：直播	10	套
37				支 架 线 缆	迷你摄影灯、手机夹、夹子及 1.7 米直播支架等	10	套
38				装饰物	特色产业模型道具及辅材	10	项
39				背景板	以息县特色产业风格设计的背景板	10	项
40				直 播 桌 椅	舒适简约风格的桌子椅子组合，材质：刨花板/ 三聚氰胺板；桌子 1600mm*600mm*740mm；	10	项

41				氛 围 营 造物	包括氛围灯、小摆件或绿植等，满足园区 2 年供给。	10	项
42				其 他 小 物	包括特色水杯、纸巾等，满足园区 2 年供给。	10	项
43			孵化室打 造	办 公 桌 椅	带隔板双人位，1200mm*600mm*710mm，简约现代风，带 1 对椅子；	4	套
44				茶几	材质：人造板；风格：现代简约；圆桌尺寸 $\geq$ D600mm*H600mm；配 1 对椅子；	4	套
45				文件柜	六层通玻璃柜，铝板材质，尺寸 $\geq$ 1800mm*850mm*390mm；	4	套

46				<p>能效等级：一级能效，</p> <p>匹数：2 匹，</p> <p>变频/定频：变频，</p> <p>冷暖类型：冷暖，</p> <p>类型：立柜式</p>	2	台
47			空调	<p>功能：除菌,电辅助加热,防尘过滤网,防冷风设计,蒸发器自清洁,除霜功能,独立除湿,左右自动摆风</p> <p>空调功率：3 匹</p> <p>售后服务：全国联保</p> <p>产地：中国大陆</p> <p>工作方式：变频</p> <p>空调类型：立柜式</p> <p>能效等级：一级能效</p>	5	台

48			台式电脑	能效等级：一级能效； 类型：主机+显示器； 内存容量：16GB； 硬盘容量：1TB SSD；	8	台
49			饮水机	电子控温，触摸屏显示，顶置双出水龙头，可调温，无水自动断电，板金机身+钢化玻璃面板尺寸≥1000mm*320mm*315mm；	3	个
50			其他设施	包括园区宽带光纤服务3年，1000M；实现园区无线WIFI覆盖。	1	项

51	协助县域开展“息县一乡一业一村一主播”主播培育孵化、落地	负责协助 县域开展“息县一乡一业一村一主播”工作，为息县每个乡镇培育一名/一个团队/一家企业的培育孵化工作及日常配套需要的组织活动	1、每个乡镇培育孵化一名/一个团队/一家企业融入进“息县一乡一业一村一主播”团队； 2、每个月组织“息县一乡一业一村一主播”团队进行一次交流活动； 3、发挥“息县一乡一业一村一主播”团队优势开展日常直播带货，并统计数据形成数据报告； 4、适时组织“息县一乡一业一村一主播”团队代表息县参与对外交流及展销活动； 5、邀请国内知名电商行业人士及资源帮助“息县一乡一业一村一主播”团队学习升级。	1	项
----	------------------------------	--	--	---	---

52	开展县域 电商宣讲 培训	开展针对 乡村的电商宣 讲培训，提高息 县百姓对电商 的认知度和参 与积极性；开展 针对驻村干部 的宣传、教育、 培训，提升创建 国家级电子商 务进农村综合 示范县的工作 能力和业务素 质。	开展针对乡村的电商宣讲培训 1150 人次  1、提高息县百姓对电商的认知度和参与积极性； 2、提升驻村干部开展电商引领乡村振兴的工作能力和业务素质。	1	项
----	--------------------	--	--	---	---

53	举办电商行业组织活动	发挥息县电商协会联系政府与企业的桥梁作用，组织县内电商企业、短视频爱好者举办形式多样的研讨会、座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动提升息县政府与行业之间亲密度。	发挥息县电商协会联系政府与企业的桥梁作用，组织县内电商企业、短视频爱好者举办形式多样的研讨会、座谈会、电商赛事、电商讲座等活动提升息县政府与行业之间亲密度。	1	项
----	------------	---	--	---	---



---

## 第六章 投标文件格式

（封面格式）

\_\_\_\_\_（项目名称） 标段

# 投 标 文 件

投标人：\_\_\_\_\_（单位电子签章）  
法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或签名）  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价表
- 五、商务及技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、中小企业声明函（服务类）
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、监狱企业证明文件（如有）
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、其他材料

---

## 一、投标函及投标函附录

### （一）投标函

致：（采购人）\_\_\_\_\_

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标段招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目。愿以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）的投标总报价提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为从投标截止之日算起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或签名）

地址：

电话：

年 月 日

---

## （二）投标函附录

项目名称	_____（项目名称）_____标段
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
投标内容	
质保期	
投标有效期	
质量要求	
服务地点	
服务期限	
合同履行期限	
价格折扣 （非专门面向中 小企业采购时使 用）	符合小微企业价格折扣（是/否）
备 注	

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或签名）

年    月    日

---

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：

姓名：

性别：

年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：（单位电子签章）

年 月 日

---

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、  
补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标段投标文件、签订合同和处  
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

**委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。**

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（电子签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：（电子签名或签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年 月 日

---

## 四、分项报价表

### （一）货物分项报价一览表

单位：（元）

序号	名称	规格型号	制造商	品牌	数量	单位	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计									

注：该表格仅供参考投标人，可根据需要自行扩展。

投标单位（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签名或签名）：

日 期：      年      月      日

---

## 五、商务及技术偏差表

### （一）商务偏差表

序号	项目内容	招标文件要求	投标文件响应	偏差结论
1	采购内容			
2	服务期限			
3	服务地点			
4	投标有效期			
5	付款方式			
6	质量要求			
7				
...				

注：“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



---

(二) 技术偏差表

序号	项目内容	服务要求		偏差描述	偏差结论
		招标文件要求	投标文件响应		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

**注：**投标人应按招标文件中的“第五章采购需求”如实填写本表，“偏差描述”栏中，若偏差，详细注明所响应内容与招标文件要求有何不同，若不偏差，须注明“响应招标文件要求”；并在“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标供应商响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或签名）

年 月 日

## 六、 资格审查资料

### 1、投标人基本情况表

投标供应商名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
投标供应商须知要求 投标供应商需具有 的各类资质证书(若有)	类型：                      等级：                      证书号：					
基本账户 开户银行						
基本账户 银行账号						
投标供应商关联企业 情况（包括但不限于 与投标供应商法定代 表人为同一人或者存 在控股、管理关系的 不同单位）						
经营范围备注						

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

---

1、附件

息县政府采购供应商信用承诺函

致\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，

---

有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或签名）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：（1）投标供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

（2）投标供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

---

## 七、中小企业声明函（服务类）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_标段采购活动，**服务全部由符合政策要求的中小企业承接**。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日 期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容

---

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

---

## 八、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：



---

## 九、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

---

## 十、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标段（项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或签名）：

日期：    年    月    日

---

## 十一、其他材料

### 1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

---

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选人资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或签名）

日期：\_\_\_\_\_

---

## 2、采购代理服务费用承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称）\_\_\_\_\_标段：\_\_\_\_\_，采购编号：\_\_\_\_\_）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或签名）

日期：\_\_\_\_\_

---

### 3、供应商认为需要的其他资料

---

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hnbp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。