

评审报告

项目名称：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目

项目编号：洛直政采磋商新(2024)0097-1号

分包名称：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目

分包编号：洛直政采磋商新(2024)0097-1号-1

采购人：洛阳文化旅游职业学院

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

评标日期：2025年03月14日

一、采购项目概况

- 1、项目名称：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目
- 2、采购人：洛阳文化旅游职业学院
- 3、采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司
- 4、项目编号：洛直政采磋商新(2024)0097-1号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、磋商文件获取家数：5家
- 8、响应文件开启日期：2025年03月14日09:20
- 9、响应文件开启地点：洛阳市公共资源交易中心开标九室
- 10、评审日期：2025年03月14日 10时11分
- 11、评审地点：洛阳市公共资源交易中心评标十室
- 12、其他说明事项：无

二、响应文件递交情况

2025年03月14日09:20本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子响应文件的供应商共有5家，供应商名单如下：

序号	供应商名称	报价(元)
1	江苏厚积薄发信息技术有限公司	1321657.5
2	中网动力（北京）科技发展有限公司	1319870.03
3	心升时代（北京）科教仪器有限公司	1320575.0
4	河南宸朵电子科技有限公司	1319988.15
5	巽震（河南）数字科技有限公司	1287639.0

三、评审方法和标准

详见磋商文件

四、磋商小组组成

磋商小组成员名单：王琼阁、洪丽雁、李巧芝

五、评审情况记录和说明（包括对供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等）：

- 1、资格审查（包括未通过资格审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见				
		江苏厚积薄发信息技术有限公司	巽震（河南）数字科技有限公司	心升时代（北京）科教仪器有限公司	中网动力（北京）科技发展有限公司	河南宸朵电子科技有限公司

1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	通过	通过	通过	通过	通过
2	本项目面向中小企业采购	通过	通过	通过	通过	通过
3	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：均通过

2、符合性审查（包括未通过符合性审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见				
		巽震（河南）数字科技有限公司	心升时代（北京）科教仪器有限公司	河南宸朵电子科技有限公司	江苏厚积薄发信息技术有限公司	中网动力（北京）科技发展有限公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签字盖章	通过	通过	通过	通过	通过
3	报价	通过	通过	通过	通过	通过
4	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过	通过

符合性审查情况说明：均通过

3、磋商情况。

3.1 通过资格审查及符合性审查的供应商按规定程序进行了最后报价。

3.2 供应商及报价情况如下：

序号	供应商名称	报价	最后报价
1	心升时代（北京）科教仪器有限公司	1320575.0	899800.0
2	巽震（河南）数字科技有限公司	1287639.0	938000.0
3	中网动力（北京）科技发展有限公司	1319870.03	960000.0
4	江苏厚积薄发信息技术有限公司	1321657.5	1200000.0
5	河南宸朵电子科技有限公司	1319988.15	1080000.0

4、综合评分。

4.1 供应商最终得分及排名：

序号	供应商	经济标打分	业绩信誉打分	综合标打分	技术标打分	得分合计	排名
1	心升时代（北京）科教仪器有限公司	30.0	6.0	12.67	50.0	98.67	1
2	巽震（河南）数字科技有限公司	28.78	2.67	11.67	48.33	91.45	2

3	中网动力（北京）科技发展有限公司	28.12	2.33	10.33	43.67	84.45	3
4	江苏厚积薄发信息技术有限公司	22.49	2.0	9.33	37.17	70.99	4
5	河南宸朵电子科技有限公司	24.99	1.33	8.67	25.67	60.66	5

4.2 分项得分：

4.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最后报价	最后评审价	得分
1	心升时代（北京）科教仪器有限公司	1320575.0	899800.0	899800.0	30.0
2	巽震（河南）数字科技有限公司	1287639.0	938000.0	938000.0	28.78
3	中网动力（北京）科技发展有限公司	1319870.0 ₃	960000.0	960000.0	28.12
4	江苏厚积薄发信息技术有限公司	1321657.5	1200000.0	1200000.0	22.49
5	河南宸朵电子科技有限公司	1319988.1 ₅	1080000.0	1080000.0	24.99

4.2.2 业绩信誉打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素			
		业绩（3分）	节能环保政策（1分）	项目理解程度及对磋商文件响应情况（3分）	汇总
1	中网动力（北京）科技发展有限公司	0.0	0.0	2.33	2.33
2	巽震（河南）数字科技有限公司	0.0	0.0	2.67	2.67
3	河南宸朵电子科技有限公司	0.0	0.0	1.33	1.33
4	心升时代（北京）科教仪器有限公司	3.0	0.0	3.0	6.0
5	江苏厚积薄发信息技术有限公司	0.0	0.0	2.0	2.0

4.2.3 综合标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见			
		王琼阁	洪丽雁	李巧芝	汇总
1	江苏厚积薄发信息技术有限公司	12.0	7.0	9.0	9.33
2	中网动力（北京）科技发展有限公司	13.0	9.0	9.0	10.33
3	心升时代（北京）科教仪器有限公司	13.0	13.0	12.0	12.67
4	河南宸朵电子科技有限公司	10.0	7.0	9.0	8.67
5	巽震（河南）数字科技有限公司	12.0	11.0	12.0	11.67

4.2.4 技术标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见			
		王琼阁	洪丽雁	李巧芝	汇总
1	江苏厚积薄发信息技术有限公司	36.5	36.5	38.5	37.17
2	中网动力（北京）科技发展有限公司	43.0	43.0	45.0	43.67
3	心升时代（北京）科教仪器有限公司	50.0	50.0	50.0	50.0
4	河南宸朵电子科技有限公司	25.0	25.0	27.0	25.67
5	巽震（河南）数字科技有限公司	49.0	47.0	49.0	48.33

六、评审结果

1、成交候选人名单

序号	中标候选人排序	供应商名称	投标报价
1	第一中标候选人	心升时代（北京）科教仪器有限公司	899800.0
2	第二中标候选人	巽震（河南）数字科技有限公司	938000.0
3	第三中标候选人	中网动力（北京）科技发展有限公司	960000.0

2、采购人委托磋商小组直接确定的成交供应商为心升时代（北京）科教仪器有限公司

七、其他需要说明的情况：（包括评审过程中供应商根据磋商小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等）

无

磋商小组（签字）：