

社旗县道路运输服务中心农村客运车辆
采购项目

招 标 文 件

招标单位：社旗县道路运输服务中心（盖章）

招标代理：南阳春博工程项目管理有限公司（盖章）

日 期：二零二五年六月

社旗县道路运输服务中心农村客运车辆 采购项目

招 标 文 件

招标单位： 社旗县道路运输服务中心 （盖章）

招标代理： 南阳春博工程项目管理有限公司 （盖章）

日 期：二零二五年六月

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标须知前附表.....	8
第三章 投标须知.....	13
第四章 采购需求.....	24
第五章 评审方法.....	29
第六章 拟签订的合同文本（样本）	33
第七章 投标文件格式.....	36
一、开标一览表格式.....	38
二、投标函格式.....	39
三、法定代表人授权委托书格式	40
四、关于资格的声明函格式	41
五、投标承诺函、反商业贿赂承诺书格式	42
六、报价明细表格式.....	46
七、商务条款偏差表格式.....	47
八、技术偏差情况.....	48
九、投标人资格审查资料	49
十、供货方案.....	50
十一、售后服务承诺.....	51
十二、招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料	51
十三、中小企业声明函	52
十四、残疾人福利性单位声明函	53

第一章 招标公告

社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目

招标公告

项目概况

社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目招标项目的潜在投标人应在社旗县公共资源交易中心网 <http://ggzy.sheqi.gov.cn> 获取招标文件，并于 2025 年 07 月 03 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：社财采购公开-2025-33

项目名称：社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：3526400.00 元

最高限价：3526400.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	社财采购公开-2025-33	社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目一标段	3526400.00	3526400.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：11 台 6 米级柴油小型中级客车采购、4 台 7 米级柴油小型中级客车采购（详见采购需求和招标文件全部内容）

5.2 采购数量：15 台（含车辆购置税和一年保险：交强险、承运人责任险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、附加险、意外险、商业险等）

5.3 交货地点：社旗县道路运输服务中心招标人指定地点

5.4 质量要求：达到国家相关规范规定的合格标准

5.5 供货周期：自合同签订之日起 7 个日历天内完成整车交付工作。

5.6 质保期：

整车质保：不少于 18 个月，整车车身及蒙皮：不少于 8 年。

5.7 资金来源：财政资金

6、本项目是否接受联合体投标：否

7、是否接受进口产品：否

8、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行节能产品、环境标志产品、扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标人须是中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织，须具有独立法人资格，且具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照。

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年、2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，成立不足一年企业以实际注册时间为准）；

3.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供企业近一年任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明）

3.4 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(提供书面承诺书,该承诺书加盖投标人公章)；

3.5 参加采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

3.6 依据财库〔2016〕125 号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本项目招投标活动。投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 下载，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前 10 日内。中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询政府采购严重违法失信行为记录名单（提供招标公告发布之后的网站查询结果截图并加盖公章）。

3.7 本项目不接受联合体投标，不得分包转包。

3.8 投标人须提供无行贿犯罪纪录承诺函（承诺对象包括：投标企业、法定代表人、授权委托人），并对其真实性负责。若承诺不实，所造成一切后果由投标人承担；

3.9 投标人须提供：按期交货承诺书(格式自拟)，并及时履行承诺：在招标文件规定时间内完成交货，如投标人未能按时履行承诺供货，从逾期之日起每日按本合同总价 2% 的数额向招标单位支付违约金；逾期十天以上的，招标人有权终止合同，由此造成的经济损失由投标人承担。

本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间填报上传南阳市公共资源交易中心市场主体库信息为准，过期更改的市场主体库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受市场主体库信息原件。市场主体库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 06 月 13 日至 2025 年 06 月 30 日每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：社旗县公共资源交易中心网站 <http://ggzy.sheqi.gov.cn>

3. 方式：潜在投标人网上自行登录社旗县公共资源交易系统（从社旗县公共资源交易中心网站 <http://ggzy.sheqi.gov.cn> “交易平台登录”入口进入）下载采购/招标文件，若因为自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在投标人自行承担。（操作过程中，请务必保持 CA 证书在电脑端的正常接入）

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 07 月 03 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见社旗县公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）
<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFront/xzzq/>。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 07 月 03 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：社旗县公共资源交易中心网站（<http://ggzy.sheqi.gov.cn/>），本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见社旗县公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）
<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFront/xzzq/>。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南省政府采购网》《社旗县公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本次招标采用全流程电子辅助招投标、远程异地评标。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅地址

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>，投标人无需到社旗县公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅进行签到，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

3. 因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 400-998-0000 。

4. 不见面开标过程中，如投标人准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标（30 分钟内），将被退回投标文件。

5、请各潜在投标人及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，招标人及招标代理机构将不负任何责任。

6、监督部门：社旗县财政局

联系人：张克

联系方式：18738738521

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 招标人信息

招标人：社旗县道路运输服务中心

地 址：河南省社旗县赊店镇红旗路 102 号

联 系 人：张东东

联系方式：15688158369

2. 招标代理机构信息

招标代理机构：南阳春博工程项目管理有限公司

地址：河南省南阳市社旗县赵河街道酒业大道 88 号

联系人：王晓

联系电话：13569277233

3. 项目监督部门

监督部门：社旗县财政局

联系人：张克

联系方式：18738738521

2025 年 06 月 12 日

第二章 投标须知前附表

序号	项目内容	编列内容
1	招标人	名称：社旗县道路运输服务中心 地 址：河南省社旗县赊店镇红旗路 102 号 联 系 人：张东东 联系方式：15688158369
2	招标代理机构	代理机构：南阳春博工程项目管理有限公司 地址：河南省南阳市社旗县赵河街道酒业大道 88 号 联系人：王晓 联系电话：13569277233
3	项目名称及 项目编号	项目名称：社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目
		项目编号：社财采购公开-2025-33
4	交货地点	社旗县道路运输服务中心招标人指定地点
5	资金落实情况	财政资金，已落实
6	采购内容	11 台 6 米级柴油小型中级客车采购、4 台 7 米级柴油小型中级客车采购（详见采购内容和招标文件全部内容）
7	*供货周期（交 货期）/ 质保期	供货周期（交货期）：自合同签订之日起 7 个日历天内完成整车交付工作。 质保期： 整车质保：不少于 18 个月，整车车身及蒙皮：不少于 8 年。
8	*质量要求	达到国家相关规范规定的合格标准
9	*合格投标人	见招标公告“二、申请人的资格要求”
10	是否接受联合 体投标	不接受
11	踏勘现场	不组织
12	投标预备会	不召开

13	招标人书面澄清的时间	递交投标文件的截止时间 15 日前
14	*分包	中标人必须承担总包责任，必须独立完成项目，不得依任何形式转包，否则招标人有权终止合同并追究中标人的责任。
15	*投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
16	合格的货物/服务	提供的货物/服务必须实质上符合招标文件的规定。 所供产品属于政府强制采购产品的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库【2019】19 号）、《节能产品政府采购品目清单》），需符合政府采购中关于节能环保的规定。
17	投标承诺函	投标承诺函应明确投标人承诺事项及违背承诺的责任追究措施。
18	*是否允许递交备选投标方案	不允许
19	*投标文件签字或盖章要求	电子投标文件格式中规定需盖章签字的页面要求,投标人须加盖投标人电子公章和法定代表人电子签名;
20	*电子投标文件递交	1、供应商应在社旗县公共资源交易系统下载专区下载投标文件制作工具,并按照招标文件要求编制和上传递交加密的电子投标文件(.NYTF 格式)。供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复,并认真检查电子投标文件是否完整、正确。 2、供应商的电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。 3、供应商所递交的电子投标文件在投标截止时间之后不予退回。
21	投标文件	投标阶段仅提交电子投标文件（格式为:.nytf）。
22	电子投标文件递交截止时间	2025 年 07 月 03 日 10 时 00 分（北京时间）
23	递交投标文件地点	《社旗县公共资源交易中心网》电子交易平台

24	是否退还投标文件	否
25	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：社旗县公共资源交易中心开标室（郑州路与红旗路交叉口西北角）
26	开标程序	1、投标人代表持本单位 CA 数字证书提前登录不见面开标系统并在线签到。 2、开标时间到，在线公布投标人、招标人代表、监标人等有关名单。由主持人（代理公司）根据情况来确定有效投标人，并退回不符合要求的投标文件。 3、开标顺序： ①投标人解密：投标企业制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标企业在开标前须自行检查数字证书有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。 ②唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 5 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标人、监督人需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复； ③招标人、监督人等相关人员在开标记录表上（可进入原评标系统直接打印）签字确认。 ④招标代理机构宣布开标结束，在评标系统中点击“开标结束”，并进行“招标文件导入”。
27	评标委员会的组建	评标委员会由招标人代表和评审专家组成人数：5 人； 其中招标人代表不超过三分之一（ 1 人）； 评审专家不得少于成员总数的三分之二人数（ 4 人）； 按相关规定从依法组建的专家库中随机抽取。
28	是否授权评标委员会确定中标人	推荐的中标候选人： 3 人；

29	结果公告	招标人或者招标代理机构应当自中标投标人确定之日起 1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。
30	服务费	招标代理费支付标准参照国家发改委员会发改计价【2015】299 号文件规定收取。
31	招标控制价	大写：叁佰伍拾贰万陆仟肆佰元整 小写：3526400.00 元 投标报价不得超出控制价，超出招标控制价的，按无效标处理。
32	异议	对于评标结果的异议，应当在结果公告发布之日起七个工作日内提出。异议人对异议事项承担举证责任，异议人对自己提出的异议事项，应当提供事实依据与具体理由，未提供的不予受理。
33	其他内容	无
34	*投标文件制作 机器码相似度	依据豫发改公管[2019]198 号文要求，供应商投标文件制作机器码一致视为串通投标行为，作废标处理，需供应商自行承担责任。
35	政府采购政策支持	（一）促进中小企业发展和支持监狱企业发展： 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46 号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，在满足资格项规定的条件后，其投标报价扣除 20%后参与评审。（注：多品目投标时所有产品的生产企业须同时为小型、微型企业才能享受价格扣除政策） 2、中小企业划分标准以工信部联企业【2011】300 号《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。 （二）强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品政策。 1、节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；信息安全产品

		是指列入国家质检总局国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。 2、提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。
36	政府采购合同融资政策	政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。潜在供应商若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
37	投标保证金	不收取。
38	履约保证金	不收取。

备注：投标须知前附表是投标须知的说明和补充，如投标须知前附表和投标须知内容有不一致之处，以前附表内容为准。

投标须知前附表中标注“*”为投标人必须满足的条件，如不满足，将导致无效投标。

本次招标文件最终解释权归招标人所有。

第三章 投标须知

A 说明

一、招标范围及适用法律

本招标文件仅适用于社旗县道路运输服务中心农村客运车辆采购项目。本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等。

二、定义

1、“招标人”指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件涉及的招标人具体指“社旗县道路运输服务中心”。

2、“招标代理机构”指南阳春博工程项目管理有限公司。

3、“投标人”指符合招标文件规定的条件、向招标人提交投标文件的投标人。

4、“货物和服务”指投标人按招标文件规定提供的硬件设施、软件设施、软件服务等。

5、“其他服务”指招标文件规定投标人应承担的伴随货物的运送、安装、调试、维护、售后服务培训、配套设施完善和其他有关的义务等。

三、合格的投标人

1、见第一章“二、申请人的资格要求”。

2、凡违反国家相关的法律、法规和规章制度中相关规定而不能成为合格投标人的单位或在招标期间被政府有关部门禁止参加相关招投标活动的单位将被拒绝。

四、投标费用的承担

1、无论投标过程的作法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2、投标人应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下招标人和招标代理机构对上述费用均不负担任何责任。

B 招标文件说明

一、招标文件的说明

招标文件是阐明采购货物及服务的具体内容及要求、招标投标程序、评标方法、定标原则和合同条款的文件。

二、招标文件包括以下部分

- 1、招标公告
- 2、投标人须知前附表
- 3、投标须知
- 4、采购需求
- 5、评审办法
- 6、投标文件格式

C 招标文件的澄清和修改

1、如对招标文件有任何疑问，投标人应将需澄清及答疑的内容在投标截止日 15 日前提出。

2、招标人可用补充文件的方式修正招标文件，该补充文件将成为招标文件的组成部分。

3、补充文件以电子版的方式发布至网上，投标人因为其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，招标人及招标代理机构将不负任何责任。

4、为使投标人有足够的时间按修正的招标文件准备投标文件，招标人可以酌情延长投标截止时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。

5、当招标文件补充（答疑）文件内容相矛盾时，以最后发出的文件为准。

6、招标过程中产生的修改文件或补充文件与原招标文件一样均具有同等的法律效力。

7、澄清与变更：招标代理机构对已发出的招标文件进行的答疑、澄清、变更的内容将作为招标文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人应时刻注意系统消息提醒，招标代理机构不承担投标人未收到消息而引起的一切后果和法律责任。投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

D 投标文件的制作

一、原则

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料真实、准确，以确保对招标文件做出实质性响应，否则，其投标资格将被取消。

2、招标人拒绝接受电报、电话或传真形式的投标文件。

二、投标文件的组成

1、投标文件应包括下列部分：

- (1) 开标一览表
- (2) 投标函
- (3) 法定代表人授权书（含法定代表人身份证、被授权人身份证复印件）
- (4) 关于资格的声明函
- (5) 投标承诺函、反商业贿赂承诺书格式
- (6) 报价明细表
- (7) 商务条款偏差表
- (8) 技术条款偏差表
- (9) 投标人资格审查资料
- (10) 供货方案
- (11) 售后服务方案
- (12) 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料
- (13) 中小企业声明函
- (14) 残疾人福利性单位声明函

三、投标文件制作要求

1、投标人应按“第五部分 投标文件格式”要求制作投标文件，并上传至《社旗县公共资源交易中心网》电子交易平台。

2、投标文件文字：投标文件均以中文印制，中文以外的文字应附以中文译文，中外文不符时以中文为准。

3、投标文件计量单位：除在招标文件的技术规格中有规定的之外，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

4、电子版投标文件递交：见投标人须知前附表。

四、投标报价

1、投标报价均以人民币报价，报价中含(购置税)、一年保险费（(含车辆购置税和一年保险：交强险、承运人责任险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、附加险、意外险、商业险等）、安装、调试、验收、售后服务、人员培训等全部费用, 招标人不再支付报价以外的任何费用。

2、报价时应详细列出所投产品的品牌、型号、厂家、单价、总价等。

3、如果分项报价与单价不符的，则以单价为准；投标报价表与开标一览表不符的，以开标一览表为准；小写与大写不符的，以大写为准；

4、投标报价为一次性不可更改的报价，任何有选择的报价将不被接受。

5、投标人应在《投标函》的“投标总报价”处加盖电子签章及法人电子签名。

五、投标有效期

1、投标文件有效期为自投标截止之日起 60 日历天。

2、特别情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

六、投标文件签署及修改

1、投标人需按招标文件的格式，在要求签章的地方加盖法定代表人电子签名和投标人电子公章。

2、投标人于投标截止时间前可以补充、修改或撤回投标文件，并书面通知代理机构。

E 投标文件的提交

一、投标文件必须在投标截止时间前上传至《社旗县公共资源交易中心网》会员系统。

二、投标文件上传提交的时间与地点见第一部分招标公告。

三、招标人将拒绝接收过时上传的投标文件。

F 开标、评标、定标

一、开标

1、开标时间和地点

代理机构将按招标文件规定的时间和地点组织开标。投标人授权代表应在不见面开

标系统参加开标并签到。

2、开标程序

1、投标人代表持本单位 CA 数字证书提前登录不见面开标系统并在线签到。

2、开标时间到，在线公布投标人、招标人代表、监标人等有关名单。由主持人（代理公司）根据情况来确定有效投标人，并退回不符合要求的投标文件。

3、开标顺序：

①投标人解密：投标企业制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标企业在开标前须自行检查数字证书有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

②唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 5 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标人、监督人需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复；

③招标人、监督人等相关人员在开标记录表上（可进入原评标系统直接打印）签字确认。

④招标代理机构宣布开标结束，在评标系统中点击“开标结束”，并进行“招标文件导入”。

二、组建评标委员会

1、根据《政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。

2、评标委员会将本着公开、公平、公正和规范的原则，严格按照招标文件要求和标准进行评标，履行评委职责，并承担相应的法律责任。

3、如评委会的工作明显偏离了招标文件的要求，或明显违犯了国家的法律法规，招标人有权解散评标委员会并宣布评标过程及结果无效。

4、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；

(四) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(五) 向招标人、招标代理机构或者有关部门方案评标中发现的违法行为。

三、投标文件的审查

1、采购项目开标结束后，招标人或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。具体包括：

资格性审查：见招标公告“二、申请人的资格要求”。

本项目实行资格后审，审查内容所涉及的原件以投标截止时间前填报上传市场主体库信息为准，过期更改的市场主体库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受市场主体库信息原件。市场主体库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

合格投标人数量不符合招标文件规定的，不进入下一步评审。

四、投标文件的澄清

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2、投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

五、评标办法

1、采用综合评分法。

2、评标委员会根据评审标准对投标文件进行评审，有一项不符合评审标准的，按无效标处理。通过初步评审的投标人才可进入综合打分。

3、评委会依据各投标人对招标文件的符合性和技术响应程度、业绩、综合实力、售后服务承诺等因素，按照招标文件规定的评分标准进行综合打分，按照得分由高到低确定排名顺序。

六、确定中标投标人

1、评委会按照货物符合采购需求且综合得分最高、排序第一的原则确定中标人。

2、评标委员会写出评标报告推荐 3 名中标候选人，也可以经招标人授权直接从符合要求的中标候选人中确定排序第一的投标人为中标人。

3、评标报告将及时报送招标人审查。招标人将对评标报告及中标人进行确认。

七、投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1) 投标人不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 做无效标处理;
- 2) 投标人以他人的名义投标、串通投标, 做无效废标处理;
- 3) 以不正当手段谋取中标的, 做无效标处理;
其形式有: a. 投标人提供虚假材料谋取中标;
b. 投标人干扰市场公平, 采取赠送、赠予等方式谋取中标;
c. 投标人以低于成本报价恶意竞标;
- 4) 交货期不确切、不肯定的投标, 作无效标处理;
- 5) 投标人低于成本价竞标的, 作废无效标处理;
- 6) 投标文件未按招标文件规定签字盖章的, 作无效标处理;
- 7) 投标文件关键内容字迹模糊, 无法辨认的, 作无效标处理;
- 8) 投标文件不写投标报价或投标报价超过控制资金 (不含等于控制资金) 的, 作无效标处理;
- 9) 审查不合格的, 作无效标处理;
- 10) 附有招标人不能接受的条件, 作无效标处理;
- 11) 未响应招标文件要求的;
- 12) 违反国家有关法律法规的, 作无效标处理。
- 13) 不同供应商响应文件制作机器码一致的, 作无效标处理;
- 14) 不同供应商的报价文件异常一致或呈阶梯性规律变化的, 作无效标处理;

八、 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4、投标人投标文件制作器码一致视为串通投标行为, 作废标处理;
- 5、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- 6、不同投标人的投标文件制作机器码一致时按废标处理。

G 中标通知及签订合同

一、中标结果公布

中标投标人确定后, 南阳春博工程项目管理有限公司将在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《社旗县公共资源交易中心》等相关媒体上发布结果公告。

二、发出中标通知书

1、南阳春博工程项目管理有限公司根据中标结果，自中标结果发布之日起1个工作日内向中标投标人发出《中标通知书》。

2、《中标通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对招标人与中标投标人具有法律效力。

三、签订政府采购合同

1、招标人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、政府采购合同应当包括招标人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、招标人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

4、中标投标人不按其投标文件承诺和招标文件要求签订政府采购合同的，按照政府采购有关规定处理。

5、招标人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等。

H 注意事项

一、投标人必须由法定代表人或授权代表参加，随时接受评标委员会的询问、质疑，并按照评标委员会的要求书面答复。

二、投标人自行承担参加采购的全部费用。

三、本招标文件最终解释权归招标人。

I 重新招标

一、重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- 1、投标截止时间止，投标人少于3个的；
- 2、经评标委员会评审后否决所有投标的。

J 纪律和监督

一、对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

二、对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

三、对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

四、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

五、质疑与投诉

（一）质疑必须由投标人的法定代表人或授权代表人（法定代表人和授权代表人须出具法定代表人授权书原件、身份证复印件、公司营业执照副本复印件并加盖单位公章）以授权代表人本人送达的方式提交，不接受邮寄、传真等形式。未盖章、非书面形式或未按上述要求提交的质疑函，招标代理机构有权不予受理。

（二）质疑投标人行使质疑权时，必须遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，提供书面证明材料，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。质疑函必须加盖单位公章，复印件无效，不予受理。

（三）投标人对中标结果有异议的应当在结果公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标人或集中采购机构提出质疑，非书面形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

（四）招标人或招标代理机构在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他投标人，但答复内容不得涉及商业秘密。

（五）质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

投标人对招标文件提出询问或质疑的，必须遵守相关法规，且应提交纸质的询问或

者质疑文件原件，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并按照如下要求提供文件（详见后附的质疑函范本）

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号、标段；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章；以联合体形式质疑的，由参加联合体的投标人共同提出。

招标代理机构或者招标人将已收到质疑或者质疑原件的时间为接收时间。

K 相关注意事项

一、开标及询标时，投标人法定代表人或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

二、各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

三、开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

四、为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

五、投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

六、投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

七、未尽事宜，按国家有关规定执行。

八、本招标文件的解释权属招标人。

九、河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四章 采购需求

一、技术参数

说明：技术参数中标注“★”的参数为重点评审因素，供应商在编制投标文件时应提供工信部的备案证明材料，未提供、提供的不清晰或不满足要求的视为不满足相关参数，按扣分处理。未标注“★”的评审因素为一般评审因素，供应商在第八章投标文件格式《技术参数响应、偏离说明表》中应对该部分条款进行响应描述或偏离说明。未进行响应描述或偏离说明的，或有负偏离参数将按照评分细则中的要求扣分；

6 米柴油小型中级客车采购 11 台			
名称		技术参数	
★类型等级要求		小型中级	
★座位数		18+1 座	
★车长要求（mm）		$5990 \leq \text{长} < 6000$	
★车宽要求（mm）		$2260 \leq \text{宽} < 2290$	
★车高要求（mm）		$3020 \leq \text{高} \leq 3050$ （带空调）	
★轴距（mm）		≥ 3300	
★前悬（mm）		≤ 950	
★后悬（mm）		≤ 1800	
底盘及发动机	车身底盘	车身结构（非承载）	非承载式
	悬架	悬架类型	板簧悬架/前 ≥ 9 , 后 ≥ 11
	发动机	发动机型号、产地、	玉柴发动机
		排放、功率	国六、 $\geq 100\text{Kw}$
		排布方式（前/后置）	前置发动机
	蓄电池/发电机	品牌、规格、产地	120Ah*2/28V/100A
	离合器	型式、直径	单片干式膜片弹簧 ≥ 325
	变速器	档位、品牌	法士特六档变速箱
	转向	转向器/助力器	国产标配，动力转向
	车桥	前桥承载	$\geq 2.3\text{T}$
		后桥承载	$\geq 4.5\text{T}$
	制动系统	制动系统	双回路气制动，前后盘式制动器
		自动调整臂	配置
		ABS+ESC	配置
	油箱	油箱容量	$\geq 90\text{L}$ ，带油箱防护
	轮胎	轮胎规格	真空胎，不低于 7.00R16LT，带胎压监测
	其他		铜水箱、尿管电加热、排气制动
车	门窗	乘客门	气动折叠门

身 配 置		车窗类型, 侧窗改推拉窗情况	司机窗为铝合金推拉侧窗, 左侧第一块及右侧最后一块为窗中窗（为应急窗）， 其余为推拉窗。
	座椅	乘客座椅、安全带	标配乘客座椅, 靠过道一侧带扶手; 全车安全带（带报警装置）
		驾驶座椅、安全带	上下可调司机座椅、三点式安全带（带声光报警）
	影视系统		MP3 收放机带麦克风插孔、USB 充电接口
	内饰		空调内饰、
	行李架/舱	行李架	左侧内行李架+右侧内扶手
		行李舱容积、行李舱底板	后备箱加大下沉, 行李舱容积 $\geq 1.5\text{m}^3$
	空调系统	空调型式、功率	全顶置空调, 功率: $\geq 12\text{Kw}$
	其他	油漆、颜色	国产素色漆, 采购方标准图案。+司机门下方喷“企业标识”
		随车工具、备胎	配齐随车工具, 标准拖车钩, 千斤顶, 备胎一套。
		发动机舱自动灭火装置	发动机舱自动灭火弹
		其他配置	平地板; 电/气喇叭; 投币机; 安全锤（5 把）; 灭火器（2KG）1 个; 整车阴极电泳; 司机风扇; 前风挡半幅遮阳帘; 电子钟; 内视镜; 安全天窗; 后挡风自动破玻器; 其余未注明按标准配置配备并满足 GB7258、JT/T1094、JT/T325 标准要求。
含车辆购置税和一年保险（（含车辆购置税和一年保险：交强险、承运人责任险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、附加险、意外险、商业险等）			

7 米级柴油小型中级客车采购 4 台			
名称		技术参数	
★类型等级要求		中型中级	
★座位数		≥ 29 座	
★车长要求 (mm)		$7000 \leq \text{长} < 7600$	
★车宽要求 (mm)		$2240 \leq \text{宽} < 2390$	
★车高要求 (mm)		$2900 \leq \text{高} \leq 3150$ (带空调)	
★轴距 (mm)		≥ 3800	
★前悬 (mm)		≤ 950	
★后悬 (mm)		≤ 2400	
底 盘 及	车身底盘	车身结构 (非承载)	非承载式
	悬架	悬架类型	板簧悬架/前 ≥ 6 , 后 ≥ 9
	发动机	发动机型号、产地、	玉柴发动机

发 动 机		排放、功率	国六、≥100Kw
		排布方式（前/后置）	前置发动机
	蓄电池/发电机	品牌、规格、产地	120Ah*2/28V/100A
	离合器	型式、直径	膜片弹簧&325、离合助力
	变速器	档位、品牌	法士特变速箱
	转向	转向器/助力器	国产标配，动力转向
	车桥	前桥承载	≥2.5T
		后桥承载	≥4.5T
	制动系统	制动系统	双回路气制动，前后盘式制动器
		自动调整臂	配置
		ABS+ESC	配置
	油箱	油箱容量	≥120L，带油箱防护
	轮胎	轮胎规格	真空胎，不低于 7.00R16LT，带胎压监测
	其他		铜水箱、尿管电加热、排气制动
车 身 配 置	门窗	乘客门	折叠门或外摆门
		车窗类型,侧窗改推拉窗情况	司机窗为骑马式侧窗，左侧第二块、右侧第三块为外推式应急窗，左右第四块为窗中窗，其余推拉窗。
	座椅	乘客座椅、安全带	标配乘客座椅，靠过道一侧带扶手；全车安全带（带报警装置）
		驾驶座椅、安全带	上下可调司机座椅、三点式安全带（带声光报警）
	影视系统		MP3 收放机带麦克风插孔、USB 充电接口
	内饰		左侧内扶手，右侧内行李架，前横扶手、空调内饰
	行李架/舱	行李架	左侧内行李架+右侧内扶手
		行李舱容积、行李舱底板	左侧行李仓（侧仓标配行李约束装置），行李舱容积≥1.5m ³
	空调系统	空调型式、功率	全顶置空调，功率：≥15Kw
	其他	油漆、颜色	国产素色漆，采购方标准图案。+司机门下方喷“企业标识”
		随车工具、备胎	配齐随车工具，标准拖车钩，千斤顶，备胎一套。
		发动机舱自动灭火装置	发动机舱自动灭火弹
		其他配置	发动机限速 99km/h；投币机；普通地板革(方块格)、平地板、半幅卷筒式遮阳帘、灭火器（2KG）2 个、安全锤（6 把）、后五人座头枕可拆卸、后挡风自动破玻器、天窗、气喇叭、机械断电开关、发动机仓手自一体灭火器；电子钟、CAN 总线 ECU，离合踏板下方加脚垫、后仓排水孔带鸭嘴、OBD 座、重型车远程排放终端 T-BOX；其

		余未注明按标准配置配备并满足 GB7258、JT/T1094、JT/T325 标准要求。
含车辆购置税和一年保险（（含车辆购置税和一年保险：交强险、承运人责任险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、附加险、意外险、商业险等）		

二、商务要求

说明：供应商在第七章投标文件格式《商务要求响应、偏离说明表》中应对以下条款进行响应描述及偏离说明。未进行响应描述或偏离说明中有负偏离的，按照无效响应处理；

	条款	内 容
1	质保年限	(1) 整车质保 不少于 18 个月
		(2) 整车车身及蒙皮 不少于 8 年
		(3) 其他 按照保修手册规定执行
2	整车性能要求	(1) 供应商必须确保提供的小型中级客车的产品质量符合国家汽车产品标准，符合生产厂家出厂检验标准，符合安全驾驶和说明书载明的使用要求，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌运营的合格车辆。
		(2) 客车的基本参数、技术性能必须与国家工信部颁布的上述公告、目录的基本参数、技术性能相一致或优于。
		(3) 产品符合 GB7258《机动车安全运行技术条件》、GB13094《客车结构安全要求》、JT/T325-2018《营运科类型划分及等级评定》小型中级客车及 JT/T1094-2016《营运客车安全技术条件》等国家及行业标准的要求。
		(4) 整车设计性能安全可靠、节能环保、外形美观。技术性能、结构和外观达到国内一流水平。
		(5) 客车内饰的环保性能、阻燃性能以及电气系统的安全保护功能、线束的阻燃性能满足相关材料标准以及国家安全质量认证。
3	供货保障	自合同签订之日起 7 个日历天内完成整车交付工作，协助招标人办理车辆注册登记、上牌工作等，并提供供货保障方案。
4	备品配件	承诺以不得高于供应商配件市场价长期供应原厂配件。
5	售后服务	(1) 实行 24 小时服务；承诺车辆交付前在当地建立服务站。
		(2) 接报修电话，1 小时内维修人员到现场解决故障；
		(3) 车辆主要总成件发生故障，在 24 小时内修复；
		(4) 供应商在车辆试运行一个月内，三包人员跟踪服务、培训；自新车投入使用时起，派专业人员跟踪服务，一般故障当场解决，无法解决的由中标单位负责将车辆拖至维修站进行修复，确保公交车辆正常运行。
		(5) 供应商提供相关的车辆使用保养手册（包括《车辆使用手册》、《车辆保修手册》等），并提供免费的使用维护保养培训工作和终身技术支持；
		(6) 紧急故障求救，当时明确的答复处理意见并进行电话跟踪处理，直至

		完毕。
		（7）供应商在车辆投放使用前对采购单位驾驶员、维修人员进行免费培训，内容包括车辆结构、驾驶操作、常见故障诊断、保养维护等，使其熟悉车辆结构及性能。
		（8）车辆在“三包”保修期内的保修项目、车辆设计、制造及材料缺陷等方面，造成故障、质量隐患或缺陷，维修费用及人工费用由供应商全额承担。
		（9）中标人须在购置车辆全寿命周期内，提供技术服务支持
6	理赔	（1）质保期内因车辆制造、质量问题造成的车辆损失，由供应商全部承担（包含但不限于零部件费用、材料费用、工时费用、运输费用等）。
		（2）因车辆制造、质量等问题造成运营损失的，根据运营损失情况，由供应商协调沟通理赔，达到双方都能接受的条件。
7	随车技术资料及其它	（1）整车以及各主要总成、重要部件的使用说明书、维修保养、报修手册。 （2）提供详细的该批车的整车电路原理图及线路布置图。 （3）车辆登记入户资料:随车完整提供车辆合格证与购车发票和车辆一致性证书等车辆登记入户有关资料。
8	付款方式	车辆验收合格后一次性支付完毕

三、其他

其他未尽事宜以采购人与成交供应商合同约定为准。

第五章评审方法

条款号		评审因素	评审标准
一、初步评审：			
2.1.1	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织，须具有独立法人资格，且具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照
		财务状况	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供2023年、2024年度经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，成立不足一年企业以实际注册时间为准。）
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟）
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供企业近一年任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明）
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）
		信誉要求	依据财库〔2016〕125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本项目招投标活动。投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内。中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询政府采购严重违法失信行为记录名单(提供招标公告发布之后的网站查询结果截图并加盖公章)； (2) 投标人须提供无行贿犯罪纪录承诺函； (3) 投标人须提供信用承诺书。（投标人信用承诺书在采购文件中的投标文件格式中已提供)
		其他要求	符合第一章招标公告“二、申请人资格要求：”
2.1.2	符合性评	供应商名称	与营业执照一致

	审标准	电子投标文件签字盖章	投标人需按招标文件的格式，在要求签章的地方加盖法定代表人电子签名和投标人电子公章。
		投标文件格式	符合第七章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	有且只能有一个有效报价
		商务、技术偏差	未进行响应描述或偏离说明中有负偏离的，按照评分标准扣除相应分数；同时要求完全响应的必须提供真实可查的证明材料
		投标内容	符合第二部分“投标须知前附表”规定
		质量要求	符合第二部分“投标须知前附表”规定
		供货周期	符合第二部分“投标须知前附表”规定
		投标有效期	符合第二部分“投标须知前附表”规定

详细评审：

一、评标方法：采用综合评分法

二、评标原则：

1. 按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。
2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
3. 每个投标人最终得分以各评委打分的平均值计算。
4. 评标结束后，各投标人的得分按高低排序，推荐3名中标候选人。

评分因素	内容	编列内容
	分值组成 (100分)	投标报价： <u>30</u> 分 技术部分： <u>60</u> 分 综合实力： <u>10</u> 分
投标报价	投标报价 (30分)	评分办法： 满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其余投标人的投标报价得分=评标基准价÷投标报价×30分。 计算按四舍五入法则，保留小数点后两位。 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 有效供应商是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有供应商。

		根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，在满足资格项规定的条件后，其投标报价扣除20%后参与评审。（注：多品目投标时所有产品的生产企业须同时为小型、微型企业才能享受价格扣除政策） 投标报价扣除相应比例后称为“优惠后评标价”（即评标价）。中小企业用优惠后评标价参与评分。 凡未按规定提供《中小企业声明函》的，均不得统计为中小企业。
技术部分 (60分)	技术参数 响应 (40分)	根据第四章采购需求“二、技术参数”，投标设备技术指标全部符合招标要求得满分。若有带“★”号技术参数及要求不符合的，每一项不符合扣5分；其它一般参数每一项不符合的扣1分；扣完为止。
	农村客货 邮融合发展 适配车型 (4分)	产品属于农村客货邮融合发展适配车型，得4分。（提供相关证明材料，未提供相关证明材料不得分）
	供货方案 (11分)	根据制订供货计划方案的内容（时间、地点、组织等）完整性、运输保障控制、应急预案及处理、供货安排（时间及人员）四个方面，区分四档： 供货计划方案内容（时间、地点、组织等）完整、运输保障组织周密、应急预案科学完备、供货时间安排精细、供货人员配备得当，充分满足项目需要得 11 分； 供货计划方案内容（时间、地点、组织等）完整、供货组织安排能够满足项目需要的得 9分； 供货计划方案内容（时间、地点、组织等）完整，供货组织安排有所欠缺或不够周密，但能满足项目需要的得7分； 缺项不得分。
	质量保证 与控制措施 (5分)	根据制定的质量保证与控制措施内容（目标、计划、职责等）完整性、流程标准化、制度合理性、措施可操作性、质量控制资料完整性五个方面，区分四档： 质量保证与控制措施内容（目标、计划、职责等）完整、工作流程规范、制度完善、控制措施具体、质量检验资料完备，充分保证项

		目质量控制要求，得5分； 质量保证与控制措施内容（目标、计划、职责等）完整，控制措施具体、质量检验资料完备，工作流程和制度基本可行，能满足项目质量控制要求，得3分； 有质量保证与控制措施，但不够全面、规范或阐述笼统，但不影响项目质量的，得1分； 缺项不得分。
综合实力 (10分)	设备制造商研发实力(3分)	设备制造商或所属集团公司具有国家认可实验室，并提供证明材料得1.5分；
		设备制造商或所属集团公司具有国家级企业技术中心，并提供证明材料得1.5分；
	体系认证(4分)	所投产品制造商通过ISO9001及IATF16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001通过职业健康安全管理体系认证并取得认证证书的每有一个得1分，最多得4分。
	售后服务方案(3分)	根据供应商针对本项目提供详细、合理的售后服务计划、售后服务机构及配备专业售后服务技术人员情况（包括24小时电话响应、服务人员24小时到达现场，解决问题），描述详细、完善、合理、可行的得3分；描述一般，合理、可行的得2分；描述不全面、不详细、不合理、不可行的得1分；不提供得0分。
审查内容所涉及的原件或复印件扫描件以投标截止时间前填报上传市场主体库信息为准，过期更改的市场主体库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受市场主体库信息原件。市场主体库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件或复印件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。		
定 标		
1、根据招标文件、投标文件，按照评分办法，得出每个评委对投标人的评标分数。投标人的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。 2、评标委员会应推荐得分最高的为第一中标候选人。若得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；投标报价也相等的，按技术得分高者优先，技术得分也相等的，按技术指标优劣顺序排列。 3、评标委员会写出评标报告确定最终排序。 4、根据评标排序，确定中标人候选人名单并进行公示。		

第六章.拟签订的合同文本（样本）

（仅供参考）

甲方：（招标单位或其委托代理人）

乙方：（投标人）

签订时间：_____

签订地点：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《合同法》、编号：_____ 名称：_____ 项目的招标文件、投标文件、中标通知书的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同并遵守以下条款：

一、 供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

产品名称	牌号 商标	规格型号	制造 厂商	计量 单位	数量	单价	金额	交货时 间

二、货物产地及标准

1、货物为（制造商名称）全新的（原装）产品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

2、标准

本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由甲方自提，交货地点为乙方所在地。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

五、安装与调试

乙方必须负责将设备的安装并调试至甲方认为的最佳状态，甲方不承担设备安装、调试费用。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、甲乙双方以乙方所投产品的技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

2、货物的质量保证期和免费维修期以乙方在投标文件中的承诺为准。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货物包修、包换、包退。

3、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

4、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式：车辆验收合格后一次性支付完毕

八、违约责任

1、乙方交付的货物达不到验收标准的，甲方有权拒收，且乙方须向招标单位支付本合同总价 2%的违约金；

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 2%的数额向招标单位支付违约金；逾期十天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价 2%的违约金。

4、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购办的要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价的 2%的违约金，同时乙方可向南阳市政府采购管理部门投诉。

九、提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起 3 天内向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 24 小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商的方式加以解决，可由南阳春博工程项目管理有限公司调解，也可向南阳市政府采购监督管理部门投诉，或向南阳仲裁委员会仲裁。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由当地质量技术监督局鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十二、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。

2、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字盖章后生效。

3、本合同一式四份：甲乙双方各执一份，一份由甲方报社旗县政府采购管理办公室，一份由甲方按相关规定报南阳春博工程项目管理有限公司。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

签订日期：

第七章 投标文件格式

封面格式

_____项目

投标文件

(项目编号: _____)

投标单位名称(电子签章): _____

法定代表人或授权代表(电子签章/签名): _____

日期: 年 月 日

目录

（格式自拟）

一、开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写： 小写：（¥： ）
供货周期	
质量	
质保期	
投标联系人	
投标人联系方式 （手机号码）	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（电子签章）： _____

法定代表人或授权代表（电子签章/签名）： _____

日期： 年 月 日

二、投标函格式

投标函

1. 我方已仔细研究招标文件的全部内容，按照招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价（大写）为_____元，投标总报价（小写）为_____元（所报价与报价表及报价明细表一致）。供货周期_____。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. _____（其他补充说明）。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签名）

投标联系人：_____

投标人联系方式（手机号码）：_____

日期：_____。

三、法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

委托单位：_____

地址：_____法定代表人：_____ 联系电话：_____

授权代表姓名：_____性别：_____出生日期：____年__月__日

所在单位：_____职务：_____ 联系电话：_____

身份证号码：_____现住：_____

兹委托_____参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

投标人（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章/签名）：_____

授权代表（电子签章/签名）：_____

时间：____年__月__日

附：法定代表人的身份证及授权代表的身份证复印件

四、关于资格的声明函格式

关于资格的声明函

致（招标人及招标代理机构）：

关于贵方编号为_____公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“设备要求及技术规格”中规定的_____（设备名称及服务），并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由_____签发的我方工商营业执照副本复印件（加盖单位公章）一份。
- 2、法定代表人授权书（原件）。
- 3、法定代表人、授权代表身份证复印件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（电子签章）：_____

日期： 年 月 日

五、投标承诺函、反商业贿赂承诺书格式

投标承诺函

致：（招标人及招标代理机构）：

很荣幸能参与项目编号为_____政府采购的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与招标人签订供货安装和售后服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

3、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺若存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在招标人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与招标人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（电子签章）：

日 期： 年 月 日

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 （投标项目名称） 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府招标代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签章/签名）：

日 期： 年 月 日

信用承诺书

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境,树立诚信守法的投标人形象,本人代表本单位作出以下承诺:

(一)本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料,均合法、真实、准确、有效,无任何伪造、修改、虚假成份,并对所提供资料的真实性负责。

(二)严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件,参加公共资源招标投标活动,不挂靠、借用、出租、出借、转让资质,积极履行社会责任,促进廉政建设。

(三)自我约束、自我管理,守合同、重信用,不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为,自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四)本单位及项目经办人员信用状况良好,未被列为失

信惩戒对象或“老赖”,符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五)本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级以上有关行政主管部门限制投标资格之情形,若中标,本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施,及时交纳农民工工资保证金,切实维护农民工权益。

(六)若中标,本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务,不转包或违法分包中标项目。

(七)自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八)本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查,积极配合行政监督部门的投诉处理;本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为,自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理),依法承担赔偿责任和刑事责任,并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺,并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或(委托代理人)签字:

企业名称(盖章):

项目负责人(签字):

年 月 日

附件：

社旗县政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或采购代理机构)：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

(一)具有独立承担民事责任的能力；

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六)法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人(企业电子章)：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

社旗县政府采购供应商信用记录表

注：根据社旗县财政局规定 2023 年 1 月 1 日起按照《社旗县政府采购信用评价实施办法》的规定，由供应商在投标（响应）文件中提供“社旗县政府采购供应商信用记录表”（由供应商注册后在系统内打印），供应商按照该文件要求进入 web.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008，完善供应商信息并打印信用记录附于此处。

六、报价明细表格式

报价明细表

序号	货物名称	品牌/型号	制造厂商	内容/规格	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
总价:			大写: 小写:						

注: 1. 投标人根据需要可在本表中自行增加更为详细的报价说明。

2. 报价包含(购置税)、一年保险费(含车辆购置税和一年保险: 交强险、承运人责任险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、附加险、意外险、商业险等)、安装、调试、验收、售后服务、人员培训及其他所有费用, 均包含在投标报价中。

投标人: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签名)

日期: 年 月 日

七、商务条款偏差表格式

商务条款偏差表

投标人名称：_____项目编号：_____

序号	招标文件 条目号	招标文件 商务条款	投标文件 商务条款	偏差描述	结论

投标人（电子签章）：_____

法定代表人或授权代表（电子签章/签名）：_____

日期： 年 月 日

八、技术偏差情况

技术参数响应、偏离说明表

投标人名称：_____项目编号：_____

序号	条款号	招标文件要求	响应情况	是否偏离	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签章/签名）

日期： 年 月 日

九、投标人资格审查资料

十、供货方案

十一、售后服务承诺

十二、招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料

十三、中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大型企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（电子签章）

日 期：年月日

说明：

1、该声明函是有针对性的，非小型、微型企业产品投标时不用填写该声明，但保留该声明函的格式在投标文件中并按要求盖章。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、统计上大中小微型企业划分标准

（提醒：如果响应人不满足小型、微型企业的认定标准，或所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

十四、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（电子签章）

日期： 年 月 日

（提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。