

商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好

文化空间提升项目

招 标 文 件

项目编号：商财采招-2025-51



保利招标

政府采购 工程招标

采 购 人：商丘市第一人民医院

采购代理机构：河南保利招标咨询有限公司

日 期：二〇二五年九月

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知	6
第三章	评标方法（综合评分法）	30
第四章	合同条款及格式	39
第五章	采购需求	44
第六章	投标文件格式	60

第一章 招标公告

商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好文化空间提升项目

公开招标公告

河南保利招标咨询有限公司受商丘市第一人民医院的委托，就商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好文化空间提升项目进行公开招标，现欢迎符合相关条件的潜在供应商参加投标。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：商财采招-2025-51，招标编号：商政采〔2025〕587 号
- 2、项目名称：商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好文化空间提升项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3000000 元，最高限价：3000000 元
- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 标包划分：共划分 1 个标包；
 - 5.2 采购内容：商丘市第一人民医院儿童医院室内外标识标牌采购及安装；
 - 5.3 交货期：合同签订之日起 120 日历天内完成供货安装；
 - 5.4 交货地点：采购人指定地点；
 - 5.5 质量标准：合格，符合国家、行业现行规范标准，满足采购人要求；
 - 5.6 质保期：自验收合格之日起五年。
- 6、合同履行期限：同质保期
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求
 - 3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》

（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：自公告发布之时起至投标截止时间。

2. 地点：商丘市公共资源交易中心网站（<http://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）

3. 方式：凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录商丘市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/>）点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进行网上报名，企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登录交易平台下载招标文件。

注：如确定要参与项目投标，需登录商丘市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）点击公告中的“我要投标”按照系统提示进行操作，因在电子投标文件制作和投标过程中需要用到CA数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作投标文件前办理CA数字证书，以免影响自身投标。

4. 售价：0元。

特别提醒：未在商丘市公共资源交易中心办理数字证书的投标人请在商丘市公共资源交易中心登记入库办理数字证书。

投标人报名操作说明书请在商丘市公共资源交易网站下载专区下载。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年10月10日09时00分（北京时间）；

2. 地点：商丘市公共资源交易中心二楼开标席位三（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年10月10日09时00分（北京时间）；

2. 地点：商丘市公共资源交易中心二楼开标席位三（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目实行电子评标，全程取消纸质文件，电子投标文件逾期上传或没有上传的，采购人将拒绝接收。本次投标文件采用电子投标文件，以电子投标文件为准。

2. 电子投标文件的网上递交：在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。

3. 本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密、澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统 2019 年 12 月 31 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本”。

4. 本项目制作电子招标文件时使用最新版工具箱“商丘电子招标人工具箱 2025-8-18（V6.9.0）”，请各投标人使用同一版本号的投标人工具箱。（下载地址：交易中心首页-办事服务-下载专区）

5. 各潜在投标人对本项目有异议的，应当在法定期限内以书面形式由法定代表人或授权委托代表签字并加公章向招标人或招标代理机构提出，线上异议操作流程请参考 2021 年 6 月 16 日发布的通知公告《关于开通项目在线质疑/异议或投诉处理功能的通知》。

6. 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

7. 投标文件解密开始时间：2025 年 10 月 10 日 9 时 00 分。

8. 投标文件解密截止时间：2025 年 10 月 10 日 10 时 00 分。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：商丘市第一人民医院

地址：商丘市睢阳区凯旋南路 292 号

联系人：杨老师

联系方式：0370-3255191

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南保利招标咨询有限公司

地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼

联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

3. 项目联系方式

项目联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

发布人：河南保利招标咨询有限公司

时间：2025 年 9 月 11 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：商丘市第一人民医院 地址：商丘市睢阳区凯旋南路292号 联系人：杨老师 联系方式：0370-3255191
1.1.3	采购代理机构	名称：河南保利招标咨询有限公司 地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼 联系人：曹樱淋 联系方式：0371-68695515
1.1.4	采购项目名称	商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好文化空间提升项目
1.1.5	采购内容	商丘市第一人民医院儿童医院室内外标识标牌采购及安装
1.1.6	标包划分	共划分为1个标包
1.2.1	资金来源及比例	自筹资金，100%
1.2.2	预算金额	3000000元
1.2.3	最高限价	本项目设最高投标限价，最高投标限价为3000000元，供应商的投标总价超出“最高投标限价”（不含等于“最高投标限价”）的，该供应商的投标文件将不予进行后续评审，并否决其投标。
1.3.1	交货期	合同签订之日起120日历天内完成供货安装
1.3.2	交货地点	采购人指定地点
1.3.3	质量标准	合格，符合国家、行业现行规范标准，满足采购人要求
1.3.4	质保期	自验收合格之日起五年

1.4.1	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： ①具有独立承担民事责任的能力； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； ④依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； ⑥法律、行政法规规定的其他条件。 注：本项目实行“信用+承诺”准入制，即供应商无需提供相关财务状况、社保资金等证明资料，仅须如实提供书面承诺符合资格条件且无纳税、社保、重大违法等方面失信记录以及具备履行合同所必需的设备和能力的声明函（“供应商资格声明函”详见第六章 投标文件格式）。 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求 3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。 （查询渠道：“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书，加
-------	----------------	--

		盖公章）。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	分包	不允许
1.10.1	实质性要求和条件	见招标文件第三章资格审查及符合性评审表
1.10.3	偏差	实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应
2.1.1	构成招标文件的其他资料	补充文件、答疑文件等
2.2.2	招标文件澄清或者修改发出的形式	递交投标文件的截止之日15日前，通过商丘市公共资源交易中心等官方网站发放（提醒：各投标人应在下载招标文件后及时关注商丘市公共资源交易中心交易系统中是否刊登本项目招标文件补充文件等资料，并自行下载，如由于供应商未看到并及时下载文件资料而带来的风险，采购人不承担任何责任）
2.2.3	供应商确认收到招标文件澄清或者修改	供应商在投标截止时间前须自行查看商丘市公共资源交易中心等官方网站发布的澄清或修改公告，因供应商未及时查看而造成的后果自负。
2.3.2	供应商质疑招标文件	潜在投标人已依法获取招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限（同招标公告期限）届满之日起7个工作日内提出；潜在供应商在规定的时间内未提质疑的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	其他需要补充说明的资料

3.2.5	投标报价的其他要求	评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3.3.1	投标有效期	自投标截止之日起90日历天
3.4.1	投标保证金	按照河南省财政厅发布《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》，本采购项目不再收取投标保证金。
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件所附证书证件要求	复印件或扫描件
3.7.3	投标文件签字或盖章要求	所有要求供应商盖章的地方都应加盖单位电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的CA数字证书盖电子签章，如供应商的法定代表人或委托代理人未办理CA数字证书的，供应商应将要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字或盖章后的扫描件替换到相应格式中。
4.2.1	投标截止时间	2025年10月10日09时00分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件的地点	电子投标文件须在响应截止时间前通过商丘市公共资源交易中心平台上传。逾期上传的响应文件，采购人不予受理。
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.2	开标程序	主持人按下列程序对投标文件进行开标：

		(1)代理机构将在开标时间30分钟-60分钟前登录公共资源交易平台启动开标会，并按照开标准备-签到-开标-开标记录-开标结束的顺序组织本次开标活动。 (2)投标人网络签到。签到人和联系电话手动输入，此号码为在该项目开标评标过程中的消息接收号码，应保持畅通，输入完成后点击保存即签到成功，否则拒收投标文件。 (3)到达解密时间后，投标人应选择CA证书解密或应急解密对投标文件进行解密。 (4)统一导入解密文件、开标、唱标，生成电子开标记录。 (5)招标人、监督人、记录人签名确认开标记录； (6)开标结束。
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：<u> 5 </u>人，其中采购人代表<u> 1 </u>人，评审专家<u> 4 </u>人； 评审专家确定方式：从政府采购评审专家库中随机抽取。
7.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否
8.2	中标结果公告媒介及期限	公告媒介：原招标公告发布媒体 公告期限：一个工作日
8.4.1	履约保证金	不要求
10	需要补充的其他内容	
10.1	是否采用电子招标投标	是。具体要求： 1、电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。

		2、本项目实行不见面开评标，投标人不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统 2019 年 12 月 31 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本”。在开标结束之前，投标人可通过开标大厅在线询问按钮与代理机构在线交流，交流记录会汇总在开标记录表中，随档案保存。开标结束后，此功能关闭。开标大厅增加开标过程直播功能，投标人安装直播插件后，在代理机构开启直播后，投标人可以点击查看直播可实时查看代理机构开标过程。 3. 关于推行电子预付款保函和履约保函的通知公告，具体内容请详见交易中心2020年9月30日首页-通知公告。 投标文件递交：在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登录后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。GEF格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。 开标结束后投标人注意事项： 1、投标人（供应商）在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时供应商应通过账户口令或数字证书登录并保持实时登录状态，即供应商应保持两个页面都实时处于登录状态。 2、评标过程中评标专家可通过评审系统在线提出问题，投标人通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人 5 分钟刷新一次。
--	--	--

		次。 3、投标文件澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。 4、评审专家对投标人进行澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人应在评标专家规定时间内完成所有操作。
10.2	政府采购合同融资政策	参与政府采购活动的供应商，在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。 河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
10.3	政府采购相关政策信息	1、为贯彻落实《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）、财库〔2022〕19 号 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，本项目鼓励中小企业参与，供应商须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明

	文件。若不能提供，则视为非小微企业，价格不予扣除。 （1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，视为小型或微型企业的。小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（投标文件格式）进行。 （2）中小企业划型标准以《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告，企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。 （3）根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，用扣除后的价格参与评审 （4）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，用扣除后的价格参与评审。 2、节能产品、环境标志产品政府采购政策： （1）根据财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的认证机
--	--

	构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。 （2）对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种认证证书产品优先采购。 （3）按品目清单内的政府优先采购节能产品和环境标志产品金额之和占其总价的比例，比例高的优先。 3、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。 4、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。 5、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。 6、如涉及国家强制性认证产品、信息网络安全产品、正版软件，所投产品必须满足相关规定，产品证书无需附在投标文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。 7、根据政府采购政策，本项目政府采购活动中支持绿色发展、支持创新。 8、根据“财办库〔2020〕123号—财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知”，为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目如涉及到的产品及相关快递服务的具体包装要求，供应商需执行本政策要求。 9、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
--	--

10.4	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	本次采购所属行业类别属于工业。
10.5	招标代理服务费	按照豫招协[2023]002号《河南省招标代理服务收费指导意见》中的标准计取，由中标单位向采购代理机构支付。 招标代理服务费的交纳方式：中标人以银行转账或现金的形式一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
10.6	付款方式	合同签订后支付合同价款的30%作为预付款，供货安装完成且验收合格后支付剩余的合同价款。
10.7	大数据分析监测预警	为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022 版）》（豫营商〔2022〕1 号）、《2022 年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕2 号）、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）精神，按照商丘市公共资源交易管理办公室《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥市公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下： 一、分析监测预警情形 对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示： 1、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同； 2、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传； 3、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一 IP 地

		址上传； 4、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。 二、有关要求 1、自 2022 年 8 月 1 日起，新办入场交易的项目，招标人、采购人在编制招标文件、采购文件时，应明确对存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效，另有其他处理意见的，应同时写明。 2、评标评审专家在评审时，可参考电子评标系统中给予的大数据分析监测预警提示，依据招标文件要求作出相应处理。 存在上述预警情形之一的其响应文件无效（详情在商丘市公共资源交易中心网站查看 2022 年 07 月 26 日）发布的关于（关于启用大数据分析监测预警功能的通知）。
10.8	其他	1. 招标文件内容前后不一致的以供应商须知前附表为准，供应商须知前附表没有的以最后内容为准。供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 2. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

附件：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业（制造业） *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$ 0	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

1. 总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 本采购项目已经政府采购主管部门批准，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购内容：见供应商须知前附表。

1.1.6 标包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见供应商须知前附表。

1.2.2 预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 最高限价：见供应商须知前附表。

1.3 交货期、交货地点、质量标准及质保期

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.3 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商的资格要求见供应商须知前附表；

1.4.2 供应商是否接受联合体投标见供应商须知前附表；

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 分包

1.9.1 供应商拟在中标后将中标项目的非主体部分的货物进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体部分服务外，其他工作不得分包。

1.9.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.10 响应和偏差

1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.10.2 供应商应根据招标文件的要求提供商务、技术等内容以对招标文件作出响应。

1.10.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标方法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式。

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清或者修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

2.2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止、时间至少 15 日前，以供应商须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的潜在供应商，不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清或者修改后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人或者采购代理机构，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的质疑

2.3.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人或者采购代理机构提出，以便补齐。

2.3.2 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，应按供应商须知前附表规定的时间和形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及开标一览表；
- (2) 分项报价表；
- (3) 法定代表人身份证明；
- (4) 授权委托书；
- (5) 资格审查资料；
- (6) 技术部分；
- (7) 商务部分；
- (8) 反商业贿赂承诺书；
- (9) 其他资料。

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清、说明、补正，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1. 投标报价应包括国家规定的税金。

3.2.2. 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。投标报价包括设计费、材料费、施工费、安装费、措施费、辅材费、运输费、税费以及伴随的消耗材料、备品备件和其他服务费总报价。

3.2.3. 投标报价包含了承担本项目的各项费用及风险，投标人根据自身的情况及市场行情对本项目进行报价。

3.2.4. 本项目采购预算及最高限价见供应商须知前附表。

3.2.5. 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号）文件之规定，本项目不再要求供应商提交投标保证金。

3.5 资格审查资料

除供应商须知前附表另有规定外，供应商应按规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资格条件和要求。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许供应商递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提

出的要求和条件作出明确响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件或复印件，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在第二章“供应商须知前附表”中规定的投标截止时间前上传加密的电子投标文件到指定位置。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与商丘市公共资源交易中心技术人员联系。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，邀请供应商参加。评标委员会成员不得参加开标活动。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。供应商不足 3 家的，不得开标。

5.2 开标程序

详见供应商须知前附表规定。

5.3 开标疑义

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对

供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6. 资格审查及符合性审查

6.1 资格审查

6.1.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。

6.1.2 合格供应商不足 3 家的，不得评标。

6.1.3 资格审查标准见第三章资格审查标准。

6.2 符合性审查

6.2.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

6.2.2 符合性审查标准见第三章符合性评审标准。

7. 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

7.1.2 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

7.1.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

7.3.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。招标文件没有规定的评标方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.3.2 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价，并

汇总每个供应商的得分。

评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

7.4 废标

招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

8. 合同授予

8.1 定标

8.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

8.1.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8.2 中标、成交结果公告

8.2.1 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

8.2.2 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标、成交结果。

8.2.3 中标公告期限为1个工作日。

8.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

8.4 履约保证金

8.4.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表规定的金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定向采购人提交履约保证金。

8.4.2 中标人不能按本章第 8.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5 签订合同

8.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人取消其中标资格，给采购人造成损失的，中标人还应当对造成的损失予以全额赔偿。

8.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.6 采购资金的支付

8.6.1 采购人应当按照政府采购合同规定，及时向中标或者成交供应商支付采购资金。

8.6.2 政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

8.7 履约验收

8.7.1 采购人或者采购代理机构应当按照采购合同规定的技术要求组织对供应商履约的验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术要求的履约情况。大型或者复杂的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收。

8.7.2 政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

8.8 中标无效

供应商有下列情形之一的，中标、成交无效：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的。

(6) 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益。

在此情况下，报经同级政府采购管理部门批准，可将合同授予下一顺位中标候选人，或者重新组织采购。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 评标委员会成员不得有以下行为

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触供应商。
- (二) 接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，87 号令第五十一条规定的情形除外。
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见。
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分。
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的。
- (六) 评标委员会成员收受他人的财物或者其他好处。
- (七) 使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。
- (八) 泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。
- (九) 记录、复制或者带走任何评标资料。
- (十) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至七项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 回避要求

在政府采购活动中，采购人员、评标委员会及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.6 质疑和投诉

9.6.1 政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

9.6.2 质疑函的接收及回复

接收质疑函的方式：质疑函应在商丘市公共资源交易系统中提出，并按要求提供质疑函及相关证明材料。

质疑函接收联系事宜：

供应商应一次性提出并同时向采购代理机构递交一份加盖公章的纸质版质疑函。

联系部门：河南保利招标咨询有限公司

联系人：曹樱淋

联系电话：0371-68695515

通讯地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼

质疑/异议回复方式：采购人或采购代理机构在规定时间内进行质疑/异议的回复。

9.6.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

9.6.4 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑；供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.6.5 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依

法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

9.6.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.6.7 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并通知质疑供应商和其他有关供应商。

9.6.8 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定向财政部门提起投诉。

9.6.9 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

9.6.10 其它未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）执行。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评标方法（综合评分法）

一、资格审查

采购人或者采购代理机构在开标结束后，评标前按资格审查标准对供应商的资格进行审查，并对审查结果承担评审责任。供应商有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

资格审查标准

序号	资格审查内容	资格审查标准及要求
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照或其他有效证件扫描件（须上传主体库）
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供“供应商资格声明函”（须上传主体库）
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供“供应商资格声明函”（须上传主体库）
4	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供“供应商资格声明函”（须上传主体库）
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供“供应商资格声明函”（须上传主体库）
6	法律、行政法规规定的其他条件	提供“供应商资格声明函”（须上传主体库）
7	落实政府采购政策满足的资格要求	无
8	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站

		(www.creditchina.gov.cn) 查询：重大税收违法失信主体名单；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 查询：政府采购严重违法失信行为记录名单)；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。
9	控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书，加盖公章）。

二、符合性评审

评标委员会对通过资格审查的供应商的投标文件进行符合性评审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性评审有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。

内容	审查因素	审查标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照或其他组织证明材料一致
	投标文件签字或盖章	符合第六章“投标文件格式”的规定
	投标报价	投标报价未超出最高限价且只有一个有效报价
	投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.1.5 项规定
	交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.1 项规定
	交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.2 项规定
	质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.3 项规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.4 项规定
	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定
	其他情况	未发现投标文件含有采购人不能接受的情况

三、评标方法

1. 评标方法

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性评审审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

本次评标采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

评标委员会按照本章规定的评标方法和标准进行打分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

2. 评标标准

2.1 分值构成与评分标准

详见评标分值构成与评分标准表

2.2 关于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品价格扣除

对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业投标总价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标文件中需附有《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

3. 评标程序

3.1 符合性评审

3.1.1 供应商有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- （1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- （2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本节第 3.3 款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(5) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.1.3 评标委员会按本节第 2.2 款规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品价格扣除办法进行必要的价格扣除，用扣除后的价格参与投标报价的评审。

3.1.4 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 公共资源交易平台开评标系统大数据分析监测预警情形的。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价，按本节第 2.1 款规定的评标分值构成与评分标准进行打分，并汇总每个供应商的得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商最终得分为所有评委打分的算术平均值。

3.2.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

3.3.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章。

3.3.3 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3.4 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.4.3 评标委员会完成评标后，根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

3.4.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标分值构成与评分标准表

条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值组成 (总分100分)	价格部分: <u>30</u> 分 商务部分: <u>9</u> 分 技术部分: <u>61</u> 分	
2.2.2 (1)	投标报价 (30分)	本项目价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注:据相关政府采购法律法规规定,评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将投标文件作否决处理。 对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业投标总价给予 20% 的扣除,用扣除后的价格参与评审。 投标文件中需附有《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认可。	
2.2.2 (2)	商务部分 (9分)	业绩 (4分)	供应商自 2022 年 1 月 1 日以来具有标识标牌供货业绩的,每提供 1 项得 2 分,最多得 4 分。 注:提供合同复印件或扫描件并加盖公章,日期以合同签订时间为准。
		售后服务 (5分)	根据供应商提供的售后服务方案,包括但不限于:响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合评审: ①方案内容详实,考虑周全,针对性强,得 5 分; ②方案内容完整,基本考虑周全,针对性较强,得 3 分; ③方案内容基本完整,考虑欠缺,针对性弱,得 1 分。

2.2.2 (3)	技术部分 (61分)	技术要求 (23分)	根据招标文件“第五章 采购需求”，供应商所投产品完全满足或优于技术要求的得满分23分。每有一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。 注：投标人所投产品的技术要求需按“采购需求”提供，未提供或提供材料不符合要求的不予计分。
		实施方案 (5分)	根据供应商提供的实施方案，包括但不限于：货物制作加工流程，安装流程，人员配置等方面综合评审： ①方案内容详实，考虑周全，针对性强，得5分； ②方案内容完整，基本考虑周全，针对性较强，得3分； ③方案内容基本完整，考虑欠缺，针对性弱，得1分； ④未提供不得分。
		质量保证方案 (5分)	根据供应商提供的质量保证方案，包括但不限于：产品质量管理(包括使用材料的环保安全性，粘贴后牢固耐用、不易脱落等)、产品运输保障、成品保护等方面综合评审： ①方案内容详实，考虑周全，针对性强，得5分； ②方案内容完整，基本考虑周全，针对性较强，得3分； ③方案内容基本完整，考虑欠缺，针对性弱，得1分； ④未提供不得分。
		安全管理方案 (5分)	根据供应商提供的安全管理方案，包括但不限于：设置安全管理人员、安全制度、各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求、安全保证承诺、安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合评审： ①方案内容详实，考虑周全，针对性强，得5分； ②方案内容完整，基本考虑周全，针对性较强，得3分； ③方案内容基本完整，考虑欠缺，针对性弱，得1分； ④未提供不得分。
		文明制作、安装方案 (5分)	根据供应商提供的文明制作、安装方案，包括但不限于：针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域影响的措施(包括但不限于安装前出具告示、实施中安

			排专人现场管理及沟通等)等方面综合评审: ①方案内容详实,考虑周全,针对性强,得5分; ②方案内容完整,基本考虑周全,针对性较强,得3分; ③方案内容基本完整,考虑欠缺,针对性弱,得1分; ④未提供不得分。
		进度安排 方案 (5分)	根据供应商提供的进度安排方案,包括但不限于:从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合评审: ①方案内容详实,考虑周全,针对性强,得5分; ②方案内容完整,基本考虑周全,针对性较强,得3分; ③方案内容基本完整,考虑欠缺,针对性弱,得1分; ④未提供不得分。
		保密方案 (5分)	根据供应商提供的保密方案,包括但不限于:针对本项目实施过程中可能涉及的保密制度及措施方案(如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等)等方面综合评审: ①方案内容详实,考虑周全,针对性强,得5分; ②方案内容完整,基本考虑周全,针对性较强,得3分; ③方案内容基本完整,考虑欠缺,针对性弱,得1分; ④未提供不得分。
		应急方案 (5分)	根据供应商提供的应急方案,包括但不限于:针对实施过程中的突发事件(如实施过程中遇灾害天气、停电)解决方案、处理时效等方面综合评审: ①方案内容详实,考虑周全,针对性强,得5分; ②方案内容完整,基本考虑周全,针对性较强,得3分; ③方案内容基本完整,考虑欠缺,针对性弱,得1分; ④未提供不得分。
		合理化 建议 (3分)	根据供应商提供的合理化建议,包括但不限于:根据项目特点从设计、制作、配送、安装、维保及现场配合等方面综合评审: ①内容详实,考虑周全,可行性强,得3分; ②方案内容完整,基本考虑周全,可行性较强,得2分;

			③方案内容基本完整，考虑欠缺，可行性弱，得 1 分。
供应商综合得分=价格部分得分+商务部分得分+技术部分得分。 供应商的最终得分：评委打分的算术平均值，作为该供应商的最终得分。			

第四章 合同条款及格式

此合同仅供参考，以双方实际签订的合同为准

____采购项目合同

项目名称：

采购人（以下简称甲方）：

供应商（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，

甲、乙双方按照____项目公开招标结果签订本合同。

第一条 合同标的

乙方根据甲方采购需求提供下列货物

序号	产品名称	单位	数量	单价（元）	型号	总价（元）	备注
合计		大写：			小写：	元	

注：按实际供货数量结算。

第二条 合同总价款（结算价）

本合同项下货物总价款（结算价）为（大写）____（¥____）人民币，分项价款在“分项报价表”中明确规定。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。、

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 质量标准和质保期

1. 产品质量：

2. 质保期：

第四条 包装要求

除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地

点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，质量应符合国家标准、行业标准、企业标准及相应的技术规范要求中要求最高的标准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

3. 验收合格前发生的货物损坏或不合格，一律退换新品。在保修期内发生的设备损坏或性能不合格（非使用不当原因造成），除甲方同意修理外，应退换新品。

4. 根据相关质量检验部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证明货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权以书面形式向乙方提出索赔。如果不符合技术要求，经双方协商，根据实际情况，可按以下顺序进行处理：

（1）更换：由乙方承担因更换货物发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价，协议不成按更换或退货处理。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付相应货物的合同价款，同时应承担因退还该货物所产生的直接费用（包括但不限于运输、保险、检验、贷款利息等银行手续费等）。如果造成其他损失的，乙方应承担相应的损失。

5. 乙方在收到通知后，应在合同中所附服务承诺约定的时间内主动协助甲方对货物免维修、更换有缺陷的货物或部件。

6. 如果乙方在收到通知后，在合同中所附服务承诺约定的时间内没有弥补缺陷，甲方可采取聘请第三人维修等必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

第六条 交货和验收

1、 乙方应按照本合同规定的时间和方式向甲方交付货物，自合同签订之日起___日 历天将货物交付甲方，交货地点为甲方指定地点。有关运输、保险和调换等一切相关的费用由乙方承担。

2. 验收期限：到货验收（货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量及货物包装是否完好）。

3. 甲方应当在到货后的（5）个工作日内组织货物进行到货验收确定货物设备型号、

规格、数量、外型、外观、包装和工具等外观质量与合同约定是否相符，到货验收不合格的，甲方有权按合同第五条第 3 项处理；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的（5）个工作日内进行质量验收，如果货物的质量和规格与合同约定不符，或在质量保证期内发现货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，乙方应在五个工作日内予以更换。所有损失全部由乙方承担。

第七条 对产品提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中，如发现产品不符合合同规定的，应妥为保管，并在 7 日内向乙方提出书面异议。甲方在保管期内实际发生的保管费用以及非因甲方保管不善而发生的损失由乙方承担。

2、甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 7 日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第八条 伴随服务/售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和/或启动监督；

（2）就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、除投标文件中的相关伴随服务或售后服务承诺外，双方还作如下约定：

（1）乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训直至熟练掌握，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

（2）货物提供____年免费质保（自验收合格之日起算）。

（3）保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

（4）若货物故障在检修 24 工作小时后仍无法排除，乙方应免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后 1 小时内没有响应、拒绝或 3

小时内没有派员到达现场提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三人对合同货物进行维修或提供技术服务，由此产生的一切费用由乙方承担。

如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责修理或更换有缺陷和损坏的货物硬件或软件，使合同货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。

在合同货物保修期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物，而造成本合同货物不得不停止运行，货物保修期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。如乙方在接到甲方通知后 12 小时内不到场，则甲方有权聘请其他技术人员到场进行技术支持，相关费用由乙方承担，甲方有权在尾款中直接扣除相关费用。

合同货物保修期届满后，乙方保证继续为甲方提供货物的维修服务，甲方应按乙方提供的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证的合同货物使用期内以不高于本合同货物和相关配件的价格向甲方提供备品备件。

第九条 结算方式

1. 付款方式：合同签订后支付合同价款的 30%作为预付款，供货安装完成且验收合格后支付剩余的合同价款。

2. 乙方须向甲方开具正规发票。

3. 乙方收款账号：

第十条 违约责任

1. 乙方不能交货的，应按不能交货部分货款的双倍向甲方支付违约金。

2. 乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款的每日百分之五，向甲方支付逾期交货的违约金，并对甲方因此造成的损失承担赔偿责任。乙方逾期 7 日仍未交货的，甲方有权解除本合同，乙方按不能交货向甲方支付违约金。

3. 乙方所交产品不符合合同约定，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换而支付的实际费用和逾期交货的违约金。乙方不能修理或者不能调换的，乙方按不能交货向甲方支付违约金。

第十一条 合同的变更

本合同履行期间，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，

双方签订书面变更协议。未经双方签署书面协议，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成的损失，由责任方承担。

第十二条 不可抗力

任何一方由于不可抗力（自然灾害，如台风、洪水、地震、战争）等的原因不能履行合同时，应及时向对方通知不能履行或不能完全履行的理由，并应在 7 日内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 通知

根据本合同需要一方向另一方发出的通知，须用书面形式，可采用书信、传真、电报、当面送交或者双方确立的电子邮件方式传递。

第十四条 争议的解决方式

因本合同发生争议的，双方应协商解决；协商不成的，依法向甲方所在地法院起诉。

第十五条 补充与附件

1. 本合同未尽事宜，双方另行签订书面补充协议。补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。
2. 乙方在投标文件中所作出的质量承诺视为本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。

第十六条 附则

1. 本合同自双方签字或盖章之日起生效。
2. 本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

法人或授权人签字：

联系方式：

签订地点：

年 月 日

乙方：（盖章）

法人或授权人签字：

联系方式：

签订地点：

年 月 日

第五章 采购需求

采购清单						
序号	产品名称	技术要求	规格	单位	数量	备注
0	户外部分					
1	楼顶铝板发光字： 商丘市儿童医院	(1) 2.0mm 铝板激光切割精工焊接，侧厚 120mm，字壳打磨，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (2) 表面激光冲孔，内置 9mmLED 灯（红光源），灯珠中心间距不能大于 25mm/颗，每平方米字体安装 LED 灯珠不能少于 350 颗。 (3) 字背面内置 40*40mm 不锈钢方通骨架支撑。 (4) 含辅料及人工高空镀锌方钢焊接背支撑架（背支撑钢架达到国家钢结构要求标准），做防锈处理。 (5) 发光字中 LED 铝壳电源变压器、不锈钢防水 LED 电箱、电源输出电线不能低于 2.5mm²，电线数量 2X4mm²，不少于 50 米。发光字电箱到楼层电箱的主电源线用 5X6mm² 电缆，数量不少于 100 米。电箱内配 35A/220V 空气开关 1 个，35A/220V 交流接触器 1 个。	LOGO：宽 2800mm*高 2800mm*厚 120mm， 中文字：宽 3345mm*高 2800mm*厚 120mm*7 个字， 英文：高 890mm*厚 120mm*25 个字母	套	1	
2	发光字：急诊急救	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割精工焊接，字壳打磨，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (2) 5 毫米白亚克力，贴红色 3M 膜，晚上发红光。 (3) 红色 LED 防雨模组。 (4) 含辅料及人工高空镀锌方钢焊接背支撑架（背支撑钢架达到国家钢结构要求标准），做防锈处理。	中文字：宽 1752mm*高 1445mm*厚 80mm*4 个字， 英文：高 424mm*厚 80mm*19 个字母	套	1	
3	发光字：住院部	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割精工焊接，字壳打磨，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (2) 5 毫米乳白亚克力，贴红色 3M 膜，晚上发红光。	中文字：宽 1927mm*高 1475mm*厚 80mm*3 个字，	套	1	

		(3) 红色 LED 防雨模组。 (4) 含辅料及人工高空镀锌方钢焊接背支撑架（背支撑钢架达到国家钢结构要求标准），做防锈处理。	英文：高 300mm*厚 80mm*19 个字母			
4	精神堡垒 LOGO 塔 (商丘市儿童医院)	(1) 1.8mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内置 120*120*6mm 镀锌方钢主龙骨，100*100*4mm 副龙骨，50*50*3mm 支撑钢架结构焊接加固，基坑开挖 C30 混凝土浇筑，定制预埋件预埋安装。 (2) 板面分段烤汽车金属漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 外置不锈钢包边烤漆发光字，5mm 亚克力面板，内置 LED 光源，6000K。	精神堡垒 LOGO 塔：高 12000mm*宽 2500mm*厚 1000mm， 发光字商丘市儿童医院：高 800mm*7 个字，英文 200mm*25 个字母	套	1	
5	楼栋号牌	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接折弯成型，部分内容文字 15mmPVC 雕刻成型喷漆，高空膨胀丝固定四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 小字图文丝网印刷。	1850mm*1300mm*50mm	个	2	与院区其他楼相统一
6	院区总平图 (儿童医院外围)	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型，箱体后开启，前钢化玻璃面板嵌入，预埋腿混凝土安装。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 小字图文丝网印刷。	3000mm*1150mm*150mm	个	1	与院区其他楼相统一
7	万向指引标识 (儿童医院外围)	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型，开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 小字图文丝网印刷。	3500mm*820mm*150mm	个	1	与院区其他楼相统一

8	儿童医院总平面图 (儿童医院院区内部)	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。	7995mm*1806mm*490mm	个	1	此指引针对儿童医院院区内部指引
9	无障碍通道标识	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图形不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。	400mm*930mm*50mm	个	2	
10	无烟医院标识牌	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图形立体 PVC 雕刻喷漆, 小字图文丝网印刷。	400mm*1600mm*50mm	个	2	
11	户外人行指引 (儿童医院院区内部)	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。	570mm*2000mm*80mm	个	2	此指引针对儿童医院院区内部指引
12	户外宣传栏	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理, 箱体厚度 150mm, 8mm 钢化玻璃, 液压杆箱体后开启, 专用配件。	3109mm*2200mm*120mm	个	10	

		(3) 大字不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。				
13	户外果皮箱	(1) 10-12L 直投垃圾桶。 (2) 海洋系卡通系列, 多造型选择。 (3) 加厚玻璃钢材质, 防雨防晒, 防褪色。 (4) 内置内胆。	1100mm*600mm*400mm	个	20	
14	花草牌	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字立体字 PVC 雕刻喷漆, 小字图文丝网印刷。	900mm*500mm*80mm	个	10	
15	户外车行指引 (儿童医院院区内部)	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 开挖基坑预埋腿混凝土浇筑安装。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。	495mm*2000mm*80mm	个	2	
门诊楼						
1	门诊楼大堂总索引	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型, 内置镀锌方钢主龙骨, 底座增加配重, 云石胶加固。 (2) 板面汽车分段烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字不锈钢立体精工字烤漆, 小字图文丝网印刷。	3406mm*1726mm*80mm	个	1	
2	门诊楼进口处标语: 一切为了孩子健康	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背衬 PVC 安装, 四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。	中文字高 800mm*厚 60mm*8 个字, 英文字高 300mm*厚 60mm*28 个字母	个	1	
3	门诊楼出处标语: 阳光成长守护希望	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背衬 PVC 安装, 四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。	中文字高 800mm*厚 60mm*8 个字 英文字高 300mm*厚 60mm*22 个字母	个	1	
4	斜梯下部组合式标语字:	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背衬 PVC 安装, 四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车	整体尺寸宽 2700*高 5000mm*厚 50mm	个	5	

	一切为了孩子健康	面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。				
5	省医、北京知名专家常驻简介丽屏展架	(1) 铝合金型材切割、折弯、焊接成型，底座配重安装，云石胶加固。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。	2000mm*1200mm*450mm	个	20	
6	门诊楼扶手楼梯导视立牌	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型，内置镀锌方钢主龙骨，底座配重安装，云石胶加固。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字立体字 PVC 雕刻，小字图文丝网印刷。	680mm*2230mm*80mm	个	8	
7	母婴室导视立牌	(1) 1.2mm 不锈钢激光切割焊接成型，内置镀锌方钢主龙骨，底座配重安装，云石胶加固。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 大字立体字 PVC 雕刻，小字图文丝网印刷。	680mm*2230mm*80mm	个	1	
8	门诊楼扶手楼梯导视吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内钢架结构焊接加固，吊杆吊具高空安装，顶部扣盒美化。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空，内置 3mm 亚克力，内置 LED 光源，6000K。	2600mm*380mm*120mm	个	8	
9	抽血、化验、收费玻璃窗口贴	(1) 高强 10mmPVC 雕刻烤漆。 (2) 专用模具人工转印安装。	1 套：窗口号 300mm 高*1 个字，字高 170mm*3 个字	套	26	
10	专家一览表墙面贴附式	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子，画面可抽插。	3158mm*1200mm*30mm	个	1	
11	医生介绍栏	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车	1200mm*717mm*30mm	个	12	

		面漆敷面，第四层汽车面漆防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子，画面可抽插。			
12	护士介绍栏	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子，画面可抽插。	1200mm*717mm*30mm	个	12
13	科室介绍栏	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，25mm 铝型材平面加厚边框，前置 3mm 亚克力面板，后置 10mmPVC 底板内夹画面，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 定制高端超窄金属边框，可开启，内容可更换。	1200mm*717mm*20mm	个	12
14	健康教育宣传栏 组合文化墙	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内钢架结构焊接加固，贴墙安装。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文 UV 印刷。	2400mm*1100mm*30mm	个	26
15	电梯轿厢索引	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内钢架结构焊接加固，贴墙安装。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	900mm*538mm*25mm	个	11
16	电梯楼层索引	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 铝金属边框和面板组合，烤漆，图文丝网印刷。	610mm*1510mm*45mm	个	40

17	诊室门牌编号	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 数字 5mm 亚克力激光切割烤漆, 文字信息部分丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	67	
18	诊室门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷、带亚克力插合。	280mm*350mm*25mm	个	71	
19	科室门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 贴墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	280mm*280mm*25mm	个	289	
20	门诊部病房楼门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 贴墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	220mm*365mm*25mm	个	38	
21	卫生间牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	45	
22	卫生间吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1600mm*250mm*120mm	个	22	
23	卫生间信息公示栏	(1) 5mm 透明亚克力镜像背喷白漆。 (2) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。	790mm*1100mm*5mm	个	22	
24	七步洗手法 操作流程牌	(1) 5mm 透明亚克力镜像背喷白漆。 (2) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。	390mm*260mm*5mm	个	45	
25	母婴室 茶水间	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。	310mm*430mm*25mm	个	13	

	门牌	(2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。				
26	床号牌	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	200mm*100mm*5mm	个	16	
27	护理信息牌	(1) 3mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。 (4) 亚克力插合。	300mm*150mm*3mm	个	16	
28	步梯间标识牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	40	
29	步梯楼层牌	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	350mm*350mm*5mm	个	33	
30	步梯间横贴牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1500mm*220mm*10mm	个	36	
31	区域立体字标识	(1) 15mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。	930mm*548mm*15mm	个	20	
32	区域门门头牌吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。	1400mm*440mm*120mm	个	11	

		(3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。				
33	区域门头牌 (科室)	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	1400mm*440mm*10mm	个	20	
34	区域门头牌 (医护走廊)	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	1400mm*440mm*10mm	个	26	
35	护士站吊牌灯箱	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内衬 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1600mm*407mm*60mm	个	19	
36	护士站、导诊台标 识字	(1) 10mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。	护士站: 1936*292mm*10mm 导诊台: 624*288mm*10mm	套	19	
37	导医/预诊吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	3500mm*380mm*120mm	个	2	
38	中心监护站灯箱	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	2600mm*380mm*120mm	个	2	
39	室内吊挂分流导视 灯箱	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。	3500mm*380mm*120mm	个	13	

		(2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。				
40	电梯停靠楼层指示	(1) 楼层信息为 8mm 亚克力雕刻成型烤漆, 楼层号为 3mm 亚克力激光切割烤漆, 整体背后中性耐候胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 电梯名称文字信息部分为 8mm 亚克力激光切割烤漆, 整体背后中性耐候胶粘贴, 停靠信息部分内容高清可移黑胶车贴 UV 写真覆哑膜。	楼层信息、楼层号: 251mm*300mm*11mm 电梯名称文字信息: 140mm*703mm*8mm 停靠信息: 80mm*1250mm*0.2mm	套	66	
41	内庭院围栏玻璃安全警示贴(美化设计)	高精可移除透明车贴 UV 写真。	宽 120mm	米	580	
42	导向标识墙贴	3M 高清黑胶可移车贴, 附墙安装。	700mm*3000mm	个	18	
43	推拉标识牌、防撞条	(1) 推拉标识牌: 3mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 防撞条: 高清可移黑胶车贴 UV 写真覆哑膜。	推拉标识牌: 120mm*100mm*3mm 防撞条: 120mm*1000mm	套	20	
44	楼层区域分布图	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	300mm*410mm*5mm	个	15	
45	温馨提示牌(禁止吸烟、保持安静、节约用水等)	(1) 3mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	300mm*120mm*3mm	个	100	
46	地面箭头导向地贴	(1) 3M 高清黑胶可移车贴贴斜纹耐磨膜, 地面清洁后贴地安装。	宽 900mm 高 1600mm	平方	150	
47	地面多色组合导向条地贴	(1) 3M 高清黑胶可移车贴贴斜纹耐磨膜, 地面清洁后贴地安装。	宽 120mm	米	800	
48	地面多色组合导向条文字信息地贴	(1) 3M 高清黑胶可移车贴贴斜纹耐磨膜, 地面清洁后贴地安装。	250mm*850mm	个	400	

49	设备间门牌	(1) 3mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	200mm*80mm*3mm	个	321	
50	消防疏散图	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	400mm*377mm*5mm	个	25	
住院部						
1	专家一览表 墙面贴附式	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 立体三维造型, 内钢架结构焊接加固, 墙面打孔, 角铝定位安装, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。	3158mm*1200mm*20mm	个	1	
2	门诊楼进口处标语: 一切为了孩子健康	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背衬 PVC 安装, 四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。	中文字高 800mm*厚 60mm*8 个字 英文字高 300mm*厚 60mm*28 个字母	套	1	
3	门诊楼出处标语: 阳光成长守护希望	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背衬 PVC 安装, 四周封胶。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。	中文字高 800mm*厚 60mm*8 个字 英文字高 300mm*厚 60mm*22 个字母	套	1	
4	医生介绍栏	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 立体三维造型, 内钢架结构焊接加固, 墙面打孔, 角铝定位安装, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。 (4) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。	1200mm*717mm*30mm	个	12	
5	护士介绍栏	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 立体三维造型, 内钢架结构焊接加固, 墙面打孔, 角	1200mm*717mm*30mm	个	12	

		铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）图文丝网印刷。 （4）5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子，画面可抽插。			
6	科室介绍栏	（1）1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，25mm 铝型材平面加厚边框，前置 3mm 亚克力面板，后置 10mmPVC 底板内夹画面，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）图文丝网印刷。 （4）定制高端超窄金属边框，可开启，内容可更换。	1200mm*717mm*45mm	个	12
7	健康教育宣传栏 组合文化墙	（1）1.2mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内钢架结构焊接加固，贴墙安装。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）图文 UV 印刷。	2400mm*1100mm*30mm	个	26
8	电梯轿厢索引	（1）1.2mm 不锈钢切割焊接，打磨批腻子，内钢架结构焊接加固，贴墙安装。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）图文 UV 印刷。	900mm*538mm*20mm	个	8
9	电梯楼层索引	（1）1.2mm 不锈钢切割焊接，立体三维造型，内钢架结构焊接加固，墙面打孔，角铝定位安装，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）图文丝网印刷。 （4）铝金属边框和面板组合，烤漆，图文丝网印刷。	610mm*1510mm*45mm	个	30
10	附墙分流组合导向牌	（1）5mm 亚克力雕刻成型，打斜坡，背后耐磨胶粘贴，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）背面喷漆，背面图文高清 UV 打印。	四个为 1 套： 552mm*450mm*5mm 一个， 215mm*180mm*5mm 二个，	套	16

			788mm*520mm*5mm 一个			
11	诊室门牌编号	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 数字 5mm 亚克力激光切割烤漆, 文字信息部分丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	9	
12	诊室门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷、带亚克力插合。	280mm*350mm*25mm	个	9	
13	科室门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 贴墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	280mm*280mm*25mm	个	133	
14	住院部病房牌	(1) 10mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	300mm*496mm*13mm	个	156	
15	卫生间牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	39	
16	卫生间吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1600mm*250mm*120mm	个	20	
17	卫生间信息公示栏	(1) 5mm 透明亚克力镜像背喷白漆。 (2) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。	790mm*1100mm*5mm	个	20	
18	七步洗手法	(1) 5mm 透明亚克力镜像背喷白漆。	390mm*260mm*5mm	个	39	

	操作流程牌	(2) 5mm 亚克力底板背喷漆白色+3mm 透明亚克力边条+3mm 透明亚克力面板组合盒子, 画面可抽插。				
19	母婴室 茶水间 门牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	8	
20	床号牌	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	200mm*100mm*5mm	个	412	
21	护理信息牌	(1) 3mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。 (4) 亚克力插合。	300mm*150mm*3mm	个	412	
22	步梯间标识牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 侧墙安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	310mm*430mm*25mm	个	15	
23	步梯楼层牌	(1) 5mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 背面喷漆, 背面图文高清 UV 打印。	350mm*350mm*5mm	个	15	
24	步梯间横贴牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及防紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1500mm*220mm*10mm	个	15	
25	区域立体字标识	(1) 15mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。	930mm*548mm*15mm	个	11	
26	区域门门头牌吊牌	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安	1400mm*440mm*40mm	个	3	

		装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。				
27	区域门头牌 (科室)	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	1400mm*440mm*10mm	个	13	
28	区域门头牌 (医护走廊)	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文丝网印刷。	1400mm*440mm*10mm	个	37	
29	护士站吊牌灯箱	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	1600mm*407mm*60mm	个	11	
30	护士站、导诊台标识字	(1) 10mm 亚克力雕刻成型, 背后耐磨胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。	护士站: 1936*292mm*10mm 导诊台: 624*288mm*10mm	套	11	
31	室内吊挂分流导视 灯箱	(1) 1.2mm 不锈钢切割焊接, 打磨批腻子, 内钢架结构焊接加固, 吊杆吊具高空安装。 (2) 板面汽车烤漆, 第一层环氧底漆批腻子打磨, 第二层环氧底漆盖底, 第三层汽车面漆敷面, 第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 (3) 图文镂空, 内置 5mm 亚克力, 内置 LED 光源, 6000K。	3500mm*380mm*120mm	个	2	
32	电梯停靠楼层指示	(1) 楼层信息 8mm 亚克力雕刻成型烤漆, 楼层号 3mm 亚克力激光切割烤漆, 整体背后中性耐候胶粘贴, 四边透明玻璃胶封口。 (2) 电梯名称文字信息部分 8mm 亚克力激光切割烤漆, 整体背后中性耐候胶粘贴, 停靠信息部分内容高清可移黑胶车贴 UV 写真覆哑膜。	楼层信息、楼层号: 251mm*300mm*11mm 电梯名称文字信息: 140mm*703mm*8mm	套	50	

			停靠信息: 80mm*1250mm*0.2mm			
33	内庭院围栏玻璃安全警示贴（美化设计）	（1）高精可移除透明车贴 UV 写真。	宽 120mm	米	570	
34	门诊通往住院楼通道美化	（1）3M 高清黑胶可移车贴，附墙安装。	476m²	平方	476	
35	导向标识墙贴	（1）3M 高清黑胶可移车贴，附墙安装。	700mm*3000mm	个	2	
36	推拉标识牌、防撞条	（1）推拉标识牌：3mm 亚克力雕刻成型，背后耐磨胶粘贴，四边透明玻璃胶封口。 （2）防撞条：高清可移黑胶车贴 UV 写真覆哑膜。	推拉标识牌： 120mm*100mm*3mm 防撞条： 120mm*1000mm	套	18	
37	设备间门牌	（1）3mm 亚克力雕刻成型，背后耐磨胶粘贴，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆仿紫外线处理。 （3）背面喷漆，背面图文高清 UV 打印。	200mm*80mm*3mm	个	239	
38	消防疏散图	（1）5mm 亚克力雕刻成型，背后耐磨胶粘贴，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆仿紫外线处理。 （3）背面喷漆，背面图文高清 UV 打印。	400mm*377mm*5mm	个	25	
39	温馨提示牌（禁止吸烟、保持安静、节约用水等）	（1）3mm 亚克力雕刻成型，背后耐磨胶粘贴，四边透明玻璃胶封口。 （2）板面汽车烤漆，第一层环氧底漆批腻子打磨，第二层环氧底漆盖底，第三层汽车面漆敷面，第四层汽车面漆及仿紫外线处理。 （3）背面喷漆，背面图文高清 UV 打印。	300mm*120mm*3mm	个	100	

注：1、以上产品报价均应包含各种形式安装费、人工费、材料费、卸车、吊装、调试、电费、保险费、场内运输费、一切相关措施费、检测费、调试费、税金、质保期内的保修费以及交付使用前、后的一切费用。包含完成此项工作所需的一切施工工艺，并满足规范及招标文件的相关要求。

2、以上所有尺寸均为参考值，供应商可自行组织现场踏勘进行尺寸数据复核，以便投标报价的合理性。

第六章 投标文件格式

封面格式：

商丘市第一人民医院儿童医院儿童友好 文化空间提升项目

投标文件

项目编号：

招标编号：

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年_____月_____日

目 录

格式自拟（建议编制页码，方便评审）

一、投标函及开标一览表

1.1 投标函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件（项目编号：_____ 招标编号：_____）的全部内容，愿意以投标报价（大写）_____（小写：_____元）的投标报价提供招标文件要求的全部货物，并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

- （1）投标函及开标一览表；
- （2）分项报价表；
- （3）法定代表人身份证明；
- （4）授权委托书；
- （5）资格审查资料；
- （6）技术部分；
- （7）商务部分；
- （8）反商业贿赂承诺书；
- （9）其他资料。

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以开标一览表为准。

3. 我方承诺除技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）愿意按照招标文件第四章规定的合同条款及格式要求与你方签订合同，在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务；
- （4）按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的规定，提供相关产品包装和快递包装。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. _____（其他补充说明）。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

_____年__月__日

1.2 开标一览表

项目名称	
投标人名称	
投标报价	大写： 小写： 元
投标内容	
交货期	
交货地点	
质量标准	
质保期	
投标有效期	
其他声明	

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年__月__日

二、分项报价表

序号	产品名称	单位	数量	单价（元）	制造商名称	规格	总价（元）	备注
总价合计（元）								

注：1.按“第五章采购需求”的采购清单及要求进行投标报价。如果不按要求进行报价，其投标无效。

2.本项目报价包含设计费、材料费、施工费、安装费、措施费、辅材费、运输费、税费、伴随的消耗材料、备品备件、其他服务费总报价以及“第五章采购需求”要求的所有费用，采购人将不再支付其他费用。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件或扫描件。

供应商：_____（电子签章）

_____年__月__日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件或扫描件。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章或签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签章或签字）

身份证号码：_____

_____年__月__日

五、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
供应商关联企业情况 (包括但不限于与供应商法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商)				
备注				

注：后附营业执照或其他有效证件扫描件（须上传主体库）。

（二）供应商资格声明函（须上传主体库）

致：**商丘市第一人民医院**

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年____月____日

(三) 供应商须知前附表要求的其他资格证明文件

六、技术部分

（一）技术偏差表

序号	条款名称	招标文件要求	投标文件描述	偏差情况	偏差说明
1					
2					
...	...	...			

注：按照第五章“采购需求”内容，供应商必须逐条应答“正偏差”、“无偏差”、“负偏差”，“正偏差”或“负偏差”都必须对偏差的原因加以说明，无偏差的条款无须对偏差原因作出说明；未对上述内容全部进行逐条应答的视为负偏差，即不满足。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年____月____日

（二）技术方案

（包含不限于第三章评标办法中的评审内容）

七、商务部分

(一) 业绩

项目名称	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
合同签订日期	
项目描述	

注：每张表格只填写一个项目，后附证明材料。

（二）其他商务资料

（包含不限于第三章评标办法中的评审内容）

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章或签字）

_____年____月____日

九、其他资料

（一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大型企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：

- （1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据新成立企业可不填报。
- （2）在采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，按规定享受中小企业扶持政策。
- （3）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。
- （4）在采购项目中，所投产品应逐项填写中小企业声明函中标的名称等内容，否则不能享受中小企业扶持政策。
- （5）中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
- （6）如果提供的产品不属于中小企业制造，则可以不填写《中小企业声明函》。

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则无需填写（可附原稿）

（三）监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

提醒：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿）

（四）供应商认为应附的其他材料