
杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大 县奖励资金项目

(一至六标段)

招 标 文 件

项目编号：汴杞财招标采购 -2025-58



采 购 人：杞县农业农村局
代理机构：河南天舜工程管理有限公司

二〇二五年十二月

文件编制的委托与确认

我单位拟对杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目进行招标，现委托 河南天舜工程管理有限公司 负责组织代理招标，我单位确认代理单位编制的文件。

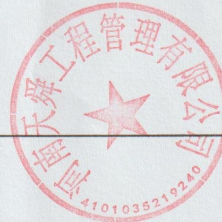
采购人：（公章）



年 月 日

我单位受采购单位的委托，负责（代理）杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目招标工作，现完成文件编制工作。

招标代理单位：（公章）



年 月 日

目 录

第一部分	招标公告	1
第二部分	投标供应商须知	5
第三部分	项目采购清单及技术要求	18
第四部分	评标办法	19
第五部分	投标文件格式	25
第六部分	合同样本	37

第一部分 招标公告

杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目
(一至六标段) 招标公告

项目概况

杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目招标项目的潜在投标人应在开封市公共资源交易网会员系统获取招标文件，并于 2026 年 1 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：汴杞财招标采购-2025-58
- 2、项目名称：杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：10495560.00 元
最高限价：10495560.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金额 (元)
1	汴杞财招标采购-2025-58-1	第一标段	3520000	3520000	是	3520000
2	汴杞财招标采购-2025-58-2	第二标段	2112000	2112000	是	2112000
3	汴杞财招标采购-2025-58-3	第三标段	2112000	2112000	是	2112000
4	汴杞财招标采购-2025-58-4	第四标段	1408000	1408000	是	1408000
5	汴杞财招标采购-2025-58-5	第五标段	440000	440000	是	440000
6	汴杞财招标采购-2025-58-6	第六标段	412560	412560	是	412560

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1、采购内容：杞县农业农村局杞县 2025 年度产油大县奖励资金项目（具体要求详见招标文件中货物需求及技术要求）；
- 5.2、资金来源：财政资金；
- 5.3、项目地点：杞县境内；
- 5.4、供货期限：第 1-6 标段：自签订合同后 20 日内交货完毕；
- 5.5、质量要求：合格，符合国家和行业现行标准规定；
- 5.6、标段划分：本项目共划分为八个标段

第一标段：采购高油酸花生种子 200000 公斤

第二标段：采购高油酸花生种子 120000 公斤

第三标段：采购高油酸花生种子 120000 公斤

第四标段：采购高油酸花生种子 80000 公斤

第五标段：采购高油酸花生种子 25000 公斤

第六标段：25%噻虫·咯·霜灵悬浮种衣剂 27000 瓶

6、合同履行期限：同供货期限

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）第九条规定，支持中小微企业参与；

2.2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号），支持监狱企业参与；

2.3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），支持残疾人福利性单位企业参与；

3、本项目的特定资格要求

3.1、投标人需符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.1.1、具有独立承担民事责任的能力（有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照）；

3.1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺函，格式自拟）；

3.1.3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；

3.1.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供单位 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件）；

3.1.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

3.1.6、法律、行政法规规定的其他条件。

3.2、第一至五标段：投标人提供有效的营业执照；投标人为生产商的，须提供有效的农作物种子生产经营许可证、农作物品种登记证书（登记作物包含花生）、植物产地检疫合格证明（或

植物检疫证书)；投标人为代理商或经销商的，须提供加盖生产商单位公章的有效的农作物种子生产经营许可证、农作物品种登记证书（登记作物包含花生）、植物产地检疫合格证明（或植物检疫证书）扫描件。

第六标段：生产商：需提供农药生产批准证书或生产许可证、农药登记证（登记作物包含花生）、农药经营许可证；经销商：农药经营许可证、农药登记证（登记作物包含花生）。

3.3、信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动；投标人应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，并提供查询结果网页截图或网页打印页。

3.4、本次招标不接受联合体投标。

注：投标人可参与多个标段的投标活动，但只能中一个标段；若同一投标人同时中标多个标段，则按标段先后顺序取靠前为准。

三、获取招标文件

1.时间：2025 年 12 月 30 日 至 2026 年 1 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：开封市公共资源交易信息网下载；潜在投标人、供应商可打开开封市公共资源交易中心网站首页“流程公开”里查询招标文件。

3.方式：供应商应注册成为开封市公共资源交易信息网会员并取得 CA 密钥，在开封市公共资源交易信息网登录政采、工程业务系统，凭 CA 密钥登录会员系统下载采购文件。CA 密钥相关办理咨询电话：信安 CA：18639772939 或 0371-96596，华测 CA：0371-22651668，深圳 CA：0371-23621733 或 400-112-3838，北京 CA：13193769863。

4.售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026 年 1 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）

2.地点：开封市公共资源交易信息网会员系统中，通过原下载招标文件的电子交易系统按提示上传、提交。加密的电子响应文件逾期上传或未上传到指定地点的，采购人不予受理。供应商（供应商）系统操作手册在开封市公共资源交易中心网站查看。

五、开标时间及地点

1.时间：2026 年 1 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）

2.地点：杞县综合服务大厦 11 楼开标室（地址：金城大道与经四路交叉口东北角杞县便民服务中心）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》、《开封市公共资源交易信息网》上发布。

七、其他补充事宜

1、投标保证金：本项目不收取投标保证金。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式, 供应商无需到达现场提交原件资料、无需到开封市杞县公共资源交易中心现场参加开标会议；供应商应当在开标时间前, 登录不见面开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等。（系统解密时长默认为 40 分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

3、递交质疑或投诉的方式及地址

(1)线上:根据汴公管办(2020)13 号文件规定, 投标人需在“开封市公共资源交易信息网”交易系统中提出质疑(异议)与投诉, 招标人或招标代理机构在规定时间内进行回复, 各投标人应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态。递交地址:《开封市公共资源交易信息网》会员投标系统中本项目“质询信息”位置线上直接提起。(如有疑问可拨打服务电话咨询 0371-23859291)

(2)线下:

1. 采购人受理异议的联系方式:

名称: 杞县农业农村局

地址: 开封市杞县西关西街 53 号

联系人: 李先生

联系方式: 0371-28991718

3、监督部门

监督单位: 杞县财政局采购办

联系电话: 0371-28666979

八、凡对本次招标提出询问, 请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 杞县农业农村局

地址: 开封市杞县西关西街 53 号

联系人: 李先生

联系方式: 0371-28991718

2. 采购代理机构信息

名 称：河南天舜工程管理有限公司

地 址：河南郑州市郑汴路60号

联系人：张女士

联系方式：15836083099

3. 项目联系方式

联系人：张女士

电话：15836083099

第二部分 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	招标人	名称：杞县农业农村局 地址：开封市杞县西关西街53号 联系人：李先生 联系方式：0371-28991718
2	代理机构	名称：河南天舜工程管理有限公司 地址：河南郑州市郑汴路60号 联系人：张女士 联系方式：15836083099
3	项目名称	杞县农业农村局杞县2025年度产油大县奖励资金项目
4	采购内容	杞县农业农村局杞县2025年度产油大县奖励资金项目
5	供货地点	招标人指定地点
6	资金来源	财政资金
7	资金落实情况	已落实
9	采购方式	公开招标
10	交货期	第 1-6 标段：自签订合同后 20 日内交货完毕
11	质量要求	合格，符合国家和行业现行标准规定。
12	资格要求	详见招标公告各标段要求
13	是否接受联合体投标	不接受
14	投标供应商提出问题的截止时间	投标截止时间10日前
15	招标人澄清的时间	投标截止时间15日前
16	分包	不允许
17	投标截止时间	2026 年 1 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）

18	投标有效期	60日历天
19	投标保证金	根据汴财购（2019）2 号规定，本项目不收取投标保证金。
20	签字或盖章要求	<p>电子投标文件应按招标文件要求签字或盖章的位置加盖投标人的法定代表人电子章和企业电子章。</p> <p>备注：</p> <p>1、电子投标文件中所附扫描件资料均需加盖企业电子章。</p> <p>2、投标文件所附证书证件均为原件扫描件。</p>
21	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（在开封市公共资源交易网会员系统指定位置上传）；
23	递交投标文件地点	<p>（1）电子投标文件的递交</p> <p>a、各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>b、投标人无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时与开封市公共资源交易中心联系，联系电话：0371-23859291。如不能按期上传，招标人不予受理。</p>
24	是否退还投标文件	否
25	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：杞县综合服务大厦11楼开标室（地址：金城大道与经四路交叉口东北角杞县便民服务中心）。</p>
26	评标委员会的组建	<p>评标委员会共7人构成，其中招标人代表2人，有关经济、技术等方面的专家5人；</p> <p>评标专家确定方式：开标当天，从省级相关专家库中随机抽取。业主评委需由本单位正式工作人员担任，本单位若没有符合条件的评委，将从专家库随机抽取。</p>

27	招标控制价	<p>招标控制价为：</p> <p>第一标段：</p> <p>单价：17.60 元/公斤（大写：壹拾柒元陆角每公斤）</p> <p>固定总价：3520000.00元（大写叁佰伍拾贰万元整）</p> <p>第二标段：</p> <p>单价：17.60元/公斤（大写：壹拾柒元陆角每公斤）</p> <p>固定总价：2112000.00元（大写：贰佰壹拾贰万贰仟元整）</p> <p>第三标段：</p> <p>单价：17.60元/公斤（大写：壹拾柒元陆角每公斤）</p> <p>固定总价：2112000.00元（大写：贰佰壹拾贰万贰仟元整）</p> <p>第四标段：</p> <p>单价：17.60元/公斤（大写：壹拾柒元陆角每公斤）</p> <p>固定总价：1408000.00元（大写：壹佰肆拾万零捌仟元整）</p> <p>第五标段：</p> <p>单价：17.60元/公斤（大写：壹拾柒元陆角每公斤）</p> <p>固定总价：440000.00元（大写：肆拾肆万元整）</p> <p>第六标段：</p> <p>单价：15.28元/亩（大写：壹拾伍元贰角捌分）</p> <p>固定总价：412560.00 元（大写：肆拾壹万贰仟伍佰陆拾元整）</p> <p>注：投标报价不得超过招标控制价，否则按废标处理。</p>
28	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人人数：3名
29	开标程序	<p>1. 招标人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点进行开标。</p> <p>2. 投标人须在规定的时间内完成解密，若出现非系统原因无法解密的，不再参与开评标。</p> <p>3. 开标程序</p> <p>（1）本项目采用电子开标。到投标文件递交截止时间止，各投标人须对电子投标文件进行解密。解密完成后各投标人的电</p>

		<p>子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。投标人在投标文件递交截止时间前未上传电子投标文件的将视为放弃开标。</p> <p>(2) 主持人按下列程序进行开标会议：</p> <p>(3) 宣布开标人、监标人等有关信息；</p> <p>(4) 宣布开标会议纪律；</p> <p>(5) 电子投标文件解密；</p> <p>(6) 开标会议结束。</p>
30		<p>1、招标代理服务费：以预算金额为基数，由中标人中标后参照豫招协【2023】002号河南省招投标协会招标代理服务收费指导意见领取中标通知书前一次性支付代理公司（不含税金）。</p> <p>综合服务费：中标人需到杞县公共资源交易中心完善相关手续。</p> <p>2、电子投标文件加密要求：投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件。</p> <p>3、投标人应时刻关注发布网站和公司 CA 密钥推送消息，招标人在招标期间发出的招标文件补充文件、变更、澄清、修改、答疑等，在发出之日起即视同投标人已收到该文件。</p> <p>4、各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应（自系统发起 30 分钟内做出）等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。</p> <p>5、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p> <p>6、本招标文件最终解释权归招标人所有。</p>
31		所属行业：批发业或零售业。
32		<p>根据开封市公共资源交易管理委员会办公室文件（汴公管办【2020】13号）的规定：递交质疑或投诉的方式：</p> <p>1、递交方式：提出质疑（异议）、投诉的方式为线上提起。（格式详见《开封市公共资源交易信息网》重要通知中的“政府采购项目质疑注意事项”）</p> <p>2、递交地址：《开封市公共资源交易信息网》会员投标系统中本项目“质询信息”位置线上直接提起。（如有疑问可拨打服务电话咨询）</p>
33		投标单位须独立制作、修改和上传投标文件，并承担因“硬件特征码一致”所造成的不良后果。

关于面向小微企业采购及相关要求：

- 1、是否专门面向中小微企业采购：是；
- 2、有关中小企业的认定标准，按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文件的规定执行）；
- 3、本项目专门面向（中小企业、含微型企业）采购；投标人必须提供中小企业声明函；未提供视为投标无效；
- 4、本项目专门面向中小微企业采购，价格评审不给予扣除。

一、说明

1、适用范围：本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目及服务。

2、定义：

（1）“投标供应商”系指符合招标文件规定条件向采购代理机构提交投标文件的企业。

（2）、“项目”系指杞县农业农村局杞县2025年度产油大县奖励资金项目。

3、合格的投标供应商：

（1）凡符合招标公告资质要求条件的企业均为合格的投标供应商。

（2）投标供应商应遵守国家法律、法规和采购代理机构有关招标规定。

4、投标供应商应详细阅读招标文件中的各项条款、格式、表格、条件等内容，不按招标文件要求提供投标文件和资料的，将导致投标文件不被接受或废标，其后果由投标供应商自行负责。

5、无论投标过程中的做法和结果如何，投标供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

二、招标文件说明

7、招标文件的构成：

（1）招标文件用以阐明本项目的内容、招标投标程序和合同条款。

招标文件由下述部分组成：

第一部分、招标公告

第二部分、投标供应商须知

第三部分、项目采购清单及技术要求

第四部分、评标标准及办法

第五部分、投标文件格式

第六部分、合同样本

(2) 投标供应商在收到招标文件后, 对招标文件任何部分若有任何疑问, 皆以书面形式在投标截止时间10日前向招标人提交。不论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标供应商的要求对招标文件做出澄清, 招标人都将在投标截止时间15日前在网站发布公告进行通知。自招标文件的澄清在相关网站发布起, 即默认投标人收到。澄清文件作为招标文件的组成部分, 对投标供应商具有约束作用。

8、投标截止时间: 详见投标供应商须知前附表。

9、招标文件的补充和修正:

(1) 在距投标截止时间15天前的任何时候, 招标人可在网站发布公告修改招标文件内容;

(2) 上述补充通知将在网站发布公告通知所有投标供应商, 并作为招标文件的组成部分。

(3) 为了给投标供应商合理的时间, 使投标供应商在编制投标书时把补充通知的内容考虑进去, 招标人可以按照规定, 酌情延长投标截止时间。

三、投标文件的编制

10、要求: 投标文件应按招标文件所要求的格式和内容用中文编写投标文件, 并保证所提供投标文件的真实性, 以使其投标对招标文件做出实质性响应, 否则其投标可能被拒绝。

11、投标资格文件: 详见招标公告资格要求。

12、投标保证金:

根据汴财购(2019)2号规定, 本项目不收取投标保证金。

13、投标有效期:

从投标截止之日起, 投标有效期为60日历天。

14、投标文件的组成:

一、投标函

二、投标函附录

三、法定代表人身份证明

四、授权委托书

五、所投产品报价明细表

六、质量保证及售后服务承诺书

七、资格声明函

八、投标供应商的企业法人营业执照等证明投标供应商资格和能力的资料

九、投标人认为需要提交的其他材料

十、中小企业声明函

15、投标文件的签署及规定：

- (1) 投标供应商应按招标文件规定的内容和式样提供电子投标文件。
- (2) 电子投标文件壹份。投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有法定代表人或其授权代表的签字及加盖单位公章。
- (4) 未按上述要求提供的投标文件将视为无效投标。
- (5) 电子投标文件应按招标文件要求签字或盖章的位置由投标人的法定代表人电子章和企业电子章。

四、投标文件的递交

16、投标文件的密封和标记：

- (1) 未按招标文件要求加密上传的投标文件，招标人不予受理。

17、上传投标文件截止日期：按投标供应商须知前附表。

- (1) 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传电子投标文件。
- (2) 加密电子投标文件逾期上传的，招标人不予受理。
- (3) 由于不可抗拒的原因，采购代理机构对投标文件的遗失和损坏不负任何责任。

18、投标文件的修改、补充：

- (1) 投标供应商在投标后，可以修改、补充其投标文件，但必须使采购代理机构在规定的投标截止时间之前能够收到修改、补充包括替代的书面通知。
- (2) 投标供应商修改、补充的文件须符合招标文件签字盖章要求，并作为投标文件的组成。
- (3) 投标供应商在投标截止时间后不得修改或撤回其投标。

五、开标和评标

19、开标：

- (1) 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点公开开标。
- (2) 开标程序详见投标人须知前附表。

20、投标文件的澄清：

- (1) 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清；
- (2) 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的

部分；

（3）投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

21、评标、定标

（1）评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成（评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标供应商须知前附表）。评标委员会对全部投标文件进行综合评定。

（2）评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

评标委员会按照第四部分“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四部分“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

（3）投标文件的评审

评委会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等；

允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方；

在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了招标代理机构、招标人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位；

评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据；

如果投标实质性没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

22、评标方法：

采取综合评分法（办法附后）。

23、保密及其他注意事项：

（1）评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

（2）在开标、评标期间，投标供应商不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

（3）评委会不向未中标方解释未中标原因，不退还电子投标文件。

六、授予合同

24、定标原则

- (1) 严格按照招标文件规定的评分办法和标准进行评标，择优定标。
- (2) 本次招标，合同将授予满足采购需求经评审符合招标文件要求的投标供应商。

25、中标通知和签订合同

(1) 评标结束后，将在网上公布中标结果，各投标供应商如有异议，可在公告发出7个工作日内向招标人提出书面质疑。

(2) 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

(3) 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，给招标人造成损失的，应当赔偿损失。

(4) 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同并给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

附件一：河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件二：大中小微型企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民

服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三部分 项目采购清单及技术要求

一、说明

- 1.1、投标文件中对某一项技术指标如需更详细的表述，可单项另作文件说明。
- 1.2、验收及标准等根据不同项目情况可另作详细的文字说明。
- 1.3、本次采购招标技术要求最终解释权由招标人解释。

二、采购清单及详细参数要求：

2.1、投标人所提供的种子种类、品种、产地与标签标注的内容必须一致，质量合格。

2.2、货物需求：

标段	采购内容	技术指标	单位	数量	规格
第一标段	高油酸花生种子	1. 纯度≥96.0%； 2. 净度≥99.0%； 3. 发芽率≥83%； 4. 水分≤10.0%； 5. 油酸含量≥75%。	公斤	200000	20 公斤/袋
第二标段	高油酸花生种子		公斤	120000	20 公斤/袋
第三标段	高油酸花生种子		公斤	120000	20 公斤/袋
第四标段	高油酸花生种子		公斤	80000	20 公斤/袋
第五标段	高油酸花生种子		公斤	25000	25 公斤/袋
第六标段	25%噻虫·咯·霜 灵悬浮种衣剂	总有效含量≥25%，登 记作物：花生。	瓶	27000	60 克/瓶 1 瓶/亩

2.3、产品需提供可靠的质量保证和完善的售后服务体系：必须是符合实际要求和国家相关质量认证标准的正规厂家的合格产品，并附有生产厂家提供的质量检测报告。

2.4、投标人所提供的种子须运至杞县项目区所在地。备齐全部数量种子后进行抽检，如种子数量不够不予抽检。业主抽检合格后由中标企业在监督小组的监督下发放到农民手中，如发现种子质量不合格，不合格产品不予支付货款。投标单位如出现以次冲好、以少冲多、围标串标等情况的，取消中标资格，并报请相关部门拉入黑名单，给地方造成的损失由中标单位予以赔付。

第四部分 评标办法

条款号		评审因素	评审标准
1.1.1	形式评审标准	投标供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人个人电子章和企业电子章
		投标文件格式	符合招标文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
1.1.2	资格评审标准（由招标人或代理机构对投标人进行资格审查，评标委员会不再对投标人进行资格审查）	营业执照	具有有效的营业执照
		资质证书	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第12条的规定
		企业纳税证明	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		公司社保证明	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		公司财务状况	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		开标前三年内无重大违法记录的书面声明	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		中小企业声明函或残疾人福利性单位企业或监狱企业	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
1.1.3	响应性评审标准	信用记录查询	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 12条的规定
		投标内容	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 4条的规定
		交 货 期	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 10条的规定
		投标质量	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 11条的规定

		投标有效期	符合第二部分 “投标供应商须知前附表” 第 18 条的规定
		其它实质性要求	符合招标文件实质性要求
评 标 标 准			
条款号	条款内容	编列内容	
1.2.1	分值组成	商务标及技术标：____ 70 ____ 分 报价得分：____ 30 ____ 分	
1.2.2	评标基准价计算方法	1. 招标人的招标控制价为约束投标报价的上限。 2. 以投标文件的有效投标报价（以电子投标文件《投标函》中的报价为准，下同）和评标基准值相比，依据报价评分标准确定投标人报价得分。 3. 评标基准值：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准值，其价格分为满分 30 分。	
条款号	条款内容	编列内容	
1.2.3.1	商务标评审（20分）	1. 业绩（10分）	投标供应商具有 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供一份得 5 分，满分 10 分。（提供中标通知书和合同的扫描件）。
		2. 售后服务方案（10 分）	售后服务方案里有详细完整的售后服务计划、稳定的售后服务队伍、服务响应时间、应急处理等；（完善合理的得 10 分，一般的得 6 分，内容不完善的得 2 分，没有提供方案内容的不得分）
	技术标评审（50分）	技术参数（10分）	参数全部响应采购文件的得 10 分。技术参数每负偏离一项扣 5 分，扣完为止。
		供货方案（10分）	根据投标人提供的供货方案（包括但不限于：货物运输、货源保障、具体配送计划、人员车辆配备、到货验收等）：内容描述完整（涵盖上述全部内容）、详细全面、合理可行、符合项目特点的得 10 分；内容描述基本完整（涵盖上述内容，但内容不够详尽或其中某项描述欠缺或内容针对性不强的）的得 5 分；内容不完整（内容缺少一项或多项的）的得 2 分。

		质量保证方案 (15分)	根据投标人提供的质量保证方案（包括但不限于：质量保证方案、质量保证措施、质量管理制度等措施）：内容描述完整（涵盖上述全部内容）、详细全面、合理可行的得 15 分；内容描述基本完整（涵盖上述内容，但内容不够详尽或其中某项描述欠缺的）的得 10 分；内容不完整（内容缺少一项或多项的）的得 5 分。
		技术培训与指导 方案（15分）	对项目有真实、详尽的技术培训、宣传与指导方案，评标委员会根据投标人所提供方案的合理性、科学性、可行性进行评分。符合项目要求且完整全面的，得 15 分；较好得 10 分；基本满足得 5 分，不能满足项目需求或缺项的，得 0 分。
1. 2. 3. 2	投标报价评分标准 (30分)		价格分采用低价优先法计算，即满足项目要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×30 分 注：以上计算过程中按四舍五入保留两位小数。
投标人综合得分=商务标及技术标得分+报价得分 投标人的最终得分：评标委员会对投标人的商务标及技术标得分+报价得分汇总后的算术平均值即为该投标人的综合得分。本办法计算过程中分值按四舍五入均保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。			
注：本项目中要求提供的相关证书、证件等资料均不需要提供原件，只需提供加盖企业电子章的扫描件，且投标人对自己所提供资料的真实性负责。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式审查：见评标办法前附表；
- 2.1.2 资格性审查：见评标办法前附表；
- 2.1.3 响应性审查：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务标及技术标：见评标办法前附表；
- (2) 报价得分：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

- (1) 商务标及技术标评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 报价得分评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 采购人按照第四部分“评标办法”1.1.2 的要求，对投标供应商进行资格评审。评标委员会依据第四部分“评标办法”第 1.1.1 和 1.1.3 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标供应商有下列情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 投标文件无企业电子章或无法定代表人个人电子章的；
- (2) 不按招标文件规定编制标书，关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (3) 资格审查不合格的；
- (4) 投标文件不写投标报价或投标报价超过招标控制价的；

- (5) 不报供货期或投标供货期超过招标文件要求的；
- (6) 投标质量等级不能满足招标文件要求的；
- (7) 附有招标人不能接受的条件；
- (8) 投标供应商以他人的名义投标、串通投标，以不正当手段谋取中标的；
- (9) 对招标文件的实质性条款没有作出逐条响应的；
- (10) 投标供应商有弄虚作假行为或提供的证书有虚假、涂改现象的；
- (11) 违反国家有关法律法规的；
- (12) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
- (13) 招标文件或相关法律法规有其他规定的；

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第1.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=商务标及技术标+报价得分

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。评标委员会拒绝投标人通过修正或撤消不符合要求的偏差，使之成为具有响应性的投标。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标

人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照规定推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

3.5 依据财政部87号令第三十七条：有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

评标委员会应在评审报告中注明本项目投标人是否存在上述串通投标的行为。

第五部分 投标文件格式

杞县农业农村局杞县2025年度产油大县 奖励资金项目

项目编号：_____

第_____标段

投 标 文 件

投标供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（个人电子章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、 投标函
- 二、 投标函附录
- 三、 法定代表人身份证明
- 四、 授权委托书
- 五、 所投产品报价明细表
- 六、 质量保证及售后服务承诺书
- 七、 资格声明函
- 八、 投标供应商的企业法人营业执照等证明投标供应商资格和能力的资料
- 九、 投标人认为需要提交的其他材料
- 十、 中小企业声明函

一、投标函

致：（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究了（项目名称）第 标段招标文件的全部内容，愿意以总价人民币（大写） ，小写 元的投标报价，交货期 ，按合同约定完成本项目，投标质量 。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同内容。

（4）如我方中标，我方愿意按照《投标供应商须知前附表》第30.1的规定一次性向代理机构支付招标代理服务费及相关费用。

（5）我公司承诺：我公司独立制作、修改和上传投标文件，并承担因“硬件特征码一致”所造成的不良后果。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且完全响应招标文件中所有已明确的实质性要求。

5. （其他补充说明）。

投标供应商： （企业电子章）

法定代表人： （个人电子章）

地 址：

电 话：

 年 月 日

二、投标函附录

项目名称	第____标段
项目编号	
投标单位名称	
总报价	大写： 小写：（固定价，为最高限价）
单价	大写： 小写：
投标内容	
花生品种	
交货期	
投标质量	
投标有效期	
备注	

投标供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（个人电子章）

日期： 年 月 日

三、法定代表人身份证明

投标供应商名称：_____

单 位 性 质：_____

地 址：_____

成 立 时 间：_____年_____月_____日

经 营 期 限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职 务：_____

系_____（投标供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

投标供应商：_____（企业电子章）

_____年_____月_____日

四、授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（投标供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）第___标段项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：1、法定代表人身份证扫描件

2、委托代理人身份证扫描件

投标供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（个人电子章）

_____年_____月_____日

五、所投产品报价明细表

(此格式仅供参考)

投标人名称: _____

招标编号: _____

序号	产品名称	品牌	生产企业	规格	数量	单位	单价	合计	备注
1									
2									
3									
...									
金额总合计		¥: _____元							

备注： 此表应根据采购清单内容列明全部投标内容，表中“金额总合计”应与投标
单价合计金额一致。

六、质量保证及售后服务承诺书

投标供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（个人电子章）

年 月 日

七、资格声明函

致：____（招标人）_____

我单位愿意对_____项目第____标段进行投标。

投标文件中所有关于投标供应商资格的文件、证明、陈述均是合法、真实的。
如有违法或虚假，我单位愿意承担由此产生的一切后果。

特此声明！

投标供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（个人电子章）

年 月 日

八、投标供应商的企业法人营业执照等证明投标供应商 资格和能力的资料

注：包括招标文件投标供应商资格要求和评标办法中所有涉及到公司原件的扫描件等，但不仅限于此内容。电子投标文件中相关文件的扫描件均必须加盖企业电子章，一定要清晰可见。

九、投标人认为需要提交的其他材料

十、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于批发业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

其它附件

一、残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

二、监狱企业证明文件（如有）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在响应文件中附扫描件

第六部分 合同样本

(以签订正式合同时为准)

中标合同主要条款

招标人(甲方): 签约时间: 年 月 日

中标人(乙方): 签约地点:

双方根据杞县农业农村局杞县2025年度产油大县奖励资金项目招投标文件及其他文件,采购单位与中标人签订采购项目供货合同,经双方协商一致,达成以下协议:

一、本次中标的杞县农业农村局杞县2025年度产油大县奖励资金项目采购承包范围、货物质量、报价等说明:根据业主、中标人双方就本协议的协商,以上报价为项目采购在协议有效期内的总报价。

二、供应货物产品清单及质量要求:

1、产品清单

2、乙方对项目的质量必须符合招、投标文件的规定及与招标方签订的合同要求。

三、甲方权利:

1、对质量不满意,有权要求限期改正,否则按有关规定办理。

2、有权向杞县有关部门投诉。

3、有权享受乙方在该项目投标文件中承诺的一切质量要求、处罚办法等各项

条款所有的规定。

四、甲方义务：

- 1、应接受乙方合理的建议；
- 2、应妥善保管所有单据，随时接受有关部门检查。

五、乙方权利：

- 1、有权拒绝甲方提出除合同规定及服务承诺以外的要求；
- 2、在没有违约的情况下不能终止合同。

六、乙方义务：

1、按本合同和招标文件约定按时供应货物，并履行投标文件中承诺的一切质量要求、处罚办法等各项条款所有的规定；

- 2、必须保证遵守合同，承诺按时交货；
- 3、必须保管好所有单据，随时接受有关部门的检查；
- 4、必须接受采购单位和相关部门的监督管理，遵守合同中规定的一切承诺。

七、付款方式：按进度支付。

八、违约责任：

乙方如因货物质量不合格或不按照规定时间供货等问题被投诉，一经调查属实，扣其全部售后服务保证金、取消其承包资格，并赔偿因此而造成的一切损失，通报取消合同，由预备中标单位入选，并在三年内不得参与与之相关的招标活动。

九、合同的终止

1、如有下列情况之一发生，业主有权单方面终止合同。售后服务保证金不退还：

- (1)、乙方不履行合同规定义务的；
- (2)、破产或无理赔能力的；
- (3)、擅自更改投标价及服务承诺的；
- (4)、弄虚作假的；
- (5)、被业主就质量等问题投诉经查证属实的。

2、甲方不履行合同义务的，乙方有权要求终止合同，退还售后服务保证金；

3、任何一方如遇不可抗力事件而丧失履约能力，本合同自行终止。

十、合同期限：

本合同有效期自合同签订生效之日起至本次采购项目采购完毕，经有关部门验收合格交付使用后自行终止。

十一、争议的解决

如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成，任何一方可向有关部门提请协调，或者向合同签订地人民法院申请诉讼。

十二、其他约定事项：

合同履行期间，签订本合同的双方经协商可对本合同条款进行修改或补充。

十三、本合同一式____份，招标人持有____份，中标人持有____份。

招标采购单位：

法定代表人：

中 标 人：

法定代表人：

年 月 日

注：合同格式及内容可以由招标采购单位与中标人共同协商签订。