

# 洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室 洛阳市西工区智慧社区管理平台项目

## 采 购 文 件

项目编号：西工政采招标(2023)0054 号

政府采购管理部门备案编号：西工政采招标-2023-31



河南兴洛工程咨询有限公司  
Henan Xingluo Engineering Consulting Co., Ltd

采购人：洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室

采购代理机构：河南兴洛工程咨询有限公司

二〇二三年十月

# 目 录

目 录 .....	2
<b>第一章 采购公告 .....</b>	<b>6</b>
<b>第二章 供应商须知 .....</b>	<b>10</b>
1、总则 .....	15
2、采购文件 .....	17
3、投标文件 .....	18
4、投标 .....	20
5、开标 .....	21
6、资格审查与评标 .....	21
7、定标及合同授予 .....	22
8、纪律和监督 .....	23
9、需要补充的其他内容 .....	25
10、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购 .....	25
<b>第三章 采购需求 .....</b>	<b>29</b>
一、项目概况 .....	29
二、服务要求 .....	29
<b>三、其他要求 .....</b>	<b>41</b>
<b>第四章 合同(样本) .....</b>	<b>43</b>
<b>第五章 资格审查与评标办法 .....</b>	<b>70</b>
1、资格审查与评标方法 .....	70
2、资格审查与评审标准 .....	70
3、资格审查与评标程序 .....	70
4、评分标准说明 .....	72
<b>第六章 资格审查与评审标准 .....</b>	<b>74</b>
<b>第七章 投标文件格式 .....</b>	<b>80</b>

一、投标文件格式 .....	83
一、封面 .....	84
二、投标函 .....	85
三、法定代表人授权书 .....	87
四、法人被授权人身份证扫描件 .....	88
五、资格证明材料 .....	89
六、开标一览表 .....	92
七、服务报价明细表 .....	93
八、中小微企业声明函（投标人） .....	94
九、残疾人福利性单位声明函 .....	95
十、监狱企业证明文件 .....	96
十一、服务要求响应与偏差表 .....	97
十二、商务要求响应与偏差表 .....	98
十三、项目实施方案 .....	99
十四、辅助资料表 .....	100
十五、后续服务及优惠条件 .....	102
十六、其他需要提供的资料 .....	103
十七、参与评审打分的证书（证件）一览表 .....	104
十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件 .....	105
十九、参与评审打分的合同业绩一览表 .....	106
二十、参与评审打分的合同业绩扫描件 .....	107

## 特 别 提 示

### 1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载采购文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对采购文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件1份（\*.nlytf 格式）（U 盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖供应商单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字）。

### 3、采购文件的澄清、修改

3.1 采购文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心》上发布“变更公告”，如需修改采购文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

### 4、磋商开启

4.2.1 采购人在采购文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁参加。

4.2.2 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

# 第一章 采购公告

洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室洛阳市西工区智慧社区管理平台项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站(www.lyggzyjy.cn)获取采购文件,并于2023年11月14日上午09点20分(北京时间)前提交投标文件。

## 一、项目基本情况

1、项目编号:西工政采招标(2023)0054号;

2、项目名称:洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室洛阳市西工区智慧社区管理平台项目;

3、采购方式:公开招标;

4、预算金额:¥2130028.00元

招标控制价:¥2130028.00元

序号	包号	名称	预算(元)	最高限价(元)
1	1	洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室洛阳市西工区智慧社区管理平台项目	2130028.00	2130028.00

5、采购需求:

(1)项目概况:本次采购项目为洛阳市西工区智慧社区管理平台项目,充分运用物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术,以促进数据和资源共享为重点,着力构建“设施集约、服务便民、治理精细”的智慧社区。

(2)质保期:整体质保2年;

(3)质量要求:符合国家、行业及地方现行相关法律法规、规范及技术标准,满足采购人要求;

(4)标段划分:本次采购共1个标段;

(5)服务地点:采购人指定地点。

6、合同履行期限:服务期:180日历天;

7、本项目不接受联合体。

## 二、供应商的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目支持中小微企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型微型企业；执行节约能源、保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策，不接受进口产品；

3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1 供应商具有有效营业执照或事业单位法人证书；

- 3.2 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标；

- 3.3 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购[2021]11号）文件，供应商须按照规定在投标文件中附《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见附件）（采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性）；

- 3.4 本次采购实行资格后审，资格审查的具体要求见采购文件。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2023年10月25日至2023年10月31日，每天上午至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（[www.lyggzyjy.cn](http://www.lyggzyjy.cn)）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（[www.lyggzyjy.cn](http://www.lyggzyjy.cn)）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://www.lyggzyjy.cn/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（投标人用）”。

4. 售价：0元

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023年11月14日09时20分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（[www.lyggzyjy.cn](http://www.lyggzyjy.cn)）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为

逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

## 五、开标时间及地点

1. 时间：2023 年 11 月 14 日 09 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标七室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本公告已同时在《洛阳市公共资源交易中心网》、《河南省（洛阳市）政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台网》发布，招标公告期限为五个工作日 2023 年 10 月 25 日至 2023 年 10 月 31 日。

## 七、其他补充事宜

投标人在参与本项目采购活动期间应及时关注上述网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室

地 址：洛阳市西工区行署路 3 号院

联系人：林女士

电 话：0379-63905689

### 2. 采购代理机构信息

名 称：河南兴洛工程咨询有限公司

地 址：洛阳市洛龙区开元大道 224 号邮政大厦 00 幢 2-707 室

联系人：丁女士

电 话：0379-80898770

邮 箱：henanxingluo@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：丁女士

电话：0379-80898770

4. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市西工区财政局

监管部门联系人：洛阳市西工区财政局采购办公室

监管部门联系方式：0379-63892503

河南兴洛工程咨询有限公司

2023 年 10 月 24 日

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室 地址：洛阳市西工区行署路3号院 联系人：林女士 电话：0379-63905689
1.1.3	采购代理机构	名称：河南兴洛工程咨询有限公司 地址：洛阳市洛龙区开元大道224号邮政大厦00幢2-707室 联系人：丁女士 电话：0379-80898770 邮箱：henanxingluo@163.com
1.1.4	项目名称	洛阳市西工区社区治理和服务创新办公室洛阳市西工区智慧社区管理平台项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	详见采购公告
1.1.6	强制采购节能产品	本次采购强制采购的节能产品：/
1.1.7	项目编号	西工政采招标(2023)0054号
1.1.8	标段划分	本次采购共 <u>1</u> 个标段
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	合同签订后30个工作日内支付30%，项目建设完成、初步验收合格后支付30%，验收后试运行3个月，终验合格后30个工作日内支付35%，终验合格之日起36个月内支付5%。
1.3.1	合同履行期限	服务期：180日历天
1.3.2	服务地点	采购人指定地点

1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、采购文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术监督检验机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.4.1	供应商资格要求	详见采购公告
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：___/___
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	详见供应商须知总则相对应条款
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开
1.9.2	供应商在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
1.11.1	实质性要求和条件	合同履行期限： 服务地点： 付款方式： 质量要求：
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 允许：按照“第六章资格审查与评审标准”中要求进行评审。 <input type="checkbox"/> 不允许
2.1	构成采购文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清采购文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	采购文件澄清、	采购文件的澄清、修改将在《全国公共资源交易平台（河

	修改发出的形式	南省·洛阳市)》上发布“变更公告”，如需修改采购文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额 <u>¥2130028.00</u> 元。 超出控制价的投标文件按废标处理其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	<p>投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。</p> <p>其他：/</p>
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本次投标无需缴纳保证金
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体要求：
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	投标截止时间	详见第一章采购公告。
4.2.2	提交投标文件地点	详见第一章采购公告。
4.2.3	投标文件份数及	加密的电子投标文件一份 (*.lytf 格式)；

	其他要求	
4.2.5	投标文件上传 问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式： 400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	投标文件是否退还	不予退还。
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.3	开标疑义	现场提出
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人 其中招标人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>4</u> 人。开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐 中标候选人的人数	<u>3</u> 名
7.1.1	是否授权评标委员会 确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7.1.2	定标原则	评标委员会按得分由高到低的顺序推荐前三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术标得分均相同，则由采购人自主决定中标人及中标候选人排名。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省(洛阳市)政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·洛阳市）》和《中国招标投标公共服务平台》上公布。公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和供应商须知前附表。
11	需要补充的其他内容	

1、本次采购如有澄清、答疑或其他通知，将通过洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

2、本项目招标代理服务费用参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法（计价格【2002】1980号）》和《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务费用有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）及发改价格【2011】534号文所规定的收费标准收取，由中标单位支付，在中标人领取中标通知书前一次性向招标代理机构支付。

3、中标人在领取中标通知书时，须提供响应文件（上传稿）纸质资料两套，需加盖单位公章，胶装成册。

4、解释权：构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，仅适用于招标投标阶段的规定，按采购公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或采购代理机构负责解释。

5、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

## 1、总则

### 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。供应商所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其投标将被否决。（本次招标不适用）

1.1.7 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 标段划分：见供应商须知前附表。

### 1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

### 1.3 合同履行期限、交货地点、履约验收

1.3.1 合同履行期限：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

### 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：具体见供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：具体见供应商须知前附表。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；

(6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；（需提供承诺书，格式自拟）

(7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；（需提供承诺书，格式自拟）

(8) 非外商投资企业；

(9) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

## 1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对采购文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 投标预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为采购文件的组成部分。

## 1.10 分包

1.10.1 供应商拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据采购文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对采购文件作出响应。

1.11.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.4 投标文件对采购文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应采购文件的全部要求。

1.11.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2、采购文件

### 2.1 采购文件的组成

本采购文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同（样本）
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

## 2.2 采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 采购文件的异议

供应商或者其他利害关系人对采购文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

## 3、投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见采购文件第七章“投标文件格式”）：

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

### **3.4 投标保证金（本条款不适用）**

本次招标不收取投标保证金。

### **3.5 资格审查资料**

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

### **3.6 备选投标方案**

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照采购文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### **3.7 投标文件的制作**

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载采购文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。供应商在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子投标文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

3.7.4 采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目采购文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件(或照片),尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断;若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件(或照片)的,评标委员会有权认定其投标文件未对采购文件有关要求进行响应,涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求:见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件,采购人将予以拒收。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外,投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交投标文件的地点:见供应商须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求:见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(\*.lytf)到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素,未在投标截止时间前完成上传的,视为逾期送达,洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时,请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外,供应商所提交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

### 5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为 <http://t.cn/A6huPROa>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

5.2.2 开标截止时间前一个小时内，供应商登录不见面开标大厅，完成签到工作。

5.2.3 开标时，各供应商应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5.2.4 因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

5.2.5 请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》

### 5.3 开标疑义

供应商对开标有疑义的，应按供应商须知前附表规定的方式提出。

## 6、资格审查与评标

### 6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对供应商进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的供应商的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、定标及合同授予

### 7.1 定标

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的定标原则确定中标人。

### 7.2 中标结果

自中标人确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告中标结果，采购文件随中标结果同时公告。

### 7.3 中标通知

7.3.1 由本项目代理机构向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对采购人和中标人均具有法律效力。

### 7.4 履约保证金（本条款不适用）

7.4.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除供应商须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的3%。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标资格，给采购人造成的损失，中标人还应当对该部分予以赔偿。

## 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 1 个工作日内，根据采购文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；

## 8、纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

### 8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 供应商不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用采购文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

#### **8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次招标活动的采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

## 10、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应采购文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据采购文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原采购文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。供应商的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原供应商（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

### 12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效

组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

## 附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

(1) 项目概况：本次采购项目为洛阳市西工区智慧社区管理平台项目，充分运用物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，以促进数据和资源共享为重点，着力构建“设施集约、服务便民、治理精细”的智慧社区。

(2) 质保期：整体质保 2 年；

(3) 质量要求：符合国家、行业及地方现行相关法律法规、规范及技术标准，满足采购人要求；

(4) 标段划分：本次采购共 1 个标段；

(5) 服务地点：采购人指定地点。

### 二、服务要求

#### 采购清单与技术参数要求

序号	建设领域	硬件(软件)类别	硬件(软件)名称	规格参数	数量	单位
1	智慧社区(软件)	综合服务平台	党建大数据平台	<p>★1、社区党员数据概况，党员数量、年龄、学历、所属行业等多维度分析；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）</p> <p>2、三会一课、学习共同体数据画像，课程数量、参与人数、课程分类等数据统计分析；</p> <p>★3、主题活动数据画像，活动数量、参与人数等数据分析。（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）</p>	1	套
			综治大数据平台	通过对接西工区现有综合治理平台，实时获取城市治理要素、事件、房屋、人员等各类信息资源，并汇总梳理，辅助综治人员全面监管西工区整体运行治理态势，科学开展相关工作。		
			物业大数据平台	小区报事报修处理事件数据（事件数量、处置数量、正在处置数量、未办结数量、住户反馈与评价）。		
			消防大数据	对接社区消防设施、民防设施等各类数据资源，实现安防应急数据属性、		

			据平台	时间与空间的综合查询、统计、分析，做到集中管控、灵活调用。		
2	社区 党建		党务管理	党组织架构图、党组织管理、党员管理、党员关系转接、书记信箱、党费缴纳、领导班子管理、政治生日、思想汇报、党员发展纪实。	1	套
			流动党员管理	流动党员转出、流动党员转入。		
			党建宣传	党务公开、新闻中心、党员先锋。		
			党员天地	建立党员互动交流专区，党员可分享优秀工作经验、交流心得体会，支持评论、点赞，构建党员“朋友圈”增强党内良性互动。		
			学习管理	书记课堂、资料类型、学习资料、学习记录、学习心得。		
			组织活动	双报到、微心愿、主题党日、组织生活会、党员谈心。		
			论坛管理	组织论坛、审核文章。		
			三会一课	发布会议、会议列表。		
3	物业 服务		物业客服系统	项目管理、房产管理、车场管理、场地管理、人脸管理、客户管理、用户认证、临时用户、手机短信、图文通知、活动管理、问卷调查、管家记事。	1	套
			账单催收系统	★费项设置、计费标准、账单管理、预收冲抵、前台收银、催收管理、退款管理、优惠活动、交款管理。（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）		
			IOC 智慧 大脑系统	★1、作战地图：查看项目分布地图和信息；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章） 2、报表分析：各个系统的报表查看； ★3、查询日志：查看报表的操作和查询日志。（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）		
			门禁管控系统	门禁概况、设备管理、开门记录、呼叫记录、访客记录、卡片管理、批量发卡、单次发卡、卡片延期、项目设备、充电运营系统。		
			微信公众 号-服务 台	公告通知、投诉举报、报修报事、呼叫物业、问卷调查、投票表决、小区动态、小区活动、费用查缴、个人中心、费用催缴等。		
			物业端 app	移动抄表，移动岗亭，欠费查收，一键催收，新增日报，日报列表，云监控，巡逻管理，环境管理，品质核查，工单管理，门禁管控，设备设施，		

			充电运营，派工管理。		
		智能硬件对接	门禁、车牌识别、充电、监控。		
4	便民 网购	商家入驻	该模块实现社区商家入驻认证，按类型进行管理。	1	套
		商品发布	该模块实现商家商品发布审核。		
		商家展示	以列表的形式展示服务商家具体信息，包含：商家名称，联系方式。		
		商家详情	查看商家的服务详情，可以查看商家图片，商家名称，联系方式，地址，一键呼叫，商家简介。		
		商品下单	居民点击商家进入下单商品，可参与团购。		
		我的购物车	管理我的购物车。		
		订单管理	我的历史订单管理，可以对商品、商家进行评价。		
		商家排名	按类型、服务评价指数排名，提升居民网购体验。		
		商城总览	社区商城数据总览：商家、商品、团购、服务评价、订单等数据总览和多维度分析。		
5	文化 体育	文体活动	1、小区活动查询，支持按小区名称查询发布的活动信息和发布记录； 2、小区活动新增，支持在对应界面新增小区活动，选择活动类型、活动时间、活动区域、活动人数、组织人员及相关活动信息说明； 3、小区活动批量（单独）删除，在对应界面批量或单独删除活动信息； 4、小区活动撤回，在对应界面撤回已批量或单独删除的活动信息，重新完成信息编辑及活动发布； ★5、小区活动报名结果，支持查看发布中以及已完成的活动报名信息。 （需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）	1	套
		文化讲座	1、发布讲座信息； 2、可在线实时观看； 3、查看历史讲座视频。		
		场馆预约	提供区级场馆、街道级场馆、社区级场馆、体育健身、共享会议等场馆综合在线预约服务。（接入已有线上预约模式） 1、场馆列表：查看可预约的场馆信息；		

			<p>★2、预约场馆：点击场馆详情，根据场馆配置的信息进行预约，主要分为：场次预约、电话预约、第三方预约界面接入、文字说明四种方式；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）</p> <p>3、我的预约：查看我预约的场馆信息，支持取消预约。</p>		
6	家政服务	注册与登录	该模块实现消费者及家政人员的注册和登录。	1	套
		用户信息管理	该模块实现消费者与家政信息管理功能。		
		认证管理	实现所有用户账号权限修改及对消费者、家政人员、商家信息进行认证管理。		
		在线预约	1、保姆、护理、保洁等家政服务人员列表，可以查看基本信息及星级评价； 2、我的预约：查看我预约的家政服务，支持修改取消预约。		
		家政咨询	1、家政服务列表介绍； 2、人工咨询。		
		订单管理	消费者预约家政服务并发布订单后，家政人员可以申请该订单，当消费者同意家政人员请求后，家政人员完成此订单。		
		家政服务排名	按类型服务评价指数进行排名，对优秀服务人员进行图文宣传。		
		家政评价	对已完成的家政服务进行评价，可以进行文字以及电话投诉。		
7	邻里互动	邻里圈	1、按类别分为邻居、物业、问答、兴趣、聊天，居民可在相应分类中发布图文信息与其他用户进行在线交流； 2、支持聚合搜索，可通过一个搜索框对各个分类的内容进行检索。	1	套
		投票表决	居民可以参与在线投票，查看投票结果。		
		问卷调查	居民可以参与问卷调查，在线答卷，查看问卷结果。		
		小区动态	1、居民查看社区、小区、物业等通知、公告信息列表，点击通知、公告可查看详情； 2、如果关注运营公众号，可通过公众号推送相应消息提醒； 3、通知公告管理，通知公告列表，通知公告内容编辑、发布； 4、通知公告浏览记录，已阅读人员列表。		

8	智能 监控	监控接入	平台通过对接小区出入口、小区广场、社区活动中心、商贸市场、公园景区、地下通道等区域视频监控设备。	1	套
		告警中心	告警信息显示，支持按时段搜索告警信息和历史记录。		
		人员黑名单	1、人员黑名单新增，输入身份证信息、姓名、加入原因后，点击保存按钮，完成对应人员黑名单新增； 2、人员黑名单批量（单独）删除，在对应界面批量或单独删除人员黑名单信息。		
		监控点	监控点查询，在对应界面输入账号、密码后查询对应点位监控信息。		
9	安防 应急	安防设施	1、整合社区监控、物联感知设备； 2、查询统计分析。	1	套
		天气	1、展示天气预报信息、空气质量信息； 2、根据天气信息生成生活指导。		
		台风路径	1、展示台风路径地图； 2、台风预测数据对接。		
10	实人 认证	认证管理	根据业主提交的姓名、身份证号码、身份证照片，判断是否人证合一，完成实名认证动作。	1	套
11	网格 化治 理	网格管理	1、对多级网格数据的新增、修改、删除管理，基于在线地图划定网格区域； 2、网格信息包括网格名称、归属上级、面积、范围、简介等。	1	套
		实有建筑 管理	★1、建筑类别管理：新增、编辑、删除建筑类别名称并设置对应图标； 有条件筛选查询列表；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章） 2、居住建筑管理：按类别（住宅、公寓）新增、编辑、删除居住建筑内容，地图标记建筑位置信息；有条件筛选查询列表； ★3、公共建筑管理：按类别新增、编辑、删除公共建筑内容，地图标记建筑位置信息；有条件筛选查询列表。（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）		
		实有房屋 管理	★1、实有房屋信息：新增、导入、导出建筑房产架构信息，可新增建筑、单元、楼层、房间信息；按照小区展示房产信息，可查看房产信息详情（房屋详情、住户详情）；有条件筛选查询列表；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）		

			<p>2、出租房管理：按照街道、社区、网格展示辖区内出租房间信息；可查看房间详情；可添加住户资料；有条件筛选查询列表；</p>	
		实有人口管理	<p>★1、全部人口：统计全部人口数量、户人口数量、流动人口数量、特殊人群数量、其他人口数量；新增、编辑、删除人口资料，可添加不同人口标签以区分管理；可批量导入、导出人口资料；可选择人口关联房间；有条件筛选查询列表；（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）</p> <p>2、户籍人口：统计展示户籍人口信息；可新增、编辑、删除、导入、导出户籍人口信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>3、流动人口：统计展示流动人口信息；可新增、编辑、删除、导入、导出流动人口信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>4、老龄人口：统计展示老龄人口信息；可新增、删除、导出老龄人口信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>5、退役军人：统计展示退役军人人口信息；可新增、删除、导出退役军人人口信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>6、其他人口：新增、编辑、删除人口类型；统计展示其他人口信息；可新增、编辑、删除、导出其他人口信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>7、重点人群：新增、编辑、删除人口类型；统计展示其他人口信息；可新增、编辑、删除、导出重点人群信息；可关联房间；有条件筛选查询列表；</p> <p>★8、人口审核：审核提交的人口信息，对已通过、未通过历史记录留存；有条件筛选查询列表。（需提供系统功能截图作为佐证材料并加盖公章）</p>	
		实有车辆管理	<p>1、车辆类型：新增、编辑、删除车辆类型标签；有条件筛选查询列表；</p> <p>2、社会车辆：新增、导入车辆信息；根据街道、社区、网格展示车辆信息列表；车辆和人、房进行关联；有条件筛选查询列表。</p>	
		实有单位管理	<p>1、单位类型：新增、编辑、删除单位类型标签；有条件筛选查询列表；</p> <p>2、单位信息：新增、编辑、删除单位信息；地图可标记单位位置信息；有条件筛选查询列表。</p>	
		实有部件管理	<p>1、部件类型：新增、编辑、删除部件类型标签；有条件筛选查询列表；</p> <p>2、部件管理：新增、编辑、删除部件名称；点击查看部件详情；可根据街道、社区、网格维度展示部件列表信息；有条件筛选查询列表。</p>	

12		城管 进社区	/	基于智能视图，通过对社区中出店经营、机动车违停、沿街晾晒、垃圾桶满溢、社区消防隐患等相关隐患类事件进行分析，对接现有数字城管平台，汇总辖区内关乎民生的各类案件、意见等内容，辅助综治人员全面监管整体运行治理态势，科学开展相关工作。	1	套
13		特殊 人群 监管	特殊人群 管理	平台可对社区肇事肇祸精神病人、缠访闹访人员、刑释解教人员、社区矫正人员、吸毒戒毒人员、社会闲散人员、不良行为青少年人员等特殊人群信息进行发现登记和统一管理，各类数据通过以后台表单导入/录入的形式进行实现。	1	套
			智能监管	1、AI 监控分析，人员出入告警，告警信息推送； 2、告警事件处置。		
14	监控 系统	监控 系统	人脸识别 摄像机	<p>1、内置 GPU 芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率。</p> <p>2、支持人脸检测：支持跟踪，支持优选，支持抓拍，支持上报最优的人脸抓图，支持人脸增强，人脸曝光，支持人脸属性提取，支持 7 种属性，8 种表情。</p> <p>3、支持人数统计：支持排队管理；支持区域内人数统计，进入/离开人数统计，并可生成人数统计日/月/年报表，导出使用。</p> <p>4、支持绊线入侵，区域入侵，快速移动，物品遗留，物品搬移，徘徊检测，人员聚集，停车检测。</p> <p>5、采用高性能 400 万像素 1/1.8 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高最大可输出 400 万(2688×1520)@25fps。</p> <p>6、支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输。</p> <p>7、内置高效暖光灯，最大补光监控距离 40 米。</p> <p>8、支持走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。</p> <p>9、支持 ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境。</p> <p>10、支持报警 3 进 2 出，音频 1 进 1 出，最大支持 256G Micro SD 卡。</p> <p>11、支持 DC12V/POE 供电方式，方便工程安装。</p> <p>12、支持 IP67 防护等级。</p> <p>13、★支持记录系统操作、配置操作、数据操作、事件操作、录像操作、</p>	4	套

			<p>用户管理、清空日志 7 种类型日志信息，在 IE 浏览器下，可通过开始时间和结束时间检索日志信息、查看日志内容，日志内容可备份（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）。</p> <p>14、★支持检测在监控区域内的人员停留时间 超过设定的滞留时间阈值时，则触发报警、录像、抓图，滞留时间阈值可设置 1-1800s，灵敏度可设置（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）。</p> <p>15、★具有目标生产速度、抓拍阈值、抓拍 间隔、人脸过滤时间设置选项（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）</p>		
15		摄像机电源	DV12V2A	4	套
16		摄像机支架	壁挂；铝合金；	4	套
17		16 路 4 盘位智能存储设备	<p>1、主处理器：工业级嵌入式微控制器；</p> <p>2、操作系统：嵌入式 Linux 操作系统；操作界面：WEB 方式，本地 GUI 操作；</p> <p>3、接入路数：16 路；硬盘接口：4 个，SATA3.0，单盘最大 10T；</p> <p>4、分辨率：16M/12M/8M/5M/4M/3M/1080P/720P/D1；解码能力：不开智能：1 路 16M@20fps；1 路 12M@20fps；2 路 8M@30fps；4 路 5M@30fps；5 路 4M@30fps；10 路 1080P@30fps；开智能：1 路 16M@20fps；1 路 12M@20fps；2 路 8MP@30FPS；3 路 5MP@30FPS；4 路 4MP@30FPS；8 路 1080P@30FPS；</p> <p>5、多路回放：最大支持 16 路回放；</p> <p>6、报警输入：16 路；报警输出：4 路；</p> <p>7、画面分割：主屏：1、4、8、9、16 分割；辅屏：1、4、8、9 分割；</p> <p>8、前智能分析：支持前智能人脸检测、人脸识别、周界防范、通用行为分析、立体行为分析、人群分布、人数统计、热度图、SMD 功能；后智能分析：支持后智能人脸检测、人脸识别、周界防范、SMD；</p> <p>9、音频输入：1 路，RCA 输入接口，语音对讲输入；音频输出：1 路，RCA 输出接口，复用语音对讲输出；HDMI 接口：1 个，最大支持 4K 分辨率输出；</p>	4	套

				VGA 接口: 1 个;		
18		8T 硬盘	8T 硬盘	单盘容量: 8TB; 硬盘接口: SATA; 转速: 7200RPM; 缓存: 256MB	4	套
19		人脸门禁系统	七寸人脸门禁一体机	<p>1、采用不低于 7 英寸 LCD 触摸显示屏, 屏幕分辨率应为 1024×600</p> <p>2、屏幕流明度达到 550cd/m<sup>2</sup></p> <p>3、设备硬件接口要求如下:</p> <p>(1) 设备应具备 RS-485、RS-232、韦根等网络协议类接口、应具不少于 2 路的备报警输入接口。</p> <p>(2) 设备应具备门磁、开门按钮、门锁控制、离墙防拆、音频输出等接口;</p> <p>(3) 设备应具备 SIM 卡、PSAM 卡、SD 卡等功能槽位。</p> <p>4、应具有双目摄像头, 一路为可见光 200 万摄像头, 另一路为红外 200 万摄像头。</p> <p>应能在 Web 端设置设备补偿模式为宽动态。</p> <p>5、设备在距离地面 1.4m 安装高度情况下, 距离屏幕正前方 0.18m~4m 范围内, 应能有效人脸识别;</p> <p>设备在距离地面 1.4m 安装高度情况下, 在距离屏幕正前方 3m 时, 应对 0.6m~2.4m 高度的人脸进行人脸识别;</p> <p>设备识别距离最近应≤0.2m。</p> <p>6、设备应具有防假体攻击功能。对视频、电子照片、打印照片中的人脸、3D 人脸面具应不能进行人脸识别。</p> <p>7、设备应支持人脸、卡片、二维码、密码单凭证识读; 除二维码凭证外, 应支持上述任意两种或三种组合凭证识读开门。</p> <p>8、应支持在 0.001lux 低照度无可见光补光环境下实现人脸识别。</p> <p>9、设备应支持 H.264、H.265 视频编码功能并在管理平台及 Web 端可以进行视频浏览。</p> <p>★10、设备应支持至少 5 段视频的播放设置 视频应支持上分屏播放或下分屏播放可配置。视频格式应支持 MP4、AVI、DAV。视频应能配置开始播</p>	4	套

			<p>放时间和结束播放时间。视频应支持原比例播放和全屏播放两种播放方式。</p> <p>视频应支持多段循环播放。（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）</p> <p>11、防护等级 IP66</p> <p>12、设备应支持最多 6 人同时进行人脸识别。</p> <p>13、刷卡距离≥6cm</p> <p>★14、设备为满足户外使用环境，屏幕应采用钢化玻璃面板材质，防破坏能力应不低于 IK06 防护等级。（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）</p> <p>15、应支持蓝牙功能，应能通过手机连接设备蓝牙模块实现身份鉴权并开锁。应能在距离设备 10m 处实现蓝牙开门功能。</p>		
20		人脸相机 立柱	<p>1、外壳材料：镀锌钢板；</p> <p>2、工作温度：-30℃~+70℃；</p> <p>3、安装方式：地面安装</p>	4	套
21		人脸采集 摄像机	<p>1、1/2.9 英寸 CMOS 传感器，最大支持 1080P30fps 视频输出，110°水平视场角。</p> <p>2、支持 1080P 高清，最大可提供 1080@30fps/25fps 图像编码输出，同时向下兼容 720p 等分辨率。110°超宽视场角。</p> <p>3、全功能 USB 2.0 接口，供电、视频、音频于一体。</p> <p>4、内置降噪麦克风，拾音距离高达 5 米，让你的语音呈现更完美。</p> <p>5、星光级超高性噪比的全新 CMOS 图像传感器可有效降低在低照度情况下的图像噪声，同时应用 2D 和 3D 降噪算法，大幅降低了图像噪声，即便是超低照度情况下，依然保持画面干净清晰，图像信噪比高达 50dB 以上。</p> <p>6、支持 UVC 协议并免驱驱动适配 Windows、Linux、Mac OS、Android 等各类操作系统</p>	4	套
22		发卡器	<p>1、主处理器：高性能嵌入式处理器；</p> <p>2、产品款式：发卡器；</p> <p>3、发卡类型：支持 IC 卡(Mifare 卡)的发卡；</p> <p>4、供电方式：DC5V0.5A；</p> <p>5、产品尺寸：105mm×75mm×20mm（高×宽×厚）；</p> <p>6、工作环境：室内</p>	4	套

23		IC 卡	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、外壳材料: PVC;</li> <li>2、执行标准: ISO14443-A;</li> <li>3、通信速率: 106K;</li> <li>4、工作频率: 13.56MHz;</li> <li>5、存储容量: 1024Byte;</li> <li>6、存储结构: 4 blocks per sector;</li> <li>7、读写距离: 2.5-10cm;</li> <li>8、数据保质期: &gt;10 年;</li> <li>9、工作温度: -20℃~85℃;</li> <li>10、擦写次数: &gt;100000 次</li> </ol>	4	套
24		人行通道 门体	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、厚度为热浸锌钢板焊接而成; 机头护罩采用镀锌方管制作骨架, 外包厚度为热浸锌钢板;</li> <li>2、门采用镀锌方管制成。</li> <li>3、平移门整体采用无尘汽车烤漆处理, 常规为黑色;</li> </ol>	4	套
25		开门按钮	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、外壳材料: 不锈钢外壳;</li> <li>2、电气性能: 最大耐用电流 3A 36VDC;</li> <li>3、耐用测试: 五十万次老化测试合格;</li> <li>4、接点输出: NO/COM 接点;</li> <li>5、工作电压: DC12V;</li> <li>6、产品尺寸: 86*86*25mm;</li> <li>7、净重: 0.3KG;</li> </ol>	4	套
26	车辆 出入 道口 闸抓 拍系 统	200 万暖 光变焦智 能出入口 杆式抓拍 一体机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、显示屏 LED 屏 (4 行 4 字, 支持红绿黄三色显示);</li> <li>2、显示屏亮度<math>\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2</math>, 可调并可根据环境亮度自适应; 显示屏分辨率 4096Dots (64x64, 4 行 4 字), 点间距 4.0mm; 传感器类型 1/2.8 英寸 CMOS; 镜头标配 2.7~13.5mm 电动变焦镜头;</li> <li>3、补光灯数量 3 颗 (暖光灯, 色温为 3000K, 亮度可自动调);</li> <li>4、图像分辨率 1920x1080 (不包含 OSD 黑边);</li> <li>5、视频压缩标准 MJPEG; H.264H; H.264M; H.264B; H.265; 抓拍距离 2.5~8m;</li> </ol>	2	套

			<p>6、二维码显示支持；语音功能支持语音播报；</p> <p>★7、视频触发抓拍功能检查：支持视频触发抓拍车辆功能；支持行驶方向判定。（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）、</p> <p>★8、智能帧功能检查：支持智能帧功能，对车牌和车辆实时跟踪并识别；并支持录像智能帧回放功能。（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）</p> <p>★9、闸口跟车功能设置检查：具有闸口跟车设置功能，可设置跟随车辆间隔时间，并输出报警。（提供有效检测报告扫描件加盖原厂公章）抓拍距离：2.5~6m；</p> <p>10、除雾功能：支持自动除雾；</p> <p>11、供电方式：AC220V；</p> <p>12、镜头：标配；镜头类型：电动变焦；镜头焦距：2.7-13.5mm</p>		
27		直杆变频道闸主机	<p>1.适用于日均车流量≤2000 辆场景</p> <p>2.左机右向直杆道闸，箱体采用钣金设计；</p> <p>3.支持直臂杆长 3.5 米，自带防砸胶条，起杆速度 1.5 秒；</p> <p>4.支持防撞功能，栏杆臂与闸机主轴间装有回转装置，在栏杆臂受撞击时可转开；</p> <p>5.断电抬杆功能，停电时，栏杆臂会自动抬起；</p> <p>6.长寿命无刷直流伺服变频电机，寿命 500 万次以上；</p> <p>7.弹簧寿命，100 万次；</p> <p>8.支持外接雷达、线圈、红外防砸功能；</p> <p>9.支持遥控远程控制，最大距离 50 米；</p> <p>10.工作温度：-40℃~70℃ ；</p> <p>11.工作电压：AC186~264V ；</p> <p>12. 工作功率：75W；</p> <p>13. 防护等级：IP54；</p>	1	套
28		3.5 米直杆	<p>1、直臂道闸杆件，左右向通用；</p> <p>2、杆长 3.5 米；</p> <p>3、杆子底部带弹性防砸胶条</p>	1	套
29		出入口防	<p>1、发射频率：77GHz~81GHz；</p>	1	套

		砸雷达	2、检测区域: 0.3~6m (可调); 3、防砸区域: 0~2m (可调); 4、检测目标: 人、车; 5、在线调试: 支持 (串口、APP 通过 wifi 进行调试); 6、升级功能: 支持 (串口、APP 通过 wifi 在线升级); 7、工作电压: DC9V~12V		
30	安装辅材	安装辅材	交换机、网线、水晶头、PVC 管、电源线、捆扎带等安装使用辅材	4	套
31	人工费用	人工费用	监控、道闸、车牌识别等设备人工安装调试费用	4	套

### 三、其他要求

1、供应商在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物或服务。

2、供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

3、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准、地方标准、规范或本采购文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件、备件），且是成熟产品，而非试制品。如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

4、如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，则进口货物及其有关服务必须符合原产地或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国质检、商检部门检验。（本条款不适用）

5、投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。

6、供应商对每种产品只允许有一种报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

7、采购人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。供应商不得在此情况下对投标文件做出修改，如单价、交货期、售后服务等，采购人保留在签订合同前，对本技术规格及要求补充和修改的权利，供应商应承诺予以配合，如提出修改，具体事项由成交人与采购人另行商定。

## 第四章 合同(样本)

双方应根据采购文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离采购文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》签订合同。

# 政府采购合同

项目名称：

政府采购管理部门备案编号：

招标采购文件编号：

甲方合同编号：

甲方：

乙方：

甲方合同法律审核部门：

签订时间： 年 月 日

\_\_\_\_\_（甲方）所需\_\_\_\_\_（项目名称）委托河南兴洛工程咨询有限公司以\_\_\_\_\_（项目编号）招标文件以公开招标方式进行采购。经评标委员会(或甲方)确定\_\_\_\_\_（乙方）为1包中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### **第一条 合同文件**

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.本项目招标文件
- 2.中标人投标文件
- 3.乙方在投标时的书面承诺
- 4.中标通知书
- 5.合同补充条款说明
- 6.保密协议或条款
- 7.相关附件、图纸及电子版资料

### **第二条 合同内容**

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》。

### **第三条 合同金额**

合同金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_。（分项价格详见合同服务清单）。

### **第四条 权利义务和质量保证**

- 1.甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供履行合同所必需的

有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2.乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何**第三方的**专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任，**造成甲方损失的，还应承担赔偿责任。**乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、**法令（删除）、法律**以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。本项目完成后知识产权归甲方所有。

3.乙方按照可行性研究报告、需求说明书和招标文件规定向甲方提供服务，项目成果提交并通过验收后，提供不少于3年的免费质保。

## **第五条 付款方式**

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

2.乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后，**经审计部门及其他相关部门审批后**支付：

- (1) 经甲方确认的发票。
- (2) 其他材料。

3.本合同签订生效后，甲方根据约定进行付款，以银行转账方式，向乙方支付合同款。本项目款项支付共分为四个阶段：**签订合同之日起**甲方向相关部门提交付款申请，**30**个工作日内，向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）；项目建设完成，初验合格后经审计部门及其他相关部门审批后，甲方在**30**日内向乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）；项

目初验后试运行 3 个月，终验合格后经审计部门及其他相关部门审批后，甲方在 30 日内向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）；合同额的\_\_\_\_\_作为本项目质保金，自项目整体终验完成之日起 36 个月内经审计部门及其他相关部门审批后，甲方支付合同总金额的\_\_\_\_\_，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。以上价格为含税价格。

乙方收款账户如下：

户名：

开户行：

账号：

## **第六条 履约保证金**

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10 号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

## **第七条 项目管理服务**

乙方要指定不少于 1 人全权全程负责本项目的商务服务，以及服务的落实、咨询、执行等后续工作。

项目负责人姓名：

联系电话：

## **第八条 分包**

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务，未经甲方同意分包、转包的，乙方与分包、转包人承担连带赔偿责任。

## **第九条 合同的生效**

1.本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2.生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

3.如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

## 第十条 违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的0.3%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.3%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要

求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### **第十一条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在7个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

### **第十二条 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1、将争议提交甲方所在地仲裁委员会（如济南仲裁委员会等）依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

2、向 甲方所在地 人民法院起诉。

### 第十三条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

### 第十四条 合同保存

本合同一式 陆 份，甲方 叁 份，乙方 叁 份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人/负责人或授权代理人：(签字)

法定代表人/负责人或授权代理人：(签字)

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》下载地址:

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址:

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏

## 建设银行政府采购合同融资产品

### 一、融资产品介绍

#### (一) 产品介绍

##### 1、产品简介

建行“e政通”是中国建设银行以政府采购供应商中的供应商企业作为借款人，依据政府采购交易信息，通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的供应商资金不足、融资难、融资贵的困难。

##### 2、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 政府采购合同在政府采购平台进行备案公示。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

##### 3、产品优势

- (1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- (2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- (3) 贷款额高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）
- (4) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- (5) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

##### 4、借款人基本条件

- (1) 供应商符合国家采购法等法律法规准入条件。
- (2) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- (3) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- (5) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近2年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。
- (6) 供应商企业主个人信用记录良好，近2年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在30天（含）以内的次数不超过2（含）次，且不存在逾期或欠息在30天以上的信用记录。
- (7) 采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。
- (8) 在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。
- (9) 所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。
- (10) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有2次及以上的历史政府采购中标记录。

## （二）申请路径

建行集团供应链平台

## （三）利率

针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

## 二、联系方式

产品负责人：张翠荣 13937942294

# 农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：“政采e贷”是指农业银行对接河南省政府采购网的政府采购大数据，以政府采购供应商为借款人，基于政府采购合同，以财政性资金作为还款来源，为履约记录良好的政府采购中标小微供应商，提供的线上批量化的短期流动资金贷款业务。

2、贷款期限：根据采购合同约定的结算期限确定，最长不超过1年。

3、融资额度：授信额度根据供应商近2年政府采购年均总金额的70%来核定，单笔贷款额度不超过政府采购合同总金额的90%。其中地市级（含）以上采购最高额度不超过500万元，县（区）级货物和服务类采购项目最高额度不超过200万元。

4、贷款利率：目前执行年化3.85%的优惠利率。

5、适用对象：河南省范围内政府采购中标供应商。

6、办理条件：企业注册成立一年以上；已取得河南省范围内政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》；企业和企业主无不良信用记录，且政府采购履约记录良好；企业政府采购备案账户为农行账户。

7、业务流程：客户通过企业网银申请-银行在线进行资料审核-系统自动审查审批-在线签署合同-贷款发放。

业务分管及联系人：

分管领导：张琦颖 18567663732

客户经理：姚培培 13838823003

## 工商银行洛阳分行“政府采购贷款”产品

### 一、联系方式：

联系人	职务	电话	地址
陈高立	副总经理	13721680079	洛阳市西工区中 州中路230号工 商银行
许小琰	业务负责人	16603796606	
朱建国	客户经理	13653893229	

### 二、融资产品介绍：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务，具体产品有“政采贷”及“政采快贷”，具体各产品明细如下：

### （一）政采贷：

- 1、适用范围：采购人需为小微企业，采购资金纳入**市级或以上政府财政预算**。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额70%，单笔金额最高3000万元。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以5年。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。
- 6、产品优势：无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）、放款快（在线审批，快捷放款）；额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

### （二）政采快贷：

- 1、适用范围：采购人需为小微企业，采购单位为**区县（含）级以上政府（含事业单位）预算部门**，采购资金来源为财政资金。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额90%，单笔金额最高500万元。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长不超过3年。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户与网上银行。客户经理根据推送信息开展线下信息核实工作，工商银行申报白名单导入，办妥相关质押或担保后，

借款人通过工行网上银行自助提款。

6、产品优势：适用范围广（县、区级财政均可）放款快（在线审批，快捷放款）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

## 中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

政采贷是中原银行为成功中标河南省政府采购项目的小微企业提供的融资服务。

### 产品特点

- 中标申请、资料简单

可向中标企业注册所在地的中原银行申请，“中原银行小微金融”微信小程序、政府采购网等渠道实现全线上申请

- 担保简单、备案放款

无抵押，仅需在合同中签订中原银行保证金账号

- 最高额审批、额度千万

最高可贷1000万，最长可贷1年

### 准入条件

- 中标企业成立1年以上，经营稳定
- 中标项目类型为货物类、服务类、工程类

中原银行洛阳分行“政采贷”联系人：

分管领导：陈勃 15837979663

信贷经理：罗蓓蕾 15838820766

## 郑州银行洛阳分行政府采购融资贷联系方式及融

## 资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
-----	----	----	----

王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路与厚载门街交叉口隆安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

## 二、融资产品介绍:

“E采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行,并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点,帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难,政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

**“E采贷”五大特点:** 1. 纯信用: 无需抵押、担保; 2. 更灵活: 随借随还, 按需支用; 3. 额度高: 最高为上年度中标额的1.3倍, 单笔最高1000万元; 4. 适用广: 在河南省政府采购网(www.hngp.gov.cn)有备案信息即可准入; 5. 效率高: 绿色通道, 保证时效。

### 业务流程:

1. 企业申请: 凭政府采购中标通知书, 向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批: 客户经理现场调查, 3个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款: 凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

### 利率及优惠政策:

贸易类不低于5.5%, 工程类不低于6.5%, 对符合条件的小微企业实行减费让利政策, 减少客户融资成本(不存在与贷款捆绑强制收费; 只收费不服务; 超范围、超标准收费; 转嫁成本收费; 不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象)着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行, 我行对银行账户一律免收账户管理费。

## 中信银行洛阳分行“政采贷”

### 一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务, 致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

## 二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

## 三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

## 四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

## 五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

**中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：**

候一恺 中信银行洛阳分行客户经理 15139968801

## 兴业银行洛阳分行政府采购融资联系方式及产品介绍

**一、联系方式：**分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：王文帅（产品经理、15824913655）

## 二、产品介绍

**授信额度：**最高不超过 1000 万元（含）。

**期限：**主体授信额度有效期不超过 1 年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

## 浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区 展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部 总经理	洛阳市洛龙区 展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

### 二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

#### (一) 产品介绍:

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

#### (二) 产品优势:

- 1、融资期限最长可达1年。
- 2、货物、服务类最高1000万元，工程类最高1500万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

### （三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

### 3、政府采购中标区域：

- （1）河南省省直、郑州市（含市内各区）项目
- （2）洛阳市市直项目
- （3）河南其他地市市直项目
- （4）林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

### （四）申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。

（若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更）

- 3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

## 恒丰银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路	18538882575	

张 浩	公司金融部 负责人	泉舜 186 西侧 裙楼	18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

## 二、融资产品介绍

### 1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

### 2. 准入标准

(1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。

(2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。

(3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。

(4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。

(5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

## 中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

### 政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。

2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。

3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

**中国银行联系人：**

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

## 平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

**产品优势：**

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

**产品申请资格：**

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、 企业及申请人信用良好。

**期限、利率和还款方式：**

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6% 。

**举例 1：**贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

**举例 2：**贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理：王煜 13523601120

业务经理：许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

## 浙商银行“政采贷”

### 一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

### 二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

### 三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

### 四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：  
15538530

## 广发银行“政采贷”

### 一、广发银行“政采贷”

1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。

2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保

3、授信额度：单户敞口授信额度不超过1000万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%

4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月

5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

## 二、准入标准

1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地

2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次

3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正

4、资产负债率不超过70%

5、在我行评价不低于BB+级

6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产

7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

## 三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

## 四、业务流程

1、业务访谈，确定贸易真实性

2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料

3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审

批

4、授信审查审批

5、按照要求出账

主管行长：    李文强    18137865269

具体负责人：  何俊杰    13838894026

信贷经理：    姜晓凤    15103799119

## 邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉    职    务：  总经理

电    话：13598159333

## 光大银行行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在3000万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过3年。

中标供应商准入条件：

(一)具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;(二)企业成立2(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;

(三)企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;

(四)生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;

(五)人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;

(六)中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上,或单户授信敞口500万元以下客户适用《小额融易贷(结算类)业务打分卡》得分须不低于60分;

(七)企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内;

(八)我行要求的其他条件。

联系方式:分管领导:王慧 18837902280

信贷经理:刘勇 18837995809

具体负责人:营业部:刘天倚 18569936044;王城路支行:张喆 18637129167;西苑路支行:董继华 18569935827;

英才路支行:刘莎 18569935682;珠江路支行:李相峰 18569936389;华阳支行:张刚 18624850206

## 招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品

### 介绍

#### 一、联系方式:

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	

王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133
-----	------	-----------------	-------------

## 二、审批流程

### 1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



（2）网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

**2、授信额度：**基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

**3、利率：**为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

### 4、风控措施：

（1）回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；（2）在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；

（3）实际控制人夫妇提供连带担保；

### 5、客户准入

（1）采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

（2）采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

## 6、政采自助贷:

(1) 线上申请及预授信, 额度最高 1000 万; (2) 网银端线上自助提款, 10 分钟内即可到账; (3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 融资比例最高可达合同金额的 80%; (4) 利率优惠, 线上可随借随还, 更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

### 交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的, 以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业, 即可提前在我行预申请融资额度, 中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人: 周贯超 联系方式: 15538830369

联系人: 顾伟 联系方式: 18037558778

魏柴扉 18837923035

### 洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介: “普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础, 凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同, 依托省财政厅的电子化政府采购系统平台, 按优于一般中小微企业的贷款利率及手续, 直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主, 追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保, 融资额度不超过采购合同标的额的 70%, 贷款期限不超过 1 年, 贷款利率原则上执行 LPR 上浮 60% 执行。

分管领导: 张学强 13083636800

信贷经理: 常洁 13721681719

具体负责人: 娄艳阁 13526989222

### 华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的 80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

**申请条件 and 资料**

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

（一）企业近三年中标数不少于 2 次；

（二）企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

（三）申请资料：营业执照正副本、法人身份证

（四）申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采 E 贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

（五）联系方式：部门经理：杜青青 营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦 客户经理 15038621500

## 中国光大银行政府采购贷融资产品介绍及联系方式

### 一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

## 二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

## 三、业务流程

- (六) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (七) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (八) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (九) 供应商依托采购合同,向光大银行申请融资。
- (十) 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款\*一定比例发放融资款项。
- (十一) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户,回款至该账户。

## 四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平,执行总行贷款利率授权管理政策。

## 五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配,最长不超过合同约定付款日期后两个月。

## 六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

## 第五章 资格审查与评标办法

### 1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

### 2、资格审查与评审标准

#### 2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、资格审查与评标程序

#### 3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应，或者对采购文件的偏差超出采购文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

## 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

若评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照采购文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 4、评分标准说明

### 4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

#### 4.1.1 价格扣除

供应商为小微企业的，对所提供的服务的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为大型企业的不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为供应商所提供的服务的价格给予 10%的扣

除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供的服务的价格给予20%的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商，中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。如本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除。

## 第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称		评审标准	
符合性评审	供应商名称		与营业执照或事业单位法人证书一致	
	投标文件签字盖章		符合采购文件要求	
	合同履行期		符合供应商须知前附表的规定	
	报价		只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价	
	投标文件有效期		符合供应商须知前附表的规定	
	实质性要求和条件		符合供应商须知前附表的规定	
资格评审	营业执照或事业单位法人证书		具备有效的营业执照或事业单位法人证书	
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函		符合供应商须知前附表的规定	
	不存在禁止投标的情形		不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形	
详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		20.00	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/评

				标报价)x 投标报价权重。
技术标评分 参数	0.00	20.00	技术要求响应	投标技术参数满足或优于采购文件要求的得基础分 20 分，指标备注注明有“★”项为重要指标，与采购文件要求有负偏离的，每一项扣 1 分，其他技术指标有负偏离的，每一项扣 0.5 分，扣完为止。（加“★”技术条款投标文件中需按采购需求要求提供相应证明材料，否则不得分。）
	0.00	1.00	节能产品	所投货物有属于《节能产品政府采购清单》内的产品的，每有一项加 1 分，最多加 1 分（以提供注明所投产品位于财政部、国家发展改革委公布的现行《节能产品政府采购清单》所在页的扫描件为依据）
	0.00	1.00	环境标志产品	所投货物有属于《环境标志产品政府采购清单》内的产品的，每有一项加 1 分，最多加 1 分（以提供注明所报产品位于财政部、环保部公布的现行《环境标志产品政府采购清单》所在页的扫描件为依据）；
	0.00	7.00	现状及需求分析	供应商对该项目的需求熟悉程度进行比较打分：投标企业非常熟悉和了解政策背景、信息化现状、需求的得 7 分；投标企业比较熟悉和了解政策背景、信息化现状、需求的得 5 分；投标企业一般熟悉和了解政策背景、信息化现状、需求的得 3 分；内容不完整，无针对性

				得 1 分；没有不得分。
	0.00	7.00	总体建设方案	<p>总体建设方案应至少包括建设原则、建设目标、建设内容及总体架构、技术路线等方面，具有科学性、先进性、合理性、可行性等特点。根据总体设计方案质量比较进行打分：总体建设方案科学性强、先进性强、合理性强、可行性强的得 7 分；总体建设方案科学性较强、先进性较强、合理性较强、可行性较强的得 5 分；总体建设方案科学性一般、先进性一般、合理性一般、可行性一般的得 3 分；内容不完整，无针对性得 1 分；没有不得分。</p>
	0.00	7.00	详细设计方案	<p>详细设计方案应包括社区党建、物业服务、便民网购、文化体育、家政服务、邻里互动、智能监控、安防应急、实人认证、网格化治理、警民联动、特殊人群监管各板块内容，应至少包含系统架构、功能设计等，根据设计方案质量比较进行打分：设计方案涵盖服务内容详细全面，实用性强，质量优秀的得 7 分；设计方案涵盖服务内容较详细全面，实用性较强，质量较优秀的得 6 分；设计方案涵盖服务内容相对详细全面，实用性相对强，质量相对优秀的得 5 分；设计方案涵盖服务内容一般，实用性一般，质量一般的得 3 分；设计方案涵盖服务内容较差，实用性较差，质量较差</p>

				的得 2 分；内容不完整，无针对性得 1 分；没有不得分。
	0.00	7.00	实施方案	项目实施方案先进合理性，投标企业具有详细、全面、切实可行的项目实施技术力量、实施方案和计划，切合实际，针对性强。整体项目实施方案科学、合理、全面、可行，对本项目有较强的针对性，根据方案质量比较进行打分：方案科学合理性强、可行性和针对性强、质量优秀的得 7 分；方案科学合理性比较强、可行性和针对性比较强、质量比较优秀的得 5 分；实施方案质量科学合理性一般、可行性和针对性一般，质量一般的得 3 分；内容不完整，无针对性得 1 分；没有不得分。
	0.00	7.00	培训方案	培训内容具体全面，培训计划安排合理，可操作性强。根据培训方案内容比较进行打分：培训内容具体全面、计划安排合理性强、可操作性强的得 7 分；培训内容比较具体全面、计划安排合理性较强、可操作性较强的得 5 分；培训内容一般、计划安排合理性一般、可操作性一般的得 3 分；内容不完整，无针对性得 1 分；没有不得分。
	0.00	7.00	售后方案	售后方案内容详实，完整合理，贴合需求，针对性强，根据售后方案质量比较进行打分：售后方案内容详实完整合理、针对性强，质量优秀的得 7 分；售

				后方案内容比较详实完整合理、针对性比较强，质量比较优秀的得 5 分；售后方案内容一般详实完整合理，针对性一般，质量一般的得 3 分；内容不完整，无针对性得 1 分；没有不得分。
综合标评分 参数	0.00	2.00	项目负责人	供应商为本项目配备 1 名项目负责人：具有工信部或人社局颁发的信息系统项目管理师证书（高级）或高级工程师证书的得 2 分，否则不得分。（投标文件内需提供相关人员证书扫描件并加盖供应商单位公章，且需提供本单位为其缴纳的社保证明材料，以社会保障部门出具的社保证明或网页查询截图为准，否则不得分。）
	1.00	3.00	综合评价	由评委委员会根据各个供应商投标综合情况横向比较酌情独立打分，投标报价、技术及业绩信誉综合实力均较强的得 3 分；综合实力一般的得 2 分；综合实力差得 1 分。
业绩信誉	0.00	6.00	企业业绩	供应商提供自 2020 年 6 月 1 日以来具有智慧建设类似项目业绩，每有一项得 2 分，最多得 6 分。（投标文件中须附中标通知书、合同扫描件，否则不得分）。
	0.00	2.00	认证证书	供应商具备信息技术服务管理体系，得 2 分。（投标文件内须提供证书扫描件并加盖供应商单位公章，否则不计分）。

	0.00	3.00	软件著作权登记证书	供应商具有与本项目建设相关的信息化项目管理系统、事件接报系统、算法模型服务系统、专项治理系统、社区综合管理平台类、数据共享服务平台类软件著作权登记证书。每提供2项得1分，最多3分。（投标文件内须提供有效证书扫描件并加盖供应商单位公章，否则不计分。）
--	------	------	-----------	--

## 第七章 投标文件格式

## 目 录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、服务报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、服务要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、辅助资料表
- 十五、后续服务及优惠条件
- 十六、其他需要提供的资料
- 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表

十八、参与评审评分的证书（证件）扫描件

十九、参与评审评分的合同业绩一览表

二十、参与评审评分的合同业绩扫描件

二十一、其他材料

## 一、投标文件格式

## 一、封面

# 投标文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

日期：

## 二、投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人）

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的采购文件，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究采购文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后（ ）天，并在采购文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本采购文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按采购文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行采购文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和采购文件的相关要求对我方进行的处罚。



### 三、法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

## **四、法人被授权人身份证扫描件**

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 五、资格证明材料

### 资格证明材料

包括但不限于营业执照、洛阳市政府采购供应商信用承诺函等资料。

注：在投标文件中附扫描件

## 附件

### 洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、中

标”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期：        年    月    日

注：

1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标处理。
2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 六、开标一览表

开标一览表

投标报价	元
合同履行期限	
质量要求	



## 八、中小微企业声明函（投标人）

### 中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。公司具体情况如下：

\_\_\_\_\_（项目名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 九、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

## 十、监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

## 十一、服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	采购文件服务要求	供应商响应具体内容	偏差描述	结论

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据采购文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的服务响应与采购文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本采购文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

## 十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	采购文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应采购文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

## 十三、项目实施方案

### 项目实施方案

供应商根据招标项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

## 十四、辅助资料表

辅助资料表

一、供应商企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况		工期	

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职称	服务年限	学历及专业
<p>其中：具有高级技术职称        人；                      具有中级技术职称        人。                      具有初级技术职称        人。</p>						

计划用于本项目的机械设备

序号	设备 名称	型号	制造年份及 使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁

## 十五、后续服务及优惠条件

### 后续服务及优惠条件

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

## 十六、其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

供应商根据招标项目要求及自身情况自行填报。

## 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

## 十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件

## 十九、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

## 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件