

洛阳职业技术学院
图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升
(设备部分) 项目

竞争性磋商文件 (二次)

项目编号: 洛采竞磋 2025-152

采购编号: 洛直政采磋商(2025)0142-1 号

代理编号: HNWXY(2025)0905



采 购 人: 洛阳职业技术学院

代理机构: 河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇二五年九月

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目		
项目代码	/		
标段名称	洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目		
采购人	洛阳职业技术学院	联系人及联系电话	张老师 0379-62302557
代理机构	河南省伟信招标管理咨询有限公司	联系人及联系电话	乔栋梁、张艳艳 0379-80866707
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招标投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外)		☐ 有 ☒ 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		☐ 有 ☒ 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。		☐ 有 ☒ 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。		☐ 有 ☒ 无



12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有 ☒ 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有 ☒ 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形，	☐ 有 ☒ 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	☐ 有 ☒ 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
20	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 是 ☒ 否
审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。		
代理机构：(单位签章)  2025年8月15日		采购人：(单位签章)  2025年8月15日

目 录

第一章 采购公告	8
第二章 供应商须知	12
供应商须知前附表	12
1. 总则	18
2. 采购文件	23
3. 响应文件	23
4. 响应文件提交	26
5、磋商开启	26
6、磋商	27
7、确定成交及合同授予	28
8. 纪律和监督	29
9. 样品	31
10. 相同品牌产品响应的处理	32
11. 需要补充的其他内容	32
第三章 采购需求	39
1 . 项目概况	39
2 . 采购货物清单及技术要求	39
3. 供货要求	73
第四章 合 同	75
河南省政府采购合同融资政策告知函	92
洛阳市政府采购合同融资政策告知函	92
第五章 资格审查与评审办法	93

1. 资格审查与评审方法	93
本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但响应报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。	
2. 资格审查与评审标准	93
2.1 资格审查与符合性审查标准	93
2.2 分值构成与评分标准	93
3. 资格审查与评审程序	93
3.1 资格审查与符合性审查	93
3.2 详细评审	94
3.3 响应文件的澄清	95
3.4 评审结果	95
4、评分标准说明	95
4.1 关于价格扣除和评标报价的说明：专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。	95
4.2 关于节能环保政策的说明	95
第六章 资格审查与评审标准	97
第七章 投标文件格式	102
附件 1: 投标函	104
附件 2: 法定代表人授权书	106
附件 3: 资格证明材料	107
附件 4: 开标一览表	113
附件 5: 报价明细表	114
附件 6: 技术要求响应与偏差表	115
附件 7: 商务要求响应与偏差表	116

附件 8:项目实施方案	117
附件 9:其他需要提供的资料	118
附件 10:其他材料	124

第一章 采购公告

洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目 竞争性磋商公告

项目概况

洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2025年10月9日9时20分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：洛采竞磋 2025-152

2. 项目名称：洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目；

3. 采购方式：竞争性磋商；

4. 预算金额：1603732.00 元；

最高限价：1603732.00 元；

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高 限价 (元)	是否专门面向 中小企业	采购预 留金额 (元)
1	洛直政采 磋商 (2025)0142 号-1	洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目	1603732.00	1603732.00	是	1603732

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：图书馆大数据展示分析系统（定制版）1套、AI馆员数字交互系统（定制版）1套、阅读积分智能兑换柜1套、戏曲艺术视听一体机（定制版）1套、图书馆三维虚拟展厅模型与人机交互展示墙1项、智能壁挂式听书一体机2套、智能棋艺桌1套、智慧书法桌1套、语言学习智慧站2套、智能书吧2套、朗读亭系统升级改造2项、智能屏幕管理系统（定制）1套、AR元宇宙文学体验空间1套、数字琴艺台1套、有声明信片1套，技术需求详见磋商文件第三章采购需求。

5.2 交货地点：洛阳职业技术学院（河南省洛阳市伊滨区科技大道6号）；

5.3 交货期：自合同签订之日起90日历天内供货、安装调试完毕并验收合格；

5.4 质量要求：符合国家标准及行业标准；

6. 合同履行期限：同交货期；
7. 本项目是否接受联合体：否；
8. 是否接受进口产品：否；
9. 是否专门面向中小企业：是；

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 供应商应具有独立承担民事责任能力，具有有效的营业执照或其他证明材料；
 - 3.2 供应商信用记录：截至本项目竞争性磋商公告发布之日止，供应商应未被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单，且应未被列入“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”。
 - 3.3 供应商须按照洛财购[2021]11号文件要求在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，在编制响应文件时，按照规定提供《供应商信用承诺函》，不需要提供以下证明材料：
 - 1) 符合国家相关规定的财务状况报告；
 - 2) 依法缴纳税收的证明材料；
 - 3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料；
 - 4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
 - 5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；
 - 6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

注：采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年9月24日至2025年9月30日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）；
3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市公共资源交易平台（lyggzyjy.ly.gov.cn）”进行用户注册，办理数字证书后下载磋商（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成磋商（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站一办

事指南内的“主体注册 CA 办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0 元；

四、响应文件提交截止时间及地点

1. 截止时间：2025 年 10 月 9 日 9 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取磋商（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在磋商截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在磋商截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市公共资源交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启时间及地点

1. 时间：2025 年 10 月 9 日 9 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标十二室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，磋商当日，供应商无需到现场参加磋商会议，应在磋商截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加磋商活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”。除电子响应文件外，磋商时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介

本次磋商公告在《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 代理服务费收取标准：参照洛财购（2019）3 号文件《洛阳市市级政府采购代理服务费支付标准》收取。

2. 代理服务费收取方式：本项目代理服务费由成交人在领取成交通知书前，按照成交公告公示的金额向代理机构对公转账；

3. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式：0379-63221264

八、凡是对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

采 购 人：洛阳职业技术学院

地 址：河南省洛阳市伊滨区科技大道 6 号

联 系 人：张老师

联系方式：0379-62302557

2. 采购代理机构信息

名 称：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地 址：洛阳市洛龙区学子街东方今典天汇中心 1 号楼 707 室

联 系 人：乔栋梁、张艳艳

联系方式：0379-65156707

邮箱：hnwx812@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：乔栋梁、张艳艳

联系方式：0379-80866707

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	采 购 人：洛阳职业技术学院 地 址：河南省洛阳市伊滨区科技大道6号 联 系 人：张老师 联系方式：0379-62302557
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 地址：洛阳市洛龙区学子街东方今典天汇中心1号楼707室 联系人：乔栋梁、张艳艳 联系方式：0379-65156707/80866707 邮箱：hnwx812@163.com
1.1.4	项目名称	洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目
1.1.5	项目编号	洛采竞磋 2025-152
1.1.6	采购包划分	本次采购共1个包，供应商应将该项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.1.7	政府采购政策	（1）优先采购节能产品、优先采购环境标志产品。 （2）扶持不发达地区和少数民族地区企业，在同等条件下，优先采购不发达地区和少数民族地区企业产品。 （3）专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购。 ①供应商应出具《中小企业声明函》（或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件）。 ②依法享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 ③本次招标项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业。 注：供应商应当根据制造商自身的实际状况，审慎出具声明函，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

1.1.8	是否接受进口产品	否；
1.2.1	资金来源	财政资金；
1.2.2	付款方式	合同签订后，乙方将《供货一览表》中的前 14 项设备交货，并完成安装调试，经甲方内部验收合格后，支付合同总金额的 50%；全部设备到货、安装调试且验收合格，并完成合同（磋商文件）要求的其它培训、服务等事项后，经双方确认签署《验收报告》后一次性支付合同剩余款项，最终付款进度以财政部门到位资金为准。
1.3.1	交货期	自合同签订之日起 90 日历天内供货、安装调试完毕并验收合格；
1.3.2	交货地点	洛阳职业技术学院（河南省洛阳市伊滨区科技大道 6 号）；
1.3.3	履约验收	履约验收主体：采购人自行组织项目验收。 履约验收时间：按采购合同约定执行。 履约验收方式：采购人组织验收并签字确认。 履约验收程序：由供应商提出申请，采购人组织相关部门进行验收。 履约验收内容：依据本项目磋商文件和成交供应商响应文件对技术和商务条款履约情况逐条验收。 履约验收标准：采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交人的响应文件进行验收。 验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期	自设备验收合格之日起整机质保不少于 3 年。
1.3.5	售后服务	1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。 2、质保期满后制造商承诺对全部设备终身售后服务承诺、联系人、联系电话。（须提供承诺函） 3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务： （1）电话咨询。成交人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。 （2）现场响应。设备整个使用期内，供应商应确保设备的正常使

		用。设备整个使用期内，供应商应确保设备的正常使用。提供售后热线服务电话，在接到用户反映后 1 小时内提供技术支持响应，电话无法解决时，24 小时内提供上门服务。 （3）成交人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测、维护，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。 （4）设备交付使用后，成交人应每季度对该设备进行保养一次，并出具保养报告。 （5）保修期内该设备应保证 97% 的无故障正常使用，如达不到要求，每少于一天质保期顺延 5 天，如造成严重损失需赔偿采购人经济损失并换货或退货。 （6）技术升级，如果制造商的产品技术升级，成交人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交人和制造商应对采购人购买的产品在质保期内进行免费升级服务（供应商需提供承诺函明确技术升级的具体内容）。 4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务： （1）应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。 （2）应以优惠价格继续提供售后服务。安装：成交人应派专业技术人员安装，确保安装质量符合设计、使用要求。 5、技术培训： （1）根据设备技术要求，提供使用人员及维护人员院内培训，所有费用由成交人负责。 6、本项目为交钥匙工程，配置表中要求的内容均由成交人负责。 7、备品备件及易损件： 成交人或制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件（非翻新件），未经采购人同意不得使用非原厂配件。成交人应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗资料价格清单及折扣率。
1.4.1	申请人资格要求	见第一章采购公告，应提供相关资料的要求见本章第 3.5.3 项
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9	磋商预备会	不召开

1.9.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	不允许。
1.11.1	实质性要求和条件	交货期; 交货地点; 质保期; 付款方式; 质量要求; 响应文件有效期; 备选方案; 分包; 售后服务的承诺函;
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	供应商须知前附表“1.11.1 实质性要求和条件”不允许负偏差。
2.1	构成采购文件的其他资料	对磋商文件所作的澄清（含答疑）、修改，构成磋商文件的组成部分。
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清采购文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，通过“洛阳市公共资源交易平台”提出或当面提出，通过“洛阳市公共资源交易平台”提出的，应电话通知代理机构。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	通过“洛阳市公共资源交易平台”发出
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	1603732.00 元; 投标报价超过本包预算控制金额的，其投标将被否决。
3.2.5	响应报价的其他要求	响应报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修、代理服务费等一切税金和费用。
3.3.1	响应文件有效期	自提交响应文件截止时间之日起 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	本项目无需缴纳投标保证金，供应商须按照采购文件给定的格式

		提供磋商承诺函。
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	(1) 须在响应文件中附以下证件(资料)的复印件: ①营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料; ②洛阳市政府采购供应商信用承诺函 ③《中小企业声明函》(或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件) ④供应商认为需要提供的其它材料。 (2) 采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
4.1.1	响应文件签字或盖章要求	(1) 所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 印章。若有委托代理人,且委托代理人没有 CA 锁,则响应文件需上传有手写签名的扫描件。
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份 (*.lytf 格式); 注:成交结果公告发布后成交人须提供一份加盖单位公章的纸质版响应文件送至洛阳市洛龙区东方今典天汇中心1号楼 707室。
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市公共资源交易平台问题无法上传电子响应文件时,请在工作时间与交易中心联系。联系方式:400-998-0000;037969921065、037965521063。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间:同提交响应文件截止时间 开启地点:同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成:3人 其中采购人代表1人;技术、经济专家2人; 磋商小组成员确定方式:磋商前,技术经济专家按规定从河南省政府采购专家库中按规定随机抽取。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的数量	3名

7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	是
7.1.2	确定成交人的原则	磋商小组根据评审排列顺序推荐前三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网》。 公告期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	不要求缴纳。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市公共资源交易平台递交；因情况特殊而邮寄的，邮寄前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部人、联系电话和通讯地址详见本项目竞争性磋商公告。
9	样品	不要求提供
10	相同品牌产品响应的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一采购包磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票（少数服从多数）决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次采购项目的核心产品为：语言学习智慧站。
11	需要补充的其他内容	（1）收取方式：本项目代理服务费由成交方在领取成交通知书前，按照成交公告公示的金额向代理机构对公转账； （2）收取标准：参照洛财购（2019）3 号文件《洛阳市市级政府采购代理服务费用支付标准》收取。 （3）缴纳账户 开户名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司洛阳分公司 开户银行：中信银行洛阳古城支行 账号：8111101013500358227 （4）本项目采用暗标评审。 暗标编制范围：第六章“资格审查与评审标准”综合标评分参数所列内容； （1）签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

		(2) 排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。 (3) 标题编号要求：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：一级为“一、”、“二、”……，二级为“(一)”、“(二)”……，三级为“1.”、“2.”……，四级为“(1)”、“(2)”……，五级为“1)”、“2)”……，六级为“a.”、“b.”……，七级为“a)”、“b)”……。 (4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。 (5) 内容中不得出现供应商名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 (6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。 (7) 磋商小组一致认定供应商的暗标内容存在透露供应商身份信息情况的或不按暗标要求编制的，其暗标整体得 0 分。
--	--	---

1. 总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表；

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表；

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表；

1.1.5 项目编号：见供应商须知前附表；

1.1.6 采购包划分：见供应商须知前附表；

1.1.7 政府采购政策：见供应商须知前附表；

(1) 本项目优先采购节能产品、优先采购环境标志产品，具体品目名称见供应商须知前附表。

①优先采购节能产品应具有《中国节能产品认证证书》（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予确认。

②优先采购环境标志产品应具有《中国环境标志产品认证证书》（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予确认、不加分。

（2）本项目扶持不发达地区和少数民族地区企业。

（3）本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。

①中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

②货物全部由中小企业制造，即全部货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，可享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

④专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

⑤非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的供应商报价给予扣除，扣除比例见供应商须知前附表；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不再执行价格评审优惠的扶持政策。

⑥监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等支持中小企业发展的政府采购政策。

⑦同一供应商（包括联合体），小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格评审优惠政策只享受一次，不得重复享受政策。

⑧本项目对应的中小企业划分标准所属行业见供应商须知前附表。

1.1.8 是否接受进口产品：见供应商须知前附表；

经设区的市级以上人民政府财政部门核准允许采购进口产品的，进口货物及其有关服务必须符合原产地和（或）中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准；进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验；供应商可投进口产品，也可投国产产品；向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品优先采购。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表；

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表；

1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表；

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表；

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表；

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表；

1.3.5 售后服务：见供应商须知前附表；

1.4 申请人资格要求

1.4.1 申请人资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购；

（3）联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件；联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中磋商，否则各相关响应均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）与本项目的其他供应商的单位负责人为同一人；

（2）与本项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；

（3）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（4）为本项目的招标代理机构或与招标代理机构的法定代表人为同一人；

(5) 供应商被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”名单，被列入“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”，被列入“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；

(6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(8) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的；

(9) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

采购响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 磋商预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为采购文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体货物进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应与偏差

1.11.1 响应文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据采购文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料等内容以对采购文件作出响应。

1.11.3 响应文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料（国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书或检测报告或投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书），或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件（显示网页网址）或者磋商小组认可的其他客观证据材料。认证证书、检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。对于非标准和通用的产品，供应商也可以提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应加盖用户单位公章）作为客观证据材料。上述客观证据材料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。）料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或供应商须知前附表允许的其他形式，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

1.11.4 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.11.5 响应文件对采购文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应采购文件的全部要求。

1.11.6 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2. 采购文件

2.1 采购文件的组成

本采购文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知前附表；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准
- (7) 响应文件格式。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

2.2 采购文件的澄清、修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购文件的澄清、修改将在供应商须知前附表规定的响应截止时间 3 个工作日前发给所有已获取采购文件的供应商，但不指明问题的来源。如果澄清、修改发出的时间距响应截止时间不足 3 个工作日的，并且澄清、修改的内容可能影响响应文件编制的，将相应延长响应截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。采购文件的澄清、修改的发出形式见供应商须知前附表。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函；
- (2) 法定代表人授权书；
- (3) 资格证明材料；
- (4) 开标一览表；

- (5) 报价明细表;
- (6) 技术要求响应与偏差表
- (7) 商务要求响应与偏差表
- (8) 项目实施方案
- (9) 其他需要提供的资料

供应商在磋商过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的问题的澄清, 构成响应文件的组成部分。

3.2 响应报价

3.2.1 响应报价涉及货币的应为人民币, 包括国家规定的增值税税金。供应商应按第六章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响响应报价的其他要素。

3.2.3 响应报价为各分项报价金额之和, 响应报价与分项报价的合价不一致的, 应以各分项合价累计数为准, 修正响应报价; 如分项报价中存在缺漏项, 则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 预算控制金额: 见供应商须知前附表。

3.2.5 响应报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外, 响应文件有效期为90天。

3.3.2 在响应文件有效期内, 供应商撤销或修改其响应文件的, 应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应有效期的, 采购人以书面形式通知所有供应商延长响应有效期。供应商应予以书面答复, 同意延长的, 但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件; 供应商拒绝延长的, 投标应失效。

3.4 磋商保证金：本项目无需缴纳磋商保证金，供应商须按照采购文件给定的格式提供磋商承诺函。

3.5 资格审查资料

3.5.1 供应商在编制响应文件时，应按本章供应商须知前附表第 3.5.3 项的规定提供相关资料的扫描件，以证实其各项资格条件满足采购文件的要求。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应按照规定提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照采购文件要求编制的方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上响应报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。（请务必下载 lytf 格式的磋商文件，否则影响评审结果后果自负）

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体参与的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4. 响应文件提交

4.1 响应文件签字或盖章要求

4.1.1 响应文件签字或盖章要求：见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市公共资源交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市公共资源交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市公共资源交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市公共资源交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5. 磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业CA锁参加。本项目采用远程不见面交易的模式。磋商当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到洛阳市公共资源交易平台（61.54.85.189/BidOpening），点击下方【洛阳市公共资源交易平台不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》。

5.2.2 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密（如有特殊情况，采购人视情况延长解密时间，延长次数最多不超2次）。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表

确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起当天在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，同时发布电子成交通知书。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构向成交供应商发出。

7.4 履约保证金

7.4.1 履约保证金：详见供应商须知前附表；

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起1个工作日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，采购人给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响谈判小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者谈判小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商主动提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用采购文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 不得擅自离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商有利害关系的应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向洛阳市财政局政府采购督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9. 样品

如本采购项目需要提供样品，样品的具体要求见供应商须知前附表。

10. 相同品牌产品响应的处理

相同品牌产品响应的处理办法见供应商须知前附表。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件 1：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（供应商名称）：

_____（项目名称）磋商小组，对你方的响应文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于____年__月__日__时前递交至_____（详细地址）。

磋商小组：_____（签字）

____年__月__日

附件 2：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）磋商小组：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件3：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：.....
事实依据：.....
法律依据：.....
质疑事项2：
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 4：统计上大中小微型企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017) 为准。带*的项为行业组合类别, 其中, 工业包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业; 交通运输业包括道路运输业, 水上运输业, 航空运输业, 管道运输业, 多式联运和运输代理业、装卸搬运, 不包括铁路运输业; 仓储业包括通用仓储, 低温仓储, 危险品仓储, 谷物、棉花等农产品仓储, 中药材仓储和其他仓储业; 信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务, 互联网和相关服务; 其他未列明行业包括科学研究和技术服务业, 水利、

环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 采购需求

1. 项目概况

1.1 项目名称：洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目

2. 采购货物清单及技术要求

2.1 采购货物清单

序号	货物名称	单位	数量
1	图书馆大数据展示分析系统（定制版）	套	1
2	AI 馆员数字交互系统（定制版）	套	1
3	阅读积分智能兑换柜	套	1
4	戏曲艺术视听一体机（定制版）	套	1
5	图书馆三维虚拟展厅模型与人机交互展示墙	项	1
6	智能壁挂式听书一体机	套	2
7	智能棋艺桌	套	1
8	智慧书法桌	套	1
9	语言学习智慧站	套	2
10	智能书吧	套	2
11	朗读亭系统升级改造	项	2
12	智能屏幕管理系统（定制）	套	1
13	AR 元宇宙文学体验空间	套	1
14	数字琴艺台	套	1
15	有声明信片	套	1

2.2 技术要求

序号	产品名称	规格型号	单位	数量
1	图书馆大数据分析系统 (定制版)	1. 系统 1.1 基于主流的 1920*1080 及以上分辨率液晶拼接屏展示, 系统采用 B/S 架构, 无需安装客户端。 1.2 管理员可通过后台修改前端内容数据, 并且前端监听后台变化, 做到后台修改完成, 前端及时显示。 1.3 所有数据要求在前台动态显示。 1.4 能够在 Windows 系统的环境下开机自启动。 2. 功能模块 2.1 能够和 opac 系统接口对接, 将图书馆的借阅排行榜、借阅数量进行直观的展示。需要馆里提供相关接口。 2.2 能够和图书馆提供的门禁系统对接, 将图书馆今日进馆人数及昨日到馆人数等数据进行直观展示。需要馆里提供相关接口。 2.3 能够和馆内购买的电子书借阅机相结合, 能够将机器内的图书推荐到大屏幕上, 使用户可以直接扫码阅读或者下载。 2.3.1 后台可设置修改推荐图书。 2.4 支持滚动播放图片、视频等电子资源, 需要能够将本馆的图片、活动海报或者宣传视频等, 通过后台上传, 并且在前端进行展示。 2.5 管理员可以通过后台切换的方式选择图片轮播或者视频自动循环播放两种模式, 以满足馆内播放需求。 2.6 具备发布通知公告的功能。 2.6.1 通过后台可以指定发布的单条信息或者多条信息进行发布。 2.6.2 多条信息时, 前台应该能够轮换展示, 以适应馆内有多种活动或者多条通知需要发布的需求。 2.7 通过系统后台可配置单位所在地以及馆名, 设置显示当地天气情况等。 2.8 能够将微信公众号数据、馆方网站数据等新媒体数据动态的展示。需提供相关信息或接口。	套	1

		2.9 需定制（默认不展示），可支持和图书馆已购买的名师讲坛库对接。 2.9.1 能够将视频以图片介绍以及二维码的方式推送出来，供用户扫码在手机上观看。 2.10 提供不少于2种不同风格的标准模版，供用户自行选择，以适应不同场合的展示需求。 3. 后台 3.1 系统采用主流的J2EE架构。通过后台，用户可以实现管理各个资源数据模块。 3.2 后台具有可扩展性，根据馆内提供的接口，通过后台可灵活配置新的数据内容，将内容数据接入到系统中。 3.3 具有相应的数据统计，将获取到的数据进行统一管理存入数据库。 3.4 对馆内借还、到馆数据做系统分析，并具有报表输出。支持一键输出全年分析数据，并导出为excel表格形式。 3.5 具备日志管理功能，对用户修改的模块，列出用户的操作日志，方便管理员清晰了解对后台已经进行的操作。 3.6 允许用户通过后台，自定义页面布局，可通过拖拽的方式，布局页面各个模块的位置，更换背景图，实现自由、灵活、多样的展现。 3.7 用户可添加多个场地，每个场地都可通过拖拽功能添加数据模块，实现不同场地显示不同模块内容。 4. 手机端服务 4.1 具备标准版的手机端展示界面，手机端访问可自适应手机屏幕显示。 4.2 馆员手机端具备控制功能，能够使用手机对通知、欢迎标语、风采等模块在屏幕上展示。 5. 其他要求： 5.1 系统具备良好的开放性，预留二次开发接口，允许用户自己定制开发内容，并可以展示到平台。 5.2 提供完善的售后说明。 5.3 提供图书馆综合大数据综合展示系统软件著作权证书。		
2	AI 馆员数	1. 硬件参数 1.1 ≥ 75 英寸触摸屏；支持多点红外触摸，显示区域 $1650.24 \pm 5\text{mm (H)} \times 928.26 \pm$	套	1

字 交 互 系 统(定 制版)	5mm(V) 1.2 支持 4K 显示, 分辨率$\geq 3840(H) \times 2160(V)$ 1.3 CPU 八核及以上$\geq 2.4\text{GHz}$, 带 GPU 处理器, 带有 6Tops 能力的神经网络处理器 1.4 存储空间: 内存$\geq 8\text{GB}$, 扩展存储$\geq 128\text{GB}$; 1.5 操作系统: 安卓 12 及以上; 1.6 主机扩展功能: 支持≥ 11 路 HDMI 输出, ≥ 1 路耳机输出, USB3.0≥ 2, TYPE-C≥ 1;带麦克风支持语音输入;带摄像头和喇叭, 支持声音外放。 1.7 网络接口: RJ45 JILAN≥ 1, 无线网络支持 2.4G/5G 双频, 支持 WIFI6 及以上; 1.8 电源与功耗: 输入电压 AC220V50V60Hz, 整机功耗$\leq 220\text{W}$; 1.9 整机钣金面框: 烤漆(根据采购方要求选配);根据采购方要求为采购方定制学校专属 logo 并在设备上展示。 2. 客户端参数 2.1 定制洛阳职业技术学院图书馆专属数字人形象; 2.2 语音识别: 支持语音唤醒和触摸按钮开启问答多种交互方式, 开启后可进行语音人机问答;支持云语音朗读, 回答内容支持语音朗读; 2.3 常见问题: 支持界面显示常见问题列表; 2.4 支持问题模糊问答, 当数字人无法精确找到问题答案时, 可推荐相关问题; 2.5 回答内容支持文本、富文本、图片、应用任务等多种类型;用户可根据应用任务选项进行二次人机问答交互; 2.6 定制洛阳职业技术学院图书馆大模型内容问答, 大模型包括通用大模型、行业知识库、图书馆自有资料库; 2.7 支持“一键清屏”功能; 2.8 内置资源及服务 2.8.1 图书资源: 内置≥ 3000 册 EPUB 电子图书, 内容涵盖精品推荐、经典名著、经管理财、小说传记等热门分类, 要求可同时对接云端 5 万+图书资源库; 2.8.2 期刊资源: 内置≥ 500 种贴合大众阅读的综合文化类期刊, 类型涵盖时尚生活、文化传媒、文学艺术科技科普等资源类目, 同时对接云端 3000+期刊资源库; 2.8.3 视频资源: 内置≥ 400 多集优质视频资源库, 内容覆盖文学、科学、历史、哲学、艺术等;		
--------------------------	---	--	--

	2.8.4 专题资源:内置≥ 500 余个富媒体专题资源。 2.8.5 音频资源:内置≥600 余集国学有声,用户可以在线听国学,也可以扫码带走; 2.8.6 活动运营:数字人系统在支持特色资源与活动主题定制展示的同时,还会发布互动体验小应用; 3. 后台管理系统 3.1 支持智能问答库管理; 3.2 问答库支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类,分类数量无限制;问答分类支持批量编辑,可以移动和拖拽排序; 3.3 支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则,业务问答规则数量无限制; 3.4 手工启用、手工停用业务问答规则,同时可根据关键词搜索业务内容; 3.5 业务问答规则中,回答的答案支持文本、图片、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容; 3.6 自定义添加、编辑业务问答中问题标签;问答时根据标签进行问答提示; 3.7 自动对没有答案的问题描述进行统计,按照问答频率由高到低排序,同时可以批量导出未知问题; 3.8 支持手工添加未知问题到业务问答规则,并支持自定义修改; 3.9 支持自动忽略无意义的问法; 3.10 知识问答,内置通用问答库,可以回答常识类问题; 3.11 支持未知问题回复语自定义; 3.12 支持问答无匹配时,提供用户语义中相似度最高的热门问题; 3.13 技能设置里支持阈值自定义; 3.14 支持微应用智能推荐; 3.15 支持智能学习功能,根据用户行为自动记录待学习问题,超级管理员可进行一键学习或一键通过; 3.16 对接图书管理系统,支持读者借阅记录查询,在线办理图书续借; 3.17 对接图书馆管理系统,支持单位纸质馆藏查询; 3.18 问答库支持智能导入,上传文档后可自动抽取出问答。抽取的问答支持添加到问答库; 3.19 统计分析模块		
--	--	--	--

		3.19.1 支持问答历史纪录查看，根据时间、来源选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录； 3.19.2 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容统计图，实时展示机器人直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据； 3.19.3 支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 3.19.4 支持访客统计，根据时间选查看访客数、会话数、消息总数； 3.19.5 支持有效无效回复统计，根据时间选查看有效无效率； 3.19.6 支持知识库分类命中次数统计； 3.19.7 支持查看不同的回复类型统计。		
3	阅 读 积 分 智 能 兑 换 柜	1. 硬件： 1.1 尺寸：宽 1760±5mm*高 2110±5mm*厚 765±5mm； 1.2 颜色：根据采购方要求选配； 1.3 制作工艺：双色灯带，优质镀锌板，整体弧面设计； 1.4 额定电压：AC220V/50Hz；额定功率：≤125W； 1.5 机身颜色：根据采购方要求选配； 1.6 货道数量：标准6层货道（可调、可定制）； 2、系统：安卓 2.1. 支付积分兑换功能； 2.2 网络：网线、wifi、手机卡； 2.3 屏幕：触摸屏+广告屏 ≥21.5 寸； 2.4 八核及以上，主频≥2GHz，内存≥2G 存储≥8G； 2.5 商品浏览与加购：用户可通过触摸屏浏览可兑换的商品信息，选择并加入购物车，支持一次性兑换多件商品，支持删除已选择的商品，支持一键清除当前购物车商品。 2.6 订单结算：用户可通过单位微信小程序、移动终端扫描兑换柜屏幕上生成的二维码进行订单确认，完成兑换后扣除相应积分。 2.7 商品取货：兑换成功后，兑换柜自动出货，用户可在取货口取走商品，商品取物箱近深达到 250mm，解决多件购买导致的卡货问题。 2.8 积分不足提示：当用户积分不足以兑换所选商品时，系统会自动提示积分不足。	套	1

	2.9 二维码失效机制：扫码页面停留时间过长，系统会自动使二维码失效； 2.10 商品上下架：单位管理员可在后台上下架商品，添加商品信息，设置商品积分值，快速完成商品入库。 2.11 定制学校专属 logo 并在设备上展示。 3 软件：积分服务功能要求 3.1 积分明细 (1) 支持实时查看个人的积分明细； (2) 积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息； (3) 单位管理员可以在后台查看单位下所有用户积分情况和积分详情； (4) 积分数据导出功能，可选择导出用户积分概况或积分明细； 3.2 积分排行 (1) 可查看本单位总榜、月榜、近七日排行榜； (2) 后台导出用户积分数据可以按总积分、总可用积分排序查看全单位用户积分，可进行评比年度学习之星。 3.3 积分项设置 (1) 管理后台提供灵活的积分设计规则。具有很强的可扩展性； (2) 积分项设置要满足以下四点要求： 1) 申请积分主要用于线上行为奖惩，提交相关管理人员审批通过后，完成积分增加/扣除工作； 2) 数据积分实现按时间获取，行为积分实现按次数获取、消耗积分，均可设置单日最大次数； 3) 在“积分规则管理”中可灵活添加、修改、删除积分项； 4) 可根据使用单位实际情况深度融合业务，积分系统提供标准接口文档，实现与第三方业务系统对接，第三方系统操作行为可累计到积分系统。 3.4 签到打卡 管理员可在后台自主配置是否开启签到打卡、是否开启定位功能，可灵活配置每日签到积分规则，配置打卡限定位置和范围； 3.5 防作弊措施 (1) 单位管理员可以设置该单位下积分项的分值、单日最大次数设置或时间段内次数限制；		
--	--	--	--

		(2) 系统采用累计一个用户一天内同一个行为的前几次。 4. 积分商城功能要求 (1) 可在积分商城进行兑换消费, 单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找兑换商品; (2) 在商城后台, 可以编辑商品基本信息, 设置上下架时间, 管理商品库存, 并对兑换订单进行跟踪和处理。 (3) 积分商城页面: 1) 积分商城的前端页面展示: 全部分类和商品基本信息, 商品支持按照添加时间、兑换量、积分排序查看; 2) 后台商品设置: 可添加、删除、修改商品信息; (4) 商品兑换: 用户可以实时获取兑换状态, 可以查看快递单号。 (5) 后台交易记录管理: 包括: 用户名、商品名称、订单号、日期、消耗积分; (6) 支持订单数据导出功能。		
4	戏曲 艺术 视听 一体机(定制版)	一、技术参数与要求 1. 系统 (1) 基于 1080*1920 及以上分辨率大屏安卓触摸一体机, Android7.1 及以上系统。 (2) 系统应具备配套的手机客户端, 系统内的影音资源可通过配套的手机客户端进行扫码、带走观看。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。 (3) 支持第三方扫码。 (4) 支持远程升级, 支持一键更新。 (5) 具备完善的后台管理系统, 实现用户自主化管理。 2. 资源配置 (1) 视频资源: 内置不少于 2000 集优质视频资源, 资源支持不定期进行更新。支持在线观看或扫码带走观看。 (2) 有声资源: 提供不少于 6000 集有声听书资源, 包括不限传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作。 (3) 音乐鉴赏: 提供不少于 9000+ 国内外音乐鉴赏资源, 内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源, 包括不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器	套	1

	独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。 (4) 支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。 (5) 可以根据采购方要求定制专题栏目；可以与采购方现有的视频、音频资源，如：本校戏曲艺术类的视频资源作对接，实现自有资源在视听一体机上展示。 3. 其他 (1) 系统应支持自定义内容设置，如Logo、单位名称、背景图等。 (2) 管理平台可以对终端内容进行统一管理、配置。 视听桌外观： 1. 基材：选用 E0 级环保中密度纤维板，所有板材均经过防虫防潮处理，密度$\leq 0.9\text{g/cm}^3$，含水率$\leq 8\%$，静曲强度$\geq 37\text{MPa}$，弹性模量$\geq 3000\text{MPa}$，内结合强度$\geq 0.65\text{MPa}$，吸水厚度膨胀率$\leq 10\%$，表面结合强度$\geq 1\text{MPa}$，板面握螺钉力$\geq 1600\text{N}$，板边握螺钉力$\geq 1100\text{N}$，甲醛释放量$\leq 0.010\text{mg/m}^3$； 2. 油饰：采用水性涂料，水性隐孔亚光，双面涂饰。苯系物：无，烷基酚聚氧乙烯醚：无；游离甲醛含量$\leq 10\text{mg/kg}$，无 VOC 含量，硬度$\geq 2\text{H}$；达到环保指标的要求。 3. 胶粘剂：选用优质白乳胶，总挥发性有机物含量$\leq 70\text{g/L}$，游离甲醛：无，苯：无，甲苯+二甲苯：无。 4. 五金件：优质五金配件。 沙发： 1、覆 面：采用麻绒阻燃面料覆面，甲醛释放量：无，可分解致癌芳香胺染料：无。抗引燃特性：阻燃 I 级。 2. 内框架：内框架采用一级实木，关键部位榫卯结构；背采用蛇形簧与高弹力尼龙编织带穿插编织打底，上覆泡绵： 3. 泡棉：高回弹一次成型 PU 泡棉，座密度$\geq 35\text{kg/m}^3$，背密度$\geq 30\text{kg/m}^3$，回弹性$\geq 40\%$；优质丝绵做填充，内部衬垫物干燥卫生、环保；泡棉无苯胶粘剂粘接，且表面涂防老化变形保护膜。 4. 底部配尼龙脚垫。 硬件参数： 1 显示屏：液晶屏$\geq 21.5\text{inch}$ 2 触摸 10 点电容触摸屏 3 屏幕分辨率 $\geq 1920*1080$	
--	--	--

		4 可视角度 89° /89° /89° /89° (L/R/U/D) 5 亮度 $\geq 250\text{cd/m}^2$ 6 对比度 $\geq 1000:1$ 7 显示屏颜色: 根据采购人要求选配颜色 8 反应时间 $\leq 14\text{ms}$ 9 耳机: 头戴式降噪耳机 10 显示尺寸 (mm) $476\pm 2 * 267\pm 2$ 11 机壳材质 木质桌面、铝合金型材面框 12 电源与功耗 100-240VAC, 200w 13 内置电脑系统配置 13.1 系统: Android 7.1 及以上; 13.2 处理器: 核心数 ≥ 6 核, 主频 $\geq 2.0\text{GHZ}$; 13.3 内存 $\geq 4\text{G}$; 存储 $\geq 32\text{G}$; 13.4 网卡: 具备 IEEE802.3 和以太网 100M; 14.5 接口: 不少于 RJ45 $\times 1$; 不少于 USB $\times 2$; 电源 $\times 1$; 遥控 $\times 1$; 耳机输出 $\times 1$;		
5	图书馆三维虚拟展厅模型与人机交互展示墙	显示端 1.显示尺寸: 宽度 6 米, 高度 3.3 米 (以现场实际预留尺寸为准)。 2.点间距: $\leq 1.6\text{mm}$, 灯芯波长误差值在 $\pm 1\text{nm}$ 之内, 每个灯芯的亮度误差在 3%以内; 3.PCB 电路设计: PCB 采用 FR-4 材质, 拥有自带驱动控制的 LED 显示单元技术, 3.1 电路采用多层设计, 灯驱合一, 符合 CQC13-471301-2018 标准要求 (提供证明材料); 4.模组采用恒流驱动设计, 表面采用黑色防眩光设计, 支持拼缝微调节技术 5.显示单元 5.1 亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$ 5.2 刷新率: $\geq 3840\text{Hz}$ 5.3 对比度: $\geq 12000:1$. 5.4 亮度均匀度: $\geq 99.8\%$ 5.5 发光点中心距偏差 $\leq 0.5\%$	项	1

	5.6 色度均匀性$\pm 0.001 Cx Cy$ 之内; 5.7 水平/垂直相对错位等级: $\leq 0.05\%$, 符合 SJ/T 11141-2017 标准; 5.8 显示单元正面为亚黑处理, 反光率$\leq 1.5\%$; 6.色温: 6.1 0K-21000K 可调, 6.2 色温: 色温为 6500K 时, 100%, 75%, 50%, 25%四档可调, 色温误差$\leq 100K$; 6.3 换帧频率: 50/60/120/240Hz; 6.4 基色主波长误差, C 级$\leq 5nm$, 亮度误差值在 5%以内; 6.5 像素光强均匀性 LRJ$\leq 8\%$、LGJ$\leq 8\%$、LBJ$\leq 8\%$; 7.支持白场亮度补偿技术, 能够快速准确对当前显示单元亮度进行补偿, 确保显示屏亮度状态; 8.平均无故障时间$\geq 120000hrs$, 提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件。 9.运行能耗: 单块模组最大功耗$\leq 19W$, 休眠功耗$\leq 10W/m^2$, 最大功耗$\leq 445W/m^2$, 每平方平均功耗$\leq 135W/m^2$, 电源功率因数$\geq 98\%$, 转换效率$\geq 90\%$; 电源均流 DC4.2V~DC5V, 工作电源波纹及噪声$\leq 200mVp-p$; 能源效率$\geq 2.4cd/w$; 10.动态节能: 带有智能节电功能, 黑屏节电节能 60%以上 (提供证明材料); 11.颜色处理位数$\geq 16bit$, 支持 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果, 支持软件实现 0-100%亮度时, 8-16bits 任意灰度设置; 11.1 显示单元支持抑制摩尔纹功能, 减轻摩尔纹视觉主观效果 80%; 12.校正功能: 支持单点亮度色度校正, 校正后亮度损失$< 8\%$, 支持 GAMMA 校正, 校正后符合广电级标准, 支持拼缝亮暗线校正; 13.模组电源接口采用 4P 接插头, 免工具维护, 同时有防呆设计, 避免线路接错的问题, 采用集成 HUB 接收卡控制, 支持通讯状态监测; 14.LED 全彩显示面板符合 CESI/TS006-2020 的 8K 超高清显示, 支持 HDR3.0 高图像动态技术; 15.远程监控: 可实现远程监督控制, 向操作员发出报警信号; 15.1 支持显示单元开关机次数及使用时长数据统计以及对现场温湿度的检测反馈, 保存周期≥ 100 天, 可通过软件提取数据; 16.LED 显示单元色域覆盖率$\geq 125\%NTSC$; 具有 H2S 宽动态处理技术; 17.支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮巡; 支持无信号输入自动待机,	
--	---	--

	有信号时自动唤醒; 18.防护性能: 具有防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电等功能, 并具备过流、短路、过压、欠压保护; 18.1 抗UV 辐射≥ 5 级, 抗震等级> 9 级, 盐雾符合 10 级要求, 表面硬度$\geq 4H$, 防霉测试具备 0 级防霉特性 (须提供证明材料); 18.2 0%RH-95%RH 湿度范围内显示单元可正常工作与存储; 19.显示特点: 具有隐亮消除功能, 无隐亮, 显示画面无重影和拖尾现象, 无几何失真和非线性失真; 20.具备 SELV 电路: 支持灯板出现短路时, 灯板自动保护, 避免烧坏灯板上的元器件, 支持更换灯板后, 校正参数自动回读; ▲21.支持模组级 LED 灯防撞灯保护装置, 符合 GB/T 20138-2006/IEC62262:2002 要求; 22.具备旋转式灯板设计, 弱化跨板耦合效应, 保证显示效果; 纳秒级显示技术无拖尾重影叠加现象, 画质稳定流畅; 23.电源间隙符合 GB4943.1-2022 信息技术设备安全标准对设备进行电气间隙试验的要求, 属于 I 类产品; 24.为保证产品安全, 显示单元需通过 GB/T 6587-2012 中 5.10.1.3 的流通条件等级三级测试且需通过按 GB/T2423.7-1995 标准测试的跌落测试; ▲25.为保证人体健康, 皮肤和眼睛的光化学紫外危害曝辐值、眼睛的近紫外危害曝辐值、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面积角膜和视网膜的曝辐值、眼睛的红外辐射危害曝辐值、皮肤热危害曝辐值均无危害; VICO 指数低于 2.0, 符合人眼视觉舒适度; 去除 100%紫外线; 26.所投显示产品须通过 CCC 强制认证, 不接 OEM 产品; 控制端 1.支持常规视频接口, 至少支持 1 路 HDMI2.0, 1 路 DP1.2, 4 路 HDMI1.3 2.支持≥ 16 路网口输出, 带载≥ 1040 万像素。 3.控制端与显示端为同一品牌, 通过国家强制性 CCC 认证。 触控终端: 1.显示尺寸: $\geq 1208\text{mm} \times 679\text{mm} (W \times H)$带触摸功能; 2.显示比例: 16: 9;		
--	--	--	--

	3.分辨率: 1920*1080 及以上; 4.亮度: $\geq 350\text{cd/m}^2$; 5.对比度: $\geq 3000:1$; 6.可视角度: $\geq 178^\circ$ 7.响应时间: $\leq 5\text{ms}$; 8.使用寿命: ≥ 60000 小时; 9.电源功耗: $\leq 160\text{W}$;待机功耗$\leq 1\text{W}$ 10.样式根据甲方要求定制 配电箱: 1. 带载: $\geq 20\text{KW}$ 配电柜, 支持 PLC 远程、分布式供电; 2. 模型安装终端: 内存$\geq 64\text{G}$、含高清线及 USB 线。 3. 含所有管线。 模型 1.依据建筑图纸, 对建筑外装进行整体三维实景建模。 2.可从多角度查看建筑外立面, 实现楼宇三维可视化展示 (3、4、5 楼建模总面积约 1.29 万平方米)。 3.对图书馆 3F、4F、5F 内装进行 1:1 三维可视化建模, 建设多种三维可视化特效。 ▲4.依据图纸建立项目范围内的大场景模型, 模型精度 LOD 400+, 提供功能截图。 5.墙面、地板、天花板的细节: 还原实际材质、纹理、颜色和反射效果, 确保逼真。 6.窗户与门框的设计: 准确还原窗户的透明度、光线透射效果, 以及门的材质和物理属性。 7.家具布置: 根据实际图书馆内的书架、桌椅、装饰等位置进行一一还原, 保持真实比例, 并确保模型符合建筑空间的大小和形状。 ▲8.高分辨率纹理: 为墙面、地板、家具等使用高分辨率的纹理贴图 (PBR 材质), 如木纹、石材、金属等, 细致还原表面细节和质感, 提供功能截图。 9.实时全局光照: 通过引擎的全局光照功能。 10.日夜变化: 模拟一天内自然光的变化过程。 11.天气模拟: 可以根据本地天气情况自动调节天气状态, 支持多种天气效果模拟, 增加真实感和立体感。 12.光源类型: 对自然光和人造光源进行区分, 窗外自然光采用方向光, 室内灯光	
--	---	--

	则采用点光源或聚光灯模拟。 13.天花板灯光：天花板的主照明灯使用聚光灯或区域光，并根据灯具的实际形状和材质，设计光线的照射范围、亮度和阴影。 14.冷暖光色：根据实际场景的灯光设计，使用不同色温的灯光。比如，阅读区可以使用暖色光（温暖舒适），而通道区域可能使用冷色光（增强空间感和亮度）。 15.桌灯和阅读灯：在阅读区放置小型台灯，模拟柔和的局部照明。 16.光线强度应设计为局部光亮，周边区域保持适当阴影，营造集中阅读的氛围。 17.书架灯光：书架上可以布置隐藏的线性灯光（LED 灯带），增加光线层次感，并提升空间的立体效果。 18.门窗自动开合：当用户接近或点击门窗时，自动触发开关动画，提供功能截图。 19.门可以缓缓打开，带有真实的转动和滑动效果，窗户可以逐渐滑动或转动打开，增加互动感。 20.交互式操作：支持鼠标等方式与模型互动，实现直观操作体验。 21.旋转与缩放：对楼宇和室内自由旋转和缩放模型，以便全方位观察室内环境和结构。 22.增加第一人称漫游功能，像游戏中的角色一样在图书馆内部自由移动和探索，提升图书馆浏览的沉浸感和交互体验。 ▲23.可在模型中播放宣传视频，如图书馆介绍、项目展示等，并在模型大屏中播放，提供功能截图。 24.虚拟导航：设计清晰的导航菜单和路线指引。 25.动画效果：展示楼宇模型元素的动态效果，提供 BIM 模型分层效果展示，方便查看每一层楼的具体细节。 26.选择不同功能区域对应区域进行高亮提示，支持区域局部查看功能，提供功能截图。 27.展示功能：可以在模型场景中采用图片或视频的形式进行播放，进行不同区域的讲解。 28.支持高清、全景浏览。 29.图书查找：模型支持通过图书名称查找图书 精确到具体的书架与层。（需图书定位系统制造商提供接口技术支持）。 30.支持模型内灯光效果控制。	
--	---	--

		31.支持通过官网预览虚拟图书馆。 32.该模型支持接入到学校建设的整体建筑模型。		
6	智能 壁挂 式听 书一 体机	一、资源 1. 平台提供党建文化类有声书不低于 3500 小时，合计不少于 1.8 万集； 2. 有声图书涵盖党建热点专题、光辉历程、党的建设、党性修养等领域，包含中共中央党校出版社等优秀出版社出版的党建文化类作品不少于 20 种； 3. 有声图书专业演播录制、精品配音配效，包含名家演播篇目。 4. 全部资源可提供完整、详实的数据信息备查 二、服务 1 平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，供应商所有权（提供证明材料）； 2. 平台要求能够与图书馆微信公众号无缝对接； 3. 平台采用前后端分离结构，以高性能 Linux 云服务器部署； 4. 平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级； 5. 平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN 全国节点加速访问； 6. 后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出 Excel 表格功能； 7. 平台支持在线播放（支持播放过程中前进/后退功能、播放/暂停），听书历史记录等功能； 8. 资源实时不定期更新，平台提供最新上线栏目，展示更新的书籍；平台可根据读者的听书习惯，推荐同主题书籍，并在醒目位置显示推荐书单； 9. 资源支持有声新闻，30 分钟自动更新一次； 10. 平台【馆藏板块】支持上传自主创作的内容，内容形式包括音频、视频、图文； 11. 平台由工作人员每日为读者推荐一本书，包含推荐语和书名、封面、作者等信息； 12. 平台支持有声书评论功能，评论功能支持开启或关闭，支持管理员人工审核； 13. 平台支持意见反馈，读者可以在线反馈问题、意见；	套	2

		14. 平台支持记忆播放功能; 15. 首页面支持轮播图以及 logo 的定制。 三、参数 1. 面板尺寸: ≥ 21.5 英寸 2. 分辨率: 1920*1080 及以上 3. 触摸方式: 电容 G+G 4. 操作系统: 安卓 7.1 及以上 5. 运行内存: ≥ 2GB 6. 存储内容: ≥ 16GB 7. 额定功率: ≤ 35W		
7	智能棋艺桌	一、功能服务 1. 使用相关算法实现在标注选中棋子的预移动点位的同时, 还提供了棋局输赢判定, 并且玩家可以自由调整难度级别、悔棋和认输操作; 2. 人机对弈模式: 单人可选择此模式对弈, 可选择适合自己的人机模式难度; 3. 双人对弈模式: 适合多人场景, 可好友间切磋棋艺; 4. 残局对弈模式; 5. 下棋秘籍功能: 下棋教学, 学习下棋绝杀秘籍; 6. 五子棋对奕; 7. 象棋对奕 二、硬件材质 1. 屏幕参数: (1) 智慧屏: ≥ 32 寸触摸一体机; (2) 分辨率 1920*1080 及以上; (3) 内存 ≥ 4G+32G; 2. 桌子参数: (1) 基材: 采用 ENF 级人造板, 甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m³; (2) 面材: 木皮饰面, 木皮厚度 ≥ 0.6mm, 木皮宽度 ≥ 200mm, 木皮颜色一致, 纹理清晰自然, 颜色均匀平整, 无结疤, 无瑕疵; (3) 封边: 桌面板采用实木封边, 厚度 ≥ 8mm, 木材含水率 8%-12%;	套	1

		(4) 油漆: 水性漆涂饰, 硬度$\geq 2H$, 挥发性有机化合物、苯系物、游离甲醛含量均合格。 (5) 胶粘剂: 采用水基型胶粘剂。 3、椅子参数: (1) 椅架: 实木框架, 木材含水率 8%-12%; (2) 覆面: 麻绒阻燃面料覆面; (3) 泡棉: 座密度$\geq 50\text{Kg/m}^3$、回弹性能$\geq 60\%$, 压缩永久变形$\leq 5.0\%$; (4) 衬板: 采用环保弯曲木胶合板, 厚度$\geq 12\text{mm}$; (5) 水性漆: 选用水性漆涂饰, 硬度$\geq 2H$, 挥发性有机化合物、苯系物、游离甲醛含量均合格。 (6) 功能结构: 椅座、背内的木框及椅架全部采用直角榫卯结构(不使用五金连接件或圆榫结构)。 (7) 工艺质量要求: 倒棱、圆角、圆线应均匀一致。		
8	智慧书桌	一、功能服务 1. 自由书写: 实现毛笔在屏幕上进行软笔书写, 笔触大小选择, 撤销和重写操作; 2. 印章: 不少于 10 个闲章, 自定义印章功能, 可选择方形或圆形等印章, 印章支持放大、缩小、移动; 3. 书法描红: 包含楷书、隶书、行楷、行书四种字帖; 4. 临帖练习: 超过 1000 幅名帖临摹。 5. 支持输入关键字查找视频; 6. 数据统计: 应用物联网技术进行数据采集, 利用图表把每日, 每周, 每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示, 数据存储于本地和云数据库, 支持与其它云平台数据对接; 7. 总分馆系统: 采用多层级建设模式, 总馆和分馆各自拥有平台账号, 共建共享; 8. 支持语言定制: 多语言选择, 包括但不限于: 中文、英文。 9. 背景音乐: 不少于 5 首背景音乐选择; 10. 书写背景: 不少于 15 个书写背景。 11. 历史作品: 可获取历史作品, 可分享社交平台、历史作品点赞。 二、硬件 1. 屏幕参数:	套	1

	(1) ≥ 32 寸触摸一体机; (2) 分辨率 1920*1080 及以上; (3) 内存 $\geq 4G+32G$; 2. 桌子参数: (1) 基材: 采用 ENF 级中密度纤维板, 符合相关国家标准要求, 其中甲醛释放量 $\leq 0.010\text{mg}/\text{m}^3$, 内胶合强度 $\geq 1.2\text{MPa}$, 板面握螺钉力 $\geq 1700\text{N}$, 板边握螺钉力 $\geq 1300\text{N}$, 静曲强度 $\geq 40\text{MPa}$, 弹性模量 $\geq 3500\text{MPa}$, 吸水厚度膨胀率 $\leq 10\%$, 表面胶合强度 $\geq 1.7\text{MPa}$。苯、甲苯、二甲苯、挥发性有机化合物 (TVOC): 无。 (2) 饰面: 双面贴 $\geq 0.6\text{mm}$ 厚优质木皮贴面, 符合 GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》、GB/T 13010-2020《木材工业用单板》标准要求, 其中: 游离甲醛: 无, 木材含水率 8%-12%。 (3) 封边: 使用与木皮材质一致的实木封边, 木材含水率 8—12%, 符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准要求, 其中: 甲醛释放量: 无。 (4) 油饰: 采用水性漆, 符合 GB18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ 2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》标准要求, 其中: 游离甲醛: 无, 挥发性有机化合物: 无, 苯、甲苯、二甲苯、乙苯: 无。卤代烃(以二氯甲烷计)、可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞: 无。 (5) 胶粘剂: 采用水基型胶粘剂, 符合 GB18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》标准要求, 其中: 游离甲醛: 无, 苯、甲苯+二甲苯: 无。 (6) 尺寸: 根据现场实际情况定制 3. 椅子参数: (1) 椅架: 实木框架, 木材含水率 8%-12%; (2) 覆面: 麻绒阻燃面料覆面; (3) 泡棉: 内衬高回弹一次成形 PU 泡棉, 座面表观密度 $\geq 50\text{kg}/\text{m}^3$、回弹性能 $\geq 60\%$, 压缩永久变形 $\leq 5.0\%$; (4) 衬板: 采用 ENF 级成型胶合板, 甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$, 浸渍剥离性能: 合格, 抗压性能: 合格; 点抗压性能: 合格。由多层实木单板经高频热压一次弯曲成型, 依据人体工程学原理设计。 (5) 水性漆, 符合 GB18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ 2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》标准要求, 其中: 游离甲醛: 无, 挥发性有机化	
--	--	--

		合物：无，苯、甲苯、二甲苯、乙苯：无。卤代烃(以二氯甲烷计)、可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞：无。 (6) 功能结构：椅座、背内的木框及椅架全部采用直角榫卯结构（不使用五金连接件或圆榫结构）。 (7) 工艺质量要求：倒棱、圆角、圆线应均匀一致，背、座托板设置透气孔，椅子四底脚安装橡胶脚垫。		
9	语 言 学 习 智 慧 站	一、硬件参数 1、整机尺寸：根据现场实际情况定制（长 2200mm*宽 1450mm*高 2260mm） 2、舱体：50mm 双层封闭金属板，内置龙骨架，填充防火岩棉，采用 9mmPET 热塑性塑料。 3、底部：全钢制框架结构；配 18mm 厚 E0 级多层板，无胶铺设。 4、玻璃：采用两块各 5mm 厚超白钢化夹胶透明玻璃。 5、定制静音风扇：最大风流量为 75.8cfm，平均每 53 秒内外空气整体对流一次。 6、舱内电源配置：集成插座（开关+1，国标电源+3，USB-A/USB-C+1）； 7、照明：≥4000k 自然光照明，配手动调节旋钮； 8、四人位洽谈桌为钢制底托，三聚氰胺板桌面板； 9、顶底高密度中纤板，油漆处理，无甲醛，无味。 10、含内部沙发。 11、配备指纹锁。 12、屏幕硬件参数 (1) 液晶屏：≥21.5 inch (2) 触摸：10 点电容触摸屏 (3) 可视角度：89° /89° /89° /89° (L/R/U/D) (4) 亮度：≥250cd/m² (5) 对比度：≥1000: 1 (6) 反应时间：≤14ms 二、系统功能服务 1. 静音舒适：隔音效果减噪 40 分贝以上； 2. 链接馆内图书和电子资源库，可随时查看馆内书籍位置、在架情况等信息；也可	套	2

		以随心查看电子资源; 3. 远程预约: 支持移动端小程序可以远程预约功能; 4. 人体感应开关, 可调节灯光亮度、风量大小, 万能电源插座, 45W 快充; 三、电子资源 1. 提供数字阅读服务, 电子图书数量, 不少于 3 万册, 有声图书数量不少于 30000 集; 2. 资源内容: 电子图书均为正版图书, 资源内容包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等电子图书; 有声图书包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、广播剧等优质有声资源; 3、支持与图书馆现有数据库资源对接, 在屏幕显示现有数据库模块, 点击对应模块可以访问数据库资源; 4、支持将图书馆现有电子书、有声图书资源导入系统内。		
10	智能书吧	一、硬件参数 1、整机尺寸: 根据现场实际情况定制 (长 1000mm*宽 1000mm*高 2260mm) 2、舱体: 50mm 双层封闭金属板, 内置龙骨架, 填充防火岩棉, 同时采用 9mmPET 热塑性塑料。 3、底部: 采用全钢制框架结构; 配 18mm 厚 E0 级多层板, 面层采用地毯, 无胶铺设。 4、玻璃: 采用两块各 5mm 厚超白钢化夹胶透明玻璃, 铝型材固定玻璃压条。 5、定制静音风扇: 最大风流量为 75.8cfm, 平均每 53 秒内外空气整体对流一次。 6、舱内电源配置: 集成插座 (开关+1, 国标电源+3, USB-A/USB-C+1) 8、照明: $\geq 4000\text{k}$ 自然光照明, 配手动调节旋钮; 8、单人位壁桌为钢制底托, 岩板桌面, 不可折叠; 9、顶底高密度中纤板, 油漆处理, 无甲醛, 无味。 10、含吧椅 11、配备指纹锁。 12、屏幕硬件参数	套	2

		(1) 液晶屏: ≥ 10 英寸 (2) 触摸: 10 点电容触摸屏 (3) 可视角度: $89^\circ / 89^\circ / 89^\circ / 89^\circ$ (L/R/U/D) (4) 亮度: $\geq 250\text{cd/m}^2$ (5) 对比度: $\geq 1000: 1$ (6) 反应时间: $\leq 14\text{ms}$ 三、系统功能服务 1. 静音舒适: 隔音效果减噪 40 分贝以上; 2. 纸电同步: 链接馆内图书和电子资源库, 可随时查看馆内书籍位置、在架情况等信息; 也可以随心查看电子资源; 3. 远程预约: 支持移动端小程序可以远程预约功能; 4. 人体感应开关, 可调节灯光亮度、风量大小, 万能电源插座, 45W 快充; 四、电子资源 1. 阅读终端的屏幕提供数字阅读服务, 电子图书数量, 不少于 3 万册, 有声图书数量不少于 30000 集; 2. 资源内容: 电子图书均为正版图书, 资源内容包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等电子图书; 有声图书包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、广播剧等优质有声资源; 3、支持与图书馆现有数据库资源对接, 在屏幕显示现有数据库模块, 点击对应模块可以访问数据库资源; 4、支持将图书馆现有电子书、有声图书资源导入系统内。		
11	朗 读 亭 系 统 升 级 改 造	线下朗读亭、线上朗读小程序无缝对接, 并结合朗读音频浏览分享系统、朗读大赛系统进行数据同步联动, 确保朗读服务能力全平台覆盖, 能让读者随时随地朗读录制或参加朗读大赛。 1. 登录方式: 微信扫码登录和免账号登录; 可以多人朗读, 朗读作品将同时保存到每个微信用户的账号下。 2. 首页: 可显示机构 Logo、个人信息、用户剩余使用时长、读本资源分类。	项	2

	2.1 读本资源包含热门精选、红色读物、少儿读物、古风经史、人物专栏、节日时分、二十四节气、英语课堂、小语种、国学经典、课本朗读等分类。 3. 读本搜索：可按读本作者、读本名称搜索；可显示热门读本名称和历史搜索记录。 4. 中英文模式切换 5. 普通话评测：提供真题练习、标准模拟试题、分为不同难度可供选择。 6. 点播朗读系统：在提供朗读、分享、展示、点赞等功能的基础上，支持朗读亭扫码查看全文以供朗读学习，并提供封面、书名等信息展示；（提供功能截图证明） ▲7.系统可支持与人文社科类期刊图书资源对接，实现资源实时更新及交互，即可在朗读亭上直接扫码阅读电子图书、电子期刊全文，并支持图书期刊文本版和原貌版切换；（提供功能截图证明） 8.可一键开启朗读录制；可设置背景音乐，可调节麦克风、混响、背景音乐的音量大小，也可一键恢复系统默认音量。 9.作品录制：录制过程中可显示录制时长，可调节读本文字的滚动速度，可调节麦克风和背景音乐的音量大小，可重读、暂停或结束录制； 9.1 录制结束后可显示录制作品的得分、用户名称、作品名称、作品时长，也可对作品进行试听、重录。 10.活动报名：读者可直接在朗读亭界面报名活动，同时支持用手机扫码报名； 11.个人中心：可查看今日可使用设备次数、本次剩余可用时长、可查看朗读时长累计、个人作品总计；可查看个人已收藏的读本和背景音乐素材； 12.音频封面设置：读者可自定义设置音频封面； 13.故障反馈：支持选择拍照提交故障反馈及二维码故障反馈； 14.支持设备自动检测故障功能； 15.排行榜：可按全国范围排行和本机构范围排行榜，并可显示所有朗读作品的用户名称、作品名称、点赞数量、播放次数、作品时长等内容，可按时间分为年榜、月榜、周榜。 可选择排行中的作品进行扫码试听或分享，也可对作品进行点赞或朗读录制。 16.支持朗读小程序： （1）内置朗读素材，可按素材分类显示及素材搜索（按文章标题、作者）； （2）可进行朗读作品录制，读本素材可从文库选择或上传读本； （3）可设置背景音乐（包含伤感、安静、欢快、治愈、浪漫、琴乐等分类），也可	
--	---	--

	选择已收藏的背景音乐; (4) 录制过程中可随时暂停录制、重新录制或完成录制; (5) 完成录制后可对作品进行试听、重新录制或保存到个人账户; (6) 个人中心: 可对个人作品进行播放、点赞、分享、下载、删除; 可对个人上传的素材进行编辑、删除; 可对已收藏的读本素材进行直接录制或删除。 朗读亭管理后台 1.屏保自定义: 可设置视频和图片显示。 2.资源自定义: 可自定义机构资源(上传读本、自定义分类, 分类排序, 资源排序)。 3.用户使用频次自定义: 可自定义每个用户每月/周/日使用次数时长。 4.作品审核: 机构后台为音频作品和视频作品分别提供专项前置审核功能, 以便分开控制; 5.综合统计: 可统计在指定时间段/当天/7天/30天内, 朗读亭的扫码登录次数、登录人数、录音次数、文件数量等数据, 并提供趋势曲线图进行展示。 6.个人用户统计: 管理员可查看朗读亭、朗读小程序、朗读亭公众号的读者信息, 包括微信名、手机号码、激活时间、状态、作品数量、来源等信息; 可把用户信息导出成 Excel 文件。 7.录音统计: 通过录音统计管理, 管理员可查看朗读亭、朗读亭小程序来源的所有作品数量及详细列表, 具体包括: 作品内容标题、读者昵称、上传时间、来源等信息。 同时可对作品进行收听、下载、审核、删除等操作。并可将优秀作品推送至朗读亭设备端的机构排行榜进行展示。 8.朗读资源统计管理: 可统计朗读资源总量, 以及在时间范围内该客户单位读者已读资源数量, 并可对资源已读数量排序。 ▲9.支持远程统一管理, 可实现手机小程序统一关机、远程监控在线状态、作品查看等功能, 实时掌握产品使用情况; (提供功能截图证明) 资源 1.提供朗读素材资源总量不少于 30000 且持续更新; 包含热门精选、红色读物、少儿读物、古风经史、人物专栏、节日时分、二十四节气、英语课堂、小语种、国学经典、课本朗读等分类 2.提供英文类的朗读资源: 内容主要包括英文视频朗读范文、英语名著节选、英语	
--	---	--

		散文、英文故事、心灵鸡汤，以及英语四六级、托福、雅思等口语练习等资源； 3.提供正版期刊不少于 3000 种、正版图书资源不少于 50000 册，可在系统界面扫码浏览阅读； 4.提供有声朗读鉴赏资源，提供正版直接授权有声资源不少于 60000 余集，该类资源可在系统界面扫码收听。 服务 1.支持公众号定制服务。 2.机构可以定制每个用户每月/周/日使用次数时长。 3.屏保定制：支持视频和图片。 资质 1.产品制造商持有《网络出版服务许可证》，提供扫描件，并可在国家新闻出版署官方网站查询。 2.朗读大赛经验：产品制造商拥有朗读活动策划组织能力（至少具备 2 场大赛组织经验，并提供现场支撑相片和相关媒体报道）。		
12	智能屏幕管理系统（定制）	1、设备管理 （1）支持对设备进行集中管理，并支持设备分组功能，至少支持三级分组，支持自定义分组名称。 （2）支持按照分组、设备类型查看设备列表，支持按照标签、设备机器码、位置筛选设备。 （3）支持查看设备的机器码、位置、机型、分组、客户端版本号、在线离线状态、IP 等信息。 （4）支持给设备配置首页和待机图；待机图能够设置待机时长和轮播时间。 （5）支持设备定时开关机。 （6）支持对设备进行远程重启、关机、刷新机器、截屏等操作。 （7）支持设备巡检，用户可以对某个分组的设备进行巡检，查看设备当前的运行状态。 2、首页资源管理 （1）支持用户创建不同的首页资源，每个首页资源都可以配置到一个或多个设备上使用。	套	1

	(2) 用户可查看其他用户创建的首页；同时支持给自己创建的首页添加协作人，协作人拥有对首页的编辑权限。 (3) 提供横、竖两种不同类型的模版，以适应横、竖两种设备；同时每个类型提供至少 3 种以上不同的样式模版，方便用户使用，同时提供模版的在线更新服务。 (4) 使用模板创建首页资源后，可以快速编辑模版首页的内容，包括 logo、二维码、二维码说明、时间、天气、背景图、轮播图、各应用贴图以及相应的链接等，配置完成后可发布到设备。 (5) 模板页面的配置过程中实时显示后台编辑效果，实现真正的所见即所得，所有内容保存后即可生效。 (6) 模板页面的背景图，可以上传本地图片，上传完成后即可显示到编辑区域。 (7) 模板页面的轮播图模块，支持上传多张图片，还可以给轮播图配置链接。 (8) 模板页面的导航区域，支持添加一个或多个应用，通过自建应用或应用引擎，可将馆内导航、入馆须知等内容配置到首页； 多个应用可在导航区域内轮播显示，并能够设置各个应用的轮播频率。 (9) 模板页面的二维码模块，支持手动上传二维码图片，并可编辑相应的文字说明内容。 (10) 模板页面的时间天气模块，支持用户自主选择所在城市，进而显示当地的天气数据，同时可设置是否显示时间天气内容。 (11) 除提供的模板首页外，还提供自定义编辑功能；用户可通过可视化拖拽，自由创建页面及模块，模块的位置、大小、样式可任意调节，可搭建多种首页样式。 (12) 自定义编辑支持选择 1920*1080、1080*1920 两种分辨率，以适配横、竖两种设备类型。 (13) 自定义编辑支持设置背景图，并提供本地上传和素材库选择两个方式，还可设置拉伸、平铺等属性，以实现更为完善的展示效果。 (14) 自定义编辑提供轮播图、图表、文本、视频、时间天气、网页链接等多种基础模块，还支持设置模块的颜色、形状、粗细等样式，满足个性化需要。 (15) 自定义编辑的模块拥有各自独立的后台，可以设置模块的显示样式、名称、显示内容等。 (16) 自定义编辑的轮播图模块，可设置轮播频率，同时支持本地添加数据或外接数据源。	
--	--	--

	(17) 自定义编辑的图表模块，支持上传 EXCEL 生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形，也可通过外接数据源进行对接数据，实现多种展示需要。 (18) 自定义编辑的文本模块，可设置字体颜色、大小、字体、超链接等。 (19) 自定义编辑的图片模块，可设置大小、形状、透明度、动效、超链接等。 (20) 自定义编辑的视频模块，可上传本地视频或者添加视频地址。 (21) 自定义编辑的时间天气模块，可设置显示格式、字号、颜色等。 (22) 通过自定义编辑的首页，支持在发布前进行预览。 3、插播管理 (1) 系统提供插播管理的功能，支持创建多个插播任务，支持即时插播、定时插播两种类型。 (2) 系统支持创建文字、图片、视频、超链接、富文本等类型的插播，并可启用、关闭、删除插播。 (3) 系统提供相应的插播内容模板，包括文本、图片、视频模板，模板内可设置文字动画、图片轮播时间等； (4) 插播创建完成后，支持对插播内容的预览，点击启用可将其推送至一台或多台设备，也可以一键关闭插播。 4、待机图管理 (1) 提供待机图管理功能，支持设置公用待机图，也支持给每台设备设置单独的待机图。 (2) 若设备未上传单独的待机图，开启待机图功能时会自动调用公用待机图。 (3) 公共待机图分为横、竖两种，用以适配横、竖两种机型；每种都可上传单张或多张图片，多张待机图可在设备上轮播显示。 (4) 每个设备都支持设置独立的待机图，并支持设置待机图等待时长、图片间的轮播时长；在相应的待机时间内没有人操作，即可展示待机图。 5、应用管理 (1) 系统提供应用管理功能，支持用户通过自建应用和应用引擎两种方式来创建应用，创建好的应用可配置到首页使用。 (2) 自建应用至少提供“图文、图书、视频”3种应用类型，支持本地数据和外接数据源两种模式；两种模式可以切换使用。 (3) 自建应用的本地数据，可以添加、编辑、删除数据，也可以对单条数据设置	
--	---	--

	是否启用，启用的数据会展示，未启用的数据则不展示；并支持对数据设置分类、按标题搜索。 （4）自建应用的外接数据源，支持配置第三方接口地址、参数以及密钥；同时支持选择接口的运行频率。 （5）自建应用提供样式选择功能，用户能够切换自建应用的首页样式、列表页样式、详情页样式，以便满足应用在设备上的展示需求。 （6）创建自建应用时，系统提供图标库，方便用户选择应用的图标。 （7）系统提供应用引擎功能，包括表单引擎、图表引擎等，用户可通过引擎自由创建应用，并配置到首页使用。 （8）系统提供的表单引擎可拖拽式操作，并提供丰富的字段库，支持各类信息的准确收集。 除文本、数字、日期、单选多选等基本字段类型外，还支持矩阵选择、滑动条、自动编号、计算公式等高级字段。 （9）通过表单引擎创建的应用，支持关联其他表单字段、数据联动、从第三方获取数据的功能，可用于实现表单之间数据的关联和联动。 （10）通过表单引擎创建的应用，支持设置填写有效时段、收集数量上限、用户填写次数上限、数据修改权限等。 （11）通过表单引擎创建的应用，支持设置显示字段、数据排序规则等；支持自定义页面内展示内容模块的显示与隐藏。 （12）通过表单引擎创建的应用，支持设置提交校验，可以通过公式设置表单提交检验条件（不满足公式的数据将不能提交），也可配置第三方校验接口、由第三方返回校验结果决定表单是否可以提交。 （13）通过表单引擎创建的应用，支持通过内部触发器，在一个表单新增、修改或删除数据后，自动在本单位其他表单或审批中新增数据、将符合条件的数据修改为指定的值、或删除指定数据。 （14）通过表单引擎创建的应用，支持数据导出，可将收集到的数据导出为 excel 文件，并支持导出时自行勾选所需字段。 （15）系统提供的图表引擎可以创建各类数据分析图表，并支持配置到首页使用。 （16）图表引擎提供多种样式的图表，包括柱状图、条状图、折线图、饼状图、指标图、明细表格等。	
--	--	--

	(17) 图表引擎支持多种形式的数据库源选择，除可以上传 Excel 文件外，还支持从系统云盘选择添加，或直接对接读取表单应用中的数据。 (18) 图表引擎中的图表数值，可为其设置数值单位和添加辅助线（最大值/最小值、平均值等），针对数字类型的数值字段还可选择其汇总显示方式（计总数、计次或计最大值/最小值/平均值）。 (19) 图表引擎中的单张图表，可设置其数据显示规则，使显示数据库源的前 n 条数据，并支持排序。 (20) 图表引擎中的部分图表，可设置其坐标 y 轴显示的最大值最小值区间范围。 (21) 使用图表引擎创建的图表应用中可以添加多张图表，并可灵活调整各图表的大小、位置和布局。 6、标签管理 (1) 系统提供标签管理功能，用户可以自主创建多个标签，用于对设备的标注。 (2) 系统支持创建标签分类，并可以给分类设置备注、代码。 (3) 创建的标签可以自定义标签颜色、标签名字、选择所属分类，可以自定义标签的代码。 (4) 支持对标签进行手动排序。 (5) 创建的标签可以批量配置到设备上，实现对设备的批量标注。 (6) 创建的标签可以和自建应用中的数据联动，实现同一个应用在不同设备上显示不同的数据。 (7) 每台设备都支持选择多个标签，实现对设备的精确分类。 7、用户管理 (1) 系统具备用户管理功能，可以添加或删除多个用户。 (2) 系统支持按分组给用户分配设备的管理权限，实现一人管多屏、多人管一屏的精细化管理。 (3) 系统支持对用户设置启用或不启用，未启用的用户无权访问此系统。 8、数据统计 (1) 系统提供数据统计功能，能够显示设备总数、今日活跃设备、累计点击量、累计在线时长等数据。 (2) 系统支持按设备类型（横、竖）、尺寸、安装方式统计已有设备的情况。 (3) 系统支持按时间段查询单台或全部设备的点击量，以及每个应用的点击量；	
--	--	--

	统计结果以图表形式显示，支持导出为 excel 表格。 （4）系统支持按时间段查询单台或全部设备的在线时长；统计结果以图表形式显示，支持导出为 excel 表格。 9、安全策略 （1）系统提供审核管理功能，可对首页以及自建应用进行审核。 （2）针对自建应用和首页，可以选择开启或关闭审核机制。开启审核机制后，自建应用的数据或者首页必须通过审核后，才能发布到设备上展示。 （3）超管可以设置审核人员。审核人员可查看待审核、已审核的数据，并可对审核中的数据添加审核意见。 支持用户撤回未审核的数据，并可查看已审核数据的审核意见。 （4）系统具备 IP 白名单功能，IP 白名单内的用户可访问本系统。 （5）系统具备域名白名单功能，仅域名白名单内的链接可在设备上打开，未在白名单内的链接无法在设备上打开，防止跳转第三方非法链接。 10、手机端管理 （1）系统提供手机端管理功能，可在手机端页面使用搜索设备、控制设备等核心功能，实现对设备的便捷管理。 （2）手机端可查看每个设备的信息，包括机器码、位置、机型、客户端版本号、在线离线状态、IP 等，并可远程控制关机、重启、截屏等。 （3）手机端具备配置首页、待机图、定时开关机、应用保护等功能。 （4）手机端可设置插播内容。 11、其他 （1）系统具备操作日志的功能，能够查看各个管理员对后台系统和设备的操作日志，操作日志支持按时间段、操作模块、操作类型、管理员名称进行筛选查看。 （2）系统可设置断网提示图，在设备无网络的情况下可显示断网提示图；未上传断网提示图可显示系统默认的提示图。断网提示图支持关联已有标签，实现不同标签的设备显示不同的断网提示图。 （3）设备具备断网重连功能。 （4）设备支持手动刷新。 （5）系统支持对设备进行批量的远程刷新、截屏、重启、关机，设置定时开关机时间；也能够设置应用保护（防退出）。	
--	--	--

		(6) 系统采用B/S 架构方式, 支持管理员在任意浏览器打开系统后台进行管理。		
13	AR 元 宇宙 文学 体验 空间	智慧领读屏: 1 套。 硬件参数: 1. CPU: ≥ 6 核, 64 位处理器; 2. $\geq 4G$ 运行内存 $\geq 32G$ 存储; 3. 屏幕尺寸≥ 65 寸, 采用 10 点红外触控屏式; 4. 屏幕背光类型: D-LED; 5. 亮度$\geq 350cd/m^2$; 6. 对比度$\geq 1200:1$; 7. 分辨率: 4K 液晶屏, $\geq 3840*2160$; 8. 接口: 支持 HDMI, USB, RJ45、SD 卡; 9. 内置 WiFi、蓝牙; 10. 安卓系统: 7.1 及以上; 11. 外壳材质: 铝合金/钣金 软件功能: 1. 产品具备数字孪生技术, 可实现 3D 故事场景还原, 让读者有身临其境的感觉(须提供证明材料); 2. 产品使用虚拟现实技术, 通过数字虚拟主持人进行环节操作和互动引导(须提供证明材料); 3. 产品内融入丰趣题材互动库, 具有社交属性。可根据不同剧情, 匹配互动内容, 批量化高效产出(须提供证明材料)。 4. 产品具有文学知识补给站、趣味问答、妙趣知识科普、小剧场演绎等多人互动功能(须提供证明材料); 5. 产品具有一键自动化开启主持人引导流程, 无需额外操作, 自动开启剧本的功能; 支持双屏互动功能; 支持字体缩放功能(须提供证明材料); ▲6. 系统采用人工智能加速引擎、图像增强技术, 利用 VR 展现引擎, 能够对 3D 剧情场景进行快速展示; 需提供证明材料。 7. 角色阅读器: ≥ 6 台。 硬件参数:	套	1

		1.CPU: ≥ 8 核, 64 位处理器 2.内存: $\geq 8\text{G}$ 运行内存, $\geq 128\text{G}$ 存储内存; 3.屏幕: ≥ 11 英寸屏; 4.分辨率: $\geq 2560*1600$; 5.接口: Type-C 接口; 6.内置 WiFi, 满足网络传输要求; 软件功能: 1.具有故事简介、角色介绍、剧本阅读、线索搜集、故事复盘等功能 (需提供证明材料); 2.虚拟数字主持人剧情引导提示 (需提供证明材料); 3.支持 3D 故事场景还原, 支持 3D 场景自动漫游 (需提供证明材料); 4.支持分角色阅读剧情; 支持字体缩放功能 (需提供证明材料); 5.系统具有清空重置功能; 需提供软件功能截图 (需提供证明材料); 文学剧本资源: 1.多题材剧本内容可持续扩充更新。 2.产品内含经典名著等多题材阅读剧本故事资源, 数量≥ 7 套 (可永久免费使用);		
14	数字 琴艺 台	一、整机要求: 1. 外部结构: 1.1 材质: 红花梨木; 1.2 琴桌尺寸: $1580\pm 5\text{mm}*550\pm 5\text{mm}*730\pm 5\text{mm}$ (长*宽*高); 1.3 琴凳尺寸: $580\pm 5\text{mm}\times 340\pm 5\text{mm}\times 460\pm 5\text{mm}$ (长*宽*高); 1.4 外部结构: 整体可拆卸, 无外露螺丝; 2. 主机: 2.1 CPU: 不低于 8 核 64 位; 2.2 GPU: 不低于 四核 GPU; 2.3 运行内存: $\geq 8\text{GB}$; 2.4 内置存储器: $\geq 64\text{GB}$; 2.5 声卡: 集成高保真音频声卡; 2.6 音响: 外接 60w 大功率蓝牙音箱, 3D 立体环绕音效;	套	1

	2.7 外接口：不少于2个USB口、1个HDMI口、1个千兆网口； 2.8 以太网：不少于2个RJ45千兆以太网口； 2.9 网络支持：双频wifi模块、蓝牙5.0、千兆以太网； 2.10 操作系统：不低于Android 12系统； 3. 显示屏： 3.1 液晶屏尺寸：≥49.5寸条形屏 3.2 显示屏比例：≥32:9 3.3 分辨率：≥3840(RGB)×1080, FHD 3.4 像素点距：≤0.315×0.315 mm (H*V) 4. 网络：双频wifi或有线连接 二、功能要求： 古琴系统：▲1 功能模块：（1）古琴演奏，（2）古琴文化，（3）古琴技法，（4）古琴欣赏，（5）古琴名家（3）作品长廊。（响应文件中提供产品彩页或功能截图） 2 数字弹奏包含：自由弹奏、模拟教学、引导练习。 3 古琴演奏： 3.1.支持古琴的弦音和徽位弹奏。 3.2 支持对演奏过程进行录制保存； 3.3 支持对保存的录制文件回放。 4 古琴文化： （1）不少于39篇古琴历史文化知识； （2）支持点击章节标题查看； （3）支持触摸滑动查看。（提供产品彩页或功能截图） 5 古琴技法： （1）系统介绍古琴的技法和相关知识； （2）八个基础指法的3D演示动画教学； （3）系统介绍古琴的演奏技法教程。 6 古琴欣赏： （1）不少于50首古琴欣赏。 （2）可以设置单曲循环，顺序播放，随机播放，调节音量等功能。 7 名人名家：不少于十九位中国历史上著名古琴大师的人物生平介绍；对音乐领域	
--	---	--

		成就的介绍；成名曲收录以及欣赏。 8 作品长廊：本机保存的自由演奏作品的展示平台，按最新时间排序，推荐、管理。 9 数据统计：利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库，开放接口，支持与其它云平台数据对接。 钢琴系统： 1 钢琴系统：（1）钢琴弹奏（2）钢琴文化（3）钢琴技法（4）名曲欣赏（5）钢琴名家（6）作品长廊； 2 钢琴弹奏： （1）钢琴功能高度还原 88 个按键，包括白键和黑键。 （2）琴谱表内置琴谱弹奏资源不少于 100 首，分简单、普通、困难三大资源区。 （3）弹奏过程中琴谱展示区可自由切换简谱/五线谱进行弹奏。 （4）支持对演奏过程进行录制保存。 （5）支持对保存的录制文件回放。 3 钢琴相关文化：介绍钢琴的文化内容（包括但不限于名称来源、历史发展、主要形式、钢琴流派、钢琴结构），支持点击章节标题查看，支持触摸滑动查看。 4 钢琴技法：介绍从认识五线谱、钢琴键盘、基本姿势、指法技巧、弹奏技巧等不少于 5 大板块的技法知识。 5 名曲欣赏：展示不少于 50 名钢琴家的经典名曲专辑欣赏。（提供产品彩页或功能截图） 6 钢琴名家：对不少于 50 位世界历史上著名钢琴大师的人物生平、成名曲、音乐领域成就介绍； 7 作品长廊：本机保存的钢琴自由演奏作品的展示平台，让用户之间更好的交流，相互学习。 三、证书参数： 1 质量要求：所投产品必须通过 CCC 产品认证。 2 证书要求：所投产品必须具备琴艺体验台应用系统软著证书。		
15	有 声 明 信 片	一、整体硬件 1.整机组成 1.1 机柜	套	1

	采用国标 1.5 厚度的冷轧钢板，使用精密工业级标准进行加工，金属烤漆。 1.2 电容触摸一体屏 (1) 面板尺寸：≥15.6 寸； (2) 分辨率：1024*768 以上； (3) 对比度：≥700:1； 支持多点触控。提供证明材料。 1.3 安卓主板 (1) 处理器：≥四核 64 位处理器，主频 1.8GHz 及以上； (2) 内存 2GB 及以上；存储器 16GB 及以上。 1.4 打印机 (1) 显示屏≥2.8 英寸触摸屏；支持彩打； (2) 标准端口不低于 USB 2.0, 以太网 10/100/1000 BaseTX (RJ-45)； 1.5 墨盒四色套装（支持打印不低于 1000 张）； 1.6 电源线： 2. 整机尺寸：高 1750±5mm；最大直径 680±5mm； 3. 网络连接方式：支持 2.4G WIFI、有线网络； 二、线下物料 1. 明信片纸：提供可书写的明信片纸不少于 1000 张； 三、明信片一体机功能： 1. 屏保推送功能：无人使用时，自动播放客户屏保图片； 2. 辅助功能：页面展示明信片制作 SOP，帮助制作明信片； 3. 支持远程变更页面活动二维码； 4. 打印功能：支持接收用户打印需求，予以打印； 5. 打印状态提示：页面支持展示当前打印状态； 6. 打印速度：30S 完成单张明信片的打印。提供证明材料。 7. 打印机状态提示：支持设备网络断开、打印机缺纸、卡纸，打印机缺墨等提示； 8. 二维码有效期：长期有效 四、有声明信片小程序端功能 1. 线上明信片制作：支持线上制作明信片，并同时支持录音或者打字编辑明信片内容；		
--	---	--	--

	2. 线上分享: 支持直接将制作完成的明信片分享给微信好友并支持保存明信片卡片分享至朋友圈; 3. 页面定制化: 品牌名称定制、自定义背景图、8 张明信片图片; 4. 文案定制化: 支持展示客户自身提供的卡面文案、录音文案内容; 5. 创意 DIY: 支持 DIY 有声明信片, 可上传自选照片, 制作明信片。 五、内容资源 1. 有声明信片免费轻音乐使用, 轻音乐总量不少于 30000; 2. 音效类不少于 1000 条, 欣赏类不少于 10000 条, 疗愈不少于 20000 条。30000 以上轻音乐供客申请, 提供加盖公章的技术承诺函。 六、产品行业合规性认证 ▲1. 网络安全等级保护 所投品牌的重要信息系统通过网络安全等级保护的三级及以上测评, 用户的敏感数据信息在数据库内全部经过加密、脱敏处理, 有效保证用户数据的安全性。 提供投标品牌的网络安全等级防护三级及以上证书扫描件。 ▲2. 平台合规 所投产品平台具有全国网络视听平台信息登记证明, 提供平台信息截图证明。		
--	--	--	--

供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能, 不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

3. 供货要求

3.1. 采购人使用成交人的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时, 享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

3.2 采购人使用成交人成交的货物, 供应商应在响应文件中提供其投标产品满足磋商文件, 重要技术条款(▲项技术条款)的客观证据材料(技术支持资料)作为响应文件的一部分, 以证明供应商真实并响应磋商文件的重要技术条款。

上述客观证据材料(技术支持资料)包括: 国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书或检测报告或投标产品制造商公开发布的印刷技术资料(彩页或技术白皮书), 或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件(显示网页网址)或者磋商小组认可的其他客观证据材料。认证证书、

检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。对于非标准和非通用的产品，供应商也可以提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应加盖用户单位公章）作为客观证据材料。上述客观证据材料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。

第四章 合 同

双方应根据磋商文件、成交通知书、成交人的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。

货物类

政府采购合同

项目名称：洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目

政府采购管理部门备案编号：_____

招标采购文件编号：_____

甲方合同编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订时间： 年 月 日

（洛阳职业技术学院）（洛阳职业技术学院图书馆五楼新建馆舍及三、四楼馆舍提升（设备部分）项目）委托（河南省伟信招标管理咨询有限公司）进行了政府采购。按照采购程序确定乙方为中标单位。现甲乙双方依法签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. （××号）成交通知书
2. （××号）招标采购文件
3. 响应文件
4. 乙方在投标时的书面承诺
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

以上文件内容不一致的，按编号顺序确定其效力优先性；同一标号的文件约定不一致，以时间在后者为准。

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____元。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修、质保等乙方为完成本合同全部义务所需的一切费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其知识产权或其他任何法律权利的投诉、索赔、起诉。一旦出现，乙方应承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的所有损失（包括但不限于甲方为处理前述事宜所支出的罚款、赔偿、和解费、诉讼费、律师费、调查取证费、鉴定费、差旅费等）。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的响应文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期__年。

3. 乙方提交的货物应符合响应文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和成交人响应文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装，确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并

进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付；

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票（增值税专用发票）

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其它材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定执行；

合同签订后，乙方将《供货一览表》中的前 14 项设备交货，并完成安装调试，经甲方内部验收合格后，支付合同总金额的 50%；全部设备到货、安装调试且验收合格，并完成合同（磋商文件）要求的其它培训、服务等事项后，经双方确认签署《验收报告》后一次性支付合同剩余款项，最终付款进度以财政部门到位资金为准。

4. 如遇甲方放假、财政封账等因素时无法支付的，付款期限顺延，不属于违约。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元

（履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%）。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后 1 个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后 ____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新调试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

11. 甲方验收主要针对乙方货物和服务的表面形式指标，验收合格不免除乙方的质保责任。验收后如发现货物、服务内在质量缺陷，甲方可以随时主张。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此

质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以响应文件承诺的优惠价格提供）。

7. 乙方若未按上述约定提供服务，甲方有权安排第三方替代服务，支出的费用由乙方全额承担。

8. 质保期满后售后服务内容及费用：详见附件

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。
2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。
3. 乙方无正当理由逾期交付货物的（含交货不合格采取补救措施的时间），每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权在机收违约金的同时解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。
4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。
5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第1种方式解决：

①向甲方住所地人民法院提起诉讼。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《中华人民共和国政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行:

开户银行(基本账户):

银行帐号:

银行帐号(基本账户):

时 间: 年 月 日

特别说明:

1. 本范本根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款,在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。
2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目成交单位名称、开具发票单位名称相一致。
3. 甲方(采购单位)应盖本单位公章(不允许盖内设科室章),乙方应盖单位公章或合同专用章,合同双方应盖骑缝章。
4. 除涉密项目外,根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第50条规定:采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	产地生产 厂商名称
		(视明细项目加行)					
		备品备件					
		易损件					
		专用工具价					
		安装调试费					
		运输至最终目的运费及保险费等					
		技术服务费（含培训等）费					
		其他					
大写：合同价：元							

附件

附件

货物类项目验收报告

(本样式适用于需安装调试运行方可验收的政府采购货物项目)

采购项目:	
到货时间 年 月 日	初验时间 年 月 日
中验时间 年 月 日	终验时间 年 月 日
开箱随机资料 1. 出厂合格证 () 份 2. 技术说明书 () 份 3. 使用说明书 () 份 4. 电子文件 () 份 5. 装箱单 () 份 6. 其他 () 份	
甲方意见 (对货物数量、质量、安装、运行、安全等履约情况的逐项评价, 存在问题及解决问题的要求等)	
乙方针对存在问题及解决问题的采取措施的承诺:	
甲方名称 (盖章):	乙方名称 (盖章):
甲方代表签字:	乙方代表签字:
年 月 日	年 月 日

说明: 1. 采购单位可以视项目情况邀请本项目落标人或者第三方机构参与验收, 其意见作为验收报告的参考资料一并存档。

2. 本报告一式两份, 甲、乙方各____份, 内容较多的可另附详细验收报告。

附件

洛阳职业技术学院校级验收报告

使用单位					资产所在		
资产名称		规格、型号		功率			
单价(元)		数量(台/件)		总价(元)			
生产国别		是否进口		购置日期	年 月 日		
生产厂家		出厂编码		出厂日期	年 月 日		
供应商					到货日期	年 月 日	
资产用途	☐ 教学科研 ☐ 行政办公 ☐ 后勤保障 ☐ 其他:				安装日期	年 月 日	
采购方式	☐ 部门零散采购 ☐ 学校集中采购 ☐ 政府采购 ☐ 其他:						
存放/安装地	校区 楼 室						
开箱情况及验收记录	是否有变更	☐ 无		主要部件和附件数量是否与合同、装箱单等相符	☐ 是 ☐ 否	主要部件和附件型号、规格、配置、产地、厂家等是否与合同、装箱单等相符	☐ 是 ☐ 否
		如有变更是否得到批准	☐ 是				
	所有客观、量化、技术指标是否与采购文件、合同及说明书等相符		☐ 是 ☐ 否	使用性能是否与采购文件、合同、说明书等相符	☐ 是 ☐ 否	资料文件是否齐全	☐ 是 ☐ 否
	备注 (需关注的情况记录)						
验收结论: ☐ 验收合格 ☐ 验收不合格 不合格原因: 供应商代表签名: 供应商(盖章): 年 月 日				验收结论: ☐ 验收合格 ☐ 验收不合格 不合格原因: 使用单位领导签名: 使用单位(盖章): 年 月 日			

验收人员 签名	资产管理人		校内专家（根据实际需求聘请）	
	纪检委员			
	职工代表（可以多人）			

说明:

1. 此表为参考格式，使用部门可根据项目实际自行调整;
2. 本表适用于合同金额 20 万元以下（不含 20 万元）由使用单位自行组织的货物（服务）类项目合同验收，由使用部门填写并保留建档;
3. 已签订书面合同的项目，供应商应签章;
4. 此表双面打印，可附页，如有多页需加盖骑缝章;
5. 此表作为资产报增登记的重要材料，需扫描上传资产管理系统。

附件

货物项目验收明细一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	金额 (元)	产地生产 厂商名称	供应 商 提交	采购单 位确认	存在问题
		(视明细项目增减行)							
		备品备件							
		易损件							
		专用工具价							
		安装调试费							
		运输至最终目的运费及保险费等							
		技术服务费(含培训等)费							
		其他							

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。

贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购〔2021〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

洛阳市财政局办公室

2021 年 3 月 10 日印发

第五章 资格审查与评审办法

1. 资格审查与评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但响应报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

2. 资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3. 资格审查与评审程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 未按磋商文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 未按磋商文件规定提交承诺函的；

- (3) 有弄虚作假、串通、行贿等违法行为的；
- (4) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；
- (5) 恶意提高（压低）报价或报价超过预算控制金额的；
- (6) 资格证明不全或者不具备磋商文件中规定的供应商资格要求的；
- (7) 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要

时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照采购文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明：专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还必须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加分（以

所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照、资格证书一致
	响应文件签字盖章	符合第二章“供应商须知”第4.1.1项规定
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	磋商承诺函	符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定
资格评审	独立承担民事责任能力	具备有效的营业执照或其他证明材料
	供应商信用承诺函	符合磋商文件要求
	专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位	供应商应出具《中小企业声明函》（或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件）
	不存在禁止响应的情形	不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下

				列公式计算：最后报价得分=(磋商基准价 / 最后报价) × 30
技术标评分参数	0.0	35.0	技术要求	产品技术参数、技术性能满足磋商文件技术参数要求的得 35 分，加▲项技术参数为重要技术参数有一项不满足的在 35 分的基础上扣 2 分，其他的技术参数每有一项不满足扣 1 分，扣完为止。注：（1）技术支持材料详见第三章采购需求第 3 项 3.2 款。（2）供应商在响应文件中《技术要求响应与偏差表》的偏差说明处填写“符合”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“符合”的依据，此条款将按负偏离进行打分。（3）建议各供应商响应文件中标注加▲技术参数技术支持资料的页码，否则因此导致磋商小组无法判断偏离情况的，后果供应商自负。
	0.0	1.0	环境标志产品清单	投标产品为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加 0.5 分，最多加 1 分。应提供所报环境标志产品的《中国环境标志产品认证证书》扫描件（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予

				确认。
	0.0	1.0	节能产品清单	除政府采购强制节能产品外，投标产品为节能产品政府采购品目清单内产品，每有一项加0.5分，最多加1分。应提供所报节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予确认。
	0.0	4.0	设备授权函	为保障设备正常运行，制造商需提供设备(AI 馆员数字交互系统(定制版)、图书馆三维虚拟展厅模型与人机交互展示墙、智能壁挂式听书一体机、AR 元宇宙文学体验空间)授权函，制造商针对本项目的授权函并加盖生产厂商公章，每有1个设备授权函得1分，最多得4分，没有不得分。 注：响应文件附加盖制造商公章且针对本项目的授权函，制造商参加投标的无需提供设备授权函直接得4分。
	0.0	4.0	企业实力1	制造商应具有相关云平台系统软件著作权证书、相关管理系统软件著作权证书、数据可视化系统软件著作权证书、三维模型集成展示系统软件著作权证书，每提供1个证书得1分，最

				多得4分，否则不得分。 注：响应文件附加盖制造商公章证书的扫描件。
	0.0	2.0	企业实力2	供应商具有信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书每提供1个证书得1分，最多得2分，否则不得分。 注：响应文件附加盖供应商公章证书的扫描件。
	0.0	2.0	质保期	在满足磋商文件（3年）的基础上，每增加1年得1分最多得2分。
综合标评分参数	0.0	5.0	培训方案	根据供应商针对本项目制定的培训方案进行评价，培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容（至少包含正常使用及日常维护内容、注意事项、紧急处理措施）；③预期培训效果。方案、措施及承诺全面、合理、可行、可实施性强，有详细的方案及措施，能满足本项目要求的得5分；方案各方面安排较合理，方案及措施简单、可实践实施的得3分；有方案，但内容与本项目有不符，操作性较差的得1分；未提供方案不得分。
	0.0	5.0	项目实施方案	根据供应商提供的项目实施方案进行综合评审，方案中需包含实施进度计划、进度保证措施、安装调试方案（现

				场安装调试人员必须全部为熟练安装工)。方案内容全面、合理、实施进度周期短、可操作性强的,得5分;方案内容基本全面、合理、实施进度周期较短、具有一定的可操作性,得3分;方案内容不全面或者不合理,实施进度周期长、不具备操作性的,得1分;未提供方案的,不得分。
	0.0	5.0	售后服务承诺	为保障设备正常运行,需提供设备质保期内外售后服务承诺(包括服务内容、巡检服务和故障响应时间、解决问题时间、保障措施、质保期后维护费),完全满足项目要求且维护费用较低的,得5分;基本全面、详尽或者保障措施基本充分、可靠、有效且维护费用较高的,得3分,不全面、不详尽或者保障措施欠充分、欠可靠、欠有效且维护费用最高的,得1分,否则不得分。注没有报质保期后维护费的得1分。
业绩信誉	0.0	6.0	业绩	供应商须提供2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类业绩证明材料,每提供1份得2分,最多得6分。不提供不得分。 注: (1) 业绩证明材料: 须提供合同扫描件。 (2) 该业绩仅限于供应商的业绩。

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称：

项目编号：

采购编号：

代理编号：

供应商（企业电子章）：

日期：

附件 1: 投标函

响应函

致____（采购人或采购代理机构）：

根据贵方项目编号为_____的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次磋商活动。
2. 我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
3. 我方的响应报价详见报价一览表。
4. 我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。
5. 我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
6. 我方已认真仔细研究采购文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
7. 我方承诺响应有效期为提交响应文件截止时间后 90 天，并在采购文件规定的响应有效期内不撤销响应文件。
8. 我方同意按照贵方的要求提供与响应有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的响应或收到的任何响应。
9. 我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
10. 如果我方被确定为成交供应商，我方愿意诚信履约。我方如不可抗力，放弃成交，或者未履行采购文件、响应文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和采购文件的相关要求对我方进行的处罚。
11. 采购人若需追加采购本项目采购文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12. 我方保证所投产品来自合法的供货渠道，若成交，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

13. 我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（签字或盖电子章）

地址：_____

电话：_____

电子信箱：_____

日期： 年 月 日

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名、职务、身份证号码、手机号码）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____（项目名称、项目编号）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

附：法定代表人及被授权人身份证扫描件

供应商（企业电子章）：

法定代表人(电子章)：

委托代理人：（签字或盖电子章）：

日期：

附件3:资格证明材料

资格证明材料

注：在响应文件中附扫描件

附件

洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致____（采购人或采购代理机构）：

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的采购市场秩序，树立诚实守信的采购供应商形象，我单位自愿作出一下承诺：

一、我单位自愿参加本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）我单位不存在单位负责人与本项目的其他供应商为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购项目投标；
- （七）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （八）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （九）未曾作出虚假采购承诺；
- （十）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- （十一）为本项目的招标代理机构或与招标代理机构的法定代表人为同一人；
- （十二）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料

谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应按照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（企业电子章）：

法定代表人(盖电子章)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效响应处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于工业行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于工业行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

3. 投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐一系列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

附件

监狱企业证明文件

（投标产品全部为监狱企业生产的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在响应文件中附扫描件

附件4:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质保期	

附件5:报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	数量	单价 (元)	总价 (元)

供应商（企业电子章）：

注：

1. 除投标产品按上表规定格式列示外，供应商可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。
2. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
3. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件6:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论	备注: 标▲项或正偏离项技术支持资料所在页码
			制造商名称	品牌、规格型号	产品实际技术参数			

供应商（企业电子章）：

注：

1. 供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
2. 供应商提交的响应文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
3. 供应商应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
4. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
5. 重要技术参数：特指技术要求中加“▲”条款，附技术支持资料的扫描件。

附件 7:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	交货期:		
2	质保期:		
3	付款方式:		
4	响应文件有效期:		
5	交货地点:		
6	分包:		
7	质量要求		
8	备选方案:		

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应招标文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件9:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

1. 节能产品、环境标志产品明细表（见附件4）
2. 设备授权函
3. 企业实力
4. 参与评审打分的证书（证件）一览表（见附件1）
5. 参与评审打分的合同业绩一览表（见附件2）
6. 售后服务的承诺函（附件3）
7. 磋商承诺函（见附件5）
8. 供应商根据项目要求及自身情况自行填报。

附件 1

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

3. 附参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件2

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

3. 附参与评审打分的合同业绩扫描件。

附件3

售后服务的承诺函1

关于质保期满后制造商承诺对全部设备终身售后服务承诺、联系人、联系电话。（格式自拟）

供应商：（企业电子章）

日期：

售后服务的承诺函2

承诺关于在质保期内进行免费升级服务（明确技术升级的具体内容）（格式自拟）

供应商：（企业电子章）

日期：

附件 4

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

- 1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）
- 2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 5

磋商承诺函

致：（采购人）

我单位参加贵单位组织的_____（项目名称）磋商，在参与本项目磋商活动中我方郑重承诺如下：

- （1）在响应文件有效期内不修改、撤销响应文件；
- （2）在响应文件中不提供虚假材料，保证响应文件中的所有资料均为真实、有效的，如有虚假，我方愿承担一切责任；
- （3）如我单位成交，一定在成交通知书规定的期限内与采购人签订合同；
- （4）我方与采购人、其他响应人或者采购代理机构无恶意串通等违法行为。
- （5）如我单位成交，承诺在成交结果公告发布之日起五个工作日内向采购代理机构支付成交服务费，否则可以视为我公司放弃成交资格；

供应商（企业电子章）：

日期：

附件 10:其他材料