

桐柏县民政局
桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目

招标文件

项目名称: 桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目

项目编号: 桐财招标采购-2025-19

采购人: 桐柏县民政局

采购代理机构: 中文达建设发展股份有限公司

日期: 2025年08月

使用说明

为规范我县政府采购文件编制，加强政府采购监督管理，保证政府采购活动公平、公正，持续优化营商环境，依据新的法律法规和政策要求，结合政府采购参与主体意见建议，修订形成了《桐柏县政府采购文件示范文本（2024 年版）》，使用说明如下：

一、适用范围

《示范文本》适用于我县采用公开招标方式采购的政府采购货物和服务项目。

二、填写规则

条款中以空格和下划横线“__”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“__”中用“/”标记。

条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需要确定的选项。编制招标文件时，适用于本项目的选项标记为“☒”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

三、资料表的运用

为了便于供应商高效阅览、避免遗漏重点内容，《示范文本》对第三章“投标人须知”设置了“投标人须知表”，采购人或采购代理机构在编制招标文件时，应根据采购项目实际需要，对于需要修改和补充的内容在资料表中选择和补充列明。“投标人须知表”与“投标人须知”正文内容不一致的，以“投标人须知表”为准。

四、采购需求与合同文本

《示范文本》在第二章“采购需求”部分列出了需求大纲供采购人或采购代理机构参考。采购人或采购代理机构应当依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规和政策要求，结合采购项目合同类型和特点，规范拟定和签署项目采购合同。在拟定合同文本时，应优先选择国家或行业制定推荐的有关标准或示范合同文本。

五、投标文件格式的统一与简化

为便于供应商制作投标文件，便于评标委员会评审时统一标准，《示范文本》对适宜的内容提供了统一的投标文件参考格式。

六、实施及修改

各预算单位、采购代理机构认真组织好《示范文本》的使用，使用中有任何意见建议，请及时与县财政局政府采购监督管理办公室联系。我们将及时总结经验，以进一步修订完善《示范文本》并协同推进其规范运用。采购人或采购代理机构可根据法律法规、政府采购政策文件等更新情况或项目具体特点，对示范文本适当进行更新或调整。

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目 公开招标公告

项目概况

桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·桐柏县）（<http://tbggzyjyzx.tongbai.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 26 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：桐财招标采购-2025-19
2. 项目名称：桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：2491853 元
- 最高限价：2491853 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	桐财招标采购-2025-19-1	桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设项目-1 标段	2491853	2491853

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 采购内容：桐柏县民政局桐柏县重度残疾人照护服务设施建设（具体详见招标文件）；
 - 5.2 资金来源：财政资金；
 - 5.3 质量标准：质量合格，符合国家和行业质量现行规范标准；
 - 5.4 交货期：合同签订后 30 日历天内；
 - 5.5 交货地点：采购人指定地点；
 - 5.6 标段划分：本项目共划分为 1 个标段；
6. 合同履行期限：同交货期；
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

1. 中小企业政策

(√) 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额___万元或预留___%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

(√) 否 ☐ 接受进口产品 (√) 不接受进口产品

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具有独立法人资格，应持有有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或带有统一社会信用代码的营业执照）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明）；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的记录（提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的纳税及社保缴费凭证（新成立公司以成立时间为准），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】,查询时间为发布公告之日起到投标截止时间;

3.7遵守国家有关法律法规、规章。

3.8 本次招标不接受联合体投标。

备注:本项目实行资格后审,审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准,过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全,真实有效,原件扫描件清晰可辨。否则,由此造成未得分或资格审查不合格等情况的,由供应商承担责任。

三、获取招标文件

1. 时间:2025年08月04日至2025年08月08日,每天上午8:00至12:00,下午12:00至18:00(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)(<http://tbggzyjyxx.tongbai.gov.cn/>);

3. 方式:潜在供应商需通过<http://tbggzyjyxx.tongbai.gov.cn/>登录交易系统免费进行招标文件下载。(详见全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)网资料下载专区《政府采购-交易乙方操作手册》)。若因为自身原因错过文件下载时间,造成的损失由潜在供应商自行负责。

4. 售价:0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间:2025年8月26日9时00分(北京时间)

2. 地点:本项目使用不见面开标,供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)下载专区栏发布的政府采购-交易乙方操作手册。

五、开标时间及地点

1. 时间:2025年8月26日9时00分(北京时间)

2. 地点:全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》和《全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)》上发布,招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目采用“暗标”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台（河南省·桐柏县）网站“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在招标文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次招标。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30 分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

注：请各潜在供应商在获取招标文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

监督部门信息：桐柏县政府采购监督管理办公室

地址：桐柏县大禹路中段

联系人：袁国印

联系方式：0377-68163012

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：桐柏县民政局

地址：桐柏县司法信访综合楼七楼

联系人：王美妍

联系方式：15225607270

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中文达建设发展股份有限公司

地址：河南省郑州市郑东新区商都路 100 号 1 号楼 2 单元 6 层 616 号

联系人：魏二朋

联系方式：17613655025

3. 项目联系方式

项目联系人：魏二朋

联系方式：17613655025

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

残疾人辅具				
序号	产品名称	参数	单位	数量
1	电动轮椅	1.★载重量 $\geq 120\text{KG}$ ； 2.加宽全躺电动轮椅，★可手动折叠,坐/背垫可拆卸，靠背和扶手需具备可调节功能，脚踏可开合、拆卸；尺寸需满足使用者舒适性需求，爬坡能力 ≤ 13 度，电机功率 $24\text{VDC}250\text{W}\times 2$ ，续航里程 ≥ 10 （视路况），时速1—6KM（五档可调），配不低于12AH电池。3.★符合GB/T 13800-2009标准，	辆	10
2	普通轮椅	★1、产品应符合GB/T 13800-2009《手动轮椅车》国家标准要求； 2、★1) 产品为可折叠，双支撑架，手动四轮轮椅，驱动方式采用用手直接驱动后轮式； 2) 车架为钢管材料，表面烤漆工艺处理； 3) 座宽 $\geq 450\text{mm}$ ，靠背材料为PVC人造革内置海绵；座垫带座便器，采用抽拉式座便垫，材质为高密度海绵；下沉式座便垫，要求座垫与扶手高度合理，座垫与车架连接部应稳固、贴合，不应有晃动、大缝隙等缺陷； 4) 可拆卸加长扶手，高靠背（从地面起高度大于1.15m），且靠背可后倾调节至与座垫达到 $90^{\circ} \sim 180^{\circ}$ 度，各角度调节位置固定可靠，靠背调节后应整体牢固可靠不易变形； 5) 可拆卸挂脚，脚踏板为长度可调、可抬式、带腿托，抬起高度至使用者能够平躺位置，并有重力自锁装置，腿托垫用革类材料； 6) 前轮为直径8英寸高品质实心橡胶轮胎；后轮为直径24英寸防爆实心胎；前后轮结构应牢固可靠，适合不同路面的使用要求；前小轮轴带减震橡胶，前叉采用双轴承结构； 7) 轮椅车应配备安全带、餐桌板，★承重 $\geq 100\text{KG}$ ；	辆	10
3	沐浴椅	1) 主架：由高强度铝合金管材组成，管的厚度是1.2mm，表面阳极氧化处理。采用交叉螺丝安装方式设计。 2) 座靠板：坐板和靠背板是采用的PE吹塑成型，坐板表面设计有漏水孔和防滑纹。 3) 扶手：扶手采用的是焊接拆装，扶手表面安装有泡沫棉。 4) 脚腿：四只脚腿高度6档可调节，可以根据不同的身高来调节舒适度，脚底配用大底斜形橡胶防滑脚垫，脚垫内有钢片。	把	120
4	医用防褥疮气床垫	环保指标符合GB15979要求，尺寸 $\geq 1980 \times 900\text{mm}$ ，充气管长度 $\geq 700\text{mm}$ ，具备交替压力调节功能，压条布为30丝原料布，纯手工压条，全部连接管为硅胶管，长度不小于1.5米，配备带陶瓷转换器的睡眠泵，工作荷载 $\geq 135\text{kg}$ ，气泵噪声小于50dB	个	10

5	防走失手环	定位模式：LBS/GPS/WIFI； 防水等级：IP66及以上； 电池容量：700mAh以上； 声音：高品质三磁防水喇叭； 通讯：全网通； 按键功能：语音播报； 紧急呼叫：一键SOS； 售后及保质期：两年； 标配充电设备； 预存两年话费并确保通讯功能正常使用。	个	10
6	充气洗澡床	洗澡床尺寸：外径：长200*宽85*高25cm±3cm； 内径：长176*宽65*高20cm±3cm 产品材质：符合欧盟EN-71标准的防霉、耐寒、弹力PVC材质 带电动充放气泵； 承重：200KG	个	3

护理床

	名称	参数	单位	数量
7	护理床	功能：平躺、0-75度起背、0-50度左右翻身、抬腿、落腿、洗头洗脚、助便、移动、输液、就餐； 工艺：机器人焊接； 材质：橡木外包、冷轧碳素加厚钢管、高密度棉、不锈钢护栏、木质餐桌板、可伸缩摇把、静音万向脚轮； 床体尺寸：≥2000*1000*500MM； 床垫厚度：6CM； 钢板厚度：1.2MM；	张	100

厨房用品

	名称	参数	单位	数量
8	电磁大锅灶	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料）、 外壳厚度≥1.0mm 、 2、大锅直径70cm-380V功率15千瓦、 3、适合120—200人使用、 4、尺寸：900*1050*[800+400]	台	1
9	电磁底汤灶	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），厚度≥1.0mm。 2、380V/15KW 650*750*[450+700]	台	1
10	焊接三层车	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），厚度≥1.0mm。 2、尺寸：900*600*800。 3、面板下衬18mmE1级三聚氰胺饰面板并下覆。	辆	10
11	绞肉机	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），外壳厚度≥0.8mm。 2、220v/1.5KW 3、纯铜电机三用	台	1
12	250面条机	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料）， 外壳厚度≥0.8mm。 2、340*230*340。 3、220v 750W纯铜电机一刀两用，双皮带	台	1

13	电炸锅	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），外壳厚度 $\geq 1\text{mm}$ 。 2、600*580*930mm。220v/6kw温控范围50-300° C	台	1
14	双门消毒柜	1.无磁箱体/网架 2.消毒陶瓷和不锈钢餐具、玻璃等耐高温产品 3.智能全屏 4.消毒加热方式：臭氧+红外线 5.温度范围： $\leq 80^{\circ}\text{C}$ 6.柜脚：100mm全钢调节脚 7.包装：纸箱+木托 容积：808L 尺寸1200*580*1850	台	1
15	消毒柜	双层发泡箱体、全面屏钢化玻璃、臭氧+红外消毒、容量： $\geq 300\text{L}$	台	3
16	水池	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），水池台面及洗盆板厚0.8mm。 2、池深220mm。	台	4
17	咖色室外垃圾桶	材质及工艺要求：不锈钢喷漆1.0桶锌 层板 1.0mm 喷漆板材：采用耐磨88*33*99cm	台	10
18	20L豆浆桶	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），外壳厚度 $\geq 1\text{mm}$ 。 2、17L-20L电机功率800W加热功率2000w可出70杯左右	台	2
19	切菜机	1、食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料），外壳厚度 $\geq 1\text{mm}$ 。尺寸520*520*600 2、面板下衬18mmE1级三聚氰胺饰面板并下覆。	台	1
20	留样柜	1、全钢全铜管制作，永不内漏选用绿色环保的R134a制冷剂。 2、箱体采用环保型材料整体发泡，配置优质压缩机和强力风机。 4、数字控温系统，液晶数字清晰显示温度，可拆卸门封条，随意更换，便于清洁。	台	1
21	特大号板车	材质及工艺要求：食品级不锈钢材质1.0mm，喷漆 无缝圆管；层板用 1.0mm 喷漆板材；采用耐磨塑胶轮，配 2 个万向轮带刹车。	辆	2
22	双门保鲜柜	控制方式：旋钮式 开门方式：侧开式 箱门材质：不锈钢，多层保温 门数量：双门玻璃	台	1
23	房间收纳车	食品级不锈钢材质，外壳厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ ，符合GB 4806.9-2016食品安全标准。 两侧帆布收纳袋，四轮推车	台	2
24	高压清洗机	电机冷却方式：风冷、出水管长度：20m以上、机身防水等级：IPX5 、特殊功能：自动开关机、机芯材质：铜、产品类型：家用220V 、功率： ≥ 3000 瓦、电机类型、泵体：符合GB/T 24656-2009、漏电保护、过热保护	台	2

25	挂钟	机芯：石英、表盘材质：PVC、玻璃镜面、静音、电池动力、内置日历、大数字刻度、	个	30
26	气压疏通器	材质：304不锈钢、橡胶、TPE、冲打一体、球囊密封、舒适手柄、防溅堵头	个	30
27	食堂食材验收秤	支持联网数据导出的智能称重系统、8+64存储、USB、WiFi接口、称重150KG、电容防水触摸屏、AI识别、语音播报、打印票据、高精度传感器、消音耐磨轮	台	1
28	手提水桶	材质：塑料、圆形、口径 $\geq 30\text{cm}$ ，符合GB 4806.7-2016《食品接触用塑料材料》	个	30
29	厨房大型热水器	操控方式：机械式、能效等级：二级能效、容量：200L、外观设计：圆筒型、竖式安装、带防电墙、防干烧、温度可调、额定电压：220V-50HZ、防水等级：IPX4、	台	1
30	12人台餐桌、椅	2米桌含12把椅子、主框架橡胶木、转盘为12毫米岩板；	张	1
31	小型净水机	原水/纯水双显示、符合《反渗透净水机》（QB/T 4144-2019）的RO膜、三级滤芯五级过滤、全铜一体快接进水球阀、电源：220V50HZ、智能触屏面板	台	14
32	大型净水机	材质：碳钢板+静电涂漆、水箱容量200L、反渗透膜、双压力表显示、智能控制、电源：220V50HZ	台	1
33	LED灭蚊灯	紫外光波范围360-400nm、光强控制：LED带透镜设计，光效 $\geq 120\text{lm/W}$ ，密闭房间覆盖半径 $\geq 3\text{m}$ 、诱捕方式：光诱+热诱（模拟人体温度）复合引诱，支持动态频率调节	盏	150
34	紫外线消毒车	$\geq 100\text{W}$ 功率，机身高 ≥ 100 ，宽 $\geq 30\text{cm}$ 底座厚度 $\geq 10\text{cm}$ ；紫外线波长范围： $\geq 250\text{nm}$ ；消毒面积： $\geq 50\text{m}^2$ 、具备定时功能、常开功能、人体感应、延时启动、铝合金带门	台	4
35	常闭式防火门	门扇面板：0.8mm厚镀锌钢板、表面处理：静电喷塑工艺、防火锁：熔融温度 $\geq 950^\circ\text{C}$ 、铰链：304不锈钢材质，单扇门配3组铰链（承重 $\geq 50\text{kg}$ ）；满足GB 12955-2008标准	扇	2
36	箱体式发电机组	机组型号 额定功率：50KW、额定电流：90A、额定电压：400V/230V、额定频率：50HZ、额定转速：1500RPM 柴油机参数 气缸数：4、压缩比：16：01、启动方式：DC24V电启动、冷却方式：封闭式水循环冷却、供油方式：直喷、进气方式：自然吸气 发电机参数 型号：三相交流同步、额定功率：50KW、绝缘等级：B级F级、防护等级：IP22、接线方式：三相四线、输出因子：C05=0.8（滞后）	台	1

亮化美化和辅助器材				
	名称	参数	单位	数量
37	墙壁灯	市电、功率：功率 $\geq 50W$ ，光效 $\geq 100lm/W$ 、白光、220v、护眼LED光源、灯具材质：铝材+亚克力、户外防雨；2.含施工安装	套	30
38	立式太阳能路灯	高度4米双头回文路灯，规格：120-80-100mm 光伏板尺寸：425*670*2块、光源60W LED 40AH锂电一体机*2、含施工安装	套	15
39	太阳能地插灯	太阳能LED户外地插式草坪灯，光控+雷达、注塑工艺，电压1.2V、功率7W、材质：工业亚克力	套	30
40	树木彩灯	太阳能LED户外防水满天星串灯，300颗/串，24V、太阳能板容量1200毫安	棵	30
41	树上装饰彩灯	直径20cm 藤球，装饰彩灯，防水IP65，一套5个，一个3W，24V 低压	个	100
42	割草机	手推式锂电割草机、切割宽度400mm、切割高度25-70mm、6档可调、草框容量 ≥ 45 升、续航时间 ≥ 200 分钟、锰钢刀片、无刷铜线电机、PP机体、四电池一充电器、电池质保期需满足行业通用标准，并提供售后服务方案	台	1
43	水管	水管材质：树脂\PVC、6分管、多层复合、防冻防晒、高弹防爆	米	300
44	串联旋转洒水器	串联旋转洒水器+6分串联接头、自动旋转喷头、洒水器材质ABS 工程塑料、三根悬臂、四个喷嘴	个	30
45	防水拖把	拖杆材质：不锈钢、拖布材质：超细纤维托板+PP、拖把尺寸：长度 $\geq 45cm$ 、宽度 $\geq 10cm$	个	100
46	玻璃钢绝缘梯	玻璃钢、绝缘、可伸缩、人字梯、展开高度 ≥ 3 米、使用电压：220V、承重： ≤ 150 千克	个	1
47	家用折叠梯	主体材质：碳钢、单侧人字梯、加厚加宽踏板、使用高度 ≥ 180 厘米	个	2
48	不锈钢伸缩梯	加厚不锈钢人字梯、展开高度 ≥ 5 米、可伸缩	个	1
49	电工套装	21V双速电钻25件套	套	2
50	电线和电路铺设	国标6平方铜芯电线、PVC线槽、按要求铺设	米	500

51	漏电保护开关	2P漏保断路器、32A、接线方式：一火一零	个	20
52	正五孔插座	单位孔数：五孔、插孔电流：10A-250V、安装孔距：60mm、插座类型：普通墙插、国标产品	个	50
53	一开单控开关	开关方式：非开关、灯路控制：非开关、	个	50
54	水管和管网铺设	国标1寸管、按要求铺设	米	500
55	水龙头	全铜、铝合金、单孔单出水	个	20
56	凉亭	四柱亭、主要材质：10cm加厚镀锌烤漆碳钢、PC阳光板、双层防雨顶棚结构、顶棚规格：3.5M*3.5M、使用场景：庭院、户外	个	1
57	水泥立柱及施工	国标水泥、规格：30cm*30cm*30cm、泥土挖坑浇筑	根	4
58	长颈鹿	材质：玻璃钢、树脂、汽车漆、单只高度 ≥ 120 cm	只	2
59	仿真兔子	材质：玻璃钢、树脂、汽车漆、三只套装、单只高度 ≥ 50 cm	套	1

安保设施

	名称	参数	单位	数量
60	智能U型指纹锁	★户外防水门锁、开锁方式：支持支持多种开锁方式，可扩展其他安全认证方式；指纹容量：指纹容量需满足基本使用需求，支持扩展、密码容量： ≥ 300 组、卡片容量： ≥ 300 张、电池类型：锂电池、★锁芯等级：C级、电池类型：可更换CR123A锂电池；出入记录可查询、锁长 ≥ 40 cm、充电款；质保期需满足行业通用标准。	套	1
61	铁门智能牛头锁	★户外防水门锁、双面指纹（出入均需验证）、开锁方式：支持多种开锁方式、锁体类型：全自动锁体、面板材质：亚克力、指纹容量：需满足基本使用需求，支持扩展；密码容量： ≥ 500 组、开门方式：推拉门、★锁芯等级：A级、附加功能：防小黑盒、虚位密码、静音模式、双开铁门需加钢板固定锁体	套	1
62	智能密码挂锁	开锁方式：支持至少三种开锁方式（如指纹、密码、钥匙），可扩展其他安全认证方式；锁体类型：电子锁体、★锁芯等级：C级、开门方式：执手式、指纹容量： ≥ 100 枚、密码容量： ≥ 100	套	1

		组；★电池类型：可更换CR123A锂电池		
63	安保器材八件套和组合装备柜	1、防刺服：★防护等级：防护等级需符合GA 420-2008《防刺服》标准 防护面积：前胸、后背 2、钢叉：伸开200cm、收缩120cm 叉弧最大间距：48cm 3、防暴棍：材质:PC 长度：50cm 直径：3cm 4、手电：亮度：240 流明-350流明 材质：铝合金 尺寸：170*35*25mm 档位：2-4档可调焦 连续照明：2-3小时 5、防割手套：材质：采用超高分子量聚乙烯纤维内裹金属不锈钢丝的包覆纱作为表层和涤纶低弹丝作为里层编织而成； 6、脚叉：尺寸:伸展2米收缩1.3米 管材:不锈钢外管32mm内管25mm 叉头:铸铁大口径 7、头盔：PC材质尺寸：(L)24*(W)21*(H)14 8、透明PC方盾：材质：3.5mm透明聚碳酸酯PC材料 尺寸：90cm*50cm 耐冲击度：147J动能冲击 9、防爆器材柜：材质：加厚钢板、防爆玻璃；	套	1
64	护栏	主材质：304不锈钢，防锈设计，承重能力：水平荷载 $\geq 1.5\text{kN/m}$ ；表面处理：拉丝后电解抛光“或”氟碳喷涂“	平方	1100

办公用品

	名称	参数	单位	数量
65	滚动字幕	模组功耗：15W、最大功率：290W/m ² 、平均功率：116W/m ² 、模组分辨率：32*16点 尺寸：600X70cm	平方	4
66	制度上墙	各种规章制度版面 2cmPVC+UV打印+亚克力面	平方	100
67	氛围营造	2cmPVC+UV打印+亚克力面	平方	200
68	笔记本电脑	处理器：多核处理器性能 $\geq$ PassMark 15000分，不低于同级别产品主流性能；屏幕：16英寸IPS屏；内存容量 $\geq$ 16GB，类型符合当前主流技术标准、网络：支持Wifi6无线网卡+蓝牙。	台	2
69	投影仪	显示技术：DLP、投影光源：激光或LED光源，★亮度 $\geq$ 2000流明、连接方式：蓝牙、WiF；分辨率：4K、投射比：1.2:1、供电方式：电源供电、梯形校正：六向校正、镜头材质：玻璃+树脂、专用支架、对焦方式：自动、长焦、ccc强制认证、显示比例：16:9、支持MEMC；★符合中国RoHS 2.0 (GB/T 26572-2011)	台	1
70	激光笔	遥控距离： $\geq$ 50米、适用场景、手写板、白墙、幕布、激光颜色：红色、电池：锂电池 $\geq$ 250毫安、功能：激光指示、翻页、超链接、激光类型：物理激光、外壳材质：铝合金	支	10
71	档案柜	新中式组合柜、E1级密度板、三门、高清防爆玻璃、金属拉手	个	6

72	便携式音响	额定功率：25W、蓝牙版本：V5.3、电池容量：6000毫安、喇叭尺寸：3.5寸全频喇叭、频响：100HZ-18KHZ、其他功能：USB、BT\TF、双麦、手提便携；符合中国RoHS 2.0 (GB/T 26572-2011)	台	6
73	手持式话筒	频响范围：A：UHF657.027MHZ-659.027MHZ B：UHF659.427MHZ-661.427MHZ、整机灵敏度：-55dBV、传输距离：30m-50m、频率响应：60-15KHz、电池规格：3.7V/1000mAh锂电子电池、续航时间：≥15小时，无线	个	8
74	立式话筒架	主要材质：碳素钢+ABS、高度可调：伸开130cm 收缩70cm	个	4
75	座式话筒	一拖四无线麦克风，可弯曲定向麦克风杆（长度可调≥30cm）；连接主体：音箱，功放机，笔记本；传输方式：无线；收音头：电容式；供电方式：支持DC 12V/1A供电或USB-PD 9V/2A；音频输出接口：卡侬接口；	套	2
76	无线耳麦	音频信号：数字采样、频响：50Hz-16KHz、配对方式：自动配对、功耗：0db电流>75mA	个	10
77	插排	插孔数量：10孔以上、国标产品、插孔电流：10A、全长：5米、750摄氏度高温阻燃、线芯加粗33%、儿童安全门	个	20
78	户外防水插座	插孔数量：3孔、国标产品、插孔电流：10A、全长：30米、开关方式：总控、防水防晒防触电	个	3
79	单人沙发	座椅面料需为皮革或同等耐久性合成材料 单人椅：长83*宽80*高76cm；	张	10
80	3人沙发	座椅面料需为皮革或同等耐久性合成材料 三人椅：长200*宽80*高76cm；	张	10
81	弓形办公椅	产品材质：座椅面料需为皮革或同等耐久性合成材料、原生棉、固定扶手、6cm海绵坐垫；	把	10
82	办公桌椅	1.办公桌：带储物柜，带锁抽屉 180*100*80cm 2.办公椅：椅座离地45cm，加椅背总高100cm。	张	4
83	单人茶几	中式边几、规格：60*60*54、双层、材质：板木结合、方形、红色	张	5
84	长茶几	桌面材质：人造板、桌面形状：椭圆形、双层红色、规格：140*70*45	张	10
85	移动屏风	铝合金边框、三聚氰胺板、活动支架脚、金属铰剪、1米宽、1.8米高	块	20
86	饮水机	额定功率1350W、额定电压220V、保温壶材质：加厚高硼硅玻璃、水壶材质：防烫PP材质+食品级不锈钢（如304、316或同等耐腐蚀材料）内胆、水壶容量：1升	台	10
87	茶水柜	人造板，长80x宽400x高80cm、柚木色	张	15
88	对讲机	功率：≤5W、锂电池容量：3800毫安、信道：16个、充电：座充+USB、低电量提醒、写频加密、双台装	对	5

电动车辆和充电设施				
	名称	参数	单位	数量
89	垃圾转运车	电动四轮皮卡车、5000W交流电机、锂电池、变档、195-70/14铁轮、双排座、货厢长度 $\geq 130\text{cm}$ 、刹车助力、四门电动、手扶盒、工具、整车质保一年，电池质保五年。	辆	1
90	买菜车	电动四轮皮卡车、5000W交流电机、锂电池、变档、195-70/14铁轮、双排座、货厢长度 $\geq 130\text{cm}$ 、刹车助力、四门电动、手扶盒、工具、整车质保一年，电池质保五年。	辆	1
91	电动自行车智能充电桩	显示屏类型：指示灯、工作温度： $-20^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}$ 、外壳材质：塑壳、电源类型：交流、标准类型：国标、适配电池类型：适配主流电池类型（包括但不限于锂电、铅酸等）、额定输出电压：AC220V、额定输入电压：AC220V、额定输入频率：50Hz、充电方式：支持至少两种通用支付方式（如扫码、刷卡）、安全功能：需具备过充保护、短路保护、温度保护、充满自停、通信方式：支持4G/WiFi/NB-IoT至少一种远程管理协议、安装方式：挂壁式、防护功能：断电保护、防尘防水；留20%功率余量，支持后续扩容；充电桩系统需配备二级防雷模块，接地电阻 $\leq 4\Omega$ ； 充电设备符合：《GB/T 18487.1-2015》电动汽车充电标准、《GA/T 1281-2015》电动自行车充电桩消防安全要求；	个	1
92	充电桩插排布线管道及安装	国标镀锌方管（焊缝需做防锈处理）20米长、切割、焊接连接停车棚立柱、防锈处理、与停车棚协调的浅色系防锈漆同等或更优的防腐工艺覆盖；管材规格：国标镀锌方管（壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ），焊接处需打磨后做防锈处理 安装要求：每3米设置角钢支架固定，管道离地高度 $\geq 2.5\text{米}$	套	1
93	充电桩充电电线及安装	线材要求：国标6平方铜芯电线（需带双层绝缘护套） 安装标准：电线需穿PVC阻燃管固定，室外部分需做防紫外线处理	套	1
94	正五孔插座及安装	单位孔数：五孔、类别：插座插孔、电流：10A、安装孔距：60mm、开关方式：非开关、灯路控制：非开关、插座类型：普通墙插、安装方式：需通过金属支架固定安装；防护等级： $\geq \text{IP54}$ （室外型）；安装要求：使用304不锈钢支架固定，安装高度1.2-1.5米	个	12
95	插座防水盒及安装	材质要求：透明PC材料（抗UV、耐冲击） 尺寸规格：内部净空尺寸 $\geq 200\times 150\times 80\text{mm}$ （需兼容安装插座后留有散热空间）	个	12
网络系统				

	设备类型	参数	单位	数量
96	核心交换机24口	★1. 设备端口：千兆电口≥24个，千兆光口≥4个； ★2. 设备性能：交换容量≥598Gbps，包转发率≥148Mpps；（以官网最小值为准，提供第三方检测报告或性能证明文件） 3. 支持静态路由，策略路由，支持RIP，RIPng、OSPF、OSPFv2、OSPFv3； 4. 支持最大 MAC 条目≥16K； 5. 长期运行温度：-5° C ~ +50° C； 6. 系统支持通过多台成员设备之间冗余备份； 7. 支持多种标准管理接口和协议； 8. 支持 Telnet 远程配置、维护； 9. 支持 IP、MAC、端口、VLAN 的组合绑定；	台	1
97	网络楼层交换机24口(三栋楼)	★1、10/100/1000BASE-T以太网端口≥24个，2.5G SFP≥4个； ★2、交换容量≥396Gbps，包转发率≥88Mpps； 3、支持最大 16K MAC 条目 4、支持防止 DOS、ARP 攻击功能、Icmp 防攻击； 5、支持云管理，WEB 管理（HTTPS），SSH v2.0； 6、支持ERPS 以太环保护协议（G.8032）； 7、支持对端口入方向、出方向进行速率限制 8、FIBv4 条目≥256 个； 9、支持报文的流量统计； ★10、要求CPU和交换芯片符合国家信息安全相关标准；（提供第三方检测报告证明）	台	12
98	光模块	千兆单模SFP光模块，波长1310nm，最大传输距离10km;要求符合国家/行业标准，确保与通用设备兼容。	对	2
99	复合光缆	30M/ 2芯光纤 + 2芯 0.5mm ² 电源线 提供第三方检验报告复印件	条	60
100	复合光缆	50M/30M/ 2芯光纤 + 2芯 0.5mm ² 电源线 提供第三方检验报告复印件	条	12
101	光插座	12V供电 符合符合GB/T 28181标准与光设备同品牌	个	18
102	FTTO	光纤到办公室（FTTO）解决方案，需支持XGS-PON或同等技术标准	个	82
103	光快线网	光纤到办公室（FTTO）解决方案，需支持XGS-PON或同等技术标准	条	7
104	TV软终端	电视直播，点播	元/台/年	100
105	施工费	安装及调试	项	1

106	网线	支持千兆以太网信号传输 无氧铜芯，直流电阻小，信号衰减小 PVC阻燃护套，耐磨、抗拉强度高，安全有保障 均匀双绞结构，产品性能稳定，有效降低干扰，确保信号传输质量 符合RoHS 2.0 和Reach认证	箱	20
107	录像机	视频转发 转发能力320Mbps 网络视频输入 32路，接入能力320Mbps 行为分析 符合国家/行业标准：移动侦测、区域入侵、绊线检测、音频异常、视频遮挡、进入/离开区域、快速移动、徘徊检测、过线计数、排队长度、区域人数统计、口罩识别检测 录像回放 多路同步回放：支持16路 多倍速回放：支持x1/16、1x/8、x1/4、x1/2速度慢进回放操作，支持x2、x4、x8、x16速度快进回放操作，帧进播放 录像方式 支持手动录像、计划录像、移动侦测、IO告警联动触发的录像 磁盘数量 4盘位 预览模式 1/4/6/8/9/10/12/13/14/16/17/19/20/22/25/32画面 解码性能 8MP（4K）：4路@30帧/秒 5MP：9路@20帧/秒 4MP：8路@30帧/秒 2MP（1080P）：16路30帧/秒 回放下载 回放能力128Mbps 网络接口 1*100/1000M以太网口 告警接口 16路告警输入，1路告警输出 音频输出 1路，RCA接口 音频输入 1路，RCA接口 USB接口 3*USB接口（前置1*USB2.0）	部	1
108	硬盘	8T监控专用硬盘 接受不同品牌同规格产品	块	3

109	半球 网络 摄像机POE 拾音	行为分析 快速移动检测,越线检测,入侵检测,区域进入/离开检测,徘徊检测 算力 1 TOPS Sensor/感光面尺寸 1/2.7" cmOS 最低照度 彩色:0.005Lux (F1.2, AGC ON, 1/30快门), 黑白:0.0025Lux (F1.2, AGC ON, 1/30快门), 0Lux(红外开启) 镜头焦距 2.8mm/3.6mm 镜头视角 水平:101.4° ;垂直:54.6° ★红外灯补光距离 30m 白光灯补光距离 20m ★视频编码格式 MJPEG/H.265 视频帧率 25fps 音频编码格式 G.711a/G.711u/G.726/OPUS/AAC 以太网网络接口 支持 以太网网络接口数量 1个 以太网网络接口带宽 1个RJ45 10M/100M自适应以太网口 电源类型 DC12V, PoE (IEEE 802.3af) 电源功耗 最大功耗:12.2W, 典型功耗: 8.2W 工作温度 -30℃~60℃ 工作湿度 5%~95%(无冷凝) ★防护等级 IP67	个	24
110	筒型 网络 摄像机POE 拾音	行为分析 快速移动检测,越线检测,入侵检测,区域进入/离开检测,徘徊检测 算力 1 TOPS Sensor/感光面尺寸 1/2.7" cmOS 最低照度 彩色:0.005Lux (F1.2, AGC ON, 1/30快门), 黑白:0.0025Lux (F1.2, AGC ON, 1/30快门), 0Lux(红外开启) 镜头焦距 3.6mm/6mm 镜头视角 水平:83.7° ;垂直:43° ★红外灯补光距离 50m 白光灯补光距离 30m ★视频编码格式 MJPEG/H.265 视频帧率 25fps 音频编码格式 G.711a/G.711u/G.726/OPUS/AAC 以太网网络接口 支持 以太网网络接口数量 1个 以太网网络接口带宽 1个RJ45 10M/100M自适应以太网口 电源类型 DC12V, PoE (IEEE 802.3af) 电源功耗 最大功耗: 12.2W, 典型功耗:9.6W 工作温度 -30℃~60℃ 工作湿度 5%~95%(无冷凝) ★防护等级 IP67	个	8

111	监控 核心 交换机	★1. 设备端口：千兆电口≥24个，千兆光口≥4个； ★2. 设备性能：交换容量≥598Gbps，包转发率≥148Mpps；（以官网最小值为准，提供官网截图证明） 3. 支持静态路由，策略路由，支持RIP，RIPng、OSPF、OSPFv2、OSPFv3； 4. 支持最大 MAC 条目≥16K； 5. 长期运行温度：-5° C ~ +50° C； 6. 系统支持通过多台成员设备之间冗余备份； 7. 支持APP 管理、SNMPv1/v2c/v3、CLI（命令行）、Web 网管、SSHv2.0 等多样化的管理和维护方式； 8. 支持 Telnet 远程配置、维护； ★9. 核心芯片需符合国家信息安全相关标准，并提供检测报告；（提供第三方检测报告证明，并加盖厂商印章） 10. 支持 IP、MAC、端口、VLAN 的组合绑定；	台	1
112	楼层 交换机POE	★交换容量≥2Gbps，包转发率≥1.5Mpps。 ★支持固化百兆电口≥10个，PoE端口≥8个。 工作温度：0℃~40℃。 支持MAC表项≥2K。 ★支持防雷等级≥4kV #单端口最大PoE供电功率30W，整机最大PoE供电功率110W	台	12
113	网线	支持千兆以太网信号传输 无氧铜芯，直流电阻小，信号衰减小 环保聚乙烯（PE）护套，耐磨、抗拉强度高，防水、抗紫外线辐射，安全稳定 轴装 均匀双绞结构，产品性能稳定，有效降低干扰，确保信号传输质量	箱	5
114	机柜	600*600*1000mm落地网络机柜 黑色 立柱1.5mm 侧板0.8mm	个	7
115	电源线	RVV 2*2.0国标电源线 提供线材检验报告复印件	米	200
116	辅材		批	1
117	呼叫 器	产品尺寸：60mm X 60mm X32mm 产品净重：53.8g 外壳材质：ABS 表面按键：PC胶 按键寿命：百万次 按键数量：1个 发射频率：433.92Mhz 频率偏差：0.5Mhz 待机电流：无 发射距离：1500米（空旷距离） EMC抗干扰：强 EMI兼容性：符合国内标准 电池寿命：一般可用12-18个月		100

		防水程度：普通淋水		
118	60路主机	外壳材质：铝合金 产品颜色：银色 表面处理：氧化 数码管显示颜色：红色 显示类型：一组2-5位数字可调（有储存功能） 电源输入：100-240V AC 50/60Hz 电源输出：DC 12V/1A 声音时长：01-15个时长段（1个数字表示2秒）/报号次数 接收灵敏度：-114dBm 使用频段：433.92MHz EMC抗干扰：强 可带呼叫器数量：299个 提示方式：7种音乐、2种场景语音报号 自动销号时间：1-99秒，00为无限显示 英文字母显示：A, B, C, D, E, F, H, P, J, L 其它功能：具备万年历		2
119	SOS拉绳紧急按钮	产品尺寸：86mm*86mm*17.5mm 外壳材质：ABS 表面处理：亮面 产品颜色：白色加红色 表面按键：触控式按键 按键寿命：百万次 按键数量：触控键1个、拉绳键1个 发射频率：433.92Mhz 频率偏差：0.5Mhz 待机电流：无 发射距离：1500米（空旷距离） EMC抗干扰：强 EMI兼容性：符合国内标准 使用电池：Vinnic 12V 23A/2节 电池寿命：一般可用8-12个月 适用主机：所有主机 人性化拉绳设计、即使跌倒后也能拉绳呼叫 超大触控式按键，呼叫更加方便 方圆设计，外形简约时尚 简易推拉底座，装卸尽显人性化 注册方式简单、稳定，不会出现乱码现象 号码可随意更改，重复利用性强 超长距离发射，发射距离可达1.5公里（空旷地）		10

120	无线呼叫主机	产品尺寸: 202mm X 130mm X 30mm 产品净重: 350g 安装方式: 台式、壁挂 外壳材质: ABS 按键寿命: 百万次 显示类型: 一组三位数字 (有储存功能) 电源输入: AC100V-240V宽电压自适应 电源输出: DC12V/1A 声音时长: 01-15个时长段(1个数字表示2秒) 接收敏感度: -114dbm 使用频段: 433Mhz EMC抗干扰: 强 可带呼叫器数量: 999个 声音种类: 叮咚、报警声、语音报号 自动销号时间: 1-99秒, 00为无限显示 英文字母显示: A, B, C, D, E, F, H, P, J, L 小巧精致外观, 全屏显示 可带999个呼叫分机, 可数字、英文同时显示 具备语音报号功能、报警音乐等		1

家电和辅助用品

	名称	参数	单位	数量
121	洗衣房商用大型烘干机	304不锈钢或同等耐腐蚀材料、工业级铜线电机或现代高效电机 (铜包铝技术) (绝缘等级≥F级)、智能控制系统、烘干电机功率: 1.5千瓦、★烘干容量: 35千克; 安全标准: 符合GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器安全通用要求》; 能效要求: 每公斤衣物耗电量≤0.8kWh, 支持余热回收。	台	1
122	普通双桶洗衣机	洗涤容量: 10公斤、脱水容量: 6公斤、全塑外壳、水电分离、双品质电机 (洗涤/脱水独立驱动)、★不低于二级能效; 变频、质保期需满足行业通用标准, 并提供售后服务方案; 防护设计: IPX4防水等级, 漏电保护装置	台	14
123	落地电风扇	电压频率: 220伏、额定功率: 50瓦、额定频率: 50赫兹、档位: 3档、角度调节: 85度左右自动摇头、控制方式: 机械式、★能效等级不低于国家三级标准、高度: 1米以上	台	120
124	空调挂机 (1.5匹)	操控方式: 键控/遥控, APP操控、★能效等级: 能效等级不低于国家一级标准; 变频、壁挂式、冷暖类型: 冷暖、★匹数: 1.5匹、功能: 智能调节, 自清洁, 独立除湿; 互联功能: 支持主流开放协议 (如MQTT等); 安装要求: 配备真空泵抽空设备 (冷媒需符合国家环保标准)	台	10
125	空调柜机 (3匹)	操控方式: 键控/遥控APP操控、★能效等级: 能效等级不低于国家一级标准; 变频、立柜式、冷暖类型: 冷暖、功能: 智能调节, 自清洁, 独立除湿、净化类型: 抗菌、★匹数: 3匹; 互联功能	台	4

	)	: 支持支持主流开放协议(如MQTT等); 安装要求: 配备真空泵抽空设备(冷媒需符合国家环保标准)		
126	电视机	★屏幕尺寸: 75英寸、★能效等级不低于国家一级标准; 运行内存: 16GB、硬盘容量: 1TB SSD, 1TB 特性: 内置扬声器, 内置蓝牙, 内置Wi-Fi, 防爆屏分辨率: 4K; 显示参数: 3840×2160@120Hz, 色域≥90% DCI-P3 - 智能系统: Android TV 12.0或以上(需通过CTS认证) - 接口要求: HDMI 2.1×3, 支持eARC/ALLM	台	12
127	4K会议教学触摸一体机	安卓系统、系统标配: 4+32G、百兆网口、内置音响、内置蓝牙、双频Wi-Fi、100寸双触控防爆屏、送移动推车、屏幕分辨率: 4K、电子白板、无线投屏	台	1
128	多功能电视柜	160*40*75cm、边柜+凳、柚木色、人造板	个	5
129	转角置物架	材质: 塑料、不锈钢、贴角设计、移动滚轮、三层、免打孔; 提供“ROHS检测报告”	个	120
130	大号收纳箱	材质: 塑料、带盖子、带刹车万向轮、≥50L; 1m高度跌落不破裂; 3层满载不倾倒。	个	200
131	吸顶灯	操控方式: 开关式、最大瓦数: 50-100W(含)、调光能力: 三色可调、灯身材质: 铁、光源类型: LED、灯罩材质: PVC(聚氯乙烯)、额定电压: 220v防蓝光指数: RG0(豁免伤害)、最大照射面积: 20-30m ² (含)、防眩指数UGR: 中等眩光16-19(含)、色温: 自然光(3300K-5000K)、工艺: 镀铬、显色指数: Ra86-90(含)	盏	20

卧室用品

	名称	参数	单位	数量
132	床上三件套(冬)	材质: 厚棉、尺寸: 160cm*210cm; 耐洗色牢度≥3-4级; 有“GB 18401-2010 B类”认证	套	200
133	床上三件套(春秋)	材质: 全棉、尺寸: 160cm*210cm; 耐洗色牢度≥3-4级; 有“GB 18401-2010 B类”认证	套	200
134	夏凉	材质: 纤维、尺寸: 150cm*200cm; 有“GB 18401-2010 B类”认证	套	200

	被			
135	健康枕	符合GB/T 22843-2009标准;材质:棉、尺寸: 48cm*74cm;填充物≥800g/个	套	200
136	冬被	填充物类型: 纤维;重量5斤、尺寸: 150cm*200cm	套	200
137	褥子	材质: 面棉、芯纤维、尺寸: 120cm*200cm	套	200
138	床	1.5m*2m, 加厚加密排骨架, 轻奢软靠, 20cm天然椰棕床垫。	张	10
139	床头柜	实木材质, 长40cm*宽35*高50cm。	张	10
140	衣柜	长140厘米、高180厘米、宽≥40厘米、四门、内置五金挂衣架、主要材质: 实木材质。	个	5
141	落地挂衣架	加粗实木架身、多层树脂挂钩、高密度压缩版圆盘、高度≥180厘米	个	10
142	单杆晾衣架	材质: 25镀锌管、高度150cm、长度180cm、稳固底座、可拆卸	个	14
143	窗帘	面料成分: 100%聚酯纤维 遮光率: ≥90% 耐候性: 色牢度≥4级 双层、高度2.7米、轨道材质: 铝合金	米	50
144	双杆晾衣架	材质: 32不锈钢、双杆式、工艺: 镀锌\长度: 220cm、高度180cm、可拆卸	个	10

注: 1、允许“同等或更优性能产品”

2、标注★的参数为关键参数, 必须满足, 未标注“★”的参数允许有偏差

3、符合国家标准即视为满足要求

4、投标报价应包含所投产品的运输、安装、调试、培训及税费等一切费用。对于需要安装的产品, 投标人须提供完整的安装方案并包含全部安装费用。

5、所有货物质保期应符合国家或行业相关标准规定的最低要求。对于无国家或行业强制性质保标准的产品, 供应商应提供电子设备2年, 家具1年免费质保服务。质保期自验收合格之日起计算

注: 以上参数未指定具体品牌型号, 所有技术参数仅作参考, 不以某一品牌为指定品牌, 等于或优于以上技术参数的产品均可参与投标。

二、项目商务要求

1. 交货期: 合同签订后 30 日历天内; 交货地点: 采购人指定地点;

2. 付款方式：双方协商，符合桐柏县财政局关于印发《关于政府采购支持稳经济促增长的通知》（桐财购〔2022〕10号）的要求

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））：无

4. 质保期：符合国家及行业相关规定；

5. 关于强制节能产品的要求：无

6. 保险（如适用）：无

7. 验收标准及方式：根据与本项目有关的现行工程技术、质量评定标准、施工验收标准及规范，乙方自行验收通过后甲方再组织相关部门进行验收。

8. ☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☒无样品。

9. ☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒无演示。

10. 其他要求（如有）：无

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>工业</u> ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>20</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形： _____
项目预算	<u>249.1853</u> 万元
投标有效期	开标之日起 60 日历日
投标文件数量	电子投标文件：1 份
投标截止时间	<u>2025</u> 年 <u>08</u> 月 <u>26</u> 日 <u>09</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）

开标时间	2025 年 08 月 26 日 09 点 00 分 (北京时间)
核心产品	护理床
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否 推荐 3 名中标候选人
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的豫招协招协（2023）002 号文件的计算方法收取。
评标委员会的组成	评标委员会成员人数：5 人。 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。其中：采购人代表 1 人，评审专家 4 人。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 249.1853 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 0 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, **否则投标无效;**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以无线局域网认证产品政府采购清单(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品,应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标

准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指桐柏县政府采购监督管理办公室。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的产品和产品的安装调试及其售后服务。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的安装调试及售后服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的,将在原公告发布媒体上发布更正公告,不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分,并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,将在投标截止时间至少 15 日前,以书面形式(必须在原公告发布媒体上发布公告)通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足 15 日的,将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理,开标前所有信息保密。因此,发布的一切公告信息(包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等)均在“河南省政府采购网”“中国招标投标公共服务平台”“全国公共资源交易平台(河南省·桐柏县)”发布,请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误,责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件(电子答疑文件),如有则需下载最新的招标文件,并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包,投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标,也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标,不得将一个采购包中的内容拆分投标,否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外,本项目投标所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外,投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的,其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求,见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的,造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应,否

则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

10.4 技术标文件制作要求：

10.4.1 版面要求：A4 纸张大小，纵向排版。

10.4.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.4.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.4.4 排版要求：页边距要求上、下边距 3 厘米，左、右页边距 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 25 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式统一设为居中对齐。

10.4.5 除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

10.4.6 编写软件及版本要求：Microsoft Word 2007 或以上。

10.5 电子投标文件应使用 CA 数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过 CA 加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用桐柏县公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至桐柏县电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。开标前登录网上不见面系统进行等候签到；投标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为 20 分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，供应商承担一切责任。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 1 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人的资格要求	1 供应商须具有独立法人资格，应持有有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或带有统一社会信用代码的营业执照）； 2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自

		成立时间不足一年的，须提供近三个月内其法人身份证明。 基本开户银行出具的资信证明）； 3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）； 4 有依法缴纳税收和社会保障资金的记录（提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的纳税及社保缴费凭证（新成立公司以成立时间为准），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料）； 5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7 遵守国家有关法律法规、规章。 8 本次招标不接受联合体投标。	分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》	

说明：按照桐柏县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“桐柏县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单

位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评标委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；
- (2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87 号令）第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9 号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
----	------	------

1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在《桐柏县财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（桐财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

☒ 货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☐ 服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐其他方式，具体要求：_____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求：_____优先选择报价低的_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐__3_名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；

(6) 开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

(7) 投标文件未使用CA加密的；

(8) 未在投标截止时间前完成上传的；

(9) 法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
分值构成 (总分 100 分)		投标报价：30 分； 技术或方案：30 分； 综合部分：40 分；		
1	投标报价 (30 分)	30 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 20 % 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术或方案 (30 分)	5 分	供货方案 (5 分)	第一档：根据采购人实际需求，有详细的供货、组织协调计划，人员、车辆配备合理、可行，供货保证措施明确、具体，得 5 分； 第二档：根据采购人实际需求，有基本合理的供货、组

				组织协调计划，人员、车辆配备基本满足供货需求，供货保证措施基本可行，得 3 分； 第三档：供货方案一般、有人员安装计划、供货计划的，得 2 分； 第四档：有供货方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		5 分	安装方案（5 分）	第一档：安装调试方案详细、可行、有针对性，时间计划安排精细合理、有详细的违约承诺及质量承诺，人员安装计划配备得当能够很好地满足项目要求的，得 5 分； 第二档：安装调试方案合理，有基本合理的时间计划、违约承诺及质量承诺，人员配备基本满足安装方案，保证措施基本可行，得 3 分； 第三档：安装调试方案一般，有时间计划、违约承诺及质量承诺，有人员安装计划、保证措施的，得 2 分； 第四档：有安装方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		5 分	质量保证措施（5 分）	产品质量稳定，结实、环保、美观，有具体的保证措施。 第一档：保证措施内容详实，科学、合理，完全能够满足项目的需要，得 5 分。 第二档：保证措施内容基本完整，科学、合理方面基本可行，能够基本满足项目的需要，得 3 分。 第三档：保证措施内容一般，不够科学、合理性较低，满足项目的需要可行性一般，得 2 分。 第四档：有相保证措施，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		5 分	验收方案和验收试验进度计划（5 分）	第一档：验收方案和验收进度计划（制定针对对应家具的验收标准及验收方案，包括验收不合格后的处理措施）安排完整详细、合理、可靠性强的，得 5 分； 第二档：验收方案和验收进度计划安排较完整详细、基

				本合理、可靠性较强的，得 3 分； 第三档：验收方案和验收进度计划安排一般、合理性和可靠性一般的，得 2 分； 第四档：有验收方案和验收试验进度计划，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		5 分	应急方案（5 分）	根据各供应商遇到突发情况时，供应商采取的应急措施 第一档：应急措施安排完整详细、合理、可靠性强的，得 5 分； 第二档：应急措施安排较完整详细、基本合理、可靠性较强的，得 3 分； 第三档：应急措施安排一般、合理性和可靠性一般的，得 2 分； 第四档：有应急措施，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		5 分	售后服务承诺（5 分）	售后服务内容（包括常见性故障提供解决方案、维修保养服务体系、质保期内及质保期外所能提供的免费服务及收费服务内容，产品调试退换货的方案及措施等方面） 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面，合理、可行，可实施性强、针对性强，有合理、详细的设备退换货方案及措施，能较好的满足本项目要求的，得 5 分； 第二档：售后服务方案、措施及承诺基本合理，设备退换货方案及措施简单、可实践实施，得 3 分； 第三档：售后服务方案一般，服务方案各方面安排一般、均为通用性的说明，设备退换货方案实践实施性一般，得 2 分； 第四档：有售后服务方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），无操作性，得 1 分； 第五档：没有不得分。
3	综合部分（40 分）	30 分	满足招标文件技术要求程度	评标委员会根据投标文件和相关证明材料对投标文件的响应情况，逐条对照判断所投货物是否满足招标文件的要求，进行打

				分。凡对技术资料采用弄虚作假的,即废除该投标商。投标人须对项目技术及功能参数响应并提供技术证明材料。由评标委员会根据招标文件要求、投标人提供的技术证明等文件,判断所投产品是否满足招标文件的要求,给出对应的分值。满足技术参数要求得30分,投标产品每出现一次负偏差扣2分,扣完为止。正偏离不加分。
		6分	类似业绩(0-6分)	供应商或厂家自2021年1月1日以来的类似项目经历每一项加2分,最多得6分。
		2分	环保节能(2分)	除政府强制采购节能产品外,采购项目中拟供产品列入《节能产品政府采购品目清单》并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的,每有一项得0.5分,最多得1分,不提供的得0分。 采购项目中拟供产品列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的,每有一项得0.5分,最多得1分,不提供的得0分。
		2分	信用评价(2分)	根据《桐柏县政府采购信用评价实施办法》,投标人登录“桐柏县政府采购信用管理系统”打印并提交《桐柏县政府采购信用记录表》,诚信评价为三星级的加1分,四星级的加2分,其他不得分。(桐柏县政府采购信用管理系统网址 http://tongbaiweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/)
合计		100		

备注:严格执行《桐柏县政府采购负面清单》,根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

注:

第一档打分说明:指阐述(说明、方案或承诺)完整详细、合理可行、针对性强。对于说明,有详尽的说明文件,包括货物或其他技术手段的具体实现方式及相关界面展示,并结合了招标文件中的具体采购需求,不是笼统的表达;有方案的具体实现,包括说明方案的可行性、方案中涉及的货物或其他技术手段的实现方法,方案的优点及能达到的效果;对于承诺,说明了如何实现承诺,如实现的技术手段、人员配备等。

第二档打分说明：指阐述（说明、方案或承诺）详细，合理可行，有针对性。对于说明，有说明文件。能够满足招标文件要求，对于方案的各方面安排比较合理，对可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，能够满足符合招标文件要求。

第三档打分说明：指阐述（说明、方案或承诺）一般。对于说明，有说明文件，但实现手段描述不够全面详细；对于方案，可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，较为满足相关要求。

第四档打分说明：仅有标题及概括性内容，实际内容与本项目不符合，没有可行性，对于承诺，不能满足相关要求。

第五档打分说明：指没有阐述（说明、方案或承诺）

（1、以上内容缺项为零分。开标结束后，招标人有权对中标人的财务、技术、管理能力及信誉进行全面核查，确定其是否能圆满地履行合同。

2、上述业绩证明、各类证书、证明材料等均须在有效期内，要求投标文件中附相应的复印件，投标文件中的复印件应与要求上传至诚信库中的原件扫描件一致，否则不得分。技术参数可提供产品技术彩页、技术白皮书、检测报告等相关资料印证。

3、投标产品（核心产品）若出现同一品牌需参照：（中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法）第三十一条：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。）

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·桐柏县）”“中国招标投标公共服务平台”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“桐柏县公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录桐柏县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(<https://zfcg.henan.gov.cn/>)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第 94 号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到桐柏县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系，也可与以下电话联系。

中国农业银行 业务负责人：郑转 联系电话：0377-68013039

中国建设银行 业务负责人：姜鹏 联系电话：15139019891

中原银行 业务负责人：吴迪 联系电话：18537789808

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

说明：

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间、期限、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

政府采购货物买卖合同

(仅供参考)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

① 涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

② 涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐ 是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☒ 否

(4) 政府采购组织形式：☐ 政府集中采购 ☐ 部门集中采购 ☒ 分散采购

(5) 政府采购方式：☒ 公开招标 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 竞争性磋商

☐ 询价 ☐ 单一来源 ☐ 框架协议 ☐ 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购,是否给予小微企业评审优惠: ☒是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☐否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同,请分别填写): _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同,只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☒是,《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☐否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是,《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品:

☐是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

□分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）_____

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：□是 □否

（8）履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- （1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- （2）政府采购合同专用条款
- （3）政府采购合同通用条款
- （4）中标（成交）通知书
- （5）投标（响应）文件
- （6）采购文件
- （7）有关技术文件，图纸
- （8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中,如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时,应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长建设周期或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务,甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益,且赔偿金额无法弥补公共利益损失,甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的,应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中,在不改变合同其他条款的前提下,甲方可以在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物,并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的,甲方认为有必要的,可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中,如果乙方出现以下情形之一的: 1. 经营状况严重恶化; 2. 转移财产、抽逃资金,以逃避债务; 3. 丧失商业信誉; 4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形,乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的,合同继续履行;乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的,视为拒绝继续履约,甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的,应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方,致使合同履行发生困难的,甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行,构成根本性违约的,甲方有权终止合同,并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的,乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式, 传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效, 两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方 提出异议或作出 说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予 退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还	

	的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种 方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲 裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

注：以上合同格式供采购人和中标单位参考，采购人和中标单位可自行增加或递减合同的相应条款和约束内容。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

(项目名称)

投 标 文 件

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人或其委托代理人： _____ (电子签名或签章)

_____年____月____日

目录

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（¥：）
交货安装时间	
免费质保期	年
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委托。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的“有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此做如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

- 5.营业执照副本或其他资格证明文件
- 6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
- 7.依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证
- 8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供 2023 年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明；（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

- 9.投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成分，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照桐柏县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“桐柏县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

桐柏县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第 1 至__项，商务技术文件第 1 至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为 60 天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

3.主要设备技术指标及技术性能说明

4.技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采购文件的全部要求。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采购文件的全部要求。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

6. 投标人业绩

7. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

8. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，~~提供~~的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

9. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料

三、技术方案“暗标”要求（技术方案与商务部分分开制作，需单独上传，“技术方案”暗标封面见最后一页）

技术方案包括投标人供货方案、安装方案、质量保证措施、验收方案和验收试验进度计划、应急方案、售后服务承诺等，本项目技术方案采用“暗标”，“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，具体要求如下：

（1）版面要求：A4纸张大小，纵向排版。

（2）颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

（3）字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

（5）排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值25磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐，首行缩进2字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式统一设为居中对齐。

（5）除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

（6）编写软件及版本要求：Microsoft Word 2007或以上。

技术方案