

序号	投标人名称	最终得分	排序
1	郑州支点图书有限公司	91.45	1
2	郑州卓远文化书刊发行有限公司	84.80	2
3	上海新华传媒连锁有限公司	84.52	3
4	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	71.78	4
5	郑州文雅轩图书销售有限公司	62.33	5

6	河南麒源科教设备有限公司	59.42	6
---	--------------	-------	---