

洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生
心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目
(二次)

竞争性磋商文件

项目编号：洛采竞磋-2024-230

采 购 单 位：洛阳文化旅游职业学院
采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司
日 期：二〇二五年三月

目 录

第一章 采购公告	6
联系方式：0379-80886546	8
第二章 供应商须知	9
第三章 采购需求	32
二、项目清单及技术要求	32
第四章 合 同【样本】	86
第五章 资格审查和评审办法	114
第六章 资格审查与评审标准	117
第七章 投标文件格式	121
附件 1: 投标函	123
响应函	123
附件 2: 法定代表人授权书	125
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	126
附件 4: 资格证明材料	127
资格证明材料	127
包括但不限于营业执照或事业单位法人证书等具有独立承担民事责任能力的证明资料。 ...	129
注：以上证明材料加盖单位电子公章	129
附件 5: 开标一览表	130
附件 6: 报价明细表	131
附件 6-1: 中小微企业声明函	132
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	134

附件 6-3:监狱企业证明文件	135
附件 7:技术要求响应与偏差表	136
附件 8:商务要求响应与偏差表	137
附件 9:节能产品、环境标志产品明细表	138
附件 10:实质性技术要求的支持资料	139
附件 11:项目实施方案	140
附件 12:其他需要提供的资料	141
附件 13:参与评审打分的合同业绩一览表	142
附件 13-1:参与评审打分的合同业绩扫描件	143
附件 14:其他材料	144

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目		
项目代码	/		
标段名称	洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目		
招标人	洛阳文化旅游职业学院	联系人及联系电话	程老师 0379-62178016
代理机构	河南豫信招标有限责任公司	联系人及联系电话	杨女士、赵先生 0379-80886546
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招标投标的规定,以及虽然没有直接限制、排斥,但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式,对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件;设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求,或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;在国家已经明令取消资质资格的领域,将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件;将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构,或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外)		☐ 有 ☒ 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构,在本地拥有一定办公面积,在本地缴纳社会保险、纳税等。		☐ 有 ☒ 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级,或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。		☐ 有 ☒ 无

11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	☐ 有 ☒ 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有 ☒ 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有 ☒ 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形，	☐ 有 ☒ 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	☐ 有 ☒ 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
20	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 是 ☒ 否

审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。



代理机构：(单位签章)
年 月 日



招标人：(单位签章)
年 月 日

第一章 采购公告

项目概况

洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（www.lyggzyjy.cn）获取招标文件，并于 2025 年 03 月 14 日 09 时 20 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本概况

- 1、项目编号：洛采竞磋-2024-230
- 2、项目名称：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1406177.42 元 最高限价：1321834.42 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	洛直政采磋商新 (2024)0097-1 号-1	洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目	1406177.42	1321834.42	是	1406177.42

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

（1）采购内容：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目以全面提升学生心理素质为导向，建成集心理咨询、团体辅导、危机干预为一体，大学生心理健康发展纵向包含有预约接待阅览室、心理办公档案室、个体咨询室、音乐放松室、情绪宣泄室、心理沙盘室、VR积极心理体验中心、团体活动兼心理剧录播室、心里文化走廊等。

本项目包含心理设备系统、VR设备、挂件、装饰装修等（具体详见磋商文件采购需求）

- （2）采购包划分：本项目共一个包。
- （3）资金来源：财政资金。
- （4）供货安装调试期：合同签订后 80 日历天内安装调试完毕。
- （5）供货安装地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。
- （6）质保期：一年。
- （7）质量标准：符合国家及相关行业合格标准及采购人需求。

6、合同履行期限：按合同约定执行

7、本项目是否接受联合体：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目面向中小企业采购。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1、时间：2025年03月04日至2025年03月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59。

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。

3、方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南→必看！新交易平台使用手册内三、操作手册→2、交易乙方（供应商、供应商等）操作手册。

4、售价：0元

四、响应文件提交

1、时间：2025年03月14日09时20分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在响应文件提交时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在响应文件提交时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1、时间：2025年03月14日09时20分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心开标九室。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，访问到（<http://61.54.85.189/BidOpening>）进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南

指南-必看！新交易平台使用手册内交易乙方（供应商、供应商等）操作手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网站》《河南豫信招标有限责任公司官网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注相关网站获取澄清或变更等信息（如果有）。
- 2、本项目代理服务费参照洛财购（2019）3号文中关于《洛阳市市级政府采购代理服务费支付标准》，按成交金额档次下浮15%计取，由成交人向采购代理机构支付。

3、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式：0379-63259707

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：洛阳文化旅游职业学院

地 址：洛阳市伊滨区玉泉街299号

联系人：程老师

联系方式：0379-62178016

2、采购代理机构信息

名 称：河南豫信招标有限责任公司

地 址：洛阳市涧西区蓬莱路2号洛阳国家大学科技园A区2-2C-409室

联系人：杨女士、赵先生

联系方式：0379-80886546

3、项目联系方式

项目联系人：杨女士、赵先生

联系方式：0379-80886546

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名 称：洛阳文化旅游职业学院 地 址：洛阳市伊滨区玉泉街 299 号 联系人：程老师 联系方式：0379-62178016
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南豫信招标有限责任公司 地 址：洛阳市涧西区蓬莱路 2 号洛阳国家大学科技园A区 2-2C-409 室 联系人：杨女士、赵先生 联系方式：0379-80886546 邮 箱：yuxinluoyang@163.com
1.1.4	项目名称	洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	1、面向中小企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 2、中小企业划分标准所属行业：详见第三章采购需求。
1.1.6	项目编号	洛采竞磋-2024-230
1.1.7	采购包划分	本项目共分一个包
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	签订合同后，全部到货并完成安装调试后，首付款支付合同金额的 70%；试运行并验收合格后支付剩余 30%的合同金额。非甲方原因造成的支付延误，乙方不得追究违

条款号	名 称	内 容
		约责任。
1.3.1	供货安装调试期	合同签订后 80 日历天内安装调试完毕。
1.3.2	供货安装地点	采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交人的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期及售后服务	质保期：一年，所有设备和软件提供 1 年免费维护免费向采购人提供在硬件许可条件下的软件升级服务，卖方在质保期负责对有缺陷的设备进行修理或更换。质保期后，软件部分终身免费升级，硬件部分提供终身有偿服务(只收取成本费用)。 售后服务：详见采购需求
1.4.1	供应商资格要求	见第一章采购公告
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	磋商预备会	不召开
1.9.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	供货安装调试期； 供货安装地点；

条款号	名 称	内 容
		付款方式; 质保期; 质量标准; 响应文件有效期;
1.11.4	偏差	供应商须知前附表“1.11.1 条实质性要求和条件”中列明的内容不允许负偏差。
2.1	构成磋商文件的其他资料	对磋商文件所作的澄清（含答疑）、修改，构成磋商文件的组成部分。
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商在洛阳市公共资源交易平台上提出并同时由供应商的法定代表人或委托代理人将书面材料提交至采购代理机构。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网站》《河南豫信招标有限责任公司官网》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	澄清文件等
3.2.4	最高限价	最高限价 1321834.42 元。 供应商报价不得超过最高限价，否则其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标

条款号	名 称	内 容
		准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	本次采购免收保证金
3.5.2	资格审查资料的特殊要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的证明材料： （1）提供营业执照或事业单位法人证书等具有独立承担民事责任能力的证明资料扫描件加盖单位电子公章； （2）提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》，采购人有权在签订合同前要求成交人提供相关证明材料以核实成交人承诺事项的真实性； 2、提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明文件》。
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
4.1.1	供应商提交响应文件截止时间	2025 年 03 月 14 日 09 时 20 分（北京时间）
4.1.2	供应商提交响应文件的地点	见第一章采购公告
4.1.5	响应文件是否退还	本次采购不退还响应文件。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人 其中采购人代表 1 人，专家 2 人。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的人数	前 3 名
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三

条款号	名 称	内 容
		名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。 如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术标得分均相同，则由采购人自主决定成交供应商及成交候选人排名。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网站》《河南豫信招标有限责任公司官网》。 公告期限：1 个工作日
7.4	履约保证金	免收
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	样品	☒ 否
10	相同品牌产品的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一包投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的供应商获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。本次采购项目的核心产品为：<u>VR虚拟现实运动放松训练系统。</u>
11	需要补充的其他内容	1、暗标评审

条款号	名 称	内 容
		1.1 本次采购采用暗标评审。 1.2 本项目综合标（项目实施方案）为暗标内容，未按以下要求制作的，暗标部分对应的评分点不得分： 1.2.1 排版：正文（不含图、表）采用A4 大小，全文均为白底黑色，采用宋体四号字； 1.2.2 图表：图表应尽可能采用A4 规格白色底色。图表中的文字采用黑色，字体、字号不限； 1.2.3 供应商不得对暗标评分的内容进行电子签章。暗标内容中均不得出现供应商名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。 1.3 磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标部分对应的评分点不得分。 2、采购代理服务费：本项目代理服务费参照洛财购（2019）3 号文中关于《洛阳市市级政府采购代理服务费用支付标准》，按中标成交金额档次下浮 15%计取，由成交人向采购代理机构支付。 3、构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明，最终解释权归采购人和采购代理机构。 4、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

(一) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

本项目专门面向中小企业采购，不执行价格扣除政策。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，供应商可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系，获取融资渠道和方式。

1.1.6 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 供货安装调试期、供货安装地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 供货安装调试期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 供货安装地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务：见供应商须知前附表及第三章采购需求。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

（2）与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系;
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务;
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人;
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚;
- (7) 进入清算程序,或被宣告破产,或其他丧失履约能力的情形;
- (8) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中有重大违法记录;
- (9) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密, 否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的, 应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 磋商预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的, 采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会, 澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人, 以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 磋商预备会后, 采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.10 分包

不允许。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应, 否则, 供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对磋商文件作出响应。

1.11.3 重要技术参数需按参数中的规定提供技术支持资料，除参数中规定提供的资料外，其他技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或磋商小组认可的其他技术支持资料。

1.11.4 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.11.5 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.11.6 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括内容，详见磋商文件“响应文件格式”，构成响应文件的其他资料详见供应商须知前附表。

3.1.2 供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额（最高限价）的，供应商的报价不得超过预算控制金额（最高限价），预算控制金额（最高限价）在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

本次采购免收保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据磋商公告、供应商须知前附表及第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA锁。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件

4.1 响应文件的提交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.1.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招标投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.1.4 供应商因洛阳市电子招标投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与洛阳市公共资源交易中心联系。

4.1.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 在采购文件规定的投标截止时间前，供应商可以补充、修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人或采购代理机构。

4.2.2 修改的内容为响应文件的组成部分，修改的响应文件应按照本采购文件的规定进行递交，并标明“修改”字样。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为<http://t.cn/A6huPROa>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的其投标将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避情形的、因健康或时间冲突等原因无法继续参与评审的、在评审过程中有违法违规行为影响评审公正性的及有其他法律法规规定的需要更换的情形的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、售后服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、售后服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，**供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价**。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的数量见供应商须知前附表。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购人和采购代理机构向成交供应商发出。并同时通过“洛阳市电子招投标交易平台”（lyggzyjy.ly.gov.cn），向成交人发出电子成交通知书，同时通知未成交的供应商。《成交通知书》由成交供应商自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格。并按相关法律法规要求接受采购人的处罚。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起1日内,根据磋商文件和成交供应商的响应文件通过平台在线订立合同。成交供应商无正当理由拒签合同,在签订合同时向采购人提出附加条件,或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的,采购人有权取消其成交资格。

7.5.2 发出成交通知书后,采购人无正当理由拒签合同,或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的,给成交供应商造成损失的,还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他供应商公平参与竞争;

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审,不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审;

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料;

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂,或获取其他不正当利益;

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同;

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避;

8.1.8 采购过程中,不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动;

8.2.2 供应商不得相互串通,不得与采购人、与采购代理机构串通;

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿,或提供其他不正当利益谋取成交;

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交,不得虚假响应,不得恶意低价响应;

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作;

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同;

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构;

8.2.8 在参与政府采购活动中,不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前,不得私自接触供应商;

- 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明;
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见;
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分;
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致;
- 8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇, 排斥其他供应商公平参与竞争;
- 8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审;
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审;
- 8.3.11 在评审活动中, 磋商小组成员不得擅自离职守, 影响评审工作正常进行;
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料;
- 8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料;
- 8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避;
- 8.3.15 在参与政府采购评审活动中, 不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

- 8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- 8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇, 排斥其他供应商公平参与竞争;
- 8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审;
- 8.4.5 不得擅自离职守, 影响评审工作正常进行;
- 8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料;
- 8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避;
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中, 不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本采购项目需要提供样品，样品的具体要求见供应商须知前附表。

10、相同品牌产品的处理

相同品牌产品的处理办法见供应商须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件1：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 标段号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分标段号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件2：中小企业划分标准

2011年6月18日，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《关于印发中小企业划分标准规定的通知》，规定各行业划分标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

第三章 采购需求

一、项目概况

洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目，本项目建设内容主要包括：以全面提升学生心理素质为导向，建成集心理咨询、团体辅导、危机干预为一体，大学生心理健康发展纵向包含有预约接待阅览室、心理办公档案室、个体咨询室、音乐放松室、情绪宣泄室、心理沙盘室、VR积极心理体验中心、团体活动兼心理剧录播室、心里文化走廊等。书院二个“心灵驿站”的建设。本项目包含心理设备系统、VR设备、挂件、装饰装修等。

二、项目清单及技术要求

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
1	心理自助服务系统	1、系统包含不低于 11 大模块：心理知识、心理测评、心理音乐、心理图库、心理游戏、心理影视、放松训练、人格发展、中心介绍、师资介绍、测评档案。 2、心理知识：配备多种主题心理知识文章和热门话题内容，不低于 200 篇。后台可自由删除更换。 3、心理测评：配备不低于九种类型测评量表，包含：情感、职场、人际、亲子、性格、健康、能力、趣味、其他等。汇集国内外全部通用性量表（SCL-90 症状自测量表、社会适应能力诊断量表等，不低于 150 种）量表范围涵盖了各个行业，适用于各类人群进行测试。后台可根据需求自由编辑和添加量表。 4、心理音乐：配备舒缓放松、减压助眠、静谧私享、正念冥想四种放松模式，不低于 160 余首音乐疗法。舒服的音乐节奏使来访者放下防备，便于后期正常的心理咨询。 5、心理图库：配备不低于四大类别的图库内容，通过色彩斑斓的图片，使来访者赏心悦目，通过趣味心理图片，使来访者了解相关心理知识，后台可对图库内容进行修改和删除。 6、心理游戏：配备不低于八个心理游戏，游戏涵	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		盖：益智、休闲、挑战、创造、解密等类型，来访者通过人机交互，在游戏的过程中放松心理压力。 7、心理影视：配备了四大类别的影视资源，包含：心理健康、放松视频、心理动画、心理电影。后台可对视频资源进行添加更换。 放松训练：通过语音描述，使来访者放松心安，获得自我成长与情绪疗愈。后台可添加修改电台内容。 ▲8、人格发展：根据埃里克森的生命周期理论，将生命划分为八个不同的周期，列举了不同时期常见的心理困惑，针对困惑原因进行分析，最终提供解决方法。 1) 基本信任和不信任的心理冲突：系统提供基于婴儿期的心理困惑相关问题，在发展孩子的安全方面，家长需要注意什么，遇到问题如何处理等。 2) 自主与害羞（或怀疑）的冲突：系统提供儿童期的主要影响，本阶段的发展任务，孩子在本期发展的核心关键点。 3) 主动对内疚的冲突：系统提供学龄初期的核心影响，本阶段的发展任务，如何增强孩子的主动意识，如何克服内疚感等各类问题说明。 4) 勤奋对自卑的冲突：系统提供学龄期影响者勤奋与自卑的冲突，本阶段孩子的关键点，孩子对于勤奋与自卑的冲突的解决方法与技巧。 5) 自我同一性和角色混乱的冲突：系统提供青春期主要影响者展示，自我形象与之前的差异是什么，青春期“我”的冲突与交流，如何调和本我与超我的关系。 6) 亲密对孤独的冲突：系统提供成年早期主要影响者展示，本阶段的主要工作展示，当这个问题无法解决时，如何处理如何协调。 7) 生育对自我专注的冲突：系统提供成年期的主要影响者展示，关于生育问题与自我专注的冲突解决方案，处理方式和问题解决。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		8) 自我调整与绝望期的冲突: 系统提供成熟期主要影响者展示, 本阶段的核心问题说明, 相关矛盾的解决方式与技巧。(响应文件中需提供软件(产品)功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章) 9、中心介绍: 介绍心理中心, 使来访者更好的了解中心, 后台可自由编辑。 10、师资介绍: 介绍中心的师资力量, 展示中心师资风采, 后台可自由编辑。 11、测评档案: 可查看测评结果和数据。 12、自助查询机: 主机配置: 2.0GHz 处理器、不低于 8G 内存、不低于 256G 固态硬盘; 外置接口: USB*2, RJ45 网络接口; 机身尺寸: 不少于 80cm*50cm*114cm。 13、产品组成: 43 寸心理自助查询主机 1 台, 心理自助系统管理软件 1 套。			
		一、基础配置 1.1 系统应包含: 系统设置、量表管理、测评计划、危机干预、档案中心、资源中心、预约管理、在线问答、心灵笔记、调查问卷、信息发布、活动管理、功能室管理、朋辈心理及科研管理不低于十五个模块。 1.2 平台系统应满足全体被测试人员、心理咨询师、心理辅导员的心理测评和档案建立工作; 进行人员信息采集管理, 在线心理咨询预约、日常辅导个案管理、心理筛查、危机预警、危机干预、活动开展和课程教学; 可实现对各模块数据的动态数据看板展示。 二、基本功能 2.1 系统设置 系统设置包含: 机构管理、部门管理、用户管理、角色管理、审批管理、数据库、回收站、二维码、关于我们、直播管理、心理热线等十一项系统功能。 2.2 量表管理			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
2	心理数据云平台	量表包含健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业等不低于 150 种专业心理测评量表,可以满足不同人员的需求。可进行团体测评和个人测评。 ▲量表平台完全开放, 管理人员可对原有量表的试题、算法、预警值、结果报告等内容进行修改; 可自主添加新量表; 实现自主量表的生成和管理, 可增加、删除、导入/导出量表 (Word 格式), 可对量表类别、信息、题目、选项、计分、因子公式、得分解释、指导建议、预警分值、常模等进行修改, 添加量表题目支持图片、选择、填空、问答; 支持 Excel 导入量表题目、分值等。(响应文件中需提供软件 (产品) 功能截图并加盖企业电子章) 2.3 测评计划 主要功能是实现测评人员信息的导入、测评量表的发放、自助添加、测评分组、测试结果的统计分析汇总等。 1) 可对测评人员信息批量导入或手动添加; 2) 可实现心理测试中量表发放 (不低于 150 个), 自主发布测评计划, 以及不同的分组测评; 每个测评计划支持多个测试分组, 各分组可分时段测评; 实现测试量表的组合及分发; 3) 可实现自主量表的生成和管理, 增加、删除、导入/导出量表 (Word 格式), 可对量表类别、信息、题目、选项、计分、因子公式、得分解释、指导建议、预警分值、常模等按需修改; 添加量表题目支持图片、选择、填空、问答、逻辑跳转。 4) 测评结果可设置是否公开及测试人员查阅权限; 5) 系统可自动生成测评报告 (含测试人员信息、量表介绍、测试原题、总分、因子得分、测试结果的解释、指导建议等), 可对测试结果报告进行导出、下载、打印或在线查看测评结果预警等; 6) 对大批量的测试, 系统可提供团体报告, 心理测评结束后, 可针对特定的测评计划及量表作为条	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		件出具团体报告，团体报告包含：基本信息、测评结果概述百分比及详细说明以文字及图表的方式展示，支持报告打印。支持对测评结果进行查询、重新计算、导出。支持导出测评数据的原始结果，可导出答题记录、因子得分、个体测评报告等； 7) 系统可直接对测试人员的报告进行个体档案打印或团体打印，打印报告内容包含测评说明、测评结果、结果图像、结果解释、专家建议、报告阅读说明等信息； 8) 可对单个量表或多个因子进行完善的数据分析处理；参与人员测评进度，对其完成、未完成状态进行统计【测评任务-量表答题人员】，生成可视化测评结果；对于测试异常人员给予预警；可录入或导入测试结果。完成测评后，可设置测试结果是否公开，测试人员能否自主查阅测评报告，如公开所有测试人员可自行查询。 ▲2.4 危机干预 系统主要功能是对心理危机人员的评估预警上报，包含心理筛查、危机预警、危机干预功能，可对危机个案进行上报，生成整体的危机人员统计表、危机的评估、危机干预；可对存在心理问题人员进行动态追踪及个案信息管理。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 系统包含辅导人员、中心人员、咨询人员三种人员；辅导人员包含人员管理、危机上报、干预档案；中心人员包含人员管理、干预档案、审批管理、转介管理；咨询人员包含干预档案、督导档案。根据不同角色可进行危机发现、危机上报、危机干预、专家督导等工作。 1) 心理咨询师、辅导员可以对心理咨询、心理测评有危机情况的人员进行上报；支持多种来源危机上报、审核。多角色协作，实现各部门联动。信息填写人根据情况，可实现危机个案上报领导及危机			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		详情记录的功能：发出危机干预信息、状态更新提醒信息，收到通知的人员可在已登录界面待办中，点击待办查阅危机个案信息，确保个案危机状态进展的信息同步； 2) 可支持添加危机人员或重点关注人员，对重点关注信息进行记录；如人员的基本信息（姓名、性别）、危机类型、危机发现方式、危机状况表现及处理、协同评估人、危机处理意见、评估人、危机跟进人等，这些字段可自主添加管理，可个别添加；心理危机人员上报完成后，能生成整体的危机人员统计表； 3) 心理危机人员的动态追踪管理，辅导员（心理辅导员）可以按照时间节点上报存在心理问题（或潜在心理问题）人员，导入系统，对人员的心理状况进行动态追踪。辅导员（心理辅导员）可批量或单个添加本月新增危机人员，并对危机人员的状态，干预情况进行批量上报、更新，批量上报以图形化报告形式展示； 4) 可导入人员基本信息、问题类型、危机星级、危机来源、危机处理时间、危机状况具体表现、已做工作、后续工作及建议、危机处理人等，可实现对各阶段自主添加管理，遵循“谁导入谁负责”的原则，危机处理人为数据导入人。可批量导入、个别添加、批量添加。可对心理危机人员上报完成后，进行统计、汇总、图表、打印功能，能生成整体的危机人员统计表； 5) 动态追踪：可添加单一动态追踪记录，进行批量导入/导出；动态记录可通过自定义条件进行查询；根据查询结果进行选择/批量删除；可添加、删除、编辑动态记录信息。 2.5 档案中心 系统包含：测评档案、教学档案、教学资源三大模块。 1) 测评档案可以通过自定义条件进行查询，系统			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		可直接进行批量打印，导出综合数据、原始数据、得分数据、因子数据、筛选人员、未测人员数据。并可查看测试试题、重新生成结果、查看测试结果、修改得分解释、打印测试结果、删除测试信息等。数据统计可根据所属机构进行查询，对查询结果报告进行总体结果说明管理、对比因子管理、总体筛查结果汇总管理、对比量表结果查询。 心理预警可根据所属机构进行查询，对查询结果进行设置导出结果因子、量表预警结果信息查询。 团体分析可根据所属机构进行查询，对查询结果进行设置导出结果因子、量表预警结果信息查询。 特殊关注可根据特别关注人员档案，通过自定义条件进行查询，如：真实姓名、所属机构、答题日期、身份证号等，可进行批量导出。 2) 教学档案可进行课程的单一添加及批量添加、导出筛选档案。可根据查询结果查看课程、对课程进行修改/删除等操作。 3) 教学资源可进入课程资源管理进行添加，可根据课程资源名称、资源类型、课程创建时间进行自定义查找，对查找内容进行修改、删除、下载等操作。 2.6 资源中心 资源中心包含视频资源、语音指导、音乐资源、文章资源、心理图库功能。 根据用户需求进行添加视频类型、封面、是否启用等。手机端可看到后台端设定好的内容，并根据用户需求进行添加视频资源，用户可根据手机端展示需求进行设置。 2.7 预约管理 ▲系统包含：擅长领域、从业资质、咨询人员、预约设置、预约管理、预约记录、预约统计、知情管理、预约问卷、值班状态、个案设置、类型统计等功能。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		业电子章) 1) 系统可实现对心理咨询师信息进行新增、删除、修改等管理; 管理员可以根据咨询师的情况给不同咨询师设置预约时间、日期范围、预约地点等创建咨询排班表。来访者根据不同咨询师、时间段等进行预约, 可通过图形化展示年、月、周的预约管理, 包括预约确认进度、咨询进度、整体工作, 以图形化展示; 2) 通过图形化点选空闲时段、咨询室资源 (含二级心理服务站), 实现可视化、快速完成预约; 3) 可实现预约咨询的信息管理、状态管理, 特殊情况下的预约添加、取消等; 在来访者预约时, 设置来访者信息登记表、咨询同意书、咨询效果反馈表等; 预约咨询成功后, 系统以短信的方式发送预约详情 (如咨询师、预约咨询日期时段、咨询室等); 来访者一旦预约咨询师, 将会自动绑定, 直至结束咨询或转介, 方可结束两者的关联; 4) 预约设置包含预约时限设置; 5) 咨询师可查看自己负责的来访者档案信息, 包括来访者基本信息、来访登记表、测评结果、咨询个案下所有记录、转介情况、是否危机、是否结案等内容; 6) 可对咨询记录档案进行添加、查看、修改灵活处理; 危机预警, 可进行咨询记录的查询、修改、打印、下载、统计等; 可对单个人员信息、问题类型、咨询类型等, 汇总、统计分析, 也可按照具体的时间点对所咨询人员的情况进行统计汇总; 7) 咨询记录的填写, 可自行设置咨询记录报告的时效及提醒; 8) 进入预约记录管理, 登录咨询师账户可添加预约。也可通过姓名、教师名称、预约日期、咨询类型等自定义条件查询, 并根据查询结果查看预约状态、是否危机、是否结案, 可开启/关闭预约限制, 对预约状态进行确认、解绑、管理等操作;			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		9) 预约统计可对整体平台进行数据统计, 包含总咨询次数、成功预约次数、确认咨询次数、取消订单次数等详情, 可对所有心理咨询师进行数据统计, 包含咨询师名单、工作总时长、咨询时长、咨询人数、成功人数、确认人数、取消人数、干预次数等详情。 2.8 在线问答 可在在线问答模发起实名或匿名的提问, 其他人员可评论回复。 2.9 心灵笔记 心灵笔记包含表情管理及心灵记录两大功能。可添加或修改心灵笔记表情包; 可查询用户心灵笔记历史记录, 包含详细内容及个人分析。 2.10 调查问卷 通过规模性问卷调查, 了解各级用户的基本信息情况、人口学变量信息、基本心理特点及存在的问题等, 深入调研人员整体心理情况。 调查问卷模块内包含发布问卷及问卷调查功能。可添加问卷, 并对已添加问卷进行试题查看、试题添加、试题编辑、修改、删除、问卷分析等操作, 也可查看问卷记录内答卷详情及状态, 是否删除等。 2.11 信息发布 信息发布包含发布消息及消息类型功能。发布消息中可添加消息, 包含消息的标题、类型以及创建的时间、人员, 是否启用设置等; 消息类型可添加类型的名称, 是否启用设置的功能。 2.12 活动管理 活动管理模块包含活动类型、活动级别、活动管理、活动审批、活动投票管理、活动奖品管理、奖品兑换管理等功能。 1) 可图文、音频等形式发布活动; 2) 可进行活动系统报名、签到、活动后问卷调查, 调查结果可导出; 3) 可批量导入/导出参加活动人员信息, 进行系统			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		积分; 4) 可设置报名后, 两次未签到, 6 个月内不可再报名; 5) 可设置活动积分分值, 完成活动问卷调查后系统可自动积分, 也可通过后台审核修改积分, 并标注取消积分缘由; 6) 可在系统中查询积分并线上选择兑换奖品, 生成兑换码; 完成兑换后自动扣除积分; 7) 可进行图文、音视频等形式的活动展示、线上投票及互动、点赞等; 8) 可对人员参与活动或按照活动类型进行统计汇总。 2.13 功能室 功能室模块分为功能室管理及使用记录两项。其中功能室管理可添加用户现有功能室, 添加功能室名称、功能室介绍、功能室的照片以及创建时间。使用记录功能可对功能室以及使用时间进行记录。 2.14 朋辈心理 朋辈心理分为 pc 端和手机端, 心理委员可通过 pc 端或手机端分别上传需辅导的人员信息。主要功能包含心理委员信息采集、朋辈辅导管理, 并可通过添加心理委员协助咨询师进行监督、汇报情况等。 2.15 ▲科研管理 此模块用于科研记录, 使用人员为相关科研人员。可对心理中心的科研项目进行统一管理, 包含科研人员管理、科研项目管理、科研刊物、获奖管理、培训学习等功能。(响应文件中需提供软件(产品)功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章) 可实现对科研人员的信息统计汇总分析, 进行科研人员添加、删除, 个人信息的修改等。实现对科研人员的科研情况(科研项目、科研论文等)、获奖情况、培训情况等字段内容的添加、删除、修改, 汇总统计分析, 可视化展示统计结果, 并实现结果			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		的导出/入、下载等。 三、手机端 3.1 心理自测: 手机端与pc 端口实时对接, 根据需求绑定所要测试的量表进行心理测试, 测试结果可根据测试内容进行设置是否可见。 3.2 预约咨询: 根据后台设置进行预约咨询, 根据排班情况预约心理咨询师, 也可线上咨询交流。专业咨询师-展示所有咨询师的完整信息, 擅长与简介、教育背景等。可选择要咨询的问题, 包含个人成长、情绪管理、心理健康、婚姻家庭、恋爱心理、人际关系、职场心理、亲子教育等。 3.3 在线问答: 可分享自己的心情及心理状态, 进行匿名或实名发布, 其它人员可进行评论, 点赞。 3.4 我的中心: 包含我的问答、我的咨询、我的收藏、测评档案、调查问卷、关于我们等功能模块。 3.5 放松模块: 包含音乐放松、调节训练、心理影视、心理阅读。可根据需求选择放松模块进行训练。 3.6 心情日志: 可根据人员情况, 记录自己的心情动态, 五种表情投射当天的心情, 包含忧伤、不快、平静、开心、兴奋; 可根据自己当天的心情状态进行选择陈述, 提交后咨询师便可掌握人员的心情动态。 3.7 心理热线: 可绑定多个心理热线, 根据热线进行电话咨询。 3.8 活动中心: 可根据后台设置活动内容, 根据自身情况进行活动报名。 产品组成: 心理云平台安装系统一套。			
3	心理拓展器材	一、穿越电网 技术规格: 钢管支架, 尺寸不少于: 长 2.4m 高 1.7m 宽 60cm; 产品组成: 器材主要由钢结构和网绳组成, 手工绳网一套, 钢管支架一套、挂件一套 (5 个铃铛+25 个挂牌) 组成。 二、雷阵图	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		技术规格: 不少于 5000mm*4800mm 雷阵图, 120 格组成; 产品组成: 雷阵图、眼罩、秒表。 三、齐眉棍（同心杆） 技术参数: 彩色玻璃钢材质, 颜色分为红、黄、白; 产品组成: 齐眉棍 6/12 节+1 个专用收纳袋。 四、不倒森林 技术参数: 尺寸不少于长 1.2m 直径 0.2cm; 产品组成: 2 套, 每套包含 10 根不倒森林、1 个收纳袋。 五、无敌风火轮 技术参数: 绸子布颜色分为黄、蓝、绿、桔, 尺寸不少于 1000*65cm; 产品组成: 无敌风火轮 2 个。 六、有轨电车 技术规格: 松木喷漆材质, 尺寸不少于长 1.83m 宽 24cm 厚 2.5cm; 产品组成: 20 根 2 米绳子+40 个绳环+40 套五金件+4 块 1.83m 木板+把手 20 个。 七、相依为命 技术规格: 长管不少于 200mm*40mm, 6 根; 梯形木块不少于: 250mm*190mm*150mm, 12 块; 接头 4 个; 产品组成: 长管 6 根、梯形木块 12 块、接头 4 个。 八、造房子 技术规格: 拼接好后不少于高 180cm 长 200cm 宽 10cm 厚 1.9cm; 产品组成: 15 块长度不同的木板。 九、袋鼠跳 技术规格: 颜色彩色, 尺寸不少于 90*60cm; 产品组成: 袋鼠服一套（不低于十件）。 十、能量传输 技术参数: 颜色分为红、黄、蓝、绿、粉, 尺寸不少于长 50cm 直径不少于 7.5cm; 产品组成: 2 套, 每包含 10 片能量传输导轨、接球			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		杯1个、1个高尔夫球、3个乒乓球、40cm 能量传输收纳袋。 十一、同心鼓 技术参数：头层牛皮白鼓，直径不少于45cm 高不少于22cm； 产品组成：不少于45cm 白鼓1个+白鼓绳20根+1个排球+打气筒1个+同心鼓收纳袋1个+鼓锤2个。			
4	团体活动箱	1、产品概述： 团体辅导器材包含环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长等8大主题20种活动游戏。活动游戏由室内和室外两部分组成。 2、活动游戏名称： 个性名片、寻人行动、变形虫、我说你画、最佳配图、“啄木鸟”行动、造房子、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、平面魔方、于无声处、举手仪式、承担责任、寻宝记、感恩父母、命运之牌、体验放松、解开手链。 3、产品组成： 120个团体活动道具1套、团体活动专用器材箱1个。	套	1	工业
5	心理剧道具箱	1、一般心理问题如： 环境适应、人际交往；严重心理问题如：长期情绪困扰、压力问题；心理创伤如：PTSD、性创伤、童年创伤等。 2、产品构成： 心理剧道具箱1个、乐器1组（沙锤、铃鼓、打击琴）、创伤衣1件、彩虹卡片1组、心理剧治疗专用丝巾43条、突出人物个性（王子、公主）的面具4个、发泄面具4个、表情玩具1套、国内著名专家编写的书籍1本、胶带以及剪刀等常用工具1套、心理剧使用手册1本（心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目）。	套	1	工业
6	复合生物反馈训练系统	一、音乐按摩椅 1、外观尺寸： 不少于1460*830*1300mm；椅子展开尺寸：不少于1750*830*920mm。 2、调节方式： 具备背部、座部、腿部等3个部位调节，其中背部与腿部以联动的方式进行调节，腿部可自由调节，座部可移动150°，背部调节角度	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		为123° -151°，座部调节角度为8° -36°，腿部调节角度为11° -75°。 3、按摩方式：具备6个按摩轮，采用2D按摩形势，包含揉捏、叩击、揉叩、滚压、指压、拍打6种按摩手法，可对颈部、肩膀、背部、腰部等部位按摩，按摩宽度63-168mm，同时可以对宽度、速度、力度进行调节控制。 4、气囊按摩：范围可覆盖手臂、肩部、腰部、臀部、腿部、脚部等5个部位，总计34个气囊，包含手臂气囊4个、肩部气囊6个、腰部气囊4个、臀部气囊6个、腿部气囊6个、脚部气囊数量8个。 5、自动化程序：按摩椅具备13个自动化程序，包含全身智能按摩、个性按摩、气压自动程序3种类型。其中，全身智能按摩具备4种程序，可以进行疲劳恢复、酸痛缓和、舒畅心情、3D体验；个性按摩具备5种程序，支持全程按摩、颈肩按摩、背部按摩、腰部按摩、机械按摩；4种气压自动程序。 二、复合生物反馈训练系统 系统包括：健康检测、量表测试、平衡训练、放松训练、干预训练、报告中心、后台管理等不低于7个功能模块。 ▲1、健康检测：分为5分钟、10分钟、15分钟三种检测模式，可根据用户实际训练要求进行模式选择；实时检测HRV心率变异性，训练过程中可切换协调状态或视频场景，协调状态包含：放松指数、压力指数、协调指数、即时协调状态；视频场景包含：高山、海面、瀑布、日出、水流、烟花、水族馆、星空、雨滴、俯拍山水；并实时显示HRV曲线图，协调指数曲线图、频谱图、即时心率等详细参数。检测结束后出具详细报告，包含：年龄、性别、记录时间、检测类型、训练时长、HRV曲线图、协调分数、频谱。即时协调状态包含：疲劳指数、压力水平、身心放松指数、稳定指数、自主调节指数、综合数据及评价建议等，训练完毕后自动推荐训练			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		内容。 （响应文件中需提供软件（产品）功能截图并加盖企业电子章） ▲2、量表测试：包含不低于 100 个专业心理测量表，后台可对量表进行设置，量表是否开启及量表算法、量表结果解释、添加量表等；量表测试完毕出具详细结果报告，报告内容包含量表结果及 HRV 检测测试结果。 （响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） ▲3、平衡训练：不低于 6 款训练游戏，包含：海底秘境、荷塘月色、绿野仙踪、梦幻星空、菩提树、森之物语等；通过游戏训练的方式强化 HRV 训练效果，使体验者在趣味游戏中，轻松达到自主平衡状态。游戏训练模式为意念训练，训练者在训练开始后，按照自主平衡法进行调节训练，训练中打开游戏中的“呼吸助手”，跟随呼吸助手进行调节训练。游戏训练时间为五分钟，在训练时场景根据 HRV 训练的情况进行变化，训练效果好游戏场景前进，训练不好游戏后退；训练状态好可提前完成游戏训练，游戏难度分为高、中、低三级，训练结束后出具详细结果报告。 （响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 4、放松训练：包含不低于 20 首专业心理音乐、不低于 40 个专业心理视频、不低于 6 个专业引导放松训练指导语；训练者在不同的训练音视频模式下进行 HRV 数据采集，训练结束后出具详细结果报告，后台可自主添加训练场景及内容。 ▲5、干预训练：系统配置 6 种干预训练视频，包含：车祸、地震、海啸、风暴、火灾、空难等干预视频，训练人员在观看视频的同时可实时采集 HRV			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		数据并出具详细结果报告。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图并加盖企业电子章） 6、报告中心：包含所有训练内容结果报告，包含心理量表、平衡训练、心理音乐、心理视频、引导训练、干预训练、健康检测，报告可查看并导出，报告内容包含序号、姓名、性别、年龄、训练内容、训练时间、训练时长等相关内容。 7、系统登入方式分为用户登入和游客登入两种，用户账号可在线注册或后台批量导入，用户通过自己的账户及密码登入后，系统实时储存用户的详细数据，可根据时间及训练项进行查询。游客可直接登入软件进行测试训练，不进行档案储存。 8、管理员在后台可批量创建、导入用户，并对用户进行分组管理，可分别设置不同组别的权限，可对使用者的每一项使用功能进行精确管理。后台管理系统包含：数据展示、系统设置、量表管理、档案中心、资源中心等模块。 1) 数据展示：包含今日新增、系统人数、男生人数、女生人数、检测记录、男生记录、女生记录、预警人数、量表测试数、平衡训练记录数、音乐检测记录数、视频检测记录数、语音指导检测记录数、干预检测记录数、健康检测数，可详细展示系统使用记录数据面板，对基础检测内容进行柱状图分析判断使用数据，曲线图展示6款游戏训练最受欢迎程度。 2) 系统设置：包含机构管理、部门管理、用户管理、角色管理、审批管理、数据库、回收站等内容；可设置相应机构部门，进行人员设置导入管理，设置人员角色进行角色定位。如需前台人员进行注册，后台可进行控制统一审批；可进行数据库备份留存，删除的人员信息进入回收站，如需恢复可在回收站进行信息恢复。 ▲3) 量表管理：包含量表管理、类别设置等内容；可对现有量表进行修改、是否启用、结果是否显示、			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		修改量表基础信息、试题管理、计分评价、预警设置、添加量表等统一管理，可对量表类别进行修改设置。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 4) 档案中心：包含检测档案、测评档案；可查看检测项目档案、量表测评结果档案，量表测评结果档案包含 HRV 详细数据。 5) 资源中心：包含视频资源、语音指导、音乐资源等内容，后台可对相关内容进行删减。 ▲9、团体数据展示：可实时大数据显示团体训练人员个人信息及生理指标，包含姓名、协调状态、训练内容、即时心率、压力指数、放松指数、协调指数等相关信息。面板展示分为两种，平面数据及条形数据。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图并加盖企业电子章） 10、生物采集器：USB 数字血氧探头；测量方法：双波长光电探测法；检测参数包含：血氧饱和度（SPO2）、脉率（PR）、血流灌注指数（PI）；波形显示包含：血氧容积波形、血氧趋势图、脉率趋势图。 11、显示终端：10.4 英寸，运行内存：8GB；内存容量：128GB。 12、后台管理设备：配置不低于 i5，标配 SSD。 13、移动推车：定制。 14、产品包括：音乐按摩椅 4 台、生物反馈采集系统 1 套、后台管理设备 1 台、显示终端 4 套、移动推车 1 辆。			
7	沙盘（箱庭）辅助管理系统	一、软件系统介绍 系统分为：咨询师管理、来访者管理、沙具管理、个体沙盘管理、团体沙盘管理、沙盘档案管理 6 个模块。咨询师管理可自由添加用户信息并设置密码；来访者管理可自由添加用户信息不需要设置密码；沙具管理实现对沙具的类别管理和次类别管	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		理；个体沙盘管理可记录个案基本情况和沙盘制作过程及图片；团体沙盘管理可记录团体人员信息、团体小组名称和沙盘制作过程及图片；沙盘档案管理可根据活动时间、沙盘种类、沙盘主题进行选择，方便查询与管理。 二、硬件具体介绍 1) 沙具摆放架：全实木材质 5 层 10 阶设计，结构稳定大方、天然木纹色，外观表面清漆涂层，单体容纳 800 件至 1000 件玩具，尺寸不低于宽 120*高 160*深 30cm。 2) 沙盘：全实木材质，四角榫卯结构；外侧自然木纹色，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；内侧防水处理可做湿沙治疗；底部安装防滑胶垫；包含个体和团体沙盘，个体沙盘尺寸不低于：内径长 72*宽 57*高 7cm，团体沙盘尺寸不低于：内径 106*106*7.5cm。 3) 沙盘支架：全实木材质，尺寸不低于长 69*宽 54*高 63cm；带四个万象轮，可方便进行沙盘移动。 4) 沙具：具有百余种沙具。沙具大类和次类别包括：人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、其他等 10 大类 40 次类别，沙具采用陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等多种材料，可满足不同群体的使用要求。 5) 沙盘沙子：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀，高温消毒处理。 6) 附件：清洁工具、整沙工具。 7) 教材：箱庭疗法指导教材。 三、产品组成：实木沙具摆放架 3 个+实木沙盘 3 个（团体 1 个，标准 2 个）+沙盘支架 3 个+沙具（10 大类不少于 40 次类）3000 件+细沙 80 公斤+箱庭疗法指导教材 1 套。			
8	VR 虚拟现实运动放	1. 功率自行车：产品展开尺寸：不低于 1000*500*1355mm；净重：不低于 25kg；使用者最	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
	松训练系统	大负荷重量$\geq$: 140kg; 超静音皮带传动, 可自由调节坐垫、握把、无级变阻系统。 2. VR 眼镜: 头盔单眼分辨率为 2160x2160 像素, 亮度均匀, 930 万像素。 3. 运行设备: CPU 不低于 i5-4590, 内存不低于 8GB, 视频输出兼容 HDMI 1.3。 4. 心率采集: 使用手腕式心率采集器 (可无线充电)。 5. 训练台: 一体化设计, 设备尺寸: 长宽高不低于 2250*1030*2200mm。 ▲6. 万向操控把: 通过万向把可控制系统游戏场景中的方向, 锁定目标。车把左右旋转角度: 两侧旋转 30 度, 车把前后旋转角度: 前后旋转 10 度, 可操作握柄数量 2 个, 万向导杆 2 个。(响应文件中需提供产品硬件图片证明材料并加盖企业电子章) 7. 全景 VR 运动放松系统: 包含压力测试、骑行训练、呐喊宣泄、心灵音乐、我的档案、后台管理等模块。 1) 压力测试: 可通过 VR 虚拟现实头盔进行心理素质测试, 根据头盔所看题目答案进行选择操作 (无需手动操作), 使用者可选择不同的答题环境, 场景不低于六个; 答题结束后自动出具结果报告 (抑郁自评量表可自动屏蔽抑郁人员), 心理老师后台自动提示相关信息。 ▲2) 骑行训练: 包含 VR 骑行游戏、VR 骑行旅游。 VR 骑行游戏: 配置不低于三款 VR 骑行游戏, 包括但不限于: 守护家园、骑行者、捕鱼达人等游戏, 骑行过程中可通过人机互动进行手、脑、眼协调训练, 达到训练使用者的反应速度及放松度的效果。 VR 骑行旅游: 包含世界之都纽约、Journey to The Bears、Zhivopisniy Bridge Moscow、世界最高的瀑布天使瀑布、世界的尽头四王群岛、从全世界走过、冰与雪的世界尽头、势不可挡、北极最美渔村罗弗敦群岛、土豪之国迪拜、圣彼得堡彼得保罗要			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		塞、圣彼得堡救世主滴血大教堂、悬空万丈一泻千里、战斗名族的熊、挪威极光、最美好的热气球之旅、最美蚌壳中的珍珠卢塞恩、玫瑰之城约旦佩特拉、珊瑚礁群大堡礁、童话村庄五渔村等不低于20个骑行旅游场景，让使用者足不出户即可环游世界著名景点，感受大自然的风光。 （响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 3) 呐喊宣泄：通过虚拟现实技术，使用者在不同呐喊音贝下展现不同的场景效果，以调整呐喊的力度及时间，达到呐喊放松的训练效果，训练完成后出具呐喊报告。 4) 心灵音乐：包含湖泊、荒漠、公园、山石、冬夜、街道、屋内、竹林小道、小镇、夜晚10个不同的放松场景，及不低于五大类100首放松音乐，可根据需求进行场景与音乐的搭配。 5) 我的档案：包含心率、骑行距离、消耗热量、骑行时长等数据。 8. 后台管理：包含软件管理、用户管理、设备管理、数据统计、报告管理、系统管理等不低于六大模块。 1) 软件管理：可对软件名称、心率预警值设置。心率超出预警值时后台自动结束训练。 2) 用户管理：可批量导入、修改、删除用户信息，查看预警人员信息情况。 3) 设备管理：可对设备进行管理并查看设备使用情况。 ▲4) 数据统计：可查看游戏使用人次、游戏男女比例、心理测评数据，可对统计数据保存和修改。 （响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 5) 报告管理：可查看骑行报告、心理测评报告，报告可打印。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		6) 系统管理: 可添加管理员, 对登录人员进行管理和查看。 6. 产品组成: 运动单车 1 辆、VR 显示头盔 1 个、43 寸运行设备 1 台、VR 运动放松训练系统 1 套、心率采集器 1 个、训练台 1 个。			
9	心灵唱吧系统	心灵唱吧是集软硬件于一体的心理减压设备, 通过为用户提供丰富的心理科普知识、专业的心理调适内容, 帮助使用者宣泄情感、自助减压。采用小屋的形式为用户打造独立、安静、私密的空间, 营造出安全感和舒适感, 缓解使用者日常生活和工作中的紧张情绪, 释放压力。 1. 尺寸: 长、宽 145cm—155cm, 高 250cm—270cm; 2. 材质: ①主体钣金厚度$\geq 1.8\text{mm}$; ②钢化玻璃厚度$\geq 8\text{mm}$; ③木板$\geq 15\text{mm}$; 3. 结构结实耐用, 便于拆卸、组装; 4. 系统功能: 包含 K 歌、朗读、心理咨询功能。 5. 主机高性能芯片 (CPU≥ 4 核)、最新缓冲技术、不中毒、不死机, 支持心理测评、多方式、多手段心理宣泄等拓展功能; 6. 屏幕参数: ≥ 31.5 寸主显示器+≥ 21.5 寸触摸屏, 分辨率$\geq 1920 \times 1080$, 支持 HDMI 输出; 7. 音响效果: ①同时支持 2 个话筒, 采样率 44.1KHz/16bit, 频率响应 20Hz—20KHz; ②2 部高性能耳机; ③舞台级多段调音技术、音效处理; 8. 歌库容量: $\geq 4\text{TB}$ 硬盘, 本地歌曲≥ 5 万首歌曲; 9. 网络连接: 支持 WIFI 连接、手机热点、无线网卡; 10. 通风设备: 静音制冷空调, 功率$\geq 700\text{W}$, 具有温度调节控制功能; 11. 外观效果: 可定制 logo 氛围灯光图案; 12. 配件: 2 只话筒、2 部耳机、遮光窗帘 2 件、椅子 2 只、小吧台 2 张, 钥匙 2 把;	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		系统介绍: 1. 系统集成唱歌、朗读、心理咨询三维一体的心理咨询室,唱歌可以宣泄释放情绪,朗读可以使心情放松,三者结合使得我们更好的释怀自己的不同心理情绪! 2. 云端歌曲库容量不少于 34 万首歌曲,支持快速搜索下载云端歌曲。 3. 支持朗读和唱歌录音微信分享。 4. 心理模块: 包含心理知识、心理测评、心理音乐、心理图库、心理游戏、心理影视、放松训练、人格发展、中心介绍、师资介绍、测评档案。 1) 心理知识: 配备多种主题心理知识文章和热门话题内容,不低于 200 篇。后台可自由删除更换。 2) 心理测评: 配备不低于九种类型测评量表,包含: 情感、职场、人际、亲子、性格、健康、能力、趣味、其他等。汇集国内外全部通用性量表(SCL-90 症状自测量表、社会适应能力诊断量表等,不低于 150 种)量表范围涵盖了各个行业,适用于各类人群进行测试。后台可根据需求自由编辑和添加量表。 3) 心理音乐: 配备舒缓放松、减压助眠、静谧私享、正念冥想四种放松模式,不低于 160 余首音乐疗法。舒缓的音乐节奏使使用者放下防备,便于后期正常的心理咨询。 4) 心理图库: 配备不低于四大类别的图库内容,通过色彩斑斓的图片,让使用者赏心悦目,通过趣味心理图片,让使用者了解相关心理知识,后台可对图库内容进行修改和删除。 5) 心理游戏: 配备不低于八个心理游戏,游戏涵盖: 益智、休闲、挑战、创造、解密等类型,使用者通过人机交互,在游戏的过程中放松心理压力。 6) 心理影视: 配备了四大类别的影视资源,包含: 心理健康,放松视频,心理动画,心理电影。后台可对视频资源进行添加更换。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		7) 放松训练: 通过语音描述, 让使用者放松心安, 获得自我成长与情绪疗愈。后台可添加修改电台内容。 8) 人格发展: 根据埃里克森的生命周期理论, 将生命划分为八个不同的周期, 列举了不同时期常见的心理困惑, 针对困惑原因进行分析, 最终提供解决方法。 9) 中心介绍: 介绍心理中心, 让使用者更好的了解中心, 后台可自由编辑。 10) 师资介绍: 介绍中心的师资力量, 展示中心师资风采, 后台可自由编辑。 11) 测评档案: 可查看测评结果和数据。 13. 产品包含: 心灵唱吧 1 个, 系统 1 套。			
10	VR 心理生物反馈系统	一、系统说明 1、系统包含不低于 5 个模块, 分别为: VR 场景音乐放松模块、VR 心灵陪护宣泄模块、VR 游戏训练模块、VR 虚拟沙盘游戏模块及 VR 歌唱减压放松模块。 2、来访者可进入任意模块进行 VR 体验放松, 系统内置一个全程陪伴的虚拟宠物机器人作为心灵伙伴, 在虚拟环境中通过动作和语音实施正向引导, 让使用者在身心放松的同时增强自我肯定的信心。 二、功能说明 VR 场景音乐放松模块: 1、帮助使用者缓解压力、增加积极情绪、改善生理机能协调性, 通过不同的模拟场景进行调节训练与放松训练。 2、调节训练模块: 训练使用者控制情绪的能力, 保持稳定情绪。 3、内置四种可选择的开阔虚拟场景, 场景连续生动, 且包含多个交互游戏: 雪山场景包含爬阶梯、独木桥、坐缆车三个交互游戏; 草原场景包含找羊、喂马、打地鼠三个交互游戏; 古镇场景包含扔石子、喂鱼、游览花园、指罐子四个交互游戏; 森林场景	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		包含吸引蝴蝶、找金币、射击小游戏三个交互游戏。 4、内置多种放松训练，包含肌肉放松、呼吸放松、自由放松、情绪放松等。 VR 心灵陪护宣泄模块： 1、依据心理学原理，帮助来访者进行情绪宣泄，并在情绪宣泄后进行正向语音引导。 2、系统包含 6 个步骤：虚拟伙伴陪伴引导→呼吸调整→开始宣泄→正向引导→冥想放松→聆听虚拟伙伴的总结。 3、配置草原、雪山、海洋三个虚拟场景，使来访者可以身临其境。草原场景包含呐喊天气放晴一个交互游戏；雪山场景包含爬阶梯、攀岩、点燃篝火三个交互游戏；海洋场景包含放烟花、点燃篝火以及呐喊后给出相应场景。 4、根据不同的来访者，设置不少于 10 个不同的宣泄类别。 VR 游戏训练模块： 1、通过不同的 VR 游戏对使用者进行放松训练、心理素质能力提升，根据不同的爱好可选择不同的游戏进行训练，从而使来访者喜欢走进心理中心，达到自主体验、放松训练的目的。 2、提供常玩、热门、益智、探险、格斗、射击、恐怖等多类别不低于 80 款互动训练游戏。 3、可根据来访者喜好进行不同游戏体验。 VR 虚拟沙盘游戏模块： 1、3D 立体界面，具有旋转、调整视角远近、位移等功能，方便使用者从不同角度摆放沙具，更接近现实情景； 2、真实的沙盘体验，操作简单，可选中、摆放、移动、旋转、移除沙具； 3、虚拟沙具放置架两组（虚拟尺寸：不低于 120*160cm，层数不低于 5 层），虚拟沙盘一组（虚拟尺寸：不低于 57*72*7cm）； 4、提供用户信息的录入、保存、批量清除等功能，			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		同时方便查看使用者的使用时间及历次沙盘作品分析报告; 5、通过虚拟现实技术可实现沙具的动态效果呈现,包含月亮、太阳、星星、起飞的飞机、动物动态等效果,并可模拟雷、雨、雪等自然现象; 6、拥有不少于200个立体沙具,包含人物、动物、植物、食品果实、家具生活用品、标志、公共标识、交通工具、公共建筑、自然景观等类别。 VR 歌唱减压放松模块: 1、歌唱系统包含各类流行音乐,歌曲不少于500首。 2、利用虚拟现实技术为演唱者提供不同的演唱环境,营造身临其境的体验,包含四种演唱场景:歌剧殿堂、宁静山谷、阳光海滩、草原星空。 3、每种场景均有5个人物伴舞。 4、不低于八种歌曲演唱类型: 4.1 伤感; 4.2 温暖; 4.3 开心; 4.4 寂寞; 4.5 励志; 4.6 治愈; 4.7 疲惫; 4.8 安静。 三、硬件配置 1、控制设备1套: 操作系统:不低于Windows 10; 显卡: 10660/6G; 固态: M.2 240G; 内存: 16G。 2、外接式头戴设备1套: 屏幕: 3.4寸, 分辨率: 2880*1700, 视场角: 最大110度, 调节功能: 可调整瞳距、可调式耳机; 刷新率: 90Hz。 3、55寸播放设备1套。 4、行走平台1个: 不低于2m*2m。			
11	脑电生物反馈训练系统	1、通过实时测量用户的脑电数据进行脑电分析和反馈训练,并以游戏的方式,对信息处理能力、注意力、空间认知、记忆力、情绪能力、问题解决等认知能力进行测评,根据测评结果量身定制训练课程,从而实现认知能力的提升和脑素质的开发,测评及训练项目的数量为51个。 2、系统采用脑波发带进行脑电数据采集和分析,脑波发带采用非侵入式单导干电极,无需涂导电胶或	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		生理盐水。脑波发带采用 3 个电极，一个置于前额 FP1 点处，2 个采用耳夹电极夹在左耳。脑波发带可监测 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数以及“专注度”和“放松度”参数，并可输出喜好度、用脑度、熟练度、电极脱落检测数据、眨眼强度数据。 3、在做测评和训练的过程中，通过彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化。通过遥控器实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态。脑波灯上没有任何连线，可任意移动；通过语音提示脑波灯工作模式、电量不足等；脑波灯采用非玻璃材料，直径不小于 250mm。 4、系统提供不低于 10 种认知能力测评方法，实现对信息加工速度、注意、空间认知、记忆、情绪、问题解决等，认知能力测评，包含选择反应时、注意网络、视觉搜索、注意广度、注意瞬脱、圈数字、心理旋转、记忆再认、情绪理解、威斯康辛卡片分类。可根据用户认知能力测评结果自动生成定制化的训练课程。 5、提供不低于 11 个测评量表进行认知能力测评，包含训练者注意力测评量表、空间认知量表初级版、空间认知量表高级版、训练者记忆力测评量表、正负性情绪量表、情绪自控力量表、问题解决能力测评量表、语词推理能力测评量表、数理推理能力测评量表、图形推理能力测评量表、逻辑推理能力测评量表，测评过程中采集使用者脑电数据并进行自动记录。 6、认知能力训练系统支持课程训练和自由训练等多种训练方式。 系统可根据认知能力测试结果，自动为用户编排训练课程，用户按照课程中编排的训练项目进行训练，也可在测评结束后自由选择训练项目进行训练。 7、系统提供不低于 28 个认知训练游戏，包含汽车			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		制造厂、疯狂邮递员、速度匹配、梦幻拔河、梦幻穿梭、梦幻猎手、脑波炮兵、小鱼帮你抓鲨鱼、小放牛、解救小动物、快乐跳舞毯、舒尔特方格、折叠箱、兔子吃萝卜、表情咿咿咿、捉黑A、桌球记忆、藏宝阁、视友餐厅、看我72变、色词挑战、迁徙鸟、情绪消消乐、情绪记忆、趣味图形、顽皮跳棋、水吧服务生、究极速算等。对以下认知能力（包含分能力）进行训练，包含信息加工速度（二级能力为选择反应、数字匹配、速度匹配）、注意（二级能力为注意集中、注意广度、注意分配、注意瞬脱、注意转换、注意选择）、空间认知（二级能力为视知觉-空间表征能力、空间关系知觉能力）、记忆（二级能力为前瞻记忆、工作记忆、记忆再认、记忆广度）、情绪（二级能力为情绪调节、情绪理解、情绪记忆）、问题解决能力（二级能力为抽象思维、决策、量化思维、心算任务）。专注力训练项目应采用脑电生物反馈方式进行训练。 8、系统提供不低于2个训练游戏，包含荷花冥想、冥想空间，对放松协调能力进行脑电反馈训练，采用放松指数实现对放松训练效果的评价。 系统支持多用户管理及训练记录管理，可查询所有训练课程信息及训练记录数据；可对训练记录进行条件检索、导出，导出格式支持EXCEL。 系统对所有训练项目的脑电数据及训练记录数据进行自动记录，并以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果。可进行训练效果评价，并自动生成报告。 9、后台显示终端：Intel 酷睿不低于 i5，内存不低于 8G。 10、产品包含：脑波灯 1 套，传感器 1 个，系统管理 1 套，后台显示终端一台。			
		一、系统包含：身心检测、训练中心、放松中心、心理测评、教学中心、档案记录、后台管理系统不低于七大模块。	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
12	VR 心理认知调节放松训练系统	▲1、身心检测 实时检测 HRV 心率变异性, 具有呼吸训练球, 实时心率监测, 训练过程中可切换到不同场景(海边清晨、竹林小道、湖泊、公园、冬夜、夜景); 实时显示 HRV 曲线图、即时心率、放松指数、压力指数、协调状态。检测结束后出具详细结果报告, 包含: 用户、年龄、性别、记录时间、检测类型、训练时长、平均心率、检测指数—疲劳指数、压力指数、稳定指数、放松指数、即时协调状态、评价建议等, 测试结果完成后自动推荐训练方案。 (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 2、训练中心 训练中心包含调节训练、能力提升、脱敏训练、心理干预、对抗训练, 绘画训练。 ▲1) 调节训练: 包含菩提树、星际中国、心家园、梦境荷花、沙漠绿洲、海边清晨等不低于 6 款游戏。通过虚拟游戏训练的方式强化并干预 HRV 训练效果, 使体验者在趣味游戏中, 轻松达到自主平衡状态。游戏训练模式为意念训练, 训练者在选择开始后, 按照自主平衡法进行调节训练, 也可以打开游戏中的“呼吸助手”, 跟随呼吸助手进行调节训练。游戏训练时间为五分钟, 在训练中根据 HRV 训练的情况场景进度进行变化, 训练状态好可提前完成游戏训练, 游戏难度分为高中低三级, 训练结束后出具详细结果报告。 (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) ▲2) 能力提升: 包含注意力训练、记忆力训练、空间思维训练、空椅训练不低于四款能力提升训练游戏, 通过 VR 中的游戏训练, 提升体验者的注意力、短时记忆及时反应能力、空间思维能力、自我认知能力。 (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		企业电子章) 3) 脱敏训练: 包含密集恐惧训练、幽闭恐惧训练、恐高训练、恐水训练、恐火训练、舞台演讲训练, 结合虚拟现实中的游戏进行不同的脱敏治疗训练, 需心理老师后台进行游戏场景控制游戏进度及难度, 从简到难的训练方式, 使体验者能够加强训练自己对事物的恐惧状态, 实时采集体验者的心率状况, 以便了解其训练时的心理状态, 训练结束出具详细结果报告。 (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 4) 心理干预: 心理干预为视觉影视干预, 根据不同的干预对象进行场景选择性干预治疗, 设计场景为电影剧场, 包含不同种类的心理干预影视短片。 5) 对抗训练: 通过 VR 虚拟游戏场景, 以第三视角进入游戏进行对抗训练, 可针对个体之间的对抗训练及团体对抗训练, 根据后台设置进行对抗训练, 后台显示记录团队HRV 训练整体指标及个人训练数据。 6) 绘画训练: 可在虚拟场景中绘画, 可选择绘画颜色、画笔粗细、可对绘画的作品进行挪动, 绘画结束后生成绘画图片进行保存。 3、放松中心 包含音乐放松、呼吸训练、压力调试、身心疲劳、肌肉放松、冥想放松等不低于六种放松模式, 包含多种放松场景、多种类型音乐及引导语。 4、心理测评 ▲包含 10 个专业测试量表, 可在虚拟场景中进行测试答题, 场景包含海边清晨及湖泊, 测试结束后出具测试结果报告及辅导建议; 超出预警的系统自动屏蔽测试结果, 提示体验人员需联系专业心理老师进行咨询。) (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章)			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		5、教学中心 包含教学音视频, 放松训练方式方法等视频语音教程。 6、档案记录 可实时储存训练人员的检测数据结果, 根据时间及训练项查询训练结果档案报告。登入方式分为用户登入与游客登入两种, 用户需要输入账户及密码进行登入, 可在线注册或后台进行批量导入, 游客登入可直接登入软件进行测试训练。 ▲7、后台管理系统 包含数据中心、机构管理、用户管理、监控中心、任务管理、场景权限、量表管理、报告管理、心理预警等模块。(响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 数据中心: 实时显示系统测评总人数及当前测评人数、男女数量比例、测试内容等详细数据, 并包含身心检测、训练中心、放松中心、心理测评、视频管理模块的详细使用信息记录。 2) 机构管理: 可自由添加删减使用机构、单位、部门等相关信息。 3) 用户管理: 后台可自由添加用户、批量导入用户, 可根据姓名等条件对用户信息进行查询。 ▲4) 监控中心: 可实时监控在线人数及训练人数, 查看训练人员的训练内容及训练情况, 管理人员可在后台对训练人员的训练内容进行操作、查看详细数据及终止训练。(提供证明材料) (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 5) 任务管理: 可创建训练任务, 后台选择创建的训练内容, 每个队伍的最高限制人数10人, 用户进入游戏后, 后台可控制开始训练, 也可查询个人的详细训练情况。如训练出现不适, 后台可随时终止训练。 6) 场景权限: 控制前端显示的内容模块, 包含添			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		加、删除等功能。 7) 量表管理: 控制前端显示的量表, 记录测试人数及测试数量, 可查看量表详细内容、介绍及数据分析。 8) 报告管理: 报告分为个体报告及团体报告, 后台可查看、下载、导出所有训练内容的详细报告。 ▲9) 心理预警: 显示预警人数, 后台可设置预警值, 包含压力预警、疲劳预警; 可查看预警人员的信息档案及训练报告; (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 二、硬件参数 无线生物采集器: 耳夹式佩戴, 无线 WIFI 方式连接; 锂电池充电; 续航能力$\geq$待机 36 小时, 连续使用$\geq$12 小时; 接收端接口: USB 2.0。 VR 虚拟现实头盔: 内存: 6GB RAM, 闪存: UFS3.0 256GB; 屏幕: 5.5 寸显示屏, 分辨率: 3664x1920, 刷新率: 72/90Hz。瞳距调节: 支持物理瞳距调节, 三档: 58/63.5/69mm, 电源: 支持 QC3.0 快速充电, 电池容量: 5300mAh。传感器: 9 轴传感器: 1KHz 采样频率。 手柄: 6DoF 体感手柄 x2, 支持光学定位, 支持线性振动马达。电池: 2 节 5 号电池, 不少于 100 小时使用时间。 VR 舱: 外观: 蛋椅玻璃钢造型, 尺寸: 1000*890*1420mm, 内置: 环绕音响, 电压: 220V 功率: 80W。 三、产品组成: VR 虚拟现实认知调节训练系统 1 套, 后台管理系统 1 套, 无线生物采集器 1 套, VR 虚拟现实头盔 1 个, VR 操作手柄 1 套, VR 舱 1 个, 使用说明书 1 册, 产品容纳箱 1 个。			
13	心理宣泄器材	1、实体宣泄人: 采用不倒翁设计, 半圆形底座, 内部铸铁, 外包优质橡胶, 重量不少于 80kg。人形宣泄人, 内层填充高回弹材料, 安全可靠, 宣泄效	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		果更佳，高度不少于 165cm—175cm，直径不少于 50cm-80cm（支持高度调节）。 2、实体摔跤人：采用优质防滑革外套，内衬帆布，中间填装优质橡胶管，臂端纯手工缝制，周边填充布条，形状更接近人体，使用效果更佳。 3、宣泄棒：一体成型，采用高分子缓冲材料，实心设计，外套可拆卸清洗。 4、宣泄脸谱：配置 10 种表情，采用可伸缩材料，方便更换。 5、宣泄手套：专业宣泄使用，采用 PU 革材料，内胆高回弹，内衬乳胶板+压缩海绵，弹性强、手感好、有韧性、击打舒适。 6、宣泄球：采用 PVC 材质，充气设计，可供宣泄者踢、打、摔、抱。 7、宣泄挂图：12mm 厚度 PVC 材质，尺寸：不少于 40*40cm，专业设计，卡通造型，分男女。 产品组成：实体宣泄人 1 个+实体摔跤人 2 个+宣泄棒 12 支+宣泄脸谱（不同性别、不同表情）20 个+宣泄手套 8 副+宣泄球 4 个+宣泄挂图 6 幅。			
14	智能心理 认知击打 呐喊互动 宣泄系统	安全的管理和训练模式：系统具有安全权限验证，分为管理模式和训练模式，管理员登录管理模式后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。用户登录到训练模式后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。用户登录系统具有注册登录和帐号登录两种登录模式，用户既可以利用管理员分配的帐号进行系统登录，也可以通过自由注册帐号信息登录系统，有效满足用户多种登录需求。 一、系统包含：个人状态、主题宣泄、游戏宣泄、快速宣泄、放松指导等模块。 1、个人状态模块包含宣泄值统计、宣泄次数统计、压力测试统计、个人中心等功能。 1) 宣泄值数据：宣泄值统计，包含宣泄值总数、宣泄总次数、力量最大值、力量最小值、力量平均	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		值等宣泄数据,并可查看近 15 天及近 30 天的宣泄值统计及力量统计,可根据宣泄时间查看宣泄数据; 2) 宣泄次数统计:直观展示统计击打宣泄次数; 3) 压力测验总分:记录并展示压力测验结果分数; 4) 个人中心:个人中心页面,包含个人资料、击打记录。个人资料包含用户名、部门、角色、出生日期、性别等基本信息。并可分别查看主题宣泄、游戏宣泄、快速宣泄的历史训练数据。 2、主题宣泄 ▲击打呐喊主题宣泄模块内置十种主题模式,包含:恋爱情感培训、人际交往改善、工作学习提升、陌生环境适应、自我评价提升、自卑心理克服、正视挫折感受、负面情绪调节、习得无助排除、归因偏差纠正模块,分别可以应用击打模式或呐喊模式进行使用。(响应文件中需提供软件(产品)功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章) 进入主题宣泄,可选择压力测试或跳过测试,测试完毕出具压力测试结果,根据自身情况选择不同的主题进行宣泄。每个宣泄主题配备不同背景及音乐,训练引导语不低于 3600 个字符,正向激励引导击打呐喊且不是重复语音。每个主题具有 5 个训练环节,每个环节针对不同的内容提示,击打呐喊力度达不到要求会进行提醒,共计两次引导提醒,第三次不成功自动退出训练。击打呐喊过程中可根据自己的喜好更换背景音乐,背景音乐不低于四首;每训练完成一个环节点亮一颗星,训练过程累计积分制,整体完成五颗星点亮;实时动态 3D 灯柱,根据击打呐喊的强度实时跳动。训练成功出具详细结果报告,报告以图文结合方式体现,并推荐训练方案;每个宣泄主题均配合一个动态宣泄主题进行训练。 3、游戏宣泄			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		▲游戏宣泄模块包含8个训练游戏，呐喊训练游戏包含：森之物语、沙漠绿洲、桃源瀑布、心灵路径；击打训练游戏包含：海底密境、绿野仙踪、梦幻星空、菩提树。游戏配备专属背景及音乐，游戏难度分为简单、中等、困难三种，可根据击打值进行训练，训练时间为倒计时5分钟，训练人员如训练效果好可提前完成游戏训练。训练不好的倒计时即结束训练，训练者可通过分阶段的训练提升自身能力。（响应文件中需提供软件（产品）功能截图和第三方检测机构出具的软件检测报告并加盖企业电子章） 4、快速宣泄 根据不同需要选择训练时长进行快速释放压力训练，训练时长分为1分钟、3分钟、5分钟，并可实时看到击打呐喊数值。 5、放松指导模块 可根据放松指导语及指导视频进行训练，训练时长可自行选择。系统内置训练教程，配置专业心理放松视频，指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理放松的方式方法。 控制台：43英寸可移动控制台，尺寸：1060×550×1704mm，可触摸范围：990*580mm，I5处理器，8G内存，256G固态硬盘。分辨率1920*1080。 移动式无线击打靶：内置无线传感器，2.4G无线传输模式，自动将力度模拟信号转为数字信号。外表是PU皮，内部填充干净环保材料，无异味。打击袋的直径300mm，高1150mm，总高度1750mm，底座直径620mm，装水重115kg，装沙重160kg。 手套：专业宣泄使用，PU革制，内胆高回弹，内衬乳胶板+压缩海绵，弹性强，手感好，有韧性，击打舒适。 二、产品组成：控制台1个，智能心理认知击打呐喊互动宣泄系统1套、移动式无线击打靶1个、手套1副。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
15	复合生物反馈训练系统	一、系统特点功能 输出的音乐构成 本产品采用了听觉刺激和α波共振的双向沟通方式,精选能充分调节人体生物节律的自然之音,如大海、流水、森林等,将古今中外各种优美音乐,进行特殊化专业处理,与治疗机理相匹配的舒缓背景音乐,包含呼吸训练、渐进式肌肉放松训练、意象、催眠放松等训练指导语,与放松相配合。 全电动音乐放松椅:人体工学结构设计,靠背柔软度AAA级,头部预置可调节方枕,8小时的睡眠设计。内置超静音电机,通过遥控器控制椅子的升降角度。满足使用者躺、仰、坐姿势。尺寸:98cm*117cm*110cm,坐高50cm坐宽60cm坐深55cm,最大展角:175度。 二、复合生物反馈训练系统 系统包括:健康检测、量表测试、平衡训练、放松训练、干预训练、报告中心、后台管理等不低于7个功能模块。 1、健康检测:分为5分钟、10分钟、15分钟三种检测模式,可根据用户实际训练要求进行模式选择;实时检测HRV心率变异性,训练过程中可切换协调状态或视频场景,协调状态包含:放松指数、压力指数、协调指数、即时协调状态;视频场景包含:高山、海面、瀑布、日出、水流、烟花、水族馆、星空、雨滴、俯拍山水;并实时显示HRV曲线图,协调指数曲线图、频谱图、即时心率等详细参数。检测结束后出具详细报告,包含:年龄、性别、记录时间、检测类型、训练时长、HRV曲线图、协调分数、频谱。即使协调状态包含:疲劳指数、压力水平、身心放松指数,稳定指数、自主调节指数、综合数据及评价建议等,训练完毕后自动推荐训练内容。 2、量表测试:包含不低于100个专业心理测评量表,后台可对量表进行设置,量表是否开启及量表	套	2	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		算法、量表结果解释、添加量表等；量表测试完毕出具详细结果报告，报告内容包含量表结果及 HRV 检测测试结果。 3、平衡训练：不低于6款训练游戏，包含：海底秘境、荷塘月色、绿野仙踪、梦幻星空、菩提树、森之物语等；通过游戏训练的方式强化 HRV 训练效果，使体验者在趣味游戏中，轻松达到自主平衡状态。游戏训练模式为意念训练，训练者在训练开始后，按照自主平衡法进行调节训练，训练中打开游戏中的“呼吸助手”，跟随呼吸助手进行调节训练。游戏训练时间为五分钟，在训练时场景根据 HRV 训练的情况进行变化，训练效果好游戏场景前进，训练不好游戏后退；训练状态好可提前完成游戏训练，游戏难度分为高、中、低三级，训练结束后出具详细结果报告。 4、放松训练：包含不低于20首专业心理音乐、不低于40个专业心理视频、不低于6个专业引导放松训练指导语；训练者在不同的训练音视频模式下进行 HRV 数据采集，训练结束后出具详细结果报告，后台可自主添加训练场景及内容。 5、干预训练：系统配置6种干预训练视频，包含：车祸、地震、海啸、风暴、火灾、空难等干预视频，训练人员在观看视频的同时可实时采集 HRV 数据并出具详细结果报告。 6、报告中心：包含所有训练内容结果报告，包含心理量表、平衡训练、心理音乐、心理视频、引导训练、干预训练、健康检测，报告可查看并导出，报告内容包含序号、姓名、性别、年龄、训练内容、训练时间、训练时长等相关内容。 7、系统登入方式分为用户登入和游客登入两种，用户账号可在线注册或后台批量导入，用户通过自己的账户及密码登入后，系统实时储存用户的详细数据，可根据时间及训练项进行查询。游客可直接登入软件进行测试训练，不进行档案储存。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		8、管理员在后台可批量创建、导入用户，并对用户进行分组管理，可分别设置不同组别的权限，可对使用者的每一项使用功能进行精确管理。后台管理系统包含：数据展示、系统设置、量表管理、档案中心、资源中心等模块。 1) 数据展示：包含今日新增、系统人数、男生人数、女生人数、检测记录、男生记录、女生记录、预警人数、量表测试数、平衡训练记录数、音乐检测记录数、视频检测记录数、语音指导检测记录数、干预检测记录数、健康检测数，可详细展示系统使用记录数据面板，对基础检测内容进行柱状图分析判断使用数据，曲线图展示6款游戏训练最受欢迎程度。 2) 系统设置：包含机构管理、部门管理、用户管理、角色管理、审批管理、数据库、回收站等内容；可设置相应机构部门，进行人员设置导入管理，设置人员角色进行角色定位。如需前台人员进行注册，后台可进行控制统一审批；可进行数据库备份留存，删除的人员信息进入回收站，如需恢复可在回收站进行信息恢复。 3) 量表管理：包含量表管理、类别设置等内容；可对现有量表进行修改、是否启用、结果是否显示、修改量表基础信息、试题管理、计分评价、预警设置、添加量表等统一管理，可对量表类别进行修改设置。 4) 档案中心：包含检测档案、测评档案；可查看检测项目档案、量表测评结果档案，量表测评结果档案包含HRV详细数据。 5) 资源中心：包含视频资源、语音指导、音乐资源等内容，后台可对相关内容进行删减。 9、生物采集器：USB 数字血氧探头；测量方法：双波长光电探测法；检测参数包含：血氧饱和度（SP02）、脉率（PR）、血流灌注指数（PI）；波形显示包含：血氧容积波形、血氧趋势图、脉率趋			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		势图。 10、显示终端: 10.4 英寸, 运行内存: 8GB; 内存容量: 128GB。 三、产品包括: 音乐放松椅一台、生物反馈采集系统一套、显示终端一套。			
16	沙盘(箱庭)辅助管理系统	一、软件系统介绍 系统分为: 咨询师管理、来访者管理、沙具管理、个体沙盘管理、团体沙盘管理、沙盘档案管理 6 个模块。咨询师管理可自由添加用户信息并设置密码; 来访者管理可自由添加用户信息不需要设置密码; 沙具管理实现对沙具的类别管理和次类别管理; 个体沙盘管理可记录个案基本情况和沙盘制作过程及图片; 团体沙盘管理可记录团体人员信息、团体小组名称和沙盘制作过程及图片; 沙盘档案管理可根据活动时间、沙盘种类、沙盘主题进行选择, 方便查询与管理。 硬件具体介绍 1) 沙具摆放架: 全实木材质 5 层 10 阶设计, 结构稳定大方、天然木纹色, 外观表面清漆涂层, 单体容纳 800 件至 1000 件玩具, 尺寸不低于宽 120*高 160*深 30cm。 2) 沙盘: 全实木材质, 四角榫卯结构; 外侧自然木纹色, 内侧海蓝色设计, 表面光滑不伤手, 耐磨不掉色; 内侧防水处理可做湿沙治疗; 底部安装防滑胶垫; 内径尺寸不低于长 72*宽 57*高 7cm。 3) 沙盘支架: 全实木材质, 尺寸不低于长 69*宽 54*高 63cm; 带四个万象轮, 可方便进行沙盘移动。 4) 沙具: 具有百余种沙具。沙具大类和次类别包括: 人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、其他等 10 大类 40 次类别, 沙具采用陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等多种材料, 可满足不同群体的使用要求。 5) 沙盘沙子: 天然细沙、颗粒光滑、大小均匀,	套	2	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		高温消毒处理。 6) 附件: 清洁工具、整沙工具。 7) 教材: 箱庭疗法指导教材。 二、产品组成: 实木沙具摆放架 1 个+实木沙盘 1 个(标准 1 个)+沙盘支架 1 个+沙具(10 大类不少于 40 次类)800 件+细沙 20 公斤+箱庭疗法指导教材 1 套。			
17	仿真宣泄人	成人版仿真宣泄人 1 个, 身高不少于 180cm, 可击打身高不少于 170cm, 底座尺寸不少于长 60*宽 50*高 20cm。 1、产品技术参数: 产品设计: 宣泄人手臂姿势可以任意调节, 摆出不同的被击打姿势, 采用高分子缓冲材料一体成型, 增加了耐用性。电路部分采用振动感应技术, 可感受到极小的震动并发出七种不同的真人发声, 采用 4.5V 安全电压供电, 安全可靠。 底座: 采用注沙型钢制底座, 用于稳定宣泄人主体。 宣泄人材料: 采用高分子缓冲材料。 2、产品组成: 仿真宣泄人 1 个, 宣泄手套 2 副, 宣泄棒 2 根。	套	2	工业
18	心理压力分析系统	心理压力分析系统主要是通过检测实时心率、HRV 心率变异性、加速度脉搏波等生理信号, 对精神和身体的压力负荷程度进行整体分析评估, 是一款新型无创健康体检筛查检测设备。 一、系统包含: 开始检测、报告查询、用户管理、系统帮助等模块。 1.开始检测: 可录入检测人员信息, 信息包括: 姓名、性别、年龄、手机号、身份证号等信息。带上指夹后, 可一键进行检测, 检测过程中, 可跟随呼吸球进行呼吸练习或切换至风景视频, 观看风景, 放松心情。 检测过程中, 可实时显示检测人员的脉搏波、心率变异速率图、频谱、自主调节、即时心率、即时调节等状态信息。	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		测试完成后,可自动生成专业检测报告。检测报告包括心率变异性报告、心理压力分析报告及报告结论。 ▲心率变异性检测报告展示心率变异速率图、能量光谱密度图、自主神经系统平衡图、交感、副交感、总能量、极低率、低率、高频、RR 间期直方图、RR 间期散点图、时域分析(包含:RR 间期均值、相邻RR 间期差的均方根、PNN50%、变异系数、相邻RR 间期差的标准差、TINN、间期极差、PNN50、HRV 三角指数)、频域分析(包含:TP、VLF、LF、HF、LF/HF、LFnorm、HFnorm)等数据。 (响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) ▲心理压力分析检测报告展示心率变异性频谱、自主神经系统检测结果(包含自主神经系统稳定性、自主神经系统活性、自主神经系统平衡性、迷走神经兴奋度、交感神经兴奋度、放松度、专注度)、精神压力指标(包含压力水平、抗压能力、稳定指数、自主调节、疲劳状态、身心放松)等数据,并以图表形式直观呈现。(响应文件中需提供软件(产品)功能截图并加盖企业电子章) 报告结论以综合分析的形式展示压力水平、抗压能力、稳定指数、自主调节、疲劳指数、身心放松等状态。 生成的报告自动进行存储,并可实时进行打印。 2. 报告查询: 在进行账号密码验证后,管理员可对过往检测报告进行查阅,支持根据姓名、手机号等人员信息进行报告查询。可查看所有测试报告及个人历史报告。 3. 用户管理: 可在系统内添加人员数据信息或进行信息修改。 4. 系统帮助: 包含简介、检测说明、名词解释。 产品包含:操作台1套、系统1套、脉搏采集器1套、印刷设备1套。			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
19	门锁	锁体材质: 锌合金/不锈钢 反锁功能: 有 指纹头: 半导体指纹头 锁芯级别: C 级安全锁芯 锂电池容量: 5000mAh 应急开锁: 机械钥匙、USB 接口	套	8	工业
20	饮水机	饮外观: 立式下置式 水温要求: 冷、热出水 功能: 多功能智能自主控温 颜色分类: 黄色/金色/银色	套	4	工业
21	涂鸦板	材质: 双面磁性、ABS 塑料包角、易写易擦 规格: 180cm*90cm 特点: 360 度可翻转 支架: 烤漆铁架 配件: 白板笔、板擦、磁粒	套	1	工业
22	录音笔	储存容量: 内置 16GB 录音格式: WAV 录音品质: PCM 线性 384kbps、192kbps、128kbps、64kbps、32kbps 录音可调 录音存储时长: 384kbps 46 小时、192kbps 92 小时、128kbps 138 小时、64kbps 277 小时、32kbps 555 小时 (以 8GB 为例) 录音方式: 普通录音/声控录音 满电录音时长: 不少于 16 小时 电池类型: 内置锂聚合物电池 3.7V 电池容量: 320mAh	套	4	工业
23	仿真盆景摆件	采用自然风华实木作为造型的基础; 硅胶材质的松树针叶绿意盎然; 陶瓷花瓶在细节和搭配造就不凡艺术 尺寸: 高≥45cm 或定制 包含人工、物流、安装等费用	套	1	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
24	山水吊灯	风格：新中式； 吊灯类型：铁艺吊灯； 灯身主材质：铁； 电压：111V~240V（含）； 灯具形状：鱼线型吊灯； 照射面积：15 m ² -30 m ² ； 光源色温K 值：4000K； 色温：三色变光； 规格：不少于 150cm 或定制； 包含人工、物流、安装等费用	套	1	建筑业
25	仿古建筑吊灯	规格：36*36*60cm 或定制； 材质：樟子松； 颜色：原木色 工艺：打磨/抛光； 光源：LED *24W； 空间：5-10 m ² 包含人工、物流、安装等费用	套	1	建筑业
26	茶具	风格：中式； 茶餐具工艺：半手工； 包含：1 茶壶、1 公杯、1 套茶漏、4 小杯	套	1	建筑业
27	油纸伞	材质：实木伞杆，硬木手柄 规格：定制 包含人工、物流、安装等费用	个	10	建筑业
28	大学（成人）心理图书	心理学各类专业书籍，适合各类人群学习阅读（①书名：获得成功的世界顶级心理学定律、作者：圣铎、出版社：四川人民、开本：32 开；②书名：让问题产生价值—心理健康教育职前教师专业发展的叙事研究、作者：许秀芬、出版社：九州、开本：16 开；③书名：七堂极简心理课、作者：刘睿、出版社：中国友谊、开本：32 开；④书名：大学生心理健康指南、作者：赵四平、出版社：中国原子能、开本：32 开；⑤书名：心理健康教育实践研究、作者：何海燕、出版社：吉林出版集团股份有限公司、开本：16 开，等书籍）	册	200	其他未列明行业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
29	摆件	风格:新中式/现代简约/轻奢; 材质:陶瓷、金属、仿真花; 规格及尺寸:牛气冲天 20*20cm 或定制; 发财树 30*25cm 或定制; 雄鹰展翅 32*22cm 或定制; 瑜伽女孩 27*24cm 或定制; 几何象 30*10*20cm 或定制; 珊瑚 35*7*35cm 或定制; 菱形花瓶 23*8*24cm 或定制; 雪景天球瓶+木底座 23*14*5cm 或定制; 雪景玉壶春瓶+木底座 22*15*7.5cm 或定制; 大号白色帆船 20.5*13.5*4cm 或定制; 包含人工、物流、安装等费用	个	10	建筑业
30	门牌	材质:高级KT板板材; 尺寸:不少于15cm*33cm 或定制 内容:根据功能室名称定制 包含人工、物流、安装等费用	个	8	建筑业
31	大绿植	植物类别:观叶植物、观茎植物等 室内植物,含架或盆0.8米以上 发财树、金钱树、富贵椰子、天堂鸟、幸福树等或定制 包含人工、物流、安装等费用	盆	12	建筑业
32	小绿植	植物类别:观叶植物、景天科景天属等 展台饰件0.3米以上 绿萝、多肉、小发财树等或定制 包含人工、物流、安装等费用	盆	8	建筑业
33	中国风山水壁画组合	组合形式:手工装裱高清哑光艺术画(哑光质感+加厚拉丝铝合金画框); 尺寸:60cm*120cm 或定制; 外框类型:木纹色-加厚拉丝铝合金画框 包含人工、物流、安装等费用	副	1	建筑业
34	心理挂图	组合形式:钢化亮丽水晶膜+环保外框; 尺寸:80厘米[直径]或定制; 外框类型:金框[PVC边框] 包含人工、物流、安装等费用	副	1	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
35	心理无声挂钟	材质: 铁艺异型挂钟 镜面材质: 玻璃; 风格: 简洁无声挂表; 机芯: 扫秒机芯; 尺寸: 12 英寸或定制; 动力类型: 电池; 样式: 可选 包含人工、物流、安装等费用	个	3	工业
36	台灯	灯身主材质: 铁质 光源类型: 白炽灯、节能灯 LED 灯罩辅材质: 布艺 风格: 简约现代 包含人工、物流、安装等费用	台	1	建筑业
37	复古风壁灯装饰画	材质: 铁艺打造, 现代工艺与传统元素内置 LED 灯条氛围十足, 颜色温润均匀, 不刺眼 尺寸: 不少于 140cm*73cm 或定制 包含人工、物流、安装等费用	个	1	建筑业
38	湖光山色山水水墨装饰画	规格: 120cm*120cm 或定制 外框类型: 木纹色框 组合形式: 水晶玻璃(有灯)接线插电+遥控	套	1	建筑业
39	墙面置物架	数量: 4 块 尺寸分别为: ①900mm*150mm 或定制②1200mm*150mm 或定制③300mm*150mm 或定制④600mm*150mm 或定制 隔板形状: 一字形 木质材质 木质结构工艺: 拼板	套	1	建筑业
40	北欧墙饰挂件	尺寸:60*60cm 外框类型: 普通不发光(立体砂岩肌理画) 组合形式: 多层立体无框砂岩画+仿真绿植	套	1	建筑业
41	吊灯	电压: 111V~240V (含) 节能灯、led 灯、鱼线型吊灯 颜色分类: 长 25cm 宽 14cm 高度 160cm 或定制	个	3	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
42	铁艺壁饰 壁挂	风格：新中式、无灯 工艺：喷漆 壁饰类型：铁艺 尺寸：120cm*100cm 或定制	套	1	建筑业
43	山脉线条 挂画	铝合金拉丝画框+晶瓷工艺画面 直径 70cm*70cm 铝合金拉丝画框	幅	1	建筑业
44	嵌入式录 播、跟踪一 体机	1、主机机身采用标准 19 寸 1U 设计（LA），支持机架式安装方式，DSP 纯硬件设计架构设计，内置嵌入式 Linux 操作系统，支持 7*24 小时工作。不接受 PC 架构以及服务器设计方式。 2、系统集视音频编码、录制、存储、导播、跟踪、直播、点播、管理、互动等功能于一体，内置 SATA 接口，支持 4T 等大容量硬盘，标配硬盘≥1T。 3、12 画面视窗显示，主预览预览，≥10 路视频讯道无缝切换、叠加、拼接等处理功能； 4、音视频 I/O 接口：≥HD-SDI*8 信号输入，≥VGA*1 输入、≥VGA*1 输出，≥HDMI*2 信号输入、≥HDMI*2 信号输出，≥CVBS 标清输出*1、≥YPBYr/CVBS*2 标清输入，≥卡侬音频输入*2，≥AUX*2 音频输入、≥AUX*2 音频输出，≥RS232 控制口*4，≥USB 3.0*1、≥USB 2.0*3 5、具备手动导播和自动导播两种方式。同时可以实现远程在线 web 导播，支持导播台控制与网页控制两种应用方式，操作人员可手动导播教师信号、学生信号、板书信号、教师机电脑 VGA 信号。 6、录制视频课件清晰度可以进行调整。支持同步录制为 flv/mp4 文件格式、具备电影模式、课件资源模式、分屏模式等录制模式，支持图标水印添加。 7、主机支持双师功能，听课教室支持双流听课，即可以观看主讲教室教师画面、同时预览主讲教室 PTT 视频；可实现视音频双向远程互动，本地授课教师视频与远端交互信号可录制为一个视频文件，无需后期进行编辑合成。	台	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		8、在互动时当网络从中断到恢复后系统能自动重新登远程互动教室，继续正常的远程互动教学。 9、主机内置RTMP直播服务器，单台录播主机支持≥180路（1080P30，2M码流）直播并发，并支持将直播流推送到第三方流媒体服务器，并支持将直播流推送资源管理平台或第三方流媒体服务器实现大规模直播服务。 10、具备本地导播信号输出和电影画面输出，支持VGA和HDMI高清视频输出接口。 11、视频编码格式：标准流媒体文件格式，视频MP4音频AAC；适合通用播放器或嵌入式网页播放方式，最高分辨率支持1080p60。 12、1路802.3ab 1000Base-T千兆网接口，支持网络流媒体实时直播，高低码流可调。 13、控制通信接口：支持4路RS-232，3路USB2.0接口，1路USB3.0接口。 14、无风扇设计低功耗，12V安全电压供电。			
45	嵌入式云录播系统	1、嵌入式管理系统（LA），与录播主机紧密结合；基于B/S架构，兼容IE等浏览器。首页即可预览窗口，显示直播的画面。 2、系统最大支持10路高清视频的采集，兼容标清；高清支持1080P；支持画面的叠加、拼接、无缝切换。 3、支持本地和远程两种方式进行录播功能操作。 （本地录制控制，显示器直接连接录播主机，插入鼠标键盘即可实现导播操作，开机直接显示录制界面，无需手动打开录播系统软件；远程方式使用B/S架构设计，远程操控无需安装任何软件和插件） 4、系统支持H.264视频编码协议和AAC音频编码协议，录制码率支持512Kbps—60Mbps（可调），外网直播码率支持512Kbps—8Mbps（可调），帧率支持25 Fps、30 Fps、50 Fps、60Fps；支持音频输入检测和音量调整功能，并在系统界面中显示音量大小。	套	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		5、系统支持一键录制、暂停、直播功能，并单独显示录制和直播时长。 6、云台控制支持移动旋转、镜头变焦、预置位调用等快捷功能。 7、系统内置讲稿PPT电脑的VGA图像检测，无需在教师电脑端安装任何插件即可实现教师电脑信号的自动切换。 8、可通过IE浏览器进行设备的远程配置、管理录制和直播等操作。 9、系统录制至少支持MP4、FLV两种格式，支持电影模式和资源模式同步录制。 10、系统支持字幕功能，并支持字幕预设预览功能，片头片尾、台标功能。 11、系统支持课件录制完成后在线预览功能，第一时间观看到录制课件的效果，快速将课件拷贝至U盘。 12、系统支持快速剪辑制作功能，可在课件中截取相关知识点，将其保存为微课，并对微课进行分类保存。 13、支持虚拟合成微课录制模式，实现在蓝绿背景下完成主讲老师和讲稿PPT信号的场景虚拟合成。微课模式下同时支持录制和直播，支持讲稿PPT信号作为背景画面或虚拟场景+VGA画面开窗共计3套常用虚拟微课场景模板选择。 14、支持远程导播用户角色、权限、密码设置。可控制系统访问人数，录课状态与空闲状态下可分别支持不同的人数。 15、系统同时兼顾精品课录制和互动教学功能，支持交互录播主机进行录播模式和互动模式的切换，录播主机支持不低于1+4路互动模式，无需其他软件或互动终端实现。 16、支持手动和自动导播切换；支持全屏、双分屏、画中画、三分屏、五分屏画面拼接操作，多分屏显示下支持快速自定义画面布局，同时支持淡入淡出			

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		等至少 15 种特效切换。 17、录播教室老师可通过讲台可视化触控面板进行远程互动教室画面切换操作, 无需其他人员帮助也可完成互动授课。 18、系统可实时对主机远程定时开关机、手动重启和软件运行状态进行监测, 包括 CPU、内存、硬盘空间等。 19、远程导播系统支持自动课表, 可预先设置录制任务的具体时间, 系统按时自动完成录制, 无需手工操作。 20、录制完成的课件支持自动上传至指定的教学资源管理云平台。			
46	键鼠套装	无线键盘 K540: 2 节 AA 碱性电池 无线鼠标 M310: 1 节 AA 碱性电池	套	1	工业
47	智能混音器	8 路话筒 XLR 输入口, 48V 幻想电源输出供电话筒 声控自动开闭功能 MIC1-4 话筒声控自动四选一 MIC5-8 话筒声控自动四选一, 话筒输入失真 $\leq$ 0.1%(额定输出)	台	1	工业
48	指向性话筒	频率范围 40-18000 Hz 灵敏度 -35dB (18mV/Pa) 指向性 超窄指向 拾音角度 100° 最大声压级 132dB	只	6	工业
49	交换设备	网络标准 IEEE 802.3 、IEEE 802.3u IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x 尺寸 294mm x 180mm x 44mm 速度 10/100/1000M 端口 16 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口 LEDs 每端口 Link/Act Speed 每设备 Power System	台	1	工业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		VLAN 以实物为准 特性 所有端口均具备线速转发能力 支持端口自动翻转（Auto MDI/MDIX）功能 提供标准交换、VLAN 隔离和网络克隆三种工作模式，适应不同网络环境 支持通过拨动开关切换交换机工作模式 桌面型壳体，即插即用，可上机架			
50	录播设备 机柜	600MM*600MM*1050MM 材质：钢	个	1	工业
51	系统集成	设备系统集成的实施、安装、调试等	批	1	软件和 信息技术 服务业
52	门	实木复合烤漆门；尺寸：200cm*80cm*4cm；颜色：可选。	套	1	建筑业
53	办公档案 室窗帘	材质：麻/混纺全遮光 效果：简洁明快的浅色窗帘 风格：现代简约，包括窗帘相关辅料 规格：宽不低于 7 米，高度不低于 2.7 米（窗帘尺寸带褶皱） 工艺：打孔穿杆窗帘	套	1	建筑业
54	团体辅导 录播室窗 帘	材质：麻/混纺全遮光 效果：简洁明快的浅色窗帘 风格：现代简约，包括窗帘相关辅料 规格：宽不低于 5 米，高度不低于 2.7 米（窗帘尺寸带褶皱） 工艺：打孔穿杆窗帘	套	2	建筑业
55	小窗帘	团体辅导录播室需 2 个、生物反馈音乐放松室需 2 个、心理沙盘室需 3 个、个体咨询 2 需 1 个、VR 积极体验室需 4 个，共需 12 个 材质：麻/混纺全遮光 效果：简洁明快的浅色窗帘	套	12	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		风格：现代简约，包括窗帘相关辅料 规格：宽不低于2米，高度不低于2.7米（窗帘尺寸带褶皱） 工艺：打孔穿杆窗帘			
56	实木格栅	团体辅导录播室、生物反馈音乐放松室、VR 积极体验室侧面各做2面格栅 一面不少于1.5m*0.65m 约1 m ² ，6面共约6 m ²	m ²	6	建筑业
57	背景墙	实木格栅不少于2.1m*高3.3m 约7 m ² 背景墙共18个字，总长不少于2.8m，总体字高不少于0.5m，发光字厚度不低于2cm，边长25cm*25cm，需开槽布线加变压器为发光字供电，侧面做实木格栅。 根据学校的实际需求及中心的特色特点进行设计实施；	项	1	建筑业
58	地胶铲除	原有地胶铲除，直接使用下面地砖	m ²	43.23	建筑业
59	定制舞台	舞台2个：预约接待阅览室一个约12 m ² （长不少于4.7m*宽不少于2.6m）、团体辅导录播室一个约10 m ² （长不少于4.4m*宽不少于2.2m） 木龙骨框架，九厘阻燃板打底外饰复合木地板。 造型：根据学校的实际需求及中心的特色特点进行设计实施	m ²	20.45	建筑业
60	心理走廊情绪盲盒	通过抽取盲盒的形式传递积极向上的态度和热爱生活的信心，帮助来访者缓解压力、舒缓情绪。 木龙骨及轻钢龙骨框架做造型，9mm木工板石膏板外贴做造型，披挂内墙腻子两遍滚涂乳胶漆两遍漆，圆形框内外饰穿孔吸音板，底板材质为3mm亚克力板。造型加固10个装小球容器，容器内放置可开和小球共计100个。定制：不少于4m*1.8m	项	1	建筑业
61	时间邮局	基于自我对话的形式给自己的未来写一封邮寄信。 按设计还原，材质为厚度1.5PVC雕刻成型。 外辅0.02水晶膜，光滑清晰。由双层1.5pvc结合而成，结构胶打底或加广告钉固定。 字体厚度不低于1.2cm，大小不低于10cm，上部信	项	1	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		箱尺寸：不少于长4m*高0.9m。订制，整体不少于长5m*高2m			
62	隔断	个体咨询室1 隔断 13 m²、个体咨询2 隔断 17 m²，共 30 m² 1、75 系列轻钢龙骨 2、阻燃板打底 9mm 厚纸面石膏板封面，自攻螺丝钉固定。 3、内置 5cm 岩棉，防火保温，隔音防潮。 个体咨询室 1：一侧阻燃板打底，外敷石膏板，批刮内墙腻子，顺直打磨，滚涂墙布底漆，滚涂糯米胶，粘贴定制壁布；另一侧阻燃板打底，外敷石膏板，批刮内墙腻子两遍，顺直打磨，外刷两遍内墙漆 个体咨询室 2：两侧阻燃板打底，外敷石膏板，批刮内墙腻子两遍，顺直打磨，外刷两遍内墙漆	m ²	30	建筑业
63	吊顶拆除	个体咨询室 1 吊顶 11 m²、个体咨询 2 吊顶 15 m²，共 26 m² 材质：铝合金 吊顶需做拆除处理，做好隔断后，重新安装新吊顶	m ²	26	建筑业
64	情绪宣泄室宣泄墙	由背板与软包垫组成，宣泄软包面积大小规格分别 40*60cm 或 50*50cm 两种结构设计，厚度 3-5cm，内置高回弹填充物，使用安全、经久耐用，有效保护学生的安全，具有良好的吸音功能，能防止运动损伤或者撞伤。	m ²	58.66	建筑业
65	情绪宣泄室宣泄地板	运动地板由三层构成：厚麻布纹状超强耐磨防滑层，复合特殊网格布加强稳定层，高密度双层泡沫缓冲层，厚度 5mm；不论快速移动、蹬脚、侧身、急停、弹跳都感到极好的舒适性；耐磨防滑，可使运动者在地板上更快速的移动步伐；良好的减震性，有效降低运动中快速启动、蹬跨、急停所造成的运动冲击力。	m ²	45.04	建筑业
66	心理走廊装饰	顶部吊筋做顶部固定、铝合金 3.5cm*15*15 格栅型号。通透式安装，对卡式设计，加厚式设计防火阻燃，主骨做支撑副骨做造型，主副骨直接拼接对卡。	m ²	188	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
		颜色可定制。下部做仿真花枝樱花及其他仿真花做点缀。根据学校的实际需求及中心的特点进行安装布置。			
67	心理中心 楼外大门 门牌	材质：钛合金 根据学校的实际需求及中心的特色特点进行设计实施，不少于2.6m*0.6m，厚度不低于3cm	项	1	建筑业
68	大卷轴	卷轴平面长不少于5.8m 高2.6m，卷轴两端圆柱直径不少于0.4m，75型轻钢龙骨框架，卷轴部分间隔20mm，弧度部分间隔200mm，阻燃板打底，外敷石膏板，批刮内墙腻子，顺直打磨，滚涂墙布底漆，滚涂糯米胶，粘贴定制壁布（图案定制），圆柱中间和卷轴整体材质工艺相同，圆柱顶部做实木造型，高0.2m，直径不少于0.4m。	项	1	建筑业
69	预约接待 阅览室文 化打造	墙面一：不少于2.1m*1.2m 约2.5 m ² ，墙面二：不少于3.8m*1.4m 约5.5 m ² 按设计还原，材质为厚度1.5PVC雕刻成型。 外辅0.02水晶膜，光滑清晰。 结构胶打底或加广告钉固定。	m ²	8	建筑业
70	办公档案 室文化打 造	墙面不少于4m*1.2m 约5 m ² 按设计还原，材质为厚度1.5PVC雕刻成型。 外辅0.02水晶膜，光滑清晰。 结构胶打底或加广告钉固定。	m ²	5	建筑业
71	个体咨询 室1文化 打造	墙面不少于4m*3.3m 约13 m ² 无缝拼接高密度防水无纺布材质（图案定制）	m ²	13	建筑业
72	团体辅导 录播室文 化打造	墙面不少于5m*1.5m 约7.5 m ² 按设计还原，材质为厚度1.5PVC雕刻成型。 外辅0.02水晶膜，光滑清晰。 结构胶打底或加广告钉固定。	m ²	7.5	建筑业
73	个体咨询2 文化打造	黄钛金拉丝不锈钢+水晶板 背发光字 不少于80cm-100cm	项	1	建筑业
74	VR 积极体 验室文化	墙面不少于9m*1.4m 约13 m ² 无缝拼接高密度防水无纺布材质（图案定制）	m ²	13	建筑业

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	所属行业
	打造				
75	心理走廊文化打造	走廊1: 左面墙不少于3.6m*1.5m 约5.5 m ² , 右面墙不少于4m*1.4m 约5.5 m ² , 共计11 m ² 走廊2: 左面墙不少于2m*1.8m 约4 m ² , 共计4 m ² 走廊3: 左面墙不少于4.5m*1.5m 约7 m ² , 右面墙不少于6m*1.8m 约11 m ² , 共计18 m ² 走廊4: 左面墙不少于4m*1.9m 约8 m ² , 共计8 m ² 走廊5: 左面墙不少于4m*1.6m 约6 m ² , 右面墙不少于4.2m*1.6m 约7 m ² , 共计13 m ² 走廊6: 左面墙不少于5m*1.5m 约7.5 m ² , 右面墙不少于3m*1.5m 约4.5 m ² , 共计12 m ² 走廊共计约66 m ² 按设计还原, 材质为厚度1.5PVC 雕刻成型。 外辅0.02 水晶膜, 光滑清晰。 结构胶打底或加广告钉固定。	m ²	66	建筑业

备注: 1、本项目为面向中小企业采购项目, 采购内容除采购相关设备外, 同时涵盖有集成服务及装饰装修工程等, 装饰装修相关内容统一划入建筑业;

2、供应商应根据项目清单中所列标的名称及所属行业, 自行选取相应的中小企业声明函模板进行逐条如实声明;

3、如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商或承接企业的, 可合并到一条中列明, 但必须将可合并的标的名称全部列明, 不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

三、售后服务及其他要求

1、履约要求:

- (1) 供应商应严格按照产品的制造、安装、检测及验收标准执行。
- (2) 提供制造商完整的随机技术资料、装箱单、合格证、使用和维修手册等。

2、包装和发运

- ①货物的包装和发运须符合货物特性要求;
- ②为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全, 货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏, 由中标人承担一切责任。

3、培训要求

(1) 供应商应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，供应商应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。通过培训使采购人相关人员掌握有关的使用、维护和管理方法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作的目标。

(2) 培训方式：供应商对采购人技术人员进行培训工作。培训人数不限，培训时间预计 1 天，以培训结果为准，培训以采购人相关技术人员在硬件部分能够正确掌握设备操控、调整使用、进行独立试验设计并独立开展试验的各项能力，能达到正确维护、保养和快速排除一般故障的水平。

4、售后服务要求

(1) 质保期一年，所有设备和软件提供 1 年免费维护免费向采购人提供在硬件许可条件下的软件升级服务，卖方在质保期负责对有缺陷的设备进行修理或更换。质保期后，软件部分终身免费升级，硬件部分提供终身有偿服务(只收取成本费用)。

(2) 质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

a. 电话咨询。成交人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。提供 7*24 小时接受故障报修，电话响应时间不超过 1 小时。

b. 现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交人或制造商售后应在 24 小时内派技术人员赶赴现场进行故障排查。最多不超过 3 个工作日完成，如在 72 小时内无法排除故障，供应商为用户提供免费的设备备件，保障用户的正常使用，直至故障修复或更换设备。质保期外，供应商在 48 小时内给予回应或提供服务。

(3) 质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：

a. 质保期后，软件部分终身免费升级，硬件部分提供终身有偿服务(只收取成本费用)。应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

b. 应以优惠价格继续提供售后服务。

(4) 备品备件及易损件：

质保期后，供应商应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

第四章 合 同【样本】

一、双方应根据磋商文件、成交通知书、成交人的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。

二、合同最终格式以招标人（最终用户）认定的格式为准。

政府采购合同

项目名称：洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目

政府采购管理部门备案编号：_____

招标采购文件编号：_____

甲方合同编号：_____

甲方：洛阳文化旅游职业学院

乙方：_____

甲方合同法律审核部门：_____

签订时间： 年 月 日

洛阳文化旅游职业学院“一站式”社区下大学生心理健康教育中心暨“心灵驿站”建设项目委托河南豫信招标有限责任公司进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (××号) 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号) 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____元。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期一年。所有设备和软件提供1年免费维护免费向采购人提供在硬件许可条件下的软件升级服务，卖方在质保期负责对有缺陷的设备进行修理或更换。质保期后，软件部分终身免费升级，硬件部分提供终身有偿服务(只收取成本费用)。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：
 - (1) 经甲方确认的发票；
 - (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
 - (3) 其他材料。
3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

签订合同后，全部到货并完成安装调试后，首付款支付合同金额的 70%；试运行并验收合格后支付剩余 30% 的合同金额。非甲方原因造成的支付延误，乙方不得追究违约责任。

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购（2021）10 号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 交货和验收

1. 供货安装调试期：合同签订后 80 日历天内安装调试完毕。
交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。
2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。
3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。
4. 甲方应当在到货后的3个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双

方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的10个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 3 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

乙方应按采购文件、响应文件(响应文件)及乙方在投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的 1% 计算，最高限

额为本合同总价的 20%；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

3. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

4. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 3 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。
3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：
①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼；
②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。
4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式6份，甲方4份，乙方2份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行帐号：

银行帐号（基本账户）：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	产地生产 厂商名称
		(视明细项目加行)					
		备品备件					
		易损件					
		专用工具价					
		安装调试费					
		运输至最终目的运费及保险费等					
		技术服务费（含培训等）费					
		其他					
大写:					合同价:	元	

年 月 日	年 月 日
-------	-------

说明: 1. 采购单位可以视项目情况邀请本项目落标人或者第三方机构参与验收, 其意见作为验收报告的参考资料一并存档。

2. 本报告一式两份, 甲、乙方各____份, 内容较多的可另附详细验收报告。

附件

货物项目验收明细一览表

货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	金额 (元)	产地生产 厂商名称	供应商 提交	采购单 位确认	存在问题
	(视明细项目增减行)							
	备品备件							
	易损件							
	专用工具价							
	安装调试费							
	运输至最终目的运费及保险费等							
	技术服务费(含培训等)费							
	其他							

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动!

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购〔2021〕4号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷

联系方式及融资产品介绍

一、联系方式:

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路	13838808890
杨洋	业务负责人	与厚载门街交叉口隆	15896531927
周宜辉	客户经理	安大厦	15036316707

二、融资产品介绍:

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履约，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程:

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策:

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。

3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称：平顶山银行洛阳分行

联系人：刘亚兴

联系电话：13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户：中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人
- 2、采购合同项目：包括货物类，服务类和工程类等
- 3、贷款额度：最高 500 万元（含）
- 4、借款期限：不超过 2 年（参考中标合同约定付款期限）
- 5、贷款利率：综合年利率不低于 7%
- 6、还款方式：按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式

及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

- （1）企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- （2）企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- （3）我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- （4）企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- （5）近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；
具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

1、产品介绍

授信额度：最高不超过 500 万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过 1 年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

- 1、适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额70%。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以5年。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续： 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。 与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。 工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高500万元。
- 2、申请易：5分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快1天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格:

- 一、我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 二、有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 三、企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式:

期限: 1 个月到 1 年。

还款方式: 先息后本、等额本息、等额本金。

利率: 年化利率低至 6% 。

举例 1: 贷款 100 万元, 3 个月 (先息后本, 利率 6%), 前两个月需要支付利息 5000 元/月, 到期还本付息。

举例 2: 贷款 100 万元, 1 年期限 (等额本息, 利率 6%), 每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人:

总经理: 王煜 13523601120

业务经理: 许洛周 13938876588

业务负责人: 许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的, 以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好, 信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限: 货物类、服务类利率最长一年, 工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷, 最高可贷 1000 万, 最快三天审批放款, 可做工程类项目。

分管领导: 张庆浩 联系电话: 18538198600

信贷经理: 郭利波 联系电话: 15937918530 具体负责人: 李超峰 联系电话: 15538530

广发银行“政采贷”

1、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过1000万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

2、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

3、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

4、业务流程

- 一、业务访谈，确定贸易真实性
- 二、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 三、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 四、授信审查审批
- 五、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上

从事政府采购活动1年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行“政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

洛阳银行“政采贷”

（一）资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明资料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；

4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

(二) 授信要素

1、贷款额度:

原则上不超过政府采购合同金额的 70%。

2、期限与还款方式:

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

3、担保方式:

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证,放款前完成应收账款质押登记手续。

(三) 联系方式

分管领导: 陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人: 任经理 18738439998

邮储银行行政采贷

贷款对象:

1. 已获得省本级政府采购中标通知,具备履约能力;
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作 1 年(含)以上;
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素:

1. 纯信用;
2. 额度高: 可贷合同标的额 70%, 最高额度 300 万;
3. 方便用: 可一次性或分期还款

联系方式:

联系人: 王玉辉 职 务: 总经理

电 话: 13598159333

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口:

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyj/r/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表:

序号	业务联系人	联系方式	地址
----	-------	------	----

1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街66号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街66号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街66号

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资

产品介绍及联系方式

- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；
- (5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近2年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。(5) 供应商企业主个人信用记录良好，近2年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在30天（含）以内的次数不超过2（含）次，且不存在逾期或欠息在30天以上的信用记录。(6) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原

则上要有2次及以上的历史政府采购中标记录。(7) 供应商及采购人为本地注册企业。(8) 供应商成立一年以上。(9) 供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、**申请路径：**建行集团供应链平台

5、**利率：**针对不同客户差别化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、**联系方式：**分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、**申请路径：**(1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、**授信额度：**基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

3、**利率：**为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研

机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

（2）采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

（1）线上申请及预授信，额度最高 1000 万；（2）网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；（3）基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；（4）利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

（一）产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。
- 3、政府采购中标区域：
 - （1）河南省省直、郑州市（含市内各区）项目
 - （2）洛阳市市直项目
 - （3）河南其他地市市直项目

(4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

(四) 申请路径

1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。

2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。

(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)

3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超 联系方式：15538830369

联系人：顾伟 联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：姜艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级(含)以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

三、办理条件：(1)在农行开立基本结算账户或一般结算账户。(2)借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。(3)订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。(4)与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。(5)在金融机构无不良信用记录，或虽然有不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

四、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

1. 业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状登记机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

借款人基本条件

- （一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；
- （二）企业成立1（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；
- （六）中标供应商在我行信用评级应在B-级（含）以上；
- （七）我行要求的其他条件。

业务流程

供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。

供应商与政府采购部门签署采购合同。

采购合同在公开平台进行公示或者备案。

供应商依托采购合同，向光大银行申请融资。

光大银行对采购商进行调查，根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。

中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

（一）利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

（二）贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

（三）联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查和评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列，推荐前 3 名为成交候选人，并直接确定第 1 名为成交人。如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术部分得分均相同，则由采购人自主决定成交人及成交候选人排名。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

2.3 暗标评审

2.3.1 本次采购采用暗标评审。

2.3.2 本项目综合标（项目实施方案）为暗标内容，未按以下要求制作的，暗标部分对应的评分点不得分：

2.3.2.1 排版：正文（不含图、表）采用A4 大小，全文均为白底黑色，采用宋体四号字；

2.3.2.2 图表：图表应尽可能采用A4 规格白色底色。图表中的文字采用黑色，字体、字号不限；2.3.2.3 供应商不得对暗标评分的内容进行电子签章。暗标内容中均不得出现供应商名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

2.3.3 磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标部分对应的评分点不得分。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列，推荐前3名为成交候选人，并直接确定第1名为成交人。如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术部分得分均相同，则由采购人自主决定成交人及成交候选人排名。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照或事业单位法人证书等具有独立承担民事责任能力的证明资料一致
	响应文件签字盖章	符合本文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且总报价与分项报价均未超过最高限价
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》； 提供营业执照或事业单位法人证书等具有独立承担民事责任能力的证明资料。
	本项目面向中小企业采购	提供有效的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明文件》
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评审报价最低的评审报价为评审基准价。 报价得分=（评审基准价 / 评审报

				价) ×30
技术标评分参数	0.0	45.0	技术参数及性能 (45 分)	投标设备的技术参数及性能完全满足磋商文件要求得 45 分；加 “▲” 号项参数每有 1 项不满足扣 1 分，其他每有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。 备注：加 “▲” 号项的重要技术参数需按参数中的规定提供技术支持资料，否则，进行扣分。
	1.0	5.0	产品综合响应情况 (5 分)	根据供应商针对本项目所需产品的整体设计及配置情况进行评审，配置合理、针对性强，完全满足项目需求的得 5 分；配置基本合理、基本满足项目需求的得 3 分；配置不够合理的得 1 分。
综合标评分参数	0.0	5.0	项目实施方案 (5 分)	项目实施方案：包括生产方案、质量保证措施、包装方案、运输方案、应急方案、工期保证措施等。内容合理、完整、详实、措施得当，符合项目需求的得 5 分；内容完整、措施基本合理的得 3 分；缺漏项或不合理、不完整的得 1 分；未提供不得分。
	0.0	4.0	售后服务方案 (4 分)	售后服务方案：包括安装调试方案、售后服务保证措施、服务方案、售配件储备情况、故障响应及修复时间以及其他优惠的售后服务措施。内容完整、合理、详实、符合项目需求的得 4 分；内容完整、较合理的得 3 分；

				内容不够完整，不清晰的得1分；未提供不得分。
	0.0	4.0	人员培训方案（4分）	提供符合项目实际的整体人员培训方案，包含但不仅培训计划、培训方式、培训周期、培训内容等内容，内容描述详细、全面、具体的得4分；描述较为详细、全面、具体的得3分；描述简单的得1分；未提供不得分。
业绩信誉	0.0	3.0	业绩（3分）	供应商自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），具有核心产品业绩的，每提供一份业绩得1分，最多得3分。 注：产品业绩可以为不同型号，需在响应文件中提供网上公示中标公告、中标通知书、合同、验收单扫描件并加盖供应商电子公章，未提供或提供不全的不得分。
	0.0	1.0	节能环保政策（1分）	（1）节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加0.5分，以所投货物的《中国节能产品认证证书》为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。 （2）环境标志产品：所投货物有《中

				国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加0.5分，以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。备注：需在响应文件中附证明资料的扫描件加盖公章，否则不得分。
	1.0	3.0	项目理解程度及对磋商文件响应情况（3分）	由磋商小组根据供应商的整体响应情况进行综合评审，包括对本项目理解程度及对磋商文件的响应等情况，对本项目理解透彻、清晰得3分，较为清晰得2分，理解不清晰、不透彻得1分。

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：_____（企业电子章）

日 期：

附件1:投标函

响应函

致：____（采购人）_____

根据贵方项目编号为_____的采购公告,我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,否则,我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外,我方响应磋商文件的全部要求(包含付款方式、供货安装调试期、供货安装地点、质量标准等)。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规,按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止之日起 90 日历天,并在磋商文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料,理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 9、我方在此声明,所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商,我方如无不可抗力,放弃成交资格,或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列货物及相关伴随服务的,在不改变合同其他实质性条款的前提下,我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我公司保证所报产品来自合法的供货渠道，若成交，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

13、我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

1、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条 规定，处以采购金额千分之五以

上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或个人电子章）：

日期： 年 月 日

2、其他资格审查资料

包括但不限于营业执照或事业单位法人证书等具有独立承担民事责任能力的证明资料。

注：以上证明材料加盖单位电子公章

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
供货安装调试期	
供货安装地点	
质保期	
质量标准	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	品牌及 制造商	是否属于小型微型（监 狱、残疾人福利性单 位）企业生产的产品	规格 型号	数量	单价 （元）	总价 （元）
响应报价人民币小写： 响应报价人民币大写：							

供应商（企业电子章）：

日期：

注：

1. 除投标产品按上表规定格式列示外，供应商可根据本企业响应情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。
2. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
3. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本项目为面向中小企业采购项目，采购内容除采购相关设备外，同时涵盖有集成服务及装饰装修工程等，装饰装修相关内容统一划入建筑业；供应商应根据项目清单中所列标的名称及所属行业，自行选取相应的中小企业声明函模板进行逐条如实声明。

4、如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商或承接企业的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本项目为面向中小企业采购项目，采购内容除采购相关设备外，同时涵盖有集成服务及装饰装修工程等，装饰装修相关内容统一划入建筑业；供应商应根据项目清单中所列标的名称及所属行业，自行选取相应的中小企业声明函模板进行逐条如实声明。

4、如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商或承接企业的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕 141 号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业电子章):

日期:

注明:不是残疾人福利性单位,注明本单位不是残疾人福利性单位

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商(企业电子章):

供应商(企业电子章):

日期:

注明:不是监狱企业,注明本单位不是监狱企业

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	磋商文件技术要求技术参数	响应产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格 型号	产品实际 技术参数		

供应商（企业电子章）：

日期：

注：

1、供应商应根据磋商文件“第三章采购需求项目清单”内容逐条逐项表述说明投标响应情况，有技术参数证明材料的，建议标注说明证明材料在“实质性技术要求的支持资料”第几页，方便磋商小组评审。

2、偏差描述中供应商根据自身情况填写“正偏差或负偏差或无偏差”。

3、供应商拟提供货物与磋商文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	供货安装调试期		
2	供货安装地点		
3	质量标准		
4	付款方式		
5	质保期		
6	响应文件有效期		
	..		

供应商（企业电子章）：

日期：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

日期：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10:实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求的支持资料

供应商根据响应文件中技术要求视情况提供技术支持资料。除参数中规定提供的资料外,其他技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料或白皮书,或检验检测机构出具的检测报告或磋商小组认可的其他技术支持资料,不符合前述要求的,视为无技术支持资料,扣除其相应分值。

注: 在响应文件中附扫描件并加盖企业电子章

附件 11: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 14:其他材料