

龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心

龙门石窟景区票务运营服务费项目

招 标 文 件

项目编号：洛采公开-2024-126



采 购 人：龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心

采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司

日 期：二〇二四年十月

第一章 招标公告

龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心龙门石窟景区票务运营服务费项目招标公告

项目概况

龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心龙门石窟景区票务运营服务费项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于 2024 年 10 月 30 日上午 09 时 05 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：洛采公开-2024-126

2、项目名称：龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心龙门石窟景区票务运营服务费项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：9600000.00 元

最高限价：9600000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	洛直政采招标新 (2024) 0014 号-1	龙门石窟景区票务运营服务费项目	9600000.00	9600000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术要求或服务要求等）：

5.1 项目概况：本项目主要包括龙门石窟景区线上线下运营和配套服务。景区采用一票制，现有分景点 4 处，分别包括西山石窟、东山石窟、香山寺和白园，各景点独立进出，位置集中；有售票点 3 处，分别包括西北票务中心、东北票务中心和大石门补票室；管理中心 1 个，负责票务系统对接维护等；景区每年约 700 万左右的游客流量且逐年递

增，游客量分布不平均，牡丹花会、十一黄金周期间游客量集中，单日最高客流量达 6.89 万人次，高峰时期，开闸后推杆通过人数 ≥ 35 人/分钟。

本次项目采用费率招标，招标控制费率为 3.20%，以合作方线上代理门票金额为基数，据实结算，按往期数据测算，每年线上代理门票收入约 1 亿元。目前采用的经营模式是乙方线上代理门票预付模式，首批次乙方预付给甲方的门票款不低于 3000 万元，于签订合同之日支付到位，后续批次预付由甲方根据后期门票实际销售情况与乙方进行结算。具体要求详见第三章采购需求。

5.2 资金来源：财政资金。

5.3 服务期：三年（合同一年一签，若双方合作不满意则终止下一年度合作）。

5.4 服务要求：符合国家、行业相关标准，满足采购人要求。

5.5 服务地点：采购人指定地点。

5.6 采购包划分：本次采购共 1 个包。

6、合同履行期限：三年。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）本项目执行政府采购政策：本项目支持中小（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）企业采购。落实节约能源，保护环境，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。

（2）根据洛财购[2021]4 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业投标人，持中标通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容；

3、本项目的特定资格要求：

3.1、投标人须具有有效的营业执照。（投标文件中须附营业执照扫描件并加盖公章）

3.2、根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购【2021】11号），在政府采购活动中，投标人须提供满足相应条件的书面承诺书，以及违背承诺自愿承担相关责任的承诺。（投标文件中须附《洛阳市政府采购投标人信用承诺函》，格式见招标文件）

注：采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

3.3、本项目采用资格后审方式，资格审查未通过的投标单位将否决其投标。

三、获取招标文件

1、时间：2024年10月10日至2024年10月15日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）；

3、方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（投标人用）”；

4、售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2024年10月30日上午09时05分（北京时间）；

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1、时间：2024年10月30日09时05分（北京时间）；

2、地点：洛阳市公共资源交易中心开标四室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站一办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

1、本次招标公告在《洛阳市政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》上发布；

2、招标公告期限为五个工作日 2024 年 10 月 10 日至 2024 年 10 月 15 日。

七、其他补充事宜

1、本公告“一、项目基本情况”第 4 条单位“元”为系统生成，本项目按费率报价，单位为“%”。

2、投标人在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本项目发布网站获取相关澄清或变更等信息；

3、本项目招标代理服务费由中标人向代理机构支付。

4、监管部门及其联系方式：

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式：0379-63259707

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心

地址：河南省洛阳市龙门文化旅游园区风景区门口西侧

联系人：冀女士

联系方式：0379-63919113

2、采购代理机构信息

名称：东虹建设工程招标代理有限公司

地 址：洛阳市西工区芳林南路芳林大厦 2205 室

联 系 人：代女士

联系方式：0379-62361181

3、项目联系方式

项目联系人：代女士

电 话：0379-62361181

2024年10月09日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名 称：龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心 地 址：河南省洛阳市龙门文化旅游园区风景区门口西侧 联 系 人：冀女士 联系方式：0379-63919113
1.1.3	采购代理机构	名 称：东虹建设工程招标代理有限公司 地 址：洛阳市西工区芳林南路芳林大厦 2205 室 联 系 人：代女士（九部） 电 话：0379-62361181 电子邮箱：donghong099@163.com
1.1.4	招标项目名称	龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心龙门石窟景区票务运营服务费项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	为贯彻洛阳市洛财购【2021】1 号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业采购。落实节约能源，保护环境，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。 本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业：<u>软件和信息技术服务业</u>。 划定标准：中小微企业划型以《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的

		通知》国统字（2017）213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定为依据。
1.1.6	项目编号	洛采公开-2024-126
1.1.7	采购包划分	本次采购共 1 个包
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款，每年分两次结算。
1.3.1	服务期	三年（合同一年一签，若双方合作不满意则终止下一年度合作）。
1.3.2	服务要求	符合国家、行业相关标准，满足采购人要求。
1.3.3	服务地点	采购人指定地点。
1.3.4	合同履行期限	三年。
1.3.5	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。
1.4.1	投标人资格要求	详见第一章招标公告。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受联合体投标。
1.4.3	投标人不得存在法律法规的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	☒ 不召开，采购人不组织统一踏勘，由投标人自行进行。 ☐ 召开
1.10.1	投标预备会	☒ 不召开 ☐ 召开
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11	分包	☐ 不允许 ☒ 允许，投标文件中须标明分包人名称及分包内容，提供厂家资料。如若分包，为保证门票销售系统和

		闸机设备的一致性，建议采用同一厂家产品。 投标人如若中标，须确保分包商设备按采购人要求安装到位，如因分包商原因造成验收不合格等运营问题，则采购人有权要求中标人及时更换分包商，更换分包商需经采购人同意后，5个工作日内更换到位。
1.12.1	实质性要求和条件	服务期； 服务要求； 服务地点； 付款方式； 投标有效期； 第三章 采购需求；
1.12.3	偏差	☐ 允许 ☒ 不允许
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台中提交疑问同步将疑问的电子版（word 版和 PDF 加盖公章版）发送至 donghong099@163.com，并致电告知。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在《洛阳市政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。 各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此

		编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	投标人按费率方式进行报价，据实结算。
3.2.4	投标报价的其他要求	1、报价包括投标人为完成该项目招标范围内的全部工作内容所需的全部费用，包括但不限于：人工费、设备费、办公费、差旅费、利润、税金、管理费、风险费（人工、材料、设备涨价的风险）其他为完成本项目采购范围规定的全部工作内容所需的全部费用等。 2、投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素，任何因对项目的情况了解不足或考虑不周而导致费用增加，结算时不予调整。
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 天
3.4	投标保证金	依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4号）文件规定，本项目不再收取投标保证金。
3.5.2	资格审查资料的特殊要求	☒ 无 ☐ 有
3.6	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
4.1.1	封套上应载明的信息	本项目为不见面开标方式，不提供包封格式。
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	上传加密的电子投标文件一份（*.lytf 格式）；
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。 联系方式：400-998-0000；0379-69921055。

4.2.6	投标文件是否退还	不予退还。
5.1	提交投标文件截止时间及地点	本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。
5.1.1	投标文件开启时间和地点（开标时间）	开启时间：同提交投标文件截止时间。 开启地点：同提交投标文件地点。
5.3	开标疑义	不见面大厅提出。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人 其中采购人代表1人，专家4人。 开标前从政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	前3名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 ☐ 否
7.1.2	定标原则	评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标委员会根据评标排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为中标候选人并确定第一名为中标人。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，由评标委员会确定中标人。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《洛阳市政府采购网》《河南省电子招投标

		标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》。 公告期限：1 个工作日
7.4	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应加盖投标人公章并由法定代表人或委托代理人当面递交给采购人或采购代理机构；因情况特殊而邮寄的，交邮前应致电通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	招标代理服务费	本次招标代理服务费参考洛财购（2019）3 号文件收费方式标准计取。由成交人在领取中标通知书时，向采购代理机构一次性支付，请投标人在投标时充分考虑这一因素。
10	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标单位须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
11	监督单位	监督部门：洛阳市财政局 监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科 电话：0379-63259707

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）及《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，对小微企业提供的服务的价格给予20%的扣除。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，如本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审价格将均不予扣除。

1.1.6 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.7 采购包划分：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源、付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表。

1.3 服务期、服务要求、服务地点、合同履行期限及履约验收

1.3.1 服务期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 服务要求：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 服务地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.4 合同履行期限：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.5 履约验收：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单、重大税收违法失信主体名单；
- (8) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (9) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (10) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (11) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标文件中须标明分包人名称及分包内容，提供厂家资料。如若分包，为保证门票销售系统和闸机设备的一致性，建议采用同一厂家产品。

投标人如若中标，须确保分包商设备按采购人要求安装到位，如因分包商原因造成验收不合格等运营问题，则采购人有权要求中标人及时更换分包商，更换分包商需经采购人同意后，5个工作日内更换到位。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标人项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.12.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.12.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2、2.3 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清、修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- 一、投标函
- 二、法定代表人授权书
- 三、法人被授权人身份证扫描件
- 四、资格证明材料
- 五、开标一览表
- 六、服务报价明细表
- 七、服务要求响应与偏差表
- 八、商务要求响应与偏差表
- 九、项目实施方案
- 十、辅助资料表
- 十一、后续服务及优惠条件
- 十二、其他需要提供的资料
- 十三、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十四、参与评审打分的合同业绩一览表
- 十五、其他材料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的税金及各种费用。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4 号）文件规定，本项目不再收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

本项目不接受备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记：（本条不适用）

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标人对加密的投标文件进行撤回的，应在洛阳市公共资源交易网“洛阳市电子招投标交易平台”直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

4.3.2 投标人修改投标文件的，应使用规定的投标文件制作工具制作成完整的投标文件，并按照规定进行编制、加密和递交。对采用网上递交的加密的投标文件，以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

4.3.3 提交投标文件截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

(1) 采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

(2) 由于投标人原因导致投标文件无法解密，后果自负。

5.1.1 投标文件开启时间和地点（开标时间）：见投标人须知前附表。

5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>），点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加 开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标 大厅操作手册（投标人）》。

5.2.2 除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。逾期送达的或者未送达指定地点的投标（响应）文件，采购人不予受理。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人组建资格审查小组，由评审专家协助采购人代表进行资格审查。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委

员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保管处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

评审结束当天在投标人须知前附表规定的媒体上发布中标结果公告，并同时通过洛阳市公共资源交易平台发出电子中标通知书。

7.3 中标通知

7.3.1《中标通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》由中标人和采购人自行下载、打印，并对中标人和采购人均具有法律效力。中标公告日起1个工作日内，被授权的中标人代表应到代理机构（或采购单位）指定地点及时领取纸质版中标通知书，逾期未领取的，视同公告日已领取。

7.3.2《中标通知书》、招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 发出中标通知书1个工作日内，通过洛阳市公共资源交易平台在线签订合同；签订合同当日通过洛阳市政府采购系统报财政部门备案。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成损失的，中标人还应当对损失部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

- 8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
- 8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；
- 8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；
- 8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义投标；
- 8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
- 8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
- 8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
- 8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；
- 8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
- 8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标

人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、招标代理服务费

招标代理服务费：见投标人须知前附表。

10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目基本情况

1、项目名称：龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心龙门石窟景区票务运营服务费项目。

2、项目概况：本项目主要包括龙门石窟景区线上线下运营和配套服务。景区采用一票制，现有分景点4处，分别包括西山石窟、东山石窟、香山寺和白园，各景点独立进出，位置集中；有售票点3处，分别包括西北票务中心、东北票务中心和大石门补票室；管理中心1个，负责票务系统对接维护等；景区每年约700万左右的游客流量且逐年递增，游客量分布不平均，牡丹花会、十一黄金周期间游客量集中，单日最高客流量达6.89万人次，高峰时期，开闸后推杆通过人数 ≥ 35 人/分钟。

本次项目采用费率招标，招标控制费率为 3.20%，以合作方线上代理门票金额为基数，据实结算，按往期数据测算，每年线上代理门票收入约 1 亿元。目前采用的经营模式是乙方线上代理门票预付模式，首批次乙方预付给甲方的门票款不低于 3000 万元，于签订合同之日支付到位，后续批次预付由甲方根据后期门票实际销售情况与乙方进行结算。具体要求详见技术要求。

- 3、服务期：三年（合同一年一签，若双方合作不满意则终止下一年度合作）。
- 4、服务要求：符合国家、行业相关标准，满足采购人要求。
- 5、服务地点：采购人指定地点。
- 6、付款方式：由采购人付款，每年分两次结算。

二、技术要求

1、技术服务要求

(1) 技术服务汇总表

类别	内容	单位	数量	备注
定制软件服务	景区票务系统 数字化营销服务平台 金融与文旅总线服务系统 一机管（领导端）平台 数电一体化协同服务平台	套	1	
硬件设备	景区票务系统硬件设备 龙门石窟售检票场所监控系统设备 龙门石窟信息发布系统硬件设备 龙门石窟景区数据中心设备	项	1	
网络与数据专线	以景区大石门机房为核心，建成连接各售票点位，检票点位，管理点位的光纤网络，实现票务系统监控系统的正常使用，且线路具备冗余通道，方便扩展。	批	1	含 2 条数据专线（不同运营商，带宽不低于 50M），3 年租赁。
系统运维	机房、 短信平台、 数据专用线租赁、 硬件设备运维、 软件运维	项	1	含每年发送量短信 400 万条/年（购票与退票通知等），3 年。
其他	第三方软件测试、 3 年等保测评（三级）	项	1	

(2) 定制软件服务

1. 景区票务系统

序号	软件名称	一级功能	二级功能	功能描述	备注
一、电子票务系统管理后台					
1	系统配置	系统设置	/	系统设置项主要包含后台登录验证、系统名称、客户端名称、log、旅行社下单审核开关、旅行社下单限制、短信对接参数、大数据推送开关、前后端域名等业务相关配置。	
		菜单管理	/	管理页面展示系统所有功能菜单，可对系统菜单重新命名，以及菜单的排序调整。	
		数据字典管理	/	系统初期将自动导入固化的数据字典、编号、字段、字典组等，主要是包含业务相关数据信息。	
		更新包管理	/	系统在管理客户端（售票电脑、自助机、手持机、闸机等）软件更新时，无需在设备上拷贝更新，可直接通过后台上传更新包进行更新。	
		对接管理	线上平台管理	线上平台管理是对接自有线上平台的配置菜单，参数从线上平台获取后填入该菜单，保存配置后即可完成线上线下数据同步。	
			第三方接口权限管理	第三方平台数据推送主要用于平台对接参数的配置，如：请求地址、用户名、密码等参数，最终实现平台间数据对接。	
2	景区管理	基础配置	景点管理	景点基础信息管理，景区下属的景点管理。	
			销售点管理	销售站点基础信息管理，销售点支持关联仓库，销售点关联支付方式，销售点关联销售的产品。	
			检票点管理	检票点基础信息管理，检票点类型设置：正常通道、安全通道。共享检票点支持跨公司联票检票。	
			证件类型适用	配置证件类型适用销售点类型，控制销售点可用的证件类型。	
			存放位置管理	通过配置设备的存放位置，来管理系统售检票设备的资产存放位置管理。	
			设备管理	检票点基础信息管理，包括：编号、名称、类型（电脑、手持机、闸机、自助机等）、所属检票点、所属销售点，出入园统计方式（不统计、入园统计、出园统计）、MAC 地址。销售客户端设备登入须绑定 MAC 地址。	
			闸机参数模板	支持对闸机参数的模板化管理，在创建闸机设备信息时保存当前配置成为参数模板，后续新增闸机设备信息时可直接进行闸机参数模板导入。	
			检票结果设置	检票结果指门票产品在核销之后，系统需要对检票结果通过语音播放、文字提	

				示等方式在前端展现。	
			打印模板管理	打印模板指门票产品在销售出纸质票时打印的内容管理,打印模板调整需要指定专门工具处理,打印模板的内容需要展示的字段可自定义添加编辑,后台模板管理菜单上传,再到产品信息配置勾选绑定需要的打印模板即可。	
			短信模板管理	短信模板分为预警通知短信模板、购票成功短信模板,通知预警短信主要是用于旅行社额度预警通知、短信剩余额度通知,等系统级预警通知。	
			特殊检票设置	特殊检票设置是针对系统特殊场景检票的开关控制,包含闸机开关检票流程、检票站点数量控制流程。	
			行政区域管理	用于客源地管理,系统默认导入行政区域库,实名制购票时收集游客的证件信息,根据证件号码判断游客的行政区域归属。	
			节假日管理	用于设置系统销售、核验对应的特殊日期管理,即指定日期可以对门票进行是否可售配置,以及指定日期对门票进行是否可验配置。	
		用户管理	部门管理	用于景区组织架构的管理,自定义创建部门编号、名称。	
			员工管理	管理员工信息。包括:姓名、编号、手机号码等其他信息,支持设置员工的入园检票方式。	
			员工检票模板管理	自定义创建员工检票模板,用于员工入园的检票管理,创建员工时进行关联,使对应的员工获取检票入园权限,员工检票模板通常可分为员工卡和管理卡两种(也可根据需要自定义命名员工检票模板名称)	
			用户管理	对于登录票务系统的用户管理,支持自定义新增多个用户,系统固化用户 pc 端售票员、微信公众号售票员、微信小程序售票员。	
			角色权限管理	支持自定义新建系统角色(售票员、检票员、财务人员、管理人员等),通过对角色权限菜单进行分配,在新建用户时即可关联对应的角色以获取对应的菜单权限。	
			用户关联景点管理	设置用户管理对应景点数据。一个用户可以管理多个景点,一个景点也可以被多个用户管理。	
		财务管理	支付参数管理	菜单主要用于系统支付方式具体参数的配置,支持微信、支付宝、银行、第三方支付平台对接配置。	
3	客户	客户类型	/	客户类型信息维护,系统默认客户类型(散客、旅行社、VIP)。	

	管理	导游管理	/	导游基础信息维护，包括导游姓名、导游证号、导游证件号、手机号、导游等级、导游标签、关联预订服务产品、导游证图片、导游首图、导游风采图、导游简介等，方便导游信息展示的线上平台，方便游客线上预约导游；	
		旅行社注册审核	/	管理人员审核旅行社注册信息是否准确，符合要求。	
		客户账户管理	/	管理客户的账户额度：对客户账户充值/还款、设置客户的授信额度、调整授信额度、超过指定额度预警、超过指定额度限购品；	
		客户管理	/	客户基础信息维护，包括：客户名称、客户类型、证件类型、证件号码、营业执照、手机号、地址等。对于旅行社客户：支持设置客户使用系统的账号、支持总社、分社配置。	
4	产品管理	产品类别管理	/	产品类别管理指门票产品的类型，如：景区、剧场、餐饮、零售、租赁、年卡等自定义产品属性。	
		产品管理	/	产品列表：展示系统现有产品列表，可根据产品类别、产品名称、产品状态、价格类型进行查询，关联配置入口：客户配置（绑定对应的客户并配置价格）、销售点配置（绑定对应的销售点，可多选）、检票点配置（可绑定对应的检票点，并配置检票次数）。	
				新增产品：产品信息主要包含：产品类别、产品名称、产品编号、价格类型、销售价、票面价、实名制配置、产品状态、可售有效期、退票手续费、是否退票审核等。	
				票属性配置包含：票介质、打印模板、出票方式、过闸方式、检票次数、有效期、人证合一验证、特殊声音、延时验证、二次入园等。	
				规则配置：针对当前产品设置多种票种名称，正常适用于同一个价格不同可售群体对象的区分，如优惠票 50 元，优惠票享受的人群为老年人等，通过该设置，在前端销售时可进行对象的选择。	
				产品分成配置：主要是用于针对一种产品涉及多个运营公司主体分成时的配置，可按照价格、比例来设置分成。	
				产品组合配置：主要是用于组合套票产品的配置，可按金额、比例来配置对应组合套票子产品的分成。	
				产品详情配置：可上传对应产品的图片以及产品详情文本内容，该配置主要在	

				移动端、自助机、官网购票的前端展示。	
		线上产品管理	/	主要管理线下和线上产品对接配置,即根据实际需要将产品上架到该菜单,提供线上拉取线下产品的管理配置。	
		退款手续费模板管理	/	支持退款手续费模板化管理,通过设置退票手续费模板,与指定门票产品进行绑定,使该产品在退票时系统将自动计算相应的退票收费并扣除,支持阶梯退票手续费配置。	
		产品不可退规则管理	/	通过设置退票、退款规则维度(预订、使用前置时间),并绑定指定产品,实现产品不可退规则限制。	
5	订单管理	订单查询	/	多维度查询订单信息,显示订单信息所有的信息及状态,包括:销售时间、销售人、客户名称、联系手机、销售地点、销售渠道、订单支付状态、支付方式。订单相关状态和核销记录,退款情况。	
		缴款确认	/	该权限菜单赋予收款员对前端售票员日结缴款款项的查收确认,通过对售票员提交的缴款申请审核,实现系统缴款功能。	
		旅行社订单管理	/	支持通过下单日期、销售日期、订单号、网络订单号、订单类型、订单状态、客户名称、联系人手机号、支付方式、销售点、销售人员、退款来源单号、导游姓名、网络客户名称、退款方式等条件查询对应的订单信息。	
6	数据中心	票信息查询	门票信息	查看票的订单明细,包括销售记录与检票记录,可根据销售日期、出游日期、使用日期、订单号、订单类型、销售员、票号等多种搜索条件查询票信息;	
			打印日志	查看销售门票打印与重打印明细,可通过打印日期、订单号、网络订单号等多种搜索条件查询;	
			检票日志	查看门票检票明细记录,可通过检票时间、检票类型、检票介质、票号等多种搜索条件查询;	
			出园日志	查看门票出园检票明细情况,可通过出园时间、检票点、设备名称等搜索条件查询;	
			财务对账明细表	通过核销对账、销售对账两种维度统计本景区下所有订单销售数量、销售金额、实售金额;统计内容(日期、产品类别、产品名称、单价、票面价、支付方式、销售点名称、销售渠道、销售员、客户类型、客户名称、网络客户名称)维度可以自定义;	

			客户账户交易明细	记录旅行社团队订单交易明细信息，支持通过开始支付时间、完成支付时间、收银员名称、订单号、交易单号、银行订单号、支付方式、银行流水号、订单状态等条件查询旅行社客户账户交易明细。	
			交易明细	记录所有订单交易明细信息，支持通过开始支付时间、完成支付时间、收银员名称、订单号、交易单号、银行订单号、支付方式、银行流水号、订单状态等条件查询交易明细。	
			产品分成销售明细	通过销售分成、核销分成两种维度查询本景区下所有订单的分成明细情况；	
			管理卡开闸日志	管理卡主要用于特殊入园情况时使用，如特殊人群（特殊单位、临时接待等）未购买门票的，以及设备故障时可直接通过刷管理卡开闸放行，系统将记录管理卡开闸记录，便于景区对特殊人群的入园管理和统计。	
			退票管理	展示待审核的退票记录，支持对退票的订单进行审核；并且通过短信及时通知管理员进行退票审核；	
			员工入园明细表	查看员工入园明细记录，可通过入园时间、部门、员工姓名等搜索条件查询；	
		数据统计	财务对账表	通过核销对账、销售对账两种维度查询本景区下所有订单销售、退款详细情况。	
			分成销售统计表	通过销售分成、核销分成两种维度统计本景区下所有产品销售分账金额。	
			分成收入统计表	通过销售分成、核销分成两种维度统计本景区下所有产品收入分账金额。	
			检票汇总	统计各个检票点、检票设备、对应产品的检票数量情况；通过检票日期、检票类型、检票点、产品类别、产品名称等多种条件查询统计。	
			员工入园汇总表	统计员工在各个检票点、检票设备上的通过次数，通过入园时间、部门、员工姓名等条件查询统计。	
			人员进出统计表	统计员工在各个检票点的入园人次、出园人次、在园数量，通过统计日期、检票点等条件查询统计。	
			客源地汇总表	统计客户在不同销售渠道的省、市客源人数，通过统计时间，客户名称、产品名称、联系人手机号条件查询统计。	
			出游人数统计表	统计不同类型游客的预订、退票、检票、未使用数量情况；通过出游日期、客户类型、客户名称、销售点、产品名称、订单类型等多种条件查询统计。	
		图形分析	销售分析	以图型报表方式展示：核销金额同比，核销数量同比，产品类别核销数量占比，产品类别核销金额占比，线上线下销售量占比，线上线下销售金额占比，OTA	

				核销数量占比。	
			营销分析	以图型报表方式展示: 近6月游客数量, 近6月收入, 全国客源地核销量分析, 性别分析, 年龄分析, 核销客户 TOP10, 销售点分析。	
		设备日志管理	设备日志管理	设备日常运行都将产生运行日志, 系统后台提供设备日志查询功能, 主要是为了在前端设备在运行过程中出现问题时提供查询依据, 通过获取设备日志排查定位故障问题原因。	
		短信发送记录	短信发送记录	游客购票成功系统将发送短信至游客手机, 后台也将保存短信发送记录, 直观地展示短信内容、发送时间, 以及发送状态等信息。	
7	规则管理	分时段预约	分时段预约设置	分时段预约的功能相关开关设置; 分时段预约: 分时段预约功能开启; 销售控制: 前端对应时段销售人数不能超过配置额度; 检票时间控制: 前端对应时段检票人数不能超过配置额度; ▲游客流量管控: 当天景区游客量不能超过配置额度。(厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前)	
			分时段时间区间模板管理	分时段预约的模板信息维护。包括: 预约名称, 所属景点, 销售时间区间, 检票时间区间, 可预约的总人数。 分时段预约库存配置: 1. 总库存: 所有的产品共享一个库存。 2. 产品独立库存: 每个产品独立一个库存数量。 3. 独立客户库存: 每个客户类型或者客户共享一个库存。	
			分时段预约管理	配置分时段预约, 根据分时段预约模板生成指定日期段分时段预约。支持新增和修改具体的分时段预约内容。	
		售票规则	允许购买对象管理	允许特定人群购买产品, 允许条件有: 年龄、地址、身份证号。	
			身份证限购规则管理	限制每个身份证在对应时间内购买指定产品数量。如: 一个周期(几天内)可以购买指定产品的数量。	
			黑名单管理	黑名单人员信息管理。通过实名制的方式, 限制黑名单人员购票, 支持黑名单解封时间设置。	

			禁止购买规则管理	限制特定人群购买产品，限制条件有：身份证号、身份证地址。适用于销售窗口或者自助机。	
			免票规则	针对免票群体设置免票规则，直接通过实名制身份证件过闸，支持配合人脸识别使用	
		检票规则	自动检票设置	对漏检票或者过期票进行自动检票设置，自动检票开启后，可设置门票有效期后多少天系统自动检票，以及检票点归属，同时自动检票数据也将记录到系统。	
			检票点检票规则管理	检票点的检票人数限制配置。包括：规则名称、规则有效日期、规则时段、适用检票点、总可检数量、预警数量。其中规则有效日期、规则时段是单独控制。	
		自动退票规则	自动退票规则	对指定产品进行自动退票设置，自动退票开启后，可设置门票有效期后多少天系统自动退票，以及售票点、售票员归属设置，同时自动退票数据也将记录到系统。	
8	门票管理	门票入库管理	入库操作	对印刷的门票进行入库操作；	
			入库管理	查看门票入库记录；	
			库存汇总查询	支持各票种的门票库存剩余数量，并且对各票种的门票做汇总；	
			节点库存查询	支持按某个时间点查询该时间点的各票种门票库存以及汇总；	
		门票出库管理	出库操作	对明信片进行出库操作；	
			出库管理	查看门票的出库记录；	
			门票领取	对入库的门票进行领取操作；	
			售票员调拨	支持售票员门票库存的相对调拨；	
		票号生成	/	根据不同的票种进行票号生成，并支持输入对应的起始票号和截止票号；	
9	库存管理	采购管理	供应商管理	供应商信息维护，包括：供应商名称、公司电话、供应商编码、负责人、联系电话等。	
			采购人管理	通过采购单入库来管理采购过程。采购商品信息包括：供应商、送达日期、采购产品、采购数量、采购成本。管理者根据需要对相应商品创建采购单，便于后期毛利计算。	
		出入库管理	入库管理	产品的入库管理，新增、编辑、删除入库单。入库信息有：仓库、入库原因、备注、添加商品（商品信息、入库数量、备注等）。	
			出库管理	产品的出库管理，新增、编辑、删除出库单。出库信息有：仓库、入库原因、备注、添加商品（商品信息、入库数量、备注等）。	

			出入库原因	出入库原因（出入库说明）信息维护；	
		调拨管理	调拨管理	两个仓库之间的商品的库存调拨。确认调拨后，两个仓库对应商品的库存的数量发生变动。	
		盘点管理	实物盘点	对实物商品的库存按实际库存量进行盘点。支持盘盈、盘亏、盘平三种状态。支持批量导入商品盘点。	
		仓库管理	仓库管理	支持自定义创建仓库，内容包含仓库名称、仓库编号、仓库地址、联系人、联系电话、状态等信息，支持对仓库的禁、启用操作管理。	
			用户仓库管理	仓库管理用户，使用该用户只可对该仓库进行对应的操作，未绑定用户的仓库针对普通用户不开放操作权限。	
		库存查询	库存存货	查询仓库中每个商品的库存数量。	
			库存流水	查询所有商品的库存变动流水记录。包括：入库、出库、盘点、销售、退货。	
二、售票客户端					
1	▲电子票务系统(厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复	票务	售票	售票窗口销售、收款、打印门票功能，支持实名制售票，人脸录入。	
	门票销售		支持对提前印刷的票进行销售，销售后可正常检票入园，并且支持不连续门票起始号码和结束号码进行同时销售； 支持散客和旅行社在同个页面进行销售，销售的时候选择不同的付款客户；		
	网络订单取票		针对网络票实现取票功能，游客根据自身需要到服务窗口打印网上预订的门票。		
	旅行社预约取票		旅行社根据景区管理，需要到服务窗口取纸质门票时使用，支持订单部分取票。		
	门票重打印		对门票重新打印。支持根据票号、订单号、最后订单、证件号、手机号、网络订单号查询订单进行门票重打印。		
	检票		支持二维码、IC 卡、身份证以及人脸等凭证核销，特定情况下辅助检票使用。		
	游客信息修改		修改实名制票上登记的游客信息有误，主要修改身份证号，以及人脸比对照片。		
	退票		针对游客退票需求，在门票未使用并且未过期情况下，实现窗口退票退款功能。 支持阶梯手续费收取； 并且支持不连续票号可以同时发起退票操作； 退旅行社的票支持看到旅行社名称、该笔交易总数量； 查询到的票信息要把门票发票号展示出来，并从小到大排序；		

	印件并加盖厂商公章,相关证书获取时间在招标公告前)		特殊退票	部分游客的特殊原因, 检票之后的票或者过期后的门票退票退款, 自定义备注具体退款原因。	
			退款异常	对于电子支付的订单, 在退票过程, 由于银行或者网络等原因, 造成退款失败。提供异常退款维护功能。	
			售票信息	查询到的退票记录要显示负数, 如同一个售票员再次销售, 显示整数, 不是同一个人销售保持负数状态, 并且支持根据票号和游客支付流水号查询;	
			IC 卡 (年卡) 销售	年/次卡办理, 支持实名信息录入 (姓名、身份证号、手机号), 支持现场采集人脸照片。	
			IC 卡 (年卡) 维护	支持卡号、证件号、手机号查询指定的年卡用户信息, 包含年卡卡号、姓名、证件号、剩余可进次数、有效日期、手机号等, 支持修改年卡信息以及补换卡。	
			现金缴款	售票员现金款项办结上交申请, 并生成缴款申请记录。支持撤销缴款。	
2		报表	销售汇总表	支持按日期、产品类别、产品名称、单价、支付方式、销售点名称、客户类型、客户名称、多维度统计当前销售员销售对账表。	
			销售明细表	支持多条件查询当前销售员销售对账明细表。	
3		基础信息	个人信息	查看用户的账号对应的员工姓名、账号名称、手机号以及支持对账号密码进行修改。	
			参数配置	配置对应的票务系统地址和设备信息以及对应的读卡器型号。	

三、检票系统

1		基础设置	闸机配置	实现系统参数配置, 连接票务服务器使用	
			登录	检票系统登录	
			日志管理	闸机检票系统日志管理	
2	检票系统	检票	▲多证件自动识别 (厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前)	支持护照、身份证、港澳通行证、回乡证、台胞证、驾驶证等证件自动识别。	

			告前)		
			检票	实现闸机系统检票工作，系统判定门票合法性，检票结果友好展示，语音播放提醒	
3		人证比对	1:1	实现人脸识别认证服务，证件+人脸匹配开闸功能	
4		人脸识别	1:N	实现无介质人脸直接验票核销功能，需要 1:N 人脸服务支持	
5		UI 定制	UI 定制	支持检票系统 UI 定制化开发，根据工作量收费	

四、手持机系统

1	手持 检票 应用 系统	基础设置	手持机配置	实现系统参数配置，连接票务服务器使用	
			登录	移动检票系统登录	
2		景区票务	检票	实现移动手持机系统检票工作，系统判定门票合法性	
			查询	实现门票信息查询功能	
			售票	实现移动手持机系统售票工作，支持实名制售票，人脸录入	
3		数据报表	设备检票报表	实现设备检票数据统计报表	
4		UI 定制	UI 定制	支持检票系统 UI 定制化开发，根据工作量收费	

五、自助机系统

1	自助 售票 系统	基础设置	系统配置	实现系统参数配置，连接票务服务器使用	
			票纸库存设置	配置管理打印门票库存数量	
			登录	自助机系统登录	
2		景区票务	自助售票	实现游客自助购票功能，支持分时段购票、支持二代证身份信息自动获取功能	
			网络取票	通过取票码、游客证件号、手机号，实现游客在自助机上自助打印网络票功能，支持订单全部、部分取票。	
3		UI 定制	UI 定制	支持系统 UI 定制开发功能，根据工作量收费	

六、团队预定系统

1	旅行 社报 团系 统	系统管理	注册	实现旅行社用户自助注册开通账号，需要提交旅行社资质发送景区管理员审核	
			登录	实现旅行社用户登录报团系统	
			密码修改	实现旅行社用户修改密码功能	
			旅行社账户管理	旅行社管理账户信息，可查看账户余额、授信额度和交易记录	
2		预定	产品列表	展示旅行社用户可购买产品列表	

			下单	实现旅行社用户下单预定功能，支持实名制预订，支持批量导入游客信息	
			支付	实现旅行社用户下单支付功能，支持对接银行聚合支付功能	
3		订单管理	我的订单	实现旅行社用户订单查询，订单管理功能	
			退款	支持旅行社用户自助退票退款功能，支持退款原路返回	
4		对账	余额/授信查询	实现旅行社余额/授信查询功能	
			交易流水查询	实现旅行社用户支付退款交易流水统计查询功能	
			对账单	生成旅行对账单，实现对账功能	

七、LED 数据展示

1	LED 大屏数据展示	数据大屏	基础数据展示	今日实时销售数，今日实时检票数 当日西山石窟、东山石窟、白园、香山寺参观人数 当日西山石窟、东山石窟、白园、香山寺最大承载量； ...	
			UI 定制	根据景区需要，6 套屏幕不同展示内容定制开发	

八、信息发布系统

1	信息发布系统	信息发布	1. 实现游客中心、户外LED 大屏，实时发布景区旅游咨询、失物招领、景区宣传、道路交通、气象环境监测信息等资讯。 2. 可向游客推送景区天气预报、空气质量、停车场信息（虚拟）、监控画面、实时入园人数、最大承载量等基础信息。	
2		内容管理	1. 定义文本或文件对外发布的内容，支持选择终端对外发布、定时触发的功能。 2. 紧急事件发生时调用特定的模板，选择终端或分组实时对外发布。	
3		统计管理	1. 支持以用户名称为条件统计该用户对发布的操作数据，可将统计记录导出到本地计算机或指定服务器。 2. 支持统计机构、用户、密码、角色管理的操作数据，可将各类账户数据的统计记录导出到本地计算机或指定服务器。	
4		一体机终端	1、基础信息配置； 2、展示对应的窗口信息、票种信息、购票和检票温馨提示等内容； 3、支持定时对展示的内容进行刷新； 4、展示内容分辨率适配。	

5		系统接口	1. 对接LED 大屏接口，实现信息展示； 2. 观光车电子站牌对接接口，实现信息统一发布； 3. 提供接口，接入指挥调度平台。	
---	--	------	--	--

2. 数字化营销服务平台					
序号	软件名称	一级功能	二级功能	功能描述	备注
1	▲营销服务平台	账号管理	个人中心	展示景区公司（商家）企业信息、联系方式、购买套餐、有效期等信息	
			角色权限	支持用户角色权限管理，用户角色权限分配，角色创建	
			用户管理	景区公司（商家）内部用户管理，支持新增用户及角色分配	
2	（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，	企业管理	企业设置	实现景区公司企业管理，信息创建编辑功能	
			短信管理	实现景区短信购买，使用功能	
			操作记录	实现系统级用户操作日志记录	
3		线下票务	线下票务系统配置	分销系统对接的线下票务系统相关信息（平台名称、推送地址、核销应用密钥等）配置	
4		合作伙伴	OTA 列表	用于展示景区所有合作的ota 商家列表信息，如，美团，携程，同程等	
			授信充值	实现OTA 商家授信充值管理	
			OTA 平台分销	实现景区所有合作的ota 对接，分销产品、价格信息管理	
			合作分销商	展示景区合作的分销商列表	
			同业平台分销	展示景区合作的同业务平台分销商	
5		景点管理	区域管理	实现景点所在位置的区域信息（区域名称、区域经度、区域纬度、地图层级、缩略图信息管理）管理	
			景点列表	实现景区容量设置、重置密码、景点信息管理、景点详情管理、关联小程序（在此景点详情页面中提供跳转其他小程序的入口）设置	
6		产品管理	产品类别管理	支持产品类别的自定义管理	
			发布产品	支持产品管理，产品图片、介绍、价格、有效期、使用方式、购票规则管理功能	
			自有产品列表	景区自己发布产品列表，支持产品编辑修改操作	
			价格日历	实现产品价格日历管理，支持根据日历设置销售价格	

	相关		销售渠道配置	销售渠道配置管理，如窗口、自助机、小程序	
7	证书获取	订单管理	产品预订	实现后台预订产品功能	
			订单列表	支持预订订单的查询，修改，改签，核销功能	
8	时间	退票管理	退改审核	查询退改订单，审核退改订单	
9	在招标公告前)	异常处理	出票中异常处理	监控系统售票出票中状态，针对异常订单进行记录保存及关联处理	
			推送异常处理	数据推送异常管理，针对异常推送数据进行记录及关联处理	
			对接订单异常处理	针对系统对接异常订单状态进行监控记录及关联处理	
			退款异常处理	针对系统退票出现的异常订单进行监控、记录及关联处理	
			出票异常处理	监控系统售票出票状态，针对异常订单进行记录保存及关联处理	
			短信异常处理	针对短信发送异常情况，进行系统级监控、记录及关联处理	
10		对账管理	交易流水纠错	实现平台收款交易流水对账，能发现异常的交易流水订单，支持单个订单、批量纠错	
11		营业报表	门票销售明细	实现门票销售数据明细表统计	
			门票检票汇总	实现门票检票数据汇总表统计	
			门票销售汇总	实现门票销售汇总表统计	
			订单销售汇总	实现订单销售汇总表统计	
12		系统对接	标准API 接口	提供标准数据API 接口	
3. 金融与文旅总线服务					
序号	软件名称	一级功能	二级功能	功能描述	备注
1	银行聚合支付集成	支付集成	支付接口对接	根据客户要求的扫码支付对接，集成支付接口，在票务系统实现支付对接功能，实现聚合支付功能。对接渠道：建行、工行等	
			支付集成	实现客户端支付集成接入功能，在客户端实现聚合支付	
2	人脸支付	支付集成	支付接口对接	根据客户要求的人脸支付对接，集成支付接口，在票务系统实现支付对接功能，实现人脸支付功能。对接渠道：建行、工行等	

			支付集成	实现客户端支付集成接入功能，在客户端实现人脸支付	
3	数字人民币集成	支付集成	支付接口对接	根据客户要求的支付对接，集成支付接口，在票务系统实现支付对接功能，实现聚合支付功能	
			支付集成	实现客户端支付集成接入功能，在客户端实现聚合支付	
4	电子发票	电子发票集成	电子发票接口对接	根据电子发票接口，在票务系统实现电子发票对接功能，实现发票集成功能；	
			手机端开票	1. 授权：微信端授权登录； 2. 发票抬头管理：在抬头管理页面支持对游客或旅行社的单位抬头信息或个人抬头进行管理； 3. 发票记录查询：用于查询开票进度和开票结果； 4. 开票群体：根据不同的群体，区分不同的开票页面； 5. 开票信息查询：输入对应的门票信息，查询到可开票的票信息； 6. 开票请求：选择需要开票的门票信息，填写对应的抬头信息或接收电子发票的邮箱或手机号，点击开票； 7. 发票发送方式：短信和邮箱；	
			窗口端开票	1. 开票群体：根据不同的群体，选择不同的开票人群，主要分为散客、旅行社； 2. 开票信息查询：支持通过识别游客身份证或票号进行开票信息查询； 3. 开票请求：选择需要开票的门票信息，填写对应的抬头信息或接收电子发票的邮箱或手机号，点击开票（注：支持调取游客在移动端录入的抬头信息）；	
			发票红冲	当系统监听到已开票并完成退票的门票，会主动通知发票系统对该发票进行红冲。	
			开票规则管理	支持根据景区需求进行开票规则添加：如：1、票使用后多久可以开票。2、一笔订单部分票使用后是否全部开票。3、组合票中部分子票没使用，是否可以进行整张开票等。	
			开票明细查询	支持通过查询条件对开票明细进行查询；	

			开票汇总统计	对每天的开票记录进行汇总，并支持根据条件进行查询；	
5	数据	数据迁入	数据迁入	历史订单数据； 历史门票数据； 历史检票数据； 历史门票出入库数据； 剩余门票库存数据； 操作员数据； 产品数据；	
6	多证件识读			护照、港澳台通行证、外国人长久居留证对接	
7	社保卡对接			当地社保接口对接开发，包括实体社保卡、电子社保二维码识别	
8	线上平台对接			微信公众号、小程序预约订单对接以及ota对接；OTA包含：携程、美团、同程、驴妈妈、去哪儿、途牛等，自媒体包含抖音、快手、小红书。	
9	停车场对接			停车场系统对接，车位数，已用车位数，剩余车位数。	
10	观光车对接			对接观光车销售系统，实现门票+车售检票业务场景	
11	个性化报表定制服务			提供全生命周期报表定制服务，免费； 可根据景区票务/财务/管理层的经营要求进行报表定制；	
12	人性化功能定制			根据售检票人员和财务人员的使用要求进行人机交互页面定制 包括售票操作界修改、习惯操作优化，软件小功能新增、修改、优化	
13	省数据平台对接			对接省市文旅平台/学习强国	
4. 一机管（领导端）平台					
序号	软件名称	一级功能	二级功能	功能描述	备注
1	一机管平台 （基于手	▲景区一机管（厂商须提供由国家版权局或国家	数据总览	入园数据：当日西山石窟、东山石窟、白园、香山寺参观人数	
				售票数据：当日各景点销售情况（含线上）	
				停车场车辆数：当日各停车场实时车辆数	
			实时数居	各时段售数、检票数据： 西山石窟、东山石窟、白园、香山寺各景点各时段售数、检票数据	

2	机 端)	知识产权 局颁发的 证书复印 件并加盖 厂商公章, 相关证书 获取时间 在招标公 告前)		电瓶车各时段售数、检票数据	
				游客来源地客流数省份排名	
			经营数据	票务总览: 西山石窟、东山石窟、白园、香山寺各景点人数、收入统计, 支持 选择日期段统计	
				门票概述: 门票近N天销售趋势	
				电瓶车概述: 电瓶车近N天销售趋势	
			游客画像	游客画像: 游客男女比例、游客年龄分布、游客游玩时长偏好、游客入园方式 占比、游客来源地排名	
			态势分析	票务态势分析: 本日、周、月票务销售趋势、票务来源情况	
				客流分析: 客流数据汇总、近7日客流总览	
				OTA分析: 各大OTA、抖音、快手、小红书等预订情况及排名分析	
		▲文旅地 理信息系 统GIS服 务(厂商须 提供由国 家版权局 或国家知 识产权局 颁发的证 书复印件 并加盖厂	GIS地图服务	GIS基础服务平台, 可通过平台对测绘地图(二维地图)进行地理信 息编辑, 实现地图平移、放大、缩放、图层控制, 地图上实现信息 化系统终端可视化和对终端操作。	
			视频监控	监控设备状态情况	
				重点区域、出入口人流监控	
			景区停车场	景区停车场总车位数、已用车位数、剩余车位数	
				停车场车辆各省分布	
				内部车辆与外部车辆分布	

		商公章，相关证书获取时间在招标公告前)			
3	服务管理	投诉汇总	待接收		
			处理中		
			办结		
		投诉事项登记	投诉事项登记，处理单位，负责人，期限设定...		
		投诉受理	待处理： 当文件流转快超过设定期限后，应在文件管理部门负责人和机要人员的工作界面弹出即时消息进行提醒		
			待阅		
			被驳回		
			我的关注		
			批量处理： 批量提交 批量关注 全部已读 批量转发		
			受理情况	未归档	
				已归档	
		待回复			
		我的关注			
		批量关注			
		批量转发			
智能业务	团队审批	团队注册审批管理功能，特殊团队订单审核功能			
	接待审批	政务接待审批管理，审核，审批信息发送，审批报表核验			
	票库存预警	库存不足一定量预警提示			

			库存管理	各销售渠道库存数量灵活调整	
5. 数电一体化协同服务平台					
序号	一级功能	二级功能	三级功能	参数说明	备注
1	基础信息管理	基础信息管理	单位基础信息	为单位提供纳税主体单位税务基础信息（含风险）数据查询，并支持维护收款银行信息。	
2			税收分类编码查询	为单位提供全量的税收分别编码查询，包含：税收分类编码、商品或服务名称、商品后服务简称、税率、征收率、特定要素等信息。	
3			开票项目管理	为单位提供开票项目管理，支持智能匹配税收分类编码，包含：开票项目、税收分类编码、税率、优惠政策、关联商品等信息。	
4			商品管理	为单位提供售卖商品信息管理，包含：商品编码、商品名称、关联开票项目、售价等信息。	
5			发票模板管理	为单位提供发票模板管理，支持维护不同类型发票下对应的附加要素信息。	
6			发票附加要素管理	为单位提供发票附加要素管理，单位可维护属于单位开票所需的附加要素信息。	
7			授信额度管理	为单位提供本地授信额度管理，支持从税局下载、查询、退回授信额度。	
8			发票号段管理	为单位提供本地发票号段管理，支持从税局申领发票号段。	
9	销项发票管理	蓝字发票开具	接口开票	为单位提供数电发票蓝字发票接口开票能力，连接业务系统，将业务数据自动转化成发票数据，减少人工手工录入成本。	
10			扫码开票	为单位提供数电发票蓝字发票扫码开票能力，用户通过扫码填写购方信息，即可实现扫码即开票，有效规避了人工开票可能出现的合规性风险，提升抬头输入的准确性，提高发票开具的效率。	
11			页面开票	为单位提供数电发票蓝字发票页面开票能力，录入开票项目、金额、税额等开票明细信息，系统提供自动价税分离能力，提高开票效率。	
12			批量开票	为单位提供数电发票蓝字发票批量开票能力，通过导入 Excel 文件的方式批量开具数电发票。	
13		红字发票开具	数电红字确认单管理	为单位提供数电红字确认单管理，包含红字确认单申请、确认、查询等操作，并支持根据红字确认单确认结果，自动开具红字发票。	
15			数电红字发票管	为单位提供数电红字发票管理，支持根据红字确认单确认结果，自动开具红	

			理	字发票，也支持人工手动开票。	
16			接口开具	为单位提供接口开具红字确认单及数电红字发票服务。	
17			销项发票池管理	为单位提供销项发票归集服务，支持从税局归集全口径的历史发票信息及增量发票信息，并根据发票冲红情况自动更新发票状态。	
18		销项发票管理	销项发票查询	为单位提供销项发票查询与统计服务，支持根据发票类型、开票日期等查询全量销项发票信息，包含发票基础信息、发票风险信息、发票状态信息等。	
19			销项发票对账	为单位提供销项发票对账服务，对本地开具的发票，和税局归集下来的发票进行逐一比对。	
20			版式模板制作	根据不同发票种类、不同特定要素所需的票面要素信息进行发票版式文件制作。	
21		发票版式管理	版式文件生成	提供版式文件生成服务，支持生成 pdf、ofd 格式的版式文件。	
22			版式文件预览	支持对已经开具并生成成功的版式文件进行在线预览。	
23			版式文件下载	支持对已经开具并生成成功的版式文件下载至本地。	
24			版式文件打印	支持对已经开具并生成成功的版式文件进行打印。	
25			交付渠道授权	数电发票的交付渠道授权信息管理。	
26			数电发票通知交付管理	系统支持查看数电发票交付的状态、交付详情信息，包括通知信息、票据交付信息、打印信息等功能。	
27	数电发票交付管理	发票交付管理	数电发票批量补发交付	针对交付失败的情况，系统支持重新批量推送数电发票信息。	
28			单位应用交付	系统提供数电发票 H5 挂件，支持单位自有 APP、公众号调用该挂件进行数电发票展示。	
29			电子票夹交付	支持单位使用全国通用的“电子票夹小程序”查看已交付的数电发票。	
30			邮箱交付	支持单位批量发送邮箱，方便单位业务人员进行数电发票的二次交付。	
31			短信交付	支持单位批量发送短信，方便单位业务人员进行数电发票的二次交付。	
32	电子凭证池管理	采集通道	税务数字账户直连采集	与税务数字账户对接，通过税务数字账户实现增值税电子普通发票、增值税电子专用发票、铁路电子客票、航空运输电子客票行程单、全电发票等电子凭证采集，支持乐企和全电通道。	
33			财政公共平台直连采集	与全国各省财政公共平台或者数字账户对接直连采集财政电子票据及电子非税收入一般缴款书两类凭证。	

34			财政交付渠道直连采集	与财政交付渠道对接，如电子票夹、微信卡包对接，直连采集财政电子票据及电子非税收入一般缴款书两类凭证。	
35			中航信分发平台直连采集	与中航信平台对接直连采集南航、东方航空等平台开具的数电票（民航电子行程单）	
36			南航通道直连对接	与南航通道直连采集南航官方平台购买并开具的数电票（民航电子行程单）	
37			互联互通通道直连采集	与人行互联互通平台对接直连采集单位银行账户所在银行的银行电子回单和银行电子对账单。	
38			商业银行通道直连采集	与商业银行直接对接（如工商银行、建设银行等），采集银行电子回单和银行电子对账单	
39		采集授权	税务数字账户直连通道授权采集	单位可配置电子税局账号信息或乐企信息，通过全电或乐企的方式，定时自动归集增量税票，也支持手动触发归集历史发票	
40			财政公共平台直连通道授权采集	单位可根据业务需要，开通或配置对应省份的单位财政数字账户，定时自动归集增量财票	
41			中航信分发平台直连通道授权采集	单位开通服务后，可配置中航信平台分发的授权信息，用以归集各航司在航旅纵横上开具的数电票（民航电子行程单）	
42			南航通道直连对接通道授权采集	单位开通服务后，可配置接收邮箱地址，用以归集南航官方平台上购买并开具的数电票（民航电子行程单）	
43			互联互通通道直连通道授权采集	单位开通服务后，可配置互联互通平台分发的授权信息，每日自动归集单位账户的银行电子回单和银行电子对账单	
44			商业银行通道直连通道授权采集	与商业银行对接（如工商银行、建设银行等）每日自动归集单位账户的银行电子回单和银行电子对账单	
45		凭证验签、解析、转换	全凭证验签、解析	集成个性化工具包，接收、解析单位接收、验签、解析、转换的电子凭证文件。	
46			数据转换	提取电子凭证信息，转化输出结构化数据。	
47	系统管理	身份认证管理	账密登录	系统为用户提供帐号、密码登录，登录时提交：单位主帐号、管理员分配的用户帐号、用户密码信息。	
48			第三方跳转登录	系统为第三方平台用户提供跳转登录。	

49			短信验证登录	系统为用户提供手机号验证码登录。	
50			微信扫码登录	系统为用户提供微信二维码扫一扫登录的支持，首次扫二维码登录时系统提示用户进行帐号的绑定。	
51		首页	单位首页	系统根据用户角色和权限，以单位维度展现首页门户内容，首页门户包括：我的待办、当月进销项数据统计、快捷入口、本月回款分析、待开发票等信息。	
52		系统管理	组织机构管理	为单位提供组织机构管理，可根据单位实际业务情况，创建本单位的组织机构信息，支持对单位组织机构进行新增、编辑、启用/停用、授权、重置密码等操作。	
53			用户管理	为单位提供用户管理，可根据单位实际业务情况，创建本单位的用户信息，支持对单位用户进行新增、编辑、启用/停用、重置密码等操作。	
54			功能角色管理	为单位提供功能角色管理服务，单位可根据单位实际业务情况创建不同的功能角色，支持新建、编辑、启用/停用等功能角色。	
55			数据角色管理	为单位提供数据角色管理服务，单位可根据单位实际业务情况创建不同的数据角色，支持新建、编辑、启用/停用等数据角色。	
56			系统日志管理	为单位提供系统日志管理服务，记录系统所有的操作，提供日志搜索功能、实时警告功能、日志分析功能、报表生成功能等	
57			消息通知管理	为单位提供消息通知管理服务，包含系统通知、待办通知、预期回款提醒等。	
58		workflow管理	workflow管理	为单位提供 workflow 服务，支持用户针对各个实体自定义 workflow， workflow 配置包含：审批节点、条件分支、通知服务等。	
59		数电接入授权管理	数电接入授权	为单位提供数电接入授权服务，用户录入数电平台登录信息，实现开票、收票、验真查重等操作。	
60			授权模板管理	为平台运营人员提供授权模板配置管理，用户可根据区划配置不同的授权模板。	
61		多账套管理	账套管理	为单位提供账套管理服务，支持新增、编辑、禁用账套。	
62			账套授权	为单位提供账套授权服务，支持单位用户基于账套维度进行授权。	
63	基础支撑	基础支撑	分布式部署架构	为了提高系统承载能力并降低成本，提高系统稳定性、灵活性、可扩展等，平台采用分布式部署架构，能够更快更高效的对服务进行管理及研发。	
64			分表分库管理	包括数据分表分库策略配置、数据分表分库处理、数据分表分库查询	

65			数据加解密管理	通过加解密技术保证信息的机密性、完整性、鉴别性和不可否认性，使用相应的密钥解密后显示出加密前的内容，使信息只对允许可读的接收者可读，以防止私有化信息在网络中被拦截和窃取。	
66			数据脱敏管理	通过对数据的采样分析，完善的敏感数据字典，制定脱敏方案，执行脱敏任务。支持同义替换、部分数据遮蔽、混合屏蔽、确定性屏蔽、可逆脱敏等高效数据脱敏方式。	
67			数据分表分库策略配置	在开票场景下根据为用户提供以下分表分库策略： 按租户分库； 按税号分库； 按发票号码分库； 为了应对发票的不断增长，系统提供了按开票日期进行分表。 在用票场景下，为用户提供以下分表分库策略： 按租户分库； 按税号分库； 为了应对发票的不断增长，系统提供了按开票日期进行分表。	
68			数据分表分库处理	为了解决数据倾斜问题，系统会根据倾斜度为新租户计算最合适的分片值。	
69			数据分表分库查询	为了满足用户不同维度的数据业务办理查询场景，系统提炼出常用的查询维度并在系统创建相关的索引表； 对于数据分析统计场景，系统通过消息方式将数据准实时的发给数仓，由数仓为用户提供多维快速的查询分析。	
70	乐企对接	销项对接		协助企业申请乐企平台，负责乐企销项能力的接入测试和税局验收，包括但不限于基础开票能力、归集能力、查验能力的对接；	
71	接口对接	标准接口对接服务		支持与单位业务系统及第三方系统接口进行对接服务。	

(3) 硬件设备

1. 票务系统硬件设备					
序号	类别	产品名称	参数	单位	数量
1	售票电脑	售票计算机	1、机型：国产品牌商用台式机，内部组件全部为国产品牌； 2、处理器：主频 $\geq 2.7\text{GHz}$ 8核 8MB 缓存； 3、主板：与处理器相匹配芯片组主板； 4、内存： $\geq 16\text{GB}$ 等同或优于 DDR4 2666MHz 内存，至少 2 个内存扩展槽； 5、硬盘： $\geq 512\text{GB}$ SSD 固态硬盘； 6、光驱：内置 DVD RW 光驱； 7、显卡：独立显卡，VGA+HDMI 视频接口； 8、音频：集成 5.1 声道高清声卡， ≥ 5 个音频接口； 9、网卡：集成千兆网卡； 10、I/O 扩展槽： ≥ 1 个 PCIe x16， ≥ 2 个 PCIe x1， ≥ 2 个 M.2； 11、I/O 扩展接口： ≥ 8 个 USB 接口且至少 4 个前置 USB 接口，1 个串口，2 个 PS/2 接口； 12、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 13、电源：200W 电源； 14、BIOS：简体中文 BIOS； 15、操作系统：国产主流桌面操作系统软件，3 年授权且 3 年原厂服务； 16、办公软件：国产主流 office 套装软件，3 年授权且 3 年原厂服务； 17、内外双显示器： ≥ 23.8 英寸液晶显示器，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 、刷新率 $\geq 75\text{Hz}$ 、VGA + HDMI 接口带原厂 HDMI 线缆、VESA 标准安装孔，具备低蓝光功能； 18、保修服务：两个工作日内上门免费保修服务；	台	25

2	管理电脑	管理电脑	1、机型：国产品牌商用台式机，内部组件全部为国产品牌； 2、处理器：主频$\geq 2.7\text{GHz}$ 8核 8MB 缓存； 3、主板：与处理器相匹配芯片组主板； 4、内存：$\geq 16\text{GB}$ 等同或优于 DDR4 2666MHz 内存，至少 2 个内存扩展槽； 5、硬盘：$\geq 512\text{GB}$ SSD 固态硬盘； 6、光驱：内置 DVD RW 光驱； 7、显卡：独立显卡，VGA+HDMI 视频接口； 8、音频：集成 5.1 声道高清声卡，≥ 5 个音频接口； 9、网卡：集成千兆网卡； 10、I/O 扩展槽：≥ 1 个 PCIe x16，≥ 2 个 PCIe x1，≥ 2 个 M.2； 11、I/O 扩展接口：≥ 8 个 USB 接口且至少 4 个前置 USB 接口，1 个串口，2 个 PS/2 接口； 12、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 13、电源：200W 电源； 14、BIOS：简体中文 BIOS； 15、操作系统：国产主流桌面操作系统软件，3 年授权且 3 年原厂服务； 16、办公软件：国产主流 office 套装软件，3 年授权且 3 年原厂服务； 17、显示器：≥ 23.8 英寸液晶显示器，分辨率$\geq 1920 \times 1080$、刷新$\geq 75\text{Hz}$、VGA + HDMI 接口带原厂 HDMI 线缆、VESA 标准安装孔，具备低蓝光功能； 18、保修服务：三年第二个工作日上门免费保修服务；	台	10
3	阅读识别	二代证识别器	1、感应区面积：$\geq 100 \times 65\text{mm}$； 2、最大感应距离：55mm； 3、供电方式：USB / PS2 / DC； 4、工作温度：0—50℃； 5、输入输出端口：RS232 接口 1 个或 USB 2.0 接口 1 个；	台	25

			6、蜂鸣器：有； 7、指示灯：电源指示灯 1 个（红色），读卡状态指示灯 1 个（绿色）； 8、卡片与感应区平面最大张角：70 度；		
4	阅读识别	护照阅读器	1、OCR 识别支持各类有效身份证件（包括但不限于：护照、身份证、港澳通行证、回乡证、台胞证、驾驶证等证件）； 2、支持国际国外护照、回乡证、台胞证等机读证件芯片读取； ▲3、证件识别（OCR 和电子芯片）： 支持 ICA09303 标准护照、签证等旅行证件的图像采集与信息识别，包含机读码和其他版面信息，拍照识别速度小于 1 秒；支持证件种类包含支持二代身份证、港澳居民来往内地通行证、内地居民往来港澳通行证、台湾居民来往大陆通行证、大陆居民往来台湾通行证、港澳台居民居住证、金马证、APEC 商务旅行卡，澳门身份证、香港身份证、边民证、海员证、旅行证、驾驶证、行驶证、军官证、士兵证等多种身份证件图像采集与信息识别，支持识读 2D 条码, PDF 417, QR, DataMatrix™ 等；（厂商需提供第三方检测报告或宣传彩页或产品说明书）； ▲4、护照阅读器支持国产化操作系统： 麒麟、统信等；（厂商需提供第三方检测报告或宣传彩页或产品说明书）； ▲5、支持多种证件识读模式，模式组合自定义： 采集红外、白光、紫外图像，MRZ 识别，VIZ 识别，RFID 读卡自定义；支持护照 VIZ 区域识别包含多个国家护照的 VIZ 区域识别：美国、英国、日本、瑞士、乌克兰、新西兰、西班牙、澳大利亚、加拿大、土耳其、中国、越南、意大利、以色列、匈牙利、索马里、罗马尼亚、加纳、伊拉克等等多个国家护照 VIZ 识别；（厂商需提供第三方检测报告或宣传彩页或产品说明书）； ▲6、拒识功能： 启用拒识后，如果识别到的结果与该证件应有的结果出入较大时，该结果将不会输出（厂商需提供第三方检测报告或宣传彩页或产品说明书）	台	25

5	录音笔	领夹式录音笔	1、外观：金属机身、带显示屏 2、携带方式：领夹式 3、麦克风阵列：1+2 麦克风阵列，一键切换 360° 全向收音与 120° 指向收音 4、拾音距离：5 米~10 米 5、降噪：根据场景主动识别人声，降低环境音干扰 6、连续录音时间：连续录音不低于 10 小时 7、存储：≥32GB 机身存储 8、指示灯：录音指示灯 9、按键：开关键+录音键+mic 切换键 +操控按键	把	12
6	窗口对讲	窗口对讲机	1、颜色：黑色 2、对讲模式：数字全双工实时对讲 3、话筒杆：金属软管，万向调节，带有环形状态指示灯；高灵敏度麦克风，能够降低噪音，提升说话声音的清晰度 4、音量控制：主分机独立音量控制旋钮，独立调节主分机音量 5、输出功率：主机为 10W，分机为 10W 6、录音：≥内置 64G 存储卡，支持连接外部录音设备，自动循环录音 7、分机线长度：≥2 米	台	13
7	窗口客显	窗口客显示屏	1. ≥10.1 英寸显示器； 2. 分辨率：≥1280*800 3. 标准 VGA 接口 (15 针 D-SUB) 可连接电脑, HDMI 接口支持 1080P 4. 显示售票信息 5. 集成人脸采集摄像头，支持宽动态，≥200W 像素 6. 支持窗口壁挂或装配底座摆放	台	25
8	高拍仪	证件高拍仪	1. 支持幅面≤A4； 2. 摄像头像素：主摄像头≥500 万像素，副摄像头：≥200 万像素； 3. 光学分辨率：≥2592x1944；	台	25

			4. 对焦方式：支持自动对焦； 5. 扫描范围：A4、A5、A6、A7、名片、证件类； 6. 扫描介质：支持文件、票据、图片、照片、名片、卡片、证件、立体物品等； 7. 扫描速度：≤1 秒； 8. 扫描光源：支持自然光与自带全新高亮照明 LED 光源； 9. 光源控制：触摸开关 ≥2 个； 10. 色彩位数：≥24 位 5 百万色全彩模式； 11. 图像控制：支持亮度调整、饱和度调整、曝光值调整、锐度调整、色彩调整、增益控制等； 12. ▲软件功能：通过基于 tis 协议的文件包影像管理客户端系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），支持影像扶正、周边黑影移除、图像合并、实时旋转、定时拍摄、条形码识别； 13. ▲OCR 识别：通过数字字符识别系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前）识别文件、票据、图片、名片、卡片、证件等介质上的数字字符信息，支持生成 PDF 文件，图片二值化，自定义裁边，杂点去除； 14. 输出格式：支持图片格式含静态 JPG、TIF、BMP、TGA、PCX、PNG、RAS，以及 ASF、AVI、WMV； 15. 操作系统：国产操作系统； 16. ▲扩展接口：≥2 个 USB 扩展口，支持接入二代身份证安全模块，通过身份证信息 OCR 识别中间件系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前）获取二代居民身份证信息；		
9	点钞机	点钞机	1、点钞速度：1000 张/分钟 2、喂钞容量：200 张 3、接钞容量：200 张	台	27

		4、可点钞尺寸：长度 110~170mm，宽度 50~85mm，厚度 0.06~0.12mm 5、显示特点：计数显示窗范围为 1-999 张，预置显示窗范围为 1-999 张 6、噪音：≤60 分贝 7、电源：AC220V±(1±5%)，50Hz (1±5%) 8、易损件寿命：>1000 万张 9、错点率：≤0.001% (分布不均匀时不大于 0.002%) 10、连续工作时间：>8 小时 11、无故障时间：>800 小时 12、使用寿命期：>5 年 13、接口：RS232 接口，支持在线电脑升级，远程维护 14、适应币种：第四套和第五套人民币，支持 2019 年版新版人民币； 15、功能特点：全智能点钞、分版处理、清点计数、预置计数、混点金额累加显示、复点功能、鉴伪功能、夹张检测 16、鉴伪技术：磁性安全线二维鉴伪技术、水印及人头等变造币分析技术、紫外光量化分析技术、磁性油墨定性定量分析技术、红外油墨定点分析技术、表面异常检测技术、宽度及厚度检测技术； 17、智能功能：自动计数、自动累加、自动起停、自动清零、自动报警、自动吸尘、自动记忆。		
--	--	---	--	--

10	打印机	报表打印机	1、双面功能：自动 2、耗材类型：鼓粉分离 3、最大打印幅面：A4 4、复印/打印速度：≥33 页/分钟 5、复印分辨率：≥600×600dpi 6、复印其它性能：支持身份证复印，票据复印，手动双面复印，逐份复印 7、最大扫描幅面（稿台）：A4 8、A4 扫描速度：≥24 页/分钟 9、介质类型：普通纸，厚纸，透明胶片，卡片纸，标签，信封，薄纸 10、介质重量：60-105g/m² 11、供纸盒容量：≥250 页 12、输出容量：≥150 页 13、自动供纸器：≥50 页 14、内存：≥256MB 15、接口类型：USB，10Base-T/100Base-TX（RJ-45 网络接口），IEEE 802.3	台	5
11	自助机	自助售票终端	技术参数： 1.CPU：核心数≥2，主频≥3.3GHz 2.内存：≥4G 3.存储：≥500G HDD 4.液晶屏尺寸：≥43 寸 5.液晶屏分辨率：≥1920*1080 6.触摸屏：红外触摸 7.触摸点击次数：≥6000 万次 8.门票打印：工业级条码打印机，带切刀，支持打印热敏纸/铜版纸纸厚度≥0.18mm ▲9.票纸存放量：≥2000 张，票仓不低于 2 个，票仓配备一种	台	10

			具有门票计数功能装置（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），检测已打印票纸数量 10. 票纸封装方式：支持卷筒或折叠式封装 11. 小票打印：支持 58mm 热敏小票打印 ▲12. 识别模块：设备为一种具有证件识别功能的服务终端（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），支持二代居民身份证识别；支持二维/一维码等识别，可二维码取票或手机二维码支付； 13. 支付：支持微信、支付宝等第三方支付 14. 工作电源：AC 220V±10% 15. 后备电源：内置 UPS 备用电源，断电自启用，供电时间不低于 10 分钟 主要功能： ▲1. 购票：自助售票终端配套有智慧文旅自助服务系统软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），可实现游客在自助设备上自行选择票型进行购票、打印门票； 2. 取票：游客线上购票后通过手机二维码、二代身份证、短信验证码等识别方式获取订单信息并打印门票； ▲3. 多媒体展示：应用软件除支持售票外，可发布其它资讯、推广信息，通过自助机屏显切换嵌入式控制软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），自助售票终端无人操作时可显示相应资讯、推广信息； ▲4. 除支持原生支付宝、微信支付外，也集成融合支付系统软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），可定制对接其它第三方支付。		
--	--	--	--	--	--

			▲5. 操作指引：自助售票终端配备语音模块及LED指示灯，通过嵌入式操作引导控制软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），指引游客在自助售票终端上完成购票或取票；		
12	交换机	24 口接入交换机	1、产品类型：千兆以太网交换机 2、应用层级：二层 3、传输速率：10/100/1000Mbps 4、端口数量：≥24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，≥4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口 5、背板带宽：≥336Gbps 6、VLAN：支持基于端口的 VLAN，支持 QinQ，支持 Voice VLAN，支持协议 VLAN，支持 MAC VLAN 7、包转发率：≥81Mpps	台	4
			8、产品类型：千兆以太网交换机 9、应用层级：二层 10、传输速率：10/100/1000Mbps 11、端口数量：≥24 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口，≥2 个 1000Base-X SFP 端口（光口）； 12、背板带宽：≥52Gbps 13、包转发率：≥38.7Mpps	台	1
13	交换机	8 口接入交换机	1、固定端口：≥8*10/100 Base-TX 以太网端口，≥2*100/1000 Base-X SFP 光口 2、电口属性：支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持 MDI/MDI-X 3、光口属性：连接器类型为 LC，支持 1000Mbit/s 传输速率全双工 4、包转发率：≥24Mpps 5、交换容量：≥260Gbps 6、POE+供电：支持 PoE+，整机最大输出 65W	台	6

14	光模块	千兆单模 双芯光模 块	1、类型：千兆单模双芯 2、Fiber Mode: SMF 3、光纤直径（ μm ）：9/125 4、传输距离： $\geq 10\text{Km}$ 5、输出光功率（dBm）：-9.5~-3 6、接收光功率（dBm）：-20~-3	个	13
15	不间断 电源	不间断电 源（UPS）	1、输出功率容量： $\geq 4.2\text{KW}/6.0\text{KVA}$ 2、额定输入电压：230 伏单相，50/60HZ+/-3HZ（自动适应） 3、输入端子类型：HARD WIRE 3-WIRE 4、输出端子类型：8 IEC 60320 C13, 4 IEC Jumpers, 2 IEC 60320 C19 5、电池类型：没有内部电池-使用外部电池系统，外接电池续航时间 ≥ 8 小时 6、浪涌抑制能量： ≥ 555 焦耳	套	2
16	PDU	防雷 PDU	1、电缆： ≥ 3 米 2、输入电缆： $\geq 3*1.5$ 平方线 3、输出单元：8 位 10A 国标孔 4、输入电流：10A 5、功能模块：热插拔 SPD 防雷 6、插头类型：10A 小插头	个	11
17	理线器	理线器	1、规格：24 口 2、端口：24 口 3、长度：机柜配套 4、高度：1U	个	4
18	机柜	42U 网络 机柜	1、类型：服务器机柜 2、容量：42U 3、标准：符合 ANSI/EIARS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2-92 标准；兼容 ETSI 标准。 4、门及门锁：前普通玻璃门，后平板门	台	2

			5、材料及工艺：全部采用 SPCC 优质冷轧钢板 6、尺寸：高 2000mm*宽 600mm*深 1000mm		
		6U 网络机柜	1、规格：6U 网络机柜，可挂墙 2、用途：主要用于装交换机、路由器、配线架等网络设备 3、材质：SPCC 优质冷轧钢板 4、表面处理：脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 5、尺寸（mm）：≥宽 530*高 300*深 400	台	6
		12U 网络机柜	1、规格：12U 网络机柜 2、用途：主要用于装交换机、路由器、配线架等网络设备 3、门及门锁：钢化玻璃前门带锁 4、材料及工艺：材料采用 SPCC 冷轧钢板	台	1
19	空调	空调	1、空调匹数：≥1.5 匹 2、冷暖类型：冷暖 3、能效等级：1 级 4、空调技术：变频 5、类别：挂机 6、室内机噪音（dB）：≤37-41 7、室外机噪音（dB）：≤37-52 8、含≥10m 管线	台	1
20	防火门	防火门	宽：0.9m 高：2.1m，甲级防火门；	门	2
		钥匙锁	密码和指纹识别，带出入登记；	个	2
21	防火报警器	防火报警器	RS485 烟雾报警器	个	2
22	灭火器	灭火器	七氟丙烷灭火器 4kg 手提式机；	个	2

23	鼠标键盘	鼠标键盘	1、接口类型：USB 2、连接方式：有线连接 3、键盘标准：104 键 4、键盘敲击次数：1000 万次以上 5、防水性：防泼溅 6、鼠标分辨率：1600DPI 7、鼠标滚轮：3D 防滑滚轮	套	5
24	三辊闸 (入口)	三辊闸	技术参数： 1. 控制机：ARM 控制器， $\geq 64k$ 嵌入的高速 Flash 存储器， $\geq 16kB$ 片内静态 RAM， ≥ 2 路 RS232，至少 1 路有刷电机控制，6 路光耦输出，5 路继电器输出，6 路光耦输入，DC 24V 供电； 2. 工控主机：主板搭载的中央处理器性能优于 RK3288 芯片， ≥ 4 核 1.8GHz Cortex-A17，标配 $\geq 2G$ 内存， $\geq 8G$ 存储， ≥ 6 个 RS232 接口、 ≥ 6 个 USB2.0 接口、 ≥ 1 个 LVDS 接口、 ≥ 1 个 HDMI 接口、 ≥ 1 个 RJ45 接口； ▲3. 检票软件： 工控主机配套有闸机检票服务应用软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），支持二维码、二代居民身份证、护照、IC 卡等介质的检票； 4. 检票显示屏：工业高亮高清液晶显示屏，尺寸 ≥ 7 寸； 5. 识读模块：二维码识别； ▲6. IC 卡支付： 闸机具有嵌入式 IC 卡支付和二代证控制系统软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），游客可实名制刷 IC 卡支付过闸通行； ▲7. 护照阅读器、身份证阅读器扩展： 闸机为一种具有证件识别功能的智能闸机（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），预留护照阅读器、身份证阅读器接口，可机身内嵌入护照	台	23

		阅读器、身份证阅读器; 8. 机芯: DC24V 直流有刷电机, 电子离合器, 工业光电编码器控制闸杆转动角度; 9. 自动起落杆: 上电自动上杆, 断电自动落杆; 10. 网络通信: TCP/IP 11. 防护模块: 独立信号防雷模块、独立电源防雷模块 ▲12. 温控除湿: 闸机为一种具有自动温控调温的检票闸机 (厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前), 内置温湿度监测模块, 可加热除湿; 13. 语音播报: 具有语音提示, 可定制语音, 如: 欢迎光临, 有效票等, 闸机声音告警提示; 14. 引导指示: 通道使用状态指示, 通行状态指示; ▲15. 通行模式: 默认配置为检票后正向通行, 反向禁止通行, 可配置为反向自由通行, 内置一种双向控制闸机灯板的装置 (厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前), 可根据通行模式自动调整闸机指示灯状态; 16. 通道宽度: 55cm~57cm 17. 电源: 工业电源, 输入为 AC220V$\pm$10% 50HZ$\pm$4%, 输出为 DC24V 5A、DC5V 3A; 18. 功耗: <70W (不含加热除湿模块); 19. 环境适应性: 温度: -20℃ ~ 65℃, 湿度: 15% ~ 90%无凝露; 20. 材质: 机身壳体材质为 SUS-304 不锈钢, 厚度$\geq$1.5mm。 21. 机身尺寸: 长$\geq$180cm, 宽$\leq$22cm, 高$\leq$107cm; 产品功能: ▲1. 报警提示功能: 设备在未收到通行信号时, 检测到人员擅闯通道应予以警示。(厂商须提供具有 CNAS 及 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件, 并加盖厂商公章)		
--	--	--	--	--

			2. 开闸通行模式：设备通道前后进出方向应可设置：自由通行，单向通行，双向禁止通行，检票通行。 3. 时间管控：设置支持每天某时段通道的常开或常闭功能。 4. 远程控制通行：设置支持通过后台管理软件实现远程控制开闸通行。 ▲5. 计数功能：设备应支持统计通行人数的功能，应可区分正反向通行的各自通行人数。（厂商须提供具有 CNAS 及 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件，并加盖厂商公章） 6. 在线升级功能：设备应支持在联网情况下，可实现在线升级程序。若升级失败应可恢复原先正常使用版本。 ▲7. 允许通行时间：设备处于通行状态的允许通行时间应可设置，通行结束，本次开闸完成，下一人次通行时间重新计时。（厂商须提供具有 CNAS 及 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件，并加盖厂商公章） ▲8. 防冲撞功能：设备在禁止通行状态时，当人为推动或撞击闸杆时，设备应能将闸杆自动锁住，防止撞动。（厂商须提供具有 CNAS 及 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件，并加盖厂商公章） 9. 防尾随功能：设备在触发通行状态时，应保证只可转动一根闸杆的运动距离，防止后面来人跟随过闸。		
--	--	--	---	--	--

25	摆闸（入口）	闸机	技术参数： 1. 显示屏：工业高亮7寸高清液晶显示模块； 2. 控制机：ARM 控制器，64k 嵌入的Flash 存储器，16kB 片内静态RAM； 3. 过人传感器：≥14 对红外对射传感器； 4. 工控主机：工控主机搭载≥四核1.8GHz Cortex-A17 处理器，Android5.1 系统及以上操作系统，内存≥2G，存储≥8G； ▲5. 工控主机安装有闸机检票业务支撑软件系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），实现摆闸对纸质门票、电子门票、证件票等门票的核验； 6. 识别模块：识别纸质、手机屏幕电子二维码； 7. 语音播报：支持语音提示，如：欢迎光临、请进等，闸闸后声音告警； ▲8. 机芯：闸机机芯为一种摆式通道闸机机芯（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），主副机各1套工业伺服电机机芯； ▲9. 机芯控制系统：闸机配备一种基于STC15 单片机的摆闸机芯控制系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），采用高性能的8051 内核，具有高速、低功耗特点，能够在强干扰环境下正常运行，准确无误控制摆闸机芯动作； ▲10. 应急通行：闸机为一种具有断电复位功能的摆闸（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），断电后摆片自动打开，设备在出现市电断开情况下能快速打开摆门，使通道保持无遮挡状态； ▲11. 通道宽度：闸机为一种宽通道智能闸机（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，	通道	1
----	--------	----	---	----	---

		相关证书获取时间在招标公告前)，支持通道宽度为 55cm~90cm，可选配为支持轮椅、儿童推车等通行； ▲12. 验票通行速度：≥ 45 人/分钟（厂商须提供具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章，报告获得的时间在项目招标公告前）； 13. 通行模式：可配置，检票验证后从正向通过，反向无需检票可通行或可设置为禁止通行； 14. 指示：支持通道通行指示及通道状态指示； 15. 电源：DC 12V 24V 工业开关电源供电 16. 防雷模块：支持网络、电源防雷 17. 环境适应性：工作温度为$-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$，工作湿度为 15% ~ 90%无凝露； 18. 材质：SUS-304 不锈钢外壳，厚度$\geq 1.5\text{mm}$； 19. 整机尺寸：长$\geq 180\text{cm}$，宽$\leq 22\text{cm}$，高$\leq 107\text{cm}$； 产品功能： ▲1. 设备通道正反进出方向通行模式应可设置：双向自由通行，双向禁止通行，正向（进向）检票开闸通行反向（出向）禁止通行，正向（进向）检票开闸通行反向（出口）自由通行，正向（进向）与反向（出向）均检票开闸通行。（须提供具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章，报告获得的时间在项目招标公告前） 2. 警告提示：设备在未收到通行信号时，检测到人员擅闯通道应予以警示；设备在接收到通行信号时，若人员从反向进入通道通行，应予以警示。 3. 设置支持每天某时段通道的常开或常闭功能。 4. 可选配二维码扫码器、身份证阅读器、社保卡读卡器、IC 卡读卡器、银联闪付模块、人脸识别模块等多种电子外设接入集成。 5. 允许通行时间：设备处于通行状态的允许通行时间应可设置，一般在 30s 以内，通行结束，本次开闸完成，下一人次通行时间重新计时。		
--	--	---	--	--

			6. 防冲撞功能: 设备在禁止通行状态时, 当人为推动或撞击摆片时, 设备应能将摆片自动锁住, 防止闯闸。 ▲7. 具有自动复位功能。当检票后, 通行者在规定的时间内未通行时, 系统将自动取消通行者的本次通行权限, 且限制的通行时间可由管理人员自行设定。(须提供具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章, 报告获得的时间在项目招标公告前) ▲8. 通行安全: 当闸门运行时, 若碰到人为的一定阻力后应停止运动或继续往前开闸或退回原先关闸位置。(须提供具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章, 报告获得的时间在项目招标公告前) 9. 计数功能: 设备应支持统计通行人数的功能, 应可区分正反向通行的各自通行人数。 ▲10. 消防联动: 可连接消防联动设备, 消防紧急状态下, 设备收到消防信号可自动向出口方向开闸放行。(须提供具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章, 报告获得的时间在项目招标公告前) 11. 在线升级功能: 设备应支持在联网情况下, 可实现在线升级程序。若升级失败应可恢复原先正常使用版本。		
26	闸机拓展模块	二代身份证识读模块	1. 符合身份证阅读器通用技术要求, 配备公安部安全模块, 兼容 ISO14443 (TypeA/B) 标准; 2. 可以读取符合 ISO14443 (Type B) 标准的非接触卡, 并可以读写符合 ISO14443 (Type A) 标准的非接触卡; 3. 工作频率: 13.56 MHz±7kHz; 4. 通讯方式: TTL\USB\232; 5. 阅读距离: 0-3cm; 6. 阅读时间: <1.0s; 7. 供电: DC5V 800mA	个	24

		护照阅读器	1. OCR 识别各类有效身份证件（包括但不限于：护照、身份证、港澳通行证、回乡证、台胞证、驾驶证等证件）； 2. 支持国际国外护照、回乡证、台胞证等机读证件芯片读取； 3. 紫外光防伪；	台	24
		插票打孔识别模块	1. 支持 76mm-79.5mm 宽度条码纸质门票插入识别、验证； 2. 支持验证后的纸质门票打孔标记，纸张厚度 $\leq 0.22\text{mm}$ ，打孔时间 $\leq 0.1\text{s}$ ； 3. 支持门票双面插入验证、打孔；	套	24
		人脸识别终端	▲1. 内嵌单机人脸识别算法，静态人脸识别，人脸检测、关键点定位、人脸特征提取比对，运行游客人脸比对验证软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前）； 2. 主机配置：处理器 ≥ 4 核 1.8GHz $\geq 2\text{G}$ 内存； 3. 双目 ≥ 200 万高清摄像头，宽动态，白色补光灯； 4. ≥ 10 寸高亮液晶显示屏，亮度可调； ▲5. 设备为一种具有角度调节功能的人脸识别终端（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），显示屏上下角度调节关节具有阻尼功能。显示屏外壳为铝合金材质，钢化玻璃面板，底座支架为材质 SUS304 不锈钢。 ▲6. 人脸识别终端配有游客人脸特征采集软件（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），将抓拍到的游客脸部照片进行特征采集后经算法提取并转化为可用于比对的一组特征码。	套/终端	24
27	三辊闸（出口）	三辊闸	1. 控制机：ARM 控制器， $\geq 64\text{k}$ 嵌入的高速 Flash 存储器， $\geq 16\text{kB}$ 片内静态 RAM， ≥ 2 路 RS232，1 路有刷电机控制，6 路光耦输出，5 路继电器输出，6 路光耦输入，DC 24V 供电； 2. 工控主机： ≥ 4 核 1.8GHz Cortex-A17，标配 $\geq 2\text{G}$ 内存， $\geq 8\text{G}$ 存储， ≥ 6 个 RS232 接口、 ≥ 6 个 USB2.0 接口、 ≥ 1 个 LVDS 接	台	6

			口、≥1个HDMI接口、≥1个RJ45接口； 3. 机芯：DC24V 直流有刷电机，电子离合器，工业光电编码器控制闸杆转动角度； 4. 自动起落杆：上电自动上杆，断电自动落杆； 5. 网络通信：TCP/IP 6. 防护模块：独立信号防雷模块、独立电源防雷模块 7. 温控除湿：温湿度监测模块，可加热除湿； 8. 语音播报：具有语音提示，可定制语音，如：欢迎光临等，闸声音告警提示； 9. 引导指示：通道使用状态指示，通行状态指示； 10. 通行模式：可配置为反向自由通行； 11. 通道宽度：55cm~57cm 12. 电源：工业电源，输入为AC220V±10% 50HZ±4%，输出为DC24V 5A、DC5V 3A； 13. 材质：机身壳体材质为SUS-304 不锈钢，厚度≥1.5mm。 14. 机身尺寸：长≥180cm，宽≤22cm，高≤107cm；		
28	手持机	无线检票手持机	1. CPU：≥8核64位，ARM Coretex-A73，主频≥2.0GHz 2. 内存容量：RAM：≥2GB，ROM：≥16GB 3. 显示屏：≥5.5寸IPS高清屏，分辨率≥720*1440 4. 摄像头：后置≥1300万像素摄像头 5. Sim卡槽：≥1个 6. MicroSD (TF) 卡槽：≥1个 7. WIFI：2.4G/5G双频，符合IEEE802.11a/b/g/n 8. Bluetooth：Bluetooth specification V2.1+EDR, 3.0+HS and V4.1+HS compliant 9. 数据通信：2G/3G/4G10. 导航定位：GPS (AGPS)、北斗、GLONASS，误差范围±5m 10. 电池容量：≥4800mAh 锂电池 11. 识读功能：二维码识别、通过内嵌公安部居民身份证验证安	台	17

			全控制模块识读二代身份证信息		
			▲12. 检票软件: 运行智慧文旅手持检票应用系统软件 (厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前)		
			▲1:1 人脸识别模块: 配备手持终端人脸识别系统软件 (厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章, 相关证书获取时间在招标公告前), 具有人脸检测、关键点定位、人脸特征提取比对等功能;	套	17
			支持手机座充和电池充电	个	17
			≥4800mAh 锂聚合物电池	块	17
29	无线接入器	无线AP	1. 最高传输速率: 1900Mbps 2. 2.4GHz 传输速率: ≥600Mbps 3. 5GHz 传输速率: ≥1300Mbps 4. 频率范围: 双频 5. 网络接口: ≥1 个 10/100/1000Mbps RJ45 接口 6. 天线类型: 内置双频天线 7. 天线数量: ≥3 根 8. 状态指示灯: 系统指示灯 9. 按键: 具有 RESET 按钮, FAT/FIT 模式拨动开关 10. 供电: DC 12V, 支持 POE 11. 防护等级: ≥IP65 12. 工作温度: -30℃~65℃	个	5
2. 售检票场所监控系统设备					
序号	类别	产品名称	参数	单位	数量

1	摄像机	摄像机	1、≥400 万全彩网络摄像机 2、全彩级高灵敏度传感器，F1.0 超大光圈镜头 4、最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像 5、支持 ROI 感兴趣区域增强编码，支持 Smart265/264 编码，可根据场景情况自适应调整码率分配 6、支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，120 dB 宽动态 支持柔光灯补光，照射距离最远可达 30 m 7、支持最大 256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡本地存储 8、≥1 个内置麦克风，高清拾音支持≥1 路报警输入，≥1 路报警输出，≥1 路音频输入，≥1 路音频输出 9、≥IP66 防尘防水设计 10、传感器类型：≥1/1.8" Progressive Scan CMOS 11、最低照度：彩色：≤0.0005 Lux @ (F1.0, AGC ON) 12、宽动态：≥120 dB 13、调节角度：水平：0° ~360°，垂直：0° ~75°，旋转：0° ~360° 14、补光灯类型：柔光灯 15、补光距离：最远可达 30 m 16、防补光过曝：支持 17、最大图像尺寸：2560 × 1440 18、视频压缩标准：主码流：H. 265/H. 264 19、子码流：H. 265/H. 264/MJPEG 20、第三码流：H. 265/H. 264 21、网络：≥1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口 22、SD 卡扩展：支持最大 256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡本地存储 23、音频：≥1 个内置麦克风，≥1 路输入 (Line in)，≥1 路输出 (Line out) 24、报警：≥1 路输入，≥1 路输出 (报警输出最大支持 DC12V，	台	47
---	-----	-----	---	---	----

			20 mA) 25、电源输出：支持DC12 V，100 mA 电源输出，可用于拾音器供电 26、支持PoE 供电 27、供电方式：DC：12 V $\pm$ 25%，支持防反接保护		
2	拾音器	监控拾音器	1、模拟拾音器 2、采用高灵敏度高保真麦克风，全向拾音、声音清晰、抗干扰能力强 3、内置输出级驱动电路，可直接驱动耳机等 4、适合近距离拾音，最佳拾音范围在3米之内 5、自带拾音距离调节旋钮，可根据现场需要调节音量 6、拾音头内置雷击保护、电源极性反转保护和电源保护模块 7、支持音量调节功能，与主机级联后可通过后台软件切换通道并调节音量 8、支持集中供电、摄像机供电、直流电源供电，无需专用电源 9、麦克风：一个高灵敏度全指向驻极体麦 10、动态范围：0 dB~90 dB 11、最大承受音压：120 dB SPL 12、拾音范围：0 m~5 m 13、灵敏度：$\geq$-32 dB 14、信噪比：$\geq$90 dB 15、频率响应：20 Hz~20 kHz 16、音频传输距离：$\geq$500 m 17、保护电路：雷击保护、电源极性反转保护、静电防护 18、降噪调节：数字降噪，自适应调节（和主机搭配使用时支持） 19、音量调节：支持软件调节（与主拾音器级联时可用） 20、指向特性：全指向 21、采样率：8khz、16khz、32khz	个	23

3	摄像机	筒式摄像机	1、400 万筒型全彩网络摄像机 2、全彩级高灵敏度传感器，F1.0 超大光圈镜头 3、最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像 4、支持 Smart 侦测：场景变更侦测，区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测，离开区域侦测，物品遗留侦测，物品拿取侦测，徘徊侦测，停车侦测，人员聚集侦测，快速移动侦测，音频异常侦测，音频抖升侦测，音频抖降侦测 5、支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，120 dB 宽动态 6、支持柔光灯补光，照射距离最远可达 30 m 7、支持最大 256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡本地存储 8、≥1 个内置麦克风，高清拾音 9、≥1 路报警输入，≥1 路报警输出（报警输出最大支持 DC12 V，30 mA），≥1 路音频输入，≥1 路音频输出 10、支持电源输出，DC12 V，100 mA 电源输出，可用于拾音器供电 11、≥IP66 12、传感器类型：≥1/1.8" Progressive Scan CMOS 13、最低照度：彩色：等同或优于 0.0005 Lux @ (F1.0, AGC ON) 14、宽动态：≥120 dB 15、补光灯类型：柔光灯 16、补光距离：最远可达 30 m 17、防补光过曝：支持 18、最大图像尺寸：2560 × 1440 19、视频压缩标准：主码流：H.265/H.264 20、子码流：H.265/H.264/MJPEG 21、三码流：H.265/H.264 22、网络：≥1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口 23、SD 卡扩展：内置 MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 插槽，最大支持 256 GB	台	34
---	-----	-------	---	---	----

			24、音频：支持1个内置麦克风 25、1路输入（Line in） 26、1路输出（Line out） 27、报警：1路输入，1路输出 28、三极管：最大支持 DC12 V，30 mA 29、复位：支持 30、电源输出：支持DC12 V，100 mA 电源输出，可用于拾音器供电 31、PoE 供电方式：DC：12 V $\pm$ 25%，支持防反接保护		
4	固定支架	摄像机支架	1、壁装支架 2、适用范围：适合枪型、筒型、一体型摄像机壁装 3、材料：铝合金 4、调整角度：水平：360°，垂直：-45°~45°	个	21

5	红外球机	智能球型摄像机	1、≥400万像素6寸32倍红外网络高清智能球机_直流 2、6寸红外球机 3、支持1/2.8"400万32倍光学变焦镜头，采用高效补光阵列，低功耗，红外补光≥150m 4、支持人形检测及联动查看 5、适用于交通道路，广场、公园、出入口、园区周界等场景 6、内置加热玻璃，有效除雾 7、支持32倍光学变倍，16倍数字变倍 8、支持三码流技术，每路码流可独立配置分辨率及帧率 9、支持超低照度，0.005Lux@F1.6（彩色），0.001Lux@F1.6（黑白） 10、支持3D数字降噪，支持真宽动态 11、支持定时任务，一键守望，一键巡航功能 12、最大支持512GB microSD卡存储 13、开放型网络视频接口，ISAPI，GB/T28181，ISUP 14、传感器类型：≥1/2.8" progressive scan CMOS 15、最低照度：彩色：等同或优于0.005Lux @ (F1.6, AGC ON)；黑白：等同或优于0.001Lux @ (F1.6, AGC ON) 16、宽动态：支持真宽动态 17、光学变倍：32倍 18、焦距：4.6mm to 147.2 mm 19、视场角：水平：56.1° to 2.1°（广角-望远） 20、垂直：33.4° to 1.2°（广角-望远） 21、对角线：62.8° to 2.4°（广角-望远） 22、补光灯类型：红外补光 23、补光灯距离：≥150 m 24、水平范围：360° 25、垂直范围：-15° -90°（自动翻转） 26、主码流帧率分辨率：50Hz: 25 fps (2560 × 1440, 1920 × 1080, 1280 × 960, 1280 × 720) 60Hz: 30 fps (2560 × 1440,	台	2
---	------	---------	---	---	---

			1920 × 1080, 1280 × 960, 1280 × 720) 27、视频压缩标准: H. 265;H. 264;MJPEG 28、网络接口: RJ45 网口, 自适应 10M/100M 网络数据 29、SD 卡扩展: 内置 Micro SD 卡插槽, 支持 Micro SD/Micro SDHC/Micro SDXC 卡 (最大支持 512GB) 30、供电方式: DC36V 31、电流及功耗: 最大功耗: 24 W 32、恢复出厂设置: 支持 33、具有除雾功能 34 防护: ≥IP66		
6	球机支架	球机支架	1、压铸纯铝合金材质, 表面做喷塑处理 2、带有安装调试口 3、采用铝合金精密压铸工艺 4、颜色: 白 5、材质: 铝合金 6、角度: 水平: 360°	个	2
7	立杆	监控立杆	1、总长 3 米, 通体直径≥140mm, 横臂≥500mm, 厚度≥2.0, 烤漆乳白色。 2、钢筋地笼。	根	13
8	防水箱	监控防水箱	1、配备 220V 电源插排, 电源、网络二合一防雷器; 2、箱体材质: 冷轧钢板, 厚度≥1.2mm, 乳白色烤漆;	套	13
9	服务器	监控管理平台服务器	2U 单路标准机架式服务器 1、CPU: 配置 1 颗 x86 架构等同或优于 HYGON 7263 处理器, 核数≥16 核, 主频≥2.5GHz 2、内存: ≥64G DDR4 或以上, ≥16 根内存插槽, 最大支持扩展至 1TB 内存 3、硬盘: 2 块≥960G SSD 硬盘; 最高可选支持 12 块 3.5 寸 (兼容 2.5 寸) 热插拔 SATA/SAS 硬盘, 可选支持 2 块后置 2.5 寸热插拔 SATA/SAS 硬盘;	台	1

			4、阵列卡：SAS_HBA 卡（支持RAID 0/1/10）； 5、PCIE 扩展：最大可选支持6个PCIe 扩展插槽； 6、网口：板载≥2个千兆电口，支持选配10GbE、25GbE SFP+等多种网络接口； 7、其他接口：≥1个千兆RJ-45 管理接口，≥4个USB 3.0 接口，≥1个VGA 口；可选1个COM 口； 8、电源：配置550W（1+1）高效铂金CRPS 冗余电源		
10	监控平台	监控管理平台	1、支持系统内的组织、人员、车辆、用户、角色、认证、区域等的配置和管理； 2、包含图上监控、违停球接入等功能。 3、支持前端编码设备的集中管理； 4、支持视频预览、录像回放、图片查看、解码上墙等功能； 5、场景：适合出入口、通道、街区等人员进出的场景，进行宏观客流量数据展示，帮助用户及时掌握客流动态，为管理决策、数智运营、应急调度等提供数据支持。 6、设备：配合双目客流相机、人脸客流相机、人员检测系列相机（倾斜客流模式）使用，精确获取进出人数，进而提供进客流、出客流、保有量、集客力的数据展示。统计数据来源于设备自身计数。 7、报表类型：包括客流量、客流排行、客流同环比、客流实时变化分析、设备客流量、过店客流进店率统计。 8、预警报警：通过设置客流预警报警阈值，达到阈值时产生报警。	100 路	1

11	硬盘录像机	网络硬盘录像机	3U 机架式 16 盘位嵌入式网络硬盘录像机, 整机采用短机箱设计, 搭载 1+1 冗余电源 【硬件规格】 1、存储接口: ≥ 16 个 SATA 接口, 支持硬盘热插拔, 含 16 块 8TB 硬盘, 总容量达 128TB 2、视频接口: $\geq 2 \times \text{HDMI}$, $\geq 2 \times \text{VGA}$ 3、网络接口: $\geq 2 \times \text{RJ45}$ 10/100/1000Mbps 自适应以太网口 4、报警接口: ≥ 16 路报警输入, ≥ 9 路报警输出 (其中第 9 路支持 CTRL 12V) 5、串行接口: ≥ 1 路 RS-232 接口, ≥ 1 路全双工 RS-485 接口 6、USB 接口: $\geq 2 \times \text{USB 2.0}$, $\geq 2 \times \text{USB 3.0}$ 7、扩展接口: $\geq 1 \times \text{eSATA}$ 【产品性能】 1、输入带宽: $\geq 384\text{Mbps}$ 2、输出带宽: $\geq 256\text{Mbps}$ 3、接入能力: 128 路 H.264、H.265 格式高清码流接入 4、解码能力: 最大支持 $32 \times 1080\text{P}$ 5、显示能力: 最大支持 $8\text{K}+1080\text{P}$、$2 \times 4\text{K}$ 异源输出 6、RAID 模式: RAID0、RAID1、RAID5、RAID6、RAID10, 支持全局热备盘启用 RAID	台	1
12	记录仪	执法记录仪	1、$\geq 2\text{K}$ 高清录像; 2、支持红外夜视功能, 在光线较暗场景下, 也能认清画面中人物的面部特征; 3、具备通过 4G 无线通信方式传输视频至中心视频平台功能; 4、支持北斗定位, 并将位置信息实时上传指挥中心; 三防 IP68 设计 5、显示屏: ≥ 2.0 英寸 TFT LCD; $\geq 320 \times 240$; 触摸屏; 6、视频输入: 主机内置摄像机录像分辨率 2K、1080P、720P、D1; 7、视频录像: 视频分辨率最高为 2K/25 帧, 1080P/25 帧、1280	台	6

			×720、720x576 可选; 8、双码流: 录像 2K25, 同时网传 1080P25; 9、视频编码格式: H. 264,H. 265; 10、红外夜视: 自动红外夜视灯开/关, 滤光片自动切换; 11、白平衡: 自动; 12、白光灯: 支持; 13、存储容量: 内置存储, 容量≥32GB; 14、网络传输: 支持 4G 全网通; 15、WIFI: 支持 WIFI 功能, 802. 11b/g/n; 16、蓝牙: BT4. 2 或更优版本; 17、电池: ≥3000mAH, 1080P 录像不低于 13 小时, 720P 录像不低于 15 小时; 18、按键: 电源、录像、拍照、录音、对讲、报警、标记等; 19、充电方式: Type-C 接口		
13	采集站	采集站	1、支持 8 台设备同时接入, 支持自动充电功能 2、支持设备自动数据上传 (图片、录像、录音), 并自动清空终端存储空间 3、自动读取设备内的时间、日期、产品编号、剩余内存量、剩余电量信息 4、支持日志管理, 所有的操作, 都具有操作日志 5、存储空间采用循环覆盖方式, 数据存满后, 按照先后顺序自动覆盖 6、数据上传支持断点续传, 防止数据丢失 7、支持多种方式的文件查询, 支持录像、录音、图片播放 采用 web 客户端展现数据采集和配置参数 【一般规范】 1、内存: ≥2GB 2、供电方式: 外接电源 3、防护等级: ≥IP20	台	1

			4、工作指示灯：支持 5、按键：电源键 6、存储：≥2T，最大可扩展至4块硬盘，单块最大支持8T 7、充电接口：三相插头 8、扬声器：支持 9、外部接口：RJ45;USB 2.0;USB 3.0		
14	交换机	8口接入交换机	1、提供≥8个千兆PoE电口、≥2个千兆光口 2、交换容量：≥20 Gbps 3、包转发率：≥14.88 Mpps 4、支持IEEE 802.3at/af标准 5、支持PoE 6、支持≥6 KV 防浪涌（PoE口） 7、支持IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3x、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z 标准 8、支持管理平台管理 9、支持手机APP管理 10、支持安防网络拓扑管理、链路聚合、端口管理 11、支持远程升级 12、支持PoE输出功率管理 13、支持VLAN 14、支持SNMPv1/v2c协议 15、支持DHCP Snooping 16、支持终端安全防护 17、金属外壳	台	7

15	交换机	24 口接入交换机	1、提供 ≥ 24 个千兆 PoE 电口、 ≥ 2 个千兆光口 2、交换容量： ≥ 56 Gbps 3、包转发率： ≥ 41.67 Mpps 4、支持 IEEE 802.3at/af 标准 5、支持 PoE 6、支持 ≥ 6 KV 防浪涌（PoE 口） 7、支持 IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3x、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z 标准 8、支持管理平台管理 9、支持手机 APP 管理 10、支持安防网络拓扑管理、链路聚合、端口管理 11、支持远程升级 12、支持 PoE 输出功率管理 13、支持 VLAN 14、支持 SNMPv1/v2c 协议 15、支持 DHCP Snooping 16、支持终端安全防护 17、坚固式高强度金属外壳 18、安装方式：机架式	台	3
16	光交换机	24 光口汇聚交换机	1、交换容量： ≥ 528 Gbps 2、包转发率： ≥ 123 Mpps 3、端口： ≥ 24 个 100/1000 SFP 光口， ≥ 8 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口， ≥ 4 个万兆 SFP+ 口 4、CONSOLE 口： ≥ 1 个 5、POE：PWR 与 HPWR 款型均支持 802.3at/POE+供电标准	台	1
17	光模块	千兆单模双芯光模块	1、类型：千兆单模双芯 2、Fiber Mode: SMF 3、光纤直径（ μm ）：9/125 4、传输距离： ≥ 10 Km	个	20

			5、输出光功率 (dBm) : -9.5~-3 6、接收光功率 (dBm) : -20~-3		
18	PDU	防雷 PDU	1、电缆: ≥ 3 米 2、输入电缆: $\geq 3 \times 1.5$ 平方线 3、输出单元: 8 位 10A 国标孔 4、输入电流: 10A 5、功能模块: 热插拔 SPD 防雷 6、插头类型: 10A 小插头 7、功率: 2500W	个	1
19	理线器	理线器	1、名称: 24 口理线器 2、端口: 24 口 3、长度: 机柜配套 4、高度: 1U	个	3
3. 信息发布系统硬件设备					
序号	类别	产品名称	参数	单位	数量
1	一体机	售票窗口 广告机	1、屏类型: LCD 2、尺寸: ≥ 49 英寸 3、屏幕比例: 16:9 4、显示尺寸: $\geq 1076(W) \times 606(H)$ mm 5、分辨率: $\geq 1920(RGB) \times 1080$ 6、亮度: $\geq 300\text{cd/m}^2$ 7、对比度: $\geq 1000:1$ 8、可视角度: 优于 178° (HV) 9、响应时间: $\leq 6\text{ms}$ 10、安卓主机: $\geq \text{ARM4}$ 核处理器, DDR $\geq 2\text{G}$, EMMC $\geq 16\text{G}$, 解码分辨率达 1080P, 有线及 WiFi 网络连接, ≥ 2 个 USB 接口, 双声道立体音频输出 11、喇叭: ≥ 2 个, $\geq 5\text{W}(8\Omega)$ 12、外壳: 金属外框, 液晶屏面附钢化玻璃, 后盖金属	台	15

			13、安装方式：吊挂、壁挂 ▲14、一体机配备智慧文旅信息发布系统（厂商须提供由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖厂商公章，相关证书获取时间在招标公告前），展示景区公告、通知、资讯信息等。		
2	LED	游客中心 大厅LED	1、显示区域：3.2m*1.76m=5.63 m² 2、像素构成：表贴三合一 1515（1R1G1B）； 3、点间距：≤1.86mm 4、像素密度：≥288906 点/m²； 5、模组分辨率：≥172*86； 6、平整度：≤0.1mm，箱体间缝隙≤0.1mm，像素中心距相对偏差<3%； 7、最大功耗：≤650W/m²；平均功耗 300W/m²，睡眠模式功率密度≤150W/m²；能源效率：≥2.4cd/W； 8、光学特性：亮度均匀性≥98.5%，白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定，亮度鉴别等级：C 级以上，最大对比度：≥8000：1； 9、色温：3000-21000 可调； 10、换帧频率：≥60Hz； 11、刷新频率：≥3840Hz； 12、彩色信号处理位数≥16bit； 13、白平衡亮度：≥500cd/m²； 14、平均失效间隔工作时间：≥10000hrs； 15、电源效率：效率>90% 16、外壳防护等级：≥IP40。 17、箱体材质：压铸铝。 18、网络连接：千兆以太网（RJ45 或光纤）。 19、信号输入方式：TCP/IP 协议，RS32/RS85。 20、视频处理器：支持 2xHDMI1.4，1xDVI，1xVGA，1xCVBS，1	块	2

			路U 盘等5 路信号输入；最大带载260 万像素，支持4 路千兆网口输出；支持对视频信号任意切换，裁剪，缩放，支持画面偏移；		
3	播放电脑	LED 显示 内容管理 电脑	1、i5-12500 处理器或12 代以上 2、主板：与处理器相匹配芯片组主板 3、≥8GB 等同或优于DDR4 3200 4、≥256GBSSD 5、预装操作系统 6、≥2G 独立显卡 7、集成千兆网卡 8、USB 键盘鼠标 9、10 个USB 接口 10、支持VGA+HDMI+PS2 11、串口*1 12、23.8 宽LED 显示器	台	2
4	交换机	24 口接入 交换机	1、产品类型：千兆以太网交换机 2、应用层级：二层 3、传输速率：10/100/1000Mbps 4、端口数量：≥24 个10/100/1000Base-T 以太网端口，≥4 个1000Base-X SFP 千兆以太网端口 5、背板带宽：≥336Gbps 6、VLAN：支持基于端口的VLAN，支持QinQ，支持Voice VLAN，支持协议VLAN，支持MAC VLAN 7、包转发率：≥81Mpps	台	1
5	理线器	理线器	1、名称：24 口理线器 2、端口：24 口 3、长度：机柜配套 4、高度：1U	个	1
6	LED	售票窗口 LED 显示	1、显示区域规格：1.28m*0.32m=0.41 m² 2、像素构成：表贴三合一1515（1R1G1B）；	块	10

			3、点间距: $\leq 1.86\text{mm}$ 4、像素密度: $288906 \text{ 点}/\text{m}^2$; 5、扫描方式: 43 扫 6、模组分辨率: $172*86$; 7、模组尺寸: $320*160\text{mm}$; 8、平整度: $\leq 0.1\text{mm}$, 箱体间缝隙 $\leq 0.1\text{mm}$, 像素中心距相对偏差 $<3\%$; 9、最大功耗: $\leq 650\text{W}/\text{m}^2$; 平均功耗 $300\text{W}/\text{m}^2$, 睡眠模式功率密度 $\leq 150\text{W}/\text{m}^2$; 能源效率: $\geq 2.4\text{cd}/\text{W}$; 10、光学特性: 亮度均匀性 $\geq 98.5\%$, 白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定, 亮度鉴别等级: C 级以上, 最大对比度: $\geq 8000:1$; 11、色温: $3000-21000$ 可调; 12、换帧频率: 60Hz ; 13、刷新频率: $\geq 3840\text{Hz}$; 14、彩色信号处理位数 16bit ; 15、白平衡亮度: $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$; 16、平均失效间隔工作时间: $\geq 10000\text{hrs}$; 17、电源效率: 效率 $>90\%$ 18、外壳防护等级: IP40。 19、工作温度: $-10^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$, 20、工作湿度: $10\%\sim 90\%\text{RH}$ 无凝露。 21、箱体材质: 压铸铝。 22、网络连接: 千兆以太网 (RJ45 或光纤)。 23、信号输入方式: TCP/IP 协议, RS32/RS85。 24、播放盒: 最大带载面积 35 万点; 最宽 2048 像素, 最高 1200 像素。		
7	LED	自助售票区 LED 显	1、显示区域规格: $3.2\text{m}*0.32\text{m}=1.02 \text{ m}^2$ 2、像素构成: 表贴三合一 1515 (1R1G1B);	块	1

		示	3、点间距: $\leq 1.86\text{mm}$ 4、像素密度: $288906 \text{ 点}/\text{m}^2$; 5、扫描方式: 43 扫 6、模组分辨率: $172*86$; 7、模组尺寸: $320*160\text{mm}$; 8、平整度: $\leq 0.1\text{mm}$, 箱体间缝隙 $\leq 0.1\text{mm}$, 像素中心距相对偏差 $<3\%$; 9、最大功耗: $\leq 650\text{W}/\text{m}^2$; 平均功耗 $300\text{W}/\text{m}^2$, 睡眠模式功率密度 $\leq 150\text{W}/\text{m}^2$; 能源效率: $\geq 2.4\text{cd}/\text{W}$; 10、光学特性: 亮度均匀性 $\geq 98.5\%$, 白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定, 亮度鉴别等级: C 级以上, 最大对比度: $\geq 8000:1$; 11、色温: $3000-21000$ 可调; 12、换帧频率: 60Hz ; 13、刷新频率: $\geq 3840\text{Hz}$; 14、彩色信号处理位数 16bit ; 15、白平衡亮度: $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$; 16、平均失效间隔工作时间: $\geq 10000\text{hrs}$; 17、电源效率: 效率 $>90\%$ 18、外壳防护等级: IP40。 19、工作温度: $-10^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$, 20、工作湿度: $10\%\sim 90\%\text{RH}$ 无凝露。 21、箱体材质: 压铸铝。 22、网络连接: 千兆以太网 (RJ45 或光纤)。 23、信号输入方式: TCP/IP 协议, RS32/RS85。 24、播放盒: 最大带载面积 35 万点; 最宽 2048 像素, 最高 1200 像素。		
8	LED	游客中心 大厅 LED	1、显示区域规格: $3.2\text{m}*1.76\text{m}=5.63 \text{ m}^2$ 2、像素构成: 表贴三合一 1515 (1R1G1B);	块	1

		3、点间距: $\leq 1.86\text{mm}$ 4、像素密度: $288906 \text{ 点}/\text{m}^2$; 5、扫描方式: 43 扫 6、模组分辨率: $172*86$; 7、模组尺寸: $320*160\text{mm}$; 8、平整度: $\leq 0.1\text{mm}$, 箱体间缝隙$\leq 0.1\text{mm}$, 像素中心距相对偏差$<3\%$; 9、最大功耗: $\leq 650\text{W}/\text{m}^2$; 平均功耗 $300\text{W}/\text{m}^2$, 睡眠模式功率密度$\leq 150\text{W}/\text{m}^2$; 能源效率: $\geq 2.4\text{cd}/\text{W}$; 10、光学特性: 亮度均匀性$\geq 98.5\%$, 白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定, 亮度鉴别等级: C 级以上, 最大对比度: $\geq 8000: 1$; 11、色温: $3000-21000$ 可调; 12、换帧频率: 60Hz; 13、刷新频率: $\geq 3840\text{Hz}$; 14、彩色信号处理位数 16bit; 15、白平衡亮度: $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$; 16、平均失效间隔工作时间: $\geq 10000\text{hrs}$; 17、电源效率: 效率$>90\%$ 18、外壳防护等级: IP40。 19、工作温度: $-10^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}$, 20、工作湿度: $10\% \sim 90\%\text{RH}$ 无凝露。 21、箱体材质: 压铸铝。 22、网络连接: 千兆以太网 (RJ45 或光纤)。 23、信号输入方式: TCP/IP 协议, RS32/RS85。 24、视频处理器: $2 \times \text{HDMI} 1.4$, $1 \times \text{DVI}$, $1 \times \text{VGA}$, $1 \times \text{CVBS}$, 1 路 U 盘等 5 路信号输入; 最大带载 260 万像素, 4 路千兆网口输出; 支持对视频信号任意切换, 裁剪, 缩放, 支持画面偏移;		
--	--	--	--	--

9	交换机	24 口接入交换机	1、产品类型：千兆以太网交换机 2、应用层级：二层 3、传输速率：10/100/1000Mbps 4、端口数量：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口 5、背板带宽：336Gbps 6、VLAN：支持基于端口的 VLAN，支持 QinQ，支持 Voice VLAN， 7、支持协议 VLAN，支持 MAC VLAN 8、包转发率：81Mpps	台	1
10	理线器	理线器	1、名称：24 口理线器 2、端口：24 口 3、长度：485mm 4、高度：1U	个	1
4. 景区数据中心设备					
序号	类别	产品名称	参数	单位	数量
1	服务器	服务器	1、2U 机架式服务器，配 2 颗等同或优于 Hygon 5380 (16C 2.5GHz) 处理器； 2、内存 $\geq 128G$ MEM_32G_ECC-RDIMM*2，最大 2TB； 3、硬盘 ≥ 6 块 SSD_480G_SATA_6Gbps_2.5in；2 块 $\geq 600G$ SAS 10K 硬盘，RAID_PM8204-8i_2G_12Gbps，支持阵列 0.1.5.6 等； 4、 ≥ 2 口网卡千兆、1 个独立千兆管理接口； 5、配 2 个 PowerSupply_800W_Platinum_220VACor240VDC； 6、1 套机架式导轨； 7、服务器三年原厂 7*24 维保服务；	台	5

2	操作系统	服务器操作系统	1. 具有高可靠性: 稳定内核, 选取上游稳定版 Linux 内核; 热补丁升级机制, 在升级最新系统补丁、修复内核缺陷和安全漏洞时, 无需重启系统或中断业务应用, 最大程度上减少系统关机和业务中断时间, 增加系统可靠性; LTP Stress 7×24 小时长时间高负荷条件下的压力测试无宕机, 测试用例通过率超过 97%。长时高负荷运行, 卸荷后 60 秒内实现系统及各应用流畅运行。 2. 具有高可用性: 满足网络高可用、存储高可用、应用高可用、数据高可用等要求。 3. 具有高性能性: 新异步 I/O 优化机制, 与内核实现高性能交互, 提供低性能开销的网络和磁盘异步 IO API, 实现批量操作同时运行, 提高了 I/O 吞吐效率, 避免线程阻塞问题。 4. 具有强安全性: 具有等保 2.0 四级认证, 各项进程独立安全审计, 行为可溯源, 使用证书机制实现操作系统的可信启动, 支持国密 SM2/3/4, 强制访问限制, 统一 CUI 和 GUI 身份认证框架, 多因子认证。 5. 具有易维护性: 将 CentOS 等主流操作系统业务及数据, 轻松、完整地迁移至统信服务器操作系统。	套	5
3	数据库	数据库	国产数据库软件 (集中式部署)	套/授权	1
4	服务器	人脸识别私有化服务器	1、2U 机架式服务器 2、配 1 颗 等同或优于 Intel Xeon Silver 4210R (10-Core, 2.4 GHz, 100W) 处理器; 3、配置 ≥64GB 2Rx8 PC4-2933Y-R 内存, ≥24 个内存插槽; 4、1 张 NVIDIA Tesla T4; 5、配置 4 口千兆 Ethernet 1Gb 4-port 366FLR 网卡, 占用 FlexibleLOM 插槽; 6、配置 Smart Array P408i-a/2G 缓存 SR 12G SAS RAID 控制器带智能存储电池, 支持 ≥8 个 SFF 热插拔硬盘位, 最大支持 24 个前置硬盘槽位;	台	1

			7、9.5mm slim 光驱套件； 8、 ≥ 3 个 PCIe 插槽； 9、配 iLO5 远程管理端口，带前置服务端口；可选 1 个串口，1 个 VGA 口，可选 1 个 DP 口， ≥ 1 个 MicroSD 插槽， ≥ 5 个 USB 端口； 10、配 ≥ 4 个风扇； 11、配 ≥ 2 个 800W 电源，可选热插拔冗余； 12、2U 机架式，含便捷安装导轨，不含理线架； 13、硬盘 4 块*600G SAS 10K；3 年 7*24 小时响应保修服务。		
5	算法授权	人脸识别算法	1: N 人脸搜索，支持人脸检测与属性分析、人脸比对、人脸搜索、活体检测等基础功能，支持百万级超大型人脸库，可实现毫秒级响应。	授权	1
6	云计算服务器	云服务器	1、带宽: $\geq 5\text{Mbps}$ ，按固定带宽 2、分类: 计算型； 3、实例: ≥ 16 核 64GB 4、系统盘: ESSD 云盘， $\geq 300\text{GB}$ 5、网络类型: 专有网络 6、购买时长: 1 年	年	6
7	云数据库	云数据库	1、企业版 2、通用规格 3、兼容性: MYSQL 8.0 4、节点个数: ≥ 2 5、节点规格: ≥ 8 核 32G 6、时区: UTC +08:00 (默认) 7、存储空间: $\geq 1000\text{G}$ 8、表名大小写: 不区分大小写	年	3

8	配套云服务	CDN 流量包（国内版）	1、资源包类型：下行流量 2、下行流量：10TB 3、加速区域：全国通用（中国大陆） 4、套餐：中国大陆通用流量包 5、购买有效期：1 年	个/年	3
		CDN HTTPS 请求包	1、源包类型：静态 HTTPS 请求数 2、静态 HTTPS 请求数：≥10 亿次 3、套餐：静态 HTTPS 请求包 4、购买有效期：1 年	个/年	3
		对象存储服务	1、资源包类型：标准（LRS）存储包 2、地域：中国大陆通用 3、标准型存储包规格：≥ 5TB	个/年	3
			1、资源包类型：回源流量 2、回源流量包：≥ 5T 3、时长：6 个月	个/年	3
		云原生内存数据库	1、存储介质：内存 2、实例类型：高可用 3、版本兼容性：Redis 6.0 4、架构类型：不启用集群 5、分片规格：≥4 GB 6、分片数量：≥1 7、读写分离：关闭 8、总节点数：≥ 2 节点	个/年	3
		弹性公网 IP	1、带宽峰值：≥20Mbps 2、流量：按固定带宽计费	个/年	3
			流量：≥10T	个/年	3

9	交换机	核心交换机	1. 配置要求: 单台配置双主控, 双电源模块; 千兆电口≥ 32个, 万兆光口≥ 24个 2. 主控引擎模块≥ 2, 业务槽位≥ 3, 交换容量$\geq 168\text{Tbps}$, 包转发率$\geq 36000\text{Mpps}$; 3. 单槽位 12 端口 40G, 或 4 端口 100G, 且支持端口零丢包切换, 要求提供国家级测评机构出具的功能测试报告(要求测评机构具有中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可); 4. 支持全光网络组网, 支持万兆EPON OLT 接口, 要求投标人在标书中提供官网链接和官网配置手册截图证明; 5. 支持双向ACL, $\text{ACL} \geq 4\text{K}$, 支持精细化的流量监管, 粒度可达 8K, 支持流量整形 Shapping, 支持 802.1p、TOS、DSCP、EXP 优先级映射, 支持 WRED 拥塞避免, 支持双引擎快速倒换, 主备切换时候板内转发无丢包; 支持 NSF/GR for OSPF/BGP/IS-IS; 支持 BFD, BFD for VRRP/BGP/IS-IS/OSPF/RSVP/LDP/RIP/静态路由。BFD 收敛时间$\leq 50\text{ms}$; 6. 支持内置智能图形化管理功能, 对于下联设备具备统一管理的功能, 能够通过图形化界面对组内设备进行配置文件一键下发; 对拓扑内的设备或设备组批量进行版本升级要求提供国家级测评机构出具的功能测试报告(为保证权威性, 要求测评机构具有中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可); 7. 虚拟化: 多虚一技术 (N:1), 支持≥ 4 框虚拟化技术; 8. 支持防火墙业务插卡、负载均衡业务插卡、应用控制网关插卡、IPS 业务插卡、SSL VPN 业务插卡、NetStream 业务插卡, 非多功能业务模块, 要求投标人在标书中提供官网链接和截图证明; 9. 支持融合 AC 功能, 无需额外配置单独硬件, 在交换机上实现对 AP 的接入控制和管理, 有线无线用户的统一认证管理 10. 支持 EERN 环网, 多园区增强环网, 10G 速率环网亚毫秒级故障切换 11. 支持基于 1588v2、802.1AS、st2059-2 和 aes67-2015 协议的 PTP 功能	台	1
---	-----	-------	---	---	---

10	不间断电源 (UPS)	不间断电源 (UPS)	1、输出功率容量：10000W/10000VA 2、额定输入电压：230V 交流 1 相 3、输入连接类型：IEC 60320 4、输出连接类型：4 IEC 60320 C13 5、电池类型：没有内部电池-使用外部电池系统，外接电池6、 续航时间≥8 小时 7、整机和电池质保不低于 5 年	套	1
11	光模块	千兆单模双芯光模块	1、类型：千兆单模双芯 2、中心波长 (nm)：1310 3、Fiber Mode：SMF 4、光纤直径 (μm)：9/125 5、传输距离：≥10Km 6、输出光功率 (dBm)：-9.5~3 7、接收光功率 (dBm)：-20~3	个	10
12	PDU	防雷 PDU	1、电缆：≥3 米 2、输入电缆：≥3*1.5 平方线 3、输出单元：8 位 10A 国标孔 4、输入电流：10A 5、功能模块：热插拔 SPD 防雷 6、插头类型：10A 小插头 7、功率：2500W	个	2
13	理线器	理线器	1、名称：24 口理线器 2、端口：24 口 3、长度：机柜配套 4、高度：1U	个	3

14	机柜	服务器机柜	1、类型：服务器机柜 2、容量：42U 3、标准：符合 ANSI/EIARS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2-92 标准；兼容 ETSI 标准。 4、门及门锁：前普通玻璃门，后平板门 5、材料及工艺：全部采用 SPCC 优质冷轧钢板 6、尺寸：高 2000mm*宽 600mm*深 1000mm	台	1
15	防火门	防火门	宽：0.9m 高：2.1m，甲级防火门；	门	1
		钥匙锁	密码和指纹识别；	个	1
16	防火报警器	防火报警器	RS485 烟雾报警器	个	1
17	灭火器	灭火器	七氟丙烷灭火器≥4kg 手提式机；	个	1
18	安全区域边界	上网行为管理	1、1U 硬件，标配≥6 个千兆电接口（其中含 1 个管理接口和 1 个 HA 接口），提供 1 个扩展插槽，≥1T 机械硬盘，单交流电源； 2、≥80M 带宽/800 人网络环境使用； 3、最大并发连接数为≥16 万，最大新建连接数为≥2500/秒；	台	1
19		入侵防御	1、最大网络层吞吐 3Gbps，最大 IPS 吞吐 800Mbps，最大并发连接数标配 100 万，每秒最大新建连接 3 万/秒，标准 1U 机箱，单电源，4TB 硬盘； 2、主机具有 1 个 Console 口、2 个 USB 接口、6 个 10/100/1000Base-T 电口（支持 2 组 bypass），另有 1 个扩展板卡插槽； 3、含三年入侵防御特征库、应用识别库和威胁情报订阅服务和三年硬件维保服务。	台	1
20		防火墙	1、网络处理能力≥4Gbps，并发连接≥180 万，每秒新建连接 6 万/秒，1U 机架式设备，冗余电源，标准配置板载≥8 个 10/100/1000M 自适应电口、≥2 个 SFP 插槽和≥2 个 SFP+插槽，	台	1

			≥1 个Console 口，报价中包括≥16 个SSLVPN 并发用户数（最大800）、≥16 个IPsecVPN 并发隧道数（最大3000）。 2、≥2 个扩展插槽，支持扩展板卡。 3、含三年硬件维保服务。		
21		应用防火墙	1、WEB 应用防火墙系统，网络吞吐量为≥800Mbps，应用层处理能力为≥300Mbps，网络并发连接数≥40 万，HTTP 并发为≥12 万，HTTP 新建连接数≥3500/s。 2、标准 1U 机箱，≥1TB 硬盘，单电源，配置≥千兆6 个10/100/1000M 自适应电口，≥2 个千兆SFP 插槽，≥2 组bypass，≥1 个Console 口，≥2 个USB 口，Web 安全保护≥8 个站点。	台	1
22		终端安全管理系统	防病毒功能+补丁+运维管控，支持Windows XP/VISTA/WIN7/WIN8/WIN10/国产操作系统平台和其它功能，含一年升级服务。	授权	1
23	安全计算环境	服务器安全	服务器安全管理系统管理控制中心软件，可实现对客户端的统一运维管理、安全策略维护、消息中心、手机令牌、报表中心功能等，控制中心生产部署最低配置需求：16 核CPU，32GB 内存，1TB 磁盘，提供服务器防勒索能力，包括：风险点排查、外网暴露面收敛、操作系统加固、文件监控与防护、病毒实时防护、勒索诱饵防护、系统原点和卷影保护、勒索病毒查杀、勒索病毒一键隔离、勒索病毒防护模版、登录控制等功能，带三年维保。	项	1
24	安全运营管理	运维安全管理与审计系统（堡垒机）	1、采用专用千兆多核硬件平台和安全操作系统，外观：标准 1U 机架式，≥6 个千兆电口，支持 2 个接口扩展槽位，内置≥4TB 硬盘，单电源，支持液晶屏，最大支持 150 路图形会话或 400 路字符会话并发。 2、授权≥50 个被管资源数； 3、含三年标准售后服务。	台	1
25		日志收集与分析	1、硬件规格：标准 1U 机箱，≥6 个千兆电口，≥2 个扩展插槽（可选 4 千兆电、4 千兆光），≥1 个Console 接口，单电源，≥2T 硬盘。	台	1

			2、含≥35 授权节点，包含三年硬件维保。		
26		数据库审计	1、专用硬件平台和安全操作系统，事件处理≥12000 条/秒，内置≥4TB 磁盘存储空间。 2、标准 1U 机箱，单电源； 3、标配≥6 个千兆自适应电口，≥1 个 Console 口，至少支持两个扩展槽位，支持液晶屏。	台	1
27		代码审计	提供源代码安全合规分析功能；其中包括： (1) 支持 SEI CERT C/C++/Java 语言的安全编码标准的检测； (2) 支持国军标 GJB 8114-2013、GJB 5369-2005 的合规检测； (3) 支持通讯行业《互联网软件安全编程规范》的合规检测； (4) 提供一年安全合规检测规则订阅服务。	项	1
28	安全服务	渗透测试	对龙门石窟票务系统进行人工渗透测试。直观体现安全风险现状，针对渗透成果获得有效处理方案；防止系统入侵安全隐患再次被黑客利用；帮助建立一体化信息系统隐患检测机制，渗透成果作为信息系统信息安全建设参考依据。	项	1
29		漏洞扫描	Web 扫描域名无限制，Web 扫描任务并发数为≥1 个域名。系统扫描 IP 地址最大支持 1024 个，支持扫描 A 类、B 类、C 类地址，系统扫描支持 50 个 IP 地址并行扫描。	项	1

(4) 系统运维（三年）

包含本项目所有软硬件运维：

类别	内容	单位	数量	备注
机房运维	地面、供配电系统、防雷接地系统	批	1	
	不间断电源主机、电池	批	1	
	精密空调、普通空调、新风、加湿	批	1	

	安防监控、门禁、报警系统、多计算机切换器 (KVM) 系统、动力环境监控系统、机柜、综合布线	批	1	
	电气火灾报警、气体灭火系统	批	1	
	其他	批	1	
硬件设备维保费	PC 服务器	批	1	
	汇聚交换机、接入交换机	批	1	
	音视频系统 (MCU、音视频会议终端及相关设备, 以及安防系统等)	批	1	
	安全设备	批	1	
	其他	批	1	
软件运维	景区票务系统、数字化营销服务平台、金融与文旅总线服务系统、一机管 (领导端) 平台、数电一体化协同服务平台运维。	批	1	

2、运营服务要求

龙门石窟门票印制			
名称	尺寸 (mm)	工艺	备注
龙门石窟门票	(55+30+125) *78	230 克白卡纸正反四色印刷	具有二维码防伪技术、发票专用章等
		纸张毛面税章金光红印刷	
		毛面轻压一条钢线, 光面正常压一条钢线	
		打印 QR 二维码	
		打印票序号为黑色 9 位, 带 NO.	
		打印发票号码流水号 8 位黑色, 不带 NO.	
		以毛面为正, 刷胶分本, 胶右, 50 枚/本, 10 本/捆, 每本上下垫牛皮纸。	

	打包时，大号在下，小号在上，箱签上标明流水号的起止号。每箱装 2000 枚
	送货
	单次数量不低于 10 万枚

注：本项目除技术要求中定制软件系统外，其余均以租赁形式进行采购，投标人在进行投标报价时可参考市场价。

三、服务要求

1、本项目采用的经营模式是乙方线上代理门票预付模式，首批次乙方预付给甲方的门票款不低于 3000 万元，于签订合同之日支付到位，后续批次预付由甲方根据后期门票实际销售情况与乙方进行结算，单次不低于 1000 万元。

2、人员安排及驻场服务要求：（一）日常服务团队不低于 6 人，负责门票印制、系统维护、监控维护、网络维护、设备维护，线上客服、数据对接、系统调测等工作，在满足采购人工作要求前提下，工作地点由中标人提供，并报请采购人同意。（二）驻场服务：系统上线后半年内驻场技术服务 1 人，重点节假日驻场技术 2 人。工作地点主要在龙门石窟核心景区管理处。

3、为满足龙门石窟景区日常及节假日期间票务运营要求，中标人所提供的运营服务系统除满足技术要求的条款外，须保证软件系统和检票闸机系统是成熟、稳定的。

4、如发现中标人有涉及资金安全等危险行为，采购人可立即与中标人解除合同，因此造成的全部损失由中标人承担。解除合同后至采购人采购到符合要求的服务及运营系统前，中标人不得撤走所有已投入本项目的运营设备（以合同清单为准），具体交接时间、流程等以采购人通知时间为准。

5、中标人通过分销平台等渠道进行门票出售时需得到业主同意且授权后方可开展工作，并积极配合、响应业主方管理需求，否则采购人有权单方面解除合同，因此造成的全部损失由中标人承担。

6、如发现中标人有私自增设收费项目或提高门票价格、捆绑销售门票、不同景区联票等违规操作或其他不良行为，采购人可立即与中标人解除合同，因此造成的全部损失由中标人承担。

7、服务期内，中标人若年度因严重事故被投诉超过三次，或出现倒票、不配合景区

工作等行为，或运营系统若出现故障、系统瘫痪时间大于1小时，则纳入年度考评并支付违约金，违约金金额由甲方讨论后决定，最高不超过年度应付运营费的10%，乙方若在履约过程中出现上述行为，允许甲方在应付的运营费中直接扣除相应款项作为应付违约金。

8、提供服务期内免费上门保修服务，每周7天，每天24小时全天无休，自验收合格之日起计算。不接受该条款的投标将不被接受。

9、服务期内（自验收合格之日起计算）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应即时到达现场进行处理；无法立即解决的，应在15分钟内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

（3）中标人应当定期对系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证正常运行。如发现损坏，应及时维修更换。

（4）技术升级。在服务期内，如产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人应对软、硬件系统进行免费升级服务。

10、中标人售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。对有瑕疵或不能修复的配件负责免费更换。

11、服务期内，本系统配套的软硬件升级、系统维修维护由中标人负责，中标人需确保采购人营业期间能正常使用本系统，同时满足采购人使用过程中提出的合理性功能升级要求，采购人不再支付任何费用。

12、中标人对该系统的所有数据内容进行保密，不得向其他任何第三方透露采购人数据信息，其系统维护人员不得向其他人员透露采购人数据信息。

13、智能化门票系统所有性能及技术指标和应用软件所能实现的功能见招标文件，设计、施工方案由乙方编制，项目配套的网络及数据专线需在设计、施工方案中明确，经甲方签字认可后，作为合同的附件，为实施合同的工程建设、验收的技术依据。

14、门票的尺寸规格见招标文件，乙方在门票指定位置为甲方发布景区宣传类图片和文字。

注：投标人需对上述要求进行承诺，内容格式自拟。采购人有权在中标人签订合同前要求中标人提供相关的证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。如中标人虚假承诺，采购人有权拒签合同，因此造成的全部损失由中标人承担，并从运营费中直接扣除。

四、双方的权利、义务

1、采购人的权利、义务

(1) 采购人向投标人提供项目所需的景区有关详细材料，并对其完整性、正确性、合法性负责。采购人不得要求投标人违反国家有关规定标准进行设计、施工。

(2) 票务运营系统建成后，根据甲乙双方协商确定时间，采购人对该系统进行评估验收，主要包括等保测评、软件测评，评估验收费用由中标人支付。

(3) 采购人负责该系统的日常管理，对系统运营的一切数据享有所有权。未经中标人书面同意采购人不得将该系统设备和数据等予以转移、出租、抵押、质押，严禁私自安装任何外设（光驱软驱、USB 接口等设备）。

(4) 采购人应为中标人实施建设本项目（本合同规定的）提供便利。

2、中标人的权利、义务

(1) 中标人应在合同约定时间内完成设备安装。施工过程中应服从采购人管理，并采取有效的措施保护景区内的文物、风景资源和管理设施，不得造成破坏，否则承担一切责任。

(2) 合同有效期内，系统维护、维修及费用由中标人负责。中标人应保证设备经维修维护后正常使用，对超过年限的设备要及时更换，以保证采购人正常使用。

(3) 中标人负责免费为采购人培训日常操作及维修维护人员，并在系统运行初期派专人现场进行业务指导和定期维护。中标人应设立售后服务保证机构，为采购人提供完善的售后服务。

(4) 合同有效期内，中标人负责免费为系统配套电脑软件提供升级服务，满足采购人提出的合理性功能要求，及时对设备及软件进行更新。

(5) 新旧系统切换期间，中标人应有具体的应对方案，确保采购人售检票业务不受影响。（切换期为新旧系统软硬件替换、施工、安装和调试时间）

五、其他要求

1、中标人组建的实施队伍必须包括项目经理、软件系统开发人员、技术服务人员等。

2、采购人有对中标人所提供的实施人员进行审查的权利，对于不满足采购人要求的人员，采购人有权要求中标人无条件地更换人员，且不能影响项目进度。

3、中标人必须向采购人保证项目人员组织的稳定性，在系统投入试运行前，中标人不得抽调项目组成员。在本项目结束前，参加本项目的人员变动必须取得采购人同意，并立即安排拟定候补人员予以补充。如果在实施过程中采购人对项目组成员工作质量不满意，采购人提出撤换项目组成员时，投标人应及时予以更换调整。

4、中标人应向采购人提供有关本项目的全套技术资料。技术资料包括计划文件、系统说明文件、软件技术手册（安装、操作、二次开发、维护、故障排除等）、安装和测试文件、维护和操作文件及采购人认为必要的其他技术文件，满足采购人对中标人所提供系统的安装、使用、维护、应用开发的需要。

5、中标人所提供的技术文件，其内容必须与所提供的软件产品一致，当系统改变或更新升级时，中标人应向采购人及时提供改变、更新升级后的相关文档，并书面说明修改内容，修改理由和对系统可能带来的影响等。

6、除上述技术文件外，中标人应向采购人提供系统运行维护管理体系对应的全部管理规范和管理规定的文档。

第四章 合同文件（参考）

本项目合同根据采购人和投标人双方协商而定。

附件：

河南省洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省洛阳市政府采购网“洛阳市政府采购合同融资金金融产品推介名录”查询联系。

政府采购合同

项目名称: 龙门石窟票务运营服务费

政府采购管理部门备案编号:

招标采购文件编号:

甲方合同编号:

甲方: 龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心

乙方:

甲方合同法律审核部门:

签订时间: 年 月 日

龙门石窟世界文化遗产园区财政国库收付中心(甲方)所需 龙门石窟票务运营服务费(项目名称) 委托 东虹建设工程招标代理有限公司 (采购代理机构) 以 _____ (项目编号) 招标文件以公开招标方式进行采购。经 **评标委员会(或甲方)确定** _____ (乙方) 为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定, 经平等协商达成合同如下:

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力, 这些文件包括但不限于:

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

一、合作方式

1. 该系统由乙方全面投资建设及维护, 甲方拥有本系统使用权及管理权。
2. 协议期内, 本系统配套电脑软件升级、系统维修维护由乙方承担, 乙方确保甲方正常使用。
3. 乙方按甲方需求制作门票, 设计、印制费用由乙方承担, 门票版权归甲方所有。
4. 门票采用 AI 智能、二维码防伪技术, 并套印税务监制章、发票专用章。
7. 乙方享有线上销售权, 经甲方授权同意后, 乙方可在自有平台或相关合作渠道中进行销售或分

销代理景区门票产品。

二、服务要求

1、本项目采用的经营模式是乙方线上代理门票预付模式,首批次乙方预付给甲方的门票款不低于 3000 万元,于签订合同之日支付到位,后续批次预付由甲方根据后期门票实际销售情况与乙方进行结算,单次不低于 1000 万元。

2、人员安排及驻场服务要求:人员安排及驻场服务要求:(一)日常服务团队不低于 6 人,负责门票印制、系统维护、监控维护、网络维护、设备维护,线上客服、数据对接、系统调测等工作,在满足采购人工作要求前提下,工作地点由中标人提供,并报请采购人同意。(二)驻场服务:系统上线后半年内驻场技术服务 1 人,重点节假日驻场技术 2 人。工作地点主要在龙门石窟核心景区管理处。

3、为满足龙门石窟景区日常及节假日期间票务运营要求,乙方所提供的运营服务系统除满足技术要求的条款外,须保证软件系统和检票闸机系统是成熟、稳定的。

4、如发现乙方有涉及资金安全等危险行为,甲方可立即与乙方解除合同,因此造成的全部损失由乙方承担。解除合同后至甲方采购到符合要求的服务及运营系统前,乙方不得撤走所有已投入本项目的运营设备(以合同清单为准),具体交接时间、流程等以甲方通知时间为准。

5、乙方通过分销平台等渠道进行门票出售时需得到甲方同意且授权后方可开展工作,并积极配合、响应甲方管理需求,否则甲方有权单方面解除合同,因此造成的全部损失由乙方承担。

6、如发现乙方有私自增设收费项目或提高门票价格、捆绑销售门票、不同景区联票等违规操作或其他不良行为,甲方可立即与乙方解除合同,因此造成的全部损失由乙方承担。

7、服务期内,乙方若年度被投诉超过三次,或出现倒票、不配合景区工作等行为,或运营系统若出现故障、系统瘫痪时间大于 1 小时,则纳入年度考评并支付违约金,违约金金额由甲方讨论后决定,最高不超过年度应付运营费的 10%,乙方若在履约过程中出现上述行为,允许甲方在应付的运营费中直接扣除相应款项作为应付违约金。

8、乙方提供服务期内免费上门保修服务,每周 7 天,每天 24 小时全天无休,自验

收合格之日起计算。

9、服务期内（自验收合格之日起计算）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。乙方应当为甲方提供技术援助电话，解答甲方在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方应即时到达现场进行处理；无法立即解决的，应在 15 分钟内提供备用产品，使甲方能够正常使用。

（3）乙方应当定期对系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证正常运行。如发现损坏，应及时维修更换。

（4）技术升级。在服务期内，如产品技术升级，乙方应及时通知甲方，如甲方有相应要求，中标人应对软、硬件系统进行免费升级服务。

10、乙方售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经甲方同意不得使用非原厂配件。对有瑕疵或不能修复的配件负责免费更换。

11、服务期内，本系统配套的软硬件升级、系统维修维护由乙方负责，中标人需确保甲方营业期间能正常使用本系统，同时满足甲方使用过程中提出的合理性功能升级要求，采购人不再支付任何费用。

12、乙方对该系统的所有数据内容进行保密，不得向其他任何第三方透露甲方数据信息，其系统维护人员不得向其他人员透露采购人数据信息。

13、智能化门票系统所有性能及技术指标和应用软件所能实现的功能见招标文件，设计、施工方案由乙方编制，经甲方签字认可后，作为本合同的附件，为实施本合同的工程建设、验收的技术依据。

14. 门票的尺寸规格见招标文件，乙方在门票指定位置为甲方发布景区宣传类图片和文字。

第三条 合同金额

本合同以乙方线上代理的门票收入为基数，费率 %，据实结算。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方的权利、义务

（1）甲方向乙方提供项目所需的景区有关详细材料，并对其完整性、正确性、合法

性负责。

(2) 票务智能管理平台建成后，根据甲乙双方协商确定时间，甲方对该系统进行评估验收，主要包括等保测评、软件测评，评估验收费用由乙方支付。

(3) 甲方负责该系统的日常管理，对系统运营的一切数据享有所有权。

(4) 甲方应为乙方实施建设本项目（本合同规定的）提供便利。

(5) 甲方应根据旅游淡旺季，提前 30 天通知乙方印制门票的数量，同时及时向税务部门提出申请。首次印制门票时，乙方应在甲方办妥印制手续后 30 日内制作完成门票印制。

(6) 门票上印制的甲方宣传图片及文字由甲方提供相关图案、文字，并向乙方出具授权书。图中使用他人名义、形象必须取得他人的同意，并出具书面证明。涉及著作权、专利权的应提供著作人、专利权人的书面认可证明。甲方要保证所提供材料的真实性和合法性，否则由甲方承担由此造成的一切责任。甲方对门票的图案设计、印制质量等发生变动时，应于下一期印制前提前 45 天书面通知乙方。

2. 乙方的权利、义务

(1) 乙方应在合同约定时间内完成设备安装。施工过程中应服从甲方管理，并采取有效的措施保护景区内的文物、风景资源和管理设施，不得造成破坏，否则承担一切责任。

(2) 合同有效期内，系统维护、维修及费用由乙方负责。乙方应保证设备正常使用，对超过年限的设备要及时更换，以保证采购人正常使用。

(3) 乙方负责免费为采购人培训日常操作及维修维护人员，并在系统运行初期派专人现场进行业务指导和定期维护。乙方应设立售后服务保证机构，为甲方提供完善的售后服务。

(4) 合同有效期内，乙方负责免费为系统配套电脑软件提供升级服务，满足甲方提出的合理性功能要求，及时对设备及软件进行更新。

(5) 新旧系统切换期间，乙方应有具体的应对方案，确保甲方售检票业务不受影响。（切换期为新旧系统软硬件替换、施工、安装和调试时间）

(6) 乙方施工方案中涉及需要报批的手续由甲方办理，施工方案中涉及到的设备应

符合国家有关标准。乙方应在合同日前或双方认可时间完成设备安装。施工过程中乙方应服从甲方管理，并采取有效的措施保护景区内的文物、风景资源和管理设施，不得造成破坏，否则承担一切责任。

(7) 乙方应按照甲方签字认可的设计样稿，并在甲方办妥门票类发票印制申请手续后，进行门票的制作印制，供甲方使用。门票图面预留空白位置供甲方在售票过程中选择相应的票面种类、价格、售票时间等信息进行打印。

3. 其他要求

1、乙方组建的实施队伍必须包括项目经理、软件系统开发人员、技术服务人员等。

2、甲方有对乙方所提供的实施人员进行审查的权利，对于不满足甲方要求的人员，甲方有权要求乙方无条件地更换人员，且不能影响项目进度。

3、乙方必须向甲方保证项目人员组织的稳定性，在系统投入试运行前，乙方不得抽调项目组成员。在本项目结束前，参加本项目的人员变动必须取得甲方同意，并立即安排拟定候补人员予以补充。如果在实施过程中甲方对项目组成员工作质量不满意，甲方提出撤换项目组成员时，乙方应及时予以更换调整。

4、乙方应向甲方提供有关本项目的全套技术资料。技术资料包括计划文件、系统说明文件、软件技术手册（安装、操作、二次开发、维护、故障排除等）、安装和测试文件、维护和操作文件及甲方认为必要的其他技术文件，满足甲方对乙方所提供系统的安装、使用、维护、应用开发的需要。

5、乙方所提供的技术文件，其内容必须与所提供的软件产品一致，当系统改变或更新升级时，乙方应向甲方及时提供改变、更新升级后的相关文档，并书面说明修改内容，修改理由和对系统可能带来的影响等。

6、除上述技术文件外，乙方应向甲方提供系统运行维护管理体系对应的全部管理规范和管理规定的文档。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。每年分两次结算。

乙方收款账户如下：

户名：

开户行：

账号：

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 项目管理服务

乙方要指定不少于1人全权全程负责本项目的商务服务，以及服务的落实、咨询、执行等后续工作。

项目负责人姓名： 联系电话：

第八条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十二条 违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的1%计算，最

高限额为本合同总价的 10 %；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.01 %计算，最高限额为本合同总价的 0.1 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 3 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并

向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十四条 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

- 1、 将争议提交____ 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
- 2、 向____洛阳市洛龙区____人民法院起诉。

第十五条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

第十六条 合同保存

本合同一式 4 份，甲方 2 份，乙方 2 份。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人/负责人或授权代理人：（签字）

法定代表人/负责人或授权代理人：（签字）

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，由评标委员会确定中标人。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正,并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分,取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分,相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容,并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，由评标委员会确定中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

投标人为小微企业的，对所承担的服务的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加采购活动的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标人为大型企业的不适用本款规定。投标人为联合体的，联合体各方均应为中小企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为投标人所承担的服务的价格给予扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位承担的服务的价格给予扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

5、备注

5.1 资格审查和符合性审查采用合格制。投标人应当提供招标文件规定的有关证明材料。提供的有关证明材料，有一项不符合资格审查标准的，资格审查小组应当否决其投标；有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。

5.2 各评委按照评标因素对投标人分别进行独立评审打分，取所有评委打分分数的算术平均值作

为该投标人的各项得分。所有分值的计算保留 2 位小数，小数点后第 3 位四舍五入。各评标因素得分相加为该投标人的最终得分。

5.3 评分办法中涉及得分的，各种人员证书、业绩合同、获奖荣誉等资料，需在投标文件中提供原件扫描件，扫描件应内容完整，字迹清晰可见，否则不得分。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	投标文件签字盖章	按照招标文件中提供的投标文件格式和要求签名、盖章
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标报价	符合招标文件要求
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
资格审查	投标人名称	投标人名称与营业执照一致
	营业执照	具备有效的营业执照
	信用承诺函	符合投标人须知前附表的规定

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		10.0	投标报价	满足招标文件要求且评审报价最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/评审报价）×10。 注：投标人所提供的服务由小微企业承担的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

技术标评分参数	0.0	35.0	技术参数	投标人提供的系统技术参数、性能及产品要求完全满足招标文件要求的得满分 35 分，不带▲技术参数、技术性能任意一项不满足，每项扣 0.5 分，带▲技术参数、技术性能任意一项不满足，每项扣 1 分，扣完为止。此项得零分者不视为无效标。
	0.0	6.0	培训承诺	投标人提供完整详细的项目培训计划、培训人员、培训地点、培训方式等内容，描述完整、内容详细得 6 分；基本完整，内容较详细得 4 分；培训计划内容一般的得 2 分；缺项不得分。
	0.0	6.0	个性化服务	投标人提供的个性化服务，符合项目实际情况，可操作性强的得 6 分；较符合项目实际情况，有一定操作性的得 4 分；与项目实际情况不符，不具备可操作性的得 2 分，缺项不得分。
	0.0	3.0	合理化建议	投标人提供的合理化建议，切合实际，科学合理，可行性强的得 3 分；内容较全面、有一定可行性的得 2 分；内容不全面，方案条理不清，不具备可行性的得 1 分；缺项不得分。
综合标评分参数	0.0	6.0	整体服务方案	投标人提供的服务方案，内容全面，切合实际，科学合理，可行性强的得 6 分；内容较全面、有一定可行性的得 4 分；内容不全面，方案条理不清，不具备可行性的得 2 分；缺项不得分。

	0.0	6.0	工作重点、难点分析和解决方案	投标人可自行踏勘现场，针对龙门石窟景区现状提出本项目的工作重点、难点分析和解决方案：分析到位，切合实际，解决方案内容全面，切合实际，科学合理，可行性强的得6分；对本项目的重点、难点分析透彻，但是提出的解决方案没有针对性或者方案内容不全面，得4分；重点、难点分析不到位，解决方案不具备可行性的得2分；缺项不得分。
	0.0	6.0	服务要求及保证措施	投标人提供的服务要求及保证措施，内容全面，切合实际，科学合理，可行性强的得6分；内容较全面、有一定可行性的得4分；内容不全面，方案条理不清，不具备可行性的得2分；缺项不得分。
	0.0	6.0	公司组织构架	投标人的公司组织构架，岗位设置合理，职责分工明确，符合项目情况的得6分；岗位设置较合理，较符合项目情况，职责分工不明确的得4分；岗位设置不合理，职责分工不明确的得2分；缺项不得分。
	0.0	6.0	保密服务方案	投标人提供的对票务运营系统数据的保密服务方案，科学合理，有针对性和可操作性的得6分；保密方案较合理，没有针对性，可操作性不强的得4分；保密方案不合理，不具备可操作性的得2分；缺项不得分。

	0.0	6.0	应急方案	投标人提供的应急方案，包括但不限于突发事件、节假日等特殊情况，内容全面，切合实际，科学合理，可行性强的得6分；内容较全面、有一定可行性的得4分；内容不全面，方案条理不清，不具备可行性的得2分；缺项不得分。
业绩信誉	0.0	4.0	类似业绩	投标人提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供1份得2分，最多得4分（响应文件中附服务合同的原件扫描件）。

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期： 年 月 日

附件1:投标函

投标函

致：_____（采购人）_____

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按照《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 60 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定缴纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 10、采购人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 11、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其他投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿

赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

12、本次招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

13、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：	邮政编码：	
电话：	传真：	电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于营业执照、信用承诺函等。

注：在投标文件中附扫描件

洛阳市政府采购投标人信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，

并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（个人电子章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。
3. 采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

附件5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
费率	
服务期	
服务要求	
付款方式	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	服务内容	是否属于小型微型 (监狱、残疾人福利 性单位)企业承担的 服务	单位	数量	单价	总价
	投标报价人民币小写: 投标报价人民币大写:					

投标人(企业电子章):

注: 1、投标人可根据需要自行增减表格行数。

2、投标人对所报相关内容的真实性负责,采购代理机构有权将相关内容进行公示,因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

附件6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业为**软件和信息技术服务业**。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	招标服务要求	投标人承诺的服务响应	偏差描述	结论

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标文件第三章“采购需求”要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果只注明“符合”“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明
	服务期		
	服务要求		
	服务地点		
	合同履行期限		
	投标有效期		
	其他实质性要求		
			

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况，如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

2、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报，包括但不限于投标人单位介绍、参与本项目的优势、项目负责人情况表、主要参与本项目的其他人员情况一览表。

附件 10:辅助资料表

辅助资料表

- 一、投标企业综合说明
- 二、项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况		合同期限	

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性别	年龄	职称	服务年限	学历及专业
其中：具有高级技术职称 人； 具有中级技术职称 人。 具有初级技术职称 人。						

计划用于本项目的机械设备

序号	设备 名称	型号	制造年份及 使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

(1) 技术要求响应与偏差表

序号	设备名称	招标文件 技术要求 技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌规格 型号	产品实际技术参 数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。

(2) 其他资料

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）:

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）:

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料