

1、投标单位：河南壹刻标识有限公司；主观因素评分：29.4分；客观因素评分：27分；投标报价算分：30分；最终得分：86.4分

2、投标单位：商丘市博雅文化传播有限公司；主观因素评分：25.6分；客观因素评分：27分；投标报价算分：29.98分；最终得分：82.58分

3、投标单位：尊创科技集团有限公司；主观因素评分：26.6分；客观因素评分：27分；投标报价算分：25.27分；最终得分：78.87分

4、投标单位：河南精标标识有限公司；主观因素评分：25.8分；客观因素评分：27分；投标报价算分：24.54分；最终得分：77.34分

5、投标单位：凌金科技发展(河南)有限公司；主观因素评分：26分；客观因素评分：25分；投标报价算分：25.74分；最终得分：76.74分

6、投标单位：郑州中博标识标牌有限公司；主观因素评分：26分；客观因素评分：27分；投标报价算分：23.21分；最终得分：76.21分

7、投标单位：商丘恒通广告有限公司；主观因素评分：27分；客观因素评分：27分；投标报价算分：18.29分；最终得分：72.29分

8、投标单位：苏州华恒展览设计营造有限公司；主观因素评分：26分；客观因素评分：4分；投标报价算分：28.85分；最终得分：58.85分