

河南职业技术学院业财融合工管结合数 智财经综合实训基地项目（二次）

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-1270



采 购 人：河南职业技术学院

采购代理机构：河南省亿达工程管理咨询有限公司

日 期：二零二五 年 十二 月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告	1
第二部分 供应商须知	4
第三部分 评标办法	19
第四部分 采购内容及要求	25
第五部分 采购合同	47
第六部分 响应文件格式	54
一、响 应 函	56
二、法定代表人授权委托书	58
三、投标承诺函	59
四、资格证明文件	61
五、投标报价表	67
六、近三年类似业绩清单	69
七、反商业贿赂承诺书	70
八、技术规格偏差一览表	71
九、竞争性磋商文件内容确认书	72
十、供应商及投标产品介绍	73
十一、竞争性磋商文件要求的其它材料	74

第一部分 竞争性磋商公告

河南职业技术学院业财融合工管结合数智财经综合实训基地项目（二次）-竞争性磋商公告

项目概况

河南职业技术学院业财融合工管结合数智财经综合实训基地项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 12 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2025-1270
- 2、项目名称：河南职业技术学院业财融合工管结合数智财经综合实训基地项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1700000.00 元
- 最高限价：1700000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价 (元)
1	豫政采 (2)20252216-1	河南职业技术学院业财融合工管 结合数智财经综合实训基地项目	1700000	1700000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
- 5.1 采购内容：LED 拼接显示系统、VR 一体机、新能源汽车案例、数智企业虚拟现实系统、音频功放、音箱、无线麦克风、实训工作站、实训工位桌、服务器、以太网交换机、无线接入点、定制座椅、定制屏风式置物柜、多媒体教学软件、实验室支撑系统、AI 智能教学管理系统、数智供应链管理、数智化企业管理沙盘、装备制造案例、管理工位组、接待家具、定制玻璃展台、定制置物柜、智慧研讨桌椅、专业文化建设及定制装饰展板等。
- 5.2 资金来源：财政资金，已落实
- 5.3 质量要求：合格，符合国家及行业相关标准要求
- 5.4 交货安装期：自合同签订之日起 120 日历天内
- 5.5 交货地点：采购人指定地点
- 5.6 质保期：三年，软件在质保期内免费维护升级

- 6、合同履行期限：至质保期满
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn），查询对象：供应商】；政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动，【查询渠道：“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn），查询对象：供应商】。

3.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供供应商在“国家企业信用信息公示系统”查询的公司基本信息、股东信息及股权变更信息网上截图）

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 12 月 19 日至 2025 年 12 月 26 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）

3. 方式：使用 CA 密钥登录河南省公共资源交易中心网站按网上提示下载磋商文件及资料。供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其响应申请将被拒绝。市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 时间：2025 年 12 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心

交易系统。加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 12 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-3（郑州市经二路 12 号，经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南职业技术学院招标采购中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项采用不见面开标，远程开标大厅网址为 <http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及递交文件，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在竞争性磋商文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清、二次报价等。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务-办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”-《河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册 V1.0.doc》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南职业技术学院

地址：郑州市金水区平安大道 210 号

联系人：沈老师

联系方式：0371-69309268

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省亿达工程管理咨询有限公司

地址：郑州市青年路玉凤路交叉口升龙环球大厦 C 座 26 楼

联系人：徐先生

联系方式：0371-67112255、18239984303

3. 项目联系方式

项目联系人：徐先生

联系方式：18239984303

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购人	采 购 人：河南职业技术学院 地 址：郑州市金水区平安大道 210 号 联 系 人：沈老师 联系电话：0371-69309268
2	采购代理机构	采购代理机构：河南省亿达工程管理咨询有限公司 地址：郑州市青年路玉凤路交叉口升龙环球大厦 C 座 26 楼 联 系 人：徐先生 联系方式：0371-67112255、18239984303
3	采购内容	详见第四部分采购内容及要求
4	项目名称	河南职业技术学院业财融合工管结合数智财经综合实训基地项目
5	项目编号	豫财磋商采购-2025-1270
6	投标答疑会	不举行投标答疑会
7	质量要求	合格，符合国家及行业相关标准要求
8	交货安装期	自合同签订之日起 120 日历天内
9	质保期	三年，软件在质保期内免费维护升级
10	投标预备会	不召开
11	是否接受联合体 投标	不接受
12	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1）具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效 的营业执照等证明文件） 2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（需提供 2024 年度经注册会计师签字的财务审计报告或提供开户银行出具 的资信证明） 3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（提供证明 材料或承诺，格式自拟）

		<p>4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (提供 2025 年 01 月 01 日以来任意连续 3 个月纳税证明和社保缴纳证明; 新成立的公司附最新说明, 依法免税或不需要缴纳社保的, 须出具有效的证明文件)</p> <p>5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; (提供书面声明)</p> <p>2、信誉要求: 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体, 【查询渠道: “信用中国”网 (www.creditchina.gov.cn), 查询对象: 供应商】; 政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动, 【查询渠道: “中国政府采购”网 (www.ccgp.gov.cn), 查询对象: 供应商】。</p> <p>3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。(提供供应商在“国家企业信用信息公示系统”查询的公司基本信息、股东信息及股权变更信息网上截图)</p>
13	踏勘现场	不组织
14	偏离	实质性条款不允许负偏离
15	构成竞争性磋商文件的其他材料	澄清、修改及补充通知等书面材料
16	磋商有效期	60 日历天
17	响应文件递交截止时间	2025 年 12 月 29 日上午 09 时 00 分 (北京时间)
18	磋商保证金	无
19	是否允许递交备选投标方案	不允许
20	响应文件上传	加密的电子响应文件, 应在响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn)” 电子交易平台内上传。

21	签字或盖章要求	<p>响应文件应按竞争性磋商文件规定格式签字盖章。</p> <p>响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。</p>
22	投标文字	简体中文
23	是否退还响应文件	否
24	开标时间和地点	<p>开标时间：同响应文件递交截止时间（电子响应文件必须凭制作响应文件所用的 CA 密钥在 30 分钟内完成解密，远程解密）</p> <p>开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-3（郑州市经二路 12 号，经二路与纬四路向南 50 米路西）</p>
25	开标程序	<p>（1）采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间进行开标。供应商无须到现场参加开标。供应商应持 CA 数字证书通过网络参加开标，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请通过河南省公共资源交易中心平台及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。</p> <p>（2）因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。</p> <p>（3）逾期解密或超时解密或因供应商自身原因造成无法正常解密的，其投标将被拒绝。</p> <p>（4）开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括供应商名称、交货安装期、质保期以及其它有关内容。唱标结束后进入质疑期，异议回复完成之后开标结束。</p>
26	磋商小组组成	<p>磋商小组构成：共<u>3</u>人，其中采购人代表<u>1</u>人，有关技术、经济等方面的专家<u>2</u>人。</p> <p>评标专家确定方式：开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取。</p>
27	是否授权磋商小组确定成交人	否，推荐的成交候选人数：推荐 1-3 名成交候选人。
28	计 量	在响应文件中以及所有供应商与采购人往来的文件中的所有计量

		单位和规格说明都必须用中华人民共和国法定计量单位表示。
29	其他	<p>1、本项目的最终解释权归采购人所有；</p> <p>2、中标服务费(税前)收费标准：：成交人在领取成交通知书时应向采购代理机构支付中标服务费。其收费标准参照计价格【2002】1980 号文、发改办价格【2003】857 号文及发改价格【2011】534 号文件规定。</p> <p>成交人领取成交通知书前请将中标服务费汇至如下账号后领取成交通知书：</p> <p>名称：河南省亿达工程管理咨询有限公司</p> <p>开户行：中国银行郑州高铁东站支行</p> <p>账号：250732540206</p> <p>（转账请备注项目名称）</p> <p>注：成交人与甲方签订合同时，需提供一份纸质投标文件（正本），双面打印（印刷），加盖公章，在投标文件书脊部位注明项目名称、供应商名称。</p> <p>3、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业、软件和信息技术服务业</p>
30	政府采购政策	<p>（1）根据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》财库〔2005〕366 号文件的有关要求，供应商本次投标活动中，所投设备如果涉及到无线局域网和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。</p> <p>（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）文件规定，本项目如涉及品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证</p>

		<p>书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>(3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号的规定,对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业的价格给予10%的扣除,用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函,否则不予认可。(小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。)</p> <p>(4) 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>(5) 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)的规定,提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。中标/成交供应商为残疾人福利性单位的,采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>(6) 对于供应商为小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位及其投标产品为小型和微型企业生产的,将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议,但不作为中标价和合同签约价。</p>
31	河南省政府采购合同融资政策告知函	<p>各供应商:</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政</p>

		府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
--	--	--

一、说明

1、适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本项目中所述的货物及伴随服务。

1.2 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

2、定义

2.1 采购人：供应商须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格供应商：符合竞争性磋商文件载明的投标资格。

2.4 成交人：接到并接受成交通知，最终被授予合同的供应商。

2.5 响应文件：指投标商根据竞争性磋商文件提交的所有文件。

2.6 供应商：根据政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人。

2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.8 服务：指竞争性磋商文件规定所指的服务等其他类似的义务。

3、投标费用

3.1 无论投标过程中的做法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、竞争性磋商文件

4、竞争性磋商文件的构成

4.1 竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 供应商须知

第三部分 评标办法

第四部分 采购内容及要求

第五部分 采购合同

第六部分 响应文件格式

4.2 供应商不得照抄或复印竞争性磋商文件技术要求。供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.3 未按商务要求的、未按规定签署的响应文件将被拒绝。

4.4 如果前款和后款对同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或采购代理机构另有解释，以后款为准。

5、竞争性磋商文件的澄清

5.1 供应商在收到竞争性磋商文件后，若有疑问，应于响应文件递交截止日期 5 日前将需澄清的问题，登录河南省公共资源交易中心平台网站，通过“业务管理-问题提问”进行提问，并电话通知代理公司项目负责人。采购代理机构将以澄清文件方式通知所有获得竞争性磋商文件的供应商，并作为竞争性磋商文件的组成部分，具有同等约束作用。

5.2 因交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

6、竞争性磋商文件的修改

6.1. 在响应文件递交截止日期 5 日前（特殊情况例外），采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改，采购代理机构将通过河南省公共资源交易中心网等网站的“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制响应文件；

6.2. 当竞争性磋商文件、修改补充通知、澄清、答疑内容相互矛盾时，以最后发出的通知或修改文件为准；

6.3. 为使供应商在编制磋商响应文件时有充分时间对竞争性磋商文件的修改部分进行研究，采购人可以酌情延长递交磋商响应文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

三、响应文件的编写

7、投标语言

7.1 响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8、响应文件计量单位

8.1 除在竞争性磋商文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9、响应文件的组成

9.1 响应文件包括下列部分：

- 一、响应函、响应函附录
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、投标承诺函
- 四、资格证明文件
- 五、投标报价表
- 六、近三年类似业绩清单
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、技术规格偏差一览表
- 九、竞争性磋商文件内容确认书
- 十、供应商及投标产品介绍
- 十一、竞争性磋商文件要求的其它材料

9.2 响应文件应与竞争性磋商文件的次序一一对应。

10、响应文件制作要求

10.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺；

10.2 供应商通过“河南省公共资源交易中心”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

10.3 供应商凭 CA 密钥登陆市场主体系统并按网上提示自行下载项目的竞争性磋商文件。

10.4 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

10.5 供应商在制作电子响应文件时，根据竞争性磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；其他要求签字盖章的竞争性磋商文件格式内容，供应商可将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。

供应商编辑电子响应文件时，最后一步生成电子响应文件(*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

竞争性磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目竞争性磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

11、投标报价

11.1 供应商应按照竞争性磋商文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其响应文件将被拒绝。

11.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。

11.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对响应文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权利。

11.4 投标报价应完全包括竞争性磋商文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

11.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

11.6 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在磋商有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

12、投标货币

12.1 供应商应提供的所有货物和服务用人民币报价，除非另有规定。

12.2 供应商提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

13、供应商资格的证明文件

13.1 依据竞争性磋商文件中要求按规定的格式提交相应的资格证明文件，作为响

应文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

14、证明投标产品符合竞争性磋商文件技术要求的文件

14.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合竞争性磋商文件规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分。

14.2 竞争性磋商文件中为简述产品品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供供应商选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。供应商可提供品质相同或优于同类产品的货物。

14.3 供应商应对竞争性磋商文件技术要求逐条应答，并标明与竞争性磋商文件条款的偏差和例外。对竞争性磋商文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

15、磋商保证金

无

16、磋商有效期

16.1 响应文件应自投标规定的开标日起，在供应商须知前附表规定的时间内保持有效。磋商有效期不足的将被为非响应投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长磋商有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其投标。

17、响应文件签署及修改

17.1 响应文件必须由法定代表人或其授权代表在规定签章处签字并加盖公章。

17.2 供应商于投标截止时间前可以补充、修改或撤回响应文件。

17.3 除供应商对错处作必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。

四、响应文件的递交

18、响应文件的递交

18.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.hntf) 到市场主体系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。

18.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

19、投标截止期

19.1 供应商应在不迟于供应商须知前附表中规定的截止日期和时间将响应文件按照供应商须知前附表中载明的地址递交。

19.2 采购人和采购代理机构可以按第 6 条规定,通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长投标截止期限。在此情况下,采购人、采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

20、迟交的响应文件

20.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在第 19 条规定的投标截止期后收到的任何响应文件。

21、响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交响应文件后,在投标截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

21.2 供应商的修改文件或变更澄清文件是响应文件的组成部分,并取代响应文件中被澄清的部分,应按规定重新编制、密封、标记和递交。

21.3 在投标截止期之后,供应商不得对其投标做任何修改。

21.4 从投标截止期至供应商在响应文件中载明的磋商有效期满期间,供应商不得撤回其投标。

五、开标与评标

22、开标

22.1 采购代理机构在供应商须知前附表中规定的日期、时间和地点组织公开远程开标。开标时所有供应商应准时在线参加。

22.2 按照供应商须知前附表规定的开标程序开标。

22.3 供应商如未在采购文件规定的响应文件提交截止时间前成功上传或误传加密的响应文件,而导致的解密失败,将被拒绝。

23、评标

23.1 磋商小组

23.1.1 评标由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人或其委托的采购代理机构熟悉相关业务的代表,以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

23.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对磋商公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与供应商有其他利害关系。

23.1.3 评标过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

23.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

23.3 评标

23.3.1 磋商小组按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

23.3.2 二次报价，磋商小组在评标过程中，要求所有通过初步评审的供应商在规定时间内提交第二次报价（响应文件的报价为第一次。二次报价有时间限制，供应商如在交易平台系统规定时间内二次报价没有提交成功的，视为放弃竞标），并以二次报价的价格参与磋商报价分值的评审。

23.3.3 评标完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评标报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

24、响应文件的澄清

24.1 为了有助于对响应文件进行审查、评估和比较，磋商小组有权向供应商质疑，请供应商澄清其投标内容。供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由供应商或其授权代表进行答疑和澄清。

24.2 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其委托代理人签字。

24.3 供应商的澄清文件是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

24.4 响应文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

25、定标

25.1 依照综合评分法，按评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名成交候选人。评标价

仅限于评标比较，对成交价没有任何影响。

26、保密及其它注意事项

26.1 磋商是招标工作的重要环节，评标工作在磋商小组内独立进行。

26.2 磋商小组将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有供应商。

26.3 在开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

26.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

26.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

26.6 磋商小组和采购代理机构不退还响应文件。

26.7 河南省财政厅是河南省政府采购招标活动的监督管理机构。

六、授予合同

27、合同授予标准

27.1 除第 31 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求并有履行合同能力的评标得分最高或评标价最低的供应商。

27.2 授标时更改采购货物数量的权利

采购人在授予合同时有权在供应商须知前附表规定的范围内，对“采购内容及要求”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

28、评标结果的公示

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告报送采购人，采购人应当在收到评标报告 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的成交候选人顺序确定成交人。

28.2 采购人按规定确定成交人后，采购人或其委托的采购代理机构应当在成交人确定后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上发布成交公告，同时向成交人发出成交通知书，不再进行拟中标结果公示。

28.3 供应商若对评标结果有疑问，有权按照财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》规定的程序进行质疑和投诉，但须对质疑和投诉内容的真实性承担责任。

29、接受和拒绝任何或所有投标的权利

29.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30、成交通知书

30.1 在磋商有效期满之前，采购代理机构将通知成交人中标；

30.2 成交人在领取成交通知书时应按供应商须知前附表中规定向采购代理机构支付中标服务费。

30.3 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

31、签订合同

31.1 成交人应按成交通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

31.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

31.3 如采购人或成交人拒签合同，按违约处理。对违约方收取中标金额 2%的违约金。

31.4 如果成交人未按 31.1-31.3 规定执行，采购人将报请取消其中标决定。在此情况下，采购人可在中标候选人中重新选定成交人，或重新招标。

31.5 合同签订后，如出现成交人响应文件中非实质性响应竞争性磋商文件的情形，采购人有权解除合同。

32、竞争性磋商文件解释权

32.1 本竞争性磋商文件的解释权归采购人。

33、相关注意事项

33.1 各供应商应保证：响应文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由供应商自行承担。

33.2 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同且投标报价也相同的采取随机抽取方式确定中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

33.3 在评标过程中，凡遇到竞争性磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致，使磋商小组意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，否则即为否决。

第三部分 评标办法

（一）、评审工作应遵循客观、公正、公平、择优、科学合理和注重信誉的原则。

（二）、评审基本原则

1. 遵循国家有关法律、法规；
2. 保护采购人的合法利益；
3. 客观、公正地对待所有供应商，坚持实事求是、公平竞争的原则；
4. 以竞争性磋商文件作为评标的基本依据，择优定标。

（三）、磋商小组由采购人代表、有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为三人。

（四）、评审程序

评审工作依法组建的竞争性磋商小组负责。

磋商小组成员到位后，推举其中一位评审专家担任磋商小组组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作。磋商小组按以下程序独立履行评审职责：

1. 磋商小组按先初步评审、后详细评审的程序对磋商响应文件进行评审（详见初步评审表）。初步评审不合格响应文件不得进入详细评审。

在初步评审阶段，属于下列情况的竞争性磋商响应文件将被认定为无效标：

- 1.1 竞争性磋商小组发现供应商以他人的名义投标的；串通投标的；
- 1.2 供应商拒不按照要求对磋商响应文件进行澄清、说明或者补正的；
- 1.3 以行贿手段谋取成交或者不如实提供有关情况、文件、证明等其他弄虚作假方式投标的；
- 1.4 二次报价超过首次报价或最高限价的；

1.5 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

1.5.1 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

1.5.2 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

1.5.3 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

1.5.4 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

1.5.5 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

1.5.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

1.5.7 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

1.6 在评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商报价，使得其报价可能低于其个别成本的，应当要求供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其响应文件作无效响应处理。

2. 磋商小组将对初步评审合格的供应商的响应文件进行评估，确定与各供应商磋商的具体内容。围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。

按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人(业主)代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按无效响应处理。

3. 磋商小组对符合采购需求的供应商进行两轮报价；供应商只有通过资格审查、符合性审查后方可进入下一轮报价，在规定的时间内同时提交报价，最终报价不得超过响应文件中报价。

4. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5. 竞争性磋商响应文件的澄清

为了有助于竞争性磋商响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以用书面形式要求供应商对其竞争性磋商响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明。有关澄清说明与答复，供应商应以书面形式进行，但是澄清或者说明不得超过竞争性磋

商响应文件的范围和改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

6. 错误的修正

磋商小组将对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的磋商响应文件进行校核，看其是否有计算上或累计上或表达上的错误，修正错误的原则如下：

如果小写金额与大写金额不一致，以大写金额为准；

总价金额与按单价汇总金额不一致时，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，修改单价。

7. 响应文件的评价与比较。

磋商小组将按磋商文件中规定的评审方法和标准，仅对资格审查和符合性审查合格的响应文件和最终报价进行进一步的商务和技术评估。

磋商小组各成员独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商最终得分为所有评委各项打分的总和的算术平均值，计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后 2 位。

8. 推荐成交候选人

磋商小组按竞争性磋商文件中规定的评审方法和标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 1-3 名成交候选人，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

9. 评分标准及办法

初步评审表

评审因素		评审标准
资格审查	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二规定	1）具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件）
		2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（需提供 2024 年度经注册会计师签字的财务审计报告或提供开户银行出具的资信证明）
		3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（提供证明材料或承诺，格式自拟）
		4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日以来任意连续 3 个月纳税证明和社保缴纳证明；

评审因素		评审标准
		新成立的公司附最新说明，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件)
		5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，格式自拟）
	信誉要求	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn），查询对象：供应商】；政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动，【查询渠道：“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn），查询对象：供应商】。
	其他	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供供应商在“国家企业信用信息公示系统”查询的公司基本信息、股东信息及股权变更信息网上截图）
		本项目不接受联合体投标。（自行承诺，格式自拟）
符合性 审查	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
	供应商名称	与营业执照一致
	响应函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位章
	响应文件格式	符合第六部分“响应文件格式”的要求
	报价唯一	首次报价只能有一个有效报价
	质量要求	合格，符合国家及行业相关标准要求
	交货安装期	自合同签订之日起 120 日历天内
	交货地点	采购人指定地点
	质保期	三年，软件在质保期内免费维护升级
	磋商有效期	60 日历天

详细评分办法

评分因素	评分内容	评分标准	满分 分值
商务部分 (30 分)	磋商报价	<p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×30</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)的规定,对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p>	30
技术部分 (45 分)	技术指标 响应情况	<p>各项技术指标要求完全满足竞争性磋商文件要求的得 35 分,技术指标或功能每有一条带“★”的不满足扣 2 分,非带“★”的不满足扣 1 分,扣完为止。</p> <p>(技术指标响应情况得 0 分的供应商,视为未对竞争性磋商文件作实质性响应,予以无效标处理。)</p>	35
	项目实施 方案	<p>供应商提供详细的实施部署方案(包括供货方案,安装、调试、验收方案):</p> <p>方案完整详细、合理、有相应技术保障措施的得 10 分;方案基本完整、合理、但没有技术保障措施的得 6 分;方案不全面、不合理、没有技术保障措施的得 2 分;无方案的不得分。</p>	10
综合部分 (25 分)	企业业绩	<p>供应商自 2023 年 1 月 1 日以来具有类似项目业绩,每个合同得 2 分,最多得 6 分,没有不得分。(时间以合同协议书签订时间为准,需提供中标(成交)通知书、合同)</p>	6
	服务方案	<p>供应商对投标货物在质保期内和质保期外的售后服务方案(包括服务内容、售后服务体系、服务团队和故障响应时间等):</p> <p>售后服务方案全面、详尽、符合项目特点,应急维修保障</p>	8

		措施考虑周全、高效、可行，完全满足项目要求的得 8 分；售后服务方案不详尽、应急维修保障措施考虑缺乏针对性和可靠性或者无保障措施的得 5 分；售后服务方案和应急维修保障措施不符合项目特点、无法保障项目正常运行和维护的得 2 分；无方案的不得分。	
	问题分析及解决	供应商对运行过程中可能出现的疑难问题分析和解决问题的响应方案（包括响应方式、响应时间），投标产品的备品备件准备和保障措施等： 分析得当、方案全面，符合项目及货物实际情况，有备品备件库，能及时保障货物正常使用和维护的得 6 分；分析较得当、方案较全面，但缺乏针对性或无备品备件库，基本能保障货物正常使用和维护的得 4 分；分析不得当、方案不全面，无备品备件库，无法保障货物正常使用和维护的得 2 分；无方案的不得分。	6
	技术培训	根据项目要求，提供完善的培训方案和培训人员安排，方案详细全面、切实可行、人员分配合理可行的得 5 分；方案简单、不切实可行的得 3 分；方案不全面、不切实可行的得 1 分；无方案的不得分。	5

第四部分 采购内容及要求

序号	设备名称	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
1	LED 拼接显示系统	<p>1、 LED 小间距立体大屏</p> <p>(1)像素点间距：$\leq 2.0\text{mm}$；</p> <p>(2)单元板分辨率：$\geq 12800\text{ Dots}$；</p> <p>(3)刷新率：$\geq 6000\text{Hz}$，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项</p> <p>(4)显示屏面积：实际面积需不低于 14.5 平方米，含边框面积不低于 15 平方米</p> <p>(5)封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光</p> <p>(6)驱动方式：恒流驱动；控制方式：同步控制系统；维护方式：前后双向维护</p> <p>(7)整屏平整度$\leq 0.04\text{mm}$，模组平整度$\leq 0.03\text{mm}$</p> <p>(8)反光率：$\leq 1\%$；白平衡亮度：$0-820\text{cd/m}^2$可调；亮度调节：$0-100\%$亮度可调，256 级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性$\geq 99\%$</p> <p>(9)色温 800K-20000K 可调；白平衡状态下色温在 $6500\text{K} \pm 5\%$；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差$\leq 100\text{K}$</p> <p>(10)水平视角$\geq 175^\circ$；垂直视角$\geq 175^\circ$</p> <p>(11)对比度$\geq 11000:1$</p> <p>(12)灰度等级$\geq 16\text{bit}$，红绿蓝各 256 级，可达 65536 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，16bit 灰度；70%亮度，16bit 灰度；50%亮度，16bit 灰度；20%亮度，14bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-16bits 灰度自定义设置。</p> <p>(13)峰值功耗$\leq 250\text{W/m}^2$；平均功耗$\leq 100\text{W/m}^2$</p> <p>(14)供电电源：在 $4.2 * (1 \pm 10\%) \text{VDC} \sim 4.5 * (1 \pm 10\%) \text{VDC}$ 范围内能正常工作；输入电压：支持宽压输入在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作；在 5000 米海拔环境下，产品可正常工作；</p> <p>(15)LED 显示屏支持 DVI、VGA、SDI 输入、支持 HDMI 视频输入、支持视频 PAL/NTSC 制式自适应、支持复合视频信号、支持 USB 输入、支持 IP 输入、支持 CVBS/DP/HDBASE 输入、支持光纤/网络等接口输入</p> <p>(16)显示屏尺寸：考虑到采购方实际场地环境，要求 LED 小间距立体大屏高度需不大于 2.7 米，长度不大于 6 米。</p> <p>2、屏体结构钢结构：钢架构件（含接合板）需采用 Q235B 钢制作，结构用钢需符合《GB50017-2003 钢结构设计规范》规定的 Q235 要求，保证其抗拉强度、伸长率、屈服点，碳、硫、磷的极限含量，包边为不锈钢包边。</p>	套	1
2	VR 一体机	<p>1、计算平台</p> <p>(1)CPU：高通 XR2，最高主频 2.84GHz，7nm 制程工艺；</p> <p>(2)GPU：Adreno 650；</p> <p>(3)内存：6GB；</p> <p>(4)闪存：256GB；</p> <p>(5)WiFi：2×2 MIMO WiFi 6 802.11 a/b/g/n/ac/ax，2.4G/5G 双频；</p>	台	2

		<p>(6)BT: BT5.1。</p> <p>2、显示</p> <p>(1)屏幕: 5.5 inch×1 SFR TFT;</p> <p>(3)分辨率: 3664×1920;</p> <p>3、光学</p> <p>(1)瞳距调节: 支持物理瞳距调节</p> <p>(2)护眼模式: 通过 TUV 低蓝光认证。</p> <p>4、传感器</p> <p>(1)9 轴传感器: 支持;</p> <p>(2)P-senor: 人脸佩戴感应;</p> <p>(3)交互手柄: 6DoF 体感手柄×2, 支持光学定位, 支持线性振动马达。</p>		
3	数智商业综合实践平台-制造业新能源汽车案例	<p>1、本版包含的案例为以新能源汽车产业为基础模型的新能源汽车案例。新能源汽车产业是指以汽车制造、电池、电机、电控等为主要组成部分, 以新能源汽车销售和售后服务为主要经营活动的产业。新能源汽车产业是汽车产业的重要组成部分, 也是未来汽车产业发展的主要趋势。新能源汽车产业的发展经历了多个阶段, 从最初的电动汽车研发, 到现在的智能化、电动化、网联化、共享化的发展, 新能源汽车产业的发展已经进入了一个全新的阶段。新能源汽车产业链也随着新能源汽车产业的发展而逐渐形成和完善, 包括电池、电机、电控等核心部件的研发和生产, 以及新能源汽车的制造、销售和售后服务等环节。</p> <p>案例依托于以新能源汽车整车制造企业为核心组织的产业链, 包括 9 类组织:</p> <p>核心企业: 整车制造企业, 制造企业的整车销售到经销企业进行销售;</p> <p>产业链企业: 上游的零部件供应企业主要给整车制造企业提供总装需要的零部件, 下游的渠道经销的经销企业, 主要是将整车制造企业的整车销售到虚拟市场上(下游的经销商、个人零售客户);</p> <p>社会服务组织: 包括物流企业、综合服务企业、金融服务企业(银行)、市场监督管理局、国家税务总局、人力资源与社会保障局。</p> <p>制造企业的产品主要是整车, 集中销售给经销企业, 由经销企业进行销售, 经销企业通过市场开拓、广告投放获取到虚拟市场的订单, 进而将整车销售到虚拟市场上。全国市场按区域分为东北区、华北区、华东区、华中区、西北区、西南区、华南区共 7 个区域, 经销企业在相应区域投入市场开拓费用和广告费用后可进行销售, 通过竞单方式获得市场订单, 并向制造企业进行整车采购。社会服务组织为核心企业及产业链企业提供各项服务, 包括金融服务、综合服务、政务服务等。</p> <p>数字化业务开展基于商业社会虚拟供需模型, 需求订单系统开展, 在开始经营之前教师可以修改虚拟市场需求订单, 来改变同类型企业之间的竞争关系; 供应市场控制采购价格。平台构建七个细分区域虚拟市场不同的模型参数规则, 形成不同区域市场的需求品类及需求数量的差异, 增加区域市场选择决策点, 及由此带来的经营结果的不确定性因素。</p> <p>★2、流程制造企业虚拟场景: 总装车间生产线需包含输送设备及相关辅助设备构成, 以输送车身为导向, 采用 S 型工艺布置型式。新能源汽车总装输送线主要包括内饰线、底盘线、最终线、OK 线、检测线等, 同时总装底盘线设有相应的电池包安装工位, 以满足工艺需求。通过安装车内线束、隔热垫等完成内饰线流程; 安装电机、电池等完成底盘线</p>	套	1

	<p>流程：安装轮胎、座椅等完成最终线流程；车门回装完成 OK 线流程，最后通过整车绝缘性充电性检测等完成整车检测流程。（提供产品功能截图）</p> <p>★3、产业经济支持 7 大类 25 个数据子项展示。7 大类数据分别为：经济总量、工业增加值、外贸总量、企业数量、社会存贷总量、存款历年数据、税收与债务；25 个数据子项分别为：GDP 总值、GDP 增速、人均 GDP、第一产业、第二产业、第三产业、工业增加值按年数据、进出口总额、出口总额、进口总额、国家级高新技术企业数、国家级科技部科技型中小企业数、国家级技术创新示范企业数、国家级专精特新“小巨人”企业、市级专精特新“小巨人”中小企业数、市级专精特新“小巨人”企业数、各项存款余额、各项贷款余额、存款历年数据、税收收入、增值税收入、企业所得税收入、个人所得税收入、地方政府债券、地方政府债务、一般公共服务支出；（提供产品功能截图）</p> <p>4、交通出行支持 5 大类 19 个数据子项展示。5 大类数据分别为：交通里程、公共交通、出行数据、智能交通、物流运输；19 个数字子项分别为：公路总里程、高速公路总里程、铁路总里程、高速铁路总里程、普通铁路总里程、城市轨道交通总里程、公交总里程、年客运量、出租车保有量、共享自行车投放量、交通通信支出、平均通勤时耗、平均通勤距离、智能图像采集终端个数、智能停车场个数、智能信号灯个数、物流企业总数、物流运输总量、货运量；</p> <p>5、环境人口支持 6 大类 15 个数据子项展示。6 大类数据分别为：总人口、人口结构、消费、城市空气质量、生态环境、物价指数；15 个数字子项分别为：总人口数量、历年人口数据、0-14 岁人口数、15-59 岁人口数、60 岁以上人口数、全年空气质量优良天数、全年重污染天数、PM2.5 年均浓度、臭氧年均浓度、生态环境质量指数 EI、森林覆盖率、人均公园绿地面积、污水处理率、新能源车保有量、居民消费价格指数 CPI；</p> <p>6、教育医疗支持 4 大类 18 个数据子项展示。4 大类数据分别为：教育概况、院校分布与数量、医疗概况、医疗保险和生育保险主要指标；18 个数字子项分别为：教育支出占比、教育总投入、教职工总人数、专任教师总人数、高考报名人数、中考报名人数、学前教育院校数、小学教育院校数、中等院校数、高等院校数、医疗卫生机构数、市属医疗机构数、床位数、医护人员数、总疗养人次、参保人数、基金收入、基金支出；</p> <p>7、能源碳排放支持 4 大类 14 个数据子项展示。4 大类数据分别为：能源总消耗、新能源、其他资源、碳排放；12 个数字子项分别为：煤炭总用量、火力发电量、火力发电月度统计、用电量、天然气消费量、液化石油气供应总量、占全国碳排放总量百分比、人均碳排放量、全国人均碳排放量年份变化、全国碳排放总量年份变化、本市人均碳排放量年份变化、本市碳排放总量年份变化。（提供产品功能截图）</p> <p>8 流程制造企业虚拟场景：总装车间生产线需包含输送设备及相关辅助设备构成，以输送车身为导向，采用 S 型工艺布置型式。新能源电动汽车总装输送线主要包括内饰线、底盘线、最终线、OK 线、检测线等，同时总装底盘线设有相应的电池包安装工位，以满足工艺需求。通过安装车内线束、隔热垫等完成内饰线流程；安装电机、电池等完成底盘线流程；安装轮胎、座椅等完成最终线流程；车门回装完成 OK 线流程，最</p>	
--	---	--

	<p>后通过整车绝缘性充电性检测等完成整车检测流程。（提供产品功能截图）</p> <p>9、制造企业</p> <p>设置 7 个部门和 12 个典型工作岗位，包括：</p> <p>1) 总经理岗位：企业建立；企业文化建设；制定企业经营战略；企业全面经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；编制各部门财务及人力资源预算；参与编制各部门工作计划；审核固定资产采购与处置；审核生产设备采购需求；审核薪酬核算；调整经营策略；</p> <p>2) 行政助理岗位：采购办公用品；开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维护；重要文件文书归档；</p> <p>3) 数据分析师岗位：协助总经理收集、整理、分析企业内外的经营数据；协助各部门建立部门的数据看板；依据整理的经营数据做出行业研究、评估和预测；</p> <p>4) 销售主管岗位：销售发货计划；收取货款；销售订单的选单确认、处理销售订单；销售发货；处理销售发票公司；销售数据分析；</p> <p>5) 生产部经理岗位：编制部门计划；编制主生产计划；编制物料需求计划；组装车间生产派工；出售设备；支付设备购买业务；</p> <p>6) 车间主管：生产领料；开工生产；完工下线；完工入库；碳排放数据收集与核对；碳排放数据审核与上报；生产成本数据的归集等；</p> <p>7) 采购部经理岗位：编制采购计划；供应商选择；供应商评价；审批部门业务；审核采购订单；签订采购合同；收到采购发票及结算；编制采购合同草案；录入采购订单；协助采购入库；审核材料款支付；</p> <p>8) 仓储主管岗位：库位规划；审批部门业务；审核库存盘点；审核采购入库；审核领料出库；审核完工入库；审核销售出库；审核库存调拨；采购入库；领料出库；完工入库；销售出库；库存调拨；库存盘点；库存统计与分析；</p> <p>9) 财务部经理岗位：签订代发协议；审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税的申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用；</p> <p>10) 财务共享会计岗位：填制记账凭证；申领发票；增值税申报与缴纳；计提折旧；计提薪酬；增值税抵扣认证；期末损益结转；期末结帐；编制财务报表；</p> <p>11) 财务共享出纳岗位：薪酬发放；现金盘点；各业务的款项支付；银行对账；凭证存档；整理会计资料；</p> <p>12) 人力资源部经理岗位：编制部门工作计划；审核汇总人员需求；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；招聘生产工人；解聘生产工人；薪酬核算、考勤管理。</p> <p>10、经销企业</p> <p>设置 6 个典型工作岗位，包括：</p> <p>1) 总经理：制定企业经营战略；编制企业工作计划；制定各部门预算；企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；</p> <p>2) 行政人力经理：开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维</p>	
--	--	--

	<p>护；重要文件文书归档；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；</p> <p>3) 营销经理：区域市场开拓；数字广告投放；销售业务跟踪；制定营销方案；</p> <p>4) 采购经理：签订采购合同；录入采购订单；协助办理采购入库；广告投放，竞单查询；</p> <p>5) 财务经理：签订代发协议；审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税申报与缴纳；增值税申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用；</p> <p>6) 出纳：薪酬发放；现金盘点；各业务的款项支付；银行对账；凭证装订；整理会计资料。</p> <p>11、供应企业</p> <p>设置 4 个典型工作岗位，包括：</p> <p>1) 总经理：制定企业经营战略；编制企业工作计划；制定各部门预算；企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；支付各项费用款项；任务进度查询；企业经营数据分析；</p> <p>2) 业务经理：签订购销合同；下达采购订单；到货并办理入库；销售订单跟踪；销售收款；销售数据分析；</p> <p>3) 行政人力经理：开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维护；重要文件文书归档；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；</p> <p>4) 财务经理：审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税申报与缴纳；增值税申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用。</p> <p>12、物流企业</p> <p>设置 3 个典型工作岗位，包括：</p> <p>1) 总经理：月度计划制定；审核运输合同；运单审核；物流运费结算；物流成本核算；物流月度数据分析；</p> <p>2) 业务经理：运输合同签订；受理托运业务；下达运输订单；开具运输发票；</p> <p>3) 跟单员：受理托运业务；下达运单；车辆调度；车辆跟踪；物流装货；物流签收。</p> <p>13、综合服务企业</p> <p>设置 3 个典型工作岗位，包括：</p> <p>1) 总经理：企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；</p> <p>2) 认证经理：办理各种资质认证代理；开具服务发票；服务收款；</p> <p>3) 代理经理：办理市场开拓；代理数字广告投放；组织企业竞单；代收水电费。</p> <p>14、金融服务</p> <p>银行是为所有商业社会内的企业提供对公金融柜台业务的金融机构，设置 1 个典型工作岗位：</p> <p>1) 信贷专员：</p> <p>银行转账：为企业办理银行账户转账业务，银企直联（订单直付）；</p> <p>银行信贷：为企业长期、短期贷款等融资业务；凭证管理：对银行</p>	
--	---	--

		柜台业务的凭证进行分类归档管理，并给企业提供交易流水账单服务；薪酬发放：为企业办理薪酬代发业务。		
4	数智商业综合实践平台（离散制造业版）（核心产品）	<p>1、平台需构建完整的数智企业经营生态链及其工作业务，工作任务由多岗位协作完成，包括数智制造企业、上下游的产业协同企业、现代服务业、银行及政务中心等 9 类组织的 32 个岗位，不少于 200 个任务。平台需提供两种实训方式：业务经营（角色扮演、学中做，给定案例数据）、决策经营（角色扮演、做中学、没有案例数据，在规则下自由竞争），循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。</p> <p>★2、企业数字化管理系统：需包含 10 个模块。包含采购管理、销售管理、生产管理、仓储管理、财务管理、报表管理、固定资产管理、人力资源管理、数据中台、智能中心等模块，满足数字化企业、企业数字化转型过程中的企业管理需求；（提供产品功能截图）</p> <p>★3、智慧物流系统：运输订单管理、运单管理、运费发票；电子合同管理系统：采用区块链技术为底座，对合同进行全生命周期的管理，可根据上链的哈希值追溯合同的源文件，实现对电子合同的溯源和存证的需求；国家税务总局纳税服务平台：增值税、个人所得税的申报、审核、缴款业务；企业政务 e 窗通服务平台：社会保险、公积金的申报、增减员、缴纳；（提供产品功能截图）</p> <p>★4、综合数字化企业服务平台：代理系统-市场开拓、数字广告投放、碳排放指标交易等；电子银行系统：日常转账、订单支付、贷款申请、发放贷款、电子回单等；碳排放管理系统：支持碳排放数据的计算、申报采集、核查等业务。（提供产品功能截图和演示视频）</p> <p>5、数智协同办公系统：平台的学习任务以真实企业协同办公系统为原型进行设计和开发，需还原企业真实协同场景及工具应用。协同办公系统解决办公协同使用场景的局限性，使多方角色可以直接在云端完成协同、管理工作，打造扁平化管理的数字化工作场所。平台根据不同岗位的职责、权限配置个性化的协同办公工作台，各岗位通过工作台的各项应用直接处理工作任务：协同办公系统按工作应用类别分为 14 大类</p> <p>6、电子办公：审批中心、工作汇报、会议管理、实训报告、企业信息、制度发文、帮助中心、任务地图；综合人事：我的绩效、考勤签到、薪酬方案、人员信息、人员招聘、人员解聘、个税信息采购 RPA；财务工具：会计服务（记账凭证、凭证列表、明细账、数量金额明细账、总分分类账、银行日记账、应付事项、付款申请、付款工作台、应收事项、收款确认、固定资产原始卡片、固定资产计提折旧、固定资产处置、薪酬摊销、存货核算、生产成本核算、资产负债表、利润表）</p> <p>7、税务协同：电子税务局（增值税纳税服务、个人所得税纳税服务、发票管理）</p> <p>业务协同：采购管理（请购单、采购订单、采购订单跟踪、采购发票、固定资产采购、智慧寻源、车辆档案）、销售管理（销售订单、销售发票、销售订单跟踪）、仓储管理（安全库存、销售出库、采购入库、领料出库、完工入库、库存台账）；营销获客：市场推广（市场开拓、数字广告投放）；智能制造：需求计划（主生产计划、物料需求计划）、生产管理（生产订单、生产排产、产品研发申请）；数据服务：数据驾驶舱（财务看板、采购供应看板、企业管理看板、人力资源看板、生产制造看板、营销销售看板）</p>	套	1

		<p>★8、企管行政：电费代缴申请、碳排放管理（碳排放月上报、碳指标购买申请）、电子合同、计划预算、当前企业资质；人社服务：企业E窗通（社会保险增减员、住房公积金增减员）；金融服务：电子银行（日常转账、薪酬发放、贷款申请、贷款放款、贷款还款）；市监服务：碳排放督查、经营督查；综合服务：代理服务（市场开拓、广告投放、代收电费）、资质认证服务（3C、ISO9000）、碳排放交易（碳指标月报、碳指标购买）；市场资讯：需求订单市场、固定资产市场、人才市场、材料供应市场。（提供产品功能截图）</p> <p>9、平台中需配置九大经营数据看板，实时反映各组织的经营数据，包括企业管理看板、财务看板、采购供应看板、营销销售看板、人力看板、政务看板、金融看板及综合服务看板、生产看板。系统内置了企业经营的九大维度各项指标不少于 36 个。</p> <p>10、经营看板：教师可通过数据看板查看各组织的经营数据。通过“对比数据”、“市场数据”、“企业数据”功能模块，可快速对比了解实训各组织的经营状况，并可通过数据异常值来及时发现相应组织的任务执行问题，便于加强教学管理与指导。</p> <p>11、业务单据：支持教师实时查询各企业各岗位所涉及各个业务单据、了解各岗位学生的业务完成情况。</p> <p>12、银行存款：支持实时查看各组织当前银行存款金额、银行流水情况。教学中可通过调整相应组织的银行存款额，作为教学中组织奖励、处罚、经营问题临时处理等教学管理控制手段，灵活辅助推进教学过程。</p> <p>13、库存详情：支持教师查询各企业各存货的期初数量、出入库数量、结存数量。</p> <p>14、虚拟市场：可查看经销企业的竞单排名和当下派单情况，支持教师新增虚拟市场订单，调节市场需求量，教师可选择相应经销企业进行手动派单，调整当前市场需求情况，以增加市场需求的不确定性变化，辅助教学过程的控制与管理。</p> <p>15、突发事件：教师可通过创建突发事件，对需求端、供应端、银行、物流、存货数据等进行影响，调节市场竞争。</p>		
5	音频功放	<p>1. 设备接口不低于：五路有线话筒输入、四路音频输入、一路前级音频输出、四路功率输出；</p> <p>2. 电脑、DVD、投影机、影碟机音频信号自动搜索与手动切换，能有效地抑制声反馈；</p> <p>3. 独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能；</p> <p>4. 话筒插口自带 6V 直流电源、使用同品牌话筒不用电池具备为话筒供电功率放大器证书；</p>	台	2
6	音箱	<p>1. 采用优质单元喇叭，强劲的功率输出，卓越的音质和完善的保护功能。适用于各类教室、会议室、多功能厅；</p> <p>2. 输出功率：100~200W；</p> <p>3. 阻抗：8Ω；</p>	套	2
7	无线麦克风	<p>1. 内置 2.4G 无线数字接收器，支持红外线与 2.4G 对对频技术，可与功放机、调音台、电视机连接；</p> <p>2. 可兼容学校原有合并式功放配套使用，方便解决管理人员后期维护问题；</p> <p>3. 麦克风具有无线发射、天线、电池、音量调节、PPT 翻页键、麦克风</p>	套	2

		拾音于一体; 4. 麦克风和接收器之间采用数字 UHF 传输技术, 避免蓝牙/WIFI/2.4G 设备信号干扰; 5. 麦克风的电子激光教鞭功能, 配合接收器可远程操控一体机/电脑设备, 具有无线 PPT 翻页功能 6. 硅胶无声电子按键, 可调整音量大小等工作状态;		
8	实训工作站	1. 处理器: \geq 第十四代处理器 i5-14400; 2. 内存规格: \geq 16G, DDR4 3200 内存; 3. 主板规格: \geq B760 芯片组, \geq 3 个 M.2, \geq 1 个 PCIe x16、 \geq 1 个 PCIe x1、 \geq 3 个 SATA 接口; 4. 存储规格: \geq 512G M.2 SSD 固态硬盘; 5. 显卡规格: 独立显卡。 6. 显示设备: \geq 23.8 英寸, 分辨率 \geq 1920*1080;VGA+HDMI 双接口, 刷新率 \geq 100Hz, 带壁挂孔; 7. 外设规格: 同品牌 USB 键鼠。	台	51
9	实训工位桌	1. 桌面采用 25 毫米防火板, 直边圆弧造型, 两侧材质为 PVC 封边, 面材采用防火板饰面, 表面耐酸碱、防火防潮、耐划伤、花色多、台面韧性好; 桌面基材选用高密度板, 颜色可选; 支持 5 位或 6 位拼接, 按现场实际情况定制; 2. 桌体桌面前沿支撑骨架采用冷轧钢板折弯而成, 壁厚大于 1mm, 表面经酸洗、磷化防腐防锈处理后静电喷塑; 3. 桌腿采用方管制作而成, 壁厚 \geq 1.2mm, 钢制部分经酸洗磷化静电喷塑制成。桌面预留穿线孔; 主机箱带锁; 桌架选用冷轧钢板、表面经酸洗、磷化、防腐防锈处理后静电喷塑; 4. 实物根据教室大小调节尺寸;	套	50
10	服务器	1. 机型: 2U 机架式高密度服务器, 含导轨; 2. CPU 类型: \geq 2 颗处理器, 每颗处理器核心 \geq 20C 主频 \geq 2.0GHz; 3. 内存: \geq 128GB DDR4 ECC REG RDIMM 内存, 配置 16 根内存插槽; 4. 硬盘: \geq 2 块 480G 读取密集 SSD, 3 块 4TB SATA; 5. 网卡: \geq 双千兆网口, 独立 IPMI 管理接口; 6. RAID 卡: 1GB 缓存 12Gb 3108 8i Raid0 1 5 ; 7. 电源: \geq 550W 白金冗余电源; 8. 支持边缘安全云主机深度安全防护系统软件, 支持 Windows、Linux 系统; 9. 数据保护: 支持增加异构存储镜像的读写 (Read/Write sequence & parallel); 支持快照在生产中心发起, 自动传递到后期容灾中心的 DSP 中, 使两端快照点数据一致; 数据库模块服务: 支持跨平台数据库; 通过可视化剖析关键的数据库度量指标、关联资源的使用到特定的查询语句, 以及帮助可视化调优复杂的 SQL 语句; 10. 技术服务: 提供 3 年 7*24 小时厂家免费质保服务。	台	1
11	以太网交换机	1. 交换能力: 交换容量 \geq 430Gbps, 三层包转发率 \geq 160 Mpps, 若产品官网或彩页中有 X/Y 参数, 则以 X 参数为准; 2. 固定接口配置要求: \geq 48 个 10/100/1000 RJ45 电口, \geq 4 个 10G SFP+ 端口; 3. 二层功能: 最大 MAC 地址 \geq 16K, 支持 4K VLAN, 支持 STP/RSTP/MSTP,	台	2

		<p>支持本地镜像及远程镜像；</p> <p>4. 三层功能: IPv4 路由表$\geq 1K$; 支持 IPv4 静态路由, RIPv1&v2, OSPFv2, ECMP, ICMP、策略路由, VRF ;支持 IPv6 静态路由, RIPv6, OSPF V3, ICMPv6, NDP, ICMPv6 等;</p> <p>5. 组播协议: 支持 IGMP snooping v1v2v3, IGMP Proxy, Fast leave, Layer 2 Static Multicast 等;</p> <p>6. 可靠性: 支持 M-LAG 技术, 将多台物理机箱组成 1 台虚拟交换机, 实现多台设备间的链路聚合, 从而把链路可靠性从单板级提高到了设备级, 组成双活系统; 支持 VARP; 支持 Smart Link 或等同的技术, 确保上联核心设备的备份线路可以在$<50ms$ 的时间内恢复;</p> <p>7. DHCP: 支持 DHCP Snooping, 支持 DHCP Server/DHCP Client/DHCP Relay, 支持 option82</p> <p>8. 安全: 支持 dot1X 认证、AAA 认证, 支持 Radius、TACACS+认证, 支持 CPU 防攻击;</p>		
12	无线接入点	<p>1. 无线协议 802.11a/b/g/n/ac/ac wave2/ax;</p> <p>2. 电源输入 DC: $12V \pm 10\%$;</p> <p>3. PoE 供电: 满足 802.3af 以太网供电标准;</p> <p>4. 最大功耗 10W;</p> <p>5. 最大用户数≥ 256;</p> <p>6. 天线类型 : 内置智能天线;</p> <p>7. MIMO: 空间流 2.4GHz: 2×2: 2, 5GHz: 2×2: 2;</p> <p>8. 最高速率 2.975Gbps。</p>	台	2
13	定制座椅	<p>1. 椅背: 符合人体工程学, 采用网面布料, 椅背有自动回弹机构, 进行调节。</p> <p>2. 椅座: 椅座内为优质环保曲木板, 工程塑料座和无氟一体成型定型高密度海绵, 外覆透气防滑座布, 座垫可收起。椅座为高弹力布材质。</p> <p>3. 椅架: 表面采用喷涂处理。</p>	套	50
14	定制屏风式置物柜	定制屏风式置物柜, 用于功能分区, 资料储藏收纳, 根据现场情况, 木工定制, 尺寸约 3500*400*1000。板面材质: 国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 1.6cm, 高档三聚氰胺防火板饰面, 板材具有握钉力强、耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱, 光滑平整, 防划伤, 集中耐高温 200℃等优点, 优质同色加厚 PVC 一次环绕封边。	个	1
15	多媒体教学软件	<p>1. 支持班级管理, 可将频道和班级进行绑定, 用于不同的教室登录不同的频道进行上课</p> <p>2. 支持对学生视图自定义命令和排序, 便于学生未点名时, 通过座位信息快速找到学生;</p> <p>3. 支持屏幕广播功能, 能够实现两种接收模式, 包括学生全屏/窗口模式接收教师机广播的画面, 全屏状态锁定学生鼠标和键盘;</p> <p>4. 屏幕广播支持区域广播方式, 教师端可选取一块区域广播给学生机 (如只广播教学软件界面);</p> <p>5. 屏幕广播状态下, 教师可开启实时语音, 学生端可以通过耳机接听教师语音, 同时支持屏幕笔功能, 教师可通过屏幕笔将屏幕当作画板进行绘制, 便于教学互动;</p> <p>6. 支持影音广播, 即使在终端未进入桌面的状态, 也能够实现全体学生的影音广播, 影音广播下支持视频的切换、暂停, 并支持点击进度条任</p>	套	1

		<p>意地方以改变视频播放进度；</p> <p>7. 在屏幕广播之后连接上来的终端可直接接收屏幕广播内容，用户终端关闭虚拟桌面仍可同步广播教师机屏幕和视频，不会中断教学；</p> <p>8. 教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面广播给每一个学生；被广播的学生将全屏/窗口接收演示学生的画面，全屏状态键盘和鼠标被锁定；</p> <p>9. 支持遥控转播，教师端可对单个学生机进行遥控并转播到其他学生机桌面；</p> <p>10. 支持遥控监看，教师可实时监看学生端的学生桌面，并可远程遥控学生端桌面，支持单屏控制和全体控制，控制时可锁定学生机；</p> <p>11. 教师机可以连续监看所选学生机屏幕，每屏可监视多个学生，可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔；</p> <p>12. 具备游戏互动教学功能，支持击鼓传花，电子抢答等互动方式；</p>		
16	实验室支撑系统	<p>1. 支持 B/S 管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作；</p> <p>2. 支持对 Ubuntu、Redhat、Centos、Fedora 等系统的立即还原和 ip 地址自动分配</p> <p>3. 支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建</p> <p>4. 支持 MBR 分区系统和 GPT 分区系统混合安装，可支持 60 个以上的不同操作系统。</p> <p>5. 支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理；</p> <p>6. 支持从 WINDOWS 界面对 1000 台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式</p> <p>7. 支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端；</p> <p>8. 支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。</p> <p>9. 支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表</p> <p>10. 管理员可给教师单独分配用户名和密码，教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统，其他人员不可见，也不影响正常的教学系统</p> <p>11. 支持将当前的教学系统，无需新增分区的情况下瞬间复制一个不保护的系统，用于学生自主实验或计算机等级考试</p>	套	51
17	AI 智能教学管理系统	<p>1、系统后台管理</p> <p>(1) 个性门户设置：可自主维护信息，提供可展示育人成果、师资风采、学生活动、精品课程等信息的专属门户，可自主维护和自定义基本信息，地理位置基础信息可用于支持区域数据横向对比。发布公告，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要。发布的新闻支持权限控制，可管控发布内容是否仅部分用户可见，并支持随时更新、编辑、访问发布内容。支持建设学院、专业、班级。支持自定义名称</p> <p>(2) 支持通过导入的方式建立组织架构</p> <p>(3) 支持组织结构增加、修改、停用</p>	套	1

	<p>(4)支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整</p> <p>(5)新增\导入教师名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、教工号、手机、邮箱等）。</p> <p>(6)组织机构维护：新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业。</p> <p>(7)新增\导入学生名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、班级、学号、邮箱、手机等）。</p> <p>(8)组织机构维护：新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。</p> <p>(9)课程信息：支持查看课程学情分析</p> <p>(10)课程管理：支持给教师授予课程权限。</p> <p>2、教学管理</p> <p>(1)支持查看学生的学籍信息，包括学生个人信息、人培方案、课程安排、课程成绩等。</p> <p>(2)支持设置基本课程时间安排，支持到分钟级设置</p> <p>(3)教学计划管理：可创建课程教学计划，设置教学计划包含的课程及课程学分、课时、选课方式、适用学期等信息。</p> <p>(4)可创建课程安排信息，包括课程名、班级、主讲教师、课程时间（周次，星期，开始时间，结束时间）</p> <p>(5)支持按照学院、专业、年级、学期查看课程安排，形成本专业不同年级学生、教师可应用的课表</p> <p>(6)试题分类管理：支持自定义试题分类。</p> <p>(7)支持批量导入试题，并进行基本信息维护（题面、难度、分数、选项、答案、答案解析等）。</p> <p>(8)考试科目管理：支持自定义考试科目。</p> <p>(9)试卷策略管理：支持创建考试试卷策略，设置试卷使用的题库、题型、难度、设置题型分数、允许次数、答题时间、及格标准等信息。</p> <p>(10)支持按专业、按班级、按个人查看学生的课程签到情况，可以导出excel</p> <p>(11)支持管理员对运营数据，支持管理员对平台运营的用户数据（学生数据、老师数据、管理员数据、未授权游客数据）、课程数据（按课程类型，如自建课程、购买课程等）、实验数据、教学数据、专业分布数据、课程类型数据、考试数据等进行多维度分析。</p> <p>(12)平台整体分析：展示平台用户总数、教师数、学生数、课程数、实验数、教学班数量、教学资源数。并按照学院、专业、年级对教师、学生、课程、实验、教学班、教学资源进行交叉对比排行。</p> <p>(13)学生分析：以学院、专业、年级等维度分析学生数量分布；展示不同入学学历、毕业类型分布；供管理员分析各维度在校生成情况，支撑分析未来招生计划（如：各专业的扩招、缩招等分析）。</p> <p>(14)师资分析：以学院、专业、职称、学历等维度分析教师数量分布；展示不同学历、职称的教师分布、教师专职、兼职、双师资质等的分布，支撑院校对师资力量培养、能力提升等决策的分析。</p> <p>★(15)课程分析：新增课程分析-按年展示每年新增课程数量信息；新增资源分析-以年度为单位，就每年课程资源以视频、文档、习题、任务、案例、报告等维度展示每年新增课程资源数量信息；按学院、专业、</p>		
--	---	--	--

	<p>教师、课程资源类型等维度分析课程建设累积数量及排名；以课程为统计维，就每门课程的资源，如：视频、文档、案例、任务、作业、习题展示课程资源的数量，并按课程资源数对课程排名分析。（提供产品功能截图）</p> <p>(16) 教学班分析：对各学院开班数、各专业开班数排名、各课程学习的班次排名、教师开班授课次数排名、教学班开班状态等维度分析教学班数量；按开班课程、学习人数、开课教师等维度进行动态排名。</p> <p>3、课程开发</p> <p>支持教师创建课程，对课程名称、课程类型进行自定义</p> <p>创建教师自动成为课程编辑主创</p> <p>支持教师根据课程目标设置课程基本信息；</p> <p>支持根据课程目标设置课程学时、适用专业、适用年级、适用对象、课程分类等课程学习介绍</p> <p>支持课程创建者灵活设置课程标签，赋予课程特色信息</p> <p>支持根据教学目标设置教学大纲，添加章、节、教学单元。</p> <p>支持教学单元的灵活添加、修改。删除。</p> <p>支持对教学单元设置名称、教学目标等教学信息</p> <p>支持在教学单元下，灵活添加、修改。删除教学组件。包括但不限于视频、文档、任务、作业、富文本、图片、随堂测验、小组讨论、网页链接等</p> <p>支持教师根据课程目标设置考评方案，支持平时成绩、考试成绩、主观评分、实践能力等多维度的考评方案；</p> <p>支持课程的多次编辑，随时保存编辑内容，发布后课程内容更新</p> <p>支持课程发布多个版本。编课教师可对版本随时更新</p> <p>已被引用的课程，可灵活选择是否更新版本</p> <p>版本更新不影响已教学的教学班</p> <p>支持能力模型配置，包含标杆岗位、考核指标、业务活动、能力项目、能力分级等的编写。</p> <p>支持案例开发团队灵活设置案例所选取的企业规模、行业、业务领域</p> <p>4、课程教学</p> <p>支持教师依据实验课程或教学需要，任意组织、添加教辅资源，随时灵活编辑，创建微课程</p> <p>支持对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作</p> <p>支持主讲教师添加其他教师一同授课，可添加主讲、助教等角色</p> <p>支持多种模式加入教学班，可由教师直接根据行政班批量授权</p> <p>支持使用邀请码，由学生自由加入教学班；可设置由教师审批通过的才可以加入，同时支持输入邀请码即加入两种模式</p> <p>支持老师审批通过二维码方式进行加入的学生；</p> <p>支持教师将学生移出教学班，且历史教学过程数据保留</p> <p>支持在课堂上随时发布课堂签到，限定学生签到时间，保证课堂听课率</p> <p>支持教师根据实际情况，调整班级内每一个同学的签到情况</p> <p>管理课程考核方案，可以根据实际情况，自定义课程标准考核方案考核项占比</p> <p>老师可控制课程知识点和习题答案是否对学生开放；支持教师查看学生进度及进度详情。</p>		
--	---	--	--

		<p>支持教师控制随堂练习、作业、任务等组件的答案是否开放。开放答案的组件，学生可以在做题后自主查看答案</p> <p>查看学生学习进度及进度详情，支持按照学习进度排序。</p> <p>5、诊断评价</p> <p>支持对学生的考勤、作业、日志、学习时间、学习教学资源的次数等进行统计、分析、排名，评价学生学习态度与努力情况</p> <p>支持对学生在课程中获得职业能力、实践能力、日常学习态度、教师主观评分、考试得分的综合分析，评价学生课程学习掌握度</p> <p>支持位学生统计在课程学习期间，错误的随堂练习、实训任务，并提供正确答案供学生自我提升</p> <p>支持授课教师查看自己教学班的授课教师资质组成，对教师学历、职称等信息进行统计分析</p> <p>支持教师查看自己教学班的学生学习态度，对考勤、作业、日志、课堂互动等学习行为进行分析</p> <p>支持教师查看自己教学班的学生疑点难点，将课堂练习、任务，提炼错误率高，做错次数多，做错人数多的题目，帮助教师掌握教学难点</p> <p>支持教师查看自己教学班的每一个学生的考评成绩，按照排名进行重点指导</p> <p>支持教师查看自己创建、管理的课程，每一个版本下的资源分布</p>		
18	数智供应链管理	<p>1、供应链云平台功能指标</p> <p>(1)平台应提供数字化建模能力，支持组织管理、权限管理、业务流程、基础数据等配置服务，满足学生针对不同行业案例进行自主建模。</p> <p>(2)支持统一的数据分级管控，统一维护档案的维护权和数据共享权。</p> <p>(3)平台应提供流程管理能力，支持工作流设计及业务流设计，提供图形化的流程设计器进行流程建模。业务流设计支持通过拖拉拽的方式配置基于单据组件的业务流程，其中单据信息应支持不少于 3 种动作规则配置，应支持包含黄色、紫色、蓝色等不少于 5 种主题色配置；单据之间支持规则创建，规则信息应包含推单、拉单和回写 3 种规则；推单规则应支持过滤设置、触发设置、转换规则等不少于 6 种规则配置；过滤设置应提供公式编辑器，支持函数和变量两种配置，函数中应提供不少于 25 种数学函数，不少于 17 种字符串函数，不少于 12 种时间函数，不少于 6 种系统函数，不少于 13 种聚合函数，不少于 5 种业务函数；推单规则应提供不少于 7 种触发设置，提供不少于 3 种生单推送方式；转换规则支持目标单据、目标字段的选择配置，支持常量、简单映射、公式计算三种关联选择，支持来源单据、来源字段的选择配置。（提供产品功能截图）</p> <p>(4)平台应预置包含普通订货、普通调拨、寄存在内的不少于 10 种以上供应链业务流，预置业务流应支持修改、设计、复制及流程日志。其中设计应支持跳转至当前业务流图形化流程设计器编辑界面，支持在预置业务流基础上修改；流程日志需能够实时展示应用该流程的业务流信息，包含规则名称、规则类型、来源单据、目标单据、触发时间（实时触发时间，按时间先后排序并精确到分）、状态、数据信息。</p> <p>(5)平台应支持角色化设计，预置不少于 45 个角色工作台，支持工作台和角色关联，拥有对应角色用户登录展示对应工作台；支持在工作台管理中自行创建工作台，通过工作台设计器设计个人工作台。</p>	套	1

	<p>(6)平台应提供供应链助手编辑器，包含采购管理助手、请购管理助手、销售管理助手，通过配置助手信息为采购员、销售员实时决策提供数智服务。助手支持复制、启用、设计及分配角色功能，其中采购管理助手提供图形化业务助手组件配置能力，业务组件包含销量信息、存量信息、供应商组件、最新价查询，供应商组件设置应包含生命周期状态、风险状态、评价等级在内的不少于 5 个设置项，存量信息包含现存量、可用量在内的不少于 4 种设置信息，并支持应用柱状图实时显示对应物料的存量信息；配置完的采购管理助手应支持在采购订单页面进行显示，配合所下达的采购订单信息，给出当前采购订单中备选供应商的实时动态，按行给出采购订单中采购物料实时存量信息，辅助采购业务决策。</p> <p>（提供产品功能截图）</p> <p>(7)支持初始化功能，展示为完成业务需要做的设置，并可以从初始化中跳转至对应业务节点，不低于 10 个初始化功能。</p> <p>(8)预置多种角色类型：业务类、管理类、通用类，支持新增、修改业务类、管理类角色，预置固定角色不少于 100 种。</p> <p>(9)采购提效分析服务支持设置可见范围，可见范围包括全员可见、管理员可见、自定义可见范围，支持分配部门、分配用户、分配身份、分配用户组。</p> <p>(10)平台应提供采购供应管理功能，提供采购管理概况，支持采购流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购订单、采购发票等导航中采购业务界面；支持采购报表分析，包括请购、订单、到货、入库、结算环节的报表分析，预置报表数量不少于 10 张；支持采购订单预警，支持通过编辑按钮跳转至仪表盘采购订单预警和报警报表编辑界面，应用仪表盘能力实现采购订单预警报表优化设计。</p> <p>(11)平台应支持配置采购参数，能够对价格、汇率、超量控制、公共进行配置，可以对实时取价进行设置，对取价方式进行手工录入、价格目录、最新采购价三种方式的设置，对计税方式进行计税或整单计税进行设置。</p> <p>(12)平台提供库存管理功能，提供库存管理概览，支持库存流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购入库、产品入库等导航中库存流程各节点业务界面；支持库存业务参数设置，总数不少于 30 个，其中不少于 5 个出入库参数，不少于 5 个盘点参数；支持库存报表功能，提供库存预警、现存量等能力。</p> <p>(13)平台应提供供应链预警配置能力。支持库存管理预警及采购管理预警，支持新建预警任务；库存管理预警应支持包含效期分析预警、库存预警等不少于 4 种预警类型配置，支持条件设置、定时规则及消息配置设置；条件设置中预警类型支持低于最低库存、低于安全库存、超最高库存三种设置，消息配置中应支持邮箱、消息中心、短信 3 种消息通道设置，支持消息模板自定义，支持消息接收人调用平台用户、角色信息进行设置；预警任务应提供任务日志实时显示预警开始时间、结束时间、任务状态信息，对选定的预警任务可通过立即执行按钮改变任务状态为运行中。</p> <p>(14)平台应提供销售管理功能，支持销售管理概览能力，帮助学生理解销售管理业务流程，支持销售参数设置，数量不少于 20 个，提供销售管理报表服务，预置报表不少于 10 张。</p>	
--	--	--

	<p>(15) 平台提供业务全局联查能力，可以从任一业务单据页面联查上下游业务单据。联查图应支持单据流可视化展示，上下游单据之间用箭头标注业务流转顺序，点击相应单据节点应能够穿透到对应业务页面，支持全局追溯。</p> <p>(16) 平台提供条码管理能力，支持条码参数设置，条码规则类型应支持建档对照和自动解析两种规则，支持配置条码标签及打印设计，其中条码标签类型应支持 QR Code、CODE128A、MSI 等不少于 5 种类型，支持条码标签打印预览，支持条码档案按照手工生码、存量生码等方式生成。</p> <p>(17) 平台支持供应链管理移动端应用，包括应用移动端扫描条码完成供应链管理，如出入库、采购下单、销售下单等。</p> <p>(18) 平台提供计划引擎，支持计划主数据定义、支持计划数据洞察，支持位置设置，支持经度纬度等基本位置信息设置，支持订货间隔、物料成本、服务水平等位置参数信息设置，支持位置物料分配。</p> <p>(19) 平台提供计划范围工作台，支持需求计划方案制定，支持基于历史数据，对未来需求进行预测，生成需求计划，支持三次指数平滑、TFT 等优化算法构建销售预测模型实现智能预测。</p> <p>(20) 平台应提供供应网络计划能力，提供库存优化工作平台，支持创建供应网络，支持定义关系类型、资源位置、目标位置、运输周期、提供供应网络简图。</p> <p>(21) 平台应支持业财融合，根据业务操作自动生成财务凭证，采购入库保存后自动生成采购入库暂估，支持采购发票审核自动生成应付事项。</p> <p>(22) 平台应提供供应链控制塔，包含供应链控制塔设置、指标体系、运营分析、端到端可视，支持指标体系树展示，包含战略、战术、执行三层层次不少于 60 个指标。</p> <p>(23) 平台应预置供应链运营分析看板，包括订单交付情况、存量分布、销量分布、商品销售额及毛利率趋势以及物料 ABC 分析。存量分布支持数据钻取，商品销售额及毛利率趋势支持按物料联动柱状图显示销售额及利润率值，支持通过编辑按钮跳转至仪表板供应链运营分析看板配置页面，实现数据模型替换等图表及指标设计。</p> <p>(24) 平台应支持仪表板功能，应支持不少于 50 种的可视化组件，包含图形、表格、筛选器、多页签、图片、文本、容器、时钟、地图等。支持学生通过拖拽可视化方式创建综合分析界面，支持图表设置交互如联动、链接、钻取等；支持动效设置。（提供产品功能截图）</p> <p>(25) 平台应提供语义模型能力，并预置涵盖供应链控制塔、供应链指标体系、供应链计划在内的不少于 40 个语义模型。</p> <p>(26) 平台提供代码编辑器能力，代码编辑器应支持“积木模式”，包含不少于 30 个积木代码模块的应用。</p> <p>★(27) 代码编辑器应含有编程助手功能。依托大语言模型，包括但不限于支持通过交互式的自然语言对话方式，快速生成所需代码片段；支持注释生成代码功能，通过一段注释内容，生成相关的代码片段；支持给定代码生成解释功能；支持代码纠错功能，支持 9+ 种编程语言（包括但不限于 Python、Java、JavaScript、C、C#、C++、R、Go、PHP）。（提供产品功能截图）</p> <p>2、课程模块功能指标</p> <p>(1) 平台应提供不少于 10 个教学项目，包含数智供应链概论、数智供应</p>	
--	---	--

		<p>链管理、数智供应链计划、供应链控制塔等内容；</p> <p>(2)课程应采用项目式教学，支持主案例贯通多个教学项目，要求一个大案例支持不少于 5 个教学项目的实践训练；</p> <p>(3)课程应涵盖供应链数智化转型典型场景开展教学，如业财融合、多组织业务（集中采购、调拨等）、供应商寄存采购、逆向物流、典型库存策略（批对批、再订货）等教学内容；</p> <p>(4)提供数智化转型技术应用场景，如销售 RPA、库存条码管理、供应链控制塔技术、算法应用等教学内容；</p> <p>(5)课程应提供场景实践项目与真实实战项目，支持开展验证性实验与设计性实验的教学与训练；</p> <p>(6)平台需提供一套标准化教学项目数据，预置 60 套组织数据，每组预置数据要求包含 6 家企业，50 个及以上供应商数据，50 个以上客户数据，80 种及以上物料数据，支撑 60 名学生开展单人全岗训练；</p> <p>(7)平台应预置供应链核心业务数据，提供 2 套销售业务数据，数据包含不少于 2 年总量不低于 10000 条；提供 2 套采购数据，数据总量不低于 1000 条，提供 1 套库存数据；</p> <p>★(8)支持课程图谱，包括不少于 10 个项目、20 个知识点、30 个能力项，项目、知识点和能力项通过不同颜色进行展示，支持按能力项名称进行查询，支持双击能力项，展示对应能力概述并给出该能力项对应的训练单元汇总；支持双击单元项，展示相关的所有知识及能力。（提供产品功能截图）</p> <p>★(9)支持能力图谱，应包括管理能力、运营能力、产品能力、商业数据分析能力、创新管理能力等不少于 15 个能力项，支持双击能力项查看该能力项相关联的所有能力实践任务及学习资源，通过能力实践直接跳转至该任务操作界面。（提供产品功能截图）</p>		
19	数智化企业管理沙盘	<p>教学总体内容指标</p> <p>数智企业经营管理沙盘通过沙盘模拟经营的方式，帮助学生理解企业经营管理以及数字化技术为企业带来的场景变革。</p> <p>通过分岗经营的方式来学习企业经营，分别担任财务总监、生产总监、人力资源总监、营销总监四个岗位了解企业管理过程中的主要流程，学会管理的方法。</p> <p>数智企业经营逻辑。系统可通过数字化转型技术，激活企业的数字化管理场景，通过线上线下一体化的数字营销场景、实时风险监控和自动处理任务的智能财务场景、自动出入库执行生产的智能生产场景、智能筛选工人的数智人力场景，系统的培养学生的数字素养。</p> <p>展现大数据技术。数智模式下，支持查看财务大数据看板，人力资源大数据看板、生产大数据看板、财务大数据看板。看板可自由调整展示的参数内容，每张看板的可调参数都不少于 20 个，且包括企业自身实时数据和其他企业的实时数据，可根据需要 DIY 配置看板内容。学生可通过数据大屏直观感受人力资源管理、财务管理、营销管理、生产管理中的各项实时经营数据，辅助经营决策。</p> <p>AI+辅助教学。支持 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，学生输入问题，助手给出数据解答。支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 个数据分析场景超过 500 个问题词条，提升教学过程的科技属性。</p>	套	1

		<p>实时数据。支持教师端实时查看学生的操作，学生的每一步操作都可以在资产负债表、利润表、费用表、流量表中看到数据变化。（提供产品功能截图）</p> <p>课程思政化。课程中含有 7 种思政元素，包括创办一流企业、勇于创新、诚信守法、社会责任、国际视野、依法纳税、绿色经济等课程设计，让学生在学习企业经营的同时，学习法律法规、学习社会主义企业家精神。企业经营过程中可进行思政教育，支持与系统设定的 10 家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；支持企业提供自身的技术能力，通过技能的创新提升企业的创新评价；经营过程的违约行为会降低企业的信息度，通过评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。（提供产品功能截图）</p> <p>碳达峰与碳中和。模拟企业经营中学生的每次生产都将产生碳排放，并且需要进行碳中和将碳排放抵消才可能获得成绩。课程引入碳达峰与碳中和知识，提高学生对双碳的认知，做可持续发展的战略规划。（提供产品功能截图）</p> <p>教学管理平台功能指标</p> <p>平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。</p> <p>理实结合：平台提供三个标准案例和 25+ 相关理论 PPT，具备理论知识和实践平台，满足学生同时进行理论和实践学习。</p> <p>多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>实践组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实践或按照周课时进行实践，支持学生单人全岗、多人分岗的实践方式，教师可随时管控经营整体进度。</p> <p>产业案例：课程提供汽车制造、单车制造、大设备制造这三种不同的规则参数，使学生得以充分学习不同类型企业经营重点之间的区别。</p> <p>教学内容：提供超过 20 个模拟企业经营相关的知识点 PPT 课件，并可在线查看。</p> <p>案例自定义：为教师提供自编案例的工具，教师能够借助案例开发功能，自主编辑案例。案例编辑支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料 bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过 100 个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现，让沙盘切实成为教师组织实践教学的工具。（提供产品功能截图）</p> <p>规则导入：支持教师自行将规则文件使用导入功能导入到系统中，并可以立即使用。</p> <p>教师工具台：为教师提供 20 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、补单工具、破产处理、材料订单处理、报表核验等，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>AI 智能助手：支持 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，学生输入问题，助手给出数据解答。支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 个数据分析场景超过 500 个问题词条，提升教学过程的科技属性。</p> <p>单组还原：支持在不影响其他企业经营进度的情况下，将个别小组数据回退至上一节点，强化课堂组织的灵活性。</p> <p>企业数字化经营模拟：运用数字化技术推动营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理对竞争对手企业的各类信息进行实时分析，挖掘数据，并依据数据进行经营，以数字技术和数字意识驱动企业的数字化变革，展现团队的协作意识与创新意识。</p> <p>支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。</p> <p>实时 AI 智能助手和随身智能助教，随时可查询大量知识点。</p> <p>教师教学功能</p> <p>一、案例开发</p> <p>1. 模型设定：支持 30 个经营模块的自由组合，通过简单勾选，可创造全新的沙盘案例，创建案例后，即可立即使用，并且使用的沙盘模型与勾选的模型一致。系统支持数智经营、体验教学、标准赛事三种快捷设置模版。</p> <p>2. 时间轴设定：支持调整实践的经营时长，调整范围 2-6 个会计年。</p> <p>3. 规则维护：支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料 bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过 100 个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现；支持一键导出规则文件并形成图片文件，图片文件完整展示规则表中的各项参数。（提供产品功能截图）</p> <p>4. 导入规则：支持教师自行导入规则，并支持编辑和使用，导入后仅教师自己可见。</p> <p>二、教学班管理</p> <p>5. 课程学习：支持在线播放学习课件。</p> <p>6. 考评设置：支持教师设置考评规则，多维度地考查学生的学习成果。</p> <p>7. 教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>8. 课堂总结：支持浏览学生上传的总结，以及对上传的课堂总结进行在线打分。</p> <p>9. 教学评分：支持教师通过主观评价对学生上课情况进行打分。</p> <p>10. 学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示各方面的成绩以及学习记录详情。</p> <p>三、实践管理</p> <p>11. 实验介绍：展示本次实践的课程介绍，包含实验目标、实验原理、实验步骤。</p> <p>12. 实验工具：支持十八种管理工具，包括 PDCA、波特五力、SWOT 分析、PEST 分析等战略管理工具；滚动计划表、甘特图、6W2H 等过程管理工具；鱼骨图、雷达分析图等管理分析工具，可通过内置的管理工具 PPT 课件进行学习与讲解。支持同小组学生共同创建和修改管理工具，支持教师实时查看学生的填写进度。</p> <p>13. AI 智能助手：支持 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，学生输入问题，助手给出数据解答。支持市场分析、人力资源</p>		
--	--	---	--	--

		<p>分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 个数据分析场景超过 500 个问题词条，提升教学过程的科技属性。</p> <p>14. 实践信息显示：展示实践信息，包括实践 ID、规则名称、案例名称。</p> <p>15. 时间轴展示：展示实践的时间轴，包括节点数量、节点时间、节点操作按钮。</p> <p>16. 教师工作台：教师对实践的控制台，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、补单工具、破产处理、材料订单处理等，工具种类不少于 20 个。</p> <p>17. 实践工作台：支持教师导入学生信息。</p> <p>18. 成绩查看：可实时查看学生成绩情况，并进行导出。</p> <p>19. 单组还原：支持教师单对某一小组的数据还原到上季度初状态，同时不影响其他小组的经营过程。</p>		
20	装备制造案例库	<p>装备制造库，配套数智化企业管理沙盘，用以作为教学资源的补充，丰富训练素材等。</p> <p>案例企业为某机器人技术有限公司</p> <p>经营产品：为初级机器人、中级机器人、高级机器人、定制机器人</p> <p>主原材料：包括电路板、钢铁材料、芯片、金属材料</p> <p>面向市场：主要有国内市场、亚洲市场、非洲市场、欧洲市场、美洲市场</p> <p>主要生产线：包括传统线、全自动线、全智能线。</p>	套	1
21	管理工位组	<p>根据现场情况定制，包含办公桌椅，满足办公需求，教师桌椅，管理者工位，契合企业业务场景，主桌面可满足电脑操作、文件处理等核心办公需求；侧拐角桌面能拓展使用空间，可单独放置打印机、文件架等。桌体桌面前沿支撑骨架采用冷轧钢板折弯而成，壁厚大于 1mm，表面经酸洗、磷化防腐防锈处理后静电喷塑，板式活动桌，台面环保，专用 PVC 同色直封边；钢脚，形状方管；办公椅：人体工学升降转椅，尼龙骨架加固弓形全网设计靠背，双层加厚海绵座椅，流线型尼龙固定扶手，三级防爆气压棒与防爆底盘，可升降，360 度旋转，超强承重钢架五星架，采用出口专用双色 PU 静音万向滚轮。</p>	组	1
22	接待家具	<p>根据现场情况定制，契合业务场景，满足商务洽谈交流汇报等用途。主要用材要求：软包饰面用材，头层牛皮或高端人造皮；海绵：高密度海绵；弹簧：5mm 高强度蛇形弹簧；木架用材：含水率低于 9% 的硬木木方及 5mm 以上多层夹板；主要生产工艺流程，选料使用设备：手工操作；质量要求：标明烙印，穿孔，折痕等天然瑕疵以便将其剔除出裁剪范围；车缝使用设备：工业用重型缝纫机；质量要求：线路均匀，顺畅，针距均匀；扣面料使用设备：气动钉枪；质量要求：整体感观流畅，外型符合要求。</p>	个	1
23	定制玻璃展台	<p>根据现场情况木工定制，展示用，存储 VR 一体机等用途。板面材质：国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 1.6cm，高档三聚氰胺防火板饰面，板材具有握钉力强、耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强耐磨，集中耐高温 200℃ 等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边；柜门配玻璃。</p>	个	2
24	定制置物柜	<p>定制书柜，用于资料储藏收纳，根据现场情况，木工定制，尺寸约 2840*400*2000。板面材质：国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 1.6cm，高档三聚氰胺防火板饰面，板材具有握钉力强、耐磨、硬度</p>	个	1

		高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强耐磨,集中耐高温 200℃等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边。		
25	智慧研讨桌椅组件	同时满足多人研讨洽谈，根据现场情况，本土定制，尺寸约 2100*2100*780。板面材质：国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 2.5cm，高档三聚氰胺防火板饰面，板材具有握钉力强、耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强耐磨,集中耐高温 200℃等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边；钢架采用冷轧钢钢管，厚度≥国标 1.0mm，框架表层通过除油酸化、磷化等离子抛光，经过高温烤漆，达到隔绝空气中的氧分子和钢板的直接接触。先进内外酸洗磷化除油，高温处理以及静电镀铬，底层绝对防锈。座椅依照人体工学设计，拉伸率为 100%，回复率 100%，承重 150KG,坐垫采用高密度海绵，弹性强不易变形。	组	1
26	专业文化建设和定制装饰展板等	1. 墙面、地面、顶面装修； 2. 墙面处理：砸墙及垃圾清运，基层批刮腻子：阴阳角找垂直，批刮腻子 2 遍，打磨平整。乳胶漆：底漆一遍，面漆两遍。 3. 包含五金耗材、电源墙插、电源地插、灯具线材、音视频线材等施工内容； 4. 整体环境美观大方协调； 5. 阻燃处理、防火处理，达到国家标准； 6. 布线规范：符合《中华人民共和国国家标准-综合布线系统工程设计规范》，布线线槽须强弱电分离，走线合理互不交叉； 7. 电源插排防雷电，符合国标； 8. 交换机级联、交换机连接至服务器都采用成品千兆跳线。 9. 文化墙设计及展板装饰。 10. 根据现场环境绘制适配教学场景、数智化企业业务场景的效果图及平面图。（为高度还原数智企业真实办公场景，让实训者在实景中完成数智化工作任务。要求效果图须突出数智化企业核心业务场景的功能分区）	平方	250

注：需提供的视频演示材料以大附件形式上传至河南省公共资源交易中心系统内，作为投标文件组成的一部分。

第五部分 采购合同

（参考文本，以实际签订合同为准）

合同编号：

货物（设备）采购合同

项目名称：

需方（甲方）：

供方（乙方）：

签订时间：

签订地点：

河南职业技术学院招标采购中心制

根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》等国家法律法规，就甲方向乙方购买_____商品（设备）的型号、数量、质量、包装、运输、价款、税金、保险、验收、技术服务、售后服务、违约责任、争议解决方式等合同内容，经双方协商一致，签订本合同，以兹共同遵守。

一、合同价款

本合同的总金额为大写：人民币_____元整（小写：¥ _____ .00）；该价格已经包含制造生产、安装、调试、保险、培训、运输、装卸、税金、利润、保修及乙方人员差旅费用等全部费用。

二、货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价数量及质量要求

1. 乙方提供的货物（设备）是未经使用过的全新（包括零部件）的商品（设备）、符合国家相关部门制定的生产（制造）标准和检测标准以及该商品（设备）的出厂标准。

2. 购买货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价：

序号	名称	品牌型号	生产商	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1						.00	.00
2						.00	.00
3						.00	.00
总价（大写）：人民币_____元整（小写）：¥ _____ .00							

3. 详细的技术规格、质保方案及售后服务标准见附件。

三、安装调试

乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行，并经双方人员签字验收。

四、人员技术培训

乙方应当安排技术人员免费为甲方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物（设备）达到国家规定运行标准和使用要求。

五、交付的时间、地点、运输方式、运输费用及风险承担

1. 交货时间、地点：合同生效之日起___日历天内乙方按甲方指定地点将货物（设备）免费送达（含安装调试）。

甲方指定地点为：_____

2. 由甲乙双方代表按照装箱单通过外观检查确认质量、数量、规格及相关单证，清点设备箱数及箱内设备，如合格，甲方或最终用户在乙方收货确认单签字或盖章，或者甲方或最终用户在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，作为双方结算的依据。若存在设备包装缺失或出现毁损，设备与装箱数目不相符，箱内设备有丢失或损坏，或者设备的包装、型号、规格、质量等不符合合同规定等情形，甲方有权拒收全部或部分设备，届时乙方须按照甲方要求收回、补齐或更换设备，由此产生的费用由乙方独自承担。

3. 产品运输过程中由乙方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由乙方承担。

4. 乙方应在交货时向甲方提供货物（设备）生产制造标准、使用说明书、检验合格证明及相关的随机备品备件、配件、工具、软件等资料。

5. 合同货物（设备）验收前的灭失风险由乙方承担，验收合格后的灭失风险由甲方承担。如合同货物（设备）参加保险，保险赔偿款由风险承担者享有。

六、验收标准和验收方式

1. 按国家现行验收标准、规范等有关规定执行，甲方在收到货物（设备）后可以在使用一段时间后的合理期限内提出异议。验收时，甲方有权提出采用技术和破坏相结合的方法进行验收。

2. 甲方货物（设备）使用部门按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收。乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，开展现场培训，直至使用部门能够独立熟练操作使用仪器或设备，并填写初步验收单。如果乙方提供的货物（设备）与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担；对甲方造成损失的，乙方还须全部赔偿。

3. 乙方所供货物（设备）在通过甲方使用部门初步验收合格后，甲方使用部门向甲方审核验收部门提出正式验收申请，甲方审核验收部门组织相关人员进行正式验收，也可以根据实际需要增加出厂检验、安装调试检验等多种验收环节，特殊情况下可以组织第三方共同验收。

4. 乙方货物（设备）通过交货验收并不排除乙方对产品质量应承担的责任。

七、付款方式和支付条件

1. 货物（设备）经甲方初次验收和审核验收合格出具验收报告，同时，乙方出具年期__%银行保函，验收期满 年后，甲、乙双方无异议自动解除。

2. 项目验收合格且乙方提供前述保函后__日历天内，付合同总额的 100%，大写：人民币__元整，小写：¥___.00。

3. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方向甲方申请付款并提供符合甲方要求的规范的税务发票，否则甲方有权拒绝付款。如乙方开具虚假发票、逾期不开票或未按甲方要求开票，对甲方造成处罚或损失的，所有损失由乙方全部承担。

八、质保期

本货物（设备）的质保期为____年，自货物（设备）验收合格之日起计算，质保期内，软件免费升级维护。如乙方违反《售后服务计划》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金¥500.00。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，甲方有权要求乙方另行支付。

九、通知与送达

1. 凡依本合同书约定的书面通知义务，通知方应以信函或电子邮件通知对方。

2. 甲方指定联系方式：

地址：郑州市郑东新区龙子湖高校园区平安大道 210 号

邮编：450046

电话：0371-69309268

邮箱：

联系人：

3. 乙方指定联系方式：

地址：

邮编：

电话：

邮箱：

联系人：

4. 任何一方以上联系方式如有变动，应在变动之日起 5 个工作日内及时书面告知对方。因未通知或通知延迟造成相关文件未及时达，因此所造成的一切不利后果由变更方承担。

十、违约责任

1. 乙方未按期限、地点履行卖方义务，每延迟一日，乙方应当按本合同总金额的 0.5% 向甲方支付违约金；乙方逾期交货时间超过 7 日的或违约金累积达到合同总金额的 10% 时，甲方有权单方面解除与乙方的合同，乙方须向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，并赔偿由于逾期供货给甲方造成的全部损失。

2. 乙方所提供的设备品种、型号、规格、质量不符合国家规定及本合同规定标准的，甲方有权拒收设备，并有权单方解除合同，乙方应向甲方支付设备款总值 20% 的违约金。甲方不解除合同的，乙方除须按前述约定支付违约金外，还应在本合同约定的期限内换货、补货，超出本合同第五条约定期限的，乙方应按第十条第一款的约定承担违约责任，换货、补货的费用由乙方承担。

3. 乙方提供的货物（设备）是由于在装卸、运输或包装造成的产品破损，乙方应负责补足合格产品数量并承担相应费用。

4. 乙方应对提供的货物（设备）在使用过程中给甲方或任何第三方造成的人身伤害或财产损失承担全部责任。

5. 乙方如未按照《售后服务计划》约定及时履行保修义务给甲方造成损失，乙方除应当支付违约金外，还应当赔偿由此给甲方造成的损失。

十一、特别约定

甲、乙双方应严格遵守投标要求和投标人须知，如有违反，按投标要求和投标人须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由乙方全部承担。

十二、争议解决方式

1. 本合同一经生效，守约方为维护自身权利向违约方追偿过程中支出相关费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、鉴定费、差旅费等均由违约方承担。

2. 如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 招标文件、合同附件、合同补充协议和售后服务均为本合同的组成部分。

4. 本合同一式捌份，甲方陆份，乙方贰份

5. 本合同于双方盖章且法定代表人或委托代理人签字之日起生效。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：河南职业技术学院

法定代表人：

委托代理人：

电话：

地址：

开户行：中国银行河南省分行

账号：259891721851

乙方（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

手机号：

地址：

开户行：

账号：

企业规模：（大型、中型、小型、微型）

统一社会信用代码：12410000415802312H 统一社会信用代码：：

附件 1：设备技术规格

附件 2：实施方案及措施、售后服务计划

项目质量保证承诺书

致河南职业技术学院：

根据采购合同要求，我公司在合同约定的质保期内郑重承诺：

一、我公司保证对在合同履行期间的行为（供货、结算、服务等）负责，如发现我公司因自身原因违反采购合同或承诺书的有关规定或承诺，自愿接受贵校根据采购合同罚则对我公司进行处罚，直至停止我公司供货（服务）项目供应商资格，情节严重的，列入贵校采购不良供应商名单。

二、我公司保证根据采购合同中所作的承诺，按采购合同及招投标文件要求提供高质量的产品或服务，且不在《采购合同》内容之外，提出任何附加条款。

三、我公司保证采购合同中所提供货物（服务）是符合国家质量标准、行业标准或制造厂家企业标准，符合国家环境认证的产品。

四、我公司保证在合同有效期内，始终以不高于本次合同确定的供货价格作为贵公司购买产品（服务）的价格。不以市场价格变化等理由擅自提高价格。

五、我公司保证在本项目合同（协议）履行期间，按合同约定的售后服务承诺，履行相关责任和义务，免费维修及升级维护。确定合同总协调人，专门负责贵校合同执行事宜。

六、本承诺书自我公司签字之日起至合同（协议）履行期限终止日内有效。

联系人： 联系方式：

承诺单位：（盖章）

年 月 日

附件 1：详细技术参数、规格及配置清单

名称	型号	规格、参数	原产地	生产厂家

附件 2：实施方案及措施、售后服务计划

（注：售后服务计划可依据不同供货单位的售后服务计划列明，但应包含下列标题所涵盖的基本服务内容。）

1. 质量保证：乙方保证所提供货物（设备）是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。

2. 安装调试：在货物（设备）到达用户指定地点 7 日前，乙方将以电话或传真的形式通知用户，并派专业人员到安装现场进行详细的考察。货物（设备）到达用户指定地点后，乙方派专业技术人员和厂家的工程师共同对所有设备进行免费的安装、调试，直至设备正常运行。

3. 验收标准：乙方将和用户一起按照合同约定的技术规格、技术规范的要求对货物（设备）的质量、规格、性能、数量和重量等进行全面和详细的检验。货物（设备）检验完毕之后，在双方共同在场情况下进行验收。若发现有损坏的零部件，乙方将在 3 个工作日内进行及时更换，所产生的费用由乙方承担。

4. 质保期：从最终验收完成之日起，质保期为 3 年，质保期内，软件免费升级维护。保修期内，非人为原因造成的设备故障，乙方将免费矫正或更换有缺陷的设备或部件，直至恢复设备正常性能，此间发生的一切费用由乙方自行承担。如不能及时解决实际工作中出现的问题，乙方提供备用设备修复。质保期满后终身维修，更换易损件只需按成本收费不收维修费。

5. 响应时间：乙方接到用户报修通知后，4 小时响应，8 小时内电话做出维修方案，如 8 个小时内无法通过电话解决问题，乙方派维修人员在接到报修报告后 24 个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。

6. 优惠服务：乙方将为用户提供电话咨询和软件升级，及时提供仪器最新技术资料与技术支持，每年内不少于 2 次上门巡检服务。

7. 伴随服务：乙方设备均提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、操作指南、原理、安装手册、产品合格证等。

8. 其他服务事项、技术规格要求以厂商售后服务为准。

第六部分 响应文件格式

河南职业技术学院业财融合工管结合 数智财经综合实训基地项目

项目编号：豫财磋商采购-2025-1270

响 应 文 件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、响应函、响应函附录
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、投标承诺函
- 四、资格证明文件
- 五、投标报价表
- 六、近三年类似业绩清单
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、技术规格偏差一览表
- 九、竞争性磋商文件内容确认书
- 十、供应商及投标产品介绍
- 十一、竞争性磋商文件要求的其它材料

一、响 应 函

致_____（采购人名称）

1、我方仔细研究了_____项目竞争性磋商文件的全部内容，愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，完成本项目。首次报价为（大写）_____（¥_____元），交货安装期为合同签订之日起_____日历天内，质量要求_____，项目负责人_____。

2、我方承诺在磋商有效期内不修改、撤销响应文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本响应函递交的响应函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、_____（其他补充说明）。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

响应函附录

供应商名称	
项目名称	
首次报价	大写： 小写：
交货安装期	
交货地点	采购人指定地点
质量要求	
质保期	
磋商有效期	60 日历天
其他声明	

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

二、法定代表人授权委托书

委托单位：_____

地 址：_____

法定代表人：_____

受托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____年____月____日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 现 住：_____

兹委托_____参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

受托人无转委托。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）

法定代表人（签字或盖章）

受托人（签字）

日期：_____年____月____日

附：法定代表人的身份证及受托人的身份证复印件

三、投标承诺函

致：（采购人及采购代理机构）

我公司作为本次招标项目的投标人，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能中标的，我愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、若中标，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证货物质量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

十一、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

四、资格证明文件

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数：		
营业执照号						
注册资金						
开户行名称						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

（二）资格证明文件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1) 具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效的营业执照等证明文件）

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（需提供 2024 年度经注册会计师签字的财务审计报告或提供开户银行出具的资信证明）

3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（提供证明材料或承诺，格式自拟）

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日以来连续 3 个月纳税证明和社保缴纳证明；新成立的公司附最新说明，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，格式自拟）

2、信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn），查询对象：供应商】；政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动，【查询渠道：“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn），查询对象：供应商】。

3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供供应商在“国家企业信用信息公示系统”查询的公司基本信息、股东信息及股权变更信息网上截图）

4、本次招标不接受联合体投标。（自行承诺，格式自拟）

（三）中小企业声明函（若有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1、该声明函是针对中小微型企业的，非中型、小型、微型企业投标时不用提供该声明。

2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（四）残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：该声明函是针对的，若本单位非残疾人福利性单位投标时则无需填写盖章。

（五）监狱企业证明文件（若有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(六) 产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：						
	() 小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。						
	() 小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。						
	产品名称	品牌、型号	制造商	制造商类型(填小型/微型/监狱)	数量	单价(元)	合计(元)
小型、微型企业产品金额总计(元)							
节能产品	1、优先采购 产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价(元)	合计(元)
	优先采购节能产品金额总计(元)						
	2、强制采购 产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价(元)	合计(元)
强制采购节能产品金额总计(元)							
环境标志产品	产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价(元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

填报要求：

- 1、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《分项报价一览表》一致。

2、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

3、节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新一期《节能产品政府采购品目清单》中的产品，环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新一期《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认可。

4、请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5、无适用政府采购政策产品，可不填。

五、投标报价表

分项报价一览表

项目名称：

金额单位：元 /人民币

序号	设备名称	品牌	型号	制造厂 (商)	原产地 (国)	数量	单位	单价	总价	备注
...				
	合计									

注：该表依据第四部分“采购内容及要求”填写，供应商可自行添加行数。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

备品备件、专用工具和消耗品价格表

项目名称：

金额单位：元/人民币

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

注：

1、此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称。

2、备品、专用工具和消耗品必须分类、分项填写。

六、近三年类似业绩清单

序号	项目名称	使用单位名称	项目主要内容	合同金额	合同签订时间

注：供应商应尽可能地全面地反映自身的业绩情况。此业绩清单中的各项目须附有合同、中标（成交）通知书并加盖公章。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

七、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____项目（项目编号：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

八、技术规格偏差一览表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		偏离情况	备注
		竞争性磋商文件	响应文件		
				

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

说明：

- 1、本表货物序号须与竞争性磋商文件第四部分“采购内容及要求”对应；
- 2、此偏差表响应文件中出现竞争性磋商文件要求的语言语句（例如：“要求供应商”、“要求不大于或不小于”、“供应商须出具、供应商提供……”）等类似字、词，将可能被视为照抄复制竞争性磋商文件。

九、竞争性磋商文件内容确认书

（采购人）：

我方已经详细阅读整个竞争性磋商文件的内容，对本竞争性磋商文件的内容没有任何异议，全部同意并接受且我方保证在开评标活动结束后不对本竞争性磋商文件的任何内容提出异议。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

十、供应商及投标产品介绍

供应商必须但不限于提供以下内容：

- 1、供应商简介：包括公司概况、组织机构、经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、投标产品详细介绍；
- 3、其他供应商认为需要提供的。

十一、竞争性磋商文件要求的其它材料